

신비아파트 소개서

Shinbi's Haunted House business Introduction



INDEX

1

신비아파트 소개

IP소개 / 콘텐츠 성과

2

대표 상품화 사례

품목별 사례 / 프로모션

3

2023 계획

타임라인

신비아파트 소개



- | 제목 신비아파트
- | 영문 제목 Shinbi's Haunted House
- | 장르 호러 판타지 애니메이션
- | 타겟 4-9세 (sub 10-13세)
- | 주요 내용 100년된 신비아파트에 사는 '하리' '두리' 남매가 100년 된 도깨비 신비, 그리고 친구들과 함께 억울한 귀신들을 돕고 세상을 구하는 이야기

| 신비아파트 시리즈 | | 신비아파트 극장판 | | 신비아파트 특별판 | |
|--|-------|-------------------|------|--------------------------|------------|
| 화 수 | 분량 | 분량 | 분량 | 분량 | 분량 |
| 시즌 1 고스트볼의 비밀 | 24eps | 1기 금빛 도깨비와 비밀의 동굴 | 68분 | 빛의 뱀파이어와 어둠의 아이 | 55분 |
| 시즌 2 고스트볼 X의 탄생 | 23eps | 2기 하늘도깨비 대 요르문간드 | 97분 | 조선퇴마실록 (2023년 하반기 예정) | 22분 x 4eps |
| 시즌 3 고스트볼 더블X (Part1 6개의 예언 / Part2 수상한 의뢰) | 26eps | 3기 차원도깨비와 7개의 세계 | 103분 | | |
| 시즌 4 고스트볼 Z (Part1 어둠의 퇴마사 / Part2 귀도 퇴마사) | 24eps | | | | |
| 시즌 5 고스트볼 제로 (2023년 3월 방영 예정) | 26eps | | | | |

* 부제는 영문없이 넘버링으로 판매되고 있습니다.
* 화 당 22~25분 정도 분량이며 뒷부분에 고스트 소개 영상(1분 분량)을 포함합니다.

신비아파트 콘텐츠

● TV 시리즈



● 극장판



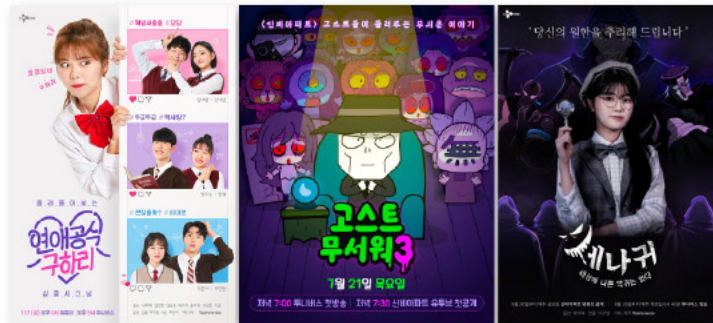
● 전시 / 뮤지컬



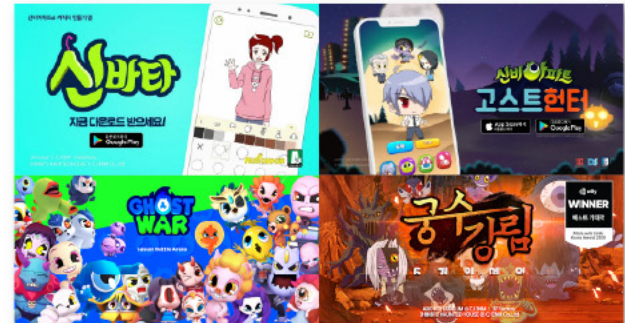
● 특별판



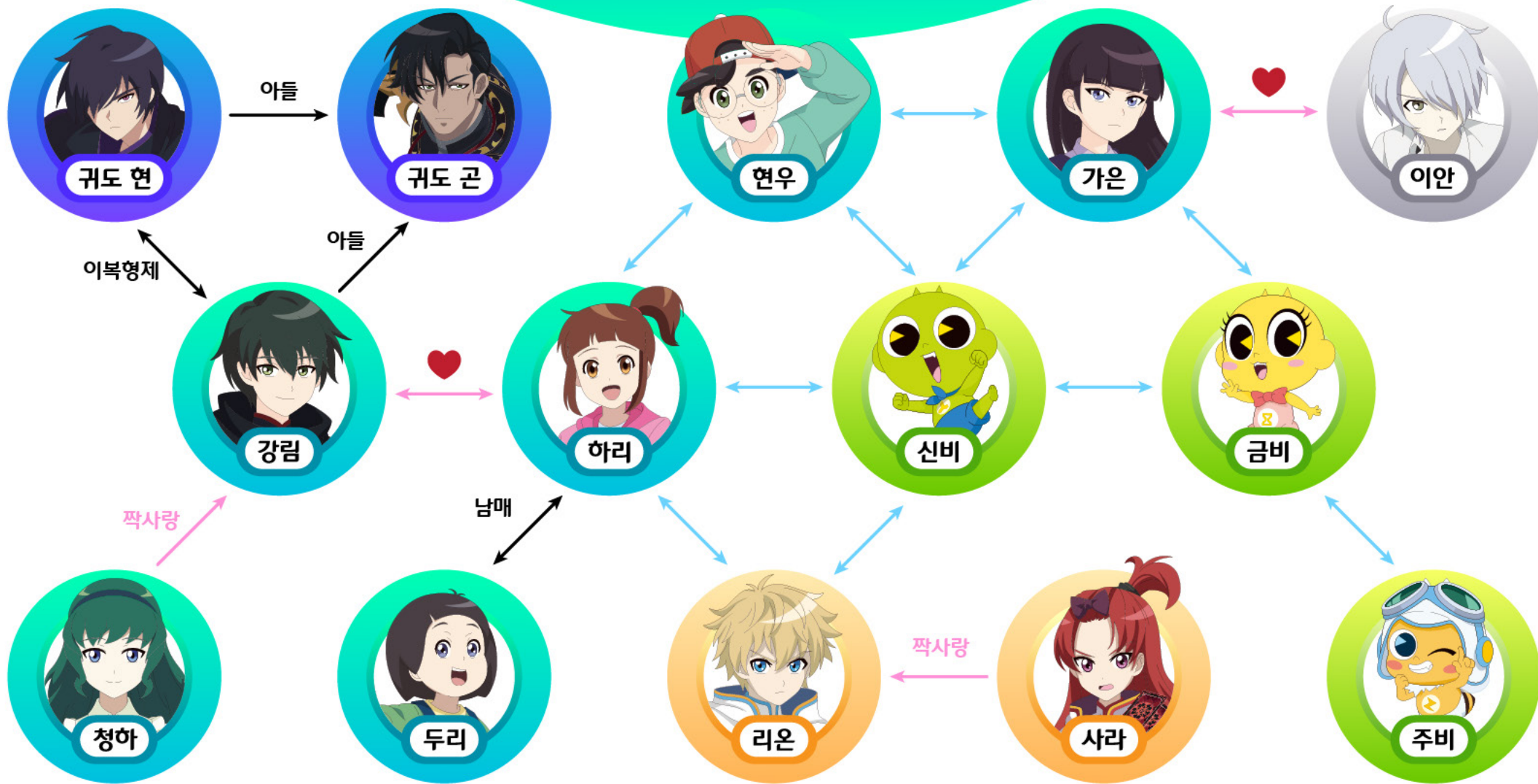
● 디지털



● 모바일 게임



인물 캐릭터 관계도



별빛초등학교 학생
도깨비
아이기스
귀도퇴마사
뱀파이어
가족
친구
애정

귀신 캐릭터

상품화 기획에 최적화 된 다양한 버전의 귀신 캐릭터 디자인!



귀신 원화



귀신 SV



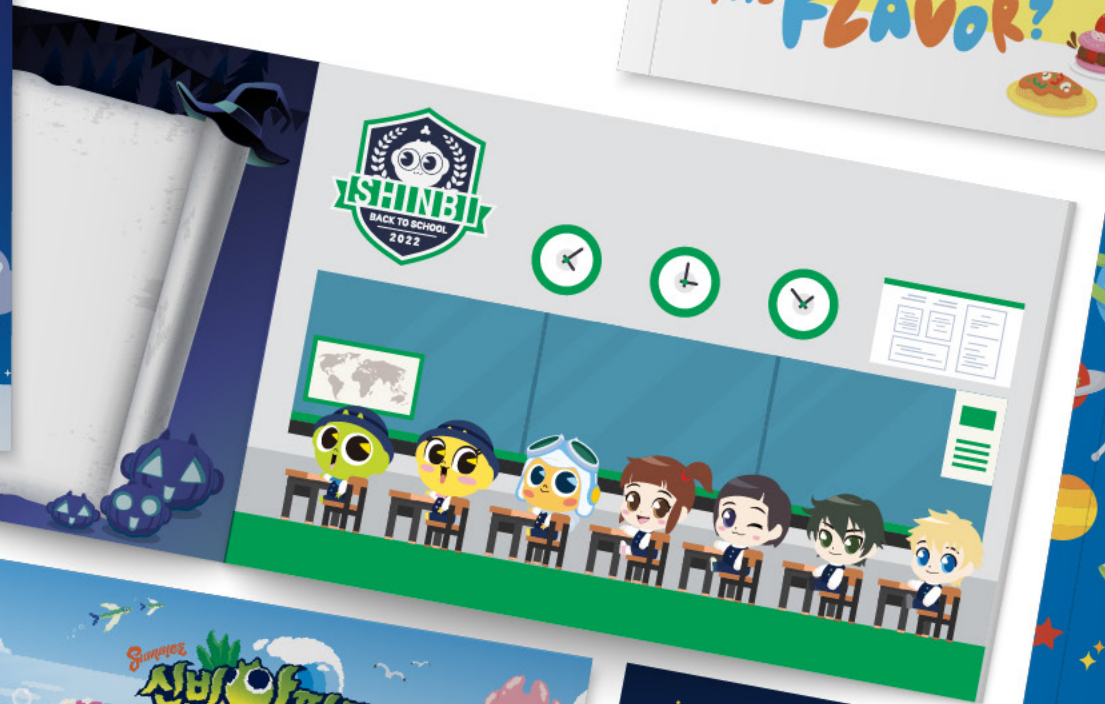
귀신 SD



아이콘/패턴

디자인 소재

‘각 시즌별 매뉴얼’과
‘12종의 스타일가이드’ 제공!

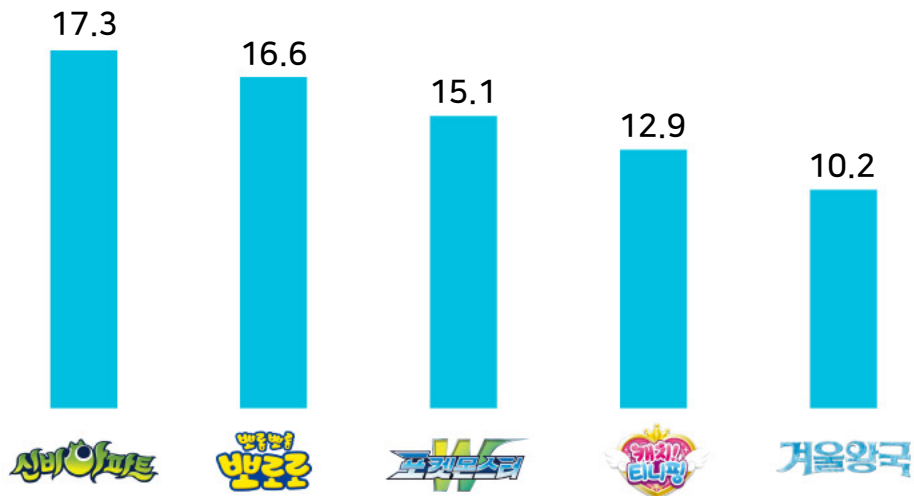


TV 애니메이션 시청 순위

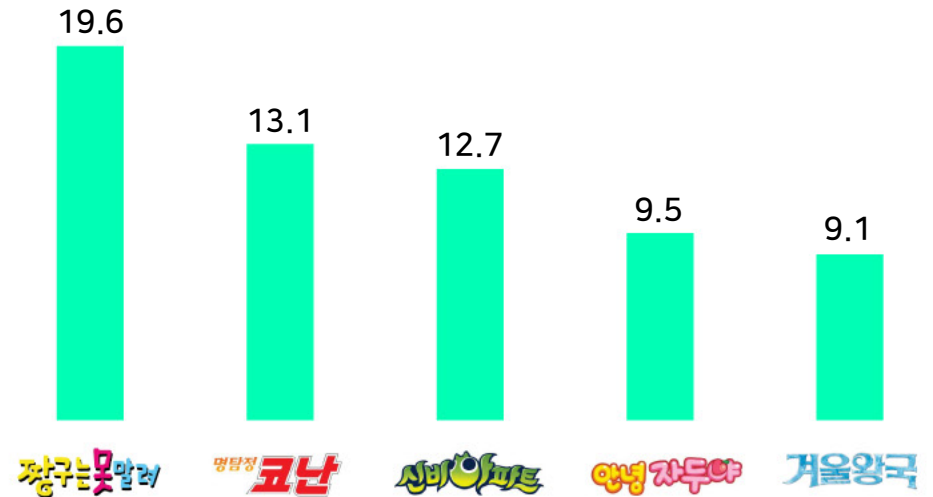
즐거 시청한 TV 모니터 애니메이션 작품

Base : 중복응답, 단위 : %(1+2+3순위 기준), 상위 5개

[3~9세]



[10대]



콘텐츠 성과

1위

투니버스 역대
애니메이션 시청률

98%

뮤지컬 객석 점유율

2022년
누적 콜라보 매출
3800억

1425만

모바일 게임 다운로드

232만

유튜브 구독자 수

16.42억

유튜브 조회수

3800억

누적 콜라보 매출



2020년
2000억

4200만

웹드라마 조회수

1위

태국EFF 시청률

생활, 가전, 의류 상품화 사례

신비 3,4 기준 500 SKU ↑출시



생활잡화류



의류



가전류

의류 상품화 사례

키즈 패션 시장 점유율 & 소비자 접점 지속적 확대



- 브랜드 -> SPA -> MASS 시장까지 '신비아파트' IP 파워로 패션 시장을 점유
- 신비아파트 콜라보 이후 판매량 200%+@ 상승!



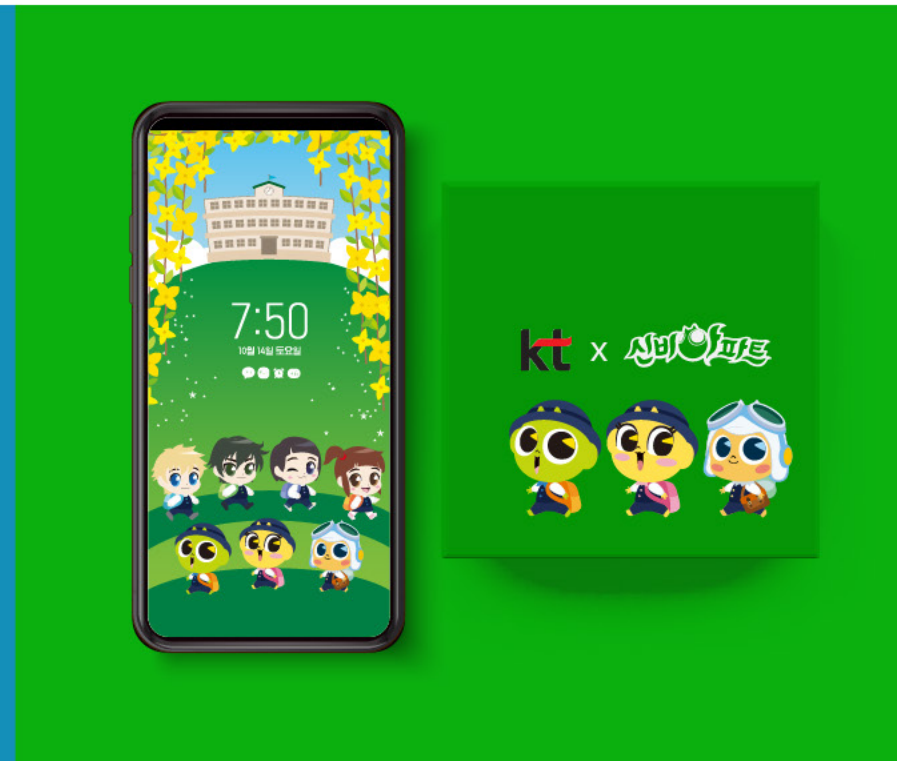
E·LAND RETAIL



키즈폰 상품화 사례

국내 애니 최초 3년 연속 키즈폰 출시

- KT X 삼성 X CJ ENM 3사 협업 키즈폰 출시
- 싱어롱, SNS, 유튜브 등 CJ ENM의 IMC 마케팅 활용하여 효과적으로 매출 증대
 - 키즈폰 1일 판매량 1천대 돌파



신비아파트 식기류 이마트 POS 1위

- 신비아파트 브랜드 파워로 대형마트 입점 결과, 이마트 POS 1위 달성
- N년째 신학기 필수 아이템으로 자리 매김



공연(뮤지컬)

시즌1~시즌5(2017년~2022년) 뮤지컬 지속 공연 중

객석 점유율 98%, 누적 관객수 271,525명 *앵콜공연포함 유료판매수량

- 2022년 인터파크 티켓 아동/가족 TOP7(신비뮤지컬5 *시즌4 내용)
- 2020년 인터파크 티켓 아동/가족 TOP2(신비뮤지컬3 서울앵콜)
- 2019년 인터파크 티켓 아동/가족 TOP2(신비뮤지컬3), TOP3(신비뮤지컬2)
- 2023년 2월 신비아파트 뮤지컬 시즌5 서울 앵콜 공연 예정



F&B 상품화 사례



시즌5 신제품 기획 중(3월)

- 전국 뚜레쥬르 매장 신비아파트 랩핑
- 타 라이선스사들과 마케팅 바터 (DID 송출) 진행



스킨케어 상품화 사례

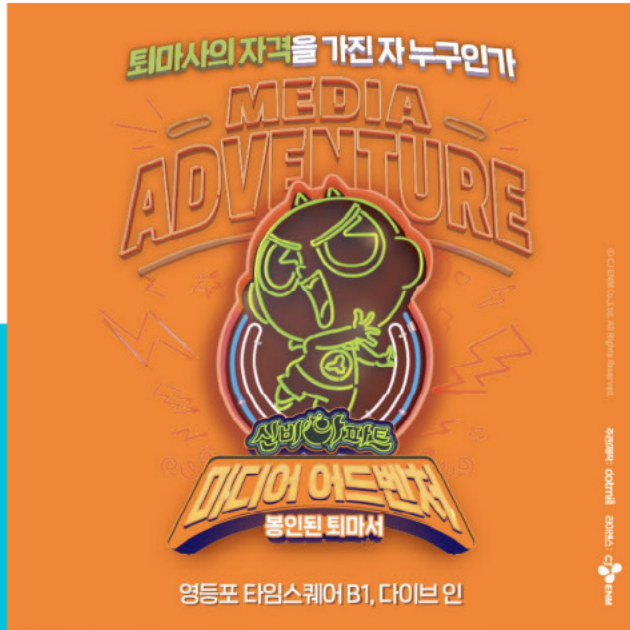
22년 상반기 신비아파트 라이선스 계약 체결 후 직전반기 대비 매출 150% 증가

- 키즈타깃 스킨케어 및 선케어(소이베베) 8품목, 11SKU



오프라인 프로모션

전시, 팝업, 오프라인 행사를 위한
상품화 사업 활발히 전개 중



- 신비아파트 미디어 체험 전시



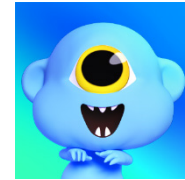
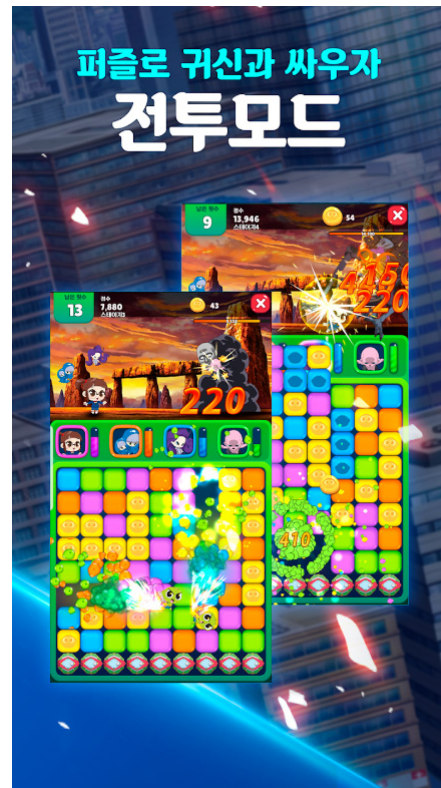
- 렛츠런 파크 서울 할로윈 페스티벌

모바일 게임

누적 다운로드 870만 (2018년~)



- 신비아파트 고스트헌터



- 신비아파트 고스트워

온라인 프로모션

디지털 서비스, VR/AR/XR 콘텐츠 등 온라인 영역에서도 상품화 전개

신비아파트 XR전시관 미리보기



The grid shows four XR exhibition scenes: 1. '베이커리 타이쿤 신비한 세트' (Bakery Tycoon Secret Set) showing a kitchen with floating items. 2. '별빛초에서 귀신&무기 전시회' (Starlight Elementary Ghost & Weapon Exhibition) showing a hallway with ghostly figures. 3. '귀신과 가상전투' (Ghost and Virtual Battle) showing a character in a dark arena. 4. '하리두리의 방에서 추억찾기' (Finding Memories in Hariduri's Room) showing a desk with a computer and a character.

애니메이션에서 봤던 장소들을 눈으로 직접 살펴보고
하리와 직접 음성으로 대화해보세요.
무서무서한 귀신과 싸울 수 있는 가상 전투장과
신비를 도와 제과를 하는 베이커리 게임까지!
다양한 콘텐츠 체험하고 선물도 받아 가세요~

신비아파트 AR 미리보기



The image shows three cartoon characters (a green alien, a yellow girl, and a girl in a pink hoodie) looking at a smartphone. The phone screen displays an AR character in a blue dress. The background is a pink hexagonal pattern.

하리&두리&신비&금비를 따라
노래에 따라 춤도 춰보고 가스트볼도 소화해볼까요?
360도로 둘러가며 AR로 생생하게 체험하고 함께 사진을 찍어보세요!



The image features the main characters of the '신비아파트' series (a boy, a girl, and a girl) standing with two cartoon characters (a green alien and a yellow girl) in a bright, golden, sunlit environment. The title '신비아파트 GAME' is prominently displayed in the center. A small logo for '전체이탈기' is in the top right corner. At the bottom, it says '© CJ ENM Co., Ltd. All Rights Reserved.'

- 신비아파트 XR / AR 콘텐츠 오픈

- 신비아파트 게임 출시

오프라인 프로모션

2030 부산 세계 박람회 유치 기원 행사에서 CJ ENM 대표캐릭터로 참여
완구/게임 등 오프라인 체험존을 통해 패밀리 타겟에게 큰 인기



- 행사 부스 모습



- 부산시 대표 캐릭터 부기와 신비, 금비 탈인형



- 4컷 포토 등 다양한 이벤트 모습
- 신규 모바일게임 (타임제로) 2일간 신규 유저 약 5,000명 이상 확보



오프라인 프로모션

5월 어린이날 시즌, 경복궁 내 신비아파트 홍보 부스/이벤트를 통한 대세 IP 입증

신비갓만들기/귀신파규어/고스트헌터 IP의 개성을 담아낸 다양한 놀거리와 참여 이벤트 구성하여 IP 관심 제고
다양한 SNS 인증 경품 이벤트를 통해 온라인 상바이럴 확대 효과



- 이벤트 행사 내외부 모습

2023 타임라인

2022

2023

11

12

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

콘텐츠

•

극장판3

•

시즌5 파트1

특별판

•

•

•

시즌5 파트2

뮤지컬/전시

미디어 어드벤처

뮤지컬 전국투어

뮤지컬 서울공연

뮤지컬 전국투어

프로모션

크리스마스

•

•

•

어린이날

•

•

할로윈/크리스마스

채널

Toon!verse

KBS Kids

대교 어린이

ANIONE

ANIBOX

IPTV/OTT

Btv

LGU+

olleh kt

TVING

NETFLIX

NAVER

kakao

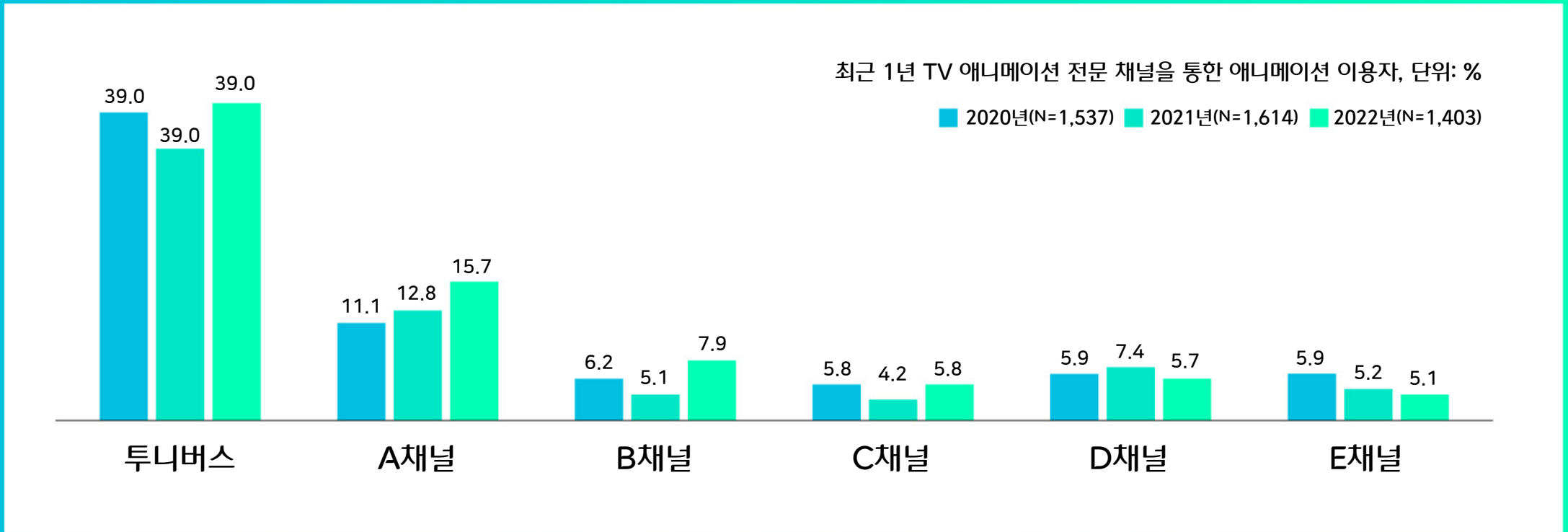
모바일 게임

고스트헌터, 고스트워, 신바타, 궁수강림, 프로모션 지속

신규 모바일게임 론칭

애니메이션 전문채널 순위

애니메이션 전문 채널 시청자 중 투니버스 이용률 압도적 1위



* 출처) 2022년 애니메이션 산업백서_한국콘텐츠진흥원

E.O.D