PLANET PEOPLE BUSINESS

2023 ESG REPORT

우리의 ESG 여정

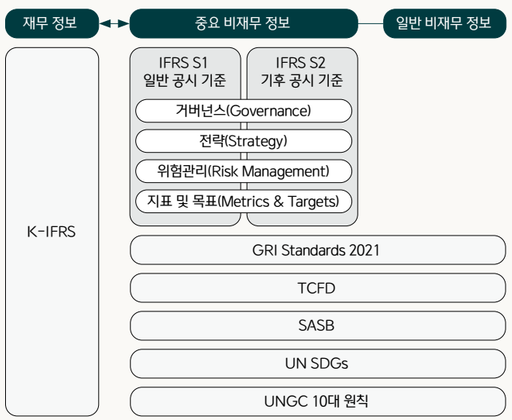
ABOUT THIS REPORT

CJ ENM은 2021년부터 매해 ESG Report를 통해 이해관계자와 소통하고 있으며, 2023년 '우리의 ESG 여정'을 부제로 지속가능한 발전을 위한 노력과 성과를 담은 세 번째 CJ ENM ESG Report를 발간했습니다. 본 보고서는 ESG 철학에 기반한 전략 추진 방향과 3대 영역(Planet, People, Business) 중심의 ESG 주요 활동을 담았습니다. 앞으로도 CJ ENM은 보고서를 통해 이해관계자와 보다 투명하고, 활발하게 소통하며 지속가능경영 과정을 공유하는데 최선을 다하고자 합니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 기반하여 작성됐으며, TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 공시 권고안과 SASB(The Sustainability Accounting Standards Board), 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 10대 원칙을 반영하고 있습니다. 이중 중대성 평가에 따라 도출된 중대이슈는 ISSB(국제지속가능성기준위원회, International Sustainability Standards Board)가 발표한 'IFRS S1 지속가능성 관련 재무정보 공시를 위한 일반 요구사항'과 'IFRS S2 기후 관련 공시'를 참조하여 구성하였습니다. 재무 정보 데이터는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결재무제표 기준을 따릅니다.

CJ ENM 보고 기준 OVERVIEW



보고서 신뢰성

본 보고서에 수록된 정성 및 정량 지표의 신뢰성 검증을 위해 DNV Business Assurance Korea로부터 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수 여부와 특정 지속가능성 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 평가받았습니다. 인증 결과는 본 보고서 146 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2023년 회계연도(2023.01.01~2023.12.31)의 활동을 담고 있습니다. FactBook의 재무제표는 사업보고서의 연결기준으로 작성되었으며, 비재무지표는 CJ ENM 본사, 상암사옥, CJ ENM 스튜디오 센터, 일산 스튜디오, 여주 스튜디오, 임대차 사무실 등 국내 주요 사업장 및 자회사 스튜디오드래곤의 성과를 포함하고 있으며, CJ그룹의 통합 지표를 공시하여 보고 대상 간 정보의 연결성과 완전성을 강화하였습니다. ESG FACT BOOK의 주요 ESG 정량 성과는 연도별 추이 분석이 가능하도록 최근 3개년 데이터(2021년 1월~2023년 12월)를 공개했습니다. 일부 정성 성과는 2024년 상반기의 활동을 포함하였습니다. 별도의 주석이 필요한 경우는 이를 명시하여 투명한 정보 공개에 따른 이해관계자 소통을 향상하고자 하였습니다.

보고서 문의처

본 보고서에 대한 문의사항은 아래로 연락주시기 바랍니다.

발 행 처 | ㈜CJ ENM
이 메 일 | esg.cjenm@cj.net
전화번호 | 02-371-8200
주 소 | (03926) 서울 마포구 상암산로 66 CJ ENM센터 ESG팀
홈페이지 | https://www.cjenm.com

CONTENTS

OVERVIEW 004
CEO MESSAGE 006
CJ ENM PROFILE 008
이해관계자 참여와 소통 018

ESG FOUNDATIONS 020
ESG 경영 전략 022
ESG ROADMAP 024
ESG PILLARS 030

MATERIAL ESG TOPICS 036
이중 중대성 평가 방법론 038
환경
지속가능한 콘텐츠 · 상품 · 서비스 042
사회
노동인권(인권 존중 및 보호) 046
콘텐츠 · 상품 · 서비스의 선한 영향력 054
밸류체인 전반의 안전 및 보건 062
고객 만족 068
지배구조
윤리 · 준법 경영 074
반부패와 공정거래 080

ESG DISCLOSURE 084
환경 086
사회 092
지배구조 116

APPENDIX 122
ESG 추진 실적 124
ESG FACT BOOK 128
GRI CONTENT INDEX 140
TCFD INDEX 144
SASB INDEX 145
제3자 인증의견서 146

OVERVIEW

CEO MESSAGE 006
CJ ENM PROFILE 008
이해관계자 참여와 소통 018

CEO MESSAGE

안녕하세요, 모든 이해관계자 여러분.
CJ ENM의 성장과 진화를 위해 늘 아낌없는 관심과 성원을 보내주셔서 감사드립니다.

CJ ENM은 매력적인 콘텐츠와 브랜드 경험으로 더 가치 있는 세상을 만들기 위한 우리의 ESG 경영 활동을 담은 세 번째 ESG Report를 발간하였습니다.
2023년은 우리에게 치열하게 고민하고 변화하는 시간이었습니다. 해마다 심각해지는 기후변화, 빈곤과 굶주림, 생물 다양성 손실 등 전 인류가 함께 해결해야 하는 공동의 숙제는 물론, 글로벌 경기침체와 지정학적 갈등, 고금리 · 고물가에 따른 불확실한 경영환경은 큰 위기로 다가왔습니다.
특히, 급격한 시장 변화 속에서 절박한 경쟁과 패러다임의 전환을 직면하고 있는 엔터테인먼트 · 커머스 산업에서
CJ ENM은 계속해서 새로운 도전과 진화로 미래 성장 기반을 구축할 수 있도록 지속가능한 비즈니스와 구조 확보에 주력했습니다.

대표이사 **윤 상 현**



대표이사 **구 창 근**



엔터테인먼트부문은 완성도 높은 양질의 콘텐츠 경쟁력과
안정적인 플랫폼 성장을 바탕으로 의미 있는 성과를 만들어냈습니다.

〈서진이네〉, 〈어쩌다사장3〉 등 인기 예능 콘텐츠들이 글로벌 시장에서 새롭게 주목 받았으며, 보이그룹 〈제로베이스원〉은 2연속 더블 밀리언셀러를 기록하여 팬덤을 확대했습니다. 전 세계로 지형도를 넓히고 있는 글로벌 K컬처 페스티벌 〈KCON〉과 일본 도쿄돔에 수만 명을 운집시킨 〈2023 MAMA AWARDS〉는 K컬처 신드롬의 중심에 CJ ENM이 있음을 또 한번 증명했습니다. OTT 〈TVING〉 역시 이용자 편의성 제고를 위한 서비스 개편과 폭 넓은 콘텐츠 라이브러리 강화를 발판으로 'NO.1 K콘텐츠 플랫폼'으로 자리매김했습니다.

커머스부문은 모바일 라이브부터 TV 라이브, T커머스, E커머스까지
보유 채널을 유기적으로 결합한 원플랫폼 전략을 가속화하며,
파급력 높은 신상품 론칭 채널로 자리매김했습니다.

특히 원플랫폼 전략의 핵심인 모바일 라이브 커머스는 CJ온스타일 모바일 앱과 유튜브 전용 채널로 이원화하며 1등 모바일 라이브 커머스 사업자로 나아가기 위한 초석을 닦았습니다. 〈더엣지〉, 〈셀렙샵〉 등 CJ온스타일 자체 패션 브랜드를 비롯해 브랜드 전문 자회사 브랜드웍스코리아의 〈오뎅세〉, 〈브룩스브라더스〉 등이 안정적으로 성장하고 있다는 점도 고무적입니다.

나아가 CJ ENM은 건전한 사회 구성원으로서 비재무정보의 중요성과 이해관계자와의 투명한 소통이 더욱 강조되고 법 · 규제의 영역까지 확장되고 있는 글로벌 스탠다드에 발맞추어 환경 · 사회 · 지배구조 측면에서 기업의 책임을 인식하고 지속가능한 성장을 위한 ESG 경영도 꾸준히 강화해나가고 있습니다.

환경 영역에서는 우리의 사업 활동이 자연환경에 미치는 영향을
면밀히 관리하기 위해 전반적인 밸류체인에서의 온실가스 간접 배출량
관리 체계와 주요 자회사 대상 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다.

이를 바탕으로 우리의 장기적 목표인 2050년 탄소중립 달성을 위해 부정적 환경영향을 점차적으로 저감하고 친환경 경영 강화에 더욱 힘쓰겠습니다.

사회 영역에서는 사회적 인식 개선과 긍정적 사회 변화를 이끌어내는
선한 영향력을 전파할 수 있도록 우리의 콘텐츠와 상품, 서비스에
ESG 가치를 내재화였습니다.

또한 파트너사 ESG 지원 강화와 지역사회 사회공헌 활동 확대 등 꾸준한 상생과 나눔문화 확산을 위한 노력을 바탕으로 지속가능한 건전한 산업 생태계 조성에 앞장서고 있습니다.

선진적이고 안정적인 지배구조 확립을 위해
견고한 COMPLIANCE 문화를 바탕으로 각 사업별 특성을 고려한
비재무 리스크를 식별하고, 실질적인 대응 방안 수립 및 개선 활동 이행을
통해 잠재적 리스크 관리와 내실 강화에 주력했습니다.

더욱 높아지는 ESG 경영 수준에 대한 대외 요구에 부응하고 내부 역량 제고를 주요 자회사를 대상으로 수준 높은 ESG 경영 체계를 구축하여 전사 차원의 ESG 거버넌스를 강화했습니다.

2024년도 국내외적으로 매우 어려운 경영환경이 우리 앞에 펼쳐져 있습니다. 하지만 CJ ENM은 위기를 극복하고 진화를 거듭할 수 있는 잠재력과 역량을 갖추고 있습니다. CJ ENM은 끊임없는 도전과 혁신으로 우리만이 할 수 있고 우리가 가장 잘하는 일로 나이와 세대, 언어의 장벽을 뛰어 넘어 세상을 움직이고 있습니다. 이것이 우리가 가진 문화의 힘입니다. 그리고 그 힘은 매력적인 콘텐츠와 브랜드로 보다 나은 세상을 만들기 위한 우리의 노력에서 시작되고, 더 많은 사람들과 더 넓은 세상에서 함께 할 때 완성됩니다.

존중하는 이해관계자 여러분,
앞으로도 CJ ENM이 지속가능하고 더욱 가치있는 세상을 만들 수 있도록 우리의 끝없는 ESG 여정에 함께 해주시고 깊은 관심과 애정을 나눠주시길 바랍니다.

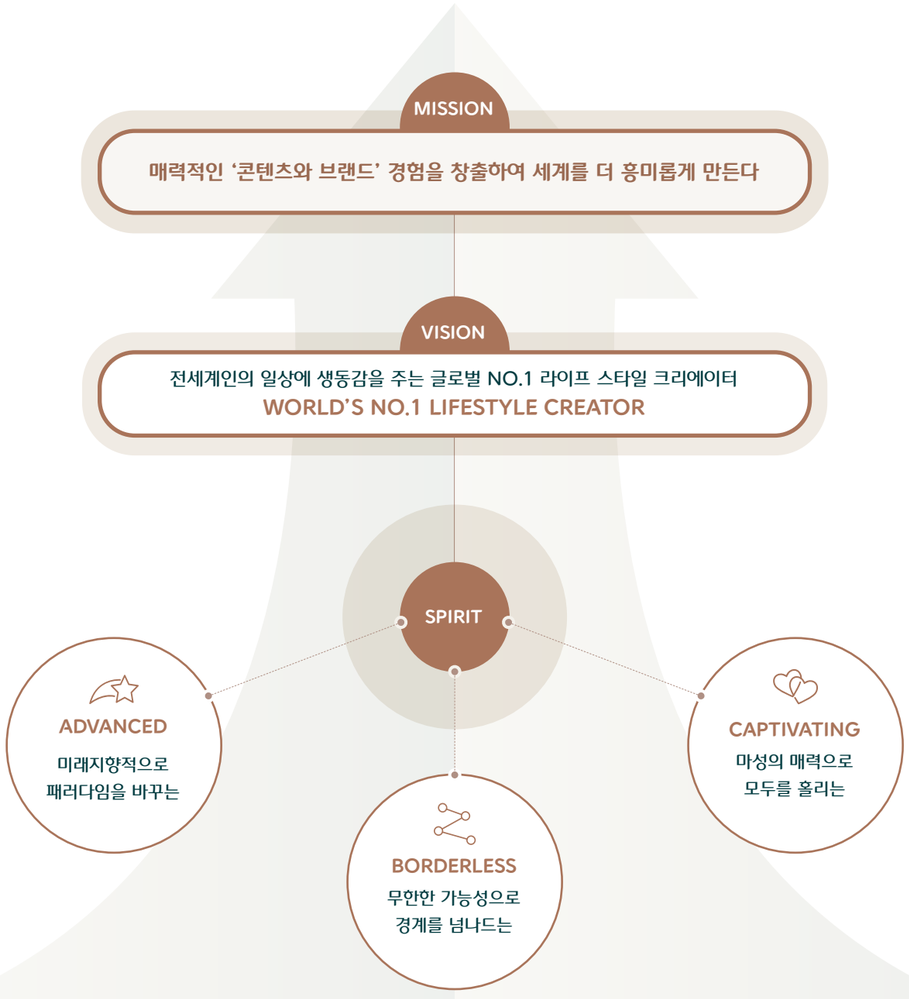
감사합니다.

2024.06

CJ ENM PROFILE

CJ ENM 경영철학

CJ ENM은 매력적인 '콘텐츠와 브랜드' 경험을 창출하여 전 세계인의 삶을 생동감 있고 풍요롭게 하고자 노력하며, 글로벌 라이프 스타일 크리에이터의 사명감을 가지고 나아갑니다. 우리만의 독창성과 차별성을 찾아 세계와 공감하고 시대와 교감하며, 마성의 매력과 무한한 가능성을 기반으로 다양한 고객 경험을 창출하여 지속가능한 행복을 선사할 수 있는 기업으로 도약하겠습니다.



기업 개요

CJ ENM은 콘텐츠 기반의 문화 트렌드를 선도하는 '엔터테인먼트부문'과 고객맞춤 라이프스타일을 제안하는 '커머스부문'으로 구성되어 일상의 즐거움을 전합니다.

기업 현황

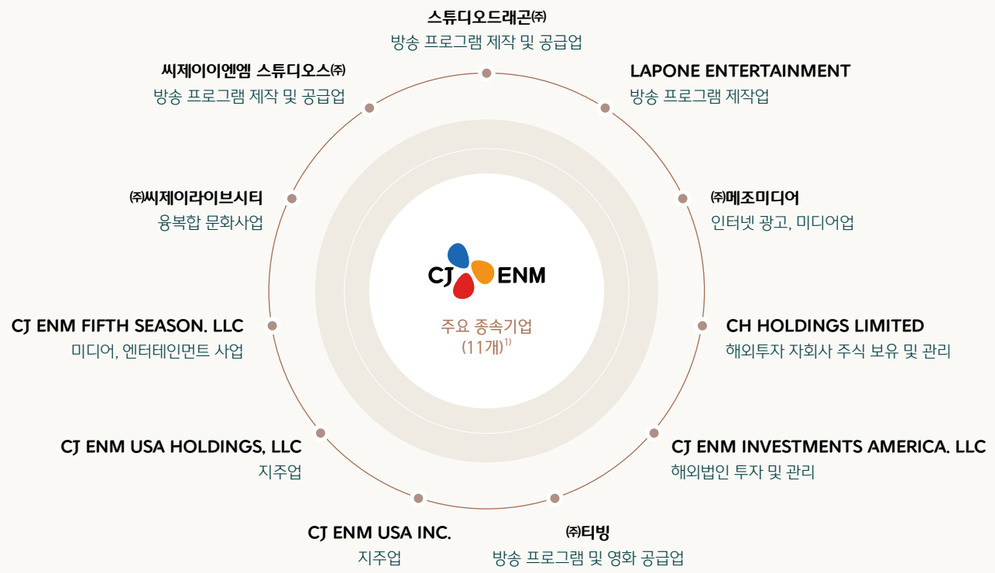
2023.12.31 기준

회사명	주소	설립연도
㈜씨제이이엔엠 CJ ENM Co.,Ltd	본사(방배사옥): 서울특별시 서초구 과천대로 870-13 상암사옥: 서울특별시 마포구 상암산로 66	1994.12.16

임직원 수	총자산(연결기준)	매출액(연결기준)	영업손실(연결기준)
3,063명	9조 9,499억 원	4조 3,684억 원	146억 원

CJ ENM 주요 종속기업 현황

2023.12.31 기준



1) 제30기 사업보고서 연결대상 종속회사 현황 기준

CJ ENM PROFILE

CJ ENM 부문 소개 엔터테인먼트부문

CONTENT

CJ ENM은 드라마와 예능, 영화, 음악, 공연, 뮤지컬, 애니메이션 등 모든 사람들이 공감할 수 있는 콘텐츠를 우리만의 독창성으로 창작하고 있습니다.

낯선 것에서 찾아낸 공감대를 사랑하고 그 과정에서 기쁨을 느끼는 CJ ENM은 우리만의 독창적인 것, Untold Originals를 찾아 오늘도 끝없는 여정을 이어갑니다.

드라마 · 예능

CJ ENM은 대한민국 최대 콘텐츠 기업입니다.
독보적인 기획, 제작, 마케팅 역량으로
캐릭터 중심의 공감형 드라마와 신선한 발상의 예능 콘텐츠로
많은 시청자들로부터 공감과 사랑을 받고 있습니다.













드라마 대표 콘텐츠

① ② ③
① 〈일타스캔들〉
② 〈구미호뎐1983〉
③ 〈경이로운 소문2〉

예능 대표 콘텐츠

① ② ③
① 〈서진이네〉
② 〈어쩌다 사장3〉
③ 〈장사천재 백사장2〉

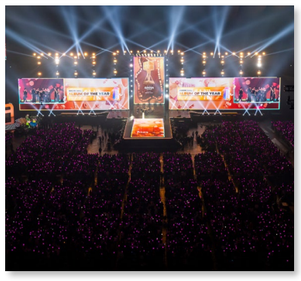
음악

CJ ENM은 음악을 통해 언어, 세대,
인종을 넘어 세상을 하나로 연결합니다.
음악을 사랑하는 팬, 아티스트와 함께 편견을 깨는
새로움, 멈출 수 없는 열광으로 전 세계에 K-POP의
가치를 전파하고 있습니다.









음악 대표 콘텐츠

① ② ③
① 〈보이즈 플래닛〉
② 〈스트릿 우먼파이터2〉
③ 〈제로베이스원〉

글로벌 페스티벌

① ②
① 〈KCON〉
② 〈MAMA AWARDS〉







영화

CJ ENM은 국내 투자 · 배급사 중 천만 영화를
가장 많이 보유하고 있으며, 아카데미 4관왕에 빛나는
대한민국 대표 영화 스튜디오입니다. 국내외에서
수 백 편의 화제작들을 내놓을 뿐만 아니라
전 세계에서 300개가 넘는 수상 트로피를 받으며,
한국 영화의 저력을 보여주고 있습니다.

영화 대표 콘텐츠

① 〈천박사 퇴마 연구소: 설경의 비밀〉
② 〈유령〉
③ 〈더 문〉
① ② ③







뮤지컬 · 애니메이션 · 디지털 오리지널

글로벌 뮤지컬 프로듀싱 컴퍼니 CJ ENM은 웰메이드
뮤지컬들로 토니상과 올리비에상을 석권하였으며,
디지털 콘텐츠 파워하우스로서 다양한 디지털 오리지널
콘텐츠를 제공하고 있습니다. 또한, 대한민국 애니메이션
산업의 리딩 브랜드로서 콘텐츠 기획부터 MD 사업까지
전 과정에 사업을 전개하며 글로벌 파트너들과 함께
부가사업 및 해외 배급을 진행하고 있습니다.

뮤지컬 · 애니메이션 · 디지털 오리지널 대표 콘텐츠

① 〈몰랑루즈!〉
② 〈신비아파트〉
③ 〈비오리지널〉
① ② ③

CJ ENM PROFILE

CJ ENM 부문 소개 엔터테인먼트부문

PLATFORM

CJ ENM은 언어와 문화, 세대를 넘어 공감대를 형성하는 이야기를 끊임없이 발굴하는 글로벌 IP(지적재산권) 파워하우스 입니다. 시청자들이 시간과 장소의 제한 없이 최고의 콘텐츠를 즐길 수 있도록 TV 채널은 물론 장르별로 특화된 다양한 디지털 채널, 국내 대표 콘텐츠 스트리밍(OTT) 서비스 등 다양한 사업을 전개하고 있습니다.

TV · 디지털 채널

CJ ENM은 드라마, 예능, 스포츠, 음악, 영화, 애니메이션 등 다양한 장르의 콘텐츠를 제공하는 방송 채널을 운영합니다.
이와 더불어 인문학, 시사 교양, 리얼리티 등 트렌디하면서 다양한 장르의 콘텐츠를 제공하는 디지털 채널도 운영합니다.

tvN · Mnet · OCN · Tooniverse · tvN DRAMA · tvN SHOW · tvN SPORTS · tvN STORY · tvN D · SAPIENS STUDIO

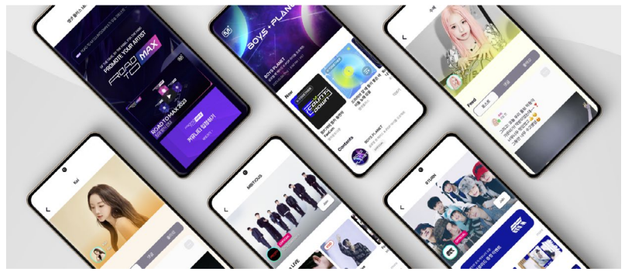


TVING

티빙은 언제 어디서나 콘텐츠를 편리하게 시청할 수 있는 OTT 서비스로,
사람들의 일상에 새로운 에너지를 전달합니다.
오직 티빙에서만 볼 수 있는 오리지널 콘텐츠와 세계가 인정하는 K-콘텐츠의 전략을 바탕으로 국내 최고 No.1 K-콘텐츠 플랫폼으로 성장하고 있습니다.

Mnet Plus

Mnet Plus는 글로벌 K-POP 팬들을 위한 소통형 컬쳐 플랫폼으로, 실시간 라이브, 투표, 오리지널 콘텐츠 등 전 세계 글로벌 팬들이 K-POP 문화를 실시간으로 경험하고 즐길 수 있도록 아티스트와 팬을 이어주는 온라인 소통 창구의 역할을 하고 있습니다.



STUDIO

CJ ENM은 다양한 국내외 콘텐츠를 개발하고 제작 스펙트럼을 확대하고자 핵심 제작사 역량 강화에 집중하고 있습니다. 특히, 공동 기획 및 제작, IP 프랜차이즈, 글로벌 협업 등 체계적인 제작 스튜디오 구조를 확립하여 여러 웰메이드 IP를 확보하였으며, 산하의 제작 스튜디오들과 함께 콘텐츠 산업의 영역을 확장하고 있습니다.

스튜디오드래곤

드라마 기획부터 제작, 배급, 유통까지의 역량을 갖춘 국내 최초 드라마 스튜디오인 스튜디오드래곤은 다양한 웰메이드 드라마를 제작하고 있습니다.
약 300여명의 국내 최고 크리에이터들의 수많은 작품들은 시청자들에게 보는 즐거움을 선사하고 있으며, 글로벌 OTT와의 사업 협력, 해외 파트너사와의 드라마 공동기획 및 제작 컨설팅 등을 통해 글로벌 시장에서의 영향력을 확대해 나가고 있습니다.

STUDIO Dragon CJ ENM

CJ ENM STUDIOS

CJ ENM STUDIOS

CJ ENM STUDIOS는 글로벌 K-콘텐츠를 선도하는 최정상 크리에이터들이 소속된 레이블을 기반으로 다양한 장르의 콘텐츠를 제작하는 멀티 스튜디오입니다. 최고 크리에이터들이 보유한 우수한 제작역량을 기반으로 다채롭고 전문화된 프리미엄 콘텐츠를 기획 · 개발 · 제작하고 있습니다.

피프스시즌

피프스시즌(FIFTH SEASON)은 미국 LA 소재의 글로벌 스튜디오로 유럽, 남미 등 전 세계 글로벌 거점을 보유하고 있습니다.
작품의 기획부터 제작, 유통까지 아우르는 자체적인 프로덕션 시스템을 구축하여 글로벌 최고 수준의 콘텐츠 제작 생태계를 조성함으로써 세계적으로 성공한 작품들을 제작하고 있습니다.

FIFTH SEASON CJ ENM

CJ ENM PROFILE

CJ ENM 부문 소개 커머스부문

CJ온스타일

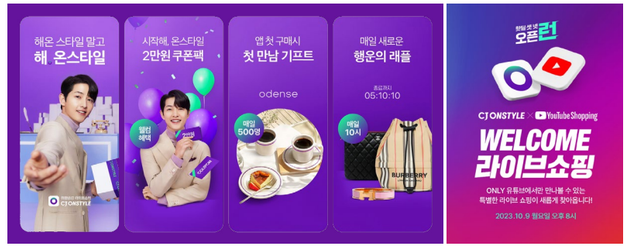
대한민국 최초의 TV 쇼핑 사업자 CJ ENM은 2021년 5월 TV쇼핑과 T커머스, 이커머스 채널 통합브랜드 'CJ온스타일'을 론칭했습니다. TV, 모바일, 라이브커머스, 유튜브, 숏폼 등 CJ온스타일이 보유한 전 채널 연계 전략인 '원플랫폼' 체계 안에서 영상 기반 큐레이션 콘텐츠를 선보이며 브랜드사에게는 차별적 가치를, 고객에게는 새로운 쇼핑 경험을 전달하고 있습니다.

TV커머스

CJ온스타일은 1995년 국내 최초 TV홈쇼핑 사업자로서 TV, 모바일 등 멀티채널은 물론 콘텐츠 기획/제작 역량, 마케팅, 고객 서비스 등 CJ온스타일 보유 전체 밸류체인을 유기적으로 활용한 '원플랫폼' 전략으로 브랜드사와 동반 성장하기를 꿈꿉니다. '원플랫폼'이라는 CJ온스타일만의 독보적 경쟁력으로 고객에게는 새로운 쇼핑경험을 전달하고 브랜드사에게는 차별적 유통 채널의 가치를 제공할 것입니다.



미디어커머스 큐레이션 플랫폼



CJ온스타일 라이브쇼

모바일 라이브 커머스

CJ온스타일은 2021년 5월 모바일 라이브 커머스 채널 '라이브쇼'를 론칭한 이후 자사 고유 IP로 육성 중인 〈브티나는 생활〉, 〈잘사는 언니들〉 등 콘텐츠 커머스를 비롯해 〈엣지쇼〉, 〈맘만하니〉, 〈환승뷰티〉 등의 카테고리별 고정 프로그램을 운영하고 있습니다. CJ온스타일 라이브쇼는 누구나 경험해보고 싶은 특별한 상품과 독보적인 역량의 전문 콘텐츠를 선보이며, 라이브 커머스 이용 고객의 경험을 지속 강화할 것입니다.

브랜드웍스코리아

BRANDWORKS KOREA INC.

CJ온스타일은 30년 가까이 증명해 온 MD경쟁력과 고객취향을 만족시키는 독보적인 상품력을 기반으로 다양한 단독 브랜드를 전개하여 고무적인 성과를 내고 있습니다. 더엣지, 셀렙샵 에디션, 지스튜디오, 칼 라거펠트 파리스 등 업계 최초 취급고 1조 클럽에 입성한 패션 사업 외에도 오덴세, 82빌리어스, 테일러센츠 등 프리미엄 채널 중심 사업을 전개하는 리빙 산업과 오하루 자연가득, 시크릿 등 건강기능식품 브랜드로 포트폴리오를 보유중입니다. 그 일환으로 2023년 1월 브랜드 사업전개를 위한 자회사 '브랜드웍스코리아'를 설립해 성장 가능성이 높은 브랜드의 가치를 제고하고, 미래 성장 동력 확보 및 브랜드 사업자로서 영향력을 강화하고 있습니다. 앞으로도 브랜드웍스코리아는 브랜드 기획, 브랜드 통합 마케팅 및 리테일 사업 역량 등을 바탕으로 다양한 브랜드 사업을 전개할 계획입니다.

BRAND

패션 & 어패럴

더엣지 (THE AtG)

더엣지는 대표 패션 브랜드로 트렌디하면서 편안한 스타일을 추구합니다. 캐주얼웨어에서 워크웨어까지 다양한 스타일을 제안하며 우수한 품질과 실용성, 가성비까지 더해 고객들에게 많은 사랑을 받고 있습니다.

셀렙샵 에디션 (CelebShop edition)

매 시즌 가장 필요한 에센셜 아이템을 선보이는 셀렙샵 에디션은 기본에 충실한 의류부터 프리미엄 라인업까지 갖추었습니다. 특히 글로벌 명품 소재사, 디자이너 브랜드와의 협업으로 큰 호응을 얻고 있습니다.

칼 라거펠트 파리스 (KARL LAGERFELD PARIS)

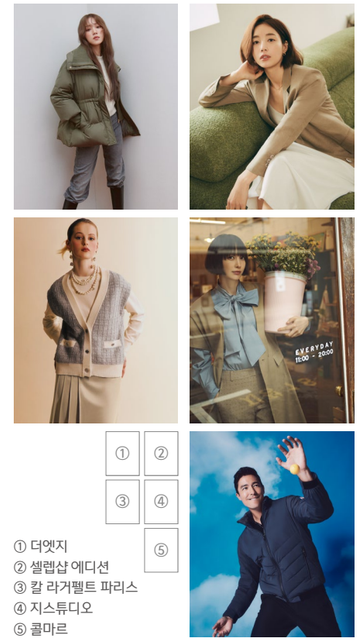
럭셔리 패션의 아이콘 칼 라거펠트의 프렌치 감성을 실용적인 일상복으로 구현한 여성 패션 브랜드입니다. 고급스러움과 자유분방한 요소들이 혼합된 아이코닉 디자인을 통해 새로운 럭셔리의 기준을 제시합니다.

지스튜디오 (g studio)

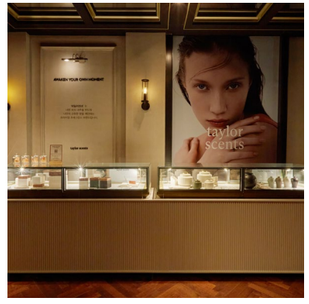
지스튜디오는 여배우가 사랑하는 국내 최정상 디자이너인 지춘희와 협업한 프리미엄 패션 브랜드입니다. 고급스러운 소재와 디자인을 통해 가장 여성스러운 실루엣으로 일상을 빛나게 합니다.

콜마르 (COLMAR)

콜마르는 이탈리아에 본사를 둔 ONLYONE 라이센스 브랜드로서, 2022년 SS 시즌부터 CJ온스타일과 함께해 온 브랜드입니다. 스포츠에 기반을 둔 100년 이상의 브랜드 이력은 최상의 퀄리티와 장인정신을 동시에 뜻합니다. 국내에서는 콜마르 골프라인을 메인으로 선보이며, 고기능성이 담긴 캐주얼한 디자인으로 타 골프 브랜드와 차별화된 트렌디한 아이템을 전개하고 있습니다.



① 더엣지
② 셀렙샵 에디션
③ 칼 라거펠트 파리스
④ 지스튜디오
⑤ 콜마르



테일러센츠



오하루 자연가득

리빙 & 뷰티

테일러센츠 (taylor scents)

테일러센츠는 프리미엄 향 전문 브랜드로 디퓨저와 룸스프레이, 핸드크림 등으로 향테리어 시장을 선도합니다. 오브제 라인과 더불어 다양한 콜라보레이션 라인의 디퓨저로 공간에 감성을 채우는 새로운 기준을 제안합니다.

오하루 자연가득

오하루 자연가득은 자연에 가까운 맛과 영양을 엄선하는 자연주의 건강 식품 브랜드로 온 가족이 편하게 즐길 수 있는 간식, 식사 대용식 등이 대표 상품입니다.

CJ ENM PROFILE

CJ ENM 발자취

1994»

1995
- 드림웍스SKG 투자 유치
- 대한민국 최초 TV 홈쇼핑 개국

2000»

2006
- 국제정보보안경영시스템 'ISO 27001' 획득

2007
- 국내 농가 판로 지원 상생 프로그램 '1촌 1명품' 방송 실시
- 업계 최초 CCM(소비자중심경영) 인증 취득

2009
- 'CJ오쇼핑'으로 사명 및 채널명 변경

2011
- 'CJ E&M' 출범

2012
- 업계 최초 '수화(手話) 상담 서비스' 제공

2010»

2013
- 콘텐츠 기획 역량 제고 및 글로벌 진출 기반 마련
  - 글로벌 공동 프로듀싱 첫 뮤지컬 〈킹키부츠〉 토니어워즈 6관왕
  - 영화 〈설국열차〉 국내 최초 전 세계 167개국 선판매 기록

2014
- 국내 및 해외 시장에서 콘텐츠 성과 확대
  - 영화 〈명량〉, 〈국제시장〉 역대 대한민국 박스오피스 1, 2위 기록
  - 예능 〈꽃보다 할배〉 한국 방송 사상 최초 미국 지상파 NBC 포맷 수출
  - 뮤지컬 〈킹키부츠〉 미국 그래미어워즈 베스트 뮤지컬 앨범상 수상

2015
- 디지털 Short-form 및 디지털 광고 확대
  - 콘텐츠 기획 · 제작 역량 기반 글로벌 흥행 지속
  - 뮤지컬 〈킹키부츠〉 영국 웨스트엔드 프로덕션 개막
  - 영화 〈수상한 그녀〉 중국판: 장르 최대 박스오피스 기록, 베트남판: 역대 박스오피스 1위 경신
- T커머스 채널 'CJ오쇼핑플러스' 론칭

2016
- 드라마 사업 분할 및 '스튜디오드래곤' 설립

STUDIO Dragon

- 소비자중심경영(CCM) 인증 10년 연속 획득

2017
- 신인 창작자 발굴 · 양성 CSV 사업 〈오펜〉 센터 개관

2018
- 'CJ ENM' 합병 및 사명 변경

CJ ENM

«2020

2019
- 환경부와 유통 포장재 감량을 위한 업무협약 체결
- 한국 기업 최초 '브로드웨이 리그' 정회원 멤버 승인
- 국가고객만족도(NCSI) TV 홈쇼핑 단독 1위 · 인터넷쇼핑몰 단독 1위
- 소비자중심경영(CCM) 최우수 기업 대통령 표창 수상

2020
- 아시아를 넘어 세계를 리드하는 K-콘텐츠
  - 영화 〈기생충〉 아카데미 시상식 석권
  - 뮤지컬 〈물랑루즈!〉 美 3대 시어터 어워즈 석권
  - 예능 〈너의 목소리가 보여〉 미국판 FOX 방송
- OTT 플랫폼 'TVING' 독립법인 출범

TVING

- 중소벤처기업부, 대 · 중소기업 · 농어업협력재단과 '중소기업 · 소상공인의 판로개척 지원' 업무협약 체결
- 환경부 '2020 친환경기술진흥 및 소비촉진' 우수기관 선정
- 소비자중심경영(CCM) 명예의 전당 공정거래위원장 표창

2021
- ESG위원회 신설
- TV, 모바일 통합 브랜드 CJ온스타일 론칭

CJ ONSTYLE

- 대한민국 일자리 유공 표창 수상
- 'TVING' 오리지널 콘텐츠 제작 및 가입자 확대
- 공동 프로듀싱 뮤지컬 〈물랑루즈!〉 미국 토니어워즈 최우수 작품상 등 10관왕
- 콘텐츠 기업 최초 컴플라이언스 경영시스템 인증 'ISO 37031' 획득
- 소방안전관리 국무총리 표창 수상

2022
- 미국 제작 스튜디오 '피프스시즌(구 엔데버 콘텐츠)' 인수

FIFTH SEASON

- KT와 콘텐츠 사업 전방위 협력 MOU 체결
- 'CJ ENM STUDIOS' 신설

CJ ENM STUDIOS

- 공동 프로듀싱 뮤지컬 〈물랑루즈!〉, 〈백투더퓨처〉 영국 로렌스 올리비에 어워즈수상
- 스포츠전문 채널 'tvN SPORTS' 개국
- 미국 메타버스 기업 '하이퍼리얼' 투자 및 소수 지분 취득
- 영화 〈브로커〉, 〈헤어질 결심〉 제75회 칸 국제영화제 수상
- 사우디아라비아 문화부와 문화 교류 및 협력 강화 MOU 체결
- CJ온스타일 ESG 경영방침 'YESGO' 발표

YESGO

- 뮤지컬 〈MJ the Musical〉 제75회 미국 토니어워즈 4관왕
- 업계 최초 동반성장위원회와 ESG 지원사업 협약 체결
- tvN 〈악의 꽃〉, 인도 최초 한국 드라마 리메이크작 〈Duranga〉 공개
- 드라마 〈세브란스: 단절〉 제74회 프라임타임 에미상 수상
- 'TVING' 배리어프리 자막 서비스 도입
- Mnet, K-POP 컬처 플랫폼 '엠넷 플러스(Mnet Plus)' 론칭
- CJ온스타일 국가고객만족도(NCSI) 조사 TV홈쇼핑 2년 연속 1위 및 한국소비자보호지수(KCPI) 홈쇼핑 우수기업 선정
- 드래곤플라이와 신규 스토리 지식재산권(IP) 개발 MOU 체결
- 업계 최초 국제표준환경경영시스템 인증 'ISO 14001' 획득
- tvN 〈스물다섯 스물하나〉, 〈우리들의 블루스〉, Mnet 〈마이 보이프렌드 이즈 베러〉 '2022 AACA' 수상
- 콘텐츠 산업 ESG 개방형 협의체 'ECP(에코 콘텐츠 프로덕션) 이니셔티브' 출범

ECP ECO-BALANCED CONTENT PRODUCTION

- 비즈니스연속성경영시스템 'ISO 22301' 획득
- 행정안전부 재해경감 우수기업 인증 취득

2023

- 한국콘텐츠진흥원과 신인 창작자 지원 MOU 체결
- 'TVING' 〈아일랜드〉 '2023 칸 국제 시리즈 페스티벌' 비경쟁 부문 랑데뷰 섹션 초청
- 'TVING' 〈몸값〉 '2023 칸 국제 시리즈 페스티벌' 장편 경쟁 부문 각본상 수상
- Mnet 〈MCOUNTDOWN IN FRANCE〉 첫 유럽 개최
- 사우디아라비아 콘텐츠 기업 '망가프로덕션'과 콘텐츠 사업 협력 MOU 체결
- '피프스시즌', 일본 엔터테인먼트 기업 '토호'로부터 투자 유치
- CJ온스타일 소비자중심경영 최우수상 '국무총리표창' 수상
- 영화 〈패스트 라이브스〉 제33회 고담 어워즈 최우수 작품상 수상
- 한국소비자원 동반성장부문 베스트파트너상 수상
- 2023 CSR 필름 페스티벌 어워드 동반성장부문 동반성장위원장상 수상
- 한국소비자보호지수(KCPI) '한국의 소비자보호 우수기업' 선정
- 브랜드 사업 자회사 '브랜드웍스코리아(BKI)' 설립, 패션 버티컬 플랫폼 '셀렙샵'론칭

BRANDWORKS KOREA INC.

이해관계자 참여와 소통

커뮤니케이션 채널

CJ ENM은 ESG 경영을 추진하는데 있어 대내외 이해관계자와의 소통이 매우 중요하다고 인식하고 있습니다. CJ ENM은 경영 활동에 상호 영향을 주는 주요 이해관계자 그룹을 정의하고, 각 이해관계자 의견을 적극 반영하고자 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영합니다.



이해관계자 그룹	주요 커뮤니케이션 채널	소통 주기	기대 및 관심 이슈
고객	기업 홈페이지 및 SNS	상시	• 고객 서비스 향상 및 만족도 제고 • 고객 개인정보보호 • 고객과의 소통 및 의견수렴 • 콘텐츠·상품의 품질 향상 • 시청자 권익 보호 및 침해 구제
	고객 만족도 조사	상시	
	고객센터	상시	
	시청자위원회 정기회의 및 시청자 의견 반영 보고서	월 1회(커머스부문) · 격월 1회(엔터테인먼트부문)	
	시청자 평가 프로그램	주 1회	
주주 및 투자가	기업 홈페이지	상시	• 사업 성장 및 이익 확대 • 미래 성장동력 확보 • 재무 등 투명한 성과 공개 • 주주 친화 배당 성향 • 건전한 지배구조, ESG 이슈
	정기 주주총회	연 1회	
	NDR(Non-Deal Roadshow)	상시	
	증권사 Conference	상시	
	실적 발표 컨퍼런스 콜	상시	
	주요 정기 보고서 및 공시	상시/정기 보고서 - 분기, 주요 공시 - 상시	
	유선 채널	회사 대표번호 IR팀 연결 및 투자가 전용 유선채널	
	기업 탐방	상시	

이해관계자 그룹	주요 커뮤니케이션 채널	소통 주기	기대 및 관심 이슈
유관기관 파트너 (협력사)	Contact Us	상시	• 동반 성장 • 협력사 입점 • 파트너사와 협력 및 소통 • 교육, 인프라 등 육성·지원사업 • 인권보호, 윤리경영 및 공정거래
	사이버 감사실	상시	
	온라인 제보	상시	
	파트너 시스템	상시	
	중소기업 상생을 위한 소중한 이야기	상시	
	지역별 판로 지원 상담회	지역별 반기	
	동반 성장 간담회	반기	
임직원	임직원 설문조사	상시	• 수평적 사내문화 • 인권 존중 및 안전한 근로 환경 실현 • 일과 삶의 균형 • 임직원 성장 및 자기계발 • 균등한 기회 제공 및 공정한 성과평가
	사내포털	상시	
	사내방송	상시	
	노사협의회	분기별 1회, 수시 미팅	
	사이버 감사실	상시	
	온라인 제보	상시	
지역사회	기업 홈페이지 및 SNS	상시	• 사회공헌 • 지역사회 경제 활성화 • 공유가치 창출 • 기업의 사회적 책임 • 문화사각지대 해소 • 환경보호
	봉사활동	상시	
	CJ도너스캠프	상시	
	CJ나눔재단	상시	
	CJ문화재단	상시	
	사회복지 공동모금회	상시	
	전국재해구호협회	상시	
정부 및 언론	기업 홈페이지	상시	• 주요 정책 참여 • 법규 및 규제 준수 • 경제 성과 및 가치 창출 • 신규 콘텐츠·상품 • 반부패 및 규제 준수
	보도자료	상시	
	간담회	상시	
	협의회	상시	
	사업 및 감사 보고서	상시	
	ESG Report	연 1회	

ESG FOUNDATIONS

ESG 경영 전략 022
ESG ROADMAP 024
ESG PILLARS 030

ESG 경영 전략

추진 체계

CJ ENM은 ESG 경영을 바탕으로 자연 환경과 산업 생태계의 긍정적인 변화를 선도합니다. 매력적인 '콘텐츠와 브랜드' 경험을 통해 더욱 가치 있는 세상을 만들기 위해 체계화된 ESG 경영을 추진하고, 책임감 있는 기업 시민으로서 글로벌 표준 및 가이드라인을 준용하여 우리 사회, 글로벌 커뮤니티와 지속가능한 성장과 발전을 함께합니다. 2023년 각 부문별 세부 목표를 정립하고, 산업 특성을 반영한 지속가능한 생태계 구축, ESG 의무공시 대응을 위한 중장기 공시 체계 수립, 그리고 ESG 강화 바탕의 리스크 관리 등 3가지 중점 추진 과제를 고도화하여, ESG 실행력을 강화해 나가고 있습니다.

ESG MISSION

매력적인 '콘텐츠와 브랜드' 경험을 창출하여, 더욱 가치 있는 세상을 만듭니다.

ECP(Eco-Balanced Content Production)
콘텐츠 기획 → 콘텐츠 제작 → 콘텐츠 유통

+

ECV(Eco-Balanced Commerce Value-chain)
상품 기획 → 소싱 · 생산 → 판매 · 배송

	PLANET	PEOPLE	BUSINESS
ESG PILLARS	땅, 물, 공기 그리고 자연 • 우리는 자연 환경 보전을 위해 최선을 다합니다. • 우리는 탄소 발자국 최소화에 노력합니다. • 우리는 폐기물 저감을 위해 노력합니다.	즐겁게 일하는 문화 • 우리는 생태계 모든 구성원의 존엄성을 존중합니다. • 우리는 삶의 모습 · 생각의 다양성을 이해하고 존중합니다. • 우리는 더불어 성장하는 건강한 생태계를 조성합니다.	나와 세상을 연결하는 우리의 스토리 • 우리는 콘텐츠와 커머스를 통해 즐거움과 선한 영향력을 전합니다. • 우리는 나와 세상을 연결하는 이야기로 함께하는 가치를 만듭니다.
GOAL 2030	친환경 경영 위한 인프라 및 개발 투자 확대	통합 ESG 체계 구축 통한 선순환 산업 생태계 확립	GOOD IMPACT(선한 영향력) 콘텐츠 · 커머스 카테고리 확대
GOAL 2050	탄소중립 달성	파트너 · 지역사회와 함께 지속가능한 산업 생태계 구축	GOOD IMPACT(선한 영향력) 콘텐츠 · 커머스로 사업 전환 및 글로벌 확대

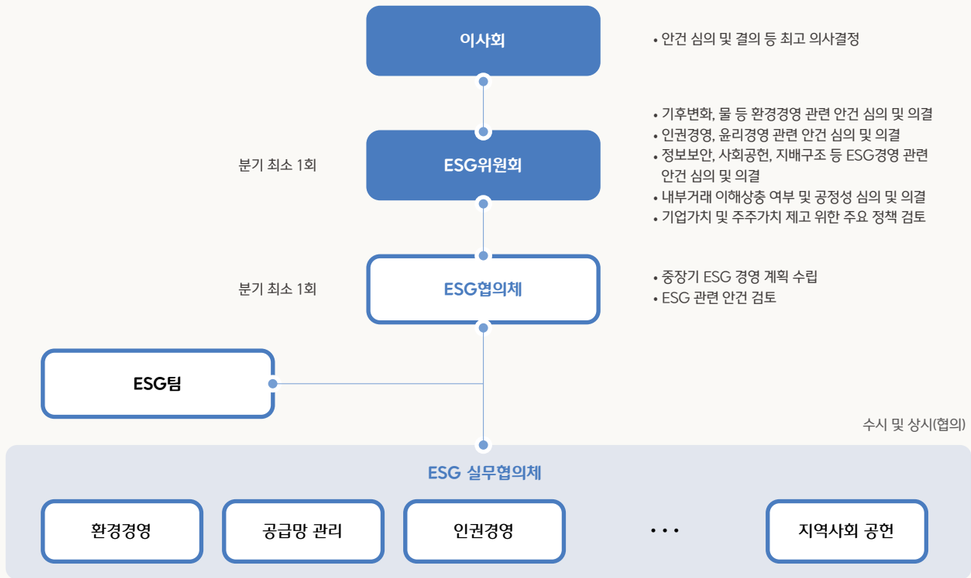
관리 체계

CJ ENM은 전략적이고 체계적인 ESG 경영을 추진하고, 지속적 · 통합적 · 선제적으로 ESG 리스크를 관리하기 위한 ESG 경영 전담 체계를 구축했습니다. 최고의사결정 기구인 이사회 산하의 ESG위원회는 기업가치와 지속가능성에 영향을 주는 비재무 요소(환경, 인권, 윤리, 정보보안 등)뿐만 아니라 내부거래 사전심의를 포함한 ESG 주요 안건을 정기적으로 검토하고, 중장기 ESG 경영 방향 설정과 의사 결정에 있어 중추적인 역할을 수행합니다. ESG협의체는 중장기 ESG 경영계획을 수립 및 시행하고, 의사결정이 필요한 주요 안건을 ESG위원회에 상정하고 있습니다.

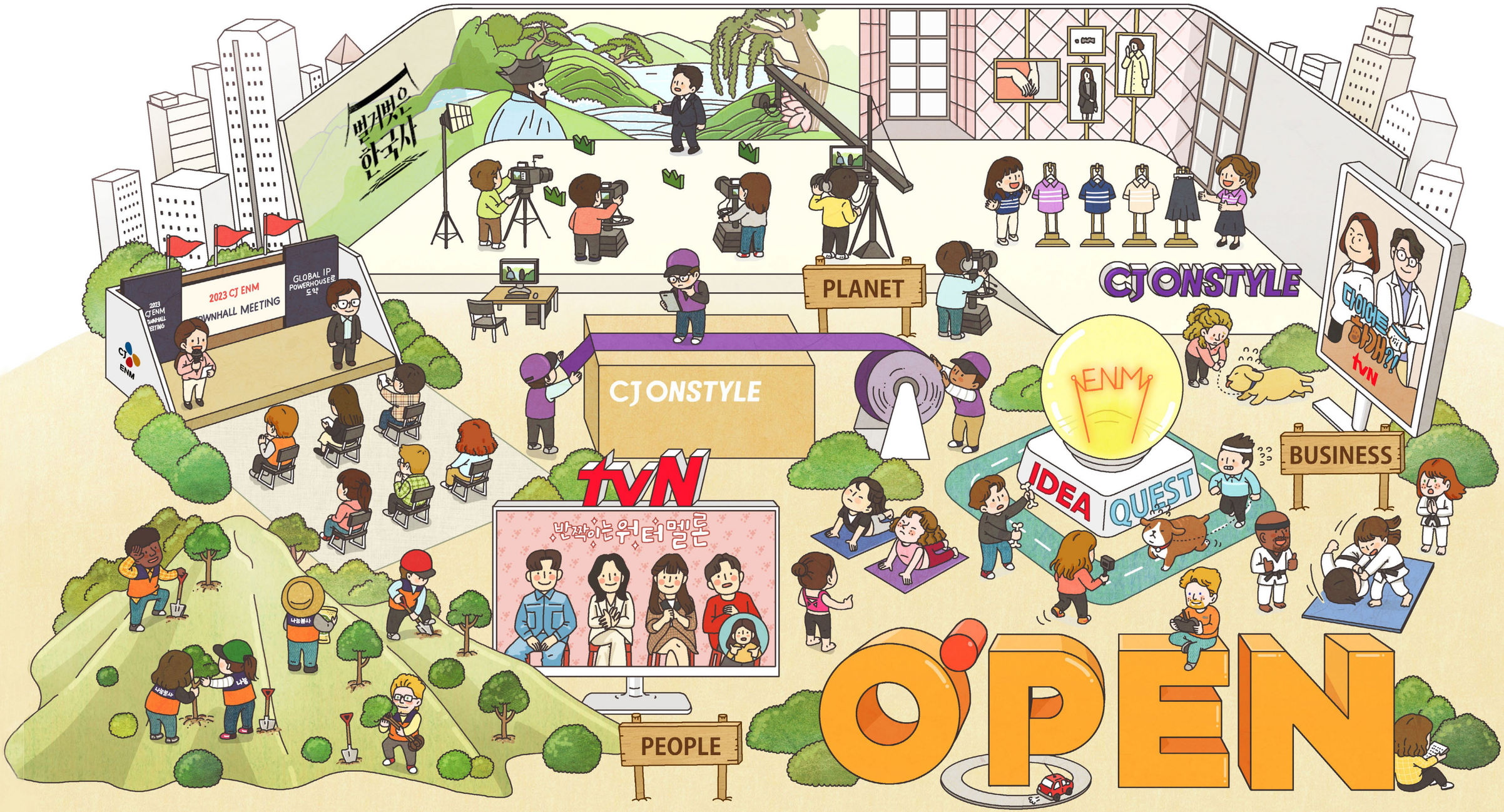
2023년 ESG 보고 안건 실적

구분	ESG협의체	이사회 산하 ESG위원회	보고 안건
제 1차	2023.03.06	2023.03.13	2023년 ESG 주요 계획 등 (산업 특성 반영한 지속가능한 생태계 구축, ESG 의무공시 대응 체계 수립, 실무단계 ESG 강화를 통한 리스크 관리)
제 2차	2023.06.14	2023.06.21	〈2022 ESG Report〉 발간 보고 등
제 3차	2023.09.13	2023.09.20	파트너 지속가능활동 지원, ESG 실무협의체 운영안 보고 등
제 4차	2023.12.13	2023.12.20	2023년 핵심 추진 과제 경과 보고, 2023년 ESG 평가대응 결과 보고 등

ESG 전담 · 실행 조직 운영 체계



ESG ROADMAP


빨개벗은 한국사
2023 CJ ENM
GLOBAL IP POWERHOUSE로 도약
PLANET
CJ ONSTYLE
tvN
반짝이는 워터멜론
PEOPLE
CJ ONSTYLE
ENM
IDEA QUEST
BUSINESS
tvN
OPEN

ESG ROADMAP

ECP 이니셔티브

이니셔티브 운영 현황

CJ ENM은 창의적이고 매력적인 콘텐츠를 만들기 위한 여정을 지속하고 있습니다. 우리는 나이, 세대, 언어 등 모든 콘텐츠 접근에 대한 경계를 허물고 모두가 함께 즐기고 공감할 수 있는 콘텐츠, 이전에 없던 새로운 독창적인 콘텐츠를 탄생시키기 위해 늘 고민합니다.

이와 더불어 미래세대를 위한 '지속가능한 콘텐츠 산업'을 위해 자연과 사람이 공존하는 환경을 유지하면서 제작 과정을 함께 한 창작자와 스태프를 비롯한 구성원 모두가 존중 받을 수 있는 콘텐츠 제작 환경 구성을 위한 고민도 함께 하고 있습니다.

CJ ENM은 콘텐츠 업계 전반이 동참할 수 있는 선순환 체계 바탕의 '지속가능한 콘텐츠 산업 환경 구축'을 끊임없이 추구하고자 합니다. 의견을 나누고 의미 있는 발걸음을 함께 하며 콘텐츠 산업의 지속가능한 변화를 이끌어 나가려 합니다. 이러한 취지와 목표에 공감하기 위해 출범된 ECP 이니셔티브의 행보는 현재에도 지속 중입니다. ECP 이니셔티브는 콘텐츠 산업의 지속가능성을 위해 제작을 함께하는 구성원들을 위한 원칙과 기준, 그리고 공동의 약속을 만들어가는 개방형 협의체로, 2022년 12월 1일 한국콘텐츠진흥원과 공동 발족하여 운영하고 있습니다.

"ECP(Eco-balanced Content Production) 출범을 통해
업계 전반이 동참할 수 있는 선순환 체계를 수립하고, 콘텐츠의 지속가능한 성장을 견인하겠습니다."

ECP 표준은 대내외 이해관계자들과 콘텐츠 산업의 지속가능성을 실천하기 위한 가이드라인이자 미래를 위한 지속 성장과 나아갈 방향을 제시하는 나침반이 될 것으로 기대합니다.

ECP
ECO-BALANCED CONTENT PRODUCTION



CJ ENM은 빠르게 진화하는 콘텐츠 산업의 특성과 글로벌 ESG 변화에 발맞춰 ECP 표준을 점진적으로 고도화하고, 진정성을 담아 지속적으로 이행해 나갈 것 입니다. CJ ENM은 ECP 표준에 기준한 콘텐츠 제작 및 연구를 지속해 콘텐츠를 통해 ESG 가치 확산에 앞장서고 지속가능한 콘텐츠 산업을 선도하겠습니다. 작은 변화의 물결로 콘텐츠 산업 전반의 ESG에 대한 공감대 확산과 올바른 ESG 문화 정착을 위해 적극 노력하겠습니다.

ECP 12개 표준 및 가이드라인

ECP 표준은 자연 환경 생태계 부문과 산업 생태계 부문으로 구분하고, SASB, GRI Standards 등의 글로벌 이니셔티브, UN SDGs, UNGC 10대 원칙 등 글로벌 ESG 주요 아젠다와 콘텐츠 제작 현장의 특성과 의견을 반영하여 총 12개 표준을 마련하고 가이드라인을 수립했습니다.



향후 계획

CJ ENM은 ECP 이니셔티브 참여사로서 ECP 표준과 가이드라인으로 콘텐츠 산업이 더욱 지속가능할 수 있도록 다양한 연구와 활동을 추진하고 있습니다. 2023년에 추진한 한국콘텐츠진흥원과 콘텐츠 제작 과정 전반에서의 환경 영향을 측정할 수 있는 탄소발자국 계산기 연구 준비 착수를 포함하여, 2024년에는 콘텐츠 산업의 특수성을 고려한 실효성 있는 연구를 추진할 예정입니다. 이 외에도 향후 ECP 12개 표준의 이행과 확산을 위해 ECP 이행 체크리스트 등 세부적인 기준 및 측정 방법을 고도화 해 나가도록 하겠습니다.

ESG ROADMAP

함께하는 미래, YESGO

파트너와 함께하는 YESGO

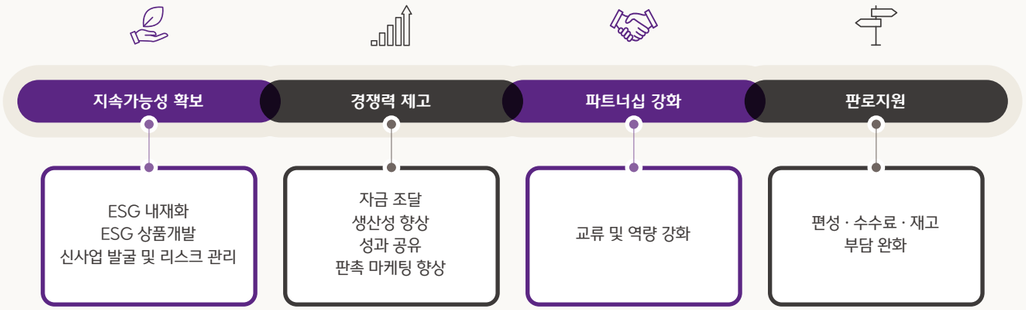
CJ ENM은 2022년 '파트너(협력사) · 고객 · 환경 · 임직원 · 지역사회'를 포괄하는 사회('Y'OU)와 CJ온스타일 ('O'NSTYLE)이 함께하는 ESG 경영방침 'YESGO'를 선포하였습니다. YESGO를 기반으로 선보일 미래 라이프 스타일은 사회와 환경을 생각하고 고객의 가치를 공감하는 가치 소비의 확대로부터 시작됩니다. 가치소비는 건강하고 지속가능한 유통 생태계 토대 위에서 가능하기에 CJ ENM은 협력사 대상 ESG 경영지원 제도를 신설하고 동반성장 프로그램을 고도화 함으로써 파트너와 함께 미래를 준비하고 있습니다. 이와 더불어 플라스틱 저감 및 자원순환을 위해 친환경 포장재 개발에 힘쓰고 있으며 적용률을 높이기 위한 투자를 확대하고 있습니다. 다음 세대와 지역사회의 꿈지기 · 동반자가 되기 위한 지역사회 공헌까지 환경(E) · 사회(S) · 거버넌스(G) 영역 전반에서의 새로운 문화를 만들고자 합니다.

"파트너사 동반 성장을 적극적으로 지원해 궁극적으로 고객의 만족도까지 높일 수 있는 선순환의 ESG 소비 생태계 구축을 위해 노력할 것입니다."



파트너 ESG 및 동반성장 이행 지원 프로그램

파트너(협력사)와의 동반성장은 지속가능한 유통 생태계 조성에 필수적인 요소입니다. CJ ENM은 2022년부터 코로나19로 중단했던 'CJ온스타일 PARTNERS CLUB'를 다시 개최하며 지원사업을 확대하였습니다. 경기 침체로 함께 어려운 시기를 보내고 있는 파트너들에게 위기 극복을 위한 100억 원 규모의 파트너 지원사업을 약속하였으며, 자체적인 ESG 경영 체계를 도입하기 어려운 중소협력사를 위한 ESG 통합지원사업을 신설하였습니다. 더불어 홈쇼핑 업계 최초로 동반성장위원회, 한국표준협회와 협력하여 ESG 전문교육부터 진단, 컨설팅까지, 협력사의 ESG 경영 시스템 구축을 위한 통합 프로그램을 제공하고 있습니다. ESG 통합지원사업에 참여한 협력사들은 '협력사 윤리경영 실천 서약'에 동참하며 ESG 경영 실천 의지를 표명했습니다.



향후 계획

CJ ENM은 플라스틱 저감과 자원순환을 위해 개발한 친환경 포장재를 중소 협력사에게 무상으로 제공하는 '협력사 친환경 패키징 지원사업'을 시작으로 친환경 포장재 도입에 대해서는 공감하지만 비용 부담으로 도입이 어려웠던 중소 협력사들에게 다양한 친환경 포장재 도입 기회를 제공할 것입니다. ESG가 강조되면서 국제표준환경경영시스템(ISO 14001) 등 ESG 관련 인증에 대한 시장 요구가 커지고 있고 트렌드 또한 빠르게 변화하고 있습니다. CJ ENM은 기존 품질 컨설팅 및 시험 비용 할인제도에 ESG 인증 관련 비용 지원을 추가하고 상품 카테고리별 ESG 트렌드를 정기적으로 협력사에 제공하기 위한 ESG Trend Report를 제작하는 등 ESG가 가져온 시장변화에 협력사가 발 빠르게 대응할 수 있도록 함께 노력하고 있습니다. 기존 제공되고 있는 ESG지원제도와 함께 협력사의 생산성 향상을 위한 R&D 지원과 저금리 대출을 위한 600억 원 기금의 상생펀드, 다양한 국내외 판로지원 사업 등 동반성장 프로그램도 계속 확대할 계획입니다.

ESG PILLARS

PLANET (땅, 물, 공기 그리고 자연)

폐기되는 방송 테이프로 만든 TAPE트리 '테트리스'

CJ ENM은 2023년 12월 연말을 맞이하여 크리스마스 이벤트로 폐기 예정인 방송 테이프를 활용한 TAPE트리인 '테트리스(Tape+Tree+Christmas)'를 설치하고, 제작 현장에서 직접 사용했던 방송용 모니터와 TAPE 플레이어를 활용한 TAPE 콘텐츠 상영회를 개최했습니다. 이번 활동은 2024년 엔터테인먼트부문 TAPELESS 제도 시행에 따라 TAPE의 마지막 해를 기념한 이벤트로, 총 1,056개의 VCR TAPE를 재활용하여 크리스마스 트리를 제작했습니다. 또한 CJ ENM 상암사옥 로비에서 테이프로 방영되었던 인기 프로그램을 모니터로 상영하며 VCR TAPE의 시대를 마무리하고, 다가오는 디지털 파일 시스템 시대를 맞이할 준비를 했습니다. CJ ENM은 전사적인 TAPELESS 제도를 통해 콘텐츠 제작 과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하여 환경보호 실천에 앞장서고, 앞으로도 다양하고 참신한 콘텐츠 업계만의 친환경 활동을 진행할 계획입니다.

VCR TAPE 활용

총 1,056개



상암사옥 TAPE트리 '테트리스'



VCR TAPE 콘텐츠 상영회

환경을 생각하는 CJ ENM 스튜디오 센터 운영

국내 최대 규모의 대단지 스튜디오인 CJ ENM 스튜디오 센터는 친환경을 최우선 가치로 인식하여 환경 영향을 저감하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 2023년 전기차 충전소를 추가 설치하여 운영하고, 센터 내 이동 시 전기 카트를 우선 사용하여 스튜디오 내 부정적 환경 영향을 최소화합니다. 스튜디오 센터 내에 원형보전녹지구역을 조성하여 자연 녹지를 보존하고, 멸종 위기 동물의 서식지를 제공하여 생물 다양성 보전에 힘쓰고 있습니다. 이와 함께 조경 부지 내 자연 산책로를 개방하여 지역 주민들의 쉼터를 제공함으로써 지역사회 활성화에 이바지하고 있습니다. 또한 2022년 스튜디오 센터 내 버추얼 프로덕션 스테이지(VP Stage)를 구축하여 드라마, 예능, 교양 등 콘텐츠 제작에 본격적으로 투입하고 있습니다. 버추얼 프로덕션 스테이지는 영상 촬영에 필요한 다양한 배경을 LED 스크린에 실시간으로 구현하여 촬영 세트 설치와 철거를 최소화하고, 야외 및 해외 로케이션 촬영 대체를 통해 탄소 배출량 저감에 기여합니다. 특히 2023년에는 tvN 예능 콘텐츠 〈벌거벗은 한국사〉와 드라마 〈눈물의 여왕〉, 티빙 오리지널 〈운수 오진 날〉 등을 비롯해 2022년 대비 2배 이상의 콘텐츠를 추가 제작하여 환경을 생각하는 콘텐츠 제작 확대에 힘썼습니다.





VP STUDIO 활용 콘텐츠 tvN STORY 〈벌거벗은 한국사〉

친환경 기술을 적용한 LED 미디어 월 스튜디오 운영

CJ ENM은 2022년 커머스부문의 테크앤아트센터에 디지털 신기술을 적용한 LED 미디어 월 전용 스튜디오 두 곳을 구축하였으며, 2023년에는 모든 생방송 가능 스튜디오에 LED 기반의 미디어 월 인프라를 구축하였습니다. 미디어 월을 통해 가상현실(VR)을 넘어선 확장 현실(XR) 기술을 TV 홈쇼핑 방송에 적용하였습니다. 부드러운 곡면으로 이루어져 역동적인 장면 연출이 가능한 초대형 커브드 LED 미디어 월과 언리얼 엔진(Unreal Engine) 기반의 XR 실감형 콘텐츠를 바탕으로 무대 연출에 필요한 세트 설치와 해체 없이, 고객에게 생동감 있는 비대면 쇼핑 경험을 제공합니다. 미디어 월 스튜디오는 LED 조명과 가상 조명을 활용하여 에너지 소비를 효과적으로 저감하고 있으며, 앞으로도 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하는 방송 환경 구축으로 친환경 경영을 실천하고자 합니다.





LED 미디어 월 스튜디오

자원순환 협약 체결을 통한 유통 선순환 체계 구축

CJ ENM은 국제기아대책기구와 자원순환 협약을 체결하여 장기 재고 기부를 통해 유통의 선순환 체계를 구축하고자 합니다. 이러한 체계 구축을 통해 추후 기아대책 산하 '행복한나눔' 재사용 나눔가게와 협력 매장을 운영할 계획입니다. '행복한나눔'은 기아대책이 설립한 노동부 인증 재단 법인으로, 자체 물류센터와 양품화 시스템 및 11개의 재사용 매장을 운영하고 있습니다. '행복한나눔'은 CJ온스타일의 패션, 잡화, 건강식품, 생활용품 등 장기 물품을 기증 받아 재사용 나눔가게 매장에서 판매하고 있습니다. 이를 통해 재고 처리 과정에서의 폐기물 발생량을 저감하여 탄소 배출 감축에 기여합니다. 또한, 기증된 물품의 판매 수익금 중 10%는 추가 매장 개설 및 운영을 위한 기금으로 조성되고 있습니다. 나아가 매장 수익금 중 일부는 지정 기탁금으로 조성하여, 사회적 기업과의 동반성장 및 취약계층 지원 확산을 위한 공익 사업 실천에 사용하고 있습니다.

2023년 기증 및 판매에 따른 탄소 저감 기대 효과[1)]

기증량 101,926점

8.0tCO_2e 저감 효과

판매량 82,065점

6.4tCO_2e 저감 효과

1) 의류/잡화(유기성폐기물) 1점 소각 시, 0.07814kg의 이산화탄소가 배출되는 것으로 가정
(출처: 환경성적표지 평가계수, 환경산업기술원)

생물다양성 보전을 위한 도심숲 조성 활동

CJ ENM은 생물다양성 보전과 환경 보호를 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 2023년 4월 지역사회 내 위치한 복지관에 죽어가는 식재들을 되살리고, 재생이 어려운 식재는 새로운 식재로 교체하는 등 도심숲 조성 위한 활동을 진행하였습니다. 또한, 10월에는 총 30명의 임직원들과 '집씨통(집에서 씨앗 키우는 통나무)' 활동으로 길러진 식재 가능한 나무들을 상암동 노을공원 내에 옮겨 심는 식재 봉사활동을 진행했습니다. 집씨통은 공원에 쓰러지거나 정리가 필요한 나무를 재활용하여 만든 화분에 도토리 나무 씨앗을 심어 100일 이상 키운 후 반납하는 봉사활동으로, 반납한 화분은 노을공원 나무자람터에서 다년간 자란 후 공원 내에 옮겨 심어집니다. 그 외에도 생활 속 환경 보전 활동으로CJ제일제당과 연계한 햇반용기 업사이클링을 위해 다 먹은 햇반용기 반납과 메일함에 쌓여 있는 불필요한 메일 삭제 등 작지만 모이면 큰 변화를 이끌 수 있는 활동들을 꾸준히 실천하고 있습니다.

임직원 1인당 참나무(3.86KG) 2그루 식재 기준[1)]

연간 총 231.6kg CO_2 흡수 효과





상암동 노을공원 식재 심기 활동

1) 출처: 주요 산림수종의 표준 탄소흡수량(2022), 국립산림과학원

ESG PILLARS

PEOPLE (즐겁게 일하는 문화)

전사 타운홀 미팅을 통한 임직원 소통 확대

CJ ENM은 코로나19 종식에 따라 임직원 대면 소통을 확대하였습니다. 2023년 엔터테인먼트부문과 자회사인 스튜디오드래곤, 티빙, CJ ENM STUDIOS, 디베이스앤, 메조미디어 임직원들을 대상으로 총 2회의 온 · 오프라인 전사 타운홀 미팅을 실시하여 회사의 전략 방향 및 과제, 성과 등을 발표하고 질의응답 세션을 통해 직원들의 질문에 경영진이 답변하는 시간을 가졌습니다. 또한 사업본부별 자체 타운홀을 운영하여 조직별 방향과 계획에 대해 공유하였습니다. 커머스부문 또한 CEO를 비롯한 경영진과 구성원 간의 소통 활성화를 위해 전사 타운홀 미팅 'Talk ON AIR'를 진행해 자유롭게 소통할 수 있는 기회를 마련하였으며, 분기별 1회 정기적인 한마음협의회 운영으로 구성원의 목소리를 경영진에게 직접 전달하고 있습니다.



온 · 오프라인 전사 타운홀 미팅

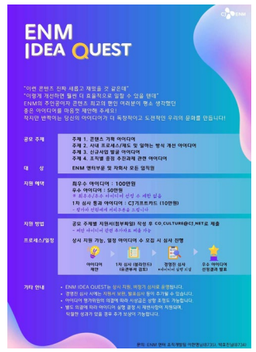




임직원 화합 'Talk ON AIR' 진행

새로운 시도와 도전을 장려하는 문화

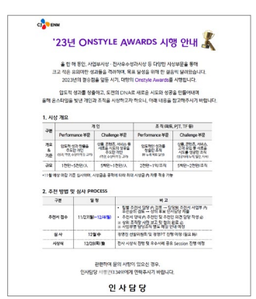
CJ ENM은 트렌드를 선도하는 임직원들의 아이디어를 존중하고 새로운 도전을 적극적으로 장려합니다. 2023년 엔터테인먼트부문은 자회사를 포함한 전 임직원들을 대상으로 총 네가지 주제(콘텐츠 기획, 사내 프로세스 · 제도 및 일하는 방식 개선, 신규사업 발굴, 조직별 중점 추진과제)에 대한 아이디어를 공모하였습니다. 1회차 Idea Quest 최우수 아이디어로 선정된 '(꿀꿀아 멍멍해봐!): 사랑이 살로 가버린 반려동물 다이어트'는 2023년 12월 디지털 콘텐츠 '다이어트 하개?!'로 제작되어, 2024년 1월 tvN STORY 채널에 편성되었습니다. 커머스부문은 압도적 성과를 창출했거나 상품, 콘텐츠, 서비스 등 새로운 시도의 성공을 주도한 개인 및 조직을 대상으로 ONSTYLE AWARDS를 시상하여 임직원들이 새로운 시도와 성공을 만들어낼 수 있는 환경을 마련하였습니다. 2023년에는 CJ ONSTYLE 전사 시상식 진행 및 우수사례 공유 세션을 진행하였습니다.



ENM Idea Quest 공모 포스터



Idea Quest 최우수 아이디어



CJ ONSTYLE AWARDS 시행 안내문



CJ ONSTYLE AWARDS
수상자 및 우수사례 안내

재충전과 자기계발을 통한 업무 몰입도 향상 지원

CJ ENM은 임직원이 온전히 휴식에 집중할 수 있는 환경을 조성해 업무에 더욱 몰입할 수 있도록 지원합니다. 엔터테인먼트부문은 2023년 임직원들이 사무실을 벗어나 자기 계발을 할 수 있는 'B.I+(Break for an Invention Plus) 제도'를 개편했습니다. 기존 매주 반나절 운영 방식에서 매월 두 번째, 네 번째 금요일 종일(월 2회, 각 8시간)로 빈도를 조정해 임직원들의 제도 활용 편의성을 높이고자 했습니다. B.I+ 제도는 대중의 심리에 대한 공감력과 차별화된 독창성이 필요한 콘텐츠 산업 업무 특성을 고려한 것으로, 임직원들의 트렌드를 캐치하고 업무와의 연계성을 고민해 볼 수 있는 시간과 여유가 생겨 창의적인 업무 생산성에 큰 도움이 되고 있다는 평가와 호응을 보내고 있습니다. B.I+ 제도를 통해 자기계발 시간을 확보한 임직원들은 트렌드를 캐치하고 업무와의 연계성을 고민해 볼 수 있는 시간과 여유가 생겨 창의적인 업무 생산성에 큰 도움이 되고 있다는 평가와 호응을 보내고 있습니다. 커머스부문 역시 전사 연간 휴가 달력 '쉴랜다'를 운영해 임직원의 계획적인 리프레시 휴가를 권장하고 있습니다.



B.I+ 제도 개편 공지



2023년 〈쉴랜다〉 안내

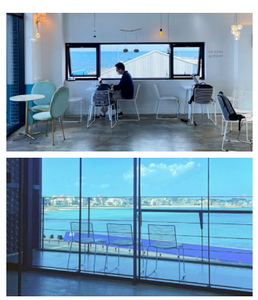
자기주도적 문화를 위한 원격 근무 제도 운영

CJ ENM는 모든 임직원들이 자기주도적 문화를 내재화 할 수 있는 근무 환경을 제공합니다. 시간과 공간에 구애받지 않고 업무 환경을 자유롭게 선택하는 원격 근무 제도인 'CJ Work ON'은 임직원들의 업무 몰입과 효율성을 증대시켰습니다. 'CJ Work ON'은 CJ 주요 계열사 사옥을 거점화 한 '서울 용산구'(CJ올리브네트웍스, CJ CGV), '서울 중구'(CJ제일제당), '서울 동대문구'(CJ제일제당), '경기 일산'(CJ LiveCity) 등 기존 4개 거점 오피스에 추가로 2023년 강남 거점 오피스를 새롭게 오픈하여 임직원의 접근 편리성과 근무 연속성을 제고하였습니다. 그 외에도 엔터테인먼트부문은 임직원들에게 2주간 제주도에서 업무를 수행하며 리프레시를 경험할 수 있도록 지원하는 ENM 제주점 오피스를 2023년 11월까지 운영하였습니다. 제주점 오피스에서 근무한 임직원들은 업무 효율 증가와 새로운 네트워크 형성 등 높은 만족도를 보였습니다.



CJ Work ON 사무실 전경





CJ ENM 제주점

ESG PILLARS

BUSINESS (나와 세상을 연결하는 우리의 스토리)

신입창작자 지원 사업 〈오펜〉

오펜(O'PEN)은 창작자('Pen')를 꿈꾸는 이들에게 열려 있는('O'pen) 창작공간과 기회('O'pportunity)를 제공한다는 의미로, CJ ENM 자회사인 스튜디오드래곤, 웨이크원 등과 함께 신인 창작자 발굴, 콘텐츠 기획 · 개발, 제작 · 편성, 비즈매칭까지 전 과정을 통합적으로 지원하는 신인 창작자 발굴 · 육성 프로젝트입니다. 2023년 오펜 스토리 부문 신인 작가(오펜 스토리텔러 7기) 34명과 뮤직 부문 신인 작곡가(오펜 뮤직 5기) 16명이 최종 선발되어, 2023년 12월 기준 총 233명의 스토리 작가와 89명의 음악 작곡가를 배출하였습니다. 더불어 CJ ENM은 2023년 1월 한국콘텐츠진흥원과 업무협약(MOU)을 맺고 신인 창작자들의 작품 제작 및 데뷔 지원을 확대하였으며, 3월 부산시, 부산영상위원회, 부산정보산업진흥원과의 4자 협약을 통해 부산 거점 창작자 양성 및 콘텐츠 기획개발 성과를 창출하였습니다.

2023년 오펜 스토리 주요 성과

6기

박선영 '북숭아 누르지 마시오'
이가영 '우리가 못 만나는 이유 1가지'
박세현 '그랜드 샤이닝 호텔'
이중한 '썸머, 러브머신 블루스'
박연옥 '2시 15분'
정지현 '나를 쏘다'
서현주 '여름감기'
천세은 '산책'



tvN X TVING
〈O'PENing(오프닝) 2023〉

2기

홍종성
Wavve
〈거래〉



3기

백인아
MBC
〈오늘도 사랑스럽개〉



4기

송수한
JTBC
〈대행사〉



4기

이봄
tvN
〈조선 정신과 의사 유세풍2〉



5기

황설헌
디즈니+
〈형사록2〉



2023년 오펜 뮤직 주요 성과

1기 2기

최은혜 문정욱
박지윤 - 〈숨을 쉰다〉 앨범
헨(HEN) - 〈사랑의 경도(傾倒)〉 앨범





3기

박재원, 김이현
헨(HEN) -
〈사랑의 경도(傾倒)〉 앨범



3기

양태겸
Mnet
〈보이즈플래닛〉
'Say yes!' -
'Say My Name'



4기

황유근
Mnet
〈보이즈플래닛〉
'꼭꼭이'-'Switch'



2023년 모집 포스터



오펜 스토리텔러 7기



오펜 뮤직 5기

신인 작가의 창작 꿈을 실현하는 오펜 스토리(드라마, 영화 부문)

CJ ENM은 드라마 및 영화 작가를 꿈꾸는 신인 작가들에게 실질적인 창작 기회를 제공합니다. 2023년 11월 CJ ENM에서 진행한 '오펜하우스'에서 200명의 작가 지망생을 대상으로 오펜 스토리텔러 공모전 설명회를 진행했습니다. 오펜 스토리텔러 공모전에 선발된 작가들은 창작지원금, 업계 최고 연출자 · 작가의 전문가 멘토링, 특강 · 세미나 · 창작 워크숍, 소재 발굴과 스토리 완성도를 높이기 위한 현장 견학 · 취재, 심층 인터뷰 등의 교육 프로그램을 경험할 수 있습니다. 또한, 오펜 작가들은 '오펜 스토리 센터'에서 개인 · 공동 집필실, 회의실 및 라운지 등을 사용하며 작가로서 안정적인 창작 활동을 수행할 수 있습니다. 선발된 오펜 작가들은 약 12개월간의 교육과정을 통해 드라마 부문은 시리즈물을, 영화 부문은 시나리오 및 시리즈물을 기획 · 개발합니다. 당선작 중 영상화에 적합한 작품은 스튜디오드래곤에서 제작하여, tvN 및 TVING을 통해 〈O'PENing〉으로 방영됩니다. 2023년에는 방송편성 사전에 '오프닝 VIP 시사회'를 기획해 용산CGV에서 극장 상영을 진행했습니다. 더불어, 유망 신인 작가들이 전업 작가로 지속 성장할 수 있도록 오펜 교육 과정을 수료한 이후에도 국내외 투자, 배급, 제작사 등 업계 관계자들을 초청하여 비즈매칭을 주선하고, 창작 기회 제공, 기획 · 개발 및 IP 사업화를 체계적으로 지원하고 있습니다.

2023년 오펜하우스 및 오프닝 VIP 시사회



〈오펜하우스〉
2023년 11월 CJ ENM은 '오펜하우스'를 열어 오펜에 관심있는 작가 지망생 200명을 초청하여 오펜 스토리텔러 공모전 설명회를 진행했습니다.



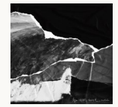
〈오프닝 VIP 시사회〉
2023년에는 6기 작가들의 단막극 〈O'PENing(오프닝)〉의 방송편성 전에 '오프닝 VIP 시사회'를 기획해 용산CGV에서 극장 상영을 진행했습니다.

신인 작곡가의 성장과 창작을 지원하는 오펜 뮤직(음악 부문)

오펜 뮤직은 신인 작곡가를 꿈꾸는 이들에게 포괄적인 지원 프로그램을 제공합니다. 오펜 뮤직에 선발된 작곡가들은 창작지원금, 창작공간, 업계 최고의 작곡가와의 멘토링, 작곡, 작사, 믹싱, 제작 관련된 특강 및 실습 등 체계적 교육 프로그램에 참여하게 됩니다. 또한, 전문 작곡가와의 협업 창작 기회인 송캠프와 같은 기회를 통해 다양한 음악 전문가들과 활발히 교류할 수 있도록 돕고 있습니다. 신인 작곡가들이 불안정한 창작 환경, 높은 진입장벽을 극복하도록 드라마 OST, 아티스트 음반, 방송 음원 등의 기회를 제공하고, 다양한 음악적 도전을 장려해 신인 작곡가들이 업계 경험을 쌓을 수 있도록 지원합니다.

모두가 함께 하는 오펜 뮤직

오펜 뮤직 대맨토 최백호 - 〈찰나(刹那)〉
오펜 뮤직의 대맨토로 활동 중인 가수 최백호의 이번 앨범은 오펜 뮤직 작곡가들이 프로듀싱 및 전체 수록곡 작곡 및 작사에 참여했습니다. 앨범 〈찰나(刹那)〉는 2023 한국대중음악상(KMA) 최우수 팝-음반 부문 후보에 올랐습니다.



〈찰나(刹那)〉 앨범

오펜 뮤직 1기 헨(HEN) – 〈사랑의 경도(傾倒)〉
기획 앨범 〈사랑의 경도(傾倒)〉의 전체 프로듀싱은 오펜 뮤직 1기 헨(HEN)이 맡았으며, 앨범에 수록된 모든 곡은 오펜 뮤직을 통해 활동하고 있는 작가들이 함께 참여해 완성도를 한층 극대화시켰습니다.



사랑의 경도(傾倒) 앨범

지역 뮤지션들과 함께 하는 오펜 뮤직

제주음악창작소
오펜 뮤직은 제주 함덕고등학교 음악과 학생들과 음원 제작 프로젝트를 진행하여, 학생들이 직접 음원 제작의 전 과정을 경험할 수 있는 소중한 기회를 만들었습니다. 또한 '제주음악창작소'와의 협력을 통해, 제주도를 기반으로 활동하는 지역 뮤지션 8인과 오펜 뮤직 작곡가 4인이 함께 작곡에 참여하는 '제뮤송캠프'를 진행해 음악으로 소통할 수 있는 기회를 마련하였습니다.

부산음악창작소
오펜 뮤직은 다양한 지역 음악인들을 발굴하고 이들의 성장을 도모하고자, 부산음악창작소와의 협력을 통해 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 오펜 뮤직의 대맨토 최백호의 대표곡들을 오펜 뮤직 작곡가가 리메이크 편곡하고, 부산을 기반으로 활동하는 뮤지션들의 고유한 색을 더해 세대를 아우르는 음악 작업이 이루어졌습니다. 이는 '부산음악창작소 리메이크 음원 · 영상 지원 사업'의 일환으로, 디지털 콘텐츠 〈최백호의 낭만 is Back〉 시즌3 라이브 영상과 음원으로 공개되었습니다.



제뮤송캠프



함덕고 음반제작 프로젝트



낭만 is Back 시즌3



부산음악창작소 지원 프로그램

MATERIAL ESG TOPICS

이중 중대성 평가 방법론 038

환경

지속가능한 콘텐츠 · 상품 · 서비스 042

사회

노동인권(인권 존중 및 보호) 046

콘텐츠 · 상품 · 서비스의 선한 영향력 054

밸류체인 전반의 안전 및 보건 062

고객 만족 068

지배구조

윤리 · 준법 경영 074

반부패와 공정거래 080

이중 중대성 평가 방법론

중대성 평가 프로세스

CJ ENM은 매년 중대성 평가를 실시하여 ESG 이슈 중 중대하게 다루어야 할 토픽을 선정하고 〈ESG Report〉를 통해 공개합니다. 〈2023 ESG Report〉에는 지속가능경영 관련 국제 가이드라인(GRI Standards)과 EU 지속가능성 보고 표준(ESRS)의 이중 중대성 개념을 반영하여 중대성 평가를 진행했습니다. 이중 중대성 평가는 환경 · 사회적 영향과 재무적 영향을 동시에 고려하는 ESRS 기준서와 CJ그룹의 표준 중대성 평가 방법론을 준용하였습니다. 이해관계자 의견은 설문조사를 통해 반영하고 결과의 적정성 검증을 위해 내 · 외부 이해관계자 그룹(Mass group)과 전문가 그룹(Focus group)으로 나누어 총 2차례에 걸쳐 평가를 실시했습니다. 내 · 외부 이해관계자 그룹 의견을 통해 일반적인 이슈별 영향도를 분석하고, 이후 전문가 그룹 의견을 바탕으로 고도화된 추가 의견 수렴 과정을 거쳐 CJ ENM 모든 이해관계자의 의견을 종합적으로 반영했습니다. 최종 선정된 ESG 중대이슈는 ESG 경영 관련 최고 의사결정기구인 ESG위원회를 통해 검토 및 보고를 거쳐 확정합니다.

TASK 01 내 · 외부 환경 분석
- STEP 1 내부 환경 분석
  - 보고범위 및 경계 설정
  - 사업경영 활동 파악
  - ESG 경영 현황 검토
- STEP 2 외부 환경 분석
  - 미디어 분석

TASK 02 이슈 풀(POOL) 분석 및 구성, 보완
- STEP 1 기초 이슈 목록 구성
- STEP 2 이슈 풀(POOL) 분석
  - 동종업계/산업/고객사 트렌드 분석(업 특화 이슈 반영)
  - 국내외 ESG 공시 · 평가 이니셔티브 지표 검토(ESRS, SASB, GRI Standards 등)
  - ESG 평가기관 관리지표
  - 글로벌 이니셔티브
  - 사업별 밸류체인(Value Chain) 분석
  - 협회 및 이해관계자(투자자, 언론, 협력사, 고객, 지역사회 파트너기관, 정부 기관 등) 요구사항 분석
- STEP 3 이슈 풀(POOL) 보완
  - 지표분석 종합결과 적용
  - 전년도 이슈 풀(Pool)과의 비교 조정
  - 중복 이슈명 통합 및 수정

TASK 03 이슈별 영향 · 위험 · 기회 식별
- STEP 1 이슈별 환경 · 사회적, 재무적 영향 식별
  - 이해관계자별 영향 · 위험 · 기회 요인 검토
  - 각 요인별 환경 · 사회적 영향, 재무적 영향 식별
- STEP 2 이슈별 활동 파악, 결과로 인한 영향 파악 및 영향 특성 분류 수행
  - 환경 · 사회적 긍정/부정, 실제/잠재 및 재무적 위험/기회 분류
  - 정책 및 법률, 미디어 분석 등을 통한 영향 특성 도출

TASK 04 이중 중대성 평가 및 이슈 선정
- STEP 1 평가인자별 영향도 분석
- STEP 2 평가 문항 고도화 위한 워크숍 실시(2024년 2월)
- STEP 3 이슈 영향도 식별[1]
  - 환경 · 사회적 영향도 평가
  - 재무적 영향도 평가

1) 2024년 2월 6일~13일, 총 7일, 총 154명 응답

- STEP 4 중대이슈 선정
  - 정량 분석(보고 % 설정)
  - 정성 분석(영향 내용 분석)

TASK 05 검토 및 승인
- STEP 1 내부 검토 및 승인
  - 이사회/ESG위원회 보고 (2024년 3월)
  - ESG협의체 보고 및 검토 (2024년 3월)
- STEP 2 외부 검증
  - 제3자검증(2024년 5월)

중대성 평가 결과

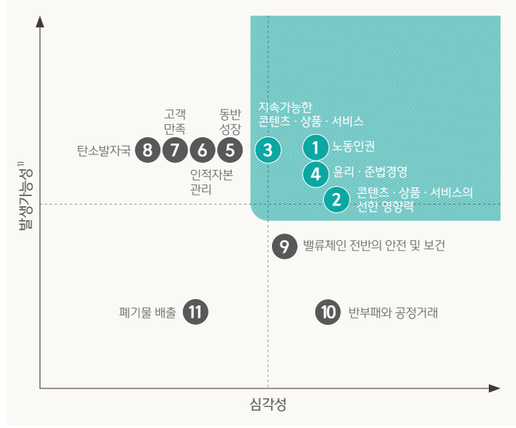
CJ ENM은 환경 · 사회적 영향도와 재무적 영향도를 고려한 중대성 평가를 통해 총 7개(환경 1개, 사회 4개, 거버넌스 2개)의 중대이슈를 선정하였습니다. 산업 내 경쟁력과 고객을 위한 사업활동을 비롯하여 노동인권, 윤리 · 준법 경영 등 ESG 관련 이슈가 핵심 보고 주제로 선정되어 내 · 외부 이해관계자를 대상으로 한 CJ ENM의 사회적 책임을 재확인할 수 있었습니다. 선정된 7개 중대이슈와 관련된 활동과 성과는 해당 목차에 충실히 담았습니다.

● 보고 기준점 이상 ○ 보고 기준점 미만

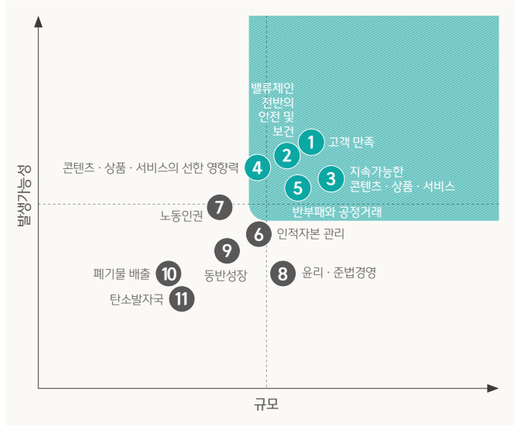
구분	중대이슈[1]	영향특성		영향도		GRI 지표
		환경 · 사회적		재무적	환경 · 사회적	재무적	
E	지속가능한 콘텐츠 · 상품 · 서비스	긍정	실제	기회	●	●	306-1~2
S	노동 인권(인권 존중 및 보호)	부정	실제	위험	●	○	405-1~2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 411-1
S	밸류체인 전반의 안전 및 보건	부정	잠재	위험	○	●	403-1~9
S	콘텐츠 · 상품 · 서비스의 선한 영향력	긍정	잠재	기회	●	●	203-1, Non-GRI
S	고객 만족	긍정	실제	기회	○	●	416-1~2, 417-1~3, Non-GRI
G	윤리 · 준법 경영	부정	잠재	위험	●	○	Non-GRI
G	반부패와 공정거래	부정	잠재	위험	○	●	205-1~3, 206-1

1) 2023년부터 Inside-out, Outside-in 영향을 고려한 이슈 Pool을 활용함에 따라, 2022년 중대이슈로 보고된 미래 성장동력 확보 이슈는 이슈 Scoring에서 제외되었으며, 그 외 중대이슈는 이슈명칭을 변경한 것으로 동일한 주제임

환경 · 사회적 영향도 평가 결과 매트릭스



재무적 영향도 평가 결과 매트릭스



1) 실제 영향의 경우, 발생가능성 값 만점으로 적용

이중 중대성 평가 방법론

중대이슈 관리

CJ ENM은 ISSB(IFRS S1, S2)와 GRI Standards 2021의 지속가능성 공시 기준 프레임워크를 기반으로 ESG 중대이슈를 관리하고 있습니다. 특히, 이중 중대성 평가를 통해 최종 선정된 ESG 중대이슈와 관련된 리스크 및 기회 요인을 식별하여 전략에 연계하기 위해 노력하고 있으며 각 이슈별 지표 및 목표를 설정해 관리하고 있습니다. 이사회 및 ESG위원회는 중대이슈 관련 보고, 검토, 승인을 통해 영향 관리에 대응합니다.

구분	이슈명	선정 배경 및 이슈 영향	대응 전략	목표 및 관리 지표	보고 페이지
E	**지속가능한 콘텐츠 · 상품 · 서비스**	배경 • 콘텐츠 · 상품 · 서비스의 친환경성 검토에 대한 이해관계자 요구 증가 • 유통 과정에서의 포장재질 개선을 통한 친환경성 제고 영향 • 포장재에 사용되는 일회용 폐기물 발생량 감축을 통한 친환경 생태계 활성화 기여 • 지속가능한 콘텐츠 · 상품 · 서비스 발굴 및 확산으로 국가 순환경제 활성화에 영향	CJ ENM은 친환경 생태계 활성화를 위해 콘텐츠 제작과 상품의 유통 · 서비스 과정에서 친환경성을 고려합니다. 또한 비즈니스 활동에서 배출되는 각종 오염물질과 폐기물을 선제적으로 관리하여 자연 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하고 있습니다.	• 목표 - 2030년까지 친환경 경영 위한 인프라 및 개발 투자 확대 - 2050년까지 탄소중립 달성 • 관리 지표 - 온실가스 배출량 모니터링 - 국제표준환경경영시스템 운영 기반 ISO 14001 인증 - 친환경 포장재 사용 박스량	p.42-45
S	**노동인권 (인권 존중 및 보호)**	배경 • 이해관계자의 인권 존중 및 중진 요구 확대 • 노동집약적 산업 특성 고려한 인권 리스크 최소화 필요 영향 • 인권 리스크 관리 미비에 따른 이해관계자 인권 침해 발생 시 사회적 문제와 연계된 부정적 영향 발생	CJ ENM은 인권경영을 실천하며 임직원, 협력사, 고객 등 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 보호합니다. 나아가, 정기적 인권영향평가 수행과 고충처리 신고 채널 운영을 통해 잠재적 인권 리스크를 파악하고 공급망에서 발생하는 영향까지 도출합니다. 또한, 계약직을 포함한 전 임직원 대상의 인권교육을 통해 인권의 중요성을 제고하고 안정적인 근로 환경을 제공합니다.	• 목표 - 2025년까지 인권경영 성과 관리체계 운영 - 공급망 인권경영 관리체계 구축 • 관리 지표 - 임직원 인권교육 이수율 - 인권 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	p.46-53
S	**콘텐츠 · 상품 · 서비스의 선한 영향력**	배경 • 기업의 사회적 가치 창출에 대한 이해관계자 요구 확대 • 기업시민으로서 고객의 긍정적인 인식 및 행동 변화를 선도하는 역할 실천 영향 • 콘텐츠 접근성 개선과 사회적 가치 기반의 제품 및 서비스를 통해 지역사회의 사회문화적 발전에 기여	CJ ENM은 진정한 독창성을 바탕으로 시청자와 소비자가 공감하고 즐길 수 있는 콘텐츠와 상품을 지속적으로 발굴하고 있습니다. 특히, ESG 철학에 기반한 우리의 콘텐츠와 상품이 사회적 가치를 창출하고 선한 영향력을 전파하며 세상을 더욱 가치 있게 만들 수 있도록 선한 가치를 지닌 소비 문화 확산을 위해 다각도로 노력합니다.	• 목표 - 2030년까지 Good Impact(선한 영향력) 콘텐츠 · 커머스 카테고리 확대 - 2050년까지 Good Impact(선한 영향력) 콘텐츠 · 커머스로 사업 전환 및 글로벌 확대 • 관리 지표 - 콘텐츠의 선한 영향력 지표(G.I.C. Index) - 배리어프리 콘텐츠 편수 - 신인 창작자 지원	p.54-61
S	**밸류체인 전반의 안전 및 보건**	배경 • 중대재해처벌법 시행에 따른 사업장 및 협력사의 안전보건 리스크 증대 • 동종 산업의 안전 및 보건 사고 발생에 따른 전략적 대응 필요성 제고 영향 • 기업의 안전보건 관리 미흡으로 재해 사고 발생 시 본사 및 협력사 직원의 건강에 치명적 영향	전 세계적으로 중요한 아젠다인 안전하고 건강한 근로 환경 조성은 CJ ENM의 최우선 가치에 해당합니다. 특히 예측불가능한 상황이 산재하는 사업 특성을 고려하여 CJ ENM은 임직원, 파트너, 협력사 등 모든 이해관계자의 안전과 건강 보호를 위해 작업 현장과 사업장에서 안전 점검과 사고 예방 활동에 최선을 다하며, 상시 교육을 통해 사고 및 산업 재해를 방지합니다.	• 목표 - 연간 근로손실 재해건수(LTI) 0건 - 연간 중대재해 건수 0건 • 관리 지표 - 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 - 근로손실 재해건수 - 중대재해 건수	p.62-67
S	**고객 만족**	배경 • 고객 만족도 제고에 따른 브랜드 로열티 강화 • 고객 중심의 지속가능한 비즈니스 모델 강화 필요 영향 • 고객 의견 및 만족도 기반의 콘텐츠 · 상품 개발을 통한 경쟁력 향상 • 고객 소통 확대 및 맞춤형 상품 개발을 통한 고객 만족도 제고	CJ ENM은 시청자와 소비자 만족을 위해 책임 있는 기업활동을 실천합니다. 정기적인 고객 만족도 모니터링을 바탕으로 다양한 고객의 의견을 귀 기울여 들으며 문제점을 지속적으로 개선하여 고객의 불편을 최소화하고 고객 만족도를 제고합니다. 또한, 고객의 권익을 보호할 수 있도록 엄격한 방송 심의 규정과 다양한 소비자 권익 보호 활동을 전개하여 고객 만족을 기반으로 한 탄탄한 브랜드 로열티를 구축하고 근본적인 사업 경쟁력을 강화합니다.	• 목표 - 격년 소비자중심경영기업(CCM) 인증 유지 • 관리 지표 - 고객 의견 및 불만 접수율(VOC) - 시청자위원회 운영	p.68-73
G	**윤리 · 준법 경영**	배경 • 청렴하고 투명한 경영 활동을 통한 기업 신뢰도 제고 목표 • 책임감 있는 기업 시민으로서의 사회적 책임 이행 영향 • 법규 위반으로 인한 부정적 영향 발생 시 이해관계자 신뢰 하락과 경제적 제재 발생	이해관계자의 진정한 신뢰를 확보할 수 있도록 CJ ENM은 투명하고 선진적인 지배구조를 확립하고 견고한 컴플라이언스 체계를 기반으로 윤리 · 준법 문화를 내재화 합니다. 또한 조직별 컴플라이언스 코디네이터를 운영하고, 전 임직원 대상의 공통 교육 뿐만 아니라 직무 · 직군별 차별화된 윤리 · 준법 경영 관련 교육을 진행하여 조직 전반에 컴플라이언스 의식을 제고하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.	• 목표 - 연간 윤리 · 준법 경영 관련 법규 위반 건수 0건 달성 - 연간 임직원 윤리 교육 참여 비율 100% 달성 • 관리 지표 - 컴플라이언스 경영시스템(ISO 37301) 인증 - 윤리 준법 경영 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수 - 윤리 · 준법 경영 관련 법규 위반 건수 - 임직원 및 협력사 윤리 교육 이수율	p.74-79
G	**반부패와 공정거래**	배경 • 부패 리스크 관련 사회적 이슈 증대에 따른 글로벌 법 · 규제 준용 • 공정하고 자유로운 경쟁 촉진을 통한 기업의 근본적 경쟁력 제고 영향 • 파트너, 협력사 대상 불공정거래 발생 또는 부패 관련 개선 조치 미이행 시 산업 생태계 건전성 훼손	CJ ENM은 견고한 반부패와 공정거래 정책을 바탕으로 정직하고 공정한 거래 관행을 정착하고 산업 생태계 전반에 윤리적 가치가 확산될 수 있도록 노력합니다. 특히 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 임직원, 파트너, 협력사 등 주요 이해관계자를 대상으로 윤리교육을 진행하고 모든 이해관계자 대상 여러 통합 제보시스템을 운영하여 부정부패의 리스크를 최소화하고 건전한 협력관계를 조성합니다.		p.80-83

환경 | 지속가능한 콘텐츠 · 상품 · 서비스

거버넌스

CJ ENM은 중대이슈로 도출된 지속가능한 콘텐츠 · 상품 · 서비스에 대해 다른 중대이슈와 함께 이사회 및 이사회 산하 ESG 위원회에 보고하고 승인을 받습니다. 지속가능한 콘텐츠 · 상품 · 서비스 기획 및 추진은 CJ ENM의 전 실무 부서에서 수행하고 있으며, 특히 엔터테인먼트부문은 친환경 메세지를 담은 콘텐츠의 기획 · 개발은 물론 콘텐츠 제작 전 과정에서의 지속가능성 제고를 위해 노력하며 커머스부문은 PB상품을 포함한 상품의 기획 및 제조를 주도하는 협력사의 지속가능성을 함께 검토합니다.

전략

친환경 추진 전략

지속가능한 상품 및 서비스 투자

친환경 패키징 | CJ ENM은 환경 보호에 가치를 두는 사회적 이슈에 공감합니다. 센터 배송에서의 친환경 패키징 사용 비율이 2019년 14.1%에서 2022년 64.1%로 5배 가까이 증가함에 따라 친환경 포장재 개발 및 이용 확산에 주력하고 있습니다. 재활용이 어려운 비닐 테이프 대신 접착제가 필요 없는 '에코 테이프리스 박스'와 '종이 행거 박스'를 도입하여 실용신안으로 등록하였습니다. 2022년부터는 '비닐 테이프 OUT'을 선언하여 포장에 사용되는 비닐 테이프를 종이 테이프로 전면 교체하여 친환경 패키징을 선도하고 있습니다. 또한, 에코 패키징 투게더(Eco Packaging Together) 캠페인을 통해 고객과 협력사에 올바른 포장 가이드 및 분리배출 방법을 공유하고 있습니다.

3무(無) 3R 친환경 정책 | CJ ENM은 환경부와 '유통 포장재 감량을 위한 자발적 협약'을 바탕으로 TV 홈쇼핑 업계 최초로 비닐(플라스틱), 부직포, 스티로폼을 사용하지 않는 '3무(無) 포장재'를 도입하고, '3R(Reduce, Redesign, Reuse) 정책'을 수립하여 친환경 포장재 사용을 확대하고 있습니다. 또한 친환경 정책 방향성과 포장재 공급 가능성을 고려한 에코 패키징 기술을 개발하여 사용하고 있으며, 과대포장 방지와 포장재 재사용을 통해 자원순환에 기여합니다.

환경부와 연계한 지속가능한 포장재 연구 | 환경부와 체결한 '운송 포장재 올바른 분리배출 활성화' 협약 이행을 위해 주문/배송 알림 및 배송 물품에 분리 배출 안내 문구를 명시하고 있으며, 2024년에는 환경부에서 주관하는 '유통 산업 순환경제 선도기업 정책협의회'에 참여하여, 포장 폐기물을 저감하기 위한 택배 포장 기준과 제도 시행 방안에 대해 논의할 계획입니다.

협력사 친환경 패키징 지원사업 | CJ ENM은 플라스틱 저감과 자원순환을 위해 개발한 친환경 포장재를 중소협력사에게 무상으로 제공하는 '협력사 친환경 패키징 지원사업'을 시행하고 있습니다. 2022년부터 2년간 협력사 60개사 대상으로 총 2억 원 상당의 종이 테이프와 종이 보냉백을 지원하였으며, 협력사 니즈에 기반하여 협력사에 지원하는 포장재의 종류를 다각화하는 방안을 추진 중에 있습니다. 또한 종이 봉투와 봉투형 택배 박스 등 다양한 친환경 포장재 도입을 검토 중에 있으며, 포장 공간 비율 조정 연구를 통해 포장 효율을 높이고자 합니다. 그 외에도 협력사에 신규 개발된 친환경 포장재를 제공하여 친환경 포장재의 사용을 촉진하고 있습니다. 단순히 친환경 포장재의 사용을 넘어, 택배 근로자들을 위한 착한 손잡이 배송 박스를 도입하였으며, 협력사와 고객에게 올바른 포장 가이드와 배출 방법을 알리는 '에코 패키징 투게더' 캠페인을 진행하는 등 지속가능한 패키징 생태계의 구축을 위해 힘쓰고 있습니다.

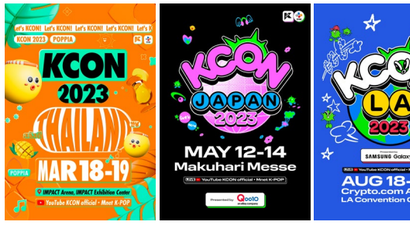


에코 패키징 투게더 캠페인

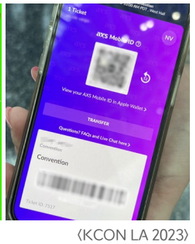


친환경 포장재

KCON, World's NO.1 K-Culture Festival | 2023년 케이콘(KCON)은 2012년 첫 개최 이후 2023년 오프라인 개최 기준 11주년을 맞았습니다. 케이콘은 집객 효과가 큰 K-POP 콘서트에 패션, 뷰티, 푸드 등 한국의 라이프 스타일을 체험할 수 있는 컨벤션을 융합한 K-컬처 페스티벌입니다. 〈KCON 2023〉는 3월 'KCON THAILAND 2023'을 시작으로 5월 'KCON JAPAN 2023'을, 8월 최초 3 SHOW로 규모를 대폭 확대한 'KCON LA 2023', 10월 'KCON SAUDI ARABIA 2023'까지 총 4개국에서 개최하여 역대 최다 현장 관객을 동원하며 새로운 기록들을 쌓았습니다. 특히, 엔데믹을 맞아 다양한 연령대의 글로벌 관객들과 소통할 수 있는 참여형 콘텐츠를 강화하고 미디어 파트너십을 체결하는 등 외연을 확장한 결과, 지난 12년간 총 9개 국가에서 개최된 케이콘의 오프라인 누적관객수는 약 165만명을 기록합니다. 특히, 'KCON LA 2023' 이후 기존 지류 티켓에서 최초로 디지털 티켓을 활용한 입장을 통해 관람객의 편의를 제고하고 불필요한 종이 낭비를 최소화하여 고객 만족과 긍정적인 환경영향을 제고하였습니다. 'KCON JAPAN 2024'을 비롯해 향후에도 다양한 시도를 통해 지속가능한 케이콘으로 진화를 거듭할 계획입니다.



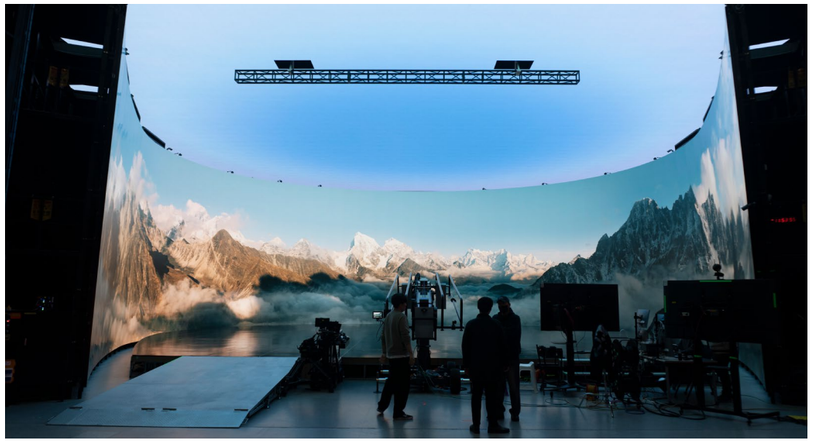
〈KCON 2023〉 개최고지 포스터


〈KCON LA 2023〉
디지털 티켓

환경 | 지속가능한 콘텐츠 · 상품 · 서비스

위험관리

CJ ENM은 지속가능한 콘텐츠 · 상품 · 서비스 관련 리스크로 친환경성 및 시장 리스크를 관리하고 있습니다. CJ ENM의 ESG 실행 철학인 ECP(Eco-Balanced Content Production)와 ECV(Eco-Balanced Commerce Value-chain)를 바탕으로 콘텐츠 · 상품 · 서비스 기획 시 리스크 예방을 위해 사전에 검토해야 할 요소를 체크하고 있습니다. 특히 커머스부문에서는 연 30개의 협력사 대상으로 친환경 포장재 신청을 받아 친환경 패키징을 공급하는 등 지속가능성 제고를 위한 노력을 다하고 있습니다.



엔터테인먼트부문 CJ ENM 스튜디오 센터 VP Stage



커머스부문 친환경 패키징

지표 및 목표

친환경 인증 획득

CJ ENM은 대표적인 친환경 상품인 오덴세에서 판매하는 지속가능한 콘텐츠 · 상품 · 서비스에 대한 친환경 인증인 환경표지 인증 및 BPA Free 인증을 획득하였습니다.

환경표지 인증



동일 용도의 제품 중 제품의 전과정 각 단계에 걸쳐 에너지 및 자원의 소비를 줄이고 오염물질의 발생을 최소화할 수 있는 제품에 환경표지를 인증하는 국가 공인제도

BPA FREE 인증

환경 호르몬을 배출하는 유해화학물질인 비스페놀 A가 함유되지 않은 제품에 대한 인증 제도

친환경 환경부

BPA FREE CERTIFIED

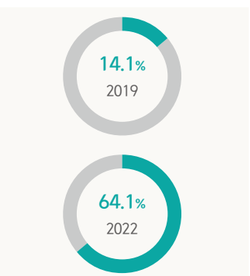
친환경 포장재 관리 지표 및 목표

CJ ENM은 2026년까지의 친환경 포장재 사용 목표를 수립하여 매년 친환경 포장재의 사용을 확대할 계획입니다. 이를 위해 친환경 정부 과제 관련 자문 및 회의체에 적극적으로 참여하여 포장재 연구 및 개발에 노력하고 있습니다.

3무(無) 3R 친환경 정책 기반 지표

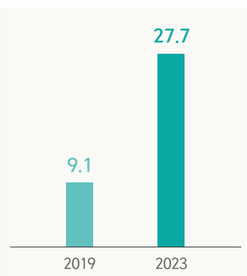
지표	단위	2021	2022	2023
플라스틱 저감량	톤	22	37	28
누적 협력사 지원액(누적)	억 원	-	1	2
환경부 친환경 부문 수상(누적)	회	3	3	3

친환경 패키징 사용 비율 (센터 배송)



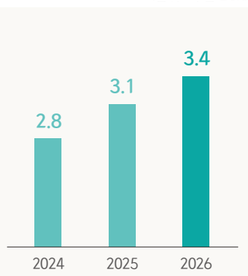
친환경 패키징 기반 플라스틱 저감량

(단위: ton)



친환경 포장재 사용 목표

(단위: 백 만 Box)

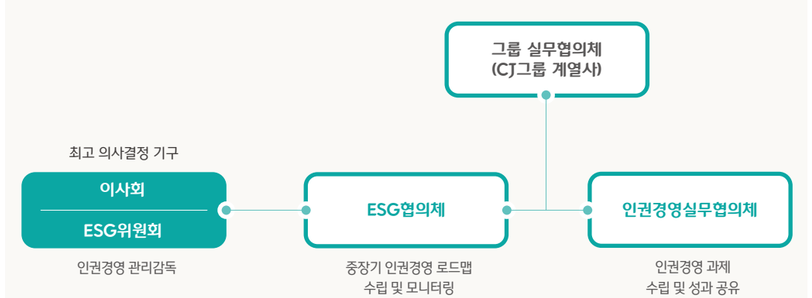


사회 | 노동인권(인권 존중 및 보호)

거버넌스

CJ ENM은 노동인권 안건에 대해 이사회 및 이사회 산하 ESG위원회에 보고하고 승인을 받습니다. 대표이사 주관의 ESG 협의체에서 수립된 중장기 인권경영 전략은 ESG 실무협의체이자 인권경영 전담 부서에서 추진합니다. 또한 분기별 1회 운영되는 CJ그룹 인권경영 실무협의체를 통해 그룹 및 타 계열사와 소통하고 협력합니다.

인권경영 추진 조직



전략

인권경영 정책

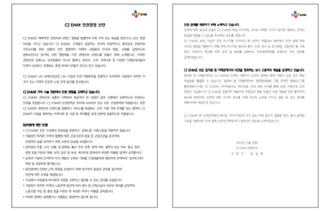
CJ ENM은 '인재제일'이라는 CJ경영철학을 바탕으로 모든 임직원 및 협력사의 자유와 인권을 존중하는 경영환경을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. CJ ENM의 인권경영 선언문은 UN 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), UN 기업과 인권 이행원칙(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs)을 지지하며, 사업장이 위치한 각 국가 또는 지역 인권과 노동 관계 법규를 준수하고 있습니다. 또한 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact, UNGC) 회원사로서 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 준수하고 있으며, 당사의 경영 활동에 영향을 받는 임직원, 협력사, 고객, 지역사회 등 모든 이해관계자에 인권경영 방침을 적용하고 있습니다. CJ ENM 인권경영 정책은 국제기준을 바탕으로 제정하였으며, 2022년 5월 대표이사 승인을 거쳐 2022년 11월에 홈페이지에 공개하였습니다. 새로운 기준 제정 및 변경 등의 변화에 따른 개정은 대표이사 승인을 거쳐 이루어집니다. 이러한 노력의 일환으로 2023년 인권경영에 대한 이해와 인지도를 높이고자 내부 임직원 및 외부 협력사 대상으로 다양한 인권 인식 교육을 진행하였으며, 인권 고충 상담에 대한 투명하고 신속한 처리를 추진하였습니다. 2024년에는 인권경영 정책의 지속적인 추진과 고도화를 위한 인권경영 가이드라인을 수립할 예정이며, 정부 요청으로 인한 정보 공개에 대한 사항을 고객과 소비자에게 투명하게 공개하겠다는 약속 추가도 검토할 예정입니다. 또한, 취업규칙 내에도 직장 내 괴롭힘 및 성희롱, 불평등 대우와 차별 등 인권 침해 금지조항을 명시하여 임직원 모두의 인권이 존중 받으며 일할 수 있는 환경을 구축하고자 최선을 다하고 있습니다.

이해관계자별 인권경영 관련 조항

구분	내용
임직원	강제노동 금지, 아동노동 금지, 차별 금지, 평등한 기회 및 공정한 성과 평가, 안전한 근무 환경 보장, 협의의 자유 보장 등
협력사	공정한 공급망 구축, 인권 침해 리스크 점검, 안전한 제작 환경, 부적절한 이익 및 괴롭힘 금지, 인권보호 노력 등
고객	다양성 존중의 가치를 반영한 콘텐츠/상품/서비스 제공, Barrier Free 서비스 제공, 고객정보 보호, 권익 보호 등
지역사회	지역사회와 동반 성장, 환경 보호 활동, 현지 문화 존중

CJ ENM 인권경영 선언문

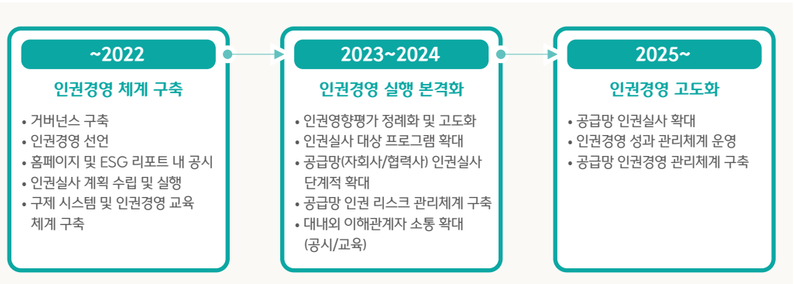
CJ ENM은 가장 필수적이고 핵심적인 인권 존중 및 보호의 주요 대상인 임직원, 협력사 근로자, 고객, 지역주민은 물론 당사가 사업을 영위하는 경영 활동 전반을 포괄하는 모든 이해관계자의 인권 침해가 발생하지 않도록 하고자 인권경영 실천 의지를 담은 인권경영 선언문을 2022년 5월 ESG위원회 승인 후 대외 공표하였습니다.



인권경영 로드맵

CJ ENM 경영철학 중 핵심가치인 인재 및 상생과 행동원칙인 존중을 바탕으로 모든 이해관계자의 인권 보호와 증진을 위해 인권 리스크 관리를 포함한 인권경영 로드맵을 수립하고, 2022년 인권경영 선언문을 공표하였습니다. 이와 더불어, 엔터테인먼트부문은 인권영향평가 파일럿을 실행하였고, 인권 침해를 사전에 예방하고 리스크를 식별하기 위해 인권영향평가 프로세스를 구축하였습니다. 2023년에는 인권영향평가 실시를 통해 안정화를 추진하고, 평가 프로세스의 개선점 및 발견된 리스크를 개선하기 위한 다양한 활동을 진행하였으며, 직장 내 인권 구제 절차를 마련하고 홍보를 진행하는 등 인권경영 실행을 본격화 했습니다. 2024년에는 개선점 반영을 위한 고도화 추진과 함께 다양한 정보와 인권영향평가를 기반으로 개선과제를 도출하고 이행하며, 산업 특성을 고려해 인권영향평가를 더욱 고도화할 계획입니다. 커머스부문은 2024년 하반기에 인권 실사 Pilot 추진 예정입니다.

인권경영 추진 로드맵



사회 | 노동인권(인권 존중 및 보호)

전략

인권경영 활동

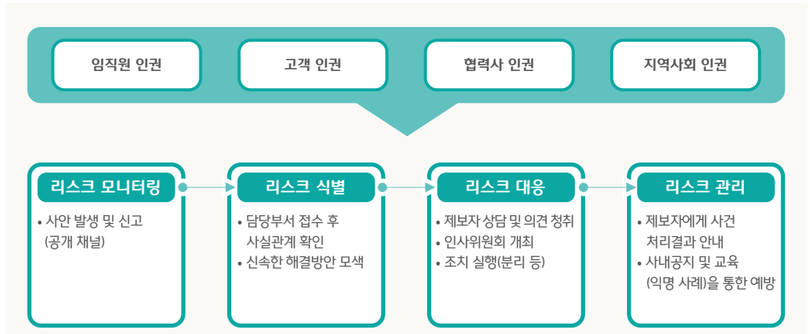
인권 고충처리 시스템

CJ ENM은 인권 관련 고충을 상담하고 신고할 수 있는 공개 채널을 운영합니다. 또한 신임 팀장 및 팀장 이상 리더, 경력사원 신규 입사자 등의 임직원과 협력사 구성원을 대상으로 직장내 괴롭힘 예방과 고충 처리 채널 및 프로세스에 대한 교육을 진행하고 있습니다. 2022년부터 임직원이 고충에 대해 사내 노무사와 상담할 수 있는 상담실을 운영하고 있으며, 2023년에는 총 21건의 상담을 진행했습니다. 인권 침해 사안 발생 시 고충처리절차에 따라 담당 부서 및 인사 위원회에서 조사하고 처리하며, 인사 위원회 진행 시 필요에 따라 외부 전문가의 참여로 공정성을 높이고 사건 처리 시 제보자 보호를 위해 비밀 유지 및 익명성을 보호하고 있습니다. 또한, 조사 담당자 인원을 최소화하며, 2차 피해 발생을 막기 위해 분리 조치를 실시합니다.

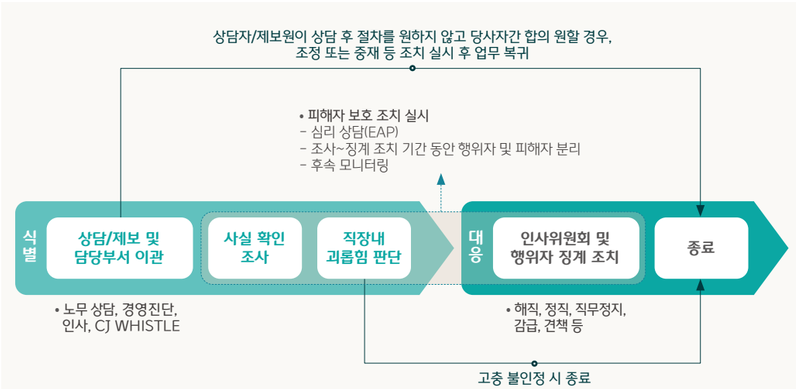
인권 고충처리 채널

구분	내용	접근성
고충처리함	사업장 층별 실물 고충처리함	오프라인
직장 내 성희롱 괴롭힘 처리 담당자	인사 담당자	온 · 오프라인
노무상담실	사내 노무사 상담	오프라인
노사협의회 HOT-LINE	인트라넷 내 온라인 익명 고충 상담 채널, 임직원 고충처리 및 개선 논의	온라인
CJ그룹 통합제보시스템	그룹 온라인 제보 채널(익명 보장) – 조직문화 저해 유형(직장내 괴롭힘, 폭력, 성희롱, 다양성 저해 및 차별행위, 제보자 보호 위배 등)	온라인

인권 관련 고충처리 프로세스



직장 내 괴롭힘 및 성희롱 고충처리 프로세스



임직원 상담 프로그램

CJ ENM은 임직원의 고충처리와 업무 몰입도 제고, 삶의 질 향상을 지원하기 위해 심리상담 프로그램 EAP(Employee Assistance Program)를 운영합니다. EAP 서비스는 상담 내용의 철저한 비밀 보장을 바탕으로 임직원의 가정, 개인, 직장생활 등의 종합 컨설팅을 지원하며, 임직원의 가족까지 상담 대상으로 포함하는 등 임직원의 스트레스 관리와 심리적 안녕 유지를 위해 적극적으로 노력합니다. 엔터테인먼트부문은 2023년 총 623건의 임직원 심리 상담이 진행되었고, 개인 · 가정 주제가 168건(58.9%), 직장 주제의 상담이 117건(41.1%)로 이루어졌습니다. 또한, 사고나 트라우마 등 예기치 않게 발생한 심리적 충격이 발생한 경우에는 임직원들이 '긴급 심리지원 마음케어 119' 프로그램을 활용할 수 있도록 추가하였습니다. 긴급심리지원 프로그램은 상담사가 회사에 방문하여 개별 혹은 그룹 상담을 통해 임직원들이 심리적 충격으로 부터 회복하여 정상적으로 업무 및 일상에 복귀할 수 있도록 지원합니다. 커머스부문은 2023년에 총 62건의 심리상담이 진행되었으며, 개인 · 가정 주제가 50건(80.6%), 직장 주제의 상담이 12건(19.4%)로 이루어졌습니다. 이와 더불어 임직원들이 스스로 정신건강 관리를 할 수 있도록 스트레스 관리 등과 같은 정신건강 관리에 대한 교육을 연 1회 이상 진행하고 있습니다.

엔터테인먼트부문



커머스부문



사회 | 노동인권(인권 존중 및 보호)

전략

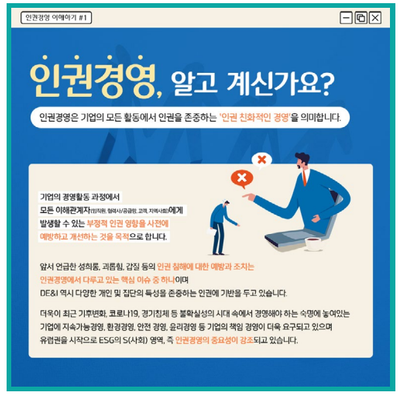
인권경영 활동

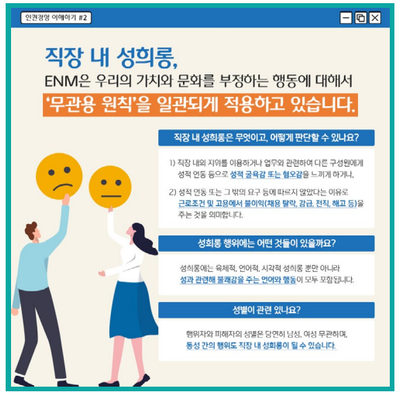
인권경영 교육(DE&I)

CJ ENM은 모든 구성원이 인권의 중요성에 대해 인지할 수 있도록 다양성 존중, 모든 유형의 차별 및 괴롭힘 금지 등을 포괄하는 당사 인권경영 선언에 기반한 인권교육을 진행합니다. 매년 계약직을 포함한 모든 임직원을 대상으로 법정 의무 교육인 장애인 인식 개선 교육, 직장 내 괴롭힘 방지 교육, 성희롱 예방 교육을 연 1회 실시합니다. 특히 엔터테인먼트부문은 2023년, 전직원을 대상으로 방송 및 콘텐츠 산업에서 특히 중요한 이슈인 '다양성, 형평성, 포용성(DE&I: Diversity, Equity, Inclusion)'에 대해 2건의 온라인 교육을 실시하였습니다. DE&I의 개념 및 콘텐츠 업계에서 DE&I의 의미, 현재 한국의 콘텐츠 다양성 수준, 콘텐츠 안에 반영된 DE&I 사례 등 콘텐츠 전문가가 사례를 들어 설명해 교육 참여자들이 이해하기 쉽고 인지 용이하도록 풀어냈습니다. 또한 임직원과 일부 협력사를 대상으로 인권경영의 개념, 이슈 사례 및 구제 시스템에 대해 설명하는 카드뉴스 2건을 배포하였으며, 이외에도 문화 다양성, 차별금지 등의 주제로 대상별 맞춤형 교육을 4회 실시, 사옥 내 상주하는 전 보안 인력을 대상으로 매년 기본적인 인권 교육을 시행하고 교육 참여도가 결여되지 않도록 지속 관리하고 있습니다.

2023년 인권경영 교육 실시 내역

교육명	교육 방법	대상자	교육시기	수료 인원
미국 인종차별, 괴롭힘 예방 교육	온라인	컨벤션 라이브 사업부	8월	90명
일본 문화 이해 및 다양성 교육	온라인	컨벤션 라이브 사업부	10월	80명
인권경영 개념 및 콘텐츠 산업의 DE&I	온라인	해외주재원 예정자	12월	2명
콘텐츠 RM 교육	오프라인	제작직군 및 유관부서 담당자	12월	50명
다양성, 형평성, 포용성(DE&I) 교육	온라인	엔터테인먼트부문 전 직원	7월	1,193명
장애인 인식 개선 교육	온라인	전 임직원, 계약직	4월	1,844명
직장 내 괴롭힘 예방 교육	온라인	전 임직원, 계약직	9월	1,760명
성희롱 예방 교육	온라인	전 임직원, 계약직	12월	1,721명





인권경영 카드뉴스(고충처리 시스템 홍보)

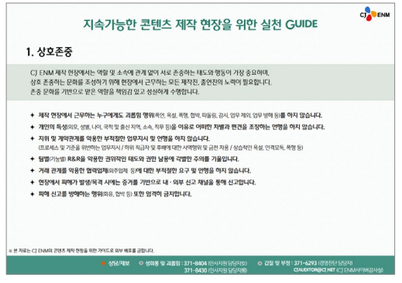
인권경영 교육(DE&I)의 교육 효과성 측정 | CJ ENM은 인권경영 교육의 효과성 측정을 위해 다양성, 형평성, 포용성(DE&I: Diversity, Equity, Inclusion) 교육에 대한 만족도 조사를 실시하여, 교육 시행 전 후 업무 이해도 향상 정도를 평가했습니다. 엔터테인먼트부문 전직원 대상으로 실시한 DE&I 온라인 교육 2건에 대한 교육 효과성 측정 결과, 5점 만점에 4.3점의 결과를 나타냈습니다.

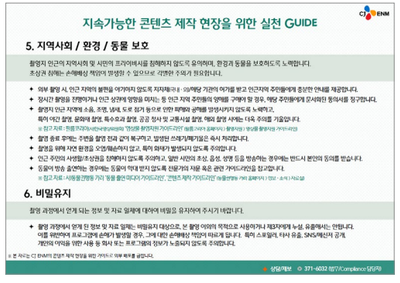




〈지속가능한 콘텐츠 제작현장 실천 가이드〉

최근 기업의 이해관계자들의 권리와 존중에 대한 사회적 요구가 더욱 강화되고 있습니다. CJ ENM은 건강한 제작 현장 문화를 유지하기 위해 '지속 가능한 콘텐츠 제작 현장을 위한 실천 가이드'를 업데이트하여 공유하고 있습니다. 2023년 4월 가이드 내에 아동 · 청소년 출연, 지역사회, 환경, 동물 보호 관련 내용을 추가하여 인권 침해를 방지하는 범위를 확대했으며, 이는 법무/Compliance, 경영진단, 안전관리 등 유관부서와의 협력을 통해 제작 · 배포 되었습니다. 또한, 2024년에는 제작직군 뿐만 아니라 콘텐츠 제작에 참여하는 협력사까지 배포 대상을 확대하여 실천 가이드가 제작현장에서 적극적으로 활용되도록 안내할 예정입니다.





사회 | 노동인권(인권 존중 및 보호)

위험관리

인권 리스크 식별

2023년 CJ ENM은 산업 리서치, 실태조사, 인권영향평가(경영관리/사업관리), 고충처리 내역을 종합적으로 분석하여 인권경영 체계 고도화, 인권경영 공시 강화, 구제 시스템 고도화, 콘텐츠 제작현장 리스크 예방 및 콘텐츠 차별, 혐오 이슈 예방 등 총 5개의 인권 리스크를 도출하였습니다.

인권 리스크 평가

CJ ENM은 2022년에 개발한 인권영향평가 지표를 활용하여 2023년 첫 정식 인권영향평가를 실시했습니다.

인권경영 실태조사

2023년 9월 엔터테인먼트부문 및 일부 협력사 임직원 2,155명을 대상으로 인권경영 실태조사를 실시하여 구성원들의 인권경영에 대한 인식, 구제 시스템 인지 정도, 잠재 인권 리스크, 인권침해 경험 등을 파악하였습니다. 설문조사에는 총 368명이 참여하였으며, 각 응답자의 익명을 보장하기 위해 외부 설문조사 툴을 사용하였습니다. 설문조사 결과, 인권경영을 처음 도입한 2022년 대비 2023년에 구성원 및 협력사 직원들의 인권경영 인지 정도는 35%, 구제 시스템 인지 정도는 8% 향상된 것을 확인할 수 있었습니다.

인권영향평가

인권영향평가는 경영관리와 사업관리 영역으로 나누어 진행했습니다. 인권영향평가 경영관리 영역은 2023년 11월 13개 분야 165개 지표를 기반으로 경영지원실, 안전관리팀, T&A사업운영팀 등 유관부서 대상으로 데이터 및 증빙 자료를 취합하여 인권경영 담당부서에서 종합적으로 평가를 실시하였습니다. 평가 결과, 관리 및 실행에 대해 2022년 기준 '보완 필요'였던 다수의 지표가 '실행 중'으로 개선된 성과를 확인할 수 있었습니다. 차별 금지, 결사 및 단체 교섭의 자유 보장, 강제 노동 및 아동 노동 금지 등 인권 리스크 관리를 위한 주요 지표들이 잘 지켜질 수 있도록 경영관리 평가를 통해 지속적으로 관리 예정입니다. 인권영향평가 사업관리 평가는 2022년 대비 평가 범위를 넓히기 위해 기존 지표를 개편했습니다. 사업관리 영역의 65개의 지표를 24개 자가진단 지표로 전환하여 3개의 프로그램 대상에서 다수의 프로그램으로 평가 범위를 넓혔습니다. 사업관리 평가는 2023년 11월부터 12월까지 제작직군(PD) 296명을 대상으로 자가진단 설문조사를 실시하였습니다. 프로그램의 전반을 관리하고 책임지는 제작 PD 87명의 답변을 주요 내용으로 분석하고, 답변의 교차 검증을 위해 스태프와 협력사 등 68명의 답변을 추가적으로 활용하였습니다.

인권영향평가 지표

경영관리 지표	
1. 인권경영 체계	8. 산업안전 보장
2. 차별 금지	9. 공급망 관리
3. 결사 및 단체교섭의 자유 보장	10. 현지주민의 인권 보호
4. 근로자 인권 보호	11. 지식재산권 보호
5. 근로자 노동권 보장	12. 환경권 보장
6. 강제 노동의 금지	13. 고객 인권 보호
7. 아동노동의 금지	

사업관리 지표
1. People
2. Content
3. Safety & Environment
4. Communication
5. Resource
6. 인권침해 구제절차

인권 리스크 대응

CJ ENM은 인권영향평가 결과를 기반으로 개선 과제를 도출하고 인권 리스크를 관리하고 있습니다. 산업 리서치, 실태조사, 경영관리와 사업관리 영역의 인권영향평가, 고충 처리 내역을 종합한 결과, '인권영향평가 프로세스 고도화', '협력사 대상 구제 시스템 홍보', 'ESG 보고서 인권경영 내용 공개 확대', '콘텐츠 이슈 예방 강화'와 같은 개선 과제들이 도출되었습니다. 향후에도 지속적인 인권 리스크 개선 활동을 통해 실질적, 잠재적 인권 리스크를 관리해 나가겠습니다.

2023년 리스크 완화 조치 이행 현황

인권 리스크 완화 조치
• 임직원과 일부 협력사를 대상으로 카드뉴스 배포 • 임직원 대상 인권 및 다양성(DE&I) 교육 실시 • 제작현장 실천 가이드 리뉴얼 및 배포 • 협력사 대상 인권경영 오프라인 교육

2024년 개선 과제

인권 리스크 개선 과제
• 인권경영 규정 수립 • 인권영향평가 프로세스 고도화 • ESG Report 인권경영 활동 공개 내용 확대 • 협력사 대상 인권침해 신고 채널 홍보 • 협력사 대상 제작현장 실천 가이드 확산 • DE&I 심화 교육

지표 및 목표

인권 리스크 관리 지표 및 목표

CJ ENM은 인권 리스크 관리 지표로 인권 고충 처리 건수를 관리하며, 철저한 보안 속에서 신속한 처리가 될 수 있도록 합니다. 2023년 엔터테인먼트부문의 인권 관련 제보 및 접수건수는 총 2건, 커머스부문은 총 1건이며 3건 모두 유효 건수로 신속하고 공정하게 처리 완료 되었습니다.

2023년 임직원 고충 처리 내역

구분	단위	유효 접수 건수	처리 완료 건수
인권 관련 유효 및 조치 완료 제보	건	3	3

또한, CJ ENM은 연간 인권 교육 이수율 100% 달성 및 매년 인권영향평가 실시를 목표로 합니다.

사회 | 콘텐츠·상품·서비스의 선한 영향력

거버넌스

선한 영향력(Good Impact)의 확산은 엔터테인먼트 · 커머스 업계를 리딩하는 선도 기업으로서 CJ ENM의 사명감입니다. 콘텐츠 · 상품 · 서비스의 선한 영향력은 CJ ENM의 경영철학과 경영 전략에 연계되며, 전사 방향성을 결정하는 대표이사 및 이사회, ESG위원회에서 종합적으로 검토, 관리됩니다.

전략

콘텐츠 및 커머스의 선한 영향력 추구

콘텐츠 및 커머스의 선한 영향력(Good Impact)

콘텐츠 · 커머스의 경험은 시청자와 소비자에게 즐거움을 선사하며, 나이와 세대, 언어 장벽을 넘어 사회 구성원들과 영향을 주고 받습니다. CJ ENM은 진정한 독창성을 바탕으로 시청자와 소비자가 즐기고, 공감하는 콘텐츠, 상품, 서비스를 지속 발굴해 나갑니다. 더 나아가 콘텐츠로 사회적 가치를 창출하고, 선한 가치를 지닌 소비 문화를 확산하도록 다각도로 노력합니다.

콘텐츠의 선한 영향력

CJ ENM이 제공하는 콘텐츠를 시청함으로 시청자들에게 전달되는 영향력

CJ ENM은 '콘텐츠의 선한 영향력(Good Impact of Content)'을 전합니다. 콘텐츠는 사람들에게 감동과 재미를 느끼게 하고, 이를 경험하는 과정에서 인식을 넘어 행동에도 긍정적인 변화를 만듭니다. CJ ENM은 평범한 사람의 진솔한 이야기부터 사회적 관심이 필요한 이슈와 비주류 문화를 조명하기까지 다양한 방법으로 우리 사회면면을 포착하고자 합니다. 이를 통해 콘텐츠 시청 후 시청자의 공감과 실행력을 강화하고, 사회를 변화시키는데 기여하고자 노력하고 있습니다. CJ ENM은 국경과 세대를 넘어 전 세계에 선한 영향력을 퍼트리고자 합니다.

커머스(상품, 서비스)의 선한 영향력

CJ ENM이 제공하는 상품, 서비스를 소비함으로 고객들에게 전달되는 영향력

CJ ENM은 가치소비 시장 확대를 위해 꾸준히 노력합니다. 가치소비 확산을 위해 유관부서 간 협력 체계를 구축하고, 지속적으로 사회 및 고객을 연구하여 다양한 가치를 균형 있게 소개하고 있습니다. 미래의 라이프 스타일과 가치, 사회적 문제를 선제적으로 분석하며, CJ ENM만의 가치소비 시장을 더욱 확대하고 있습니다. 또한, 가치소비와 사회 변화 트렌드를 임직원들이 더 빠르게 접할 수 있도록 사내 '트렌드 레터(Trend Letter)'를 통해 업계의 다양한 가치소비와 라이프 소식을 전파하고 있습니다.



콘텐츠의 사회적 가치 측정

선한 영향력 지표(G.I.C. Index)

CJ ENM은 콘텐츠 산업의 특성을 반영한 사회적 가치 평가 지표인 '콘텐츠의 선한 영향력(Good Impact of Content, G.I.C.)을 개발하여, 지속적으로 연구를 진행하고 있습니다. 2021년에 G.I.C. 지표의 정의 및 조건을 수립했으며 2022년에는 CJ ENM 콘텐츠 대상 파일럿 테스트를 통해 콘텐츠가 시청자에게 미치는 선한 영향력의 정도를 측정하였습니다. 이 결과를 바탕으로 선한 영향력 지표를 개량하였습니다. 선한 영향력 지표는 콘텐츠의 주제, 소재, 에피소드, 등장 캐릭터를 기준으로 1차, 2차 영향 척도와의 연계성을 분석하여 콘텐츠의 선한 영향력을 평가합니다. 2023년에는 G.I.C. 지표에 '다양성' 항목을 추가하여, 콘텐츠 내 다양성 분포와 사회적 영향을 종합적으로 평가할 수 있는 기준을 도입하였습니다. 향후에는 G.I.C. 지표는 콘텐츠 기획에 활용 가능한 인사이트를 제공하며, 스토리, 시청자, 창작자 간의 연결고리 역할을 수행할 것으로 기대됩니다. 이를 통해 CJ ENM은 콘텐츠의 선한 영향력을 더욱 강화하고, 사회적 가치를 높이는 데 기여할 것입니다.

선한 영향력 콘텐츠 조건

1차 영향
- 사회적 가치 기준에 부합하는 기획 의도
- 시청자 몰입도 및 긍정적 영향: 공감, 감동 등

+

2차 영향
- 시청자들의 인식 및 행동 변화
- 사회적 영향력: 인식 개선, 제도 정비 등

콘텐츠의 선한 영향력 지표 연구 개발 현황

수행연도	수행 내역
2021년	선한 영향력 콘텐츠 정의 및 조건 수립
2022년	콘텐츠의 선한 영향력 지표 정량화: 시청자 반응 기반, 선한 영향력 파일럿 조사[1] 실시
2023년	콘텐츠의 선한 영향력 지표 내 다양성 항목 추가 및 조사 실시

1) 대규모 리서치 풀 내 콘텐츠 시청자 대상 설문조사

가치소비 문화 확산

CJ ENM은 가치소비 문화를 선도하고 시장을 확대하기 위해 '가치소비 확산 로드맵'을 구축하였습니다. 또한, 가치소비 유형을 윤리적 소비, 사회가치 참여, 고객의 개인가치 실현의 3가지 유형으로 분류하였고, 유형에 따른 소비 환경 및 선순환 체계 구축에 심혈을 기울이고 있습니다.

가치소비 유형에 따른 가치소비 확산 노력

소비유형	추진내용
윤리적 소비	가치소비의 근간으로 고객들에게 건강하고 안전하며 지속가능한 소비 생활을 제공하기 위해 노력합니다.
사회가치 참여	소비 자체가 하나의 '사회가치 참여'로 인식되는 소비문화 속에서 '사회 문제 해결 및 사회가치 창출'에 기여하는 상품 소비를 확대합니다.
고객의 개인가치 실현	고객 공감을 기반으로 고객들의 라이프 스타일에 맞게 가치의 유형과 참여 방식을 다각화한 가치소비 시장을 구축합니다.

사회 | 콘텐츠·상품·서비스의 선한 영향력

전략

선한 영향력 전파 대표 콘텐츠



청각장애인의 일상 속 어려움을 보여준 **〈반짝이는 워터멜론〉**

> 제가 잘 해야 해요,
> 안 그러면 부모님이 장애인이라고 욕먹어요.

한국 드라마 최초로 청각 장애인 가족 중 유일한 청인을 뜻하는 '코다(CODA)'를 그려낸 〈반짝이는 워터멜론〉은 음악의 재능을 가진 소년이 1995년으로 타임슬립 해 어린 시절의 아빠와 함께 밴드를 하며 펼치는 판타지 청춘 드라마입니다. 이 드라마는 청각 장애인들이 일상에서 겪는 어려움과 사람들의 편견을 함께 담아냈습니다. 특히 주인공이 가족과 음악에 대한 꿈 사이에서 고민하고 갈등하는 모습은 장애인 가족을 둔 비장애인의 일상 속 현실적인 어려움을 그려내며 시청자들의 공감을 유발했습니다.

1차 선한 영향력	2차 선한 영향력
57.8%	44.9%



꿈을 향한 유쾌한 도전 **〈무인도의 디바〉**

> 간절하게 바라면 언젠가 어떻게든 이뤄진다.
> 생각하지 못한 방식으로.

〈무인도의 디바〉는 15년 만에 무인도에서 구조된 가수 지망생의 디바 도전기를 그린 드라마로 시청자들에게 희망과 위로, 따스한 힐링을 전했습니다. 가정폭력의 피해자로 고통 받다가 무인도에 표류까지 하게 되는 주인공이 가정폭력이라는 상처와 무인도 낙오에도 불구하고 디바의 꿈을 놓지 않는 모습을 통해 우리 청춘들에게 용기와 응원을 전달합니다. '가수가 돼야겠다'는 집념 하나로 무(無)에서 유(有)를 창조하고 낮은 곳부터 차근차근 올라가는 진정성 있는 모습은 많은 시청자들에게 공감과 감동을 자아냈습니다.

1차 선한 영향력	2차 선한 영향력
61.8%	42.9%



현지 주민의 따뜻한 정과 인심을 전하는 **〈어쩌다 사장3〉**

> 와서 겪어보니 그 막막함이 더 와닿는데
> 처음엔 고생 많이 했죠.

〈어쩌다 사장3〉는 차태현과 조인성, 초보사장 둘이서 마켓을 운영하면서 겪는 좌충우돌 리얼 버라이어티입니다. 시즌 3는 국내를 벗어나 미국의 한인 마켓을 배경으로 하여 오래 전 각자의 이유로, 고국을 떠나 이민 온 이민자들의 애환과 삶의 이야기를 보여주었습니다. 특히 맨손으로 타국에 와서 인생을 꾸려가는 와중에도 고국의 언어와 문화를 지키는 모습을 표정과 대화로 고스란히 보여주며 시청자들에게 많은 감동을 전했습니다.

1차 선한 영향력	2차 선한 영향력
59.3%	38.9%

다양성 대표 콘텐츠



희망을 향한 정조준, **〈나를 쏘다〉**

> 잘하고 싶다.
> 나를 응원해주는 사람을 위해 그리고...나를 위해.

〈나를 쏘다〉는 꿈과 가족을 지키고 싶어서 승부 조작을 했던 고등학생 천재 사격 선수가 7년 후 다시 복귀를 꿈꾸는 이야기를 그린 2부작 단막극입니다. 주인공이 승부 조작으로 인해 꿈과 가족을 지키지 못한 채, 7년 후 다시 복귀를 꿈꾸는 과정에서 보여주는 끈질긴 의지와 투지는 과거에 붙잡혀 앞으로 나아가지 못한 채 멈춰 서있는 사람들에게 다시 일어설 수 있다는 희망을 전했고, 이는 많은 사람들에게 감동과 공감을 주었습니다.

1차 선한 영향력	2차 선한 영향력	주요 다양성
65.9%	56.3%	문화/라이프스타일 다양성(48.6%) 직업의 다양성(44.8%)



두아이가 만들어가는 동화 이야기 **〈2시 15분〉**

> 꽃이 지면, 홀씨가 생기거든.
> 그 홀씨는 바람을 만나서 자기가 잘 자랄 수 있는 곳을 스스로 찾아가는 거야.

〈2시 15분〉은 아동학대에 대한 이야기를 담은 단막극으로, 열 살인 주인공이 우연히 동네를 거닐다 집안에 갇혀 있는 여섯 살 아이를 발견하게 되면서 그 아이가 서서히 마음을 열고 집 밖으로 나오게 되는 과정을 그립니다. 아동학대라는 현실적인 사회 문제를 배경으로, 두 아이는 어른들의 외면 속에서도 서로를 버팀목 삼아 행복을 찾아 나가는 모습을 보여줍니다. 이 작품은 아이들의 시선으로 세상을 바라보는 모습을 그려내어, 관객들에게 세상을 새로운 시각으로 바라볼 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 또한, 드라마의 결말은 예상을 뛰어넘는 감동적인 모습을 선사하여 많은 사람들에게 인상적으로 남았습니다.

1차 선한 영향력	2차 선한 영향력	주요 다양성
55.9%	50.6%	연령/세대의 다양성(46.8%) 문화/라이프스타일 다양성(45.9%)



위로하고 위로 받는 삶의 길 **〈산책〉**

> 이제 늙고 쓸모 없어졌다고 멀리 내 볼일 보러 간다고
> 여기 혼자 두고 떠나는 거야 말로 저 놈한테 너무 가혹한일 아니겠소?

〈산책〉은 아내를 잃은 노인이 반려견 순둥이와 함께 산책하며 자신의 삶을 되돌아보고, 아내에 대한 사랑을 다시 한번 느끼는 이야기를 담고 있는 단막극입니다. 처음에는 노인이 반려견 순둥이에게 크게 관심을 가지지 않았지만, 시간이 지나면서 그는 아내의 추억과 함께 순둥이를 점점 더 중요하게 생각합니다. 이러한 변화는 시청자에게 삶의 중요한 가치와 사랑, 그리고 상실에 대한 심도 깊은 사색을 위한 기회를 제공 하였습니다.

1차 선한 영향력	2차 선한 영향력	주요 다양성
58.5%	46.8%	연령/세대의 다양성(61.7%) 문화/라이프스타일 다양성(53.2%)

사회 | 콘텐츠·상품·서비스의 선한 영향력

전략

선한 영향력 실천 활동

콘텐츠를 통한 문화 나눔 캠페인

CJ ENM은 CJ ENM만이 할 수 있는 문화와 연계된 다양한 캠페인을 통해 우리 사회에 도움을 줄 수 있는 방안을 고민합니다. 모금 캠페인을 통해 직접적으로 와닿을 수 있는 아이템을 지원하고, 직접적으로 참여할 수 있는 플랫폼을 제공하여 문화 체험과 경험의 가치를 나누고 있습니다.

CJ ENM 콘텐츠 X CJ 도너스캠프 연계 모금 캠페인 | CJ ENM은 콘텐츠가 가진 크지만 눈에 보이지 않는 영향력을 통해 또 다른 선한 영향력을 전파하고자 CJ도너스캠프와 협력하여 모금 캠페인을 매년 진행하고 있습니다. 국내 최초로 수어 동시 통역을 적용한 '배리어프리(Barrier-free) 제작발표회'로 화제가 되었던 tvN 〈반짝이는 워터멜론〉은 드라마와 연계한 모금 캠페인을 진행하여 모금된 금액으로 청각 장애 아동과 그 가정을 초청하여 영화 〈더 문〉 배리어프리 관람과 인공 와우 용품을 담을 수 있는 파우치를 선물로 드렸습니다. 또한 '자립준비청년의 홀로서기 지원'을 위해 tvN 〈무인도의 디바〉와 연계하여 모금 캠페인을 진행하여 도움이 필요한 사회 곳곳에 따뜻한 온정의 손길을 건넸습니다.



tvN 〈반짝이는 워터멜론〉 수어 제작발표회

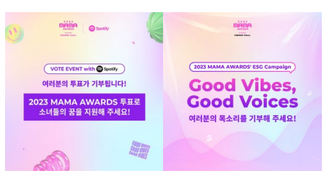


CJ도너스캠프 연계 모금 캠페인



배리어프리 관람 - 〈더 문〉

〈2023 MAMA AWARDS〉 'Good Vibes, Good Voices' 캠페인 | CJ ENM은 2023년 11월 〈2023 MAMA AWARDS〉를 개최하며, 글로벌 K-POP 팬들이 직접 참여해 선한 영향력을 발휘하는 특별한 투표 이벤트와 함께 'Good Vibes, Good Voices' 캠페인을 진행했습니다. 'Good Vibes, Good Voices' 캠페인은 〈2023 MAMA AWARDS〉의 콘셉트인 'ONE I BORN'을 바탕으로 수많은 나(I)들의 목소리를 모아 하나(ONE)로 만들고 세상을 이롭게 하는 새로운 목소리를 탄생(BORN) 시킨다는 취지로 마련되었습니다. 온 · 오프라인 이벤트를 통해 MAMA AWARDS 팬들의 목소리를 기부 받았으며, 약 1,000여명의 팬들의 참여를 통해 취합된 보이스는 새로운 AI 보이스로 제작되어 문화 콘텐츠 접근성 취약 계층의 접근성 강화 위한 콘텐츠 제작에 활용 되었습니다. CJ ENM은 2023년 12월부터 2024년 1월에 걸쳐 〈스트릿댄스 걸스 파이터2〉 음성 해설 자막에 해당 AI 보이스를 반영함으로써 모두 함께 즐기는 콘텐츠 세상을 만들기 위한 ESG를 실천했습니다.





모두 함께 즐기는 콘텐츠 세상을 위한
AI 보이스 제작에 여러분의 목소리를 기부해 주세요!

안녕, 친구야? 내 마음 속 긍정 에너지가 너에게 닿길 바랄게!
Hey, friends! I wish you good luck and good vibes!
皆さんの幸運とGood vibes をお祈りします!

공연 객석 나눔 | CJ ENM에서는 모든 아이들이 문화를 통한 새로운 경험의 기회를 바탕으로 자유롭게 꿈꾸고, 사고를 확장하며 건강하게 성장할 수 있도록 CJ도너스캠프와 함께 다양한 사업을 진행하고 있습니다. 그 중 하나로 CJ토월극장에서 진행되는 모든 공연을 무료로 관람할 수 있는 객석나눔 프로그램과 영화 개봉작 일부에 한해 객석나눔을 운영하고 있습니다. 2023년에는 CJ토월극장의 모든 공연과 영화 〈카운트〉, 〈더 문〉, 〈천박사 퇴마연구소: 설경의 비밀〉 등을 지역아동센터 아동 · 청소년과 나누며, 감독과 배우들의 무대인사, 단체 사진 찍기 등 다채로운 이벤트를 지원하였습니다. CJ토월극장 객석나눔은 2013년 시작되어 2023년 12월 기준 누적 1,373개 기관과 13,787명의 아이들이 콘텐츠를 통해 즐기고 성장하는 의미 있는 시간을 가졌습니다.



영화 객석나눔 - 〈더 문〉

약 2시간 30분의 긴 런닝타임이 있는 뮤지컬을 학생들이 지루해하지 않고 집중해서 잘 볼 수 있을까? 하는 걱정이 들었지만, 공연 시간 동안 배우와 무대에서 눈을 떼지 못하고 집중하며 울고, 웃으며 뮤지컬을 온전히 잘 느끼며 관람하는 것을 보며, 우리 친구들에게 더욱더 많은 체험을 할 수 있게 해주어야겠다고 생각하며 즐겁게 공연 관람을 마무리하였습니다. 한 친구는 특성화고등학교 실용음악과에 재학 중인데 어제 배우들의 노래와 연기를 보면서 뮤지컬 쪽은 거의 몰랐는데 자신도 뮤지컬 쪽으로 도전해 보고 싶은 생각이 들었다는 이야기를 들으며, 다양한 체험이 얼마나 아이들에게 긍정적인 반응을 주는지를 새삼 느끼게 해주었습니다.

CJ도너스캠프 참여 후기

ESG 우수 협력사 지원 및 ESG 강소기업 우대제도

CJ ENM은 ESG 강소기업 대상으로 우대제도를 신설했습니다. 산업 전반의 ESG 경영활동 확대와 파트너 동반성장을 목적으로 콘텐츠와 광고 분야에서 우선 신설하였으며, 지원 조건을 충족하는 기업 대상으로 혜택을 제공합니다. CJ ENM ESG 가이드라인을 충족할 경우, CJ ENM 콘텐츠 방영권 무상 및 할인 제공, 광고 슬롯 유 · 무상 제공 등 채널 접근 기회를 확대하고 있습니다. 향후 선한 영향력이 더욱 확대될 수 있도록 지원 분야 및 혜택 확대에 대해 지속적으로 검토 · 추진할 예정입니다.

ESG 강소기업 우대제도 운영 현황

분야	콘텐츠	광고
지원 조건	• 중소기업기본법 제3조(중소기업의 범위) 요건 충족 기업 • 방송통신위원회 지정 공익채널 • 강소기업 우대제도 신청서 항목 10개 및 E/S/G 항목별 최소 1개 이상 충족 기업	• 중소기업기본법 제3조(중소기업의 범위) 요건 충족 기업 • 강소기업 우대제도 신청서 항목 10개 이상 충족 기업
우대 혜택	• 계약 체결일로부터 1년간 CJ ENM 콘텐츠 방영권 무상/할인 제공	• 계약 체결 시 보너스율 1단계 상향 적용

사회 | 콘텐츠·상품·서비스의 선한 영향력

전략

선한 영향력 실천 활동

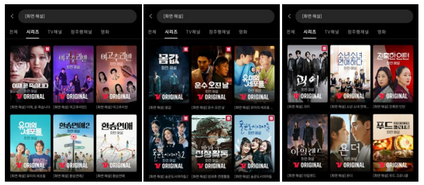
문화 취약계층 지원

CJ ENM은 장애인과 디지털 취약계층의 편의성을 강화하고, 콘텐츠를 자막으로 즐기고 싶은 이용자의 니즈를 충족하고자 배리어프리(Barrier-free) 서비스 제공, 시각장애인 접근성 강화 교육 운영, 수어 상담 전문 서비스 제공 등의 활동을 실천하고 있습니다.

배리어프리 서비스 | CJ ENM의 OTT 서비스 티빙(TVING)은 만족도 높은 플랫폼 환경 조성을 위해 2022년 9월 한국어 자막을 도입했습니다. 도입 당시 국내 OTT 사업자 중 최다 에피소드 수인 1,200편을 적용한 데 이어, 2023년 12월 총 타이틀 기준 198편 및 에피소드 기준 2,732편의 배리어프리 자막을 확보해 전년도 대비 한국어 자막 콘텐츠 보유 편수를 2배 이상 확대했습니다. 또한 콘텐츠 접근에 소외되는 시청자 없이 모두 함께 즐길 수 있도록 티빙 오리지널 〈이재, 곧 죽습니다〉, 〈운수 오진 날〉, 〈아일랜드〉, tvN 〈경이로운 소문2: 카운터 펀치〉, JTBC 〈닥터 차정숙〉, KT스튜디오지니 〈유괴의 날〉 등 인기 작품의 콘텐츠에 배리어프리 서비스를 빠르게 선보이고 있습니다. 배리어프리 서비스는 일반 자막과는 달리 인물의 대사 외에도 청각 장애인을 위한 화자 정보, 음악, 소리 정보 등 추가적인 화면 해설을 자막으로 제공하며, 시청자 편익을 위한 자막 크기와 서체 변경도 가능합니다. 티빙은 콘텐츠 시청 장벽 해소를 위해 시각장애인이 인지하기 어려운 행동, 의상, 몸짓 및 기타 장면의 상황 등 영상 요소들을 언어로 전환하여 음성으로 설명해주는 화면해설 서비스를 도입하여, 티빙 내 콘텐츠 검색 시 화면해설 서비스가 적용된 콘텐츠를 구분 공개하여 접근 및 시청 편의성을 제고하였습니다. 향후 CJ ENM은 다양한 언어 선택 등 점진적으로 배리어프리 서비스를 확대하여 시청자의 만족도 제고를 위해 지속적으로 노력하겠습니다.



티빙 배리어프리 서비스 – 〈아일랜드〉 1화


티빙 화면해설 콘텐츠 리스트

시각장애인 접근성 강화 | CJ ENM은 시각장애인의 접근성을 높이기 위해 쇼호스트를 대상으로 연 1회 교육을 진행하고 있습니다. 교육은 시각장애인이 알아듣기 쉽도록 상품 설명 및 가격 고지 등 정보 전달 방식에 대한 내용으로 구성됩니다. 시각장애인을 위한 화면해설의 중요성과 음성해설의 유용함, 유니버설 디자인 소개 및 홈쇼핑 방송 내에서의 무(無)장애 환경과 모범적인 화면해설 방송 사례도 함께 교육하고 있습니다. 또한, 모바일 사용이 어려운 시각장애인을 위해 ARS전화 주문 시에도 모바일 앱 주문과 동일한 가격 혜택(할인 쿠폰, 적립금, 카드 할인 등)을 제공하고 있습니다.

청각장애인 접근성 강화 | CJ ENM은 청각장애인의 접근성을 강화하기 위해 수어 상담 전문서비스를 제공하고 있습니다. 2012년 7월부터 한국농아인협회에 소속된 청각장애인 중 화상 전화기 서비스를 이용하는 고객들을 대상으로 수어 상담 서비스 제공을 시작했으며, 현재에도 전용 상담번호를 통해 전문 상담원이 PC 및 모바일 영상통화를 사용하여 청각장애인 고객의 접근성을 개선하고 주문, 배송, 교환, 반품, AS 요청 등의 어려움을 해소하고 있습니다.

위험관리

콘텐츠 접근성 자체 평가

CJ ENM은 접근성 자체 평가제도를 운영하고 있습니다. 과학기술정보통신부의 '장애인고령자 등의 정보 접근 및 이용 편의 증진을 위한 고시'에 따라 웹사이트 및 모바일 앱 콘텐츠의 접근성 평가 및 개선활동을 진행하고 있습니다. PC/모바일 웹, 모바일 앱(APP)으로 매체를 구분하며, 식별된 이슈는 분류 기준에 따라 상 · 중 · 하 등급으로 구분합니다. 이슈 등급이 높은 상 등급에 대해 우선 조치를 실시한 이후 중 · 하 등급 이슈를 처리합니다. 2023년 10월 기준 모바일웹 103건, PC웹 76건, 모바일 앱(APP) 94건이 접근성 이슈로 식별 되었으며, 모바일웹 상 등급 이슈 45건 중 44건(97.8%), PC웹 상 등급 이슈 30건 중 29건(96.7%)이 2024년 3월 내 조치 완료되었습니다.

접근성 개선 등급 기준

이슈 등급	분류 기준
상	주문 프로세스, 조작 불가, 초점 이동, 인지 어려움, 역할 지정, 콘텐츠 선형화, 구조 오류, 마크업 오류 방지
중	대체 텍스트 미제공, 대체 텍스트 변경, 상태 제공, 제목 제공, 설명 제공, 중복 제공
하	대체 텍스트 제고, 상세한 대체 텍스트 제공

2023년 접근성 이슈 식별

매체구분	단위	등급별 식별 건수			
		상	중	하	총 개수
모바일웹	건	45	45	13	103
PC웹	건	30	29	17	76
모바일 앱(APP)	건	44	36	14	94

접근성 진단 보고서



PC 웹사이트



모바일 웹



모바일 앱(Android, iOS)

지표 및 목표

선한 영향력 관리 지표 및 목표

CJ ENM은 콘텐츠의 선한 영향력 지표를 통해 선한 영향력 및 다양성을 측정하고 관리하고 있으며, 매년 10편 이상 콘텐츠의 선한 영향력을 측정하는 것을 목표로 합니다.

사회 | 밸류체인 전반의 안전 및 보건

거버넌스

CJ ENM은 중대이슈로 도출된 안전 및 보건 안건에 대해 산업안전보건위원회를 통해 최고경영진의 검토/승인 이후 이사회 및 이사회 산하 ESG위원회에 보고합니다. 상법 제 170조(회사의 종류) 및 산업안전보건법 제14조(이사회 보고 및 승인 등)에 의거하여, 매년 안전보건에 관한 경영 방침과 연간 계획 및 전략 등을 이사회에 보고하여 승인 받고 있습니다. 이에 대표이사 직속 부서인 안전경영담당은 안전보건경영 방침을 수립하며, 정기 · 수시 위험성 평가, 콘텐츠 안전점검 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 대표이사와 임직원들로 구성된 산업안전보건위원회를 매분기마다 실시하고 있으며, 2023년에는 총 20건에 대한 안건을 의결하는 등 체계적인 안전보건경영을 이행합니다. 이와 함께, 협력사에서 발생할 수 있는 안전보건 리스크를 예방하고자 매월 안전보건 협의체 회의를 운영하고 있습니다. 2023년부터 안전관리팀 소속 임직원으로 구성된 상생협력 조직을 구축하여 협력사 안전 및 보건 관리를 수행하고 있습니다.

안전 및 보건 추진 체계

이사회 / ESG위원회	대표이사	산업안전 보건위원회	안전보건 협의체 회의
안전보건 방침, 조직, 예산, 활동 등에 대한 검토 및 승인	• 산업안전보건위원회 주관 • 중대재해처벌법 대응 위한 안전보건 관리체계 구축	안전보건 사항 심의 및 의결 • 전담 조직 : 안전관리팀 • 사업장별 관리감독자 참여	• 협력사 안전보건 리스크 예방 활동 • 합동 순회 점검 및 안전 교육 실시 • 협력사 의견 청취 및 건의사항에 대한 개선 조치 시행

전략

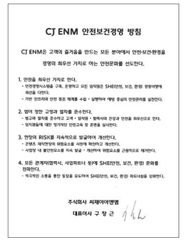
안전보건경영 정책

안전보건경영 방침

CJ ENM은 '고객의 즐거움을 만드는 모든 분야에서 안전, 보건, 환경을 경영의 최우선 가치로 하는 안전문화를 선도한다'는 이념 하에 안전보건경영 방침을 2016년 7월 대표이사 승인을 거쳐 수립하였으며, 2016년 11월 공개되었습니다. 임직원, 협력사, 사업 파트너 등 안전보건 위험에 취약한 모든 이해관계자의 준수와 이행을 요구하고 있습니다.

안전보건 예산 확대

2023년에는 15.4억 원의 안전관리 예산을 집행하여 안전 용품 구비, 설비 개선, 전문기관 컨설팅 기반의 시스템 보완 등을 진행하였습니다. 또한, 콘텐츠 제작 과정에서의 효율적인 안전 관리를 목적으로 15억 원을 집행하여 안전한 콘텐츠 제작 환경을 조성하고 있습니다. 대형 공연을 개최할 경우, 무대 해체 안전 감시단 운영 예산을 추가 편성하여 무대 해체 시 발생할 수 있는 사고를 사전에 예방하고 있습니다.



엔터테인먼트부문



커머스부문

안전보건경영 활동

CJ ENM은 콘텐츠 산업의 특성을 고려한 자체적인 안전보건경영시스템을 구축하여 사업장 안전문화의 정착을 위해 힘쓰고 있습니다. 코로나19 종식에 따른 대형 공연의 확대, 정부의 안전 정책 강화 등 2023년 대내외 환경을 고려하여 2024년도 4대 전략과 6대 중점 추진 전략 그리고 12개의 세부 추진 과제를 도출하였습니다. 또한 CJ ENM은 안전경영전략을 통해 임직원, 협력사, 관람객, 소비자 등 안전보건과 관련된 주요 이해관계자에게 발생할 수 있는 안전보건 위험을 관리하고 있습니다.

안전보건 로드맵

4대 전략

- 자기규율 예방 체계
- 공연, 콘서트, 행사 고객 안전 최우선
- 콘텐츠 제작 시 유해위험 요소 확인 및 개선
- 임직원 협력사 안전 문화 의식 조성

6대 중점 추진 전략 및 세부 추진 12과제

- 실행력 있는 글로벌 안전보건경영체계로 개선: ISO 45001 사후 인증 등
- 위험성평가 체계 개선 / IT 확대: IT 기반 안전관리 시스템 현업 적용(이행력 강화) 등
- 공연/행사 안전기준 강화(시민 재해 예방 집중): 시민재해 예방 안전체계 수립 등
- 콘텐츠 제작 현장 안전관리: 방송 도급사 평가 업데이트 및 콘텐츠 안전 리뷰 평가 도입 등
- 콘텐츠 제작 안전관리비: 제작 현장 안전보건 예산 편성 및 검토 등
- Safety & Health 문화 환경 조성: 건강증진 프로그램 등

CJ ENM 안전경영전략

① 방송콘텐츠 제작 업에 특화된 안전관리 시스템 고도화
② 공연, 콘서트, 행사 관람객 안전(중대시민재해)
③ 콘텐츠 제작 시 중대 재해 예방(중대산업재해)
④ 임직원 및 협력사 안전문화 환경 조성
⑤ Live 방송 중요설비 안전체계 확보(사업 연속성 확보)
⑥ 전력공급 및 화재 대피 비상 대응 훈련체계 고도화
⑦ 임직원 보건 관리 체계 강화

임직원 안전보건

CJ ENM은 쾌적하고 건강한 근로 환경을 조성하기 위한 다양한 프로그램을 제공합니다. 사내 피트니스 시설에서는 전문 트레이너 지도 아래 자유롭게 운동할 수 있는 환경을 마련했습니다. 휴식이 필요한 경우 숙면을 취할 수 있는 수면실과 마사지 프로그램을 제공하는 헬스키퍼 등 임직원들이 다양한 H&B(Health & Beauty) 서비스를 부담없이 이용할 수 있도록 지원합니다.

임직원 건강관리 프로그램 운영

CJ ENM은 다양한 임직원 건강관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년 엔터테인먼트부문은 콘텐츠 제작 직군의 직업성(근골격계) 질병 예방과 직무 스트레스 예방을 목적으로 '요가 명상 프로그램'을 새롭게 운영하며 임직원들의 많은 호응을 얻었습니다. 또한 최근 심각한 사회 문제로 대두되고 있는 묻지마 폭행 등을 예방하기 위한 '호신술 교육'을 4회 진행하여 총 102명의 인원이 교육을 이수하였고, 마포소방서의 주관 하에 진행한 '심폐소생술 교육'에는 총 59명의 임직원이 교육을 수료하였습니다. 커머스부문도 4차례의 '심폐소생술 교육'을 진행하여 총 75명의 임직원이 교육을 이수하였습니다.


2023년 호신술 교육


2023년 요가 명상 프로그램

사회 | 밸류체인 전반의 안전 및 보건

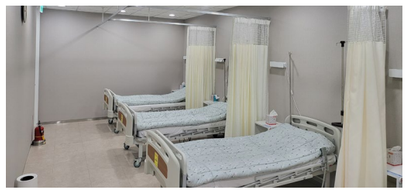
거버넌스

안전보건경영 활동

임직원 안전보건

사내 부속의원 운영 | CJ ENM은 임직원 및 협력사 임직원 모두 이용할 수 있는 사내 부속의원을 운영하여 다각화된 의료 서비스를 제공하고 건강 증진을 도모하고 있습니다. 사내 부속의원에는 전문의와 간호사가 상주하여 건강검진 상담 및 진료 서비스를 제공합니다. 전문 의약품 처방, 예방접종과 영양수액 등의 주사 처치, 상처 소독 및 응급처치를 수행하고 있습니다. 또한, 외부 상급 의료기관과의 진료 협력체계를 구축하여 진료의 연속성을 유지하고 있습니다. 2023년에는 내부 환경 개선을 목적으로 공사를 진행하여, 부속의원 내 침상 수를 추가하고 진료 및 처치 공간을 재배치하여 내원객의 이용 편의를 증진하였습니다.





의료보험 및 의료비 지원 | CJ ENM은 임직원부터 협력사 임직원까지 모든 콘텐츠 제작 인력을 대상으로 상해보험 무상 가입을 지원하여 제작 현장에서 발생할 수 있는 안전보건 사고에 대비하고 있습니다. 기업 단체 상해보험과는 별도로 지원되기 때문에 보험금 신청 절차를 간소화하고, 사고 위험에 대한 사후관리를 적극 지원할 수 있습니다. 일반 상해담보 및 실비 비례 보상을 통해 넓은 범위에서의 보상이 이루어지며, 산업재해보상보험법에 따라 업무상 사고, 업무상 질병, 출퇴근 재해 등 업무상 재해에 대해 신속하고 충분한 보상을 제공합니다. 이 외에도 의료비 지원 제도를 통해 재직 중 건강 유지에 대한 불안감과 발병 시 의료비에 대한 부담감을 낮추어 임직원이 업무에 전념할 수 있도록 지원합니다.

협력사 안전보건

CJ ENM은 고용노동부와 안전보건공단의 중대재해 감축 중장기 로드맵에 따라 대 · 중소 안전보건 상생협력 사업을 진행하고 있습니다. 2023년 4월부터 안전관리팀 소속 임직원으로 구성된 상생협력 조직을 구축하여, 6개 협력사를 대상으로 안전보건 체계 구축, 위험성 평가 교육, 안전모와 소화기를 비롯한 안전 물품 제공 등의 안전보건 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

협력사 안전 및 보건 지원 프로그램

구분	내용
협력사 산업안전보건 지원	• 월 1회 현장 점검 진행 • 연 2회 의사/간호사, 산업기사 방문 교육 및 점검 진행
건설재해 예방기술 지도	• 월 2회 예방기술 지도 시행
미술 시설물 안전점검	• 월 1회 안전점검 시행 • 월별 현장 근무자 모니터링 회의 시행 • 분기별 안전경영팀 담당자 주관의 통합 안전점검 시행
무한리필 안전모함	• 상암사옥 2층 및 일산 스튜디오 휴식센터 내 구비

안전보건 교육

임직원 전사 안전 교육 | CJ ENM은 산업안전보건법에 제29조에 의거하여 전 임직원을 대상으로 산업안전보건교육과 사내 안전교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 대형 공연장, 스튜디오에서의 화재와 같이 위험 상황이 발생하였을 경우, 신속히 대피할 수 있는 행동요령, 금지 행위 등의 비상대응 교육 및 훈련을 진행합니다. 콘텐츠 제작 스튜디오의 경우, 물질안전보건자료(MSDS)와 법적 규제에 기반하여 화학물질의 위험성, 취급상 주의사항, 응급조치 요령 및 사고 대처 방법 등에 대한 교육을 시행하고 있습니다. 이 외에도 사내 응급 환자 발생 시 신속히 조치할 수 있도록 안전관리팀, 시설팀, 보안팀으로 구성된 비상대응 체계를 구축하여 임직원 모두에게 안전한 근로환경을 조성하고 있습니다.

안전관리 담당자 전문 교육 | CJ ENM은 2023년 상하반기 각 안전보건 관리자들의 전문성 및 역량 강화를 위해 전문기관 주관의 법적 직무 교육을 실시하였으며, 56명의 관리감독자와 1명의 안전보건관리자가 교육을 이수하였습니다. 특히 안전보건관리자를 대상으로 안전보건경영시스템(ISO 45001) 심사원 과정, 산업재해 대응, 산업안전보건 기준, 사업장 화학물질 관리, 응급처치 전문 교육 등을 주제로 총 6회의 안전보건 전문화 교육을 진행하였습니다.

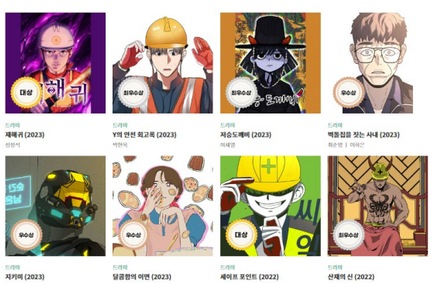
안전보건 교육 고도화 | CJ ENM은 콘텐츠 제작 현장 점검 과정에서 식별한 위험 요인과 이를 예방하기 위한 안전 수칙을 주제로 한 자체적인 안전보건 교육 자료를 제작하고 있습니다. 더불어 CJ Campus 온라인 교육 프로그램을 기반으로 안전보건 공단에서 제공하는 동영상을 활용하여 교육을 진행하고 있습니다. 나아가 교육 내용 숙지 여부를 확인하기 위한 테스트를 도입하여 교육의 효과성을 높이고, 임직원들의 안전 의식을 개선함으로써 안전보건 사고를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 2023년에 발생한 임직원 추락 사고는 당해 최종적으로 산재 신청 승인이 되었습니다. CJ ENM은 동종, 유사 재해를 방지하고자 추락, 낙하 등에 대한 위험성 평가를 실시하고, 안전 작업 가이드를 배포하였습니다. 또한 임직원과 협력사 직원을 포함한 콘텐츠 제작 환경에서 근무하는 구성원이 모두 안전한 현장에서 업무할 수 있도록 작업 중지권 및 보복조치 금지 관련 조항을 안전보건 경영 시스템에 명시하고, 해당 조항이 실질적으로 활용될 수 있도록 적극적으로 교육하고 있습니다.

안전보건공단과의 업무 협업

CJ ENM은 2016년 안전보건공단과의 업무협약(MOU)을 체결한 이후, 상암사옥의 외벽 미디어 보드를 활용하여 안전 영상을 송출하며 정부 차원의 대국민 안전 문화 의식 전환에 적극적으로 동참하고 있습니다. 또한, 안전보건공단, 서울경제진흥원과 함께 산업안전보건을 주제로 한 제2회 〈세상을 바꾸는 웹툰 공모전〉을 개최하여 산업재해에 대한 사회적 관심을 유도하고, 안전문화의 확산을 도모하였습니다.







사회 | 밸류체인 전반의 안전 및 보건

위험관리

콘텐츠 제작 안전관리

CJ ENM은 콘텐츠 제작 현장에서의 안전관리 체계를 수립하고 철저한 안전관리를 실시하여 안전 사고를 예방합니다. 특히, 콘텐츠 제작, 스튜디오 촬영, 공연/행사 등 다양한 작업 환경별로 적합한 안전 매뉴얼을 제작 및 배포하고 있습니다. 2023년 12월부터는 폐기물 처리 과정에서의 안전관리 프로세스에 대한 매뉴얼을 운영하고 있습니다. 이를 통해 무대 및 세트의 안전 기준을 반영한 무대의 설치 · 해체, 관람객 운영 등을 수행하여 안전 관련 위험으로부터 이해관계자들을 보호하고 있습니다.

콘텐츠 제작 안전관리 프로세스

기획 및 구성	사전 안전성 검토	① 안전담당자 지정 및 교육 ② 도급계약 형태 파악 ③ 주요 위험 요인 파악 ④ 안전매뉴얼 배포 ⑤ 비상연락망 구축
	수시 위험성 평가 실시	
	콘텐츠별 안전매뉴얼 교육	
콘텐츠 제작 및 촬영	콘텐츠 제작 안전회의 실시	유해위험요인 점검 및 개선/교육 • 추락사고 예방 • 화재/감전 사고 예방 • 낙하물/비래사고 예방 • 임직원, 관객 등 이해관계자 재해 예방 관리
	안전점검 및 조치	
	안전순회 점검일지 작성	
공연/촬영 종료 및 해체	현장 안전 프로세스 운영 · 평가	① 해체 작업 시 안전관리 사항 준수 ② 폐기물 처리 안전관리 프로세스 매뉴얼 운영 ③ 촬영장 시설물 등 안전관리 관련 사항에 대한 종사자 의견 청취 ④ 후속 촬영/공연 환경 확인 및 부적합 사항 개선
	촬영 마무리(해체 작업)	
	콘텐츠 제작 안전관리 프로세스 개선 및 안전 매뉴얼 개정	



대 · 중소 안전보건 상생협력 사업



스튜디오 시설물 점검 리스트

위험성 평가 실시

CJ ENM은 위험성 평가 중심의 안전보건체계를 구축하여 안전 현황을 체계적으로 점검하고 리스크를 효과적으로 예방하고 있습니다. 엔터테인먼트부문은 안전보건 전문기관인 대한산업안전협회와 협력하여 안전보건 의무사항에 대한 점검을 실시하였고, 총 6건의 개선사항과 13건의 권고사항을 발굴 및 개선하였습니다. 2023년에는 CJ ENM이 보유한 스튜디오, 예능 교양 콘텐츠, 콘서트 등 모든 분야의 제작 현장에서 총 127건의 위험성 평가와 298건의 사전 안전 점검을 실시하여 안전보건 리스크를 최소화하였습니다. 또한, 구성원들의 안전과 쾌적한 작업 환경을 위해 구성원의 의견을 바탕으로 적극적인 개선을 수행하였습니다. 산업안전보건위원회와 제작 현장 안전 회의 등을 통해 구성원의 의견을 수렴하고, 총 37건의 안전보건 이슈를 개선하였습니다. 이러한 선제적인 안전보건 리스크 개선을 통해 CJ ENM은 동종업계 대비 사망사고 만인율과 재해율을 현저히 낮추고 있습니다.

지표 및 목표

안전보건경영 우수기업 수상

2023년 7월에 개최된 산업안전보건 강조의 달 행사에서 CJ ENM의 콘텐츠 산업 안전보건체계 구축 공로를 인정 받아 엔터테인먼트부문의 안전경영담당이 〈2023년도 산재예방 유공〉 부문 국무총리상을 수여 받았습니다. 또한 안전보건공단이 진행한 VR 교육 자료 제작 프로젝트에서 콘텐츠 무대 셋업 촬영을 지원하여 안전보건공단 이사장으로부터 감사패를 수여 받기도 하였습니다. 두 번의 수상을 바탕으로 CJ ENM의 우수한 안전보건경영시스템을 대외적으로 인정 받았으며, 세계적으로 인정받는 K-콘텐츠의 제작 현장에서의 안전보건 중요성을 널리 알리는 계기가 되었습니다. 아울러, 〈월간 안전보건 2023년 3월호〉에는 '안전은 또다른 즐거움' 이란 주제로 엔터테인먼트부문의 안전관리팀 역할과 구성원 인터뷰가 소개되었으며, 공연장 안전 지원센터 책자(12월호)에는 '공연안전문화 확립은 지속가능한 발전으로 나아가는 비결' 이란 주제로 안전관리팀장이 소개되어 모두가 안전한 환경을 조성하기 위한 CJ ENM 안전관리팀의 숨은 노력이 재조명 되었습니다.



2023년도 산재예방 유공 국무총리상



안전보건공단 감사패



월간 안전보건 홍보 책자
출처: 안전보건공단, '월간 안전보건'

안전보건경영 인증

CJ ENM은 2023년 11월 미디어 업계 최초로 안전보건 국제 표준인 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증을 CJ ENM 센터(상암사옥)과 CJ ENM 스튜디오 센터, 일산 스튜디오 총 3개 사업장을 대상으로 취득하여 안전보건경영 체계를 고도화하고 있습니다.

안전 및 보건 관리 지표 및 목표

CJ ENM은 전 임직원을 대상으로 매년 근로손실 재해건수(LTI) 0건, 중대재해 0건을 목표로 안전보건관리 활동을 수행하고 있습니다.

사회 | 고객 만족

거버넌스

CJ ENM은 중대이슈로 도출된 고객 만족 관련 안건에 대해 이사회 및 이사회 산하 ESG위원회에 보고하고 승인을 받습니다. 커머스부문은 고객경험관리(CEM) 협의체에서 VOC 분석 서비스 전략을 수립하고 있으며, 각 영역별 실무 조직에서 고객 만족을 위한 과제를 수행하고 있습니다. 엔터테인먼트부문은 시청자위원회를 통해 시청자의 의견을 수렴하고 피드백을 반영하고 있습니다. 시청자위원회에 소속되는 시청자 위원은 각계 시청자를 대표할 수 있는 사람으로서 방송통신위원회규칙이 정한 단체의 추천을 받아 위촉되고 있습니다.

고객 만족경영 추진 조직



1) 고객경험관리(CEM, Customer Experience Management): 재화 혹은 서비스와 관련한 고객 경험을 체계적으로 관리하는 과정임

전략

고객 만족경영 정책

CJ ENM은 행동강령인 'CJ인의 약속'을 기반으로, 소비자와 시청자 만족을 위한 책임 있는 기업활동을 실천하고 있습니다. 이를 통해 고객 만족경영을 추구하며 2007년부터 고객 서비스 5대 원칙을 지키고 있으며 소비자 권익 보호 정책은 대표이사 메시지를 포함하여 윤리경영 정책 내 별도로 공표되어 있습니다.

고객 서비스 5대 원칙

- 플랫폼: 판매 시 약속을 준수합니다.
- 품질: 상품의 품질을 책임집니다.
- 배송: 배송 약속일을 준수합니다.
- 서비스: 사후 서비스를 책임집니다.
- 보안: 고객 정보보호를 책임집니다.

CJ ENM의 고객 정의

- 소비자
  CJ ENM은 국내 최대 콘텐츠 사업자이자 E-commerce 사업자로서 당사가 유통하는 상품과 서비스를 이용하고 자사 콘텐츠를 소비하고 경험하는 모든 이해관계자
- 시청자
  CJ ENM에서 제공되는 콘텐츠를 시청하는 모든 이해관계자

고객 만족경영 활동

고객 경험 기반 피드백 조사

CJ ENM은 고객 경험 조사와 경험 단계별 만족도 조사를 정기적으로 실시하고, CEM 협의체에 조사 결과를 공유합니다. CEM 협의체 구성원들은 경험 단계별 만족도를 모니터링하고 수집된 고객 의견을 분석하여 서비스 개선 인사이트를 도출합니다. 특히, 2022년에는 쇼핑의 모든 단계에서 고객 경험에 대한 데이터를 수집하고 VOC를 분석할 수 있도록 경험 단계별 만족도 조사 툴을 자체적으로 개발했습니다. 2023년에는 반기별 고객 경험 조사를 진행하여 1월과 7월에 고객접점부서를 대상으로 조사결과와 개선점을 공유했습니다. CJ온스타일은 시청자 의견을 수렴 및 반영하여 영상의 전달 방식, 상품 소개 방법, 영상의 구성, 진행방식, 마케팅 방법, 표현방식 등을 개선하고 있습니다.

고객 피드백 수집 위한 '심미안' 패널 운영 | CJ ENM은 CJ온스타일 고객 중에서 다양한 온오프라인 채널을 이용하는 트렌디한 이커머스 대표 고객군을 대상으로 런칭 제품에 대한 고객 의견(VOC)과 여러 마케팅 이슈에 대한 소비자 인사이트를 수집하기 위해 '심미안'을 운영하고 있습니다. 또한, 심미안 패널을 대상으로 옴부즈맨 프로그램을 운영하고 있습니다. '열린TV CJ온스타일'은 외부 패널인 시청자평가원 모니터링 보고, 상품 판매 방송 운영에 대한 시청자 의견 및 불만사항 수렴, 생활의 알뜰한 팁 제공 등을 통해 외부 전문가와 다양한 시청자의 목소리를 반영하고, 쇼핑 관련 실질적인 정보를 시청자에게 제공하고 있습니다.



심미안 패널 운영







열린TV CJ온스타일

고객 피드백 분석 | CJ ENM은 고객의 쇼핑 만족도를 향상시키기 위해 CJ온스타일에서 판매하는 브랜드 및 상품에 대한 VOC(반품사유, 리뷰)를 분석하여 '상품분석 VOC 리포트'를 제공합니다. 상품분석 VOC 리포트는 협력사와 영업부서에 공유하여 상품 기획, 소싱, 판매 등에 활용되며, 고객 불편사항을 개선하는데 도움이 됩니다. 2023년에는 원플랫폼 캠페인 브랜드 대상으로 VOC 분석 리포트를 3회 제공했으며, 이를 바탕으로 사전 Q&A 콘텐츠를 제작하여 상품 운영에서 고객 만족도를 높였습니다.

사회 | 고객 만족

전략

고객 만족경영 활동

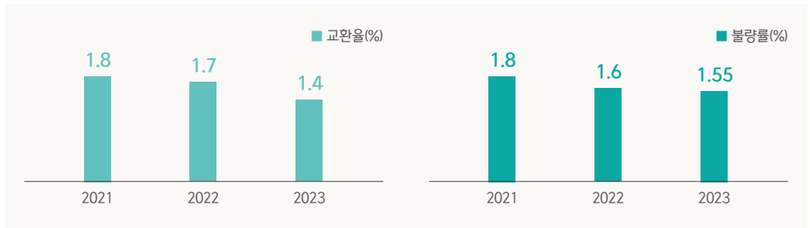
TV 이용권 취소 및 반품 프로세스 개선

CJ ENM은 고객 센터 및 상품 제공사의 확인을 반드시 거쳐야 하는 번거로운 라이브 방송 이용권(숙박권)의 취소/반품 프로세스를 개선했습니다. 복잡한 과정들을 전산화로 전환해 별도 확인 과정 없이 고객이 스스로 취소하고 반품 처리할 수 있도록 개선하여 업무 효율성 제고는 물론 고객의 불편까지 해소했습니다.

소비자 안전을 위한 상품 개선 조치

'오덴세'는 CJ ENM을 대표하는 ONLYONE 상품으로, 다양한 주방용품 및 도자기를 판매하는 브랜드입니다. 상품 특성상 파손 관련 VOC가 다수 발생하여, 상품 불만 VOC 감소 및 소비자 만족도 제고를 위해 2022년 오덴세 테이블웨어의 품질을 개선했습니다. 이를 통해 식기류의 강도 규격을 새롭게 수립하고, 꺾임 강도 및 열팽창계수를 관리하여 강도 저하를 예방했습니다. 또한 협력사로부터 수령하는 품질 협약서에 오덴세 식기류 강도 기준을 추가하여 내부 관리를 강화했습니다. 그 결과, 오덴세 상품교환율 및 불량률이 지속적으로 감소하고 있습니다. CJ ENM은 소비자의 권익 보호를 위해 지속적으로 상품의 품질을 개선하고 있습니다.

오덴세 품질 개선 실적



콜센터 응대율 개선

CJ ENM은 고객 만족경영을 기반으로 콜센터 응대율을 개선하고 있습니다. 시간대별 인력 운영을 유연하게 조정하고 고객 응대 스크립트를 간소화하여 효율적인 상담을 진행하며, 피크 시즌에는 상담인력을 추가로 배치하여 응대율을 95%로 높였습니다. CJ ENM은 지속적으로 고객들의 모바일 사용 경향을 고려하여 1:1 게시판 응대를 강화할 예정입니다.

콘텐츠 리스크 최소화 위한 정례교육

CJ ENM은 다양한 시청자를 만족시키고, 콘텐츠 제작 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 방지하고자 엔터테인먼트부문 임직원을 대상으로 정례교육을 진행하고 있습니다. 콘텐츠 제작직군의 임직원 뿐 아니라 편성, 마케팅, 기획, 법무 등의 유관부서 담당자를 대상으로 하며 티빙, 스튜디오드래곤, CJ ENM STUDIOS 등 주요 자회사 임직원까지 대상을 확대하여 시행하고 있습니다. 본 교육은 단순한 리스크 사례 인지나 회피의 차원을 넘어, 타인에 대한 공감과 이해가 바탕이 되는 인식 개선을 목표로 하고 있습니다. 더불어, 교육의 방향은 콘텐츠 기획 의도와 별개로 공감의 부족으로 발생할 수 있는 사회적 갈등을 예방하는 데 중점을 두고 있습니다. CJ ENM은 앞으로도 사회적 공감과 이해가 확산되고 다양성이 존중되는 콘텐츠와 제작환경을 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

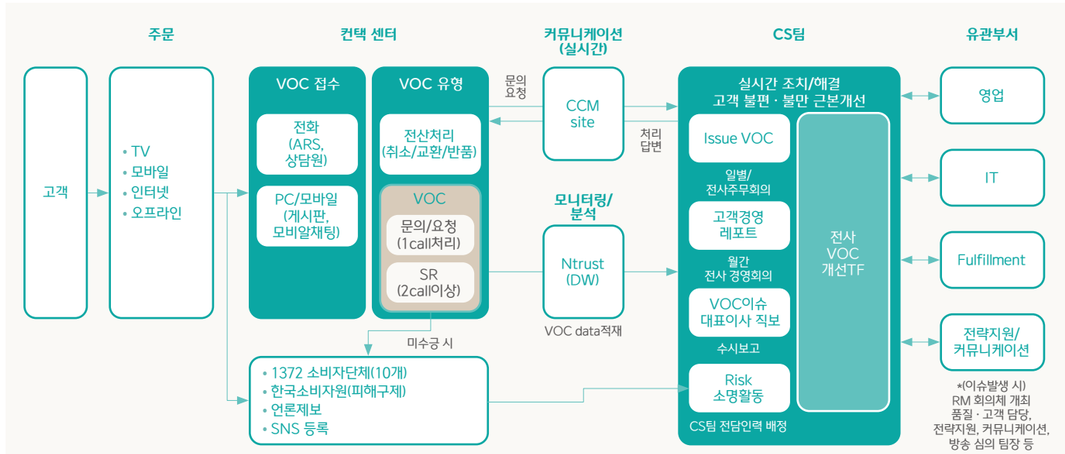
위험관리

고객 권익 침해 리스크 대응

방송 심의 준수 및 허위 · 과장 광고 방지

CJ ENM은 시청자 불만을 최소화하고 소비자의 권익을 보호하기 위해 상품 소개 및 판매 방송 심의 규정을 준수하여 정확한 상품정보를 전달하고 있습니다. 특히 커머스부문에서는 고객이 오해할 수 있는 표현을 개선하고 자막의 가독성을 높이며, 상품정보를 보완하여 허위 또는 과장된 광고를 방지하고 있습니다. '방송에서만', '마지막', '단 한번/단 하루' 등과 같은 한정 표현 사용에 대한 가이드를 제작해 방송자막과 출연자 멘트로 인해 소비자에게 불이익이 발생하지 않도록 예방하고 있습니다.

CJ온스타일 소비자 대응 프로세스



지속가능한 콘텐츠 방영 위한 방송 심의 규정 준수

CJ ENM은 당사 콘텐츠를 시청하고 소비하는 모든 고객의 건강과 안전을 보장하기 위해 각 부문별로 방송 심의 규정 가이드라인을 제정하여 운영합니다. 엔터테인먼트부문은 방송심의에 관한 규정 제6조(자체심의)에 의거하여 폭력이나 충격 및 혐오감, 건전성, 어린이 · 청소년 시청자 보호 등 시청자의 권익을 보호하고 건강 및 안전을 고려하는 내부 방송 심의 규정 가이드를 상세하게 수립하고, 규정에 어긋나는 내용이나 연출이 반영된 콘텐츠가 방영되지 않도록 세심히 주의합니다. 또한, 매월 각 채널 심의 담당자들에게 '심의 동향/콘텐츠 이슈'를 공유하여 심의 규정이나 자사 및 타사의 심의 위반 사례와 관련된 정보를 안내하고 있습니다. 방송프로그램과 광고를 비롯해 엔터테인먼트부문에서 보유한 전 채널에서 편성하는 모든 영상물은 100% 전수 심의를 진행한 후 방영하고 있으며, 2023년도 발생한 총 14건의 방송 심의 제재 중 법정제재 3건에 대하여 해당 내용 수정 방영 등 모두 조치 완료하였습니다. 커머스부문은 방송 자막, 영상, 판넬, 출연자 멘트 등 방송 구성 요소의 운영과 심의 진행 가이드북을 기반으로 방송 사업자로서의 법령을 준수하여 소비자의 권익을 보호하고 지속가능한 콘텐츠 확보에 노력을 기울입니다. 또한 기존 심의 가이드북에서 개정되는 부분이 생길 때마다 '심의 레터'로 유관부서에 변경 내용을 발송하고 인트라넷에 심의 가이드 코너를 만들어 임직원들이 언제든 심의 가이드를 확인할 수 있도록 안내하고 있습니다.

사회 | 고객 만족

위험관리

시청자위원회 운영 엔터테인먼트부문 커머스부문

CJ ENM은 시청자 권익 보호와 방송 질적 향상을 위해 부문별 시청자위원회를 설치해 정기적으로 운영하고 있습니다. 특히 엔터테인먼트부문은 시청자위원회 의무 설치 사업 부문에 속하지 않음에도 불구하고, 보다 공정하게 시청자의 의견을 청취하기 위해 자체적으로 시청자위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 시청자위원회는 투명한 소통을 바탕으로 프로그램 편성을 비롯한 프로그램 개선 관련 건의 사항 등 시청자의 의견을 제시하고, CJ ENM은 시청자위원회를 통해 수렴된 의견을 콘텐츠에 직접 반영하여 개선하고자 노력합니다. 방송에 대한 이슈가 점차 다양해짐에 따라 시청자위원회 운영에도 새로운 시각을 더하고 있습니다. 특히, 문화 다양성 및 동물 보호, 촬영 현장 관리 등 매년 새롭게 부각되는 이슈를 공유하고, 모니터링을 지속하고 있습니다. 시청자 권익보호를 위한 활동과 구성 및 회의록은 각 부문 홈페이지에 공개합니다.

시청자위원회 운영 프로세스

모니터링	안건 상정	회의 진행[1]	종료 및 내용 공개
• 드라마, 예능, 교양 분과로 구분하여 진행 • 매달 마지막 주, 다음 달 신규 프로그램관련 자료 및 시청률 자료 검토	• 시청자 위원으로부터 받은 '시청 의견 기술서' 내용 상정 • 채널 담당자로부터 '시청 의견 기술서'에 대한 피드백 내용 수령	• 프로그램 CP, PD, 편성 담당자 등 참석 • '시청 의견 기술서' 내용에 대한 의견 개진 및 추가 질의 응답	• 회의 종료 후 CJ ENM 홈페이지에 회의 내용 공개

1) 엔터테인먼트부문은 격월, 커머스부문은 매월 시청자위원회 회의 개최

시청자 의견을 반영한 콘텐츠 개선

CJ ENM은 시청자위원회를 통해 소비자 보호 모니터링을 강화하고 시청자 의견 및 사회적 영향을 고려하여 콘텐츠 내용을 개선하기 위한 활동을 진행하고 있으며, CJ온스타일 홈페이지 1:1 게시판을 통해 고객들의 VOC를 세부 항목별로 분류하여 답변 및 처리하고 있습니다. 2023년에는 돌발 송출 사고 대응 매뉴얼 유무에 관한 질의를 받아, 내부 프로세스를 개선하고 방송사고 감소 관리 방안을 모색하였습니다. 또한, 무대 조명 효과로 인해 제품의 광고 효과가 감소한다는 의견을 받아, 제품의 특색을 부각할 수 있도록 무대 색상을 변경하는 등의 조치를 취하는 등 지속적으로 시청자의 의견을 확인 후 개선활동을 이어나가고 있습니다.

2023년 시청자 의견 및 고객 VOC 기반 주요 개선 사례

주요 사례 및 조치 방안		
돌발 송출 사고에 대한 대응 매뉴얼 유무 질의(시청자)	콘텐츠 내 잦은 음주 장면 노출 우려 (시청자위원회)	무대 조명 효과로 인한 제품 광고 효과 미흡 지적(시청자)
내부 프로세스 개선(구체적 수정), 이후 방송사고 감소 관리 철저 방안 모색	제작 시 세심한 주의 강화	제품이 돋보이도록 무대 색상 변경 조치 실행
대응 현황		
조치 완료(100%)		

지표 및 목표

소비자중심경영 (CCM) 인증

CJ ENM은 2007년 홈쇼핑 업계 최초로 소비자중심경영(CCM) 인증을 획득한 후 지속적인 개선 및 고객 만족경영 추진으로 2024년 재인증을 받아 15년째 인증을 유지하고 있습니다. CCM(Consumer Centered Management) 인증은 기업의 모든 활동을 소비자 관점에서 소비자 중심으로 구성하고 지속적으로 개선하는지를 평가하여 인증하는 제도입니다. CJ ENM은 소비자중심경영 문화를 확산시키기 위해 한국소비자원 및 기업소비자전문가 협회와 협약을 체결하여 CCM 인증 제도를 홍보하고, 지원 활동을 진행하고 있습니다. 2022년 7월부터 한국소비자원에서 주관하는 '소비자 불만 해결 협의체' 참여를 통해 소비자 불만 해결을 위해 노력하고 있습니다. 또한, CJ ENM은 상품 패키징에 CCM 로고 인쇄 등 다양한 홍보 활동을 함께 진행하며, 인증을 유지하는 협력사에게는 정산 선지급률을 70%까지 지원하는 등 재정적 인센티브를 제공하고 있습니다.



소비자중심경영 홍보 활동

고객 만족경영 관리 지표

CJ ENM은 연간 고객불편 및 불만율(VOC) 지표 수치를 상시 관리합니다. 전사 차원의 고객 불만 개선 활동을 꾸준히 운영한 결과 VOC가 지속적으로 감소하고 있습니다.

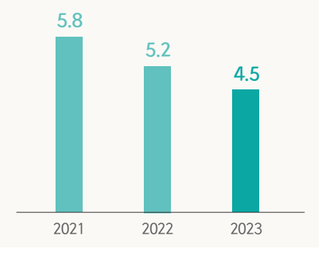
VOC 처리 현황

구분	단위	2021	2022	2023
고객불편 및 불만율(VOC)[1]	%	5.8	5.2	4.5
전체 VOC 건수[1]	건	2,869,517	2,581,444	2,003,113
연간 VOC 처리율	%	100	100	100

1) 지표 산정 기준 변동에 따라 3개년 수치 재산정함

고객불편 및 불만율

(단위: %)

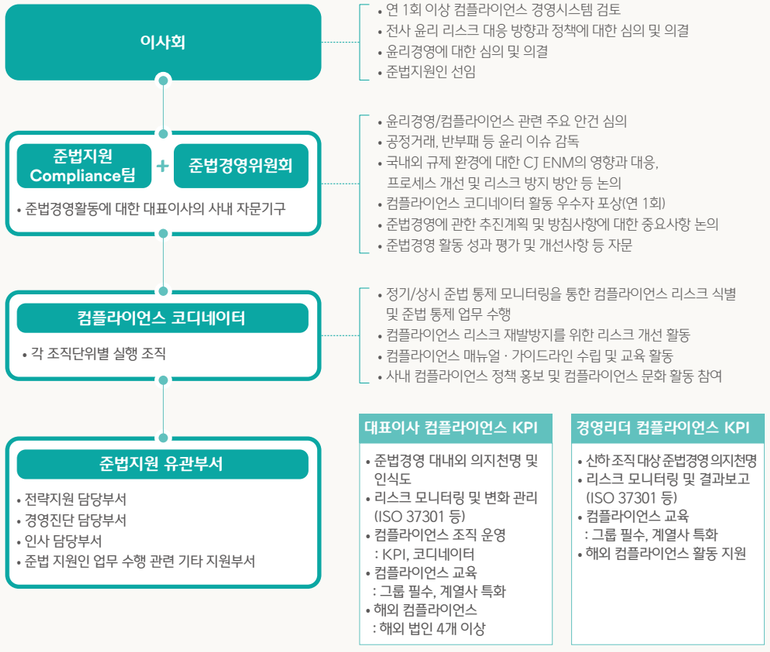


지배구조 | 윤리·준법경영

거버넌스

CJ ENM은 모든 경영 활동에 윤리경영 DNA가 내재화될 수 있도록 전사 차원의 컴플라이언스 조직체계를 구축했습니다. 대표이사를 포함하여 최고 경영진으로 구성된 준법경영위원회가 추진계획, 방침, 전년도 준법통제기준 점검결과 보고 및 평가 등 윤리 · 준법 관련 주요 정책과 회사의 법적 리스크 예방 활동 등의 의안을 연 1회 심의 및 의결합니다. 이사회는 준법통제기준 모니터링 사항과 연간 컴플라이언스 활동 및 당해 년도 컴플라이언스 계획을 보고 받고 있습니다. CJ ENM은 대표이사를 비롯하여 모든 임원을 대상으로 컴플라이언스 활동(업무 공수, 활동 건수 등)을 핵심성과지표(KPI)로 설정하여 경영진의 성과 반영을 통해 책임을 명확히 하여 실효성과 실행력을 확보하고 있습니다. 2024년에는 준법경영위원회 독립성 강화를 위해 외부위원 선임을 추진할 예정으로 2월 준법경영위원회 보고를 통해 외부위원 선임 절차를 진행 중에 있습니다. 또한, 각 사업부문 · 사업부 내 부서장급으로 구성된 총 120명의 컴플라이언스 코디네이터는 준법과 관련된 업무 프로세스 개선 및 윤리 문화 정착 등에 대한 점검을 담당합니다. 이와 더불어 대표이사 직속 편제로 경영진단 담당 조직을 두어 CJ ENM 경영활동 전반의 공정성, 합리성, 효율성을 증진하고 비윤리적이고 비합리적인 요소를 제거하기 위해 노력하고 있습니다. 경영진단 담당 부서는 윤리 관련 이슈 발생 시 진단을 담당하며, 진단 결과는 대표이사 및 주요 경영진으로 구성된 인사위원회에 보고되어 부정 사고자 징계 및 프로세스 개선에 반영됩니다.

윤리/컴플라이언스 조직 체계



전략

윤리 · 준법경영 정책

행동강령 - CJ인의 약속

'CJ인의 약속'은 CJ경영철학을 바탕으로 하며 CJ ENM 임직원들에게 구체적인 업무방향에 대한 지침, 가이드라인을 제시하고 있습니다. CJ와 이해관계를 맺고 있는 임직원, 고객, 주주, 협력사, 나아가 국가나 지역사회와의 관계에서 당사가 어떻게 행동하는 것이 윤리적이고 합법적인지를 명확히 제시합니다. CJ ENM은 'CJ인의 약속'에 따라 이해관계자와의 관계에서 관련 법규가 정하고 있는 수준보다 더 높은 기준을 따를 것을 요구합니다. 이로써 CJ ENM은 훌륭한 인재를 육성하여 ONLYONE 제품과 서비스를 제공하고, 상호 존중하며 상생하는 산업 생태계를 조성하여 당사의 미션과 비전을 달성해 나갈 것입니다.

협력사 안전 및 보건 지원 프로그램

구분	내용
공정거래 모범 가이드라인	공정거래법제영역에 대한 법령 해석과 사례를 담은 가이드라인
글로벌 개인정보보호 정책	고객 정보를 안전하게 처리하기 위한 세계 각국의 모든 임직원들에게 적용되는 기준 정책
글로벌 경제제재 컴플라이언스 정책	각 국가 또는 국제기구가 수행하는 경제적 제재 준수 정책
글로벌 공정경쟁 정책	사업을 수행하고 있는 모든 국가의 반독점 및 경쟁 정책
글로벌 부패방지 정책	모든 국가와 지역에서의 부정부패 예방 및 관련 법규 정책
청탁금지법 컴플라이언스 가이드	부정청탁 및 금품수수 금지 등 청탁금지법규 준수 가이드
협력사 행동규범 및 협력사 거래관리 규정	협력사와 관련된 법적.윤리적 리스크 사전 예방 및 사업 동반자로서의 상생을 위한 규정 및 가이드라인
협력사 거래 가이드라인	
방송조건협약서 체결 개정 준법가이드	방송조건협약서 체결 시 주의 사항 및 내부 운영 기준 개정에 따른 준법 가이드 (소비자 권익 보호)
판촉비 심사지침에 따른 프로모션 준법가이드	협력사와 프로모션 진행 시 프로세스 준법 가이드
초상권 침해 예방 가이드	프로그램 제작 시 초상권 등 인격권 침해 예방 준법 가이드
청소년 대중문화예술인의 인권 보장 가이드	아동 · 청소년 대중문화예술인의 인권 증진을 위한 제도 가이드



대표이사 준법경영 메시지




T&A 사업부 조직장 준법경영 메시지

지배구조 | 윤리·준법경영

전략

윤리 · 준법경영 활동

Compliance Portal 도입 및 운영

CJ ENM은 2023년 9월 컴플라이언스 리스크 식별 · 평가 · 통제 방안 · 활동 목표를 수립 및 관리하기 위한 툴인 Compliance Portal(CP)을 론칭하여 컴플라이언스 경영시스템을 고도화하였습니다. CP 도입을 통해 임직원들의 컴플라이언스에 대한 이해도, 컴플라이언스 경영시스템에 관한 접근성, 리스크 식별 및 관리 프로세스의 편의성을 높이고, 조직 전반에 걸쳐 컴플라이언스 의식을 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 변화하는 시대적 환경에 한 발 앞선 높은 수준의 윤리경영을 지속 실천해 나가겠습니다.

윤리 · 준법경영 교육

CJ ENM은 경영진의 윤리경영 의지를 임직원에게 지속적으로 전파하고, 직무 · 직군별 차별화된 윤리 · 준법 교육을 실시합니다. 윤리 교육은 정규직뿐 아니라 기간제 및 단시간 근로자 등 계약직과 협력사 직원 등 대상을 세분화하여 운영합니다. 2023년 전 임직원 대상 윤리행동강령 교육을 진행하고 온라인 다크패턴 가이드라인 교육 등 리스크 유형별 컴플라이언스 교육도 실행했습니다. AI시대에 맞춰 더욱 강조되고 있는 저작권에 대한 교육도 예능 및 음악 콘텐츠 제작 등 업무에 직접적인 영향을 미치는 직군에 우선하여 진행하였으며, 신입 및 경력직 등의 신규 입사자들에게도 컴플라이언스의 이해, 표시광고법 직무를 수행하기 위해 기본적으로 인지해야하는 준법 가이드 교육을 진행 했습니다. 매년 새롭게 선정된 컴플라이언스 코디네이터와 법무 담당자들에게는 컴플라이언스 경영시스템 인증, 내부심사원 교육을 실시하고 있습니다. 엔터테인먼트부문은 월 1회, 커머스부문은 분기 1회 컴플라이언스 뉴스레터 제작 배포를 통해 관련 정책과 규제 및 입법 동향 등 소식을 지속적으로 알리며 윤리경영에 대한 올바른 인식과 정책을 전파하기 위해 최선을 다 하고 있습니다.

2023년 주요 윤리 · 준법경영 교육 내역

시기	구분	프로그램	교육대상	대상인원	수료인원	수료율
1, 7월	엔터테인먼트부문	신입사원 대상 'Compliance의 이해' 교육	정규직	12명	12명	100%
	커머스부문	신입사원 대상 입문교육 '건강한 CJ'	정규직	9명	9명	100%
1월	엔터테인먼트부문	음악 제작직군 대상 제작 시 발생할 수 있는 리스크 예방 교육	정규직/계약직	50명	50명	100%
3월	엔터테인먼트부문	모두가 실천해야 할 '정직' 과정	정규직/계약직	1,999명	1,809명	90.5%
	커머스부문			1,074명	1,068명	99.4%
3, 6, 10, 12월	커머스부문	경력/수시 입문교육 '건강한 CJ'	정규직/계약직	70명	67명	95.7%
5월	엔터테인먼트부문	상반기 협력사 대상 컴플라이언스 교육	협력사	73개사	68개사	93.2%
	커머스부문	'건강한 CJ' 교육	정규직/계약직	927명	927명	100%
5, 7월	엔터테인먼트부문	내부심사원 양성 및 내부심사 진행 교육	코디네이터	34명	24명	70.6%
7월	커머스부문	신입사원 입문교육_온스타일 ESG 이해	정규직	6명	6명	100%
	커머스부문	신입사원 입문교육_상표권 및 지재권 이해	정규직	4명	4명	100%
8월	엔터테인먼트부문	전사 컴플라이언스 교육 (온라인 다크패턴 가이드라인 교육)	정규직/계약직	1,928명	1,536명	78.6%
10월	엔터테인먼트부문	CJ그룹 컴플라이언스 교육 'CJ인의 약속'	정규직/계약직	1,886명	1,832명	97.1%
	커머스부문			1,030명	1,010명	98.1%
	엔터테인먼트부문	하반기 협력사 대상 컴플라이언스 교육 (협력사 거래관리, 제보 시스템)	협력사	87개사	82개사	94.3%
수시	엔터테인먼트부문	신규 입사자 대상 컴플라이언스 입문교육	정규직	29명	29명	100%

컴플라이언스 코디네이터 활동

CJ ENM 컴플라이언스 코디네이터들은 준법 리스크를 최소화하고 임직원들에게 준법경영의 중요성을 전파하기 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 특히, 2023년에는 국내 뿐만 아니라 해외 법인 대상으로도 컴플라이언스 활동을 진행하였습니다. 또한, 매년 연 1회 우수한 컴플라이언스 코디네이터를 선정하여 포상하는 등 능동적인 컴플라이언스 코디네이터 활동을 적극 독려하고 있습니다.

컴플라이언스 코디네이터 현황

구분	단위	2021	2022	2023
컴플라이언스 코디네이터 인원	명	119	112	120

2023년 컴플라이언스 코디네이터 주요 활동 및 실적

주요 활동	활동 실적
컴플라이언스 경영시스템(ISO 37301) 내부심사원 교육/ 내부 심사/사후 심사	• 2023년 내부심사원 양성 과정(ISO 37301 규격의 이해, 내부심사 교육) – 교육 대상: 2023년 컴플라이언스 신규 코디네이터 및 전략지원실 산하 법무 · Compliance 실무 구성원(총 14명 수료) • 컴플라이언스 경영시스템에 대한 조직 자체 심사(연 1회) – 심사 대상: 총 10개팀 – 심사팀 구성: Compliance 팀장 및 내부심사원 총 10인 – 심사 결과: 부적합 0건, 개선권고 17건(8월 시정조치 완료) • ISO 37301 재인증 기획심사 – 부적합 0건으로 인증 유지
2023년 전사 리스크 식별 · 평가	• 209개 전 부서 대상 담당 부서별 리스크 항목에 대한 발생가능성과 영향도 식별을 통해 리스크 평가 등급 산출
대표이사 및 조직장 준법경영 메시지	• 전사 대상 상 · 하반기 총 2회 이메일 발송 외 동영상, 카드뉴스 등 준법 메시지 전파
자발적 컴플라이언스 실천	• (T&A사업부) 컴플라이언스 캐치프레이즈 뱃지 및 스티커 배부, 컴플라이언스 퀴즈 이벤트 • (채널사업부) 온 · 오프라인 간담회 개최, 컴플라이언스 퀴즈 이벤트 • (인사지원실) 준법경영 캠페인 화면보호기 배포 • (콘텐츠유통사업부) 컴플라이언스 캐치프레이즈 플래카드 전시
컴플라이언스 의무/리스크 동향 임직원 전파	• 컴플라이언스 뉴스레터 발송(엔터테인먼트부문 월 1회, 커머스부문 분기 1회) • 월간 정책 & 규제 동향 & 입법 동향
컴플라이언스 점검 및 모니터링 활동	• 하도급 대금 결제조건 공시 모니터링 • 중대재해 예방 사업장 위험성 평가
해외 컴플라이언스 활동	• 피프스시즌 대상 가이드라인 배포 • ENM China 온라인 퀴즈쇼 개최 • ENM Vietnam 준법경영 메시지 발송

지배구조 | 윤리·준법경영

위험관리

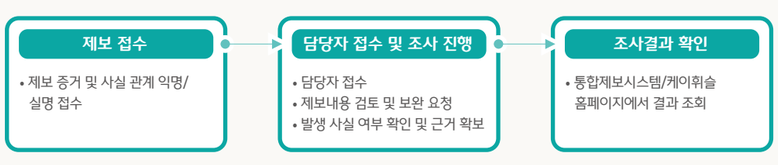
윤리 · 준법경영 리스크 식별 채널

CJ ENM은 윤리경영의 올바른 실천 과정에서 작은 의문이나 우려 상황에도 적극적으로 대응하고 문제를 신속하게 해결하는 책임감을 가지고 있습니다. 임직원과 모든 이해관계자가 접근할 수 있는 통합제보시스템(익명/실명/외부 플랫폼)을 운영하고 있으며, 반부패, 불공정 행위 등 윤리경영 위반 행위를 발견할 경우 제보 시스템을 통해 신고할 수 있습니다. 신고 접수 시 내부 규정을 엄격히 준수하여 신고 내용을 조사하며, 처리 과정에서는 보안을 철저히 유지합니다. CJ ENM은 제보자의 신분을 알기 위한 탐문 행위를 배제하고 있으며, 제보자에게 어떠한 차별이나 불이익을 주지 않도록 제보자 불이익 조치를 엄격히 금지하고 있습니다. 모든 데이터는 암호화하여 관리하며, 제보자 보호를 위해 조사 담당자 인원을 최소화하고 추가적인 2차 피해 발생을 막기 위한 분리조치를 적극적으로 시행하고 있습니다. 신고자는 처리 경과와 결과를 제공받을 수 있으며, 조사 결과 윤리경영에 위반되는 행위라고 판단될 경우 해당 임직원은 엄중한 징계 조치를 받습니다. 위반 사항의 경중에 따라 경고, 견책, 감급, 직무정지, 정직, 해직 등의 조치가 이루어집니다. 또한 반부패와 공정거래 관련 고충 사항을 접수 시 악명 또는 실명으로 임직원, 협력사 등 누구나 제보할 수 있으며, 처리 프로세스에 따라 제보자 보호 정책, 제보자 불이익 조치 금지 외에 추가적으로 포상 정책을 적용합니다.

통합제보 유형 및 주요 내용

구분	내용
부정/비리	공금 횡령 및 유용, 자산 절도 · 오남용, 세무 · 회계부정, 내부자거래, 영업비밀 · 개인정보 등 비밀정보 침해/유출, 겸업 · 지분투자 등 이해상충행위, 부정청탁 등 반부패 법규 위반, 국제무역규제 위반 등 임직원의 법률적, 윤리적 기준 위배 사안
협력사 고충 및 불공정 거래행위	담합, 불공정거래행위, 업체 선정 투명성 결여, 부당한 금품 및 향응 수수, 특혜 제공, 영업비밀 제공 강요, 기술정보 유용, 인권침해 등 상생경영에 위배되는 사안
조직문화 저해	직장내 괴롭힘, 신체적 · 언어적 폭력, 성희롱, 다양성 저해 및 차별행위, 부적절한 금전거래 · 도박 · 음주 등 업무몰입도 저해행위, 미승인 외부활동, 제보자 보호 위배 등 조직문화 저해 사안
제품 품질 및 서비스 개선	제품 및 서비스 이용 시 불편하거나 피해를 입은 사안
안전경영	안전사고 · 화재사고 · 환경사고 등의 사고위험 요인, 중대재해처벌법 · 산업안전보건법 · 소방법 · 폐기물관리법 · 악취방지법 관련 법령 위반 사항 등 본사, 공장, 사무소, 협력업체를 포함한 사업장의 안전 보건 환경 리스크 사안

CJ그룹 통합제보시스템 프로세스



지표 및 목표

컴플라이언스 경영시스템 인증

CJ ENM은 국제 공인 인증인 컴플라이언스 경영시스템 인증(ISO 37301)을 취득한 이후 지속적이고 체계적으로 컴플라이언스 경영시스템을 관리하고 있습니다. 2021년 인증을 최초로 취득하였으며, 2023년 사후 심사에서 부적합 0건으로 인증을 유지하였습니다.

컴플라이언스 경영시스템 프로세스



윤리 · 준법경영 관리 지표

CJ ENM은 윤리 · 준법경영을 위해 법규 위반 건수 및 윤리경영 위반 제보 건수를 주요 지표로 관리하고 있습니다. 2023년 윤리경영 위반 유효 제보 건수는 총 36건으로, 해당 제보는 모두 처리완료 되었습니다.

법규 위반 건수 및 윤리경영 위반 제보 건수

구분		단위	2021	2022	2023
법규 위반 건수	마케팅 및 라벨링 관련 법규	건	0	0	0
	정보보호 관련 법규	건	0	0	0
윤리경영 위반 총 제보 건수		건	34	25[1]	58
윤리경영 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수		건	27	16	36

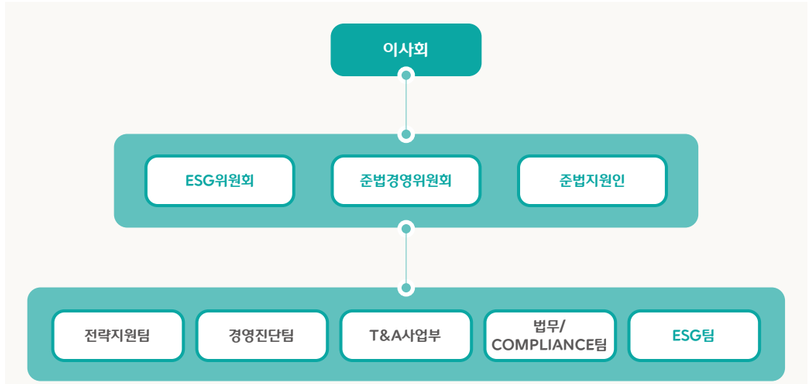
1) 지표 산정 기준 변경에 따라 2022년 수치 재산정함

지배구조 | 반부패와 공정거래

거버넌스

CJ ENM은 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 회원사로서 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 힘쓰고 있으며, 부패에 대한 반대와 공정거래 준수를 핵심 가치로 삼고 있습니다. 나아가 모든 이해관계자들로부터 신뢰받는 기업의 위치를 더욱 강화하기 위해서, 투명성과 공정성을 바탕으로 한 체계적인 반부패와 공정거래 관리 체계를 구축하고 있습니다.

반부패와 공정거래 관리 체계



전략

반부패와 공정거래 가치 내재화

반부패와 공정거래 교육

CJ ENM은 반부패와 공정거래에 관한 정책의 효과적인 이행을 위해 임직원 및 협력사에 대한 지속적인 교육 프로그램을 통해 청탁금지 및 내부 컴플라이언스 정책에 대한 인식을 강화합니다.

2023년 주요 반부패와 공정거래 교육 내역

시기	구분	프로그램	교육대상	대상인원	수료인원	수료율
6월	엔터테인먼트부문	전사 컴플라이언스 교육 '하도급 거래 주의사항'	정규직/계약직	2,057명	1,731명	84.2%
	커머스부문	청탁금지법	정규직/계약직	1,014명	1,013명	99.9%
7월	커머스부문	신입사원 입문교육 _청탁금지법	정규직	6명	6명	100%
9월	커머스부문	하도급법	정규직/계약직	1,007명	987명	98.0%

CJ ENM은 불공정거래 혹은 부정경쟁 관련 정책을 국내 뿐 아니라 전 세계의 모든 임직원들에게 알리고 있습니다. 공정거래 모범 가이드라인 및 글로벌 공정경쟁 정책 등을 포함한 윤리경영 정책은 대표이사의 메시지를 포함하여 공표되어 있습니다. 해당 정책들은 CJ ENM의 기업 활동 전반에 걸쳐 공정한 경쟁과 윤리적 기준을 확립하고, 부패 및 불공정 행위의 가능성을 최소화해 모든 사업 파트너와의 건전한 협력 관계를 유지하는 데 기여합니다.

글로벌 공정경쟁 정책



CJ ENM은 CJ 글로벌 공정경쟁 정책을 준수하여 시장에서 정직하게 경쟁고자 합니다. 이는 CJ행동강령에서 선언하고 있는 공정경쟁의 약속을 실천하기 위한 하위 세부 지침으로, 사업을 하는 국가와 지역사회의 『 반독점법 』 또는 『 경쟁법 』을 준수하기 위해 지켜야 할 보편적인 원칙 및 최소한의 기준을 제시하고 있습니다.

공정거래 모범 가이드라인



CJ ENM은 공정거래법, 하도급법, 대규모유통업법, 가맹사업법 등 공정거래 관련 법령을 준수하기 위한 공정거래 모범 가이드라인을 이행하며, 경쟁사와 공정 경쟁하고, 협력사와 함께 상생하는 지속가능한 산업 생태계를 조성하고 있습니다.

글로벌 부패방지 정책



CJ ENM은 〈OECD 뇌물방지협약〉, 〈해외부패방지법〉, 〈뇌물방지법〉, 〈부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률〉 등을 기반으로 사업을 수행하는 모든 국가와 지역에서 부정부패를 예방하고 각국의 반부패 법규 준수를 보장하기 위해 CJ 글로벌 부패방지 정책을 수립하였습니다.

청탁금지법 컴플라이언스 가이드



CJ ENM은 공공기관과 공직자를 대상으로 한 청탁금지법 컴플라이언스 가이드를 수립함으로써 부정 청탁과 금품 제공을 방지하며, 투명하고 청렴한 사회 문화가 조성될 수 있도록 이바지하고 있습니다.

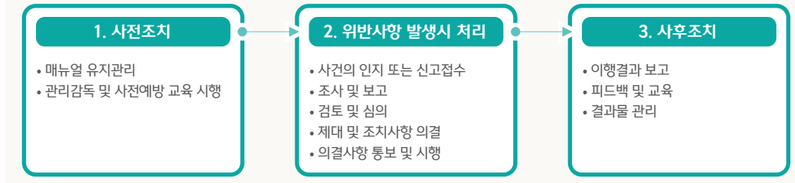
지배구조 | 반부패와 공정거래

위험관리

통합 제보시스템 운영

CJ ENM은 협력사를 대상으로 반부패와 공정거래 관련 고충 사항을 접수하고 처리할 수 있는 채널로 통합제보시스템을 운영합니다. 고충 사항은 익명 또는 실명으로 임직원, 협력사 등 누구나 제보할 수 있으며, 처리 프로세스에 따라 제보자 보호 정책, 제보자 불이익 조치 금지 및 포상 정책을 적용합니다. 접수된 내용은 담당 부서의 관리 하에 독립적으로 처리하고 있으며, 협력사의 신속한 고충처리를 위한 노력을 기울이고 있습니다. CJ ENM은 CJ그룹 제보 정책에 근거하여, 철저한 보안을 유지합니다. 제보자의 신분이 노출 될 수 있는 탐문 행위를 엄격하게 금지합니다. 또한 제보자 불이익 금지원칙을 기본으로 제보자는 어떠한 차별, 불이익 등을 받지 않으며 모든 데이터는 암호화하여 관리됩니다. 특히 제보자 보호를 위하여 조사 담당자 인원을 최소화하는 등 비밀 유지에 만전을 기하고 있으며, 추가적인 2차 피해 발생을 막기 위한 분리조치 역시 적극적으로 시행합니다. 2023년 커머스부문은 반부패(부정/비리) 관련 제보 11건, 공정경쟁(협력사 고충 및 불공정 거래행위) 관련 제보 14건, 조직문화 관련 2건의 제보 건수가 있었으며 모두 처리 완료되었습니다.

공정거래법 위반 사건 처리 절차



불공정거래 신고센터 운영

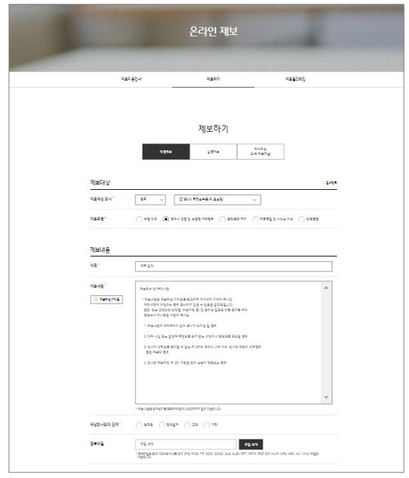
CJ ENM은 불공정거래 행위를 감시하기 위해 온라인 제보 사이트를 운영하고 있습니다. 제보된 모든 내용은 불공정거래 책임부서의 관리하에 독립적으로 처리되며, 모든 제보자의 신분과 내용에 대해 철저히 익명성을 보장합니다.

CJ온스타일 불공정 거래 신고센터

TEL: 1644-2525

상담 및 신고내용

거래행위담합, 불공정거래행위, 업체 선정 투명성 결여, 부당한 금품 및 향응 수수, 특혜 제공, 영업비밀 제공 강요, 기술정보 유용, 인권침해 등 상생경영에 위배되는 사안



지표 및 목표

반부패와 공정거래 관리 지표 및 목표

CJ ENM은 공정거래 법률 위반 건수와 청탁금지법 교육 수료율을 지표로 관리하고 있으며, 공정거래 법률 위반 건수 0건, 커머스부문 전 임직원 청탁금지법 교육 수료 100%를 목표로 합니다.

2023년 주요 반부패와 공정거래 법규 위반 건수

구분		단위	2021	2022	2023
법규 위반 건수	공정거래 관련 법률 위반에 따른 제재 건수	건	0	1	0
	반부패 관련 법률 위반에 따른 제재 건수 (부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률 등)	건	0	0	0

ESG DISCLOSURE

환경 086

사회 092

지배구조 116

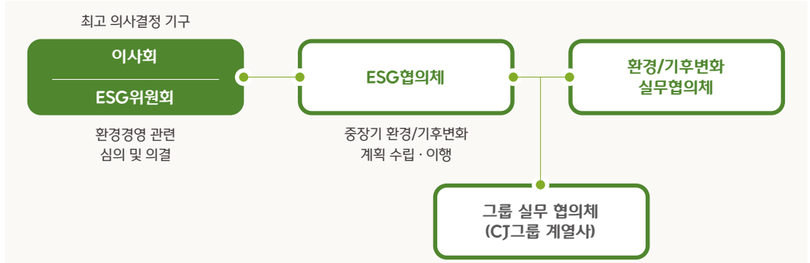
환경

환경경영

거버넌스

ESG위원회에서는 기후변화 외에 물, 산림자원, 폐기물, 수자원 등 환경경영에 대한 주요 안건을 검토하며, 분기 1회 이상 심의 · 의결을 통해 경영진의 환경경영에 대한 역할과 책임을 강화합니다. 이를 통해 기후변화/환경 리스크 관리 활동을 중장기적 경영 전략과 대응 활동에 반영하고 있습니다. 또한 리스크 관리 책임자인 대표이사를 직속으로 한 환경 담당 조직을 신설하고 책임자를 선임하여 사업 밸류체인 내에서 발생하는 부정적 환경 영향을 최소화하고자 합니다. ESG팀을 비롯해 인프라팀, 총무팀, 안전경영팀 등 각 시설 담당 조직이 실무를 추진하며, 주요 유관부서로 구성된 환경/기후변화 실무 협의체를 정기적으로 운영하고 있습니다.

환경경영 추진 조직



전략

환경경영 정책

CJ ENM은 대내외적으로 환경경영을 선언하며 환경 관리에 대한 의지를 확고히 하고 있습니다. CJ ENM의 환경경영 정책은 2022년 8월 최고경영자의 검토 및 승인을 거쳐, 2022년 11월 환경경영 선언과 함께 홈페이지에 공개하였습니다.

CJ ENM 환경경영 정책 (2022. 08. 제정)

제1장 환경정책 개요/목적 및 범위

CJ ENM은'2050 탄소중립'을 목표로 지속가능한 콘텐츠 제작 생태계 구축하여 매력적인 '콘텐츠와 브랜드' 경험을 전달하고 더욱 가치 있는 세상을 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.

제2장 환경방침

CJ ENM은 고객의 즐거움을 만드는 모든 분야에서 환경을 경영의 최우선 가치로 하는 환경문화를 선도합니다.

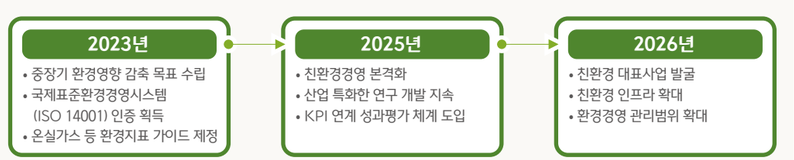
CJ ENM 환경경영 선언 (2022. 08. 제정)

1. 우리는 에너지 효율 혁신을 통한 탄소중립을 실천합니다.
2. 우리는 자연 환경 보전을 위해 최선을 다합니다.
3. 우리는 탄소 발자국 최소화에 노력합니다.
4. 우리는 폐기물 저감을 위해 노력합니다.
5. 우리 임직원과 협력사 임직원은 환경법규 및 그 밖의 환경준수 사항을 준수합니다.
6. 우리 임직원들은 환경성과 향상을 위하여 환경경영시스템을 지속적으로 개선합니다.

환경경영 로드맵

CJ ENM은 고객의 즐거움을 창출하는 모든 분야에서 환경을 최우선 가치로 하는 경영 방향을 설정하여 환경 문화를 선도합니다. CJ ENM은 환경 기반의 지속가능경영 지향점을 정립하고, 이를 달성하기 위해 '2050 탄소중립'이라는 환경 목표를 수립하였습니다. 지난 2021년 온실가스 인벤토리 구축을 시작으로 환경경영 로드맵을 통해 본격적인 환경경영 체계를 만들어 나가고 있습니다.

CJ그룹 환경경영 중장기 로드맵



환경경영 활동

대기오염 환경영향 저감 | CJ ENM은 사업장에서 배출되는 대기오염물질의 배출량을 측정하고 배출 저감 활동 계획을 수립하고 있습니다. 대표적으로 CJ ENM 스튜디오 센터의 보일러 기계설비에서 배출되는 대기오염물질(먼지, SOx, NOx 배출량을 전문 측정업체 의뢰를 통하여 측정하고 있으며, 지속적인 보일러 기계설비의 점검 및 저녹스 버너(연소 조절 장치)를 통한 NOx(질소산화물) 저감과 함께 법적 대기오염물질 배출허용기준에 부합되도록 관리하고 있습니다.

수질오염 환경영향 저감 | CJ ENM은 사업장에서 사용되는 용수 사용을 최소화하고 사용된 용수 일부를 재사용하여 수질오염 저감 활동에 적극 동참하고 있습니다. 대표적으로 CJ ENM센터에서 한 번 사용한 수돗물(세면대, 탕비실, 샤워실 등)은 중수도 설비 시스템을 통하여 정화하여 화장실 소변기, 양변기에 재사용하고 있습니다. 또한, 해당 중수도 설비 시스템의 필터(MCF, AC)를 주기적으로 교체하여 탁도, SS 등의 수질오염물질을 제거하고 있습니다.

협력사 환경경영 지원 | CJ ENM은 협력사 환경경영 지원을 위해 협력사 행동규범 내 〈환경보호〉조항을 반영하였으며, 계약 체결 시 협력사 행동규범 서약을 의무화했습니다. 또한 협력사 선정 가이드를 제정하여 친환경 장비 보유 및 환경보호 참여 활동 등을 검토하는 환경의식을 평가항목으로 포함하고, 협력사 선정 시 친환경성 평가를 수행하여 협력사의 환경의식 수준을 향상하고 친환경 브랜드 이미지를 제고합니다.

현장 폐기물 관리 | 사업 진행 과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하고 재활용률을 높이기 위해 전 사업장 및 콘텐츠 제작 현장에서 다각도로 노력합니다. 사업 활동을 통해 발생하는 종이팩, 투명 페트병, 종이 등 모든 생활 폐기물을 철저히 분리배출하여 재활용률을 향상하고 있습니다.

폐기물 감축 노력 | CJ ENM은 2022년 4월에 준공을 완료한 CJ ENM 스튜디오 센터의 버추얼 프로덕션 스테이지(VP Stage)에 위치한 LED 미디어 월(Wall)을 활용하여 콘텐츠를 제작하고 있습니다. 여러 실내외 장소에서 진행되는 로케이션 촬영을 버추얼 프로덕션(Virtual Production) 시스템으로 대체하여, 물리적인 세트 제작과 철거 과정에서 발생하는 폐기물 발생량을 저감하고 있습니다. CJ온스타일 미디어 월 스튜디오는 LED 조명과 가상 조명을 활용하여 에너지 소비를 효과적으로 저감하고 있습니다. 2023년 10월, 11월에 진행한 6번의 홈쇼핑 방송에서는 실물 조명을 94대의 언리얼 XR 가상 조명으로 대체하여 약 6,000kW의 전력을 저감할 수 있었습니다. 또한, 무대 연출을 위한 세트를 설치하지 않아도 되기 때문에 방송 제작 환경에서 발생하는 폐기물을 절감할 수 있습니다. CJ ENM은 2023년 기준 미디어 월 스튜디오를 통해 방송 세트 폐기물의 발생량을 55톤 감축하였으며, 전력 사용량은 LED 조명 교체 이전인 2019년 대비 88% 저감하는 성과를 거두었습니다.

환경

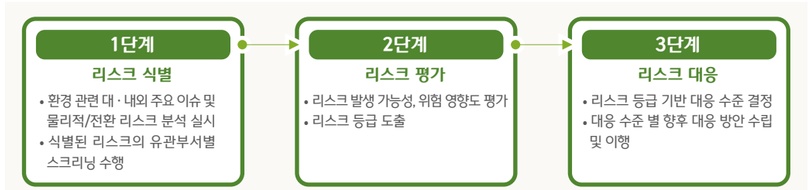
환경경영

위험관리

환경 리스크 식별

CJ ENM은 엔터테인먼트부문과 커머스부문의 사옥 뿐만 아니라 CJ ENM 스튜디오 센터, 일산 스튜디오 등 주요 사업장을 대상으로 환경영향평가를 연 1회 주기적으로 실시하고 있으며, 사업 구조와 사업장 특성을 고려하여 환경 관련 위험을 식별하고 있습니다.

환경 리스크 관리 프로세스



환경 관련 위험 식별

구분	항목	리스크	당사에 미치는 영향		세부 전략
전환 리스크	정책 및 법률	온실가스/에너지 규제 강화	• 신재생에너지 확보 비용 증가	비용	• 온실가스 인벤토리 구축(Scope 1,2) • 밸류체인 내 온실가스 간접배출량 (Scope 3) 산정
		자원순환 관련 규제 강화 (폐기물, 플라스틱 등)	• 폐기물/폐수 등 규제 대상 사업장 확대 • 규제 준수 비용 증가 (폐기물 처리 비용, 재활용 비용 등)	비용	• 폐기물, 수자원 등 주요 환경 지표 선정 및 관리 강화 • ESG 리포트 내 데이터 공개
		환경 정보 공개 요구 확대 (환경정보 공시 의무화 등)	• 이해관계자 요구 미충족시 사업에 부정적 영향 발생(평판 악화 등)	평판	• ESG 리포트 발간 • 사업보고서 내 환경 데이터 공개
		기타 환경 규제 강화 (그린워싱, 오염물질 규제)	• 규제 대응 비용 증가 (대응 투자, 소송 비용, 과태료 등)	비용	• 국제표준환경경영시스템(ISO 14001) 내 환경 적용 법규 목록 관리 및 업데이트
	기술	저탄소/고효율/ 순환가능 기술 도입	• 시설 및 설비투자 비용 발생	비용	• 주요 사업장 내 고효율 친환경 LED 교체
	시장 및 명성	소비자 행동 및 선호도 변화	• 기업의 환경 이미지 악화로 인한 시청률 및 조회수 하락	평판	• ESG 리포트 발간 • 환경 친화적 콘텐츠 제작을 통한 대외 이미지 강화
		글로벌 고객사 요구 증가 (Scope 3, LCA, 재생원료 사용 등)	• 고객사 요구 미충족시 페널티 발생 및 매출 하락 우려	매출	• Scope 3 온실가스 인벤토리 구축 및 ISO 인증 취득 등 고객사 요구 선제적 대응
		투자자, 주주 등 이해관계자 우려 증가	• 대응 미흡시 브랜드 가치 하락, 신용 등급 하락 • 투자 축소 및 신규 투자자 확보 실패	평판, 매출	• ESG 리포트 발간 • 국내외 ESG 평가기관 대응

지표 및 목표

국제표준환경경영시스템(ISO 14001) 인증

CJ ENM은 사업장별 환경경영시스템 고도화를 위해 국제 공인인증을 취득하였습니다. 2022년 국제표준환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 최초로 취득하였으며, 2023년 9월에는 4개 사업장에 대한 사후 인증심사를 거쳐 인증을 갱신하였습니다.

기후변화 대응

거버넌스

CJ ENM은 이사회 산하 ESG위원회에서 기후변화 대응 관련 주요 안건을 검토합니다. 또한, ESG협의체와 주요 유관부서로 구성된 환경/기후변화 실무협의체를 정기적으로 운영하며 기후변화/환경리스크 관리 활동을 ESG위원회에 보고합니다. CJ ENM은 2023년 기준 리스크 관리 책임자인 대표이사를 직속으로 환경 · 안전 담당 조직을 운영하고 있으며, 실무 책임자를 선임하였습니다. 이와 더불어 ESG팀을 비롯하여 인프라팀, 총무팀, 안전경영팀 등 각 시설 담당 조직이 실무를 추진하고 있습니다.

전략

기후변화 대응 정책

CJ ENM은 지구의 평균 온도 상승을 2℃ 이하로 유지하기 위한 파리 기후 협정을 지지하고, 친환경 경영의 실천 등 기후변화에 자발적으로 대응합니다. CJ ENM은 2021년 '2050 탄소중립' 선언에 이어, 2023년 기후변화 관리 고도화를 위해 TCFD 대응 프로젝트를 진행하며 기후변화 대응력을 강화해 나가고 있습니다. CJ ENM은 온실가스 인벤토리를 구축하여, 사업장에서 발생하는 직접 온실가스(Scope 1), 간접 온실가스(Scope 2) 및 기타 온실가스(Scope 3) 배출량을 산정하고 있습니다. 화석연료 연소 등의 직접 배출부터 외부 전력 사용에 따른 간접 배출, 경영 활동에 따른 기타 간접 배출까지 모두 포함하여 매년 연간 온실가스 배출량에 대한 제3자검증과 자체 검증을 진행하고 있습니다. 나아가 산정된 온실가스 배출량을 기반으로 배출량 감축 목표를 수립하여 대응 활동을 진행할 계획입니다.

기후변화 대응 활동

에너지 효율 및 친환경 투자 | CJ ENM은 2023년 적극적인 친환경 투자 중심으로 온실가스 감축 활동을 진행하고 있습니다. 대표적으로 CJ ENM 사업장별 전기차 충전시설 설치를 확대하였습니다. 또한, 자체 제작시설인 일산 스튜디오 내 기존의 노후 조명을 고효율 에너지 자재의 LED 제품으로 교체하는 등 온실가스 감축 활동을 위한 친환경 투자를 진행하였습니다. 나아가 전기차 충전시설 설치 확대 뿐만 아니라 전기 카트를 구매하고, 사업장 내 이동수단으로 활용하여 차량에서 발생하는 온실가스 배출량을 최소화하고자 합니다. 이와 함께, 기후변화 대응을 위한 투자 활동을 적극적으로 모색하여 탄소중립 이행계획을 수립하고 있습니다.

스튜디오 운영 효율화	• VR 및 XR 기술을 적용한 가상 스튜디오 운영 • 스튜디오 내 노후 조명 LED로 교체
친환경 인프라 구축	• CJ ENM 사업장별 전기차 충전소 설치 확대(상암사옥, CJ ENM 스튜디오 센터, 일산 스튜디오 총 4대에서 20대로 확대) • 자전거 주차장 2곳 운영(약 38.5㎡ 규모)
임직원 통근버스 지원	• 총 5개 노선(상암사옥 4개, 방배사옥 1개) 통근버스 운행 • 사옥 인근 지하철역 순환 셔틀버스 운영



환경

기후변화 대응

전략

SCOPE 3 배출량 산정

CJ ENM은 2023년 기타 온실가스(Scope 3) 배출량 산정 고도화를 위해 엔터테인먼트부문의 배출원별 데이터를 활용하여 GHG Protocol에 기반한 카테고리 식별, Scope 3 배출량을 산정하는 프로젝트를 시범적으로 수행하였습니다. Scope 3 각 카테고리별 적정한 산정 방식 검토, 데이터 적정성 파악 및 배출계수 기반으로 배출량을 산정했습니다. 그 결과, 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7에 대해 배출량을 산정하였으며, 그 중 카테고리 7에 대해 제3자검증을 받았습니다.

SCOPE 3 산정 프로세스

카테고리 구분	산정식	배출계수
C1 (구매한 제품 · 서비스)	구매한 제품 및 서비스 금액 X 구매한 제품 및 서비스의 배출계수	구매한 제품 및 서비스의 Cradle-to-Gate 원단위 배출계수(tCO_2eq/원)
C2 (자본재)	구매한 자본재 금액 X 구매한 자본재의 배출계수	구매한 자본재의 Cradle-to-Gate 원단위 배출계수(tCO_2eq/원)
C3 (연료, 에너지)	사옥 및 업무용 차량의 연료 및 에너지 사용량 × 연료 및 에너지 별 배출계수	연료 및 에너지 별 배출계수 (tCO_2eq/kWh, L, GJ, Nm^3)
C4 (업스트림 운송)	운송수단별 지출 금액 데이터 X 운송수단별 원단위 배출계수	운송수단별 원단위 배출계수 (tCO_2eq/원)
C5 (폐기물)	폐기물 유형별 중량 X 폐기물 유형별 처리방법 배출계수	폐기물 유형별 처리방법(매립, 소각, 재활용 등) 배출계수(tCO_2eq/ton)
C6 (임직원 출장)	교통수단별 임직원 출장 이동거리 X 교통수단별 배출계수	교동수단별 배출계수(tCO_2eq/원)
C7 (임직원 통근)	교통수단별 임직원 출퇴근 이동거리 X 교통수단별 배출계수	교동수단별 배출계수(tCO_2eq/원)

위험관리

기후변화 리스크 식별 및 관리

CJ ENM은 2021년 '2050 탄소중립' 선언에 이어 2023년 기후변화와 관련한 거버넌스, 전략, 위험관리, 지표 및 목표 4가지 영역에 대한 논의를 중심으로 TCFD(Taskforce on Climate-related Financial Disclosures) 공개를 준비하며 기후변화 대응에 적극 참여하고 있습니다. CJ ENM 사업장은 ISO 환경경영시스템 인증을 기반으로 기후변화 관련 리스크를 평가하며 통합 리스크 관리 운영 체계 아래, 환경/기후변화 리스크를 위한 전사적 내부 위험관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 환경 및 기후변화와 관련된 주요 위험 요인 도출, 대응 전략, 그리고 이에 대한 대응 활동들은 리스크 관리 책임자인 대표이사에게 보고하고 있습니다.

기후변화 리스크 관리 프로세스



지표 및 목표

CJ ENM은 기후변화 대응을 위해 2050 탄소중립 달성을 목표로 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 주요 지표로 관리하고 있습니다.

온실가스 배출량

지표	단위	2021	2022	2023
온실가스 직간접 배출량(SCOPE 1+2)	tCO_2eq	12,745	15,310	15,972
온실가스 직접 배출량(SCOPE 1)	tCO_2eq	898	965	913
온실가스 간접 배출량(SCOPE 2)	tCO_2eq	11,847	14,345	15,059
온실가스 배출 집약도(SCOPE 1+2)	tCO_2eq/억 원	0.45	0.51	0.61
온실가스 기타 배출량(SCOPE 3)	tCO_2eq	54	52	55
C7(임직원 통근)	tCO_2eq	54	52	55

에너지 사용량

지표	단위	2021	2022	2023
에너지 사용량	TJ	270	323	337
비재생 에너지 사용량	TJ	270	323	337
재생 에너지 사용량	TJ	0	0	0
에너지 사용량 집약도	TJ/억 원	0.01	0.01	0.01
전력 사용량	TJ	228	278	294

사회

인적 자원 관리

거버넌스

전략

CJ ENM은 임직원 채용, 리더십 파이프라인에 따른 인재 육성, 역량 강화 및 평가, 보상 및 퇴직에 이르기까지 실무 담당 조직에서 매년 인적 자원 관리 프로그램을 기획 및 개발하고, 효과성 측정을 통해 적정 여부를 모니터링하고 있습니다.

인재 채용 및 육성 정책

CJ ENM은 우수한 인재를 공정하게 선발하고 임직원이 역량과 잠재력을 최대한 발휘할 수 있는 업무 환경을 조성합니다. 채용 과정과 보직, 임금 및 보상, 복리후생 등에서 나이와 성별, 출신, 경력에 따른 차별을 두지 않으며, 누구에게나 열려 있는 기회를 제공합니다. 신입사원 공개 채용은 연 2회 운영하고 있으며, 사업 경쟁력 강화가 필요한 분야의 경력직 수시 및 공개 채용, 기타 상시 채용을 진행하고 있습니다. 또한, CJ ENM은 체계적인 시스템을 통해 채용 절차를 운영하여 채용과정 전반의 투명성을 제고합니다. 신입사원은 채용 과정에서 불합리한 차별을 받지 않도록 서류평가 단계에서 블라인드 채용을 실시하고 있으며, 채용 이후에는 정기 내부감사를 실시하여 채용 과정 전반의 투명성을 점검하고 있습니다. 특히, 엔터테인먼트부문은 신입사원 채용 시 지원자들에게 편의성을 제공하기 위해 온라인 채용설명회를 개최해 다양한 채용 정보를 제공하고, 그 외 채용 홈페이지, SNS 채널을 통해 지원자에게 필요한 정보를 상시 제공하고 있습니다. 이와 더불어, CJ ENM은 전 임직원의 성장을 위해 다양한 교육 프로그램을 제공합니다. 임직원 공통 기본 및 직무 역량, 리더십 역량, 글로벌 역량 향상을 위해 매년 교육 프로그램 업데이트를 통해 구성원 성장을 지원하고, 교육에 대한 투자를 확대하고 있습니다.

글로벌 인재 채용 | 엔터테인먼트부문은 글로벌 시장에서 채용 경쟁력을 확보하고, 글로벌 인재를 대상으로 채용 기회를 확대하기 위해 2023년 프린스턴 대학교 재학생을 대상으로 '글로벌 하계 인턴십'을 진행하였습니다. 2024년에도 글로벌 인턴십 대상자를 확대 채용할 계획입니다.

소외계층 채용 | CJ ENM은 고용 소외계층에 대한 채용 기회를 확대하기 위해 장애인/보훈 인력의 경우 지원 시 가점을 부여하는 제도를 운영하고 있습니다. 나아가 H&B(Health& Beauty) 서비스, 프로그램 모니터링, 상품기술서 모니터링 등 장애인에게 적합한 직무의 인력을 상시 채용하고 있으며, 커머스부문에서 운영하는 CJ온스타일 판매상품의 전 카테고리 상품 기술서 모니터링 직무는 장애인 분들의 직무 편의를 위해 재택근무 등 유연한 근무형태를 제공합니다.

임직원 역량 개발 체계

CJ ENM은 학습자 경험 기반의 교육 체계를 구축하여 자기주도적 학습 문화를 조성하고 있습니다. 이를 통해 다양한 주제의 인사이트 특강, 국내외 컨퍼런스, 사외 교육을 지원하여 임직원 역량 향상을 돕고 있습니다. 더 나아가, 차세대 미래 인재가 경영 역량 배양 및 인적 네트워크를 확장하도록 그룹 차원으로 서울대 경영대학원과 연계하여 Mini MBA 프로그램을 운영해 임직원 역량 개발을 도모하고 있습니다. 또한, 국내 임직원 뿐만 아니라 글로벌 법인과의 협업을 통해 해외 우수인재의 회사 및 직무에 대한 로열티(Loyalty) 강화를 위해 본사 방문 프로그램을 진행합니다. 또한, 커머스부문은 1:1 개인 컨설팅, 온라인교육, 취업정보 제공 등 개인의 역량 강화 및 커리어 확장을 위해 전직(재취업) 지원 서비스를 제공합니다.

인재 육성 체계도

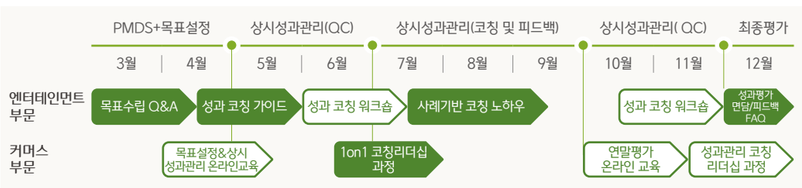


1) 조직 상황 및 목적에 따라 진단 툴(강점 진단, 애니어그램 등) 등을 활용한 다양한 조직개발 워크숍
2) 서울대 경영대학원과 연계한 오프라인 기반 강의 및 토론 중심의 Mini MBA 과정임
3) 정년, 경영상 필요 등 비자발적 사유로 이직하는 만 50세 이상의 구성원임

인재 육성 활동

CJ ENM은 구성원들의 리더십 역량을 지속적으로 향상시키기 위해 성과관리 시스템을 운영하고 코치 인증제를 도입하고 있습니다. 먼저, 매년 리더십 다면 피드백(Leadership Multi-Rater Feedback)을 통해 구성원과 상사 간의 소통을 촉진하고 있습니다. 이를 통해 구성원은 자신의 리더십 역량에 대한 피드백을 받고 개선할 부분을 확인할 수 있습니다. 또한, 'Grow CJ' 코칭 모델을 도입하여 성과 관리자들의 코칭 역량을 향상시키고 있습니다. 이 모델에서는 성과관리 코치로 인증된 구성원들이 단계별 교육을 거친 후 사내 인증 코치로 임명되어 성과 관리자들을 지원합니다. 이를 통해 성과관리자들은 업무 성과를 개선하고 팀원들을 효과적으로 이끌 수 있습니다. 또한, 이와 연계한 시스템인 'PMDS+(Performance Management & Development System)' 활용하여 성과 코칭 역량을 강화하고 있습니다. PMDS+는 개인의 성과를 상시 관리함으로써 구성원들에게 필요한 개발 영역을 파악하고 개선할 수 있도록 지원합니다.

성과 관리 리더십 과정



신규 입사자 프로그램 | CJ ENM의 온보딩 프로그램은 신규 입사자를 위한 프로그램으로 회사와 사업에 대한 이해와 빠른 적응을 돕기 위해 최대 3년에 걸쳐 진행됩니다. 신규 입사자에게는 최고의 성과를 낼 수 있도록 전문 직무 교육과 현업 주도 멘토링이 제공되며, 워크숍을 통해 우수 인재들의 성장 마인드셋을 강화하고 새로운 미래를 준비할 수 있도록 지원합니다. 엔터테인먼트부문은 신입/경력사원 교육의 일부로 TMS(Talent Management System)를 활용해 임직원들이 자기주도적으로 직무 경험과 역량을 관리할 수 있도록 지원하며, 개인 CDP(Career Development Plan) 관리 뿐 아니라 사내/그룹 잡포스팅 제도와 연계될 수 있도록 운영하고 있습니다. 커머스부문은 신입사원의 경우 3개월의 직무 OJT와 6개월의 온보딩 멘토링을 진행하는 입문교육을 제공하며, 경력사원의 경우 입문교육 외 3개월의 온보딩 버디 활동을 지원합니다.

사회

인적 자원 관리

전략

직무 특화 교육 실시 | CJ ENM은 업계 특화 및 직무 전문가를 육성하기 위해 산업 특성을 반영한 맞춤형 교육을 진행합니다. 엔터테인먼트부문은 신입 제작 직군 대상으로 방송 이론 및 실습, 견학 등 차별화된 교육을 제공합니다. 글로벌 IP 파워하우스로의 진화를 위해 ENM 인사이트 프로그램을 확대해 글로벌 유명 프로듀서와 함께 글로벌 콘텐츠 제작 시스템 사례를 공유하는 자리를 마련하여 급변하는 콘텐츠 트렌드에 대비하고자 Creator 인사이트 '2024 Content Trend Stream'을 진행했습니다. 특히, 콘텐츠 시장에서 성과를 창출하기 위해 2023년 PD의 필수 역량 요소를 정의 및 체계화하여 PD 임직원 개인의 역량 향상을 지원하는 동시에, 조직의 경쟁력을 강화하기 위한 PD 역량 모델링을 진행했습니다. 커머스부문은 핵심 직무 육성을 위해 단독 상품 · 브랜드 개발 및 브랜드사 대상 영업력 강화를 위한 MD 직무 과정과 커머스 콘텐츠 제작 역량 강화 및 플랫폼 · 채널 이해도 향상을 위한 PD 직무 과정을 운영하고 있습니다. 특히, 'NewB Challenge'를 진행해 브랜드 상품을 발굴하고, 론칭 후 육성하는 전체 과정을 통해 최초/단독 브랜드 상품 발굴 역량을 강화하는 것을 목표로 합니다.

교육 효과성 측정 | CJ ENM은 직무교육 및 역할교육에 대한 프로그램 만족도를 측정하여 관리하고 있습니다. 교육의 효과성 측정을 위해 각 교육에 대한 만족도 조사를 실시하고, 교육 시행 전 후 업무 이해도 향상 정도 평가 결과 모든 과정별 만족도가 4.0점 이상으로 도출되었습니다. 이 과정에서 교육 시행의 유의성을 파악할 뿐 아니라, 교육 프로그램이 임직원의 직무 및 역할 몰입을 돕고 사업적 성과로 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

인재 관리를 위한 공정한 성과평가 및 보상

공정한 인사 평가 제도 | CJ ENM의 공정하고 객관적인 평가 프로그램을 통해 급변하는 경영환경에서 사업 전략 및 유동적인 목표에 민첩하게 대응하고, 철저한 목표 관리와 상호 피드백을 통해 더 높은 성과를 창출할 수 있습니다. 연중 상시적으로 운영하며, 구성원의 실제 성과 및 보유 역량에 따라 공정하게 평가 받을 수 있도록 지원합니다. 360도 다면 피드백은 리더, 동료, 유관부서로부터 강점과 보완점을 객관적인 관점에서 진단 받는 제도로, 도입 3년차인 2023년에는 구성원들이 자발적으로 건설적인 피드백을 주고 받는 환경이 조성되면서 다면 피드백 리포트를 활용한 개인 역량 개발이 원활히 이루어지고 있습니다.

성과 기반의 합리적 보상제도 | CJ ENM은 역할 중심의 인사제도 개편을 통해 성과와 역량에 기반한 합리적 보상 제도를 운영합니다. 상시 성과 관리 기반의 개인 연말평가가 진행되며, 연말 평가 등급과 조직성과 개인의 역할 기여도에 따라 기본 연봉 및 인센티브를 책정합니다. 조직 성과는 당해년도 경영목표 달성률을 반영하며, 탁월한 성과를 달성한 경우 파격적 포상으로 적시에 성과를 인정 · 보상합니다.

임직원 리텐션 프로그램 | CJ ENM은 임직원의 리프레시와 리텐션 강화를 위해 장기 근속 구성원에게 2주간의 자기 계발 연수와 근속포상금을 지급하는 Creative Week 제도를 운영하고 있습니다. 해당 제도는 3년, 5년, 7년, 10년, 15년차 근속 임직원 대상으로 제공되며, 임직원의 업무 몰입도와 복지 제도에 대한 만족도 향상에 기여하고 있습니다. 또한, 엔터테인먼트부문은 회사와 임직원의 동반성장과 이익 배분을 실현하기 위해 임직원 대상 주식보상제도(RSU, 양도제한조건부주식)를 운영하고 있습니다. 매년 1회씩 총 3년간 당해년도 기본연봉 5%에 해당하는 주식보상을 임직원에게 매년 지급합니다.

인재 관리를 위한 일과 삶의 균형

다양하고 유연한 근무 제도 운영 | 역동적이고 유연한 업무 환경 조성과 업무 몰입도 제고를 위해 다양한 근무 제도를 운영하고 있습니다. 임직원의 일과 삶의 균형을 더욱 적극적으로 실현할 수 있도록 2022년에 추가 도입된 선택근무제는 2023년에도 원활한 운영으로 실효성을 입증하고 있습니다. 아울러, 임직원이 온전히 휴식에 집중해 업무 몰입도를 높일 수 있는 환경을 지원하기 위해 부문별 특화된 리프레시 제도를 운영 중입니다. 엔터테인먼트부문은 매주 금요일 4시간씩 트렌드 캐칭 및 인사이트 활동으로 'B.I+ 제도'를 운영하며, 2023년에는 제도 취지를 더욱 강화하기 위해 매월 2회 8시간씩으로 운영 방식을 발전시켜 구성원의 혁신 활동을 도모합니다. 커머스부문은 전사 연간 휴가 달력 '쉴랜다'를 운영해 임직원의 계획적인 리프레시 휴가를 권장하고 있습니다. CJ ENM은 이 외에도 임직원의 일과 삶의 균형을 위해 임직원 본인 뿐 아니라 가족까지 배려한 복지제도를 시행합니다. 임직원들의 직장 및 가정생활의 안정을 위해 패밀리 케어(Family Care) 제도를 운영하고 있으며 2023년 법정 제도 외에도 가족친화적 환경을 더욱 강화하기 위해 배우자동반휴직, 난임휴직, 자녀 입양 휴가 제도를 추가로 신설하였습니다.

패밀리 케어(Family Care) 제도

항목	제도	세부 내용
휴직/휴가	임신휴직	법률상 출산전후 휴가 외 필요한 임부 근로자가 사용할 수 있는 무급휴직 제도
	육아휴직	만 8세이하 또는 초등학교 2학년 이하 자녀를 둔 임직원이 최대 2년까지 사용할 수 있는 유급휴직 제도(1년차: 법적 의무 제도, 2년차: 기업 선택 제도)
	배우자동반휴직[1]	배우자의 해외 근무/파견/유학 지원 목적으로 사용할 수 있는 무급휴직 제도
	난임휴직[1]	난임시술을 목적으로 사용할 수 있는 무급휴직 제도
	가족돌봄휴가/휴직	질병, 사고, 노령 또는 자녀 양육 등의 인한 사유로 인한 임직원의 가족돌봄을 지원하는 무급휴직 제도
	태아검진/출산휴가	모성보호를 위한 임산부 정기건강진단 시간 보장 및 자녀출산에 따른 유급휴가 제도
	난임휴가	자녀가 없는 난임부부의 인공수정/체외수정 진행시 임직원의 정신적, 신체적 건강 보호를 위한 휴가 제도
	자녀입학돌봄휴가[1]	초등학교 입학 자녀를 둔 임직원을 대상으로 초등학교 입학일 전후로 지원하는 유급휴가 제도
	배우자 출산휴가[1]	임직원의 배우자 출산 시 법률상 보장 범위 외 휴일제외 최대 14일 지원하는 유급휴가 제도
	자녀 입양 휴가[1]	자녀 입양절차를 진행하는 임직원을 지원하기 위한 유급휴가 제도
근로시간 단축	임신위험기 근로시간 단축	법률상 보장 범위 외 임신 13주~36주 기간에 1일 2시간 근로시간 단축 제도
	육아기 근로시간 단축	육아휴직을 대신해 근로시간을 줄여 일을 하면서 아이를 돌볼 수 있도록 하여 임직원의 육아 부담 해소와 생활안정을 지원하는 근로시간 단축 제도
	가족돌봄 등 근로시간 단축 제도	법률상 질병, 사고, 은퇴준비를 비롯한 가족돌봄 등 사유를 지원하는 근로시간 단축 제도
	신생아 돌봄 근로시간 단축[1]	신생아 출산 후 3개월간 육아지원을 위해 신생아를 둔 임직원 대상 1일 2시간 근로시간 단축 제도
	긴급 자녀돌봄 근로시간 단축[1]	일시 · 긴급 육아 이슈 발생한 임직원 대상 1일 2시간 근로시간 단축 제도
	입학 자녀돌봄 근로시간 단축[1]	초등학교 입학 자녀를 둔 임직원 대상 1일 2시간 근로시간 단축 제도
기타	직장 어린이집[1]	육아 · 보육이 필요한 임직원을 위해 직장 어린이집 3개소 운영
	임신 축하선물[1]	임직원 임신 시 약 12만원 상당 임신 축하 선물박스 전달
	자녀 수능선물[1]	임직원 자녀가 수능 응시 시 약 3만원 상당 수능 응원 선물세트 및 대표이사 명의 응원 카드 전달

1) 해당 제도들은 기업 선택에 따라 운영되는 제도이며, 육아휴직 및 건강검진 제도의 경우 법적 준수 범위보다 큰 범위로 지원함

사회

인적 자원 관리

전략

유연근무제 운영

항목	세부 내용
시차 출퇴근제	임직원 생활 패턴에 따라 출근 시간을 자유롭게 조정할 수 있는 제도
탄력근로제	임직원의 업무 상황에 따라 본인의 근무 시간을 단위 기간 내에서 유연하게 운영할 수 있는 제도
재량근로제	제작직군에 적용되는 근로기준법상 유연 근무 제도
PC-OFF 시스템	임직원이 설정한 근로 시간이 종료되면 PC 사용이 불가능한 근무 시간 관리 시스템
선택근무제	주 평균 40시간 내에서 임직원이 근무시간을 자율적으로 결정하고 사후에 근무시간을 정산하는 제도

주요 복지제도 운영

항목	세부 내용
생활 · 편리	CJ 주요 계열사 제품 할인, 재해보상보험 등 사회보험 지원, 상조 지원 등
여가 · 문화생활	숙박 및 해외여행, 티빙 이용권, CGV 영화관람권 등 지원
건강 관리 지원	매해 연령별 건강검진 적용, 배우자 격년 종합검진 지원, 재해보상보험 가입 등
의료비 지원	본인 의료비 지원, 장애 자녀 양육비 지원, 심장병 진료비, 난임부부 시술비 등
그 외	주택대출 유 · 무이자 지원, 자녀 학자금 지원, 임직원 창의 개발 기회 제공 등

지표 및 목표

인적 자원 관리 지표

CJ ENM은 직무교육에 대해 교육 이수율 및 프로그램 효과성 측정 문항을 포함한 만족도 조사를 실시하고, 해당 교육 성과를 지표화하여 관리합니다.

2023년 직무 및 역할 교육 이수 현황 및 만족도 측정 결과

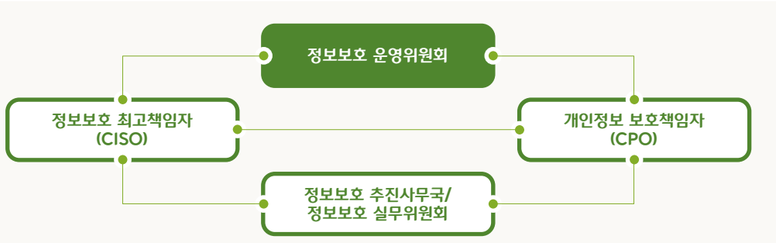
지표	프로그램	구분	교육대상	대상인원	수료인원	수료율	만족도 (5점 만점)
직무교육	Creators 아카데미	엔터테인먼트부문	정규직	5명	5명	100%	4.80
	팬을 부르는 브랜드 콘텐츠 제작법		정규직	24명	24명	100%	4.35
	데이터로 찾는 마케팅 인사이트		정규직	16명	16명	100%	4.48
	물류 프로세스 이해 과정	커머스부문	정규직	47명	47명	100%	4.65
	온스타일 재원 교육		정규직	345명	331명	95.9%	4.21
	BI 활용한 MD 데이터 교육		정규직	300명	273명	91.0%	4.52
역할교육	신임 팀장 교육 과정	엔터테인먼트부문	정규직	33명	28명	84.8%	4.60
		커머스부문	정규직	17명	17명	100%	4.78
	신입사원 입문교육 과정	엔터테인먼트부문	정규직	12명	12명	100%	4.90
		커머스부문	정규직	9명	9명	100%	4.49

정보보안 및 개인정보보호

거버넌스

CJ ENM은 개인정보 보호책임자(CPO, Chief Privacy Officer)와 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 지정하여 개인정보보호와 정보보호 업무를 전문적이고 체계적으로 운영하고 있습니다. 정보보호 최고책임자는 정보통신망법에서 요구하는 자격요건에 따라 임명하였으며, 정보보호 분야의 업무 경력 10년 이상 수행, 정보보호 관리체계 인증심사원 자격 취득, 정보보호 관련 부서장 5년 이상 근무 경력 등의 전문성을 보유하고 있습니다. 정보보호 최고책임자(CISO)는 산하 전담조직과 함께 정보 보호 정책을 수립하고 관리합니다. 정보보호위원회는 CISO를 중심으로 정보보호 관련 이슈에 대해 조직적이고 신속하게 대응하며, 정보보호 추진사무국과 정보보호 실무위원회를 통해 보안 리스크를 식별, 분석하여 개선합니다.

정보보안 및 개인정보보호 추진 조직



정보보안 및 개인정보보호 관리 범위



사회

정보보안 및 개인정보보호

전략

정보보안 및 개인정보보호 정책

CJ ENM은 정보보호 및 개인정보보호 정책과 대표이사의 메시지를 포함한 윤리경영 지침을 전사적으로 공표하고 있습니다. 또한, ICT 기술의 발전과 함께 개인정보보호의 중요성이 증가하고 있음을 인지하고, 고객과 임직원의 정보 보호에 만전을 기하고 있습니다. 최소한의 개인정보만을 수집하며 개인정보 이용 기간 종료 시 즉각적으로 파기하여 안전하게 관리하고 있습니다. 또한 협력사 역시 정보보호 정책을 준수하도록 점검활동을 실시합니다. 이에 더해 CJ ENM은 정보보호 관련 교육과 인증 획득 등 다양한 정보보호 활동을 추진하고 있습니다.

정보보호 정책 | CJ ENM은 최상위 정책인 정보보호 정책을 수립하여 회사와 고객의 정보를 안전하게 보호하고 외부 위협 및 공격에 효과적으로 대응하고 있습니다. 당사의 핵심적인 정보가 유출되지 않도록 임직원 뿐 아니라 외부자를 모두 적용 대상에 포함하고 있으며, 보안시스템 구축과 관리체계로 내 · 외부 정보보안 위험 발생을 최소화합니다. 또한, 빠르게 변화하는 IT 환경에 대응하기 위해 신기술 분석 및 검토를 수시로 실시하며, 매년 최소 1회 이상 정기 점검을 통해 정보보호 정책의 효과성과 적절성을 측정하고 있습니다. 이를 통해 필요시 정책 개정을 진행하며, 관련 가이드라인을 지속적으로 업데이트하는 등 정보보호 강화에 노력하고 있습니다.

개인정보보호 정책 | CJ ENM은 정보주체의 동의를 기반으로 필요 최소한의 개인정보를 수집 · 이용하고 있으며, 개인정보의 보유, 기한 종료 시 지체 없이 파기하고, 목적 외 활용되지 않도록 전 임직원 및 수탁사를 철저히 관리하고 있습니다. 특히, 안전한 환경에서의 개인정보 처리 및 불법적 이용 통제 여부를 매년 관리하며, 2023년에는 360개 주요 수탁사를 대상으로 실태점검을 수행하였습니다. CJ ENM에서 운영하는 각 서비스 홈페이지에는 정보주체의 개인정보 수집 · 처리에 대한 사항을 개인정보 처리방침을 통해 고지하고 있습니다. 개인정보 처리방침에는 정보주체의 정보결정권 제공을 위해 데이터에 대한 열람, 정정, 삭제를 요청할 수 있는 방법을 함께 기재하고 있으며, 본인확인 절차 후 신속하게 조치하도록 안내하고 있습니다. 또한 제3자로부터 개인정보를 수집 · 처리할 경우 정보주체에게 제공받는 자, 제공 목적, 제공 항목, 보유기간을 상세히 설명하고 동의를 얻은 범위에 한하여 제공한다는 사실을 개인정보 처리방침을 통해 명확하게 기재하여 안내하고 있습니다.

개인정보보호 제공 동의 철회 조항

홈페이지 개인정보 처리방침

방송 채널 및 콘텐츠 홈페이지 개인정보 처리방침

9번 개인정보 수집과 이용 또는 제공에 대한 동의의 철회

고객님은 언제든지 개인정보에 대한 열람, 정정, 삭제를 요청할 수 있습니다. 개인정보 열람 및 정정, 삭제는 회사의 방송 채널 홈페이지의 마이 페이지에서 '개인정보 변경' 메뉴를 선택하여 직접 열람, 정정, 삭제하시거나 개인정보보호책임자 또는 고객센터로 서면, 전자우편, 전화로 연락하시면 본인확인 절차를 거쳐 지체 없이 조치하도록 하겠습니다.

정보보호 목표 추진 계획 | CJ ENM은 안전한 시스템 운영을 위하여 임직원 여부의 구분없이 내부망 접속자 대상 정보보호 프로그램 설치하도록 하고 있으며, 내부 시스템 이용 시 정보보호 가이드를 준수해야 합니다. 또한, 외부 공격 및 정보 유출 탐지 시스템에 대한 지속적인 개선을 통해 보다 안전하고 효율적인 시스템을 구축하고자 합니다. 엔터테인먼트부문은 국제개인정보보호경영시스템(ISO 27701) 인증을 획득하고, 스튜디오 및 콘텐츠 제작 환경에서 중요 자산 보호를 위한 OT(Operation Technology) 보안 체계를 강화하여 산업 보안 활동을 이어 나갈 계획입니다. 커머스부문은 인프라 교체 및 대량의 보안 이벤트 로그 등 신속한 처리를 통한 증가하는 트래픽에 대한 선제적 대응 체계 구축하였으며, 과제 시스템의 고도화를 추진할 계획입니다. 나아가 인프라 교체와 외부 공격 패턴 학습을 통한 선제 대응 고도화 외에도 임직원 엔드포인트(Endpoint) 보안 강화를 준비중이며, 당사 시스템 개발 단계의 보안 안전성을 강화할 목적으로 시큐어코딩[1]진단 시스템 도입을 계획하고 있습니다.

1) 시큐어코딩: 인터넷 홈페이지 등 서비스 개발 시, 보안 취약점을 악용한 내외부 공격으로부터 시스템을 안전하게 방어할 수 있도록 프로그램을 구현하는 활동

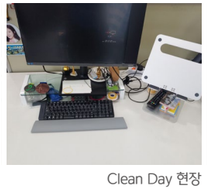
정보보안 및 개인정보보호 활동

정보보호 교육 | CJ ENM은 임직원 및 협력사의 보안 의식과 이해도를 높이고, 정보보호 문화를 정착시키기 위해 노력하고 있습니다. 전 사업장에 걸쳐 정규직과 계약직을 포함한 모든 임직원이 정보보안의 중요성을 인식할 수 있도록 매년 1회 이상 (개인)정보보호 교육을 실시합니다. 해당 교육에는 업무상 취득한 정보에 대한 보호, 임직원이 준수해야 하는 보안 수칙, 개인정보 처리에 대한 단계별 보호 원칙 등의 내용이 포함됩니다. 특히, 엔터테인먼트부문은 IT 서비스 운영담당자를 대상으로 개정된 개인정보보호법 및 정보보호 관리체계 인증 유지를 위한 직무 특화 교육을 실시하였습니다. 2023년에는 엔터테인먼트부문 2,027명 및 커머스부문 1,133명 등 총 3,160명의 인원이 정보보호 교육을 수료하였습니다.

문서보안 활동 'Clean Day' | CJ ENM은 정보 유출 예방 및 문서 관리 효율성을 높이기 위해 모든 사업장에서 장기 보관하거나 방치된 문서를 파기합니다. 엔터테인먼트부문은 문서보안 활동을 수행하는 'Clean Day'를 분기별로 1회 진행하며 사전 체크리스트를 배부한 후 조직 내에서 자율적으로 수행됩니다. 이후 수행 결과는 경영진의 Compliance KPI 평가항목에 포함하여 정보보안의 중요성을 일깨우며, 우수 임직원 포상을 통해 임직원들의 적극적인 Clean Day 참여를 유도하고 있습니다.



Clean Day 현장



Clean Day우수 임직원 포상

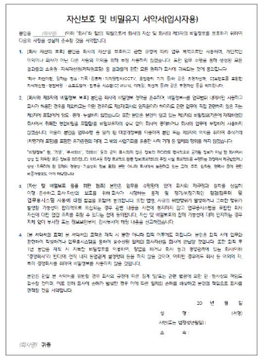
사회

정보보안 및 개인정보보호

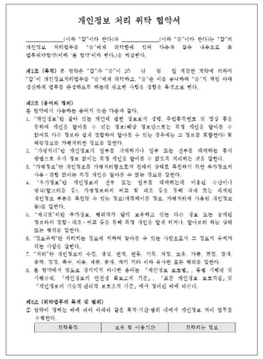
전략

협력사 보안 관리

CJ ENM은 임직원 뿐만 아니라 협력사 인력도 정보보호 정책 및 지침을 준수하도록 정의하고 있습니다. CJ ENM 협력사는 업무 착수 전 정보보호 관련 규정의 준수, 직무와 관련하여 생성 및 취득한 경영 및 기술 제반 정보의 비밀 유지, 정보 자산의 불법 유출/변조 및 훼손 행위 방지, 회사가 지정한 보안구역에 무단 출입 금지, 계약종료 후 회사의 중요정보에 대한 비밀유지 등이 명시된 정보보호 서약서를 작성합니다. 특히 개인정보를 취급하는 협력사는 계약 시 업무 재위탁 제한, 안전성 확보조치, 교육 등의 의무사항이 포함된 개인정보 처리 위탁 협약서를 체결하여 이를 준수해야 합니다. 더불어 CJ ENM은 OPA(사단법인 개인정보보호 협회)등 개인정보 보호 전문기관과 내부 체크리스트 기반한 서면/현장점검을 연 1회 정례화하고, 개인정보 취급/처리자에 대한 개인정보보호 교육 수료 여부, 수집된 개인정보의 안전보호 조치 적용 여부, 이용 목적 달성된 개인정보 파기 여부 등을 점검하여 개선하도록 하고 있습니다.



정보보호 비밀유지 서약서



개인정보 처리 위탁 협약서

협력사 보안 관리



위험관리

정보보안 및 개인정보보호 리스크 평가

정보보안 점검 및 감사 | CJ ENM은 CJ그룹 주관의 정보보안 점검과 내부 및 독립된 외부 감사를 매년 2회 각각 실시합니다. 중장기 정보보호 로드맵을 바탕으로 매년 정보보호 관련 업무 세부 계획을 수립 · 검토 · 보완 하고, 이를 이행하기 위한 인력 운영과 투자 현황은 정보보호 공시를 통해 공개합니다. 개인정보 관리 실태 확인을 위해 개인정보 위탁 협력사를 포함하여 매년 보안 점검을 실시하며, 접근통제, 권한 관리, 암호화 등 보호조치 강화에 대한 가이드를 제공하여 고객과 회사 중요 정보를 안전하게 보호합니다. 또한, 커머스부문의 개인정보 수탁사는 커머스부문에서 제공하는 시스템을 통해 업무를 진행하며, 사옥 내 상주 협력사 인원의 경우, CJ ENM 보안 프로그램 적용 및 보안 가이드를 준수하도록 지원하고 있습니다.

정보보안 및 개인정보보호 리스크 대응

리스크 사전 예방 프로그램 | CJ ENM은 보안 리스크를 예방하고 사이버 침해 사고에 선제적으로 대응하는데 총력을 기울이고 있습니다. 최신 공격 기술 대응을 위해 365일 24시간 보안관제를 운영하고 보안 장비 교체와 시스템 강화를 지속적으로 추진합니다. 보안 전문 업체와 협력하여 취약점을 보완하고, 사고 대응 프로세스와 비상 연락망을 체계적으로 관리하고 있습니다. 한국 침해 사고 대응 팀 협의회에 가입하여 사전 노력을 통해 잠재적 보안 위협에 대비하고 있으며, 재발 방지를 위한 내부 프로세스 개선과 매년 정기 점검을 통해 법적, 관리적, 기술적 측면에서 안전한 보안 환경을 지속적으로 높여 나가고 있습니다.

모의 해킹 및 모의 훈련 | CJ ENM은 운영 중인 웹/앱 서비스의 서버 및 네트워크를 대상으로 연간 최소 2회 모의 해킹 점검을 진행합니다. 이를 통해 시스템 구성에 대한 문제점과 취약점을 사전에 파악하고 잠재된 보안 리스크를 식별하며, 문제 해결 등 개선조치를 실시하여 실제 공격에 사전 대비가 가능하도록 안전한 서비스 운영을 도모하고 있습니다. 특히, 커머스부문은 반기 1회 지능형지속공격(APT)와 DDoS 가상 공격을 불시에 진행하여 공격 탐지 및 신고와 초동 대응을 파악하는 방식의 실전형 모의훈련을 실시하기 위해 외부 전문기관인 한국인터넷진흥원(KISA)이 주관하는 "사이버위기대응 모의훈련"에 참여하고 있습니다. 이를 통해 상황 인지 대응 능력과 보고 체계 프로세스를 검토하며 대처가 미흡한 사항에 대해 개선책을 마련합니다.

사회

정보보안 및 개인정보보호

지표 및 목표

정보보호 인증

CJ ENM은 정보보호 인증을 통해 정보보안 및 개인정보보호의 신뢰성 및 객관성을 확인 받고 있습니다.

국제 개인/정보보호 관리체계 인증(ISO 27701/27001)

2023년 3월 CJ ENM은 개인정보 및 정보보호에 대한 수준 강화를 위하여 엔터테인먼트부문의 글로벌 뮤직 홍보 및 투표 서비스를 제공하는 'Mwave'와 쇼핑 서비스 'SHOP+'에 대하여 국제정보보안경영시스템(ISO 27001) 인증 유지 및 국제개인정보보호경영시스템(ISO 27701)인증을 신규 취득하였습니다.

정보보호 관리체계 인증(ISMS)

CJ ENM은 정보보호 측면에서 신뢰성과 안전성 확보를 위해 엔터테인먼트부문 "대표 홈페이지" 및 "방송채널 홈페이지"와 'CATCH ON', 'SHOP+', 'ECCONECTION', 'DIApick', 커머스부문의 'CJ온스타일' 서비스에 대해 정보자산 보호 관리 활동을 함으로써 ISMS 인증을 취득하여 유지하고 있습니다.

구분	인증 유효기간	범위
엔터테인먼트부문	2021.05.04 ~ 2024.05.03	미디어 콘텐츠 및 커머스 서비스 운영
커머스부문	2023.05.27 ~ 2026.05.26	CJ온스타일 개발 및 운영



ISMS 인증서(엔터테인먼트)



ISMS 인증서(커머스)

개인정보보호 우수 웹사이트 인증(E-PRIVACY)

커머스부문은 정보보호 투자 및 인력 운영에 대한 투명성 제고를 위해 커머스부문은 기관 주관의 'e-Privacy' 인증을 2007년 최초 취득 후 지속 유지하고 있으며, 2024년 1월 갱신을 완료하였습니다.

정보보안 및 개인정보보호 관리 지표

CJ ENM은 정보보안 인증 범위를 주요 지표로 관리하고 있습니다.

정보보안 인증 적용

구분		단위	2021	2022	2023
적용 대상	ISMS 인증 홈페이지	개	10	10	12
	ISO 인증 홈페이지	개	3	3	3

정보보안 및 개인정보보호 관리 목표

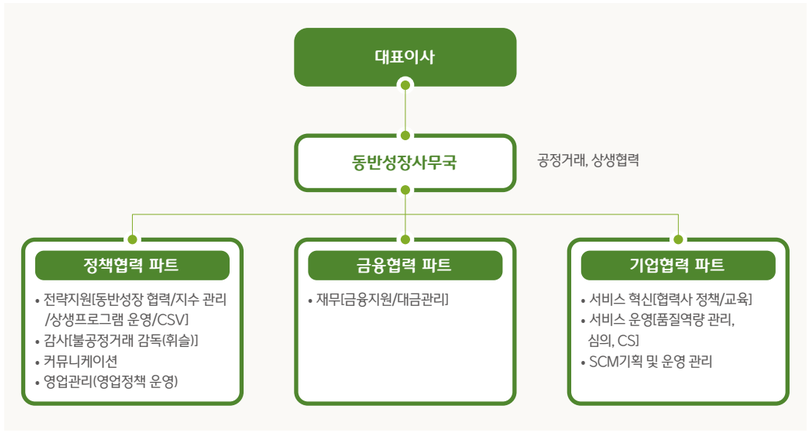
CJ ENM은 회사의 경쟁력을 확보하고 정보보호 위험을 관리하기 위해 정보자산을 보호하는 정보보호 정책을 통해 목표를 선언하고 있습니다. 2023년 전사 정보보안 지표 목표는 정보 유출건수 0건이며, CJ ENM은 창사 이래로 0건의 정보 유출 건수를 기록하고 있습니다. 또한, 체계적인 정보보호 관리 시스템의 구축 및 운영, 규정 준수 등을 통해 2025년에도 ISO 27701, ISO 27001, ISMS 유지를 목표로 수립하고 있습니다.

동반성장

거버넌스

CJ ENM 동반성장사무국은 대중소기업 간 공정거래 상생 프로그램을 기획 및 운영하여 공정하고 투명한 거래질서를 확립하고 협력사 상생 파트너십을 구축합니다. 정책 · 금융 · 기업 파트 별 협력 업무를 통해 동반성장 문화 확산 및 상생협력 선순환 구조 구축에 기여합니다.

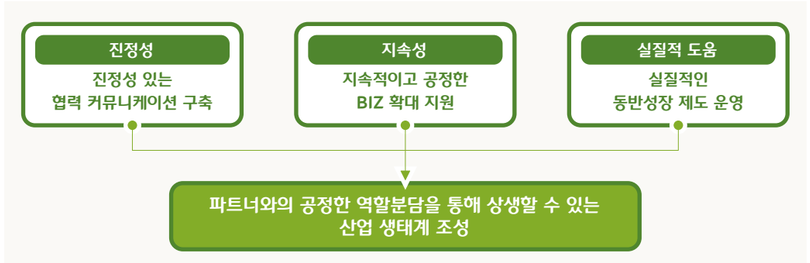
동반성장 운영 조직



전략

동반성장 정책

동반성장 철학 | CJ ENM은 파트너와의 상생, 공정거래 확립 및 동반성장 문화 확산을 위해 '진정성, 지속성, 실질적 도움'이라는 세 가지 실행원칙을 바탕으로 건전한 산업 생태계를 조성하기 위해 노력합니다. 2022년 커머스부문은 대표이사 승인하 'YESGO' 공표를 통해 동반성장 파트너(협약사)를 위한 세부 방침을 수립했습니다. 'YESGO' for Partner라는 명칭 아래 ESG 지원 제도, 금융지원 제도, 생산성 향상 지원 및 복리후생 지원 등 파트너의 경쟁력을 강화를 위한 ESG 경영 지원을 약속했습니다.



사회

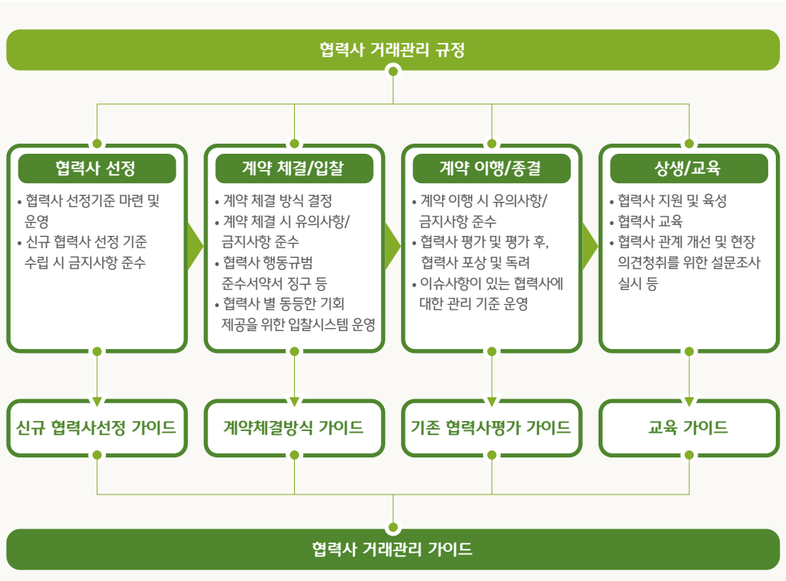
동반성장

전략

공급망 관리 정책

CJ ENM은 지속 성장 가능한 산업 생태계 조성을 위해 파트너들이 안전, 보건, 환경, 윤리 등의 분야에서 법규 준수 및 사회적 책임을 다할 수 있도록 적극 지원합니다. 협력사와 관련된 법 · 윤리적 리스크를 사전 예방하고 사업 동반자로서 상생을 도모하기 위해 공급망 전반에 대한 책임감 있는 공급망 관리를 이행합니다. 파트너사가 준수해야 하는 필수항목으로 협력사 행동규범 준수 서약서 징구 등을 통한 사회적 가치의 동반실천과 공급망 내에서 발생 가능한 리스크를 사전 예방합니다. 또한, 지속가능한 공급망 관리를 위해 자가점검이 가능한 ESG 공정거래 체크리스트를 별도로 제공하여 파트너의 ESG 경영 자율 준수 활동을 지원합니다. 특히, 엔터테인먼트부문은 협력사 선정 과정의 공정성 및 투명성을 확보하기 위해 업체 선정, 계약체결, 평가, 교육 4개 영역에서 가이드라인을 제정하여 운영하고 있으며, 2023년에는 투명한 공정거래와 건전한 컴플라이언스 문화 정착을 위해 전자입찰 프로세스 도입 및 세부 절차와 기준 등의 가이드를 제정했습니다. 협력사 선정 시 친환경 제품 및 서비스와 환경 보호 활동 여부 등을 고려한 친환경성을 평가하며, 안전의식, 인권 및 윤리의식, 환경의식 등에서의 ESG 경영 실천도를 주요 지표로 활용합니다. 등록된 협력사에는 연 1회 정기적인 평가와 모니터링을 지원하고, 평가 결과에 따라 보상과 페널티를 적용합니다. 우수 협력사에는 포상금 지급 및 지속 거래 권고 등의 인센티브를 부여하고, 일정 등급 이하의 협력사에는 행동규범 준수 독려, 협력 범위 축소, 협력사 풀 제외 같은 단계별 패널티를 부여함으로써 지속가능성을 최우선 협업조건으로 삼는다는 원칙을 실천하고 있습니다.

협력사 거래관리 규정 및 가이드



협력사 행동규범 주요 내용

- 협력사 행동규범 적용 범위: 모든 국내 매입거래처 대상(재하도급 포함)
- 협력사 행동규범 준수 의무화 명시
  - (협력사 행동규범 준수서약서 中) "ENM"과의 계약을 이행하기 위하여 2차 및 하위 협력사와 거래를 하고자 할 때 "ENM"의 사전 승인 절차를 반드시 거쳐야 하며, 이 경우 2차 및 하위 협력사에도 〈협력사 행동규범〉이 준수될 수 있도록 하여야 합니다.
- 협력사 ESG 실천진단 모니터링 진행
  - 사업부에서 협력사와의 거래 평가
  - 평가기준 내 협력사 행동규범 준수 여부를 포함



협력사 행동규범 준수 서약서

구분	내용
윤리경영	반부패, 재무투명성, 공정거래, 정보공개, 지식재산권 및 비밀정보보호, 개인정보보호, 글로벌 규제 및 제재 법령 준수
인권 및 노동	국제노동기구(ILO) 헌장에 따라 대한민국이 비준한 조약에 대해 성실히 준수 · 핵심비준 조약: [ILO협약 제29호] 강제 또는 의무 노동에 관한 협약, [ILO협약 제138호] 취업최저연령에 관한 협약, [ILO협약 182호] 가혹한 형태의 아동노동금지와 근절을 위한 즉각적인 조치에 관한 협약 그밖에 인권 및 노동관련 국내법령, 규범 등 준수
보건 및 안전	안전한 근로환경 조성, 비상사태 대비, 산업 재해 및 질병 예방, 육체적 과중 업무 지양, 안전 보건 교육 및 소통 채널
환경보호	환경 법규 준수, 환경 인허가 및 보고, 환경 오염 방지, 에너지 소비와 온실가스 배출, 천연자원 보호와 생물다양성 보존

협력사 환경보호 규정 | 협력사 윤리경영 실천서에서 환경보호에 대한 규정을 명시하고 있습니다. 협력사는 주요 사업장을 비롯해 지역사회에서도 환경을 보호하기 위한 사회적 책임을 다 해야 할 지구공동체의 일원입니다. 우리 세대의 행동으로 미래 세대의 생존을 위협해서는 안되며 지구 생태계의 풍요로움을 우리의 후손도 누릴 수 있도록 작업 과정에 있어 환경과 지역사회에 미치는 부정적인 영향을 최소화할 수 있도록 최선을 다해야 합니다.

구분	내용
환경 법규 준수	협력사는 위험물질, 대기오염, 수질오염 및 폐기물 등 환경 오염을 규제하는 제반 환경 법규 및 UN기후변화협약(UNFCCC) 등 환경 관련 국제조약을 철저히 준수해야 합니다.
환경 인허가 및 보고	협력사는 환경 오염을 유발하는 물질의 배출 및 방지시설의 설치와 운영 등에 필요한 제반 필수 환경 인허가 사항을 취득, 유지하고 최근 개정 사항을 항시 반영해야 합니다. 그리고 인허가 과정에 필요한 운영 및 보고 요건을 준수해야 합니다.
환경 오염 방지	협력사는 생산.정비 공정 및 시설의 효율화, 원료 재활용 및 재사용 등의 방법을 사용하여 폐수와 폐기물 등 오염원을 저감하기 위한 가능한 모든 노력을 다하여야 합니다. 협력사는 환경 및 품질 관리 기준을 준수해야 하며 환경에 배출될 경우 안전상의 위험을 초래하는 화학물질 등을 파악하고 이러한 물질의 안전한 취급과 이동, 보관, 사용, 재활용, 재사용, 처리를 관리해야 합니다. 또한 환경 오염을 방지하기 위해 상시 모니터링을 실시하여야 합니다.
에너지 소비와 온실가스 배출	협력사는 단계적으로 전사 및 사업장 단위의 에너지 소비량과 온실가스 배출량을 파악해야 합니다. 또한 에너지 효율을 높이는 동시에 에너지 소비와 온실가스 배출을 최소화할 수 있는 비용 대비 효과적인 방법을 찾아야 합니다.
천연자원 보호와 생물다양성 보존	협력사는 모든 작업 공정에서 자원을 효율적으로 활용하여 천연자원을 최대한 보호하고, 지역사회와 함께 환경보호 활동을 전개하여 현재 세대와 미래 세대가 동등한 기회를 가지고 생물자원을 이용하여 그 혜택을 누릴 수 있도록 생물다양성의 감소를 유발하는 행동을 하지 않아야 합니다.

사회

동반성장

전략

동반성장 활동

협력사 ESG 지원 사업 협약 체결 | CJ ENM은 홈쇼핑 업계 최초로 2022년 동반성장 위원회와 '협력사 ESG 지원 사업 협약'을 체결한 이래 매년 상생협력기금 총 1억 원을 출연하여 중소 파트너의 ESG 대응 역량 제고, 비즈니스 모델, 운영 프로세스 전반에 ESG 경영이 내재화될 수 있도록 동반성장위원회, 외부 컨설팅사와 실용적 지원을 제공하고 있습니다.



「2023년도 협력사 ESG 지원사업」 1호 체결


ESG 우수 중소기업 현판식 개최

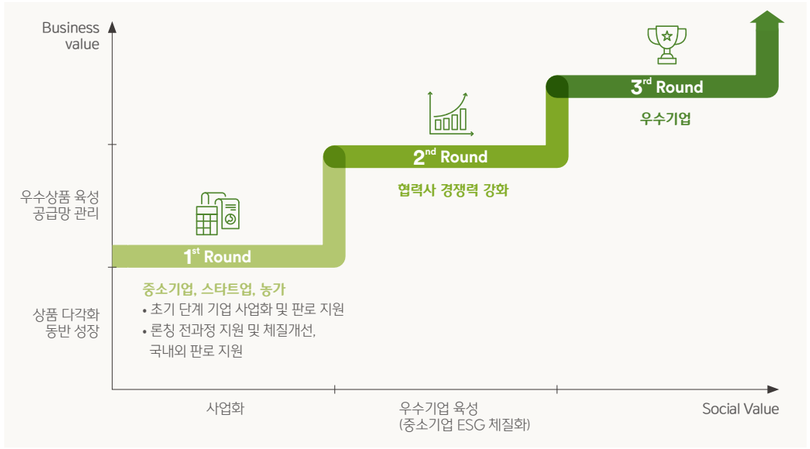


CJ온스타일 파트너스클럽

YESGO for Partner 지원 프로그램 | CJ ENM은 산업의 근간이 되는 중소기업이 성장할 수 있도록 지속적으로 판로 개척을 지원합니다. 커머스부문은 사회적 가치 창출을 위해 매일 최소 30분 이상 사회적 방송 편성을 목표로 하고 있으며, 전체 편성 시간의 절반 이상을 중소기업 상품에 할애하고 중소기업 육성 및 재고 부담 경감을 위해 상품 직매입을 꾸준히 늘려오고 있습니다. 또한 초기 단계 기업을 위한 특화 상생 사업을 운영하여 사업화 및 판로 지원 등 산업 생태계 안착을 돕고 있습니다. ESG는 모든 이해관계자와 함께 할 때 실현 가능하기에 커머스부문은 파트너의 Biz & ESG 경쟁력 강화를 위해 2022년 6월 동반성장 세부 방침을 발표하고, 파트너와 함께 ESG 경영을 적극 실천해 나가겠다는 'YESGO(예스고)' 선포식을 진행하였습니다. YESGO는 사회('Y'OU)와 CJ온스타일 ('O'NSTYLE)이 함께 ESG 경영을 실천해 나가겠다는 의미로, CJ ENM은 YESGO 경영방침에 따라 상생 포트폴리오를 확대하여 지속가능한 산업 생태계 조성에 기여합니다. 예산 및 인력이 부족한 중소 협력사의 ESG 대응 역량을 제고하고 사업 운영 프로세스 전반에 ESG 경영이 내재화될 수 있도록 현실적인 지원을 제공하자는 취지로 참여한 파트너사의 업종별 · 인원별 수준에 맞는 맞춤형 ESG 가이드라인을 제공하고, 이에 따른 관련 강의 및 교육을 진행했습니다.

ESG 경쟁력 강화	생산성 향상	금융지원	경영 및 복지 지원
• ESG 교육 · 컨설팅	• R&D지원	• 상생펀드 지원	• 소비자 분석 서비스
• ESG 인증 지원	• 품질시험검사비용 할인	• 방송 수수료 환급 제도	• CJ 문화 콘텐츠
• 친환경 패키징 지원	• 물류 · 재고 컨설팅	• 100% 현금결제	• 당사 교육시설 지원
• ESG Trend Report	• 우수 협력사 시상제도	• 대금지급일 단축	• 법률 컨설팅
			• 전산 프로세스 지원

CJ ENM 공생의 생태계 조성 사업 체계도



파트너 지원 활동

R&D | 커머스부문은 2019년부터 대중소기업농어업협력재단, 한국생산성본부와 함께 '혁신 파트너십 사업'의 일환으로, 중소기업 파트너 중 우수한 10곳을 선발해 연구개발(R&D) 비용을 지원해주는 파트너 지원 제도를 운영하고 있습니다. 매년 총 3억 원의 기부금을 출연하며, 파트너의 신제품 개발이나 기존 상품의 품질 개발을 지원합니다. 평가 기준에 개발 제품의 ESG 요소를 함께 검토하여 파트너의 ESG 경영을 지원합니다. 2023년 기준 누적 총 50개 상품에 R&D 컨설팅을 제공해 파트너의 성장 잠재력을 강화하는데 기여했습니다.

기술 지원 | 커머스부문은 파트너의 기술 생산성을 높이기 위해 중소 납품업체 품질인증 지원 프로그램을 시행합니다. 2017년부터 화장품 및 식품 관련 인증기관과의 MOU 체결을 시작으로, 커머스부문은 인증기관의 중소 제조업체 현장 점검과 제조 및 관리 기술 교육을 지원하고 있습니다. 또한, 방송상품의 신뢰도 향상을 위해 협력사의 국내를 비롯한 동남아 주요 생산처(중국, 베트남, 방글라데시, 미얀마, 인도네시아)의 의류제품의 생산 및 품질관리를 지원하여 안정적인 품질의 제품을 생산할 수 있도록 지원하고 있습니다.

상생펀드 운영 | CJ ENM은 파트너의 안정적인 경영 지원을 위해 파트너 상생펀드인 IBK기업은행 동반 성장 협력대출을 운영합니다. 본 상생펀드는 2012년 시작해 2023년 기준 600억 원의 규모를 유지하고 있으며, 각 파트너사별 최대 20억 원까지 대출이 가능합니다. 2023년 기준 68개사의 파트너가 펀드를 이용하고 있습니다. 이외에도 CJ ENM은 IBK기업은행과 파트너 대상 인하된 금리 혜택을 제공하는 네트워크론 프로그램을 운영합니다. 또한, 2017년부터 파트너사의 원활한 현금 흐름을 돕기 위해 대금결제 수단을 카드에서 현금으로 바꾸고, 대금지급 기일을 30일에서 10일로 단축했습니다.

사회

동반성장

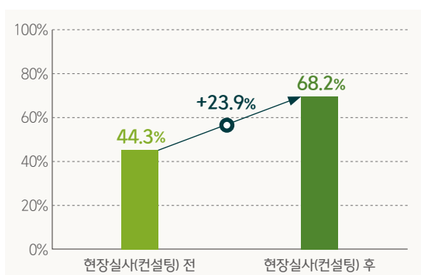
전략

협력사 교육 | CJ ENM은 산업 특성에 맞는 다양한 협력사 교육을 제공합니다. 엔터테인먼트부문은 협력사의 ESG 경영 지원을 위해 '협력사 거래관리 규정'에 근거, 신규 협력사와 교육 대상 협력사를 대상으로 안전, 윤리, ESG 통합 교육을 진행합니다. 교육은 각 주제에 따라 담당 부서에서 교육을 진행하고 있습니다. 커머스부문은 신규 입점 협력사에 대해 상품운영 전반에 대한 온라인 마케팅 교육을 실시하며 각종 매뉴얼 및 FAQ를 제공하고 있습니다. 나아가 안전 및 윤리경영 실천, 경영 인사이트 함양을 위한 교육을 지원합니다. 또한, 제품의 질을 높이기 위해 공인 인증시험기관과 연계한 시험 비용 및 기술 전수와 같은 추가적인 지원도 제공합니다. 2022년에 이어 2023년에도 협약 기업 대상 ESG 통합지원사업을 통해 교육 및 컨설팅을 지원하고, 중소 파트너사가 국제표준환경경영시스템(ISO 14001), 온실가스 인벤토리, CCM 등과 같은 ESG 관련 인증제도 취득 희망 시, 실무 워크숍을 개최하여 노하우를 제공합니다.

협력사 교육 주요 현황

구분	내용
안전 교육	• 안전사고현황, 안전규정, 이슈사항 등 전반적 안전관리 교육 • 스튜디오 위험 작업 안전매뉴얼, 물류센터 위험 작업 안전매뉴얼 등 시스템별 안전 교육 • 도급사 대상 의무 안전 교육
윤리 교육	• 상생, 부정청탁금지, 성희롱 예방 등 윤리 의식 교육 • 윤리경영 실천서, 공정거래, 청탁금지 등 윤리경영 실천 교육
ESG 교육	• 환경, 사회적 책임 등 ESG 중요성, 트렌드 등 공감 제고 위한 ESG 교육
마케팅 교육	• 온라인 마케팅, 상품기획과 미디어커머스, 퍼포먼스 마케팅, EEO마케팅 등 기본 마케팅 지식 함양 지원

현장실사(컨설팅) | CJ ENM은 협력사 현장실사(컨설팅) 개선도 및 ESG 우수 중소기업 비율을 관리하며 협력사 ESG 역량 강화를 지원하고 있습니다. 2023년 협력사의 업종별 · 인원별 수준에 맞는 맞춤형 ESG 가이드라인을 제공하고, 이를 기반으로 관련 강의와 교육을 진행했습니다. 이 결과, 참여기업 19개 협력사의 ESG 평균 지표 준수율이 기존 44.3%에서 68.2%으로 대폭 개선(23.9%p) 됐습니다. 아울러 2023년 9월부터 11월까지 10개의 협력사를 대상으로 현장실사 및 컨설팅을 시행한 결과, 10개 협력사 모두 동반성장위원회 명의의 'ESG 우수 중소기업 확인' 인증을 획득했습니다.



현장실사(컨설팅) 참여 협력사 ESG 평균 지표 준수율 개선



2023 CSR 필름 페스티벌 어워드 동반성장부문 수상

판로개척 지원

중소기업 및 소상공인 지원 〈1사 1명품〉 | '1사 1명품'은 우수 중소기업의 상품을 중소기업유통센터와 함께 발굴해 수수료를 받지 않고 CJ온스타일 방송과 온라인몰에 입점하는 전 과정을 지원하는 중소기업 상생 프로그램으로, 2012년부터 약 216여 개의 중소 기업 · 소상공인이 참여했습니다. 1사 1명품 대상 제품들은 주 9회 무료 방송되며, TV홈쇼핑은 수요일~토요일 주 4회 오전 5:30~6:00, T-com 방송은 일요일~목요일 주 5회 오전 5:15~5:45에 방송합니다. 2023년까지 누적 제품 248여 개, 233억 원 이상의 매출을 달성했으며, 일반 홈쇼핑 방송에 진출한 기업까지 배출하며 CJ ENM의 대표 상생 사업으로 성장하였습니다.

중소기업명	대표 상품	상품 설명
가온힐(주)	코튼샤워 에어베개	세탁할 수 있는 기능성 솜베개로 국내에서 유일하게 베개로 발명의날 대통령표창 수상
나무테크	라이녹스 스마트 멀티포트	분유포트와 티포트를 하나로 다양하게 활용하는 스마트 멀티포트
심플라이프	하다나 원터치 전동채칼	5in1 전동 채칼로 재료 손질에 시간 낭비를 줄일 수 있고, 수작업 손질을 줄여 손목 관절 보호
주식회사 리미트리스	밸런스온 시트핏	체압분산에 효과적인 육각형 모양의 신소재 베타젤을 독자적인 기술로 개발한 제품으로 오랜시간 앉아있어도 자세의 흐트러짐 없이 편안하고 우수한 통기성으로 오래 앉아있어도 쾌적한 느낌
주식회사 미강	다짜고짜 짤순이 원조 요술 짤순이	식품을 무르지 않게 압착 탈수할 수 있는 제품으로 부식 오염이 없는 스테인리스 304소재이며, 몸체, 거름망, 스프링 등 모든 부품이 100% 국내 소재, 국내 제작 제품

농촌 기업 발굴 및 지원 〈1촌 1명품〉 | '1촌 1명품'은 지난 17년 간 누적 제품 128여 개, 매출 547억 원 이상을 달성한 농촌 기업 무료 방송입니다. TV 홈쇼핑 업계에서 처음 시도한 '1촌 1명품' 사업은 한국벤처농업대학과 협력해 전국의 숨은 우수 농수축산물 업체에게 제품 개발부터 입점, 품질검사, 방송 콘텐츠 기획 · 제작, 영업전략 수립에 이르기까지 컨설팅 및 전문 노하우를 제공합니다. 대상 기업의 제품은 매주 일요일~화요일 오전 5:30~6:00에 TV 홈쇼핑 방송과 매주 금요일~토요일 오전 5:15~5:45에 T-com 방송이 주 9회 정기 편성됩니다. 또한, CJ온스타일 온라인 몰 입점 기회를 통해 안정적인 판로를 제공 받고 있습니다.

우수기업 성공사례 홍보 지원 | CJ ENM은 2007년 농촌 기업을 지원하는 사업 '1촌 1명품'을 시작으로, 초기 단계의 잠재력을 있는 농가 및 중소기업을 발굴해 커머스 생태계에 안착할 수 있도록 지원해 왔습니다. '1사 1명품'은 2012년부터 우수 중소기업의 홈쇼핑 방송 진출에 등용문 역할을 하고 있습니다. 2023년 12월까지 총 누적 360여 개의 우수 상품이 수수료 무료방송으로 소개되었으며, 취급액 780억 원 이상 등의 성과를 냈습니다. CJ ENM은 이 과정에서 밸류체인별로 연간 100여 명의 임직원 재능 봉사자들이 상품 경쟁력 강화 및 판로 개척에 앞장섰습니다. 특히 2020년부터는 CJ ENM과 성장해 온 소상공인과 중소기업의 성공스토리를 홍보캠페인 '소중한 이야기'에 담아 신문지면 광고 및 기사, SNS를 통해 널리 알려지도록 지원해왔습니다. CJ ENM은 앞으로도 협력사와의 동반성장을 위해 지원을 지속적으로 확대할 계획입니다.

한류 연계 중소기업 판로개척 지원 | CJ ENM은 2014년부터 대 · 중소기업 · 농어업협력재단과 함께 동반진출 지원사업의 일환으로 세계 최대 K-컬처 페스티벌 케이콘(KCON)과 연계하여 중소기업 수출 상담과 판촉행사를 추진하고 있습니다. 2023년에는 K-뷰티, 생활용품, 식품, 패션 등 소비재 중심 약 100개의 중소기업이 현지 벤더 · 바이어와의 1:1 수출 상담과 케이콘 관람객 대상 한 브랜드 홍보 및 판매 행사에 참여하였습니다. CJ ENM은 개최 국가별 주요 온라인 플랫폼(KCON THAILAND(쇼피), KCON JAPAN(큐텐), KCON(아마존)) 입점을 지원했습니다. 이와 함께 KCON 종료 후에도 지속적인 바이어 미팅 주선을 통한 수출 계약을 유도하였습니다. 그 결과 지난 10년 간 총 18회에 걸쳐 500여 개의 중소기업이 이 프로젝트에 참여해 1,000억 원의 수출 성과를 이끌어 냈습니다.

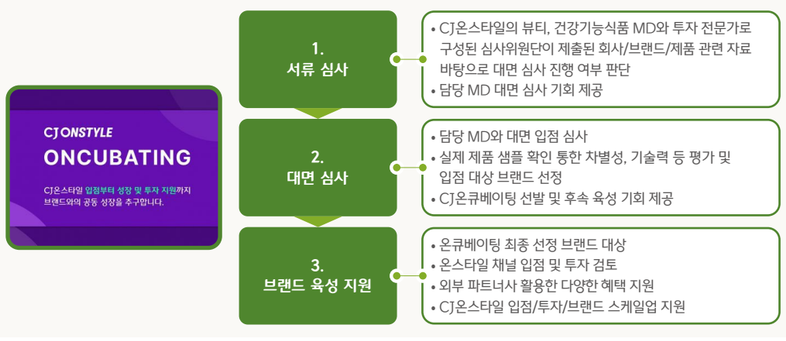
사회

동반성장

전략

중소형 H&B(헬스앤뷰티) 브랜드 육성 프로그램 〈온큐베이팅(ONSTYLE+Incubating)〉 | 2023년 CJ ENM은 신성장 동력 확보와 중소형 협력사 동반성장을 위해 차별화된 제품 및 기술을 보유한 유망 중소형 H&B(헬스앤뷰티) 브랜드 발굴-육성 프로그램 '온큐베이팅(ONSTYLE+Incubating)을 론칭했습니다. CJ온스타일은 TV, 모바일 등 멀티 채널 판로 확대와 브랜드 통합 마케팅을 통해 브랜드 성장을 지원하여 지속 육성 가능한 선순환 체계를 구축하고 있습니다. 온큐베이팅의 선발 절차를 통해 최종 선정된 브랜드는 CJ온스타일의 체계적인 인큐베이팅 프로세스를 통한 판로 확장과 연간 5천만원 상당의 CJ ENM 지원금으로 운용되는 외부 파트너사의 마케팅 지원 등을 제공받습니다. CJ온스타일은 TV와 모바일 등 멀티 채널에 기반한 통합 마케팅을 통해 참신한 브랜드를 육성하고 있습니다. 온큐베이팅은 2023년에 총 2기수를 운영하여 1기 4개, 및 2기 5개를 포함해 총 9개의 브랜드를 최종 선발하였습니다. 또한 1기로 선발된 식물성 콜라겐 이너뷰티 브랜드 '플랜트'의 운영사 '로가'에 투자하여 맞춤형 홍보와 제품 품질 개선을 지원했습니다. 나아가 국내 유일의 액티브시니어 인플루언서를 보유한 시니어 콘텐츠 제작사 '더뉴그레이'와 같이 유망한 창업 기업들을 발굴해 투자하고 있습니다. 앞으로도 CJ ENM은 원플랫폼 전략 강화와 미래 신성장 동력 확보를 위한 투자를 더욱 확대해 나갈 것입니다.

온큐베이팅 선발절차



위험관리

협력사 ESG 리스크 관리

CJ ENM과 거래하는 협력사는 협력사 행동규범 준수 서약서를 작성합니다. 비즈니스의 투명성 확보를 위하여 전자입찰시스템을 도입해 운영 중이며, 엄격한 거래 관리 규정과 입찰시스템을 바탕으로 본부 및 사업부 특성에 따라 협력사 선정에서 계약체결, 평가, 교육까지 4개 영역에 가이드라인을 제시합니다. 특히, 엔터테인먼트부문은 협력사 선정 시 안전의식, 인권 및 윤리의식, 환경의식과 같은 ESG 경영 실천 수준을 점검합니다. 등록된 협력사에는 연 1회 정기적인 평가와 모니터링을 시행하고, 평가 결과에 따라 포상금 지급 등의 인센티브를 부여합니다. 정기, 비정기적인 평가 또는 진단을 받는 협력사 중 일정 등급 이하의 협력사에는 행동규범 준수를 독려하며, 모든 협력사와 지속가능성에 중점을 두고 협업을 수행합니다. 이 행동규범은 거래 당사자 외에도 협력사의 하위의 회사와의 거래에도 적용됩니다. 협력사 행동규범 준수 서약서는 2023년 10월 이후 신규 입점한 협력사를 대상으로 1,798건 체결하며 공급망 리스크를 사전 예방하고자 노력하고 있습니다.

지표 및 목표

동반성장 관리 지표

CJ ENM은 동반성장 지표로 1촌 1명품 프로그램 성과, 1사 1명품 프로그램 성과, 파트너 기술지원 성과, 협력사 상생펀드, 협력사 교육 실시 현황을 동반성장 지표로 관리하고 있습니다.

프로그램 성과

구분		단위	2021	2022	2023
1촌 1명품	제품 수	개	42	27	17
	매출액	천 원	2,295,015	2,313,644	2,320,238
1사 1명품	제품 수	개	78	74	50
	매출액	천 원	2,871,243	2,505,770	2,922,960

협력사 상생펀드

구분	단위	2021	2022	2023
상생펀드 조성액	억 원	700	700	700

협력사 교육 실시 현황

구분	단위	2021	2022	2023
협력사 수	개사	112	118	1,698
진행 시간	시간	168	226	920

동반성장 관리 목표

CJ ENM은 협력사 ESG 지원사업별 목표를 설정하여, 매년 관리하고 있습니다

협력사 ESG 지원사업별 지표 및 목표

구분	구분	성과지표	목표	결과
엔터테인먼트부문	협력사 통합교육 (윤리, 안전, ESG)	교육이수율	100%	100%
		오프라인 교육 시행	연 2회 이상	총 2회
		협력사 설문조사 시행	연 1회 이상	총 1회
커머스부문	ESG 교육	교육이수율	80% 이상	100%
		교육만족도	평균 80점 이상	평균 90.4점
		자가진단참여율	80% 이상	100%
	현장실사(컨설팅)	개선도	25%p 이상	60.7%p
		ESG 우수 중소기업 비율	70% 이상	90.0%

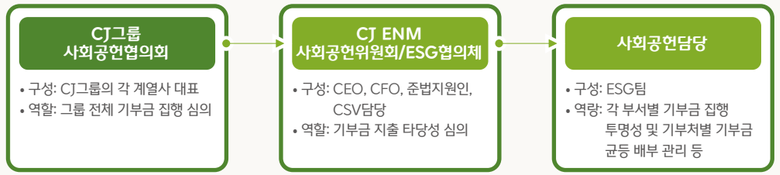
사회

사회공헌

거버넌스

CJ ENM은 체계적이고 진정성 있는 사회공헌 사업 실행을 위해 그룹 사회공헌협의회와 연계한 사회공헌 조직을 운영합니다. 사회공헌 조직은 기부 규모 및 기부처 별 심의 단계를 분리하여 투명한 기부가 이루어질 수 있도록 철저히 모니터링합니다.

사회공헌 조직 운영 구조



전략

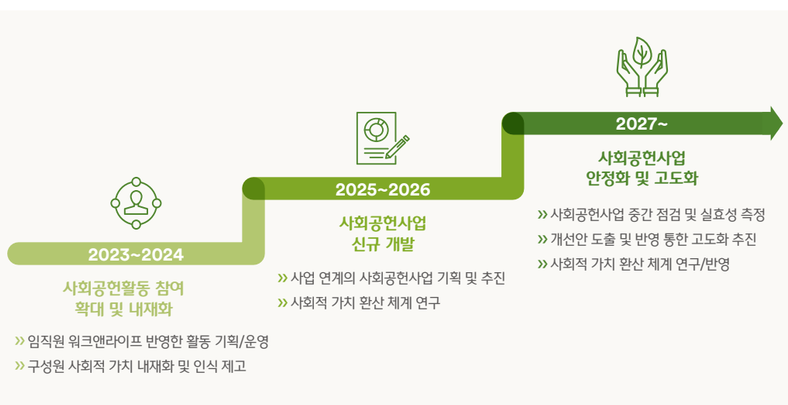
사회공헌 정책

CJ ENM은 '기업은 젊은이의 꿈지기가 되어야 한다'는 사회공헌 철학에 기반하여 중장기 목표로 '지역사회를 위한 선한 영향력 확대'를 수립하고, 이를 바탕으로 업 특성을 반영한 교육지원과 육성사업 등 다양한 사회공헌 사업을 추진하고 있습니다.

사회 기여 영역



사회공헌 추진 로드맵



양질의 교육과 문화 나눔활동

문화로 세상을 넓히는 '젊은이의 문화 꿈지기' | CJ ENM은 문화로 세상을 넓히는 '젊은이의 문화 꿈지기'란 슬로건 아래, 청소년들의 도전을 응원하고 곧은 성장의 든든한 버팀목이 되기 위한 사회공헌 활동을 추진해왔습니다. CJ나눔재단과 함께하는 '청소년 문화동아리'는 단계별 맞춤형 문화 창작과 체험 기회를 제공하고 있으며, 참가자들은 8개월간의 동아리 활동을 하며 협동심과 인성 그리고 미래 사회에 필요한 창의력을 기릅니다. 이 활동에는 부문별 업계 최고 전문가인 마스터 멘토 6명과 현업 전문가 멘토 17명, 임직원 멘토 27명 그리고 전공 대학생 봉사단 100명이 참여하였습니다. 더불어 2023년에는 독서진흥을 위해 임직원들의 도서를 517권 기증받아 문화체육관광부 소속 비영리단체 '땡스기브'에 기부하였습니다. 이 외에도 음반과 크리스마스 트리 등 다양한 후원 물품을 인천시 계양구에 위치한 청소년 문화 공간 'Tin, 케이스'에 비치하여 인근 지역 학생들의 문화 체험을 도왔습니다.





임직원 도서기증 활동

방송 꿈나무들을 위한 '드림온에어' | CJ ENM은 방송산업 진출을 꿈꾸는 청소년들에게 온라인 직무 특강을 제공하는 '드림온에어' 프로그램의 후원사입니다. 아시아교류협회가 주관하는 이 사업은 ZOOM 플랫폼 기반으로 전국 청소년 93명에게 5개월간 총 6회에 걸쳐 방송 분야의 전문가 특강을 제공합니다. 방송 분야의 다양한 직무 및 사회적 가치와 책임, 미디어 환경에 대해 소개하며 TV 모바일 라이브커머스 직무의 꿈을 꾸는 청소년들의 진로 고민을 상담해주었습니다. 2023년에는 CJ ENM 소속의 쇼호스트, 지적재산권 교육 강사, 영상편집자, 그래픽 디자이너와 PD, 크리에이터 참여를 통해 급변하는 방송 트렌드를 따라잡도록 이끌었습니다.

우리동네 이야기 채널, '온화(ON:話)' | '온화(ON:話)'는 노년 및 청년세대가 온라인플랫폼을 활용하여 어르신 삶의 이야기와 문화를 전달하는 프로그램입니다. CJ ENM이 지역사회, 대학생 봉사자와 협력하여 세대 간 일상과 문화의 교류를 바탕으로 한 지역사회를 위한 사회공헌 활동이자 콘텐츠 제작 봉사 활동입니다. 2023년 5월부터 10까지 대학생 봉사자와 어르신과 함께 완성한 '왓츠인마이백', '기프티송' 등의 영상 콘텐츠, 애니메이션, 우쿨렐레 버스킹은 온화상영회에서 발표되었으며, 유튜브 채널에서도 공개되어 지역사회 주민들의 소통공간이 되었습니다. '온화'는 기업의 사회적 책임을 수행하고 지역사회와 상생하는 ESG경영의 차별화된 사례입니다.



드림온에어 교육



'온화(On:話)' 2기 발대식

사회

사회공헌

전략

지역사회 복지 증진활동

지역사회 나눔 활동 | CJ ENM은 각 지역의 복지관과 네트워크를 형성하여 지역사회 복지증진에 앞장섰습니다. 물품 기증, 사회활성화 프로그램 운영 및 재난 피해 지원 등 사회적 책임을 다하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 2023년에도 명절 음식 나눔, 바자회 물품 후원, 김장 및 완제품 김치 전달, 핸즈온 키트 등 다양한 나눔 활동을 통해 우리 사회에 희망을 전했습니다. 그 외에도 튀르키예 지진 피해 복구 및 강릉 산불과 전국의 호우로 인한 피해 복구를 위해 현물을 지원하고 성금을 기탁하였습니다.



지역사회 나눔 활동

방송 콘텐츠의 공익 상생활동

공익방송, 'ON STORY' 운영 | CJ ENM은 공공재인 전파의 영향력을 가진 방송사업자로서 방송과 프로그램을 통하여 활발한 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다. CJ온스타일 채널에서 다양한 사회복지 기관의 역할과 중요성을 소개하는 'ON STORY'는 시청자가 직접 해당 기관을 통해 소외계층을 지원할 수 있는 공익 방송입니다. 2023년에 시작되어 총 6개의 기관을 대상으로 매주 25분 동안 방영하였으며, 후원금은 미혼모, 다문화가정, 발달장애 아동, 저소득 가정 아동청소년 지원에 사용되었습니다.



공익방송, 'ON STORY'

생물다양성 보전 및 환경 보호활동

일상을 푸르게 푸르게, 임직원 참여형 친환경 활동 | CJ ENM은 일상에서 손쉽게 할 수 있는 환경 보호에 관심을 갖고 실천합니다. 2023년에는 지역사회 복지관 옥상정원 조성과 상암동 노을공원 식재활동, 메일함 비우기, 텀블러 사용하기, 잔반 제로 데이 등 일상 생활 속 친환경 캠페인과 플로깅 봉사활동을 진행하여 환경 보존 인식을 내재화하기 위해 노력했습니다. 2024년에는 청바지 기증과 이를 통한 업사이클링 굿즈 제작을 진행하여 임직원 및 고객을 대상으로 환경 보존 인식과 보호를 위한 활동 독려에 앞장 설 계획입니다.

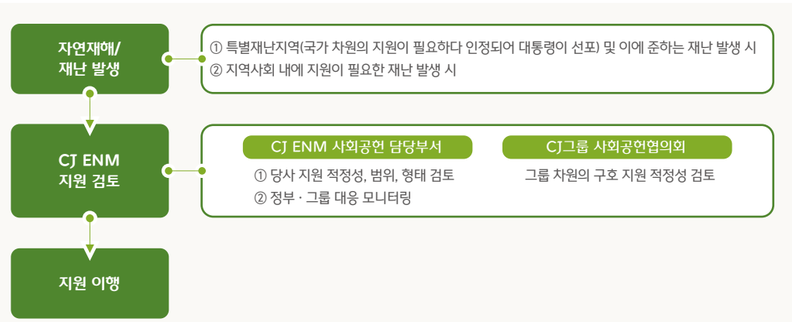

염리종합사회복지관 옥상정원 조성

위험관리

지역사회 재난 리스크 대응

CJ ENM은 재난 및 긴급 지원 상황 발생 시, 재난대응 매뉴얼에 따라 현금 또는 현물 지원 등의 다양한 복구 지원 활동을 이행하고 있습니다.

복구 지원 프로세스



지표 및 목표

사회공헌 지표 및 목표

CJ ENM은 전 임직원의 연 1회 봉사활동 참여와 연간 50억 원의 지역사회공헌 금액을 목표로 활발한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 앞으로도 CJ ENM은 지역사회의 기업시민으로서 지속가능한 발전을 위해 우리 사회와 적극적으로 소통하겠습니다.

사회공헌(공익 방송) 횟수 및 시간

구분	방송 횟수	방영시간
사회공헌(토요일)	25분x12회	5.0 시간
사회공헌(심야재방)	25분x33회	13.8 시간
사회공헌(전체)	25분x45회	18.8 시간

사회공헌 비용 및 자원봉사 실적

구분		단위	2021	2022	2023
사회공헌 비용	기부금	억 원	60	75	102
자원봉사	시간	시간	9,494	7,613	5,539
	인원 수	명	1,377	959	860

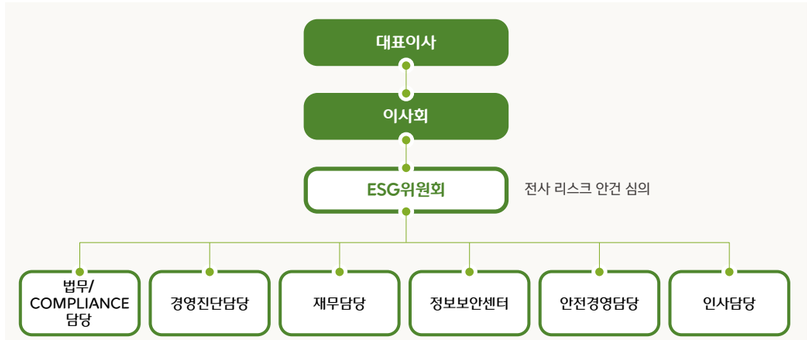
지배구조

통합 리스크 관리

거버넌스

CJ ENM은 사전에 리스크를 예측하고 효과적 대응을 위해 통합 리스크 관리 운영 체계를 구축 · 운영합니다. 리스크 관리 책임자는 대표이사이며, 법무/Compliance담당, 경영진단담당, 재무담당, 정보보안센터, 안전경영담당, 인사담당 등 전담 조직은 리스크 관련 조사 및 분석 업무 등을 수행합니다. 또한 회사의 지속가능한 생존과 성장을 추구하는 제반 경영 활동과 관련된 전사 리스크 안건은 이사회 또는 이사회 산하의 ESG위원회에서 심의 및 의결 됩니다.

통합 리스크 관리 운영 조직



전략

통합 리스크 관리 정책

CJ ENM은 기업 활동 전반에 걸친 리스크를 재무 영역과 사업 영역으로 분류하고, 세부 리스크를 9개 항목으로 나누어 체계적으로 관리합니다. 리스크 항목별로 비즈니스 영향을 검토하며, 관련 규정 및 법규에 대응하기 위한 정책과 계획을 수립하고 추진합니다. 통합 리스크 관리를 강화하고자 조직별 발생 가능한 리스크를 식별 및 유형화하고 있습니다. 유형별 리스크 통제 방안을 세우고 역할 및 책임을 명확히 하며, 전사 리스크를 체계적으로 통합 관리합니다.

통합 리스크 관리 현황

구분	항목	정의 및 비즈니스 영향
재무	금융 리스크	• 채권, 자금, 외환 등 금융 관련 시장 위기에 따른 환차손, 자본잠식 등 금전적 손실
	투자 리스크	• 예상 대비 투자 성과 미달 시 발생가능한 손실
사업	법률 리스크	• 법 · 규제 위반으로 인한 금전적 손실(소송비용, 벌금 등) 및 기업 신뢰도 저하
	윤리 리스크	• 불공정거래, 부정경쟁 등 반부패 요소, 청탁금지, 윤리강령 준수 요소, 내부 제보 및 신고자 보호 관련 등 컴플라이언스 요소 포함
	안전/재난 리스크	• 안전 법규 미준수로 인한 대응 비용 증가 및 기업이미지 하락
	인권 리스크	• 재난 및 안전사고로 인한 임직원 · 협력사 직원의 인명피해 및 생산 능력 저하
	정보보안 리스크	• 고객 개인정보 유출로 인한 법적 분쟁 및 소송 비용 증가, 고객 신뢰도 저하
	기후변화/환경 리스크	• 기후변화 심화로 인한 사업장 파손, 운영비용 상승 등 단기, 장기적인 물리적 피해
	공급망 리스크	• 공급망 불안정 등으로 인한 제품/서비스 유통 차질 • 공급망 지속가능성 관련 위험

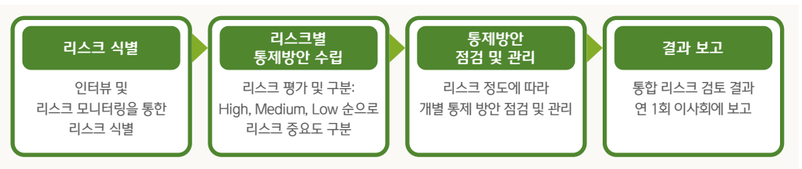
전략

통합 리스크 관리

리스크 식별 | CJ ENM은 연간 전 조직 리스크 식별 및 평가, 리스크 관리를 위한 통제방안 및 모니터링 계획을 수립합니다. 리스크 식별 평가표를 업데이트하고 자격을 갖춘 내부심사원들을 통해 자체 내부심사를 진행하며, 이후 개선사항 확인 및 개선사항 이행 등을 이사회 및 대표이사 대상으로 보고하고 있습니다. 2023년 7월 총 2회 보고가 진행되었습니다.

리스크 평가 | CJ ENM은 통합 리스크 관리 운영 체계 고도화를 위해 매년 전사 차원에서 발생할 수 있는 리스크를 식별하고 평가를 진행합니다. 이를 바탕으로 통합 리스크를 개선 · 점검하며, 검토 결과를 연 1회 이사회에 보고합니다. 리스크에 대한 평가는 리스크의 발생 가능성과 영향력을 기준으로 평가 항목을 5점 척도로 운영합니다. 평가 결과는 평가 항목을 종합적으로 고려하여, 리스크의 중요도를 High, Medium, Low, 수용으로 구분하고 리스크 정도에 따라 개별 통제 방안을 관리하고 있습니다.

리스크 평가 프로세스



세무 리스크 대응

전략

세무 정책

CJ ENM은 세법 준수와 정당한 납세가 국가 재정에 기여하며 사회에 중대한 영향을 미칠 수 있다는 사실을 인지하고 있습니다. 이에 회사는 경영 전반에 세무 리스크를 관리하고, 정당한 납세와 신고 의무 등 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

조세 원칙

세법 준수 CJ그룹 행동원칙 중 하나인 '정직'에 기반하여 세법 및 관련 법규를 준수합니다.
세무 신고 및 납부 의무 이행 성실히 세금을 신고 및 납부하여 세무 당국과 투명한 관계를 유지합니다.
이전가격 정상거래 원칙 준수 OECD의 BEPS(Base Erosion and Profit Shifting, 소득이전을 통한 세원잠식) 이행 계획에 따라 본사와 자회사 사이의 특수관계자간 국제 거래는 정상가격으로 체결하며, 각 국가의 세법 및 국가간 조세조약을 준수합니다. 또한 이를 기반으로 해외계열사와의 거래에 대한 국제거래명세서와 해당 거래금액이 법에서 정한 일정 기준을 초과하는 경우 국제거래정보통합보고서를 세무당국에 제출하고 있습니다. 조세 회피 목적의 조세 피난처 사용 및 실효 세율이 낮은 국가로의 거래 이전을 금지하며, 연결 및 별도 내부회계시스템으로 모든 거래 행위를 모니터링하여 조세의 투명성을 확보하고 있습니다.

세무 리스크 관리

CJ ENM은 회계기준(K-IFRS), 세법, 공정거래법 등 법규와 제도를 검토 · 준수하며, 세무 리스크를 사전에 파악하기 위해 세무담당 조직인 재무팀을 운영하고 있습니다. 재무팀은 내부회계관리제도 내에 조세와 관련된 통제 항목을 포함하고 있으며, 통제 절차 및 보고체계를 주기적으로 점검하고 있습니다. 또한, 외부 세무 전문가로부터 상시 자문을 받으며 중요한 인수 합병, 구조 변경과 같이 중요성이 높은 세무 이슈에 대해서는 과세 당국에 사전 질의를 통해 유권해석을 받아 업무를 진행합니다.

지배구조

기업지배구조

거버넌스

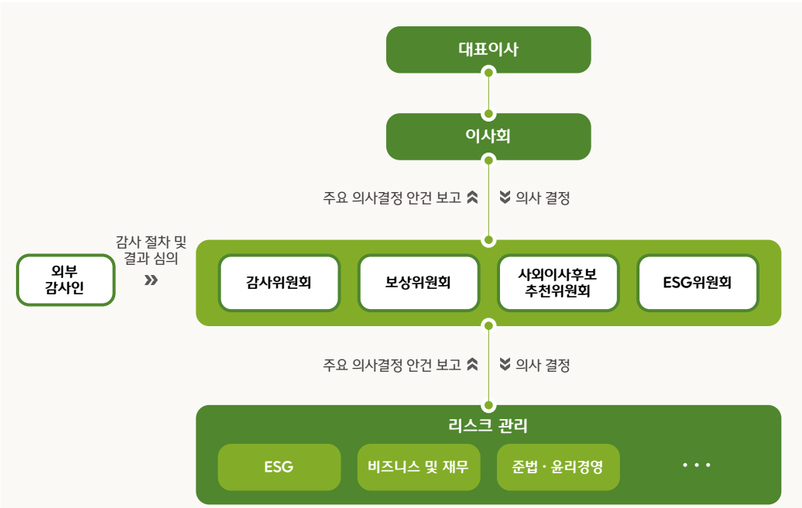
CJ ENM은 '기업지배구조헌장'에 의거하여 최고 의결기구인 이사회를 운영하고 있습니다. 이사회 중심의 책임경영을 바탕으로 선진적이고 투명한 지배구조를 구현하며 주주의 의견을 경영에 충실히 반영하고자 합니다. 이사회는 전문 지식과 풍부하고 다양한 경험을 보유하여 회사의 중요사항을 객관적이고 전문적인 관점에서 내실 있는 심의를 진행하고 경영진 업무 집행에 대한 모니터링을 수행합니다. 이사회 의장은 이사 중에서 이사회 결의로 선임하는 것을 이사회 규정을 통해 명시하고 있으며, 이사회 결의를 통해 의장을 선출하여 운영하고 있습니다. 이사회 구성원 전원 손해배상 책임보험에 가입되어 있으며, 이사회 구성 및 규정, 정관은 당사 홈페이지에 투명하게 공개하고 있습니다. 또한, CJ ENM은 전문성 있는 이사회를 구축하여 윤리경영과 컴플라이언스를 충실히 실천하며 지속가능한 가치를 창출하고 있습니다. 이사회는 사외이사를 과반 이상으로 구성하는 등 사외이사 중심의 운영으로 이사 및 경영진에 대한 견제 기능을 효과적으로 수행하고 있습니다. 특정 이해관계에 치우치지 않고 전략적인 의사결정이 가능하도록 독립성 요건을 점검하고 대내외 커뮤니케이션 채널을 통해 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 기업의 주요 현안을 파악하고 있으며, 이를 통해 객관적이고 균형 있는 의사결정에 기여하고 있습니다.

이사회 구성(2023.12.31 기준)

구분	성명	성별	임기	학력사항	이력사항	역할
사내이사	구창근	남	2023.03~2026.03	• 서울대학교 경영학 학사	• CJ올리브영 대표이사 • CJ올리브네트웍스 올리브영 부문장 • CJ푸드빌 대표이사	• 대표이사 • 이사회 의장 • 보상위원회 위원 • ESG위원회 위원
	윤상현	남	2022.03~2025.03	• 고려대학교 경영학 학사	• CJ대한통운 경영지원실장 • CJ㈜ 경영전략1실장 • CJ제일제당 M&A 담당	• 대표이사 • 보상위원회 위원 • ESG위원회 위원
	이종화	남	2023.03~2026.03	• 미국 미네소타(Minnesota) 대학교 경제학	• 兼 CJ㈜ 사업관리2실장 • CJ㈜ 재경팀 • CJ㈜ 전략기획팀 • CJ㈜ 신사업담당/경영전략	• 보상위원회 위원
사외이사	노준형	남	2018.03~2024.03 (2021.03 재선임)	• 아메리칸대 대학원 국제학부 수료 • 서울대학교 법학과 학사 · 석사	• 김앤장 법률사무소 고문 • 서울과학기술대학교 총장 • 정보통신부 장관 · 차관	• 감사위원회 위원 • 보상위원회 위원 • 사외이사후보추천위원회 위원장
	최중경	남	2020.3~2026.03 (2023.03 재선임)	• 하와이대학교 경제학 박사 • 서울대학교 경영학과 학사 · 석사	• 한국공인회계사회 회장 • 고려대학교 행정전문대학원 석좌교수 • 지식경제부 장관	• 감사위원회 위원장 • 보상위원회 위원 • 사외이사후보추천위원회 위원 • ESG위원회 위원
	한상대	남	2020.3~2026.03 (2023.03 재선임)	• 미국 서던감리교대 법학과 석사 • 고려대학교 법학과 학사 · 석사	• 한상대법률사무소 대표변호사 • 서울중앙지검 검사장 • 대검찰청 검찰총장	• 보상위원회 위원장 • 감사위원회 위원 • 사외이사후보추천위원회 위원 • ESG위원회 위원
	민영	여	2021.03~2024.03	• 미국 텍사스대(Austin) 대학원 저널리즘 박사 • 서울대학교 언론정보학 석사 • 서울대학교 지구과학교육 학사	• 고려대학교 미디어대학원장 · 미디어학부장 • 한국연구재단 사회과학단 책임전문위원 • 언론중재위원회 중재위원 • 한국기자협회 자문위원	• 감사위원회 위원 • 보상위원회 위원 • 사외이사후보추천위원회 위원 • ESG위원회 위원장

전략

추진 체계



이사회 운영

이사회 전문성 및 다양성 | CJ ENM의 이사회는 법률, 회계 및 재무, 경영, 콘텐츠와 유통 산업 등 각계 전문가로 구성되어 있습니다. 이사회 내 여성 이사 비율은 14.3%이며, 30세 이상 50세미만의 이사 비율은 14.3% 및 50세 이상의 이사 비율은 85.7%입니다. 또한, 사외이사의 전문성 강화를 위해 감사위원회 위원 대상 이사의 준법감시의무와 컴플라이언스 교육, ESG 위원회 위원 대상 국내외 ESG 공시 Trend 교육 등 각 위원회에 차별화된 다양한 교육을 정기적으로 진행합니다.

이사회 역량 MATRIX

구분	구창근	윤상현	이종화	노준형	최중경	한상대	민영
경영	●	●	●			●	
회계 · 재무	●		●	●	●		
법무 및 컴플라이언스				●		●	
리스크 관리	●	●		●	●	●	●
IT 보안				●			
산업 경험	●	●	●	●			●

지배구조

기업지배구조

전략

이사회 평가 및 보수 | CJ ENM은 사외이사 임기 만료 후 기존 사외이사에 대한 재선임 추천 시 사외이사후보추천위원회에서 사외이사의 지난 3년간 이사회 및 이사회 내 위원회 참석률, 사외이사로서의 전문 경험, 그리고 기업 가치와 주주 가치 제고를 위한 의사결정 기여도를 종합적으로 고려합니다. 개별 이사의 보수는 급여와 상여로 구분되며 상여는 이사회 승인을 받은 임원 규칙에 따라 계량지표(매출, 영업이익 등)와 비계량지표(회사 기여도, 역할과 책임 등) 뿐만 아니라 컴플라이언스 활동 목표와 같은 비재무적 성과가 포함된 KPI를 종합적으로 고려합니다. 사내이사를 포함한 등기이사의 보수 한도는 주주총회에서 결의하며, 그 한도 내에서 이사회 산하의 보상위원회의 승인을 거쳐 최종적으로 결정합니다. 또한, 임원 규칙에 의거 3년 주기로 운영되는 장기 인센티브를 운영하고, 중장기적 성과를 기반으로 보수를 지급합니다. 장기 인센티브는 협의에 따라 일부 주식 보상이 가능합니다.

이사회 산하 위원회



감사위원회 | 감사위원회는 위원장을 포함하여, 모든 위원이 사외이사로 구성된 독립 기구입니다. 감사위원회는 재무 및 회계 전문가로 구성되어 법령 및 정관에 따라 회계 장부와 관계 서류를 열람하고 재무제표, 연결재무상태표 및 동 부속 명세서를 검토하며, 필요하다고 인정되는 경우 대조, 실사, 입회, 조회 등 적절한 감사 절차를 수행합니다. 또한, 신뢰성 있는 회계 정보의 작성과 공시를 위해 내부회계 관리제도의 운영 실태를 보고받고 이를 검토합니다. 감사위원회의 지원 조직인 감사위원회 사무국은 총 6명으로 구성되어 있습니다. 감사위원회 사무국은 회사의 재무보고, 운영 및 법규 준수를 위한 내부통제 건전성을 객관적으로 확인하고, 그 결과를 감사위원회에 보고합니다. 2023년 12월에는 재무공시 선진화를 위해 감사위원회 대상으로 기업 재무보고용 국제표준 전산언어인 'XBRL(Extensible Business Reporting Language)' 교육을 진행하여 XBRL 작성 프로세스 등에 대한 교육을 진행하였습니다.

사외이사후보추천위원회 | 사외이사후보추천위원회는 위원회의 과반수를 사외이사로 구성하도록 하는 상법 및 상법 시행령 등 관련 법령에 의거하여 위원장 이하 모든 구성원이 사외이사인 독립기구입니다. 위원회는 균형 있는 의사 결정 및 경영 감독이 가능하도록 후보자들의 경력 및 전문 분야를 고려합니다. 이후 상법 및 상법 시행령 등 관련 법령에 제시된 결격 사유에 해당하지 않는지 심사해 최종적으로 주주총회에 추천합니다.

보상위원회 | 보상위원회는 임원에 대한 보상 제도 운영의 적정성 · 공평성 등 보상 정책을 결정하고 심의하는 위원회로, 모든 이사가 참여하고 있습니다. 임원에 대한 보상 제도를 수립하거나 변경 사항을 결정하고, 이사보수 총액의 한도를 검토합니다. 독립적이고 공정한 보상위원회의 운영을 위해 2023년 3월 보상위원회 위원장을 사외이사로 선임하고, 과반수의 위원을 사외이사로 구성하였습니다. 보상위원회 내 사외이사 비중은 과반수 이상인 57.1%입니다.

ESG위원회 | ESG위원회는 기업의 지속가능한 경영을 위한 중추적인 의사결정기구로, 중장기 지속가능경영 정책 및 전략, 이행 현황 등을 심의 · 의결합니다. ESG위원회에서는 이해관계 상충을 예방하고 완화하기 위해 내부거래 관련 사항의 이해상충 여부 및 공정성에 대한 심의 및 의결하고 있습니다. 또한 기후변화 대응, 인권경영을 비롯해 ESG 추진을 통한 기업가치 및 주주가치 제고를 위한 주요 정책 등 비재무 리스크를 검토하고 ESG 경영의 전반적인 전략 방향을 설정합니다. ESG위원회는 사내이사 2명과 사외이사 3명으로 구성되며, 총 7회 개최된 2023년도 ESG위원회에서는 총 14건의 보고 및 의결 안건이 논의되었습니다. ESG위원회에서 심의 · 의결한 안건은 사업보고서와 ESG Report를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

위원회 구성(2023.12.31 기준)

구분	성명	감사위원회	보상위원회	사외이사후보 추천위원회	ESG위원회
사내이사	구창근(이사회 의장)		●		●
	윤상현(대표이사)		●		●
	이종화		●		
사외이사	노준형	●	●	위원장	
	최중경	위원장	●	●	●
	한상대	●	위원장	●	●
	민영	●	●	●	위원장

주주권익 보호

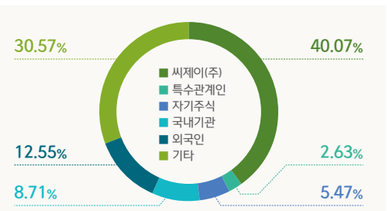
CJ ENM은 주주권 보호 및 정보 비대칭 해소를 위해 최선을 다합니다. ESG위원회를 통해 기업 활동의 주주권에 대한 영향 및 공정성 여부를 심의하고 있으며, 주주들이 적극적으로 의결권을 행사할 수 있도록 독려하고 있습니다. 주주총회는 최소 14일 전에 일시, 장소, 의안 등을 공시 및 공고하며, 상법 제369조에 따라 1주 1의결권을 적용하고, 제368조의4에 따른 전자투표제를 도입하고 있습니다. 또한 전자공시, 홈페이지 공고를 비롯해 영문 공시, 월간 IR Pack, IR 정책 발표 등 적극적이고 공정한 IR 활동으로 정보 비대칭을 해소하고 있습니다.

배당정책

CJ ENM은 급변하는 산업 환경에서 사업 경쟁력 강화와 지속가능한 성장을 위해 우선적으로 투자에 집중하고, 이후 잔여 재원을 활용해 주주에게 환원하는 잔여 배당 정책을 시행하고 있습니다. 배당 결정은 잉여현금흐름과 이익률의 안정성을 기준으로 신중하게 이루어집니다. 다만, 2023년에는 영업손실 및 당기순손실 등 경영실적 부진에 따라 배당을 실시하지 않기로 결정하였습니다. 향후 수익성 제고를 최우선으로 하여 주주 배당 여력을 강화하는 한편, 친화적인 주주환원 정책을 마련할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

주주구성(2023.12.31 기준)

주요주주	보통주식주(주)	지분율(%)
씨제이(주)	8,787,427	40.07
특수관계인	577,247	2.63
자기주식	1,199,535	5.47
국내기관	1,909,750	8.71
외국인	2,751,301	12.55
기타	6,703,894	30.57
총 발행주식	21,929,154	100.00



구분	단위	보통주	비고
발행 가능 주식 총수	주	50,000,000	-
발행주식의 총수	주	21,929,154	-
자기주식수	주	1,199,535	주식매수청구권, 자사주 교부 등
유통주식수	주	20,729,619	-

APPENDIX

ESG 추진 실적 124
ESG FACT BOOK 128
GRI CONTENT INDEX 140
TCFD INDEX 144
SASB INDEX 145
제3자 인증의견서 146

ESG 추진 실적

주요 수상 및 인증

주요 수상

수상명	수상 기관	수상년월
〈CJ온스타일〉 '2023 소비자중심경영 우수기업 포상 및 인증서 수여식' 국무총리상 표창	공정거래위원회, 한국소비자원	2023.12
서초 우수기부자 감사패 수상	서초구청	2023.12
〈CJ온스타일〉 동반성장부문 '베스트 파트너' 수상	한국소비자원	2023.11
〈패스트 라이브즈〉 '제33회 고담 어워즈' 최우수 작품상 수상	The Gotham Film & Media Institute	2023.11
한국소비자원 동반성장부문 베스트파트너상 수상	한국소비자원	2023.11
2023 CSR 필름 베스티벌 어워드 동반성장부문 동반성장위원장상 수상	동반성장위원회	2023.11
tvN 〈유 퀴즈 온 더 블록〉 '2023 올해의 브랜드 대상' 토크 프로그램 부문 수상	한국소비자브랜드위원회	2023.09
'2022 대한민국 콘텐츠 대상' 2개 부문 수상 · (대통령 표창) 방송영상산업발전유공 부문 · (국무총리 표창) 해외진출유공 부문	문화관광체육부	2022.12
'서울시장상' 자원봉사부문 수상	서울특별시사회복지협의회	2022.12
2023년 한국소비자보호지수(KCPI) '한국의 소비자보호 우수기업' 선정	한국능률협회컨설팅	2022.11
'2022 이데일리 좋은 일자리 대상' 산재예방부문 경제사회노동위원장상 수상	이데일리	2022.11
'케이블TV 방송대상' 방송채널사용사업자(PP) 작품상 2개 부문 수상 • (예능 · 오락부문 대상) 〈어쩌다 사장〉 • (특별상 부문 뉴미디어상) 〈사피엔스 스튜디오〉	한국케이블TV방송협회	2022.11
〈CJ온스타일〉 '2022년 국가고객만족도(NCSI)' TV홈쇼핑 부문 1위	한국생산성본부	2022.11
〈CJ온스타일〉 '2022년 한국소비자보호지수(KCPI)' 1위	한국능률협회컨설팅	2022.11
〈사피엔스 스튜디오〉 '2022 뉴미디어 콘텐츠상' 미디어사업자 대상 특별상 수상	한국콘텐츠진흥원	2022.10
수해복구 '구민영웅' 표창패 수상	서초구청	2022.09
〈세브란스: 단절〉 '제74회 에미상 시상식' 최우수 메인 타이틀 디자인상, 시리즈 부문 최우수 음악 작곡상 수상	미국 TV예술 · 과학아카데미	2022.09
'2022 K-ESG 경영대상' 사회분야 ESG대상(통신판매부문)	동아일보	2022.07
'2022 서비스분야 안전보건활동 우수사례 발표' 고용노동부 장관상 대상 수상	안전보건공단	2022.07
'방송통신위원회 방송대상' 한류확산 및 제작역량우수상 수상 • (우수상:한류확산) 〈갯마을 차차차〉 • (특별상:제작역량우수상) 〈Onstyle〉 채널	방송통신위원회	2022.06
'2022 국내 100대 ESG 경영 우수기업' 선정	한국경영인증원	2022.06
〈MJ〉 '제75회 토니어워즈' 남우주연상, 안무상, 조명 디자인상, 음향 디자인상 수상	아메리칸 시어터 윙	2022.06
'제 76회 칸 국제영화제' 2개 부문 수상 • (감독상) 〈헤어질 결심〉 • (남우주연상) 〈브로커〉	Festival de Cannes	2022.05
〈CJ온스타일〉 'IF 디자인 어워드 2022' UI부문 본상 수상	독일 국제포럼디자인	2022.04

인증 현황

인증명	인증 유지 기간
정보보호관리체계(ISMS)	커머스부문: 2023.05.27 ~ 2026.05.26 엔터테인먼트부문: 2022.05.04.~2024.05.03
개인정보보호(E-PRIVACY)	커머스부문: 2022.01.01~2023.12.31 (인증 갱신: 2024.01.01 ~ 2024.12.31)
국제정보보안경영시스템(ISO 27001)	커머스부문: 2020.10.22~2024.10.21 엔터테인먼트부문: 2022.03.23~2024.03.02
국제개인정보보호경영시스템(ISO 27701)	엔터테인먼트부문: 2023.03.08 ~ 2024.03.02
컴플라이언스 경영시스템(ISO 37301)	엔터테인먼트부문: 2021.10.19 ~ 2024.10.18
비즈니스연속성경영시스템(ISO 22301)	엔터테인먼트부문: 2023.11.02 ~ 2026.11.01
국제표준환경경영시스템(ISO 14001)	공통: 2022.11.09 ~ 2025.11.08
안전보건경영시스템(ISO 45001)	엔터테인먼트부문: 2023.11.03 ~ 2026.11.02
가족친화기업 인증	공통: 2021.12.01~2024.11.30
소비자중심경영기업 인증	커머스부문: 2022.01.01~2023.12.31 (인증 갱신: 2024.01.01 ~ 2025.12.31)
재해경감 우수기업 인증	공통: 2022.11.24~2025.11.23

가입 협회

한국케이블TV방송협회

한국방송채널진흥협회

한국온라인쇼핑협회

한국TV홈쇼핑협회

한국침해사고대응팀협의회

ESG 추진 실적

글로벌 이니셔티브

유엔글로벌콤팩트(UNGC)

유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)는 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 기업의 운영과 활동에 내재화하고 실질적 실천 방안을 제시하는 세계 최대 자발적 기업시민 이니셔티브입니다. CJ ENM은 국내 대표 종합 엔터테인먼트 · 커머스 기업으로 비즈니스 모델 전반에서 유엔글로벌콤팩트 이행 및 의식 함양을 위해 노력했습니다. CJ ENM은 더욱 투명하고 진정성 있는 ESG 경영을 통해 번영하고 번성하는 사회를 만드는 데 기여하겠습니다.

구분	10대 원칙		보고 페이지
인권 Human Rights	원칙1	국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	p.46, 105
	원칙2	인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	p.46-47
노동규칙 Labor Standards	원칙3	결사의 자유 및 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.	p.46-47
	원칙4	모든 형태의 강제노동을 배제한다.	p.46-47
	원칙5	아동노동을 효율적으로 철폐한다.	p.46-47
	원칙6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	p.46, 92
환경 Environment	원칙7	환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	p.86-87
	원칙8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	p.87
	원칙9	환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	p.87
반부패 Anti-Corruption	원칙10	부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	p.80-81, 89

UN SDGS 연계활동

CJ ENM 이해관계자별 주요 SDGs Mapping

이해관계자 구분	UN SDGs																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
고객	●	●	●		●		●		●		●	●	●	●	●	●	
주주/투자가			●					●	●							●	●
협력사	●	●	●	●	●			●	●			●				●	
임직원			●	●	●			●	●		●	●				●	
지역사회/NGO	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
정부	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
언론	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
국제기구	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

항목	대응 활동
1 NO POVERTY	**1 NO POVERTY** • 지역 복지관과 연계한 물품 후원, 김장김치 지원과 성금 기탁 • 국가적 재난재해 구호 활동
2 ZERO HUNGER	**2 ZERO HUNGER** • 명절 음식 및 김장 나눔 등 취약 계층의 건강에 기여하기 위한 임직원 나눔 활동과 봉사활동
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	**3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING** • 산업안전보건법에 따른 임직원 안전보건교육 정기 실시 • 임직원과 임직원 가족에 외부 전문 심리상담 프로그램(EAP) 제공 • 전문의 상주 사내 부속의원 및 의무실(Health Studio)운영, 건강관리 의료서비스 • '내 몸은 내가 지킨다' 일상 안전 위한 임직원 호신술 교육
4 QUALITY EDUCATION	**4 QUALITY EDUCATION** • 신인창작자 발굴 및 육성 사업 〈오펜〉 • 파트너의 Biz & ESG 경쟁력 강화를 위해 ESG 교육 및 역량 강화를 지원하는 'YESGO for Partner' • 청소년 문화 및 진로 지원 프로그램 〈청소년 문화동아리〉, 〈드림온에어〉 • tvN 〈무인도의 디바〉 모금캠페인 연계 자립준비청년 교육 및 생활 지원
5 GENDER EQUALITY	**5 GENDER EQUALITY** • 성별에 따른 차별을 두지 않는 채용 및 보수 정책 • 다양성 확보를 위한 이사회 내 여성 이사 일정 비율 유지 • 출산과 양육 지원, 유연근무 등 모범 가족친화 제도 운영 기업에 부여되는 가족친화기업 인증 유지
6 CLEAN WATER AND SANITATION	**6 CLEAN WATER AND SANITATION** • 깨끗하고 안전한 용수를 위한 용수 사용 최소화 및 재사용 확대
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	**7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY** • 통근 버스 지원 및 전기차 충전기 설치 등 에너지 효율 강화를 위한 친환경 인프라 구축 • 에너지 절감 LED, 조명 자동제어시스템에 기반한 CJ ENM 스튜디오 센터 'VP Stage'
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	**8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH** • 미래 성장동력으로서 육성할 수 있는 양질의 인재 신규 채용 및 업계 최고 우수 인재의 영입과 육성 • 협력사에 R&D, 인센티브, 상생펀드 등 다양한 제도를 지원하는 협력사 지원 사업 'YESGO for Partner' • 최고의 성과 창출 및 개개인의 성장 목표 달성을 위한 상시 성과관리와 보상 제도 구축 • 우수한 중소기업과 소상공인을 발굴하여 판로 개척을 지원하는 상생 사업 〈1사 1명품〉
9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	**9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE** • 친환경 경영을 위한 인프라 및 개발 투자 확대와 지속가능한 경영을 위한 ESG경영 전략 체계 구축 • 멀티 스튜디오 시스템 운영, IP 경쟁력 확보 및 K-콘텐츠의 글로벌 시장 영향력 확대 • 커머스 핵심 카테고리 강화를 통한 포트폴리오 확장 및 원플랫폼 쇼핑 전략 추진

항목	대응 활동
10 REDUCED INEQUALITIES	**10 REDUCED INEQUALITIES** • TV 홈쇼핑과 온라인 쇼핑몰 업계 최초 시각 장애인 '수어상담서비스' 제공 • 시 · 청각 장애인의 영화관람 환경 개선 '배리어프리 콘텐츠' 제작 및 상영 • tvN 〈반짝이는 워터멜론〉 모금캠페인 연계 청각장애 아동 문화체험 지원 • 〈2023 MAMA AWARDS〉의 'Good Vibes, Good Voices' 캠페인을 통해 제작된 AI보이스로 문화콘텐츠 저변 확대 위한 음성해설자막 제작 • 소외계층 아동청소년들의 문화공연 체험을 위한 객석 나눔 프로그램 〈CJ토월극장 객석나눔〉 • 다문화 및 소외계층 아동청소년들을 위한 뜨개질, 한글 낱말북, 베이비 스트랩 등 핸즈온 봉사 활동 진행
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	**11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES** • 우수 농수축산물 발굴 농촌기업의 판로 개척 지원하는 상생 사업 〈1촌 1명품〉 • 케이콘(KCON)과 연계한 중소기업 수출 상담 및 해외 판로 개척
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	**12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION** • 지속가능한 경영 노력과 성과를 담은 ESG Report 주기적 발간 • '접착식 테이프리스 박스'와 갑에코 테이프리스 박스갑 등 친환경 포장재 도입 및 바이오매스 원료를 사용한 '오덴세 리유저블컵' • 콘텐츠의 선한 영향력 지표(G.I.C. Index) 연구 및 고도화 • CJ ENM 방송 모니터링 및 시청자 참여를 활성화하는 옴부즈맨 프로그램 운영 • 전사 테이프리스 시행에 따른 폐기예정 테이프 활용한 크리스마스 TAPE트리 '테트리스' 제작 및 배치
13 CLIMATE ACTION	**13 CLIMATE ACTION** • 업계 최초 비닐(플라스틱), 부직포, 스티로폼을 사용하지 않는 3무(無) 포장재 도입 및 3R(Reduce, Redesign, Reuse) 정책 수립 • 환경부와 '운송 포장재 감량을 위한 자발적 협약' 체결 및 분리 배출 안내 문구 부착 • 환경부 주관 '다회용 친환경 포장재 시범 사업' 참여, 다회용 포장재 확산 시스템 구축 및 인식 개선 노력 • 협력사에 최적의 포장 규격과 패키징 가이드를 공유하는 캠페인 〈에코 패키징 투게더〉 • 환경 보호 및 자원 순환 위한 임직원 도서기증 봉사활동 진행 • 불필요한 종이 낭비 최소화 위한 'KCON 2023'의 디지털 티켓 일부 도입
15 LIFE ON LAND	**15 LIFE ON LAND** • CJ ENM 스튜디오 센터 인근 자연 녹지 보존 활동 및 동물 쉼터 설치를 통한 야생동물종 보호 • 지역사회 복지관 옥상정원 조성, 상암동 노을공원 식재 봉사, 집씨통 봉사활동, 플로깅 등 임직원 참여형 환경 보호 활동
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	**16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS** • 체계적인 준법 경영 시스템 구축, 컴플라이언스 경영시스템(ISO 37301) 인증 유지 및 운영 • 전문적인 이사회 구성과 독립적인 운영
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	**17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS** • 지속가능발전목표 달성을 위한 유엔글로벌콤팩트(UNGC)를 비롯한 글로벌 이니셔티브 및 국내외 협회 가입

ESG FACT BOOK

재무제표

연결재무상태표[1)]

계정과목	단위	2021	2022	2023
자산				
유동자산	천 원	2,660,431,406	3,108,038,803	**2,782,355,786**
현금및현금성자산	천 원	1,287,375,694	1,133,713,182	**1,032,592,198**
단기금융상품	천 원	198,093,330	201,648,305	**64,213,298**
매출채권	천 원	800,184,075	1,161,227,408	**930,558,967**
선급금	천 원	119,945,103	272,679,410	**266,309,069**
재고자산	천 원	85,414,660	97,176,006	**115,975,579**
유동매도가능금융자산	천 원	5,723,325	279,138	**5,482,343**
당기법인세자산	천 원	1,629,783	2,751,212	**5,446,307**
기타유동금융자산	천 원	112,359,955	166,099,048	**242,815,526**
기타유동자산	천 원	47,618,953	72,465,092	**118,962,500**
매각예정자산	천 원	2,086,529	0	**0**
비유동자산	천 원	5,280,193,412	7,224,207,843	**7,167,503,929**
장기매출채권	천 원	13,702,029	87,547,420	**40,844,563**
장기선급금	천 원	290,158,400	496,801,308	**494,449,335**
비유동매도가능금융자산	천 원	618,712,079	515,235,557	**503,963,661**
관계기업및공동기업투자	천 원	1,830,895,650	1,816,368,393	**1,657,005,822**
유형자산	천 원	1,112,411,688	1,266,597,666	**1,353,345,488**
무형자산	천 원	1,321,883,483	2,768,359,640	**2,856,928,687**
투자부동산	천 원	8,534,454	8,469,310	**0**
순확정급여자산	천 원	0	11,666,683	**0**
기타비유동금융자산	천 원	40,850,704	164,887,606	**191,909,818**
기타비유동자산	천 원	14,410,450	24,035,549	**19,413,476**
이연법인세자산	천 원	28,634,476	64,238,710	**49,643,079**
자산총계	천 원	7,940,624,819	10,332,246,646	**9,949,859,715**

1) 회사는 전기 중 CJ ENM FIFTH SEASON, LLC 및 산하 계열사를 연결 대상에 편입함

계정과목	단위	2021	2022	2023
부채				
유동부채	천 원	2,322,867,570	4,269,198,302	**3,400,941,997**
매입채무	천 원	250,735,576	327,021,384	**244,518,960**
미지급금	천 원	306,799,613	546,300,234	**416,541,430**
유동계약부채	천 원	124,634,987	473,821,223	**760,516,307**
단기차입금	천 원	954,100,201	1,984,767,791	**912,943,744**
유동성장기차입금	천 원	519,960	149,148,086	**163,012,878**
유동성사채	천 원	149,963,827	189,896,616	**279,522,858**
당기법인세부채	천 원	46,726,503	34,904,437	**13,719,589**
충당부채	천 원	120,396	0	**0**
기타유동금융부채	천 원	325,856,109	359,597,764	**400,824,848**
기타 유동부채	천 원	163,410,398	203,740,767	**209,341,383**
비유동부채	천 원	1,414,451,453	1,718,720,568	**2,371,153,220**
장기차입금	천 원	262,943,230	406,021,022	**984,205,675**
사채	천 원	699,216,135	728,898,182	**769,519,898**
순확정급여부채	천 원	15,241,808	0	**11,456,069**
이연법인세부채	천 원	293,909,205	11,075,654	**10,065**
비유동계약부채	천 원	4,331,616	2,198,376	**5,450,647**
기타비유동금융부채	천 원	99,338,771	489,529,207	**524,502,774**
기타비유동부채	천 원	10,711,431	27,101,876	**14,858,341**
비유동충당부채	천 원	28,759,257	53,896,251	**61,149,751**
부채총계	천 원	3,737,319,023	5,987,918,871	**5,772,095,218**
자본				
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	천 원	3,777,350,417	3,552,162,554	**3,238,742,517**
자본금	천 원	110,577,370	110,577,370	**110,577,370**
주식발행초과금	천 원	101,147,442	101,147,442	**101,147,442**
이익잉여금	천 원	1,333,797,443	1,180,277,035	**852,327,478**
기타자본항목	천 원	2,231,828,163	2,160,160,708	**2,174,690,227**
비지배지분	천 원	425,955,378	792,165,221	**939,021,981**
자본총계	천 원	4,203,305,796	4,344,327,775	**4,177,764,498**
부채와 자본 총계	천 원	7,940,624,819	10,332,246,646	**9,949,859,715**

ESG FACT BOOK

재무제표

연결포괄손익계산서

계정과목	단위	2021	2022	2023
매출액	천 원	3,552,396,542	4,792,237,789	**4,368,360,657**
매출원가	천 원	(1,917,690,334)	(3,043,414,850)	**(2,851,412,819)**
매출총이익	천 원	1,634,706,209	1,748,822,939	**1,516,947,837**
판매비와관리비	천 원	(1,332,151,286)	(1,609,149,928)	**(1,531,798,015)**
대손상각비	천 원	(5,678,817)	(2,297,105)	**249,800**
영업이익(손실)	천 원	296,876,105	137,375,905	**(14,600,378)**
금융수익	천 원	50,961,193	77,785,950	**71,609,389**
금융원가	천 원	(49,576,919)	(145,388,305)	**(238,686,069)**
지분법이익(손실)	천 원	68,092,920	(182,092,908)	**(58,680,238)**
기타영업외이익	천 원	18,749,349	18,461,732	**152,334,314**
기타영업외비용	천 원	(89,584,877)	(222,760,402)	**(238,562,453)**
기타의대손상각비환입(기타의대손상각비)	천 원	346,238	(10,962,391)	**(8,533,492)**
법인세비용차감전순이익(손실)	천 원	295,864,008	(327,580,418)	**(335,118,927)**
법인세수익(비용)	천 원	(68,301,560)	150,765,386	**(61,655,796)**
당기순이익(손실)	천 원	227,562,449	(176,815,033)	**(396,774,723)**
기타포괄손익	천 원	150,057,581	(75,281,708)	**(61,452,960)**
당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)	천 원	126,017,419	(255,365,941)	**(66,170,008)**
확정급여제도의재측정요소	천 원	(2,047,937)	10,956,071	**(10,388,163)**
기타포괄손익-공정가치측정지분상품평가손익	천 원	101,758,860	(186,190,793)	**13,944,266**
지분법자본변동	천 원	26,306,497	(80,131,219)	**(69,726,111)**
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)	천 원	24,040,161	180,084,233	**4,717,048**
해외사업환산손익	천 원	(9,567,491)	69,242,974	**(10,253,198)**
파생상품평가손익	천 원	0	5,118,373	**(530,914)**
지분법자본변동	천 원	33,607,652	105,722,885	**15,501,161**
총포괄손익	천 원	377,620,029	(252,096,741)	**(458,227,683)**
당기순이익(손실)의 귀속				
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순손실	천 원	193,450,176	(120,082,943)	**(315,881,661)**
비지배주주지분	천 원	34,112,273	(56,732,089)	**(80,893,062)**
포괄손익의 귀속				
지배기업소유주지분	천 원	331,306,491	(169,864,256)	**(379,841,598)**
비지배주주지분	천 원	46,313,538	(82,232,485)	**(78,386,085)**
주당이익				
기본주당이익(손실)	천 원	9.3	(5.8)	**(15.2)**
희석주당이익(손실)	천 원	9.3	(5.8)	**(15.2)**

CJ그룹 공시 지표

환경

CJ ENM의 환경 성과는 CJ ENM 별도기준(방배사옥, 상암사옥, CJ ENM 스튜디오 센터, 일산 스튜디오, 여주 스튜디오, 임대차 사무실)과 자회사 스튜디오드래곤 본사를 포함하여 산출한 실적입니다.

온실가스

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
온실가스 직접 배출량(SCOPE 1)		tCO_2eq	925	986	**931**
온실가스 간접 배출량(SCOPE 2)		tCO_2eq	12,263	14,805	**15,464**
온실가스 기타 배출량(SCOPE 3)		tCO_2eq	151	196	**223**
온실가스 배출 집약도(SCOPE 1+2)	온실가스 직 · 간접 배출량(Scope 1+2)	tCO_2eq	13,188	15,791	**16,395**
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2)	tCO_2eq/억 원	0.40	0.44	**0.49**

에너지

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
에너지 사용량	총 에너지 사용량	TJ	279	333	**346**
	비재생 에너지 사용량	TJ	279	333	**346**
	재생 에너지 사용량	TJ	0	0	**0**
비재생 에너지 사용량	비재생 에너지 사용량	TJ	279	333	**346**
	비재생 연료 기반 에너지 사용량	TJ	17	17	**16**
	구매한 비재생 에너지 사용량(전기, 스팀, 열, 냉방)	TJ	261	315	**329**
재생 에너지 사용량	재생 에너지 사용량	TJ	0	0	**0**
	재생 연료 기반 에너지 사용량	TJ	0	0	**0**
	구매한 재생 에너지 사용량(전기, 스팀, 열, 냉방)	TJ	0	0	**0**
	자가생산 재생 에너지 사용량	TJ	0	0	**0**
에너지 사용량 집약도	에너지 사용량 집약도	TJ/억원	0.01	0.01	**0.01**
전력 사용량	총 전력 사용량	TJ	235	286	**301**
	구매한 비재생 전력 사용량	TJ	235	286	**301**
	구매한 재생 전력 사용량	TJ	0	0	**0**
	자가발전 재생 전력 사용량	TJ	0	0	**0**

ESG FACT BOOK

CJ그룹 공시 지표

환경

수자원

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
용수 취수	총 용수 취수량	Ton(m^3)	90,855	88,006	**101,367**
	수도 사용량	Ton(m^3)	90,855	88,006	**101,367**
	생활용수 사용량	Ton(m^3)	90,855	88,006	**101,367**
	공업용수 사용량	Ton(m^3)	0	0	**0**
	재사용수 사용량	Ton(m^3)	0	0	**0**
	지표수 사용량	Ton(m^3)	0	0	**0**
	지하수 사용량	Ton(m^3)	0	0	**0**
	해수 사용량	Ton(m^3)	0	0	**0**
	우수 사용량	Ton(m^3)	0	0	**0**
용수 재활용량	재활용 & 재이용(재사용) 총량	Ton(m^3)	7,915	11,340	**8,012**
용수 사용량	총 용수 사용량	Ton(m^3)	98,770	99,346	**109,379**
용수 방류	방류량	Ton(m^3)	90,855	88,006	**101,367**
용수 소비량	총 용수 소비량	Ton(m^3)	0	0	**0**
용수 재활용률	용수 재활용 비율	%	8.71	12.89	**7.90**
Water Stress 지역의 용수 취수 비율	Water Stress 지역의 용수 취수 비율	%	96.48	96.15	**0.00**[1)]
Water Stress 지역의 용수 소비 비율	Water Stress 지역의 용수 소비 비율	%	0.00	0.00	**0.00**

1) CJ ENM 사업장이 위치한 서울 및 경기도 지역의 Water Stress 지수 하향 조정됨

환경관리

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
친환경 구매액	친환경 구매액	백만 원	115	128	**225**
환경 법규 위반 건수	환경 법규 위반 건수	건	0	0	**0**
친환경 사업 투자 비용	친환경 사업 총 투자 비용	백만 원	1,530	6,521	**40**

오염물질

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
수질오염물질 배출량	생화학적 산소요구량(BOD)	Ton(m^3)	0.0008	0.0003	**0.0006**
	화학적 산소요구량(COD)	Ton(m^3)	해당 없음	해당 없음	**해당 없음**
	총 유기탄소량(TOC)	Ton(m^3)	해당 없음	해당 없음	**해당 없음**
	부유물질(SS)	Ton(m^3)	해당 없음	해당 없음	**해당 없음**
대기오염물질 배출량	NOx 배출량	Ton	0.0400	0.2590	**0.1800**
	SOx 배출량	Ton	0.0020	0.0093	**0.0306**
	먼지 배출량	Ton	0.0003	0.0026	**0.0022**

폐기물

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
폐기물 배출량	총 폐기물 배출량	Ton	215	243	**245**
	일반 폐기물 총량	Ton	215	243	**245**
	지정 폐기물 총량	Ton	0	0	**0**
폐기물 배출량 집약도	폐기물 배출량 집약도	Ton/억원	0.01	0.01	**0.01**
폐기물 처리량 - 재활용	일반 폐기물 재활용 처리량	Ton	185	216	**222**
	지정 폐기물 재활용 처리량	Ton	0	0	**0**
폐기물 처리량 - 소각(에너지 미회수)	일반 폐기물 소각 처리량(에너지 미회수)	Ton	13	8	**5**
	지정 폐기물 소각 처리량(에너지 미회수)	Ton	0	0	**0**
폐기물 처리량 - 소각(에너지 회수)	일반 폐기물 소각 처리량(에너지 회수)	Ton	0	0	**0**
	지정 폐기물 소각 처리량(에너지 회수)	Ton	0	0	**0**
폐기물 처리량 - 매립	일반 폐기물 매립 처리량	Ton	5	5	**4**
	지정 폐기물 매립 처리량	Ton	0	0	**0**
폐기물 처리량 - 기타방식	일반 폐기물 기타방식 처리량	Ton	13	14	**13**
	지정 폐기물 기타방식 처리량	Ton	0	0	**0**

패키징

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
총 포장재 사용량(1,2차 패키징)	포장재 총 사용 중량	Ton	해당 없음	해당 없음	**해당 없음**
	종이 사용 중량	Ton	해당 없음	해당 없음	**해당 없음**
	플라스틱 사용 중량	Ton	해당 없음	해당 없음	**해당 없음**
	금속 사용 중량	Ton	해당 없음	해당 없음	**해당 없음**
	유리 사용 중량	Ton	해당 없음	해당 없음	**해당 없음**
	기타 재료 사용 중량	Ton	해당 없음	해당 없음	**해당 없음**

ESG FACT BOOK

CJ그룹 공시 지표

사회

CJ ENM의 사회 성과는 CJ ENM 별도기준(방배사옥, 상암사옥, CJ ENM 스튜디오 센터, 일산 스튜디오, 여주 스튜디오, 임대차 사무실)과 자회사 스튜디오드래곤 본사를 포함하여 산출한 실적입니다.

인력 현황[1)]

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
총 임직원 수	총 임직원 수	명	3,537	3,650	**3,240**
	기간의 정함이 없는 근로자 수(* 정규직, 무기 계약직)	명	3,466	3,566	**3,167**
	기간제 근로자 수(* 단기 계약직)	명	26	26	**25**
	임원 수(* 등기 임원 + 미등기 임원)	명	45	58	**48**
임직원 구성(성별)	총 남성 임직원 수	명	1,497	1,474	**1,265**
	총 여성 임직원 수	명	2,040	2,176	**1,975**
임직원 구성(연령별)	30세 미만 임직원 수	명	923	862	**624**
	30세 이상~50세 이하 임직원 수	명	2,526	2,695	**2,512**
	50세 초과 임직원 수	명	88	93	**104**

1) 인력 현황 데이터는 head-count 기준으로 집계함

신규 채용

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
총 신규 채용자 수	총 신규 채용자 수	명	565	592	**221**
신규 채용자 수(연령별)	30세 미만 신규 채용자수	명	258	236	**92**
	30세 이상~50세 이하 신규 채용자 수	명	301	348	**125**
	50세 초과 신규 채용자 수	명	6	8	**4**
신규 채용자 수(성별)	총 남성 신규 채용자 수	명	171	198	**69**
	총 여성 신규 채용자 수	명	394	394	**152**
이직률	자발적 이직률	%	10.91	10.14	**10.86**
	비자발적 이직률	%	2.60	0.68	**4.04**
임직원 몰입도	임직원 몰입도	명/응답자 수	해당 없음	0.75	**0.74**
인당 교육 시간	1인당 교육 시간	시간/명	25	25	**35**
인당 교육 비용	1인당 교육 비용	만 원/명	71	77	**62**

안전 및 보건

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
임직원 산업재해율	산업재해율	%	0.00	0.03[1)]	**0.03[1)]**
임직원 사망 건수	사망사고 발생 건수	건	0	1	**0**
임직원 근로손실재해율(LTIFR)	임직원 근로손실재해율(LTIFR)	건/백만 시간	0.00	0.13	**0.15**
중대재해 발생 건수	중대재해 발생 건수	건	0	1	**0**

1) 업무 관련 부상 포함

다양성 · 포용성 · 공정성(DE&I)

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
사회적 소수자 구성원 수	사회적 소수자 총 구성원 수	명	34	35	**33**
	장애인 근로자 수	명	34	35	**33**
남성 대비 여성 임금 수준	성별 임금 격차	%	60.66	62.49	**70.29**
육아휴직 사용자 수	육아휴직 사용 총 인원	명	71	78	**69**
육아휴직 복귀율	육아휴직 복귀율	%	96.83	100	**97.85**
육아휴직 복귀 후 유지율(12개월 이상)	육아휴직 복귀 후 유지율	%	90.48	78.69	**68.57**
여성 관리자 비율	여성 관리자 비율	%	33.50	38.67	**35.58**
여성 임원 비율	여성 임원 비율	%	13.33	13.79	**18.37**
STEM 부서 내 여성 임직원 비율	STEM 부서 내 여성 임직원 비율	%	31.11	38.86	**46.31**
정기 성과평가 받은 임직원 비율	MBO 평가 받은 임직원 비율	%	87.73	90.79	**92.53**
	다면평가 받은 임직원 비율	%	87.76	91.86	**88.61**
	상대평가 받은 임직원 비율	%	82.87	85.56	**85.22**

인권

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
인권 관련 총 제보 건수	인권 관련 제보 건수	건	13	8	**3**
인권 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	인권 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	11	6	**3**

공급망 관리

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
상생펀드 조성액	상생펀드 조성액	억원	700	700	**700**
협력사 행동규범 적용계약 비율	협력사 행동규범 적용계약 비율	%	집계 불가	집계 불가	**집계 불가**

사회공헌

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
사회공헌비용: 기부금	사회공헌비용: 기부금	억 원	63	76	**108**
자원봉사 참여 시간	자원봉사 참여 시간	시간	9,516	7,633	**5,604**
자원봉사 참여 인원	자원봉사 참여 인원	명	1,381	964	**869**

ESG FACT BOOK

CJ그룹 공시 지표

지배구조

CJ ENM의 지배구조 성과는 엔터테인먼트부문과 커머스부문을 대상으로 산출한 실적입니다.

이사회 및 감사기구

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
이사회 중 사외이사 인원 비율	이사회 중 사외이사 인원 비율	%	57.14	57.14	**57.14**
이사회 총 인원 수	이사회 총 인원 수	수	7	7	**7**
사외이사 수	사외이사 수	수	4	4	**4**
여성 이사 수	여성 이사 수	명	1	1	**1**
이사회 개최 횟수	이사회 개최 횟수	수	12	14	**11**
이사회 상정 안건수	이사회 상정 안건수	수	39	40	**33**
사외이사 반대/수정 안건수	사외이사 반대/수정 안건수	수	0	0	**0**
이사회 사내이사 참석률	이사회 사내이사 참석률	%	89	86	**95**
이사회 사외이사 참석률	이사회 사외이사 참석률	%	98	98	**98**
사외이사후보추천위원회 사외이사 참석률	사외이사후보추천위원회 사외이사 참석률	%	100	미개최	**100**
보상위원회 사외이사 참석률	보상위원회 사외이사 참석률	%	100	100	**100**
감사위원회 사외이사 참석률	감사위원회 사외이사 참석률	%	100	100	**96**
사내이사 보수 총액	사내이사 보수 총액	백만 원	2,986	2,571	**2,240**
사외이사 보수 총액	사외이사 보수 총액	백만 원	302	302	**302**
감사위원회 개최 횟수	감사위원회 개최 횟수	건	4	5	**6**
감사위원회 위원 중 사외이사 인원 비율	감사위원회 위원 중 사외이사 인원 비율	%	100	100	**100**
감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	%	29.66	27.95	**6.21**

주주

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
최대주주 및 특수관계인의 소유 지분율	최대주주 및 특수관계인의 소유 지분율	%	48.17	48.17	**48.17**
최대주주 및 그 친인척을 제외한 등기임원의 소유 지분율	최대주주 및 그 친인척을 제외한 등기임원의 소유 지분율	%	0.00	0.00	**0.00**
현금 배당 성향	현금 배당 성향	%	23	0	**0**

준법윤리경영 성과는 자회사 스튜디오드래곤의 데이터까지 포함하고 있습니다.

윤리/준법경영[1)]

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
윤리/준법경영 교육 수료시간	총 윤리/준법경영 교육 수료시간	시간	6,515	8,464	**9,955**
윤리/준법경영 교육 수료인원	총 윤리/준법경영 교육 수료인원	명	3,208	3,337	**3,204**
윤리/준법경영 관련 총 제보 건수	윤리/준법경영 관련 총 제보 건수	건	35	29	**60**
윤리/준법경영 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	윤리/준법경영 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	28	19	**37**
법규 위반 건수	마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건수 (* 라벨링 및 마케팅 관련 법률 위반에 따른 제재 건수)	건	0	0	**0**
	개인정보 보호 위반 건수 (* 정보보호 관련 법률 위반에 따른 제재 건수)	건	0	0	**0**
	공정거래 관련 법률 위반에 따른 제재 건수	건	0	1	**0**
	반부패 관련 법률 위반에 따른 제재 건수 (부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률 등)	건	0	0	**0**

1) 지표 기준 변경으로 전년 대비 수치 변경됨

ESG FACT BOOK

CJ ENM 산업 특화 지표

환경

3無 3R 친환경 정책 성과 및 포장재 사용 절감 효과

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
플라스틱 저감 톤수		톤	22	37	**28**
Eco Tapeless Box	연간 사용 실적	개	62,500	63,718	**96,000**
	플라스틱 사용 저감량	톤	0.45	0.31	**0.47**
종이테이프	연간 사용 실적	개	1,942,239	6,624,304	**5,962,406**
	플라스틱 사용 저감량	톤	14.03	31.92	**23.58**
종이행거박스	연간 사용 실적	개	1,000	0	**0**
	플라스틱 사용 저감량	톤	0.01	0.00	**0.00**
종이완충재	연간 사용 실적	개	1,038,249	991,604	**500,919**
	플라스틱 사용 저감량	톤	7.50	4.78	**3.62**

사회

콘텐츠 및 커머스의 선한 영향력 확대

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
콘텐츠 접근성 강화	배리어프리 콘텐츠 제공 건수	건	1,278	1,557	**1,354**
신인 창작자 지원	O'PEN 수료 창작자 수 (작가, 작곡가 등)	명	49	53	**38**

고객중심 경영

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
VOC	고객 불편 및 불만율	%	5.8	5.2	**4.5**
	전체 VOC 건수	건	2,869,517	2,581,444	**2,003,113**
	해결된 VOC 건수	건	2,869,517	2,581,444	**2,003,113**
	연간 VOC 처리율	%	100	100	**100**

동반 성장

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
1사 1명품	제품 수	개	78	74	**50**
	매출 액	천 원	2,871,243	2,505,770	**2,922,960**
1촌 1명품	제품 수	개	42	27	**17**
	매출 액	천 원	2,295,015	2,313,644	**2,320,238**

사회

복리후생

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
복리후생비	사내복지기금 + 기금 외 복리후생비 (추후 연결기준 확대 예정)	천 원	48,027,051	69,504,722	**63,132,597**

정보보안 및 개인정보보호

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
데이터 침해로 인해 영향을 받은 이용자 수	총 데이터 침해 건수	건	0	0	**0**
	데이터 침해 중 개인식별정보가 데이터 침해의 대상이된 비율	%	0	0	**0**
	데이터 침해의 영향을 받은 총 이용자 수	명	0	0	**0**
국내 정보보안 관련 인증 및 적용 비율	ISMS 인증 홈페이지	개	10	10	**12**
	ISO 인증 홈페이지	개	3	3	**3**

미디어 공정성 위반 현황

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
명예훼손 및 비방 관련 법규제 위반에 따른 금전적 손실액	명예훼손 및 비방 관련 법규제 위반에 따른 금전적 손실액	천 원	0	0	**0**

지배구조

컴플라이언스 코디네이터

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
컴플라이언스 코디네이터	컴플라이언스 코디네이터 인원 수	명	119	112	**120**

주주총회 운영

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
주주총회 이전 사전에 안건통지	주주총회 개최일과 소집공고일 간 차이	일	15	15	**15**
주주총회 소집공고 전 감사보고서 공개	주주총회 소집공고 전 감사보고서 공개 여부 및 공개 일자	-	N	N	**N**

이사회 운영

대분류	중분류	단위	2021	2022	2023
타 직무수 제한 규정	사외이사 타 직무수 제한 규정	개	2	2	**2**

GRI CONTENT INDEX

GRI 1: Foundation 2021

CJ ENM은 GRI Standards 2021을 기준으로 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 데이터를 보고합니다. GRI 1은 GRI 1: Foundation 2021을 적용하였습니다. 2024년 6월 보고일 기준, CJ ENM이 해당되는 미디어와 커뮤니케이션(Media and communication) 산업군의 기준서가 발표되지 않아 GRI sector standards는 적용 불가능한 상태입니다.

GRI 2: General Disclosures 2021

구분(Classification)	공시지표(Indicators)		비고
조직 및 보고 관행	2-1	조직 정보	p.9
	2-2	지속가능성보고서 내 주제	p.2
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처	p.2, 최종 발간일: 2024.06.27
	2-4	정보 수정	p.2, 79, 131-137
	2-5	외부 검증	p.146-149
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계	p.10-15, 104-111
	2-7	임직원	p.134
	2-8	임직원이 아닌 근로자	[Confidentiality Constraints] 내부 정책에 따라 미공개함
지배구조	2-9	거버넌스 구조 및 요소	p.118-119
	2-10	최고 거버넌스 임명 및 선정	p.119-120
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	p.118
	2-12	영향 관리에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	p.23, 38-40, 118-120
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	p.23, 120
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	p.23, 120
	2-15	이해관계 상충	p.120
	2-16	중요사항 보고	p.23, 118-121, 136
	2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적 지식	p.119
	2-18	최고 거버넌스 기구 성과 평가	p.118-120
	2-19	보수 정책	p.120
	2-20	보수 결정 절차	p.120
	2-21	연간 총 보상 비율	[Confidentiality Constraints] 내부 정책에 따라 미공개함
전략, 정책, 관행	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	p.6-7
	2-23	정책 이행 약속	p.46-47, 74-75, 80-81, 105
	2-24	정책 약속 내재화 방법	p.46, 50, 53-54, 74-75, 104-105
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	p.48, 49, 78, 82-83
	2-26	자문과 신고를 위한 매커니즘	p.18-19, 48-49
	2-27	법 · 규제에 대한 컴플라이언스	p.137
	2-28	가입 협회	p.125
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	p.18-19
	2-30	단체 협약	[Confidentiality Constraints] 내부 정책에 따라 미공개함

GRI 3: Material Topics 2021

구분(Classification)	공시지표(Indicators)		비고
중대이슈 공시	3-1	중대이슈 결정 절차	p.38
	3-2	중대이슈 목록	p.39
지속가능한 콘텐츠 · 상품 · 서비스			
중대이슈 공시	3-3	중대이슈 관리	p.40, 42-45
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	p.45
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	p.42, 45
	306-3	폐기물 발생	[Information Unavailable / Incomplete] 향후 공개 예정
노동 인권(인권 존중 및 보호)			
중대이슈 공시	3-3	중대이슈 관리	p.40, 46-53
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구와 임직원의 다양성	p.119, 134-135, 제30기 사업보고서 p.351의 1. 나. 직원 등 현황 참고
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	p.134
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	p.48-53
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 침해될 수 있는 사업장 및 협력회사	p.47, 52
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	p.47, 52
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	p.47, 52
보안관행	410-1	인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원	p.50
원주민 권리	411-1	원주민의 권리 침해사고 건수	관련하여 접수된 침해 사건 없음
밸류체인 전반의 안전 및 보건			
중대이슈 공시	3-3	중대이슈 관리	p.41, 62-67
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	p.62, 67
	403-2	위험 식별, 위험 평가, 사고 조사	p.66
	403-3	산업안전보건 서비스	p.63-66
	403-4	산업 보건 및 안전에 대한 노동자 참여, 협의 및 소통	p.63-66
	403-5	산업 보건 및 안전 관련 노동자 교육	p.65-66
	403-6	근로자 건강 증진	p.63-64
	403-7	비즈니스 관계와 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	p.62-67
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	p.62-67
	403-9	업무 관련 상해	p.66-67, [Information Unavailable / Incomplete] 향후 공개 예정
콘텐츠 · 상품 · 서비스의 선한 영향력			
중대이슈 공시	3-3	중대이슈 관리	p.40, 54-61
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	p.31, 89, 112-115
-	Non-GRI	선한 영향력 지표	p.55-57
밸류체인 전반의 안전 및 보건			
중대이슈 공시	3-3	중대이슈 관리	p.41, 68-73
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	p.66, 71
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	p.71, 137

GRI CONTENT INDEX

GRI 3: Material Topics 2021

구분(Classification)		공시지표(Indicators)	비고
고객 만족			
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	p.44
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 규정 위반 사건	p.78, 137
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	p.78, 137
-	Non-GRI	고객불편 및 불만율(VOC)	p.73, 138
윤리 · 준법 경영			
중대이슈 공시	3-3	중대이슈 관리	p.41, 74-79
-	Non-GRI	윤리경영 위반 제보 건수	p.79, 137
반부패와 공정거래			
중대이슈 공시	3-3	중대이슈 관리	p.41, 80-83
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	p.76-83
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	p.74-83
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	p.137
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	p.137

Topic Standards

Economic Performance(GRI 200)			
구분(Classification)		공시지표(Indicators)	비고
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	p.128-130
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	p.88, 90
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 충당	제30기 사업보고서 p.142의 21. 퇴직급여(연결) 참고
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	보고년도에 해당사항 없음
시장지위	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	당사는 사업장 소재 국가 혹은 지역의 최저 임금 법률을 준수하며 사업 활동을 영위함
	202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	당사의 사업장 소재 국가 혹은 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율은 94.1%임
조달관행	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	-
조세	207-1	조세 접근법	p.117
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	p.117
	207-3	조세 관련 이해 관계자 참여 및 관심사 관리	p.117
Environmental Performance(GRI 300)			
원재료	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	당사의 사업 특성상 해당사항 없음
	301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	
	301-3	제품 및 포장재 재생 원료	
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	p.91, 131
	302-3	에너지 집약도	p.91, 131

Environmental Performance(GRI 300)			
구분(Classification)		공시지표(Indicators)	비고
용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로써 물과의 상호 작용	p.87
	303-2	배수 관련 영향 관리	p.87
	303-3	용수 취수	p.132
	303-4	용수 배출	p.132, 133
	303-5	용수 사용량	p.132
생물다양성	304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리 또는 인접한 운영구역	당사의 사업 특성상 생물다양성 관련 중대한 부정적 영향을 미치지 않음
	304-2	생물다양성에 활동, 제품, 서비스가 미치는 중대한 영향	
	304-3	보호 또는 복원된 서식지	
	304-4	사업 영향 지역 서식지의 국제자연보존연맹(IUCN)지정 멸종위기 종(Red list)과 국가보호목록 종	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	p.91, 131
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	p.91, 131
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(scope3)	p.91, 131
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출 (ODS)	당사는 해당 물질을 사용하지 않음
	305-7	질소산화물(Nox), 황산화물(Sox) 그리고 다른 주요 대기 배출물	p.133
폐기물	306-4	폐기물 재활용	p.133
	306-5	폐기물 처리	p.133
Social Performance(GRI 400)			
고용	401-1	신규채용과 이직	p.134
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	p.95
	401-3	육아휴직	p.135
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	p.47-49
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	p.134
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	p.92-96
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	p.96
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 발전프로그램 운영	p.113-115
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	p.87
공급업체 사회적 평가	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	p.110-111
	414-2	공급망에서의 부정적 사회영향 및 이에 대한 조치	p.108, 110-111
공공정책	415-1	정치적 기부	당사는 '정치자금법'을 준수하며 정치자금 및 로비성 자금을 일체 제공하지 않음
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	p.137, 139

TCFD INDEX

주제	TCFD 권고안	보고 페이지
1. 기후변화 지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리 · 감독하는 이사회 활동 설명	p.89
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가 · 관리하는 경영진의 역할 설명	p.86, 89-90
2. 기후변화 전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	p.88, 90
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명	p.88, 90
	c) 2℃ 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	p.90
3. 기후변화 리스크 관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	p.88, 90
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	p.90
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	p.90
4. 기후변화 지표 및 감축목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	p.91
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	p.91
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	p.91

SASB INDEX

CJ ENM은 SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회)의 지속가능성 회계기준에 따른 산업 분류 중 미디어 & 엔터테인먼트(Media & Entertainment)와 이커머스(E-Commerce) 총 2가지의 산업군에 속해 있습니다. 각 산업군의 회계기준이 요구하는 공시 항목을 CG-EC, SV-ME로 표시하였으며, 각 보고 위치에서 공시 항목별 정보를 보고하고 있습니다.

산업	주제	SASB 코드	회계 지표	단위	보고 내용
미디어 & 엔터테인먼트	미디어 다양성	SV-ME-260a.1	(a) 경영진, (b) 비상임 경영진, (c) 전문가 및 (d) 기타 모든 직원에 대한 (1) 성별 및 (2) 다양성 그룹 대표의 비율	%	p.118, 135
		SV-ME-260a.2	뉴스 미디어 콘텐츠의 다양성 보장을 위한 정책 및 절차 설명	-	해당 지표는 보도 뉴스 프로그램을 운영하는 기업에만 해당하는 것으로 당사와 관련이 없음
	저널리스트의 무결성 및 스폰서십 식별	SV-ME-270a.1	서면 또는 구두 명예훼손과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	천 원	p.139
		SV-ME-270a.2	간접 광고로 인한 수익	천 원	-
		SV-ME-270a.3	뉴스 프로그램 편성 시 저널리스트의 무결성을 보장하기 위한 다음과 관련된 접근법 설명: (1) 진실성, 정확성, 객관성, 공정성 및 책임감, (2) 콘텐츠의 독립성 및/또는 잠재적 편향에 대한 투명성, (3) 프라이버시 보호 및 피해의 제한	-	해당 지표는 보도 뉴스 프로그램을 운영하는 기업에만 해당하는 것으로 당사와 관련이 없음
	지적재산 보호 및 미디어 저작권 침해	SV-ME-520a.1	지적재산(Intellectual Property, IP) 보호를 보장하기 위한 접근법에 대한 설명	-	p.27
이커머스	하드웨어 인프라 에너지 및 물 관리	CG-EC-130a.1	(1) 총 에너지 소비량	TJ	p.91, 131
			(2) 그리드 전력 비율	%	p.131
			(3) 재생 가능 비율	%	p.131
		CG-EC-130a.2	(1) 총 취수된 물	m^3	p.132
			(2) 총 물 소비량, 기준선 물 스트레스가 높거나 매우 높은 지역의 각 비율	m^3(%)	p.132
		CG-EC-130a.3	데이터 센터 요구사항에 대한 전략 계획에 환경 고려사항을 통합하는 방법에 대한 논의	-	-
	데이터 개인정보보호 및 광고 표준	CG-EC-220a.1	정보를 2차 목적으로 활용하는 이용자 수	명	-
		CG-EC-220a.2	행동 광고 및 사용자 개인정보 보호와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	-	p.98-99
	데이터 보안	CG-EC-230a.1	데이터 보안 위험을 식별하고 해결하는 접근 방식에 대한 설명	-	p.101
		CG-EC-230a.2	(1) 데이터 위반 건수	건	p.139
			(2) 개인 식별 정보(PII)와 관련된 비율	%	p.139
			(3) 영향을 받은 사용자 수	명	p.139
	직원 채용, 포용 및 성과	CG-EC-330a.1	직원 참여율(%)	%	p.134
		CG-EC-330a.2	(1) 전체 직원의 자발적 이직률 및 (2) 비자발적 이직률	%	p.134
		CG-EC-330a.3	(a) 경영진, (b) 비상임 경영진, (c) 기술 직원 및 (d) 기타 모든 직원에 대한 (1) 성별 및 (2) 다양성 그룹 대표의 비율	%	p.118, 135
		CG-EC-330a.4	취업 비자가 필요한 기술직 직원의 비율	%	-
	제품 포장 및 유통	CG-EC-410a.1	제품 배송의 총 온실가스(GHG) 발자국	tCO_2e	p.91
		CG-EC-410a.2	제품 배송이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	-	p.42-42

제3자 인증의견서

ISO 인증서

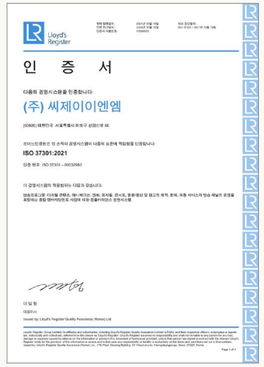








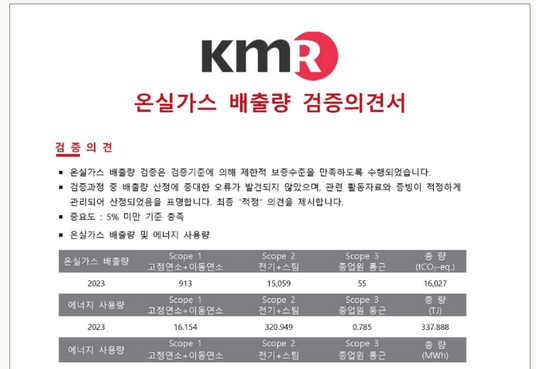






온실가스 검증의견서





제3자 인증의견서

독립된 인증성명서

[PRJN-744067-2024-AST-KOR]

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하 'DNV')는 ㈜씨제이이엔엠(이하 'CJ ENM')으로부터 2023 CJ ENM ESG Report(이하 '보고서')에 대한 독립적인 제한적 인증 업무를 의뢰 받았습니다. 본 인증성명서의 사용대상은 CJ ENM의 경영진과 이해관계자입니다.

인증 기준

인증 활동은 당사의 전문적인 경험과 국제감사인증기준위원회(IAASB)[1]가 제정한 국제인증업무기준(ISAE 3000)[2] 등 국제적 인증 규격을 반영한 DNV의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain V6.0과 AccountAbility 사의 지속가능성 인증 기준(AA1000AS v3)에 따라 Type 2 제한적 수준의 인증 형태로 진행되었습니다. DNV는 보고서가 AccountAbility 원칙 기준(AA1000APS(2018))의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙을 준수하는지 검토하였습니다. 또한 '인증 범위'에 기술된 바와 같이 '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'을 검토하였습니다.
당사의 프로토콜은 당사가 윤리적 요구사항을 준수하고, 제한적 또는 합리적 보증을 얻기 위해 인증을 계획하고 수행할 것을 요구합니다.
제한적 인증 업무 절차의 성격과 시기는 합리적 인증 업무 절차와 다르며 덜 상세하므로, 획득된 보증 수준은 합리적 인증을 통해 획득할 수 있는 보증보다 상당히 낮습니다. 이에 DNV는 인증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행함으로써 당사의 의견에 오류가 있을 위험을 줄였으나 완전히 줄어들지는 않습니다.
DNV는 현재 보고 기간 동안 보고서 외부 및/또는 CJ ENM 웹사이트에 게시될 수 있는 기타 정보에 대해 어떠한 작업도 수행하지 않았으며 어떠한 결론도 표명하지 않습니다.

인증 범위

당사는 보고서에 대한 독립적인 제한적 인증 업무 및 특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성에 대한 독립적인 검증 업무 수행을 의뢰 받았습니다.

- 당사는 CJ ENM의 중대성 평가를 통해 식별된 중요 주제(Material Topics)와 관련된 GRI 주제 기준(Topic Standards)을 검토하였습니다.
- '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'에 대해서는 (산업보건 및 안전) 403-2, (Non-GRI) 선한 영향력 지표, (Non-GRI) 고객불편 및 불만율 및 (Non-GRI) 윤리경영 위반 제보 건수 공시항목의 품질 및 신뢰성을 검토하였습니다.

의견, 관찰 및 권고사항

인증을 수행한 결과, DNV는 AA1000APS(2018)의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙 측면에서 CJ ENM의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 CJ ENM의 운영 과정에서 관리되는 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. DNV는 CJ ENM의 보고서가 중대성의 관점에서 GRI Standards의 'in accordance' 기준에 따라 작성되지 않았다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못했습니다.
인증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, '인증 범위'에 포함된 정보에 대한 DNV의 관찰 의견을 AA1000APS(2018) 원칙과 VeriSustain 원칙에 기반하여 다음과 같이 제공합니다:

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견 제시
CJ ENM은 고객, 주주 및 투자자, 유관기관 파트너(협력사), 임직원, 지역사회, 정부 및 언론을 주요 이해관계자로 정의하고 이해관계자 유형별로 주요 커뮤니케이션 채널, 소통 주기 및 관심이슈 등을 보고하고 있습니다. 또한 중장기 인권경영 전략의 일환으로 분기별 1회 운영되는 CJ그룹 인권경영실무 협의체를 통해 그룹 및 타 계열사와 관련 이슈에 대해 소통하고 있습니다.

중대성: 중대한 지속가능성 주제에 대한 식별 및 보고
CJ ENM은 이중 중대성 평가를 실시하여 재무적 관점과 사회 · 환경에 미치는 영향 관점에서 집중적으로 관리가 필요한 핵심 주제 7가지를 우선화하고 보고했습니다. 이 과정에서 글로벌 ESG 보고 및 평가 기준 검토 및 이해관계자 설문조사 등을 통해 내외부 ESG 현황을 검토하였고, 사회 · 환경적 및 재무적 영향을 분석하기 위해 전문가 그룹을 대상으로 영향 평가를 실시하였습니다. DNV는 더 넓은 지속가능발전 맥락에서 핵심 주제와 UN SDGs와의 연결성이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

대응성: 중대한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 투명한 대응
CJ ENM은 중대성 평가를 중심으로 핵심 영역과 관련 주제 및 과제를 식별하고 이에 대한 대응 조치를 수립하고 있으며, 핵심 주제와 연관된 GRI 주제 기준을 성과 지표로 사용하여 주요 지속가능성 조치 및 관련 성과에 대해 보고하고 있습니다. 이해관계자 의견은 설문조사를 통해 반영하고 결과의 적정성 검증을 위해 내 · 외부 이해관계자 그룹과 전문가 그룹으로 나누어 총 2차례에 걸쳐 평가를 실시했습니다.

영향: 조직 활동이 조직 및 이해관계자에 미치는 영향에 대한 모니터링, 측정 및 설명
CJ ENM은 식별된 핵심 이슈와 연관된 사회 · 환경적 및 재무적 영향을 관리하기 위한 대응 전략 및 위험관리에 대해 보고하고 있으며, 적절한 성과 지표를 통해 영향을 측정, 평가 및 모니터링하고 있습니다. 한편, 보다 구체화 및 정량화된 중장기 목표 수립을 통해 핵심 주제와 연관된 영향에 대한 관리를 강화할 것이 권고됩니다.

신뢰성: 보고서에 제시된 정보의 정확성, 비교 가능성 및 기본 데이터 관리 시스템의 품질
샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였으며, 인증 결과로 판단하였을 때 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. CJ ENM은 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며 인증 과정 중 발견된 오류들이나 명확하지 않은 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정되었습니다.

완전성: 조직과 그 이해관계자에게 중요한 정보로 확인된 모든 정보 중 보고되는 정보
CJ ENM은 식별된 운영 경계에 대해 적절한 GRI 주제 기준을 사용하여 중요한 문제와 관련된 2023년 보고 기간 동안의 성과를 기반으로 한 CJ ENM의 주요 비재무적 공시사항을 보고하고 있습니다.

중립성: 보고서가 조직의 성과에 대해 중립적인 어조로 균형 잡힌 설명을 제공하는 정도
CJ ENM은 보고 기간 동안 회사의 성과, 과제, 이해관계자 우려 사항을 중립적이고 일관되며 균형 잡힌 방식으로 공개하고 있습니다.

적격성, 독립성 및 품질 관리

DNV는 ISO/IEC 17029:2019[3] 적합성 평가에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 규정 준수 정책을 적용함으로써 윤리적 요구사항, 전문적 기준, 해당 법률 및 규제 요구사항 준수에 관한 문서화된 정책 및 절차를 포함하여 포괄적인 품질 관리 시스템을 유지합니다.
DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원(DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 인증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 인증팀에 의해 실시되었습니다. CJ ENM과 체결한 다른 계약은 없습니다.

한계점

인증은 DNV에 제공된 CJ ENM의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며, 사실이며, 중요한 왜곡 표시가 없다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 한편, 표본추출(샘플링)과 내부 통제 절차 및 시스템에 대한 기타 내재적 제한들로 인해 중대할 수 있는 오류 또는 불규칙성이 감지되지 않았을 수 있는 리스크가 불가피하게 존재합니다.
보고서에 언급된 CJ ENM의 공급업체, 협력사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 인증의 범위에 포함되지 않았습니다. DNV는 인증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다.
DNV는 보고된 재무 데이터, 거버넌스 및 관련 정보가 별도의 독립적인 법정 감사 프로세스의 적용을 받는 법정 공시 및 감사된 재무제표를 기반으로 한다는 점을 이해합니다. 재무 공개 및 데이터는 인증 범위에서 제외되었으며, 인증은 정의된 보고기간 내의 범위에 있는 데이터 및 정보로 제한되며 해당 기간 이외의 데이터는 인증 범위에 포함되지 않습니다.
DNV는 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 어떠한 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

CJ ENM 관리자 및 인증기관의 책임

CJ ENM은 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 여기에는 데이터 수집, 분석, 집계, 준비, 정보의 공정한 표시, 데이터에 중요한 왜곡이 없음을 보장하는 내부 통제의 설계, 구현 및 유지가 포함됩니다.

DNV의 책임은 '인증 범위'에 기술된 관련 정보가 보고 요구사항에 따라 작성되었는지에 대한 제한적 확신을 제공하기 위해 업무를 계획 및 수행하고 이를 취합한 증거에 기반하여 독립적 인증성명서 형태로 CJ ENM에 보고하는 것 입니다.
당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, 관련된 모든 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. DNV는 본 성명서를 제외하고 보고서에 포함된 어떠한 진술이나 데이터의 작성에도 관여하지 않았습니다.

의견 판단 기준

본 인증 활동은 위험 기반 접근방식(risk-based approach)에 따라 CJ ENM의 사업 및 주요 이해관계자들에 관련성이 높은 중대이슈들에 초점을 두고 진행되었으며, 제한적 인증 절차의 일환으로 아래의 활동을 수행하였습니다.

- 보고 기간 동안 CJ ENM과 관련된 지속가능성 이슈를 식별하기 위한 피어리뷰 및 미디어 검토 등
- 중대성 평가 프로세스 및 결과, 주제 기준 및 관련 관리 프로세스에 중점을 둔 보고 요구사항에 따른 공시 내용 검토
- 보고서에 수록된 정보 및 KPI를 통합, 수집, 관리 및 보고하기 위한 주요 시스템, 프로세스 및 통제에 대한 이해 및 평가
- 보고 원칙 및 요구사항 준수를 뒷받침하는 문서에 대한 검토
- 특정 사업장별 지속가능성 데이터 샘플링 및 지속가능성 전략의 이행을 위한 관리 체계 및 관련 프로세스 검토를 위해 CJ ENM 본사(대한민국, 서울) 방문
- 정보의 모니터링, 데이터 통합 및 보고에 대한 전반적인 책임을 맡은 ESG 팀 및 관련 부서의 대표자들과 인터뷰 수행

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아
대한민국 서울
2024년 5월 31일

AA1000 Licensed Report 000-10/V3-OC672

김 재 희	박 상 연	장 상 례
인증팀장	인증팀원	기술검토자

DNV그룹의 일원인 DNV Business Assurance Korea는 certification, verification, assessment 및 교육 서비스를 제공하는 글로벌 기업으로, 고객이 지속가능한 비즈니스 성과를 달성할 수 있도록 지원합니다. www.dnv.co.kr/assurance

1) International Auditing and Assurance Standard Board
2) International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 – 'Assurance Engagements other than Audits and Reviews of Historical Financial Information' (revised)
3) Conformity assessment — General principles and requirements for validation and verification bodies