



🌍 PLANET 👤 PEOPLE ✨ BUSINESS

2024 ESG REPORT

함께하는 지속가능한 내일

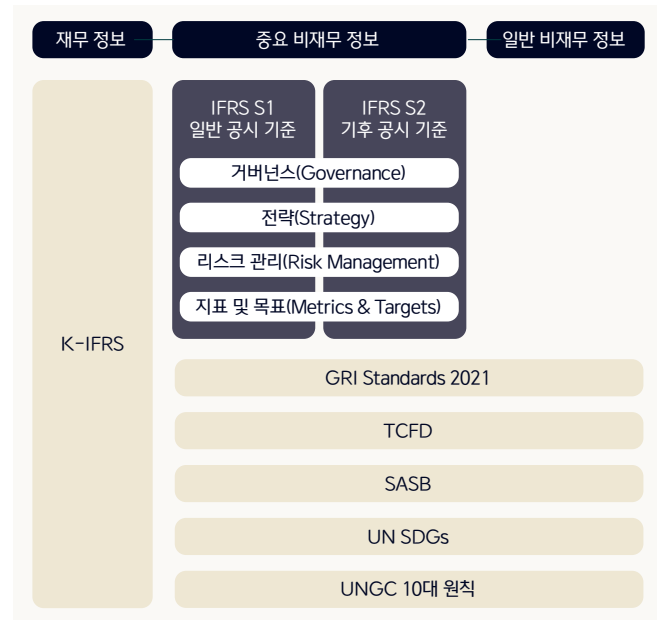
ABOUT THIS REPORT

CJ ENM은 2021년부터 매년 ESG Report를 통해 이해관계자와 지속적으로 소통해왔으며, 2024년 네 번째 ESG Report를 발간합니다. 이번 보고서에는 CJ ENM의 ESG 철학을 바탕으로 전략적 추진 방향과 함께, Planet, People, Business의 세 가지 핵심 영역을 중심으로 한 주요 활동과 성과를 담았습니다. CJ ENM은 앞으로도 ESG Report를 통해 이해관계자와 더욱 투명하고 적극적으로 소통하며, 지속가능한 경영의 발자취와 성과를 성실히 담아내겠습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 기반으로 작성되었으며, 기후변화 관련 재무 정보 공개 협의체 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 공시 권고안, 지속가능성회계기준위원회 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 기준, UN Global Compact의 10대 원칙을 반영하고 있습니다. 이중 중대성 평가를 통해 도출된 중대 이슈는 국제지속가능성 기준위원회 ISSB(International Sustainability Standards Board)의 'IFRS S1 지속가능성 관련 재무 정보 공시를 위한 일반 요구사항'과 'IFRS S2 기후 관련 공시' 기준을 참조하여 구성하였습니다. 재무 정보는 K-IFRS(한국채택국제 회계기준)에 따른 연결재무제표를 기준으로 보고되었습니다.

CJ ENM 보고 기준 OVERVIEW



보고서 신뢰성

본 보고서에 수록된 정성 및 정량 지표의 신뢰성 검증을 위해 독립된 전문 검증 기관인 DNV Business Assurance Korea로부터 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수 여부와 특정 지속가능성 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 평가받았습니다. 인증 결과는 본 보고서 146페이지를 통해 확인하실 수 있습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2024년 회계연도(2024.01.01~2024.12.31)의 주요 활동을 중심으로 구성되었습니다. ESG FACT BOOK의 재무제표는 사업 보고서 기준의 연결재무제표를 바탕으로 작성되었으며, 비재무지표는 CJ ENM(방배사옥), 상암사옥, CJ ENM 스튜디오 센터, 일산 스튜디오, 여주 스튜디오, 군포물류센터, 임대차 사무실 등 국내 주요 사업장 및 주요 자회사(12개社)를 포함하고 있습니다. 또한 CJ그룹의 통합 ESG 지표를 함께 공시함으로써 보고 대상 회사 간의 연결성과 정보의 완전성을 강화하였습니다. 주요 ESG 정량 성과는 최근 3개년(2022년~2024년) 데이터를 포함해 연도별 추이 분석이 가능하도록 구성되었으며, 일부 정성적 성과와 관련해서는 2025년 상반기의 활동도 포함되어 있습니다. 또한 별도의 설명이 필요한 경우에는 주석을 통해 명시함으로써 보다 투명하게 정보를 공개하고 이해관계자와의 소통을 강화하고자 하였습니다.

보고서 문의처

본 보고서에 대한 문의사항은 아래로 연락해 주시기 바랍니다.

발 행 처 | ㈜CJ ENM

이 메 일 | esg.cjenm@cj.net

전화번호 | 02-371-8200

주 소 | (03926) 서울 마포구 상암산로 66 CJ ENM센터 ESG팀

홈페이지 | <https://www.cjenm.com>

CONTENTS

OVERVIEW

004

CEO MESSAGE

006

CJ ENM PROFILE

008

이해관계자 참여와 소통

016

ESG DISCLOSURE

082

환경

084

사회

094

지배구조

110

ESG FOUNDATIONS

018

ESG 경영 전략

020

ESG APPROACH

022

ESG PILLARS

026

APPENDIX

118

ESG 추진 실적

120

ESG FACT BOOK

124

GRI CONTENT INDEX

138

TCFD INDEX

142

SASB INDEX

143

제3자 인증 의견서

144

MATERIAL ESG TOPICS

036

이중 중대성 평가 방법론

038

이해관계자 인터뷰

044

인재육성

046

지속가능한 공급망 관리

050

인권 보호 활동

058

고객 만족

062

정보보안 및 개인정보보호

068

윤리 · 준법경영

074

OVERVIEW



CEO MESSAGE	006
CJ ENM PROFILE	008
이해관계자 참여와 소통	016

CEO MESSAGE



안녕하세요, 존중하는 이해관계자 여러분. CJ ENM 대표이사 윤상현입니다.

매력적인 콘텐츠와 브랜드 경험으로 더 가치 있는 세상을 만들기 위한
CJ ENM의 ESG 경영 활동을 담은 네 번째 ESG REPORT 발간을 맞이해 인사드립니다.

지난 2024년 CJ ENM은 어려움 속에서도 치열하게 성장하고 발전했습니다.
글로벌 경기침체와 고금리·고환율·고물가에 따른 불확실한 경영 환경 속에서도 엔터테인먼트 사업과 커머스 사업의 본원적 경쟁력을 공고히 하고,
디지털 플랫폼 역량을 획기적으로 발전시킨 도약의 한 해를 보냈습니다.

엔터테인먼트부문은 〈내 남편과 결혼해줘〉, 〈눈물의 여왕〉, 〈선재 업고 튀어〉 등 압도적 화제성으로 글로벌 차트까지 휩쓴 콘텐츠로 초격차 제작 역량을 증명했으며,
OTT 〈TVING〉은 차별화된 스포츠 중계와 다채로운 오리지널 콘텐츠 라인업을 앞세워 명실공히 국내 일등 플랫폼으로 자리매김했습니다.
또한, 전 세계로 지평도를 넓히며 독보적인 K컬처 플랫폼으로 진화한 〈KCON〉과 K팝 시상식 최초로 세계 1위 음악시장인 미국에 입성한 〈MAMA AWARDS〉는
K컬처 신드롬의 중심에 CJ ENM이 있음을 또 한 번 증명했습니다.

커머스부문은 TV와 모바일, 모바일 라이브커머스를 유기적으로 결합한 원플랫폼 전략을 가속화하며, 파급력 높은 신상품 론칭 채널로 성장하였습니다. 특히 원플랫폼
전략의 핵심인 모바일 라이브커머스는 유튜브와 협업한 국내 최초 라이브커머스 전용 채널로 이원화하며 1등 모바일 라이브커머스 사업자로 자리매김하였습니다.
〈한예슬의 오늘 뭐 입지〉, 〈안재현의 잠시 실내합니다〉, 〈유인나의 갯잇뷰티〉 등 모바일 라이브쇼를 성공적으로 선보이며 모바일과 TV를 아우르는 영상 커머스 플랫폼
경쟁력 강화에 성공하였습니다.

무엇보다 CJ ENM은 환경·사회·지배구조 측면 기업의 책임을 인식하고, 지속가능한 業 생태계를 조성하기 위한 ESG 경영에도 온 힘을 다하였습니다.

환경(E) 영역에서는 우리의 사업이 자연 환경에 미치는 부정 영향을 저감할 수 있도록 ECP 이니셔티브 동참사로서 한국콘텐츠진흥원과 상호 협력하여 국내 콘텐츠
산업 친환경 제작 활성화를 위한 〈친환경 콘텐츠 제작 가이드라인〉 개발과 〈방송영상 콘텐츠 제작 분야 탄소배출계산기〉 연구에 참여하였습니다.
또한, 자원순환을 통한 환경 보호를 실천하기 위해 국제구호단체 기아대책 산하 재단법인 행복한나눔과 자원순환 협약을 체결하였으며, 보유 자산을 기부하고 판매
수익금으로 취약계층에 일자리를 제공하여 유통 자원의 선순환을 구축했습니다. 뿐만 아니라 2023년부터 구축해온 자회사 대상 온실가스 인벤토리를 보다 고도화하여
관리 범위를 확장하고 온실가스 배출량에 대한 제3자 검증을 수행하여 정보 공개에 대한 투명성과 신뢰성을 제고하였습니다.

사회(S) 영역에서는 우리의 콘텐츠와 상품, 서비스로 선한 영향력을 전파하고 지속가능성의 가치가 우리 사회에 뿌리내릴 수 있도록 분투하였습니다. 특히, CJ ENM과
함께 하는 모든 이해관계자들의 동참으로 ESG 경영이 보다 강화될 수 있도록 3년 연속 동반성장위원회의 〈협력사 ESG 지원사업〉에 참여하였으며, ESG 우수 협력사
지원활동 및 감소기업 우대 제도를 강화 운영하고 있습니다. 이러한 견고한 관리 체계와 다양한 실천활동으로 폭넓은 이해관계자들과 상생하고 동반성장하기 위한 노력을
인정받아 국내외 ESG 평가기관으로부터 우수한 평가등급을 받았습니다.

지배구조(G) 영역에서는 글로벌 수준의 컴플라이언스 실천과 윤리경영을 바탕으로 양 부문 모두 ISO37301 인증을 취득하였으며, 〈CJ 글로벌 공급망 윤리 정책〉 제정과
함께 범국가적 법령과 규정에 대한 준수 의지를 천명하여 우리 산업을 선도하고 신뢰받는 기업으로 발돋움하였습니다. 이는 전사 각 조직에 컴플라이언스 코디네이터를
배치하여 끊임없는 소통으로 준법경영에 대한 가치와 중요성을 곳곳에 이식해온 노력의 결과입니다.
나아가 산업 생태계에 정직하고 올바른 거래관행이 자리잡을 수 있도록 협력사 거래관리 가이드 및 행동규범 준수 서약서 개정 등 거래 제반구조와 프로세스를 개선하고
상시 점검하였습니다.

2025년은 CJ그룹이 문화사업을 시작한 지 30주년이 되는 해입니다.

그간 CJ ENM의 문화보국 정신은 K컬처의 근간이 되었고, ONLYONE IP는 K컬처의 이정표를 제시해왔습니다. CJ ENM은 보다 더 나아갈 30년을 내다보며, 2025년
을 글로벌 확장의 원년으로 삼고 우리의 ONLYONE DNA를 더 널리 확산하겠습니다.

앞으로도 CJ ENM은 이해관계자 여러분과 긴밀하게 소통하며 사회적 책임을 다하고, 재무적 성과와 비재무적 가치를 동시에 창출하는 지속가능경영을 추진하겠습니다.
더욱 가치 있는 세상을 만들기 위한 우리의 지속가능한 성장과 발전에 함께 해주시는 모든 이해관계자 여러분께 다시 한 번 깊은 감사드립니다.

CJ ENM PROFILE

기업 개요

CJ ENM은 콘텐츠 기반의 문화 트렌드를 선도하는 ‘엔터테인먼트부문’과 고객 맞춤 라이프스타일을 제안하는 ‘커머스부문’으로 구성되어 일상의 즐거움을 전합니다.

기업 현황

2024.12.31 기준

회사명	사업부문	주소	설립일자	임직원 수
(주)씨제이이엔엠 CJ ENM CO., Ltd.	미디어플랫폼, 영화드라마, 음악, 커머스	본사(방배사옥) 서울특별시 서초구 과천대로 870-13 상암사옥 서울특별시 마포구 상암산로 66	1994.12.16.	3,025명

주요 재무 현황(연결재무제표기준)

2024.12.31 기준

총자산	매출액	영업이익
9조 3,166억 원	5조 2,314억 원	1,045억 원

주요 종속기업 현황

2024.12.31 기준



* 제 31기 사업 보고서 연결대상 종속회사 현황 기준

CJ ENM 경영철학

CJ ENM은 매력적인 ‘콘텐츠와 브랜드’ 경험을 창출하여 전 세계인의 삶을 생동감 있고 풍요롭게 하고자 노력하며, 글로벌 라이프스타일 크리에이터의 사명감을 가지고 나아갑니다. 우리만의 독창성과 차별성을 찾아 세계와 공감하고 시대와 교감하며, 마성의 매력과 무한한 가능성을 기반으로 다양한 고객경험을 창출하여 지속 가능한 행복을 선사하고 세계를 더 흥미롭게 만들 수 있는 기업으로 도약하겠습니다.

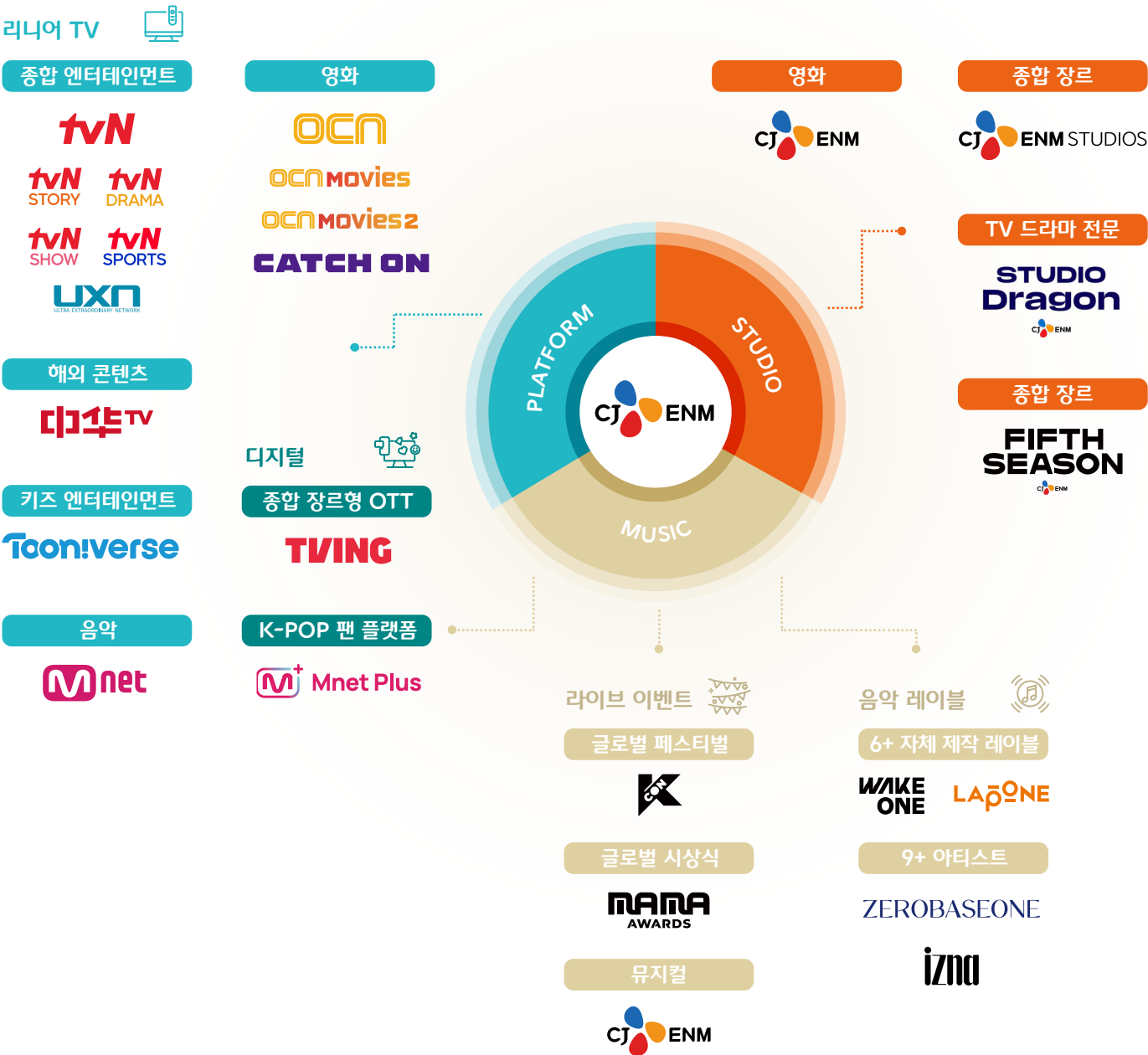


CJ ENM PROFILE

CJ ENM 부문소개 | 엔터테인먼트부문

BUSINESS OVERVIEW

CJ ENM은 1995년 드림웍스 지분 투자로 엔터테인먼트 사업을 시작한 대한민국 최대 규모의 글로벌 IP 파워하우스입니다.

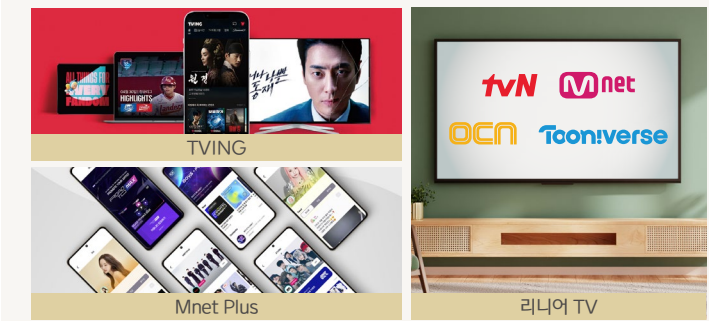


글로벌 제작 역량 STUDIO

CJ ENM은 국내외 콘텐츠 제작 역량 강화를 위해 산하 제작 스튜디오들의 경쟁력을 높이고 있습니다. 공동 기획·제작, IP 프랜차이즈화, 글로벌 파트너십을 기반으로 한 체계적인 스튜디오 운영을 통해 다수의 웰메이드 IP를 확보하고 있습니다. 국내 최초의 드라마 전문 스튜디오 '스튜디오드래곤'은 기획부터 제작, 배급, 유통까지 아우르는 종합 제작 역량을 보유하고 있습니다. 글로벌 OTT와의 협업을 통해 K-드라마의 세계적 위상 확대에 기여하며, 국내외 시청자들에게 깊은 감동과 즐거움을 전달하고 있습니다. 'CJ ENM STUDIOS'는 드라마, 영화, 예능 등 다양한 장르를 포괄하는 멀티 스튜디오 체제를 구축하여 프리미엄 콘텐츠 제작의 허브 역할을 수행하고 있습니다. 미국 LA에 본사를 둔 글로벌 스튜디오 '피프스시즌 (FIFTH SEASON)'은 유럽과 남미를 아우르는 글로벌 네트워크를 바탕으로 세계 시장에서의 영향력을 지속적으로 확대하고 있습니다.



국내 TV채널부터 글로벌 디지털까지 PLATFORM



CJ ENM은 드라마, 예능, 스포츠, 음악, 영화, 애니메이션 등 다양한 장르의 방송 채널과 인문학, 시사 교양, 리얼리티 등 시청자 관심을 반영한 디지털 채널을 운영하며 풍부한 콘텐츠 경험을 제공합니다. 또한 OTT 서비스 'TVING'을 통해 차별화된 오리지널 콘텐츠와 K-콘텐츠 경쟁력을 기반으로 일상 속 즐거움을 선사하고 있으며, 글로벌 K-POP팬 플랫폼 'Mnet Plus'를 통해 전 세계 팬들과 아티스트를 연결하는 문화 허브로 자리매김 하고 있습니다. CJ ENM은 이처럼 장르, 플랫폼, 세대를 아우르는 콘텐츠 유통 기반을 바탕으로 글로벌 IP 파워하우스로서의 입지를 강화해 나가고 있습니다.

독보적인 음악 생태계 MUSIC

CJ ENM은 음악을 통해 언어, 세대, 인종의 경계를 넘어 전 세계를 연결하며, 팬과 아티스트가 함께 만드는 열광과 성장의 경험을 바탕으로 '웹넷 유니버스'를 확장해가고 있습니다. 독보적인 콘텐츠 기획·프로듀싱 역량, 온·오프라인 플랫폼 운영 노하우, 아티스트 매니지먼트 역량을 결합하고 글로벌 K-POP 시상식 'MAMA AWARDS', K-POP팬과 아티스트들을 위한 페스티벌 'KCON', 그리고 소통형 컬처 플랫폼 'Mnet Plus'를 통해 K-Culture의 세계화를 선도하고 있습니다. 또한 사전 기획부터 육성, 매니지먼트까지 이어지는 풀 밸류 체인을 기반으로 전속 레이블 '웨이크원' 등과 함께 차세대 메가 아티스트를 체계적으로 발굴하고 성장시키며 K-POP 산업의 지속가능한 생태계를 만들어가고 있습니다.



CJ ENM PROFILE

CJ ENM 부문소개 | 커머스부문

대한민국 최초의 TV라이브 사업자 CJ ENM 커머스부문은 2021년 5월 모바일 라이브와 TV라이브, T커머스, 이커머스 채널을 통합한 CJ온스타일을 론칭했습니다. 30년의 상품 경쟁력과 영상 제작 전문성을 바탕으로 진일보한 유통 플랫폼으로 발전하고 있으며, 고객에게 선명한 쇼핑 경험을 제공하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

CJ온스타일

CJONSTYLE

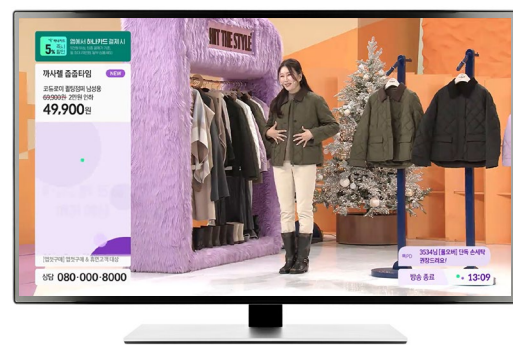
모바일 앱, 모바일 라이브

CJ온스타일 모바일 앱은 인공지능(AI) 기술을 활용한 초개인화 영상 쇼핑 플랫폼을 지향합니다. 고객의 활동 이력을 분석해 관심사를 추출하고, 패션, 뷰티, 리빙 등 취향에 맞는 상품과 영상을 제안합니다. 실시간으로 고객 혜택을 알려주는 쇼핑 피드와 다양한 할인 프로모션으로 고객을 세심하게 케어합니다. CJ온스타일은 국내에서 가장 진보한 모바일 라이브를 선보이며, 셀러, 상품, 콘텐츠의 조화가 핵심입니다. 이를 통해 특별한 상품과 독보적인 콘텐츠로 라이브커머스 이용 고객 경험을 지속적으로 강화할 것입니다.



TV라이브, T커머스

CJ ENM 커머스부문은 1995년 국내 최초의 TV라이브 방송을 시작하며, 이후 대한민국 영상 커머스 플랫폼 1위 사업자로 성장했습니다. 30년간 CJ온스타일 생방송 채널은 최고의 쇼호스트와 셀럽이 출연해 패션, 뷰티, 리빙 라이프스타일 노하우를 전수하는 콘텐츠 커머스를 제작하고 있습니다. 또한 VOD 서비스를 통해 녹화 콘텐츠를 선보이는 T커머스 채널 'CJ 온스타일+'는 TV 생방송 진출이 힘든 중소기업 성장의 디딤돌 역할을 하고 있습니다.



브랜드웍스코리아

브랜드 사업 전문 자회사인 브랜드웍스코리아는 엔터테인먼트 콘텐츠와 라이프스타일 브랜드로 세계를 매료시키는 기업입니다. 오리지널 브랜드 사업과 라이선스 브랜드 사업을 운영하며, 글로벌 컴포트 슈즈 브랜드 'Rockport', 미국 클래식 패션 브랜드 'Brooks Brothers', 프리미엄 덕다운 베딩 'Pyrenex home', 세라믹 브랜드 'odense', 라이프스타일 브랜드 'LEGODT', 시티캠퍼 브랜드 'Brooklyn Works' 등을 대표 브랜드로 보유하고 있습니다. 오리지널 브랜드 사업은 라이프스타일, 패션, 푸드 등 다양한 카테고리의 브랜드를 기획, 상품 개발, 마케팅, 리테일까지 전반적으로 운영합니다. 라이선스 사업은 해외 브랜드와의 협력을 통해 국내 및 아시아 시장에서 브랜드를 전개하며, 브랜드 마케팅과 리테일, 상품 기획을 전문적으로 운영합니다. 오프라인 매장은 온·오프라인 유통 채널 전문 매니저들이 브랜드와 상품을 전략적으로 전개합니다.

BRANDWORKS
KOREA INC.

BRAND

FASHION

더엠티지

더엠티지는 2011년 론칭한 CJ ENM의 대표 패션 브랜드로, 10만원 이하의 팬츠부터 90만원대의 고급 코트까지 다양한 여성 의류를 선보이며 홈쇼핑 패션 사업을 이끌고 있습니다. 2020년에는 연간 주문금액 2,000억 원을 돌파했습니다.

THE AtG

셀럽샵에디션

셀럽샵에디션은 '프랙티컬 시크'를 컨셉으로 한 CJ ENM의 패션 브랜드로, 프리미엄과 실용성 존을 차별화하여 상품 라인업을 확대하고 있습니다. 글로벌 명품 소재사와 협업해 모바일 패션을 선보일 계획입니다.

CelebShop edition

칼 라거펠트

칼 라거펠트는 럭셔리 패션의 아이콘 칼 라거펠트의 프렌치 감성을 실용적인 일상복으로 구현한 여성 패션 브랜드입니다. 고급스러움과 자유분방한 요소들이 혼합된 아이코닉 디자인을 통해 새로운 럭셔리의 기준을 제시합니다.

KARL LAGERFELD PARIS

지스튜디오

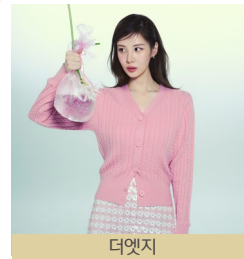
지스튜디오는 여배우들이 사랑하는 디자이너 지준희와 협업한 프리미엄 패션 브랜드로, 고급 소재와 디자인으로 여성스러운 실루엣을 강조하여 일상을 빛나게 합니다.

g studio

다니엘크레뮤

프렌치 클래식 맨즈웨어 브랜드 다니엘크레뮤는 현대적 감각을 더한 전통 디자인을 추구하며, 프랑스 폴로 마스터와 생트로페즈 요트 경기 공식 스폰서로 활동합니다. 포멀과 캐주얼을 아우르며 클래식한 남성미를 제안합니다.

CREMIEUX



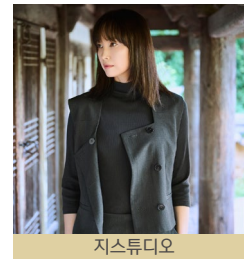
더엠티지



셀럽샵에디션



칼 라거펠트



지스튜디오



다니엘크레뮤

LIVING

테일러센츠

taylor scents

테일러센츠는 향과 인테리어를 통해 감각적 라이프스타일을 추구하는 프레그런스 브랜드로, 향 전문가의 레시피로 블렌딩된 특별한 향을 제공합니다. 비건 인종 원료와 프리미엄 향을 활용한 리빙 및 뷰티 상품 라인업을 확장하고 있습니다.



오덴세

odense

오덴세는 한국 세라믹 크래프트를 기반으로 한 다이닝키친 전문 브랜드로, 2014년 레드닷 디자인 어워드에서 국내 테이블웨어 최초 수상했습니다. 2020년에는 디자인 스튜디오를 열고 테이블웨어, 쿡웨어, 가구, 조명 등 다양한 제품 라인업을 확대하고 있습니다.

CJ ENM PROFILE

CJ ENM 발자취

● 공통 ● 엔터테인먼트부문 ● 커머스부문

1994 ▶

- 1995 ● 드림웍스 2대 주주 참여, 영화 사업 시작
 - 대한민국 최초 TV 홈쇼핑 개국
 - 애니메이션 전문 채널 '투니버스' 개국 **Tooniverse**
 - 음악 전문 채널 'Mnet' 개국 **Mnet**

- 1999 ● 39쇼핑(現 CJ ENM 커머스부문 전신) 코스닥 상장

2000 ▶

- 2002 ● CJ미디어 설립
- CJ엔터테인먼트(現 CJ ENM 엔터테인먼트부문) 영화업계 최초 코스닥 직상장

- 2005 ● 일본법인 CJ Media Japan 설립

- 2006 ● 종합 엔터테인먼트 채널 'tvN' 개국 **tvN**
- 정보보안경영시스템 'ISO27001' 획득

- 2007 ● 국내 농가 판로 지원 상생 프로그램 '1촌 1명품' 방송 실시
- 업계 최초 소비자중심경영(CCM) 인증 취득
- 한국-베트남 최초 합작 드라마 베트남 최고 시청률 기록

- 2009 ● 'CJ오쇼핑'으로 사명 및 채널명 변경
- 국내 최초 해외 영화 직접 배급 시작

2010 ▶

- 2011 ● CJ ENM 'CJ E&M' 출범

- 2012 ● 베트남 현지 합작법인 설립
- 업계 최초 '수화(手話) 상담 서비스' 제공

- 2013 ● 대한민국 최초 MCN 사업 시작
- 콘텐츠 기획 역량 제고 및 글로벌 진출 기반 마련
 - 글로벌 공동 프로듀싱 첫 뮤지컬 <킹키부츠> 토니어워즈 6관왕
 - 영화 <설국열차> 국내 최초 전 세계 167개국 선판매 기록

- 2014 ● 국내 및 해외 시장에서 콘텐츠 성과 확대
 - 영화 <명량>, <국제시장> 역대 대한민국 박스오피스 1, 2위 기록
 - 예능 <꽃보다 할배> 한국 방송 사상 최초 미국 지상파 NBC 포맷 수출
 - 뮤지컬 <킹키부츠> 미국 그래미어워즈 베스트 뮤지컬 앨범상 수상

- 2015 ● 디지털 Short-form 및 디지털 광고 확대
- 콘텐츠 기획·제작 역량 기반 글로벌 흥행 지속
 - 뮤지컬 <킹키부츠> 영국 웨스트엔드 프로덕션 개막
 - 영화 <수상한 그녀> 중국판 장르 최대 박스오피스 기록, 베트남판 역대 박스오피스 1위 경신
- T커머스 채널 'CJ오쇼핑플러스' 론칭

- 2016 ● 드라마 사업 분할 및 '스튜디오드래곤' 설립 **STUDIO DRAGON**
- tvN Asia 홍콩 론칭

- 2017 ● 신인 창작자 발굴·양성 CSV 사업 <오픈> 센터 개관

- 2018 ● CJ ENM 'CJ ENM' 합병 및 사명 변경

- 2019 ● 한국 기업 최초 '브로드웨이 리그' 정회원 멤버 승인
- 환경부와 유통 포장재 감량을 위한 업무협약 체결
- 요시모토 흥업과 라포넌터테인먼트 합작 설립
- 국가고객만족도(NCSI) TV 홈쇼핑 단독 1위, 인터넷쇼핑몰 단독 1위
- 소비자중심경영(CCM) 최우수 기업 대통령 표창 수상

2020 ▶

- 2020 ● 아시아를 넘어 세계를 리드하는 K-콘텐츠
 - 영화 <기생충> 아카데미 시상식 석권
 - 뮤지컬 <물랑루즈!> 미국 3대 시어터 어워즈 석권
 - 예능 <너의 목소리가 보여> 미국판 FOX 방송
- OTT 플랫폼 'TVING' 독립법인 출범 **TVING**
- 환경부 '2020 친환경 기술진흥 및 소비촉진' 우수기관 선정
- 중소벤처기업부, 대·중소기업·농어업협력재단과 '중소기업·소상공인의 판로개척 지원' 업무협약 체결
- 소비자중심경영(CCM) 명예의 전당 공정거래위원장 표창

- 2021 ● CJ ENM ESG위원회 신설
- TV·모바일 통합 브랜드 CJ온스타일 론칭 **CJONSTYLE**
- 일본 TBS와 글로벌한 콘텐츠의 공동 제작과 사업 협력 위한 업무협약 체결
- 공동 프로듀싱 뮤지컬 <물랑루즈!> 미국 토니어워즈 최우수 작품상 등 10관왕
- 콘텐츠 기업 최초 컴플라이언스 경영시스템 'ISO37301' 인증 획득
- CJ ENM 대한민국 일자리 유공 표창 수상
- 소방안전관리 국무총리 표창 수상

- 2022 ● 국내외 콘텐츠 성과 지속 창출
 - 영화 <브로커>, <헤어질 결심> 제75회 칸 국제영화제 수상
 - 드라마 <세브란스: 단절> 제74회 프라임타임 에미상 수상
 - 뮤지컬 <MJ the Musical> 제75회 토니어워즈 4관왕
 - 공동 프로듀싱 뮤지컬 <물랑루즈!>, <백투더퓨처> 영국 로렌스 올리비에 어워즈 수상
 - tvN <스물다섯 스물하나>, <우리들의 블루스>, Mnet <마이 보이프렌드 이즈 베리> 2022 AACA 수상
 - tvN <악의 꽃> 인도 리메이크, 인도 최초 K드라마 리메이크 <Duranga> 공개
- 새로운 콘텐츠 시도 및 혁신적 도전
 - 미국 제작 스튜디오 '피프스시즌(구 엔데버 콘텐츠)' 인수 **FIFTH SEASON**
 - 'tvN SPORTS' 개국
 - CJ ENM STUDIOS 신설 **CJ ENM STUDIOS**
 - Mnet, K-POP 컬처 플랫폼 '엠넷 플러스(Mnet Plus)' 론칭
 - 공동 프로듀싱 뮤지컬 <물랑루즈!> 아시아 최초 한국 초연
 - 'TVING' 콘텐츠 접근성 확대 위한 배리어프리 자막 도입
- 지속가능한 파트너십 & 글로벌 협력 기반 확대
 - KT와 콘텐츠 사업 전방위 협력 MOU 체결
 - 사우디아라비아 문화부와 문화 교류 및 협력 MOU 체결
- 지속가능경영 기반 강화 및 대외 신뢰 확보
 - 콘텐츠 산업 ESG 개방형 협의체 'ECP(에코 콘텐츠 프로덕션) 이니셔티브' 출범 **ECP**
 - CJ온스타일 ESG 경영 방침 'YESGO' 발표 **YESGO**
 - 업계 최초 동반성장위원회와 ESG 지원사업 협약 체결

- 2022 ● 콘텐츠 기업 최초 환경경영시스템 인증 'ISO14001' 획득
- CJ온스타일 국가고객만족도(NCSI) TV홈쇼핑 2년 연속 1위
- 한국의 소비자보호지수(KCPI) 홈쇼핑 우수기업 선정
- 비즈니스연속성경영시스템 'ISO22301' 획득
- 행정안전부 재해경감 우수기업 인증

- 2023 ● 글로벌 확장 및 콘텐츠 경쟁력 제고
 - TVING <몸값>, 칸 국제 시리즈 페스티벌 각본상 수상
 - 영화 <패스트 라이브즈>, 고담 어워즈 최우수 작품상 수상
 - Mnet <MCOUNTDOWN IN FRANCE> 첫 유럽 개최
 - 사우디아라비아 콘텐츠 기업 '망가프로덕션'과 MOU 체결
 - 피프스시즌, 일본 '토호'로부터 투자 유치
- 신사업 진출 및 콘텐츠 생태계 확장
 - 브랜드 자회사 '브랜드웍스코리아(BKI)' 설립 **BRANDWORKS KOREA INC.**
 - 패션 버티컬 플랫폼 '셀럽샵' 론칭
 - 한국콘텐츠진흥원과 신인 창작자 지원 MOU 체결
- 소비자 중심·동반성장 경영 실현
 - CJ온스타일, 소비자중심경영 '국무총리상 표창' 수상
 - 한국의 소비자보호지수(KCPI) '한국의 소비자보호 우수기업' 선정
 - 한국소비자원 동반성장부문 '베스트 파트너상' 수상
 - CSR 필름 페스티벌 어워드 동반성장위원장상 수상

2024 ▶

- 콘텐츠 IP의 글로벌 확장과 영향력 강화
 - Mnet <스트릿 우먼 파이터2> '2024 대한민국 퍼스트 브랜드 대상' 서바이벌 프로그램 부문 수상
 - Mnet <춤 플레닛> '2024 해외 우수 공동 제작 대상' 수상
 - tvN <눈물의 여왕> 제29회 아시안 텔레비전 어워즈 극본상 수상
 - <2024 MAMA AWARDS> K-POP 시상식 최초 미국 진출
 - AI 영화 <엠호텔> 칸 월드 필름 페스티벌 최우수상 수상
 - 빌보드와 K-POP 글로벌 확산 위한 MOU 체결
 - 제로베이스원, 미국 빌보드 차트 총 4개 부문 차트인

- 협력 네트워크 확대 및 미래 사업 발굴
 - 한국관광공사와 한국 관광 활성화 위한 MOU 체결
 - KBS와 드라마 제작·사업 협력 위한 MOU 체결
 - 'TVING' KBO리그 뉴미디어 중계
- 지속가능경영 및 동반성장 성과
 - 커머스부문 컴플라이언스 경영시스템 'ISO37301' 인증 획득
 - 2024 민관 협력 오픈 이노베이션 지원사업 '중소벤처기업부 장관상' 수상
 - 중소벤처기업부 동반성장 우수모델 '제 2차 원원 어너스' 선정
 - 한국소비자원 동반성장부문 '베스트 파트너상' 2년 연속
 - 소비자 ESG 혁신대상 동반성장 부문 '상생 협력상' 수상
 - 제31회 기업혁신대상 '산업부 장관상' 수상

이해관계자 참여와 소통

커뮤니케이션 채널

CJ ENM은 ESG 경영을 추진함에 있어 대내외 이해관계자와의 소통을 중요한 가치로 삼고 있습니다. 이에 경영 활동에 상호 영향을 미치는 핵심 이해관계자 그룹을 정의하고, 이들의 의견을 적극 반영하기 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.



이해관계자 그룹	주요 소통 채널	소통 주기	주요 현안 및 이슈
고객	• 기업 홈페이지	• 상시	• 고객 서비스 향상 및 만족도 제고 • 고객 개인정보보호 활동 강화 • 고객과의 소통 및 의견 수렴 • 콘텐츠 · 상품 · 서비스의 품질 향상 • 고객 권익 보호 및 침해 구제
	• SNS	• 상시	
	• 고객 만족도 조사	• 상시	
	• 고객센터	• 상시	
	• 시청자위원회 정기회의 및 시청자 의견 반영 보고서	• 월 1회(커머스부문) 격월 1회(엔터테인먼트부문)	
	• 시청자 평가 프로그램	• 주 1회	
	• ESG Report	• 연 1회	

주주 및 투자자	• 기업 홈페이지	• 상시	• 사업 성장 및 이익 확대 • 미래 성장 동력 확보 • 재무 등 투명한 성과 공개 • 배당에 관한 사항 공시 • 지배구조 건전성 제고
	• 정기 주주 총회	• 연 1회	
	• NDR(Non-Deal Roadshow)	• 상시	
	• 증권사 Conference	• 상시	
	• 실적 발표 컨퍼런스 콜	• 분기 1회	
	• 정기 보고서 및 주요 공시	• 정기 보고서 - 분기 1회, 주요 공시 - 상시	
	• 유선 채널(회사 대표번호 IR팀 연결 / 투자자 전용 채널 운영)	• 상시	
	• 기업 탐방	• 상시	
	• 사업 및 감사 보고서	• 연 1회	
	• ESG Report	• 연 1회	

이해관계자 그룹	주요 소통 채널	소통 주기	주요 현안 및 이슈
파트너	• 기업 홈페이지	• 상시	• 동반성장 추진 • 협력사 입찰 실시 • 파트너사와 협력 및 소통 활성화 • 교육, 인프라 등 육성 · 지원사업 실시 • 인권 보호 활동 강화 • 윤리경영 및 공정거래 관리
	• 사이버 감사실(온라인 제보)	• 상시	
	• 파트너 시스템	• 상시	
	• 중소기업 상생을 위한 소중한 이야기	• 상시	
	• 지역별 판로 지원 상담회	• 반기 1회	
	• 동반성장 간담회	• 상시	
	• ESG Report	• 연 1회	
임직원	• 임직원 설문조사	• 상시	• 수평적 사내문화 정착 • 인권 존중 인식 확산 • 안전한 근로 환경 제공 • 일과 삶의 균형 보장 • 임직원 성장 및 자기개발 활성화 • 균등한 기회 제공 및 공정한 성과 평가
	• 사내포털	• 상시	
	• 사내방송	• 상시	
	• 타운홀 미팅	• 반기 1회	
	• 노사협의회	• 분기 1회, 수시 미팅	
	• 사이버 감사실(온라인 제보)	• 상시	
	• ESG Report	• 연 1회	
지역사회	• 임직원 봉사 활동	• 수시	• 사회공헌 활동 확대 • 지역사회 경제 활성화 • 공유가치 창출 • 기업의 사회적 책임 실천 • 문화사각지대 해소 • 환경 보호 활동 확대
	• CJ도너스캠프	• 상시	
	• CJ나눔재단	• 상시	
	• CJ문화재단	• 상시	
	• 사회복지공동모금회	• 상시	
	• 전국재해구호협회	• 상시	
	• 지역 협의회	• 상시	
	• ESG Report	• 연 1회	
정부 및 언론	• 기업 홈페이지	• 상시	• 주요 정책 참여 • 법규 및 규제 준수 • 경제 성과 및 가치 창출 • 반부패 및 규제 준수
	• 보도자료	• 상시	
	• 미디어 간담회	• 상시	
	• ESG Report	• 연 1회	

ESG FOUNDATIONS

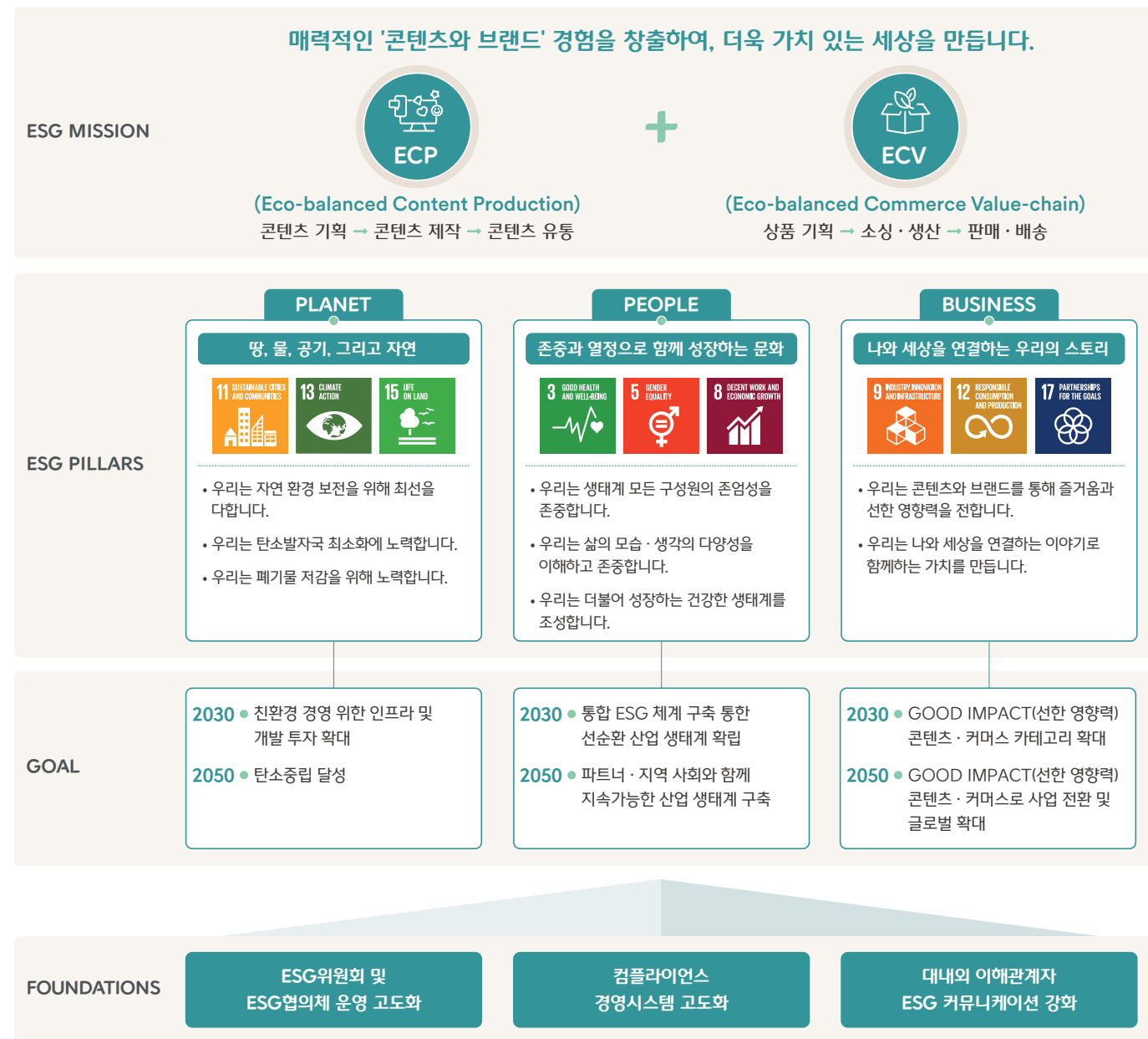


ESG 경영 전략	020
ESG APPROACH	022
ESG Pillars	026

ESG 경영 전략

추진 체계

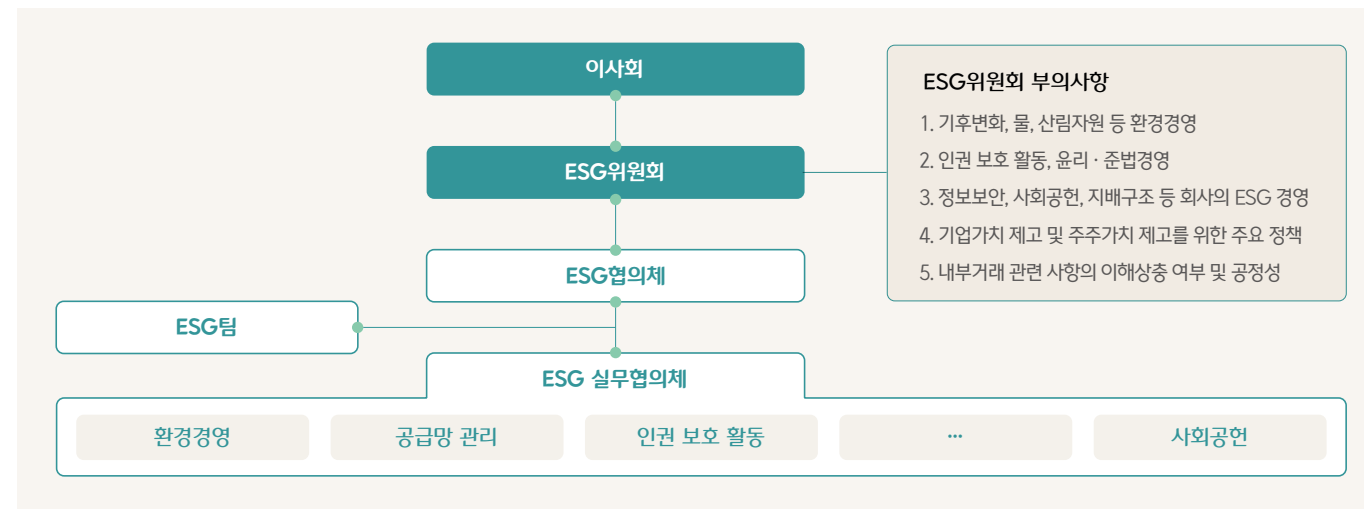
CJ ENM은 ESG 경영을 바탕으로 자연 환경과 산업 생태계의 긍정적인 변화를 선도합니다. 매력적인 콘텐츠와 브랜드 경험을 기반으로 더욱 가치 있는 세상을 만들기 위해, 글로벌 표준 가이드라인에 부합하는 ESG 경영을 추진해왔으며, 2024년 발간 4년 차를 맞이한 ESG Report를 통해 그 실행력을 더욱 고도화하고 있습니다. 지속가능한 콘텐츠와 커머스 산업, 고객 참여 환경 조성, 컴플라이언스 기반의 리스크 관리 체계 강화는 물론, ESG 데이터의 투명한 공개와 이해관계자와의 소통을 확대하여 CJ ENM만의 산업 특성과 비전을 반영한 지속가능한 경영 체계를 공고히 해 나가겠습니다.



관리 체계

CJ ENM은 지속가능한 경영 실현을 위해 전략적이고 체계적인 ESG 관리 체계를 운영하고 있습니다. 전담 조직과 명확한 의사결정 구조를 기반으로 ESG 경영을 내재화하고, 이해관계자와의 신뢰 구축에 기여하고 있습니다. 이사회 산하 ESG위원회는 환경, 인권, 윤리, 정보보안 등 주요 비재무 요소는 물론, 내부 거래 사전 심의를 포함한 ESG 관련 주요 안건을 정기적으로 검토하고, 중장기 ESG 경영 방향 설정에 있어 중추적인 역할을 수행합니다. 또한 ESG협의체는 중장기 ESG 경영계획 수립 및 시행을 주도하며, 주요 안건을 ESG위원회에 상정하여 효과적인 의사결정을 지원합니다. CJ ENM은 앞으로도 ESG 전담 조직 간의 유기적인 협업을 통해 리스크 대응 역량을 고도화하고, ESG 전략 실행력을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

ESG 전담 · 실행 조직 운영 체계



2024년 ESG위원회 보고/부의 안건

ESG위원회는 분기 최소 1회 이상 정기적으로 개최되며, 지속가능성과 관련된 다양한 주제와 이슈에 대한 안건을 상정 및 보고하고 있습니다. 환경, 사회, 윤리 등 주요 ESG 이슈를 중심으로 기업의 ESG 활동 전반을 점검하고, 시의적절한 의사결정을 통해 지속가능한 경영을 뒷받침하고 있습니다.

구분	ESG협의체	ESG위원회	안건
1	-	2024.02.07	국내 · 외 ESG 공시 Trend 교육
2	2024.03.04	2024.03.11	2023년 ESG 중대성 평가 결과 보고, 2024년 연간 ESG 주요 계획 심의
3	-	2024.03.26	ESG위원회 위원장 선임 결의
4	2024.06.20	2024.06.27	온실가스 간접 배출량(Scope 3)산정 프로젝트 보고, 2023년 ESG Report 발간 심의
5	2024.09.19	2024.11.07	자회사 ESG 실무협의체 고도화 추진 계획 심의, 2024년 파트너 지속가능성 확보 추진 경과 보고
6	2024.12.05	2024.12.12	2024년 ESG 경영 추진 성과 보고

ESG APPROACH

ECP 이니셔티브

CJ ENM은 세대, 언어, 문화를 넘어 모두가 함께 즐기고 공감할 수 있는 매력적인 콘텐츠 경험을 만들어가고 있습니다. 우리는 단순한 콘텐츠 제작을 넘어, 미래 세대를 위한 지속가능한 콘텐츠 산업의 기반을 다지고 자연과 사람이 조화를 이루는 환경 속에서 창작자와 스태프 등 모든 제작 참여자가 존중 받는 건강한 제작 생태계 조성을 추구하고 있습니다. 이러한 비전을 실현하기 위해 CJ ENM은 업계 전반이 동참할 수 있는 선순환 기반의 지속가능성 체계 마련에 앞장서고 있으며, 그 일환으로 2022년 12월 한국콘텐츠진흥원과 함께 ECP(Eco-balanced Content Production) 이니셔티브를 공동 출범한 후 동참사로서 지속가능한 콘텐츠 산업을 만들기 위한 노력을 이어오고 있습니다.

“ECP(Eco-balanced Content Production) 이니셔티브 활동으로 업계 전반이
동참할 수 있는 선순환 체계를 수립하고, 콘텐츠의 지속가능한 성장을 견인하겠습니다.”

ECP 이니셔티브는 콘텐츠 산업의 지속가능성을 위해 공동의 약속을 만들어가는 개방형 협의체입니다. CJ ENM은 앞으로도 글로벌 ESG 흐름과 콘텐츠 산업 특수성을 반영해 ECP 표준을 고도화하고, 실질적으로 이행해 나감으로써 산업 전반에 ESG 가치를 확산하고자 합니다. 작은 실천이 큰 변화를 만든다는 믿음 아래, 지속가능한 콘텐츠 산업을 위한 여정을 계속해 나가겠습니다.

ECP 표준 및 가이드라인

ECP 표준은 자연 환경 생태계 부문과 산업 생태계 부문으로 구분하고, SASB, GRI Standards 등의 글로벌 이니셔티브, UN SDGs¹⁾, UNGC²⁾ 10대 원칙 등 글로벌 ESG 주요 아젠다와 콘텐츠 제작 현장의 특성과 의견을 반영하여 총 12개 표준을 마련하고 각 표준별 세부 가이드라인을 수립했습니다. 콘텐츠 창작과 유통 과정에서 고려해야 할 원칙과 기준을 의미하는 12개의 ECP 표준은 다양한 이해관계자와의 협력을 바탕으로 콘텐츠 산업의 지속가능성을 제시하는 가이드라인 역할을 수행하기 위해 수립되었습니다.



1) Sustainable Development Goals(지속가능발전목표)

2) UN Global Compact(유엔글로벌콤팩트)

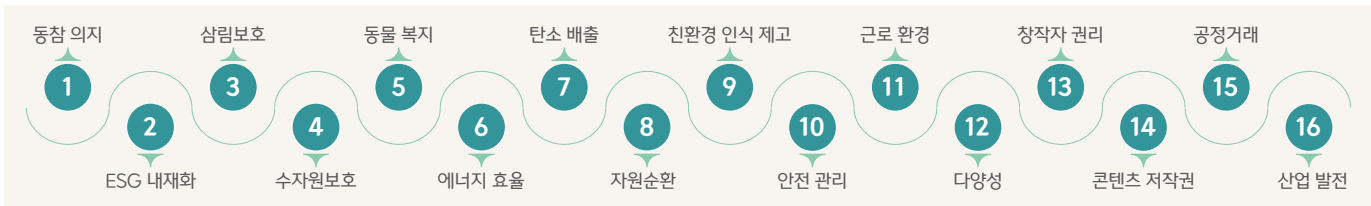
2024년 주요 추진 사항

2023년 한국콘텐츠진흥원과 체결한 '콘텐츠 산업 글로벌 경쟁력 강화' MOU를 바탕으로 2024년에는 한국콘텐츠진흥원과 상호 협력하여 콘텐츠 제작 과정 전반에서의 환경·사회적 가치를 실현하고 지속가능한 산업 생태계 조성을 위한 'ECP 체크리스트' 초안 개발과 '방송영상 콘텐츠 제작 분야 탄소배출계산기' 공동 연구에 참여함으로써 ECP 이니셔티브를 실행하기 위한 기반을 마련하였습니다.

ECP 체크리스트

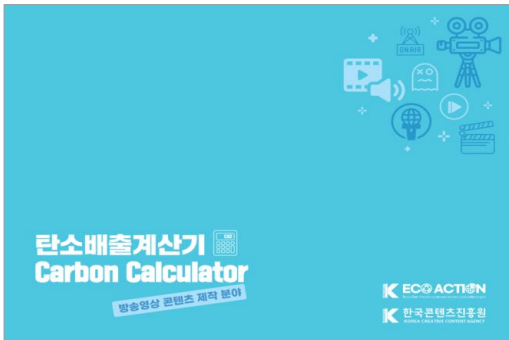
지속가능한 제작 문화를 업계 전반에 확산시키기 위한 CJ ENM의 의지를 담아 추진하게 된 ECP 체크리스트는 총 16개 카테고리, 52개의 세부 항목(공통 영역 2개, 자연 생태계 영역 23개, 산업 생태계 영역 27개)으로 구성되어 있습니다. 2024년 ECP 체크리스트 초안 개발을 완료하였으며, 2025년에는 실효성 검증을 통해 실제 제작 현장에서 활용할 수 있도록 완성도를 높이는 작업을 실시할 예정입니다. 향후 지속적인 고도화 과정을 거쳐 체크리스트의 현장 적용성을 높이고, 궁극적으로 콘텐츠 산업이 환경과 사회에 미치는 긍정적 영향을 극대화하여 글로벌 선도 기업으로서 책임 있는 콘텐츠 제작 환경을 구축해 나가겠습니다.

ECP 체크리스트 16개 카테고리



ECP 탄소배출계산기

CJ ENM은 콘텐츠 제작 과정에서의 환경 영향을 파악하고 저감 목표를 수립하기 위한 첫걸음으로, 콘텐츠 제작 과정에서 발생하는 탄소 배출량을 측정하기 위한 <방송영상 콘텐츠 제작 분야 탄소배출계산기> 공동연구에 참여했습니다. <방송영상 콘텐츠 제작 분야 탄소배출계산기> 초안은 미국을 포함한 해외 6개국과 EU의 탄소 배출계산기 사례를 참고하고, 국내 16개 콘텐츠 제작 현장의 탄소배출원을 분석하여 연구되었습니다. 수집된 데이터와 사례 연구를 기반으로, 국내 콘텐츠 제작 환경의 특성과 친환경 제작 인프라 현황 등을 고려하여 계산기가 개발되었습니다. CJ ENM은 이러한 연구를 통해 콘텐츠 산업의 환경 영향을 파악하고, 제작 과정의 탄소 배출을 줄이는 친환경 콘텐츠 제작 문화 확산에 기여하고자 합니다.



탄소배출계산기 개발 연구

1. 방송영상 콘텐츠 제작 영역					
1) 비교 기준 범위 가 포함되는 범위 중립적 산출량(배출량)		산출량(배출량) 범위 산출량(배출량) 범위 산출량(배출량) 범위 산출량(배출량) 범위			
총합 탄소배출량(Total Emissions)		833,523 kg CO2 eq			
중립 탄소배출량(Net Emissions) 범위(산출량(배출량) 범위)					
제작 단계	영역	영역별 탄소 배출량	영역별 탄소 배출 비중	제작 단계별 탄소 배출량	제작 단계별 탄소 배출 비중
사전제작(Pre-production)	1) 시나리오 개발 및 탄소배출량	2,717 kg CO2 eq	1.2%	63,187 kg CO2 eq	13.6%
	2) 시나리오 개발 및 탄소배출량	2,646 kg CO2 eq	0.4%		
	3) 시나리오 개발 및 탄소배출량	6,939 kg CO2 eq	0.1%		
	4) 시나리오 개발 및 탄소배출량	34,887 kg CO2 eq	11.6%		
제작(Production)_1	1) 시나리오 개발 및 탄소배출량	77,208 kg CO2 eq	9.6%	485,273 kg CO2 eq	76.6%
	2) 시나리오 개발 및 탄소배출량	194,830 kg CO2 eq	23.8%		
	3) 시나리오 개발 및 탄소배출량	2,688 kg CO2 eq	0.3%		
	4) 시나리오 개발 및 탄소배출량	6,133 kg CO2 eq	1.0%		
제작(Production)_2	1) 시나리오 개발 및 탄소배출량	398,961 kg CO2 eq	50.0%	485,273 kg CO2 eq	76.6%
	2) 시나리오 개발 및 탄소배출량	2,339 kg CO2 eq	0.4%		
	3) 시나리오 개발 및 탄소배출량	6,939 kg CO2 eq	0.1%		
	4) 시나리오 개발 및 탄소배출량	34,887 kg CO2 eq	11.6%		
제작(Production)_3	1) 시나리오 개발 및 탄소배출량	-	-	485,273 kg CO2 eq	76.6%
	2) 시나리오 개발 및 탄소배출량	-	-		
	3) 시나리오 개발 및 탄소배출량	-	-		
	4) 시나리오 개발 및 탄소배출량	-	-		
사후제작(Post-production)	1) 시나리오 개발 및 탄소배출량	2,717 kg CO2 eq	1.2%	63,187 kg CO2 eq	13.6%
	2) 시나리오 개발 및 탄소배출량	2,646 kg CO2 eq	0.4%		
	3) 시나리오 개발 및 탄소배출량	6,939 kg CO2 eq	0.1%		
	4) 시나리오 개발 및 탄소배출량	34,887 kg CO2 eq	11.6%		

방송영상 콘텐츠 제작 정보

ESG APPROACH

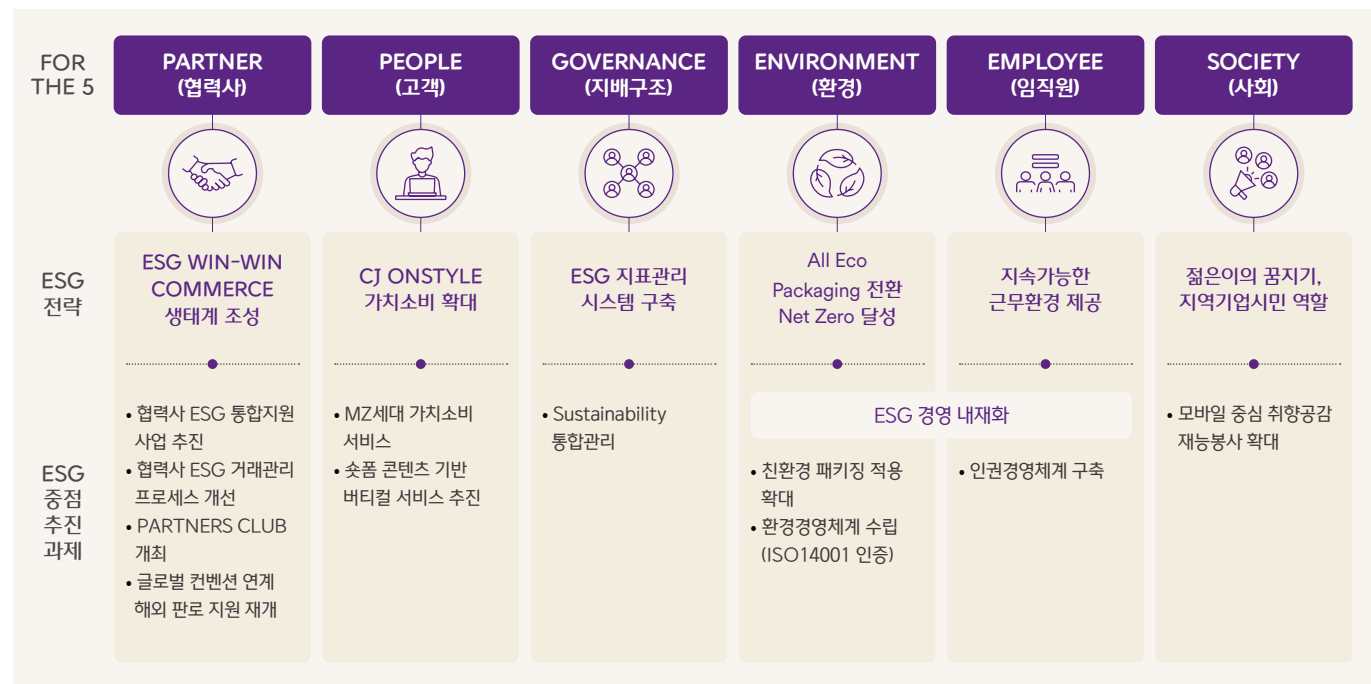
함께하는 미래, YESGO

CJ ENM은 2022년 ESG 경영 방침 ‘YESGO’를 선포하며, 파트너와 함께 건강하고 지속가능한 유통 생태계를 구축하고 있습니다. 가치소비를 통해 사회와 환경을 고려한 미래 라이프스타일을 제안하며, 파트너 대상 ESG 지원 제도를 신설하고 동반성장 프로그램을 강화하고 있습니다. 또한, 친환경 포장재 개발과 플라스틱 저감에 투자하여 지역사회와 다음 세대의 꿈을 지원하고 있습니다.

YESGO



ESG 전략과 중점 추진 과제



PARTNERS CLUB

파트너와의 동반성장과 지속가능한 유통 생태계 조성을 위해 CJ ENM은 2024년 ‘CJ온스타일 PARTNERS CLUB’을 개최하여 파트너와의 동반성장 의지를 다지는 시간을 마련했습니다. 이번 행사에는 총 39개 파트너가 참여하였으며, 본 행사에서 파트너 시스템과 고객 서비스 향상 지원 프로그램에 대해 안내하였습니다. CJ ENM의 파트너 시스템은 5가지 고객 서비스 진단 항목을 실시간으로 상세히 확인할 수 있는 플랫폼으로, 데이터를 기반으로 고객 서비스 품질을 높이는 데 기여하고 있습니다. 이 외에도 고객 서비스 향상 지원 프로그램을 지속적으로 운영하고 있으며, 2024년에는 우수협력사 시상 시 ‘TRUST’ 및 ‘ESG’ 기준을 신설하여 가점을 부여하고, 고객 서비스 향상을 위해 품질 검사, 교육, 물류센터 입고 등을 지원하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 파트너와 함께 고객과의 소통을 원활하게 하고, 고객 만족을 높일 수 있는 방안들을 적극적으로 모색하고 있습니다.

고객 서비스 향상 지원 프로그램



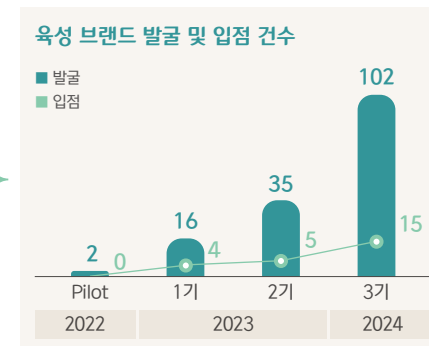
CJ ONCUBATING

CJ ENM은 입점, 사업화, 글로벌 진출, 투자를 포함한 브랜드 인큐베이팅 과정을 통해 CJ온스타일과 육성 브랜드 간의 공동 성장을 추구하고 있습니다. 선발 분야는 뷰티 및 건강기능식품 카테고리로, 이 분야에서 차별화된 제품 및 기술을 보유한 중소기업을 대상으로 지원과 육성을 실시하여 협력하고 상호 발전하는 것을 목표로 추진 중에 있습니다.

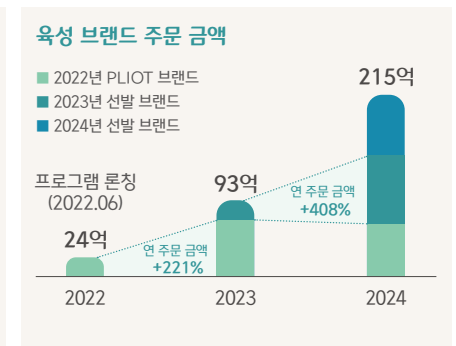
H&B 브랜드 발굴



운영 성과



매출 성과



ESG PILLARS

PLANET(땅, 물, 공기 그리고 자연)

CJ ENM은 웰메이드 콘텐츠 기획·제작 역량을 기반으로, 환경 보호와 자원 절약을 위한 첨단 기술 기반의 인프라 혁신을 확대해 나가고 있습니다. 이러한 방향성을 바탕으로 콘텐츠 제작의 한계를 뛰어넘는 ‘버추얼 프로덕션 스테이지(Virtual Production Stage)’와 ‘XR(Extended Reality) 스튜디오’를 구축하여 미래형 콘텐츠 제작 체계를 선도하고 있습니다. 이와 같은 기술 혁신은 대규모 세트 등 제작 환경 조성을 최소화하여 자원 낭비를 줄이고, 그에 따라 환경에 미치는 부정적 영향을 저감하는 데 도움을 줍니다. 앞으로도 CJ ENM은 차별화된 제작 역량과 환경친화적 제작 환경 조성을 통해 환경에 미치는 부정적 영향을 저감하기 위해 노력하겠습니다.

◆ 콘텐츠 제작의 새로운 무대 ‘버추얼 프로덕션 스테이지’

‘버추얼 프로덕션 스테이지(Virtual Production Stage)’는 360도 벽면과 천장 전체가 대형 LED 스크린으로 구성된 환경친화적 스테이지입니다. VP 스테이지는 피사체와 카메라 간의 원근감을 자동으로 계산해 실시간으로 화면에 반영하는 기술을 적용해 실시간으로 화면에 구현합니다. 드라마, 예능, 교양, 음악 등 다양한 콘텐츠 제작에 활용되고 있으며, 영상 촬영에 필요한 다양한 배경을 LED 스크린에 실시간으로 구현하여 세트 설치와 철거를 최소화합니다. 또한 해외 로케이션 현장을 스튜디오 내에 구현함으로써 항공 이동으로 인한 탄소 배출 감소에 기여합니다. 특히 2024년에는 2023년 대비 약 103% 증가한 총 81건의 촬영을 진행하며 환경 보호에 앞장섰습니다.



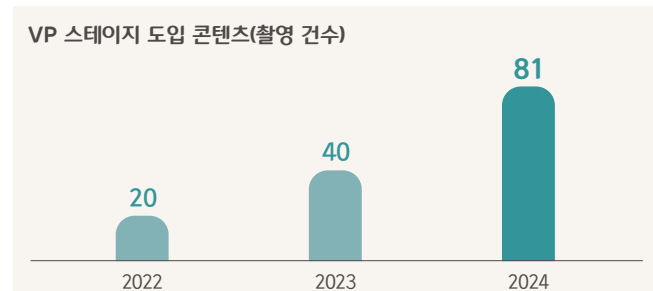
VP 스테이지 활용 콘텐츠 - tvN <눈물의 여왕>

◆ ‘XR 스튜디오’에서 펼쳐지는 지속가능한 쇼핑 경험

‘XR(Extended Reality) 스튜디오’는 몰입감 높은 쇼핑 경험을 위해 설계된 첨단 커머스 스튜디오입니다. 벽면을 감싸는 대형 커브드 LED 미디어월은 언리얼 엔진(Unreal Engine) 기술과 결합하여 스튜디오 내에 가상 매장을 생생하게 구현합니다. XR 스튜디오는 일반 촬영 세트와 달리 실시간으로 배경 전환이 가능하고, 상품 특성에 맞춘 환경을 즉시 구현할 수 있어 시간과 자원을 효율적으로 활용합니다. 또한 방송 제작의 유연성을 크게 높이고 고객에게 차별화된 시각적 경험을 제공할뿐더러, 별도의 세트 구축이 필요하지 않아 폐기물량 감소에 기여합니다. 2024년에는 총 20개 브랜드가 33회, 52시간에 걸쳐 맞춤형 디지털 그래픽이 적용된 방송을 선보였으며, 소비자들에게 마치 실제 매장에서 쇼핑하는 듯한 생생하고 몰입감 있는 경험을 제공했습니다.



XR 스튜디오 활용 콘텐츠 - CJ온스타일 (2024 온스타일 어워즈)



CJ ENM은 지속가능한 비즈니스 생태계 구축을 위한 친환경 문화를 선도하고 있습니다. 2024년에는 다양한 이해관계자가 참여하는 자원순환 활동을 통해 ESG 실천 문화를 확산하고자 노력했습니다. 앞으로도 밸류체인 전반의 다양한 이해관계자와 함께 자원순환 실천 체계를 구축하고, ESG 가치의 확산 범위를 지속적으로 넓혀 나가겠습니다.

◆ 자원순환 활동을 통한 선순환 체계 구축

CJ ENM은 국제기구 기아대책과 자원순환협약을 체결하고, 보유자산 기부를 통해 자원 선순환 체계를 구축하며 친환경 소비 문화를 확산하고 있습니다. 이를 통해 기업의 사회적 책임을 다하고 지속가능한 발전에 기여하고자 합니다. 2024년 엔터테인먼트부문은 굿윌스토어와 함께 장애인 일자리 만들기를 위한 지역경제 상생협력 활동을 진행하여, 장애인 근로 기회를 제공하는 굿윌스토어의 밀알 강서점에 의류, 잡화 등 임직원 기증 물품 총 645점을 전달하였습니다. 이를 통해 장애인 일자리 창출과 환경 보호에 기여하고 소비자에게 재사용 제품을 판매하여 장애인로인 1명의 1개월 급여에 해당하는 사회적 가치 창출 활동을 수행하였습니다. 또한, 커머스부문은 패션, 잡화, 건강식품, 생활용품 등의 보유자산을 노동부 인증 재단법인 ‘행복한나눔’의 재사용 나눔 매장에 기증하여 판매하고 있습니다. 기증 물품 판매 수익금의 10%는 추가 매장 개설 및 운영을 위한 기금으로 조성되며, 사회적 기업의 성장을 지원하고 자연재해 피해 시설의 취약 계층을 돕는 데 활용됩니다. 뿐만 아니라, 기증 활동을 통해 물품 관리 과정에서 발생하는 폐기물의 양을 줄여 탄소 배출을 감축하는 데에도 기여하고 있습니다.



행복한나눔 매장



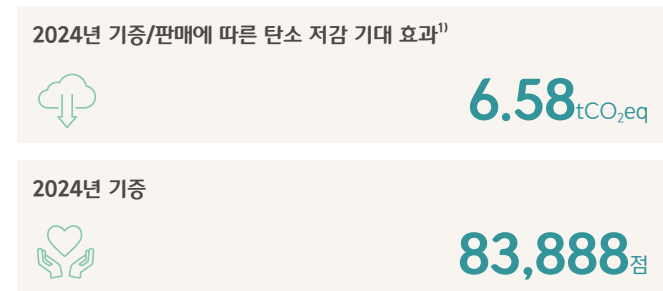
굿윌스토어 매장

◆ 임직원 기증 물품을 활용한 업사이클링 다화용컵 캠페인

CJ ENM은 자원순환에 대한 인식을 제고하고 일상 속 환경 보호 실천 노력을 독려하기 위해 임직원 기증 물품을 활용하여 업사이클링 굿즈 2종을 제작하고 ‘임직원 다화용컵 활용 캠페인’을 진행했습니다. 청바지는 모두의 옷장에서 찾아볼 수 있을 만큼 친숙하지만, 제작과 폐기를 위한 소각 시 다른 의류보다 더 많은 탄소를 배출합니다. CJ ENM은 청바지 업사이클링 전문 브랜드 ‘기시하와’의 협업을 통해 임직원들로부터 기증받은 150벌의 청바지를 일상 속에서 활용할 수 있는 컵슬리브와 이어폰 케이스로 탈바꿈하여 자원순환 캠페인의 취지에 공감을 이끌어내며 큰 호응을 받았습니다. 또한, 일부 굿즈는 <KCON LA 2024>에서 관람객 대상으로 증정하여 자원순환에 대한 가치를 널리 전파하고 환경 보호를 위한 CJ ENM의 노력에 동참할 것을 독려했습니다. 나아가 임직원들이 사무공간에서 일회용품 사용을 지양하고 텀블러 사용을 습관화할 수 있도록 다화용컵 활용 캠페인을 진행하고 캠페인 참여자 대상 전원에게 업사이클링 컵슬리브를 증정했습니다. 앞으로도 CJ ENM은 임직원들의 참여와 노력과 함께 우리의 지속가능한 일상이 계속되도록 친환경 활동에 관심을 기울이며 환경 문제 해결에 적극적으로 동참하겠습니다.



청바지 업사이클링 컵슬리브와 무선이어폰 케이스



1) 의류/잡화(유가성 폐기물) 1점 소각 시, 0.07814kg의 이산화탄소가 배출되는 것으로 가정 (출처: 환경성적표지 평가계수, 환경산업기술원)



ESG PILLARS

PEOPLE(존중과 열정으로 함께 성장하는 문화)

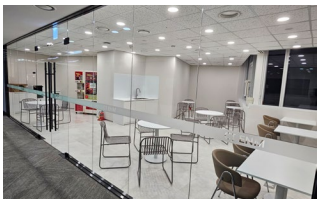
CJ ENM은 ‘일할 때는 강하게 몰입하고 휴식할 때는 확실하게 리프레시하는 조직문화’를 만들기 위해 다양한 소통 방식과 프로그램을 통해 임직원이 함께 나누고 성장할 수 있는 기회를 마련하고 있습니다. 일하는 방식을 새롭게 정의하고 임직원들의 생생한 목소리에 귀 기울이며, 대화와 공감을 바탕으로 일에 대한 흥미와 열정이 피어날 수 있도록 소통 중심의 행사를 지속적으로 운영하며 즐겁게 일하는 문화를 만들어가고 있습니다.

◆ 임직원 소통과 공감의 장, 타운홀 미팅

CJ ENM은 2024년 다양한 임직원 소통 활동을 통해 회사의 방향성과 주요 과제를 적극적으로 공유했습니다. 엔터테인먼트부문은 본사 및 자회사 임직원들과 함께하는 온·오프라인 통합 타운홀 미팅을 통해 전략 방향성을 공유하고 쌍방향 소통을 강화했습니다. 특히 2024년 6월에는 tvN 인기 예능 프로그램 <유 퀴즈 온 더 블럭>에 착안하여, 윤상현 대표이사가 임직원들의 질문에 직접 답변하는 ‘윤 퀴즈 온 더 블럭’ 세션 운영을 통해 임직원과 회사 간의 투명한 소통 문화를 선도했습니다. 또한 ‘찾아가는 응원 프로젝트’를 통해 흑한기/흑서기 제작 현장에 커피차, 간식차를 제공하여 일선에서 노력하는 임직원들의 사기를 북돋웠습니다. 커머스부문은 ‘Talk on Air’ 타운홀 미팅을 통해 대표이사와 임직원 간 직접 소통 채널을 확대했습니다.



타운홀 미팅



임직원 휴게공간 확충

◆ 목소리를 모아서 현실로, 노사협의회

CJ ENM은 회사측 대표인 사용자위원과 직원측 대표인 근로자위원이 회사의 발전과 임직원의 성장을 위해 건설적 논의를 하는 노사협의회를 운영하고 있습니다. 근로자위원들은 매월 1회 정기 미팅을 통해 각자 소속된 조직에서 모은 임직원들의 다양한 의견을 공유하며 분기별 1회 정기 협의회를 통해 비즈니스를 위한 제언, 업무 혁신 및 일하는 방식, 조직 시스템 및 제도, 근무 환경 및 복리후생 등의 주제에 대한 안건을 사용자위원에게 공유한 이후 적용 방향성을 검토합니다. 2024년 엔터테인먼트부문에서는 총 4회의 노사협의회가 개최되었으며, 상암사옥의 의사 교체와 임직원 휴게공간 확충을 통해 구성원들의 건강과 사옥 이용 편의성 및 업무 몰입도 향상에 기여했습니다.

◆ 일하는 방식을 새롭게, ENM Playbook

지난 30년간 한국 문화콘텐츠의 산업화와 글로벌화를 선도해 온 CJ ENM은 변화하는 문화 생태계에 능동적으로 대응하고 임직원의 잠재력을 극대화하기 위해 ‘전 세계를 흥미롭게 만드는 우리의 일하는 방식’이라는 ENM Playbook을 새롭게 수립했습니다. 임직원의 참여로 완성된 ENM Playbook은 ‘30년 ONLYONE DNA 계승’, ‘NEXT 10년 도약 구심점’, ‘혁신적 조직문화 구현’이라는 세 가지 지향점을 담고 있으며, 이는 ‘GLOBAL IP POWERHOUSE’라는 비전 실현의 기반이 됩니다. CJ ENM은 ‘새로운 시도와 도전’, ‘강한 몰입’, ‘최고의 전문성’을 조직문화에 내재화하고 있으며, 이는 문화 콘텐츠 산업의 특성을 반영해 임직원의 창의성과 생산성을 높이는 데 기여하고 있습니다.



ENM Playbook



패밀리데이 행사

◆ 소중한 사람들과 즐거움을 함께하는 날, 문화 초청 행사

CJ ENM 엔터테인먼트부문은 임직원과 가족들을 위한 다양한 문화 행사를 통해 특별한 경험을 선사했습니다. 2024년 5월에는 가정의 달을 맞아 임직원들의 부모님을 회사로 초청하는 ‘패밀리데이’를 진행했습니다. 행사에서는 ‘우리 가족’을 주제로 한 <김창옥쇼> 토크 콘서트가 열렸고, 임직원들이 정성껏 준비한 손편지 낭독과 특별한 만찬이 이어지며 부모님과 임직원 모두가 깊은 공감과 따뜻한 웃음을 나누는 소중한 시간을 보냈습니다. 그 외에도 글로벌 종합 콘텐츠 기업으로서 산업 특성을 반영한 조직문화 프로그램인 ‘엔터콘텐츠 Day’를 운영하고 있습니다. 엔터테인먼트부문 및 자회사의 전 임직원을 대상으로 드라마 사전 시사회, 영화, 공연, 콘서트, 토크쇼 등 ENM의 다양한 콘텐츠를 직접 체험하고 응원할 수 있는 기회를 제공하여 임직원들이 회사 콘텐츠에 대한 이해와 자부심을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다.

◆ 맛있고 트렌디한 강연, ‘인싸잇팅’과 ‘인사이트온’

CJ ENM은 급변하는 미디어 환경과 소비자 트렌드에 발맞춰 임직원들의 지속 가능한 성장과 미래 역량 강화를 위한 자발적 참여형 특강 프로그램을 선보였습니다. 엔터테인먼트부문은 본사 및 자회사 임직원들을 대상으로 총 5회의 ‘인싸잇팅(Insight+Eating)’을 진행했습니다. 점심시간을 활용해 건강한 런치 박스와 함께 업계 최전선의 전문가들의 깊이 있는 인사이트를 제공한 ‘인싸잇팅’은 강연 기획 및 구성, 무대 세트 등의 시각적 요소, 그리고 참가자들에게 제공되는 기념품까지 참여자들의 큰 호응을 얻었습니다. 특히 특강 주제와 관련된 부서 임직원들은 “실무에 대한 책임감과 전문성이 한층 강화되었다”고 평가하며 높은 만족도를 나타냈습니다. 커머스부문은 빠르게 변화하는 시장 환경에 유연하게 대응하기 위해 ‘인사이트온(Insight-ON)’ 특강을 운영했습니다. 브랜딩, 숏폼 콘텐츠 등 핵심 산업 트렌드를 중심으로 전문가들의 실질적인 지식을 공유하는 자리를 마련했으며, 참가자들은 “온스타일의 콘텐츠 다각화 전략과 커머스 연계 방안에 대한 새로운 시각을 얻었다”며 업무 적용 가능성에 주목했습니다.



인싸잇팅



인사이트온

◆ 즐겁게 몰입하는 우리, <2024 CJ ENM AWARDS>

CJ ENM은 2024년 새로운 변화와 치열한 경쟁 속에서 임직원들의 노고를 격려하고 성과를 함께 나누기 위해 <2024 CJ ENM AWARDS>를 개최했습니다. 이번 시상식은 ‘Content’, ‘Value Up’, ‘Partner’ 세 개 부문으로 구성되어 우수 콘텐츠 및 프로젝트를 기념하고, 임직원들의 노력에 대한 보상과 격려의 시간을 마련했습니다. ‘BEST OF THE BEST’라는 최고의 영예를 비롯해 각 부문별 ‘BEST PERFORMANCE’ 상, ‘BEST INNOVATION’ 상, ‘BEST PARTNER’ 상이 시상되었으며, 수상 조직에게 최대 5천만 원의 상금이 수여되었습니다. 11월 중 각 부서 추천을 통한 우수 사례 발굴부터 12월의 시상까지 한 해의 노력을 함께 나누고, 다가올 2025년을 향한 새로운 꿈을 품는 소중한 시간이었습니다.

◆ CJ ENM One Team Spirit, 사내 미니 올림픽

CJ ENM은 임직원 간 소통과 팀워크 강화를 위해 부문별로 사내 미니 올림픽을 개최하였습니다. 엔터테인먼트부문이 개최한 ‘엘림픽(ELYPIC)’에서는 단전전과 개인전으로 구성되어 다트, 농구 등 다양한 종목의 경기와 열린 응원 속에 뜨거운 에너지를 더했으며, 시상식에서는 임직원들의 열정과 도전을 함께 축하하는 시간이 마련되었습니다. 커머스부문은 2022년부터 모든 임직원이 함께 소통하고 즐길 수 있는 축제 ‘On림픽(On-Lympic)’을 진행하고 있습니다. 조별로 사옥 곳곳을 누비면서 미션을 수행하며, 미션 수행 결과에 걸맞은 상상을 진행함으로써, 임직원들의 협업 시너지를 한층 더 강화할 수 있었습니다. ‘엘림픽’과 ‘On림픽’은 세대와 직무를 뛰어넘어 하나로 어우러지는 조직문화를 보여준 행사로, 임직원들의 큰 호응을 얻었습니다.



엘림픽



On림픽

◆ 다름을 이해하고 함께하는 우리, 조직개발 프로그램

CJ ENM은 긍정적이고 건강한 조직 문화를 확산하기 위해 임직원 간의 상호 이해와 소통을 중심으로 한 다양한 조직개발 프로그램을 운영하였습니다. 엔터테인먼트부문의 ‘Connect ONE’ 프로그램에서는 자기 진단 도구를 활용해 자신에 대한 이해를 높이는 것은 물론, 서로 다른 성향과 사고방식을 지닌 팀원들을 보다 깊이 이해할 수 있는 기회를 제공했습니다. 또한 커머스부문에서 운영한 ‘Connect Together’ 프로그램에는 다양한 직무와 조직의 구성원들이 함께 참여해 교류하고 협업의 기반을 다지는 네트워킹의 장을 마련하여, 많은 임직원들이 서로의 강점과 차이를 인식하고 더 나은 협업 방식을 함께 모색하며 조직 내 다양성과 포용의 가치를 실천하는 문화를 만들어갈 수 있었습니다. CJ ENM은 앞으로도 임직원 간의 신뢰와 연결을 바탕으로 단순한 기업 성장을 넘어 사회적 책임을 다하는 기업으로서 인적 자본의 가치를 높이고, 유연하고 열린 협업 문화를 통해 콘텐츠 산업의 미래를 이끌어가는 원동력을 만들어 낼 것입니다.

ESG PILLARS

BUSINESS(나와 세상을 연결하는 우리의 스토리)

◆ 신인 창작자 지원 사업 <오픈>

오픈(O'PEN)은 창작자('Pen')를 꿈꾸는 이들에게 열려 있는('O'pen) 창작 공간과 기회('O'portunity)를 제공한다는 의미로, CJ ENM이 자회사 스튜디오드래곤과 함께 신인 창작자 발굴, 콘텐츠 기획·개발, 제작·편성, 비즈매칭까지 전 과정을 통합적으로 지원하는 신인 창작자 발굴·육성 프로젝트입니다. 2024년 스토리 부문 신인 작가 8기 24명과 뮤직 부문 신인 작곡가 6기 14명을 최종 선발하였으며, 2017년 오픈 1기 출범 이후 지속적인 지원 확대를 기반으로 2024년 12월 기준 누적 257명의 작가와 103명의 작곡가를 배출했습니다.

오픈 스토리(드라마, 영화 부문)

CJ ENM은 드라마 및 영화 작가를 꿈꾸는 신인 작가들에게 창작 기회를 제공하기 위해 2024년 1월 오픈 스토리텔러 8기를 모집했습니다. 선발된 작가들은 창작 지원금, 전문가 멘토링, 특강 및 워크숍 등의 체계적인 교육 프로그램을 지원받으며 개인 집필실과 공동 작업 공간을 갖춘 오픈 스토리 센터에서 안정적인 창작 활동을 할 수 있습니다. 드라마 부문은 시리즈물, 영화 부문은 영화 시나리오 및 시리즈물을 기획·개발하며, 당선작은 스튜디오드래곤에서 제작되어 CJ ENM이 보유한 방송 채널과 OTT에서 방영됩니다. 나아가 경쟁력 있는 오픈 작가의 작품들이 글로벌 시장에서도 인정받고 더 넓은 무대로 나아갈 수 있도록 다양한 국내외 수상제에 작품을 출품하는 전 과정에 대해서도 지원하고 있습니다. 또한, 교육 과정을 수료한 작가들에게 콘텐츠 산업에서 전문 작가로 활약할 수 있도록 지속적으로 비즈매칭과 창작 기회를 제공하고 있습니다.

오픈 뮤직(음악 부문)

지속가능한 대중음악 산업의 발전을 위해 CJ ENM은 2024년 3월 오픈 뮤직 6기를 모집하여 총 14명의 신인 작곡가를 선발하였습니다. 오픈 뮤직 작곡가들에게는 창작 지원금, 업계 최고의 음악 전문가들이 제공하는 멘토링과 저작권, 비즈니스 커뮤니케이션, OST 제작 실무 등 전문 작곡가에게 필요한 특강을 포함한 체계적인 교육 프로그램을 제공합니다. 또한, 전문 작곡가와와의 협업 기회인 '송캠프'를 통해 작곡 기술 향상과 업계 네트워킹을 적극적으로 제공합니다. 무엇보다 신인 작곡가들이 불안정한 창작 환경과 높은 진입 장벽을 극복할 수 있도록 드라마 OST, 아티스트 음반, 방송 음원 등의 폭넓은 작업 기회를 제공하며, 다양한 음악적 도전을 통해 업계 경험을 쌓을 수 있도록 전폭적으로 지원하고 있습니다.

현장 취재 지원

CJ ENM은 오픈 작가들이 전문성 있고 완성도 높은 대본을 집필할 수 있도록 경찰청, 국립과학수사연구원, 고도소, 드라마 제작 현장 등 전국의 다양한 기관 및 명소에 생생한 현장 취재를 지원하고 있습니다. 2024년에는 오픈 8기 작가들과 함께 평소 견학이나 방문이 어려운 서울경찰청, 중앙박물관 등 총 4회의 현장 취재 지원을 진행하였으며, 실제 근무 인력이 주관하는 사이버 범죄, 마약 범죄, 여성·청소년 범죄, 과학수사 설명회 등을 통해 현장감 높은 강연을 제공하였습니다.



서울경찰청 현장 취재 지원

특강 및 멘토링

CJ ENM은 신인 창작자들이 업계 전문가들로부터 실질적인 조언과 인사이트를 공유받을 수 있도록 다양한 특강과 멘토링 프로그램을 운영하고 있습니다. 이러한 지원은 창작자들이 작품 기획과 집필에 필요한 깊이 있는 이해를 돕고, 창작 과정에서의 도전과 어려움을 극복하는 데에 현실적 도움을 제공합니다. 특히, 선배 작가와 감독들의 인사이트는 어느 곳에서도 얻을 수 없는 귀중한 경험이 되고, 계약서 작성법 및 저작권 등 신인 창작자들이 간과할 수 있는 영역의 전문가 교육은 업계 활동에 실용적 보탬이 되도록 폭넓은 지원을 제공합니다.

데모평가 세션

CJ ENM은 신인 작곡가들의 작곡 역량 향상과 끊임없이 변화하는 작곡 트렌드를 캐칭할 수 있도록 다양한 교육 세션과 곡 작업 기회를 제공하고 있습니다. 2024년에는 마포음악창작소에서 오픈 뮤직 6기 데모평가 세션을 개최하여 제작 예정인 드라마를 소재로 한 곡들의 평가를 진행하였으며, AI를 활용한 가이드보컬 등 새로운 작곡 트렌드에 대한 정보를 공유하였습니다.



음악 믹싱 멘토링 세션

2024년 오픈 주요 특강

- 오픈 스토리: (나는 어떤 이야기를 써야 하는가), (사랑받는 캐릭터와 드라마 트렌드), (표준계약서와 저작권), (배우의 관점에서 본 매력적인 캐릭터) 등 총 12회 진행
- 오픈 뮤직 (비즈니스 커뮤니케이션), (A&R), (OST 제작 실무), (음악 저작권) 등 총 10회 진행

2024년 오픈 스토리 주요 작품

STORY



5기 오혜원



tvN <웨딩 임파서블>

5기 박경와



tvN <졸업>

1기 신아은



tvN <엄마친구아들>

3기 정희선

JTBC
<끝내주는 해결사>

3기 이희수

쿠방플레이
<하이드>

3기 손오영

NETFLIX
<아무도 없는 숲속에서>

3기 송현주

영화
<자기만의 방>

<O'PENing(오프닝) 2024>

개성 넘치는 신인 작가 작품으로 구성된 드라마 프로젝트 (O'PENing(오프닝))이 2024년에 7주년을 맞이하여 총 6편의 작품을 선보였습니다. 반짝이는 아이디어를 가진 오픈 스토리 7기 작가들과 역량 있는 연출자들이 만나 다양한 인물 간의 관계와 이해를 중심으로 자유로운 형식과 참신한 시도가 돋보이는 작품을 탄생시키며 큰 호평을 받았습니다. 특히, <수령인>과 <고물상 미란이>는 미국 58회 휴스턴국제영화제에, <아들이 죽었다>는 벨기에 43회 브뤼셀 판타스틱영화제에 초청받고 수상하는 등 높은 완성도와 연출력을 인정받았습니다.

<덕후의 딸>

김민영 작가, 유시연 감독

<고물상 미란이>

송정미 작가, 이세의 감독, 박연주 감독

<브레이저 끈이 내려갔다>

신예경 작가, 조도연 감독

<아들이 죽었다>

이수진 작가, 조도연 감독

<수령인>

김지은 작가, 조도연 감독

<아름다운 우리 여름>

최하늘 작가, 정우식 감독

2024년 오픈 뮤직 주요 작품

MUSIC

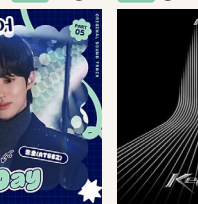


1기 안재완



중호(ATEEZ) <A DAY>

2기 박재준



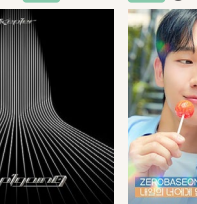
Kep1er <Cruise>

3기 양태겸



ZB1 <11월의 너에게 당기를>

6기 김채운



ZB1 <11월의 너에게 당기를>

5기 서의환, 죄나단, 최윤석



ME:I <Our Diary>

5기 이가윤



FIFTY FIFTY <Gravity>

1기 최은혜



이문세 <이별에도 사랑이>

지역 음악창작소 협업

제주음악창작소

대중음악산업 활성화와 생태계 조성을 위해 오픈 뮤직과 제주음악창작소가 협업하여 드라마 오리지널 스코어 공동 제작 및 도내 뮤지션의 음악 산업계 진출을 위한 'JEMU캠프' (제주 송캠프)를 추진하였습니다. 이번 드라마 오리지널 스코어 제작을 위한 제주송캠프에서 제주 지역 뮤지션 6인, CJ ENM OST콘텐츠팀, 오픈 뮤직 작곡가 4인이 함께 협업하였고, 이를 통해 TVING <내가 죽기 일주일 전> 오리지널 스코어 2곡이 발매되었습니다.

부산음악창작소

오픈 뮤직은 부산음악창작소와 협력을 통해 다양한 지역 음악인들을 발굴하고 이들의 성장을 지원하는 프로그램을 매년 운영하고 있습니다. 2024년 부산음악창작소 음원 영상 지원 사업을 통해 2025년 6월 방영된 <O'PENing(오프닝)>의 <로드 투 외과의사> OST 및 음악 감독으로 오픈 뮤직 1기 출신 최은혜(HEN) 작곡가가 참여하였습니다.



2024 제주음악창작소 송캠프



<로드 투 외과의사>

ESG PILLARS

◆ 콘텐츠·상품·서비스의 선한 영향력

콘텐츠·커머스의 다채로운 경험은 시청자와 소비자에게 깊은 즐거움을 선사하며, 나이와 세대, 언어 장벽을 넘어 사회 구성원들과 서로 긍정적 영향을 주고받습니다.

CJ ENM은 선한 영향력(Good Impact) 확산이라는 사명감을 가지고, 진정한 독창성을 기반으로 시청자와 소비자가 공감할 수 있는 콘텐츠를 발굴하며, 사회적 가치를 창출하고 선한 가치가 담긴 소비 문화를 확산시키기 위해 다각도로 노력하고 있습니다.

콘텐츠와 커머스의 선한 영향력

콘텐츠

콘텐츠의 선한 영향력(Good Impact of Content, G.I.C.)이란 콘텐츠가 시청자에게 감동과 재미를 전달하는 것을 넘어, 인식과 행동에 긍정적인 변화를 이끌어내는 사회적 가치를 의미합니다. CJ ENM은 콘텐츠의 선한 영향력을 측정하기 위해 산업 특성을 반영한 사회적 가치 측정 지표를 개발하고 지속적으로 연구하고 있습니다. 해당 지표는 콘텐츠의 주제, 소재, 에피소드, 등장 캐릭터를 기준으로 1차(공감, 인식, 변화), 2차(행동 변화) 영향 척도와 연계성을 분석하여 콘텐츠의 선한 영향력을 측정하고, 콘텐츠 내 다양성 분포와 사회적 영향을 종합적으로 평가합니다. CJ ENM은 G.I.C. 지표를 통해 콘텐츠 기획 단계에서 활용 가능한 실질적 인사이트를 제공하고, 이를 통해 시청자의 인식 제고 및 행동 변화를 유도하여 사회적 가치 창출에 기여하는 양질의 콘텐츠를 지속적으로 기획·제작해 나가겠습니다.

선한 영향력 콘텐츠 지표

1차 영향력

- 사회적 가치 기준에 부합하는 기획 의도
- 시청자 몰입도 및 공감, 감동 등 긍정적 영향

2차 영향력

- 시청자들의 인식 및 행동 변화
- 인식 개선, 제도 정비 등 사회적 영향력

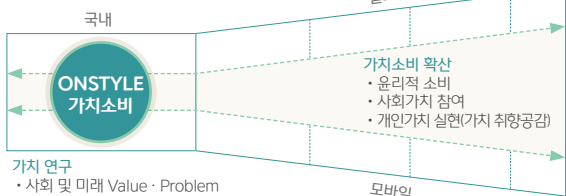
2차 영향력 세부 지표

주제	제작자의 기획 의도와 전달하고자 하는 메시지
소재	스토리 배경과 컨셉/세계관, 촬영 장치나 연출 방식
에피소드	스토리 전개 과정, 캐릭터간 조합 또는 관계
캐릭터	주요 출연진이나 배우의 명대사 또는 행동

커머스(상품·서비스)

가치소비는 단순 소비 행위를 초월하여 소비자의 인식 및 행동에 긍정적 변화를 유도하는 소비 형태를 지칭합니다. CJ ENM은 가치소비 문화 선도를 위해 '가치소비 확산 로드맵'을 수립하고, 윤리적 소비, 사회가치 참여, 개인가치 실현이라는 세 가지 카테고리로 분류하여 각 영역별 최적화된 소비 환경 및 선순환 체계를 구축하고 있습니다. 이를 위한 구체적 실행 방안으로 중소기업 및 농가 지원을 위한 합리적 가격의 상품을 지속 출시하며, '1촌 1명품', '1사 1명품'과 같은 無 수수료 프로그램을 운영함으로써 차별화된 소비 경험을 제공하고 있습니다. 아울러 '트렌드 리더'를 통한 가치소비 트렌드의 사내 공유 및 부서 간 협업을 통해 다양한 사회적 가치를 소개하고 있습니다. CJ ENM은 이와 같은 전략적 사업 활동과 조직 내 가치소비 문화 조성을 통해 지속가능한 소비 생태계 구축에 기여하고 있습니다.

가치소비 로드맵



가치소비 유형별 진행 방향

윤리적 소비	건강하고 안전한 지속가능 소비
사회가치 참여	사회문제 해결하는데 기여하는 소비
고객가치 실현	라이프스타일에 맞춘 가치소비시장 구축

분야와 경계를 넘어 새로운 시너지를 만드는

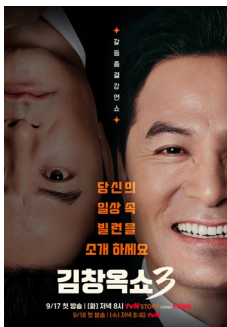
사회 공감력

편견 없는 시각으로 차이를 만들어 내는

독창성

의미와 영향력을 알고 책임감 있게 행동하는

사명감



“소통과 관계 속에 지친 당신을 위한, 갈등 종결 강연쇼”

《김창옥쇼3》은 일상에서 누구나 겪는 고민을 실제 사연자들과 함께 나누며 깊은 공감과 실질적 해법을 제시한 특별한 강연 프로그램입니다. 김창옥 강사의 날카로운 통찰력과 따뜻한 공감 능력을 바탕으로, 자존감 문제부터 부모와의 관계, 결혼생활에 이르기까지 다양한 주제를 다루었습니다. 시청자들은 프로그램에서 소개된 다양한 사연 속에서 자신의 모습을 발견하며 공감했을 뿐만 아니라, 프로그램을 통해 얻은 새로운 시각과 깨달음을 바탕으로 자신의 삶을 되돌아보는 기회를 가졌습니다.

1차 선한 영향력

71.6%

2차 선한 영향력

61.4%

주요 다양성

세대의 다양성(56.8%)
성별의 다양성(48.4%)



“가장 가까운 사이, 하지만 가장 모르는 사이”

《덕후의 딸》은 트로트 가수 팬클럽의 공금을 들고 사라진 어머니를 찾아 나서는 원치 주이자 딸의 여정을 그린 유쾌한 휴먼 코미디입니다. 딸은 예상치 못한 여정에서 어머니의 진정한 모습과 숨겨진 열정을 발견하며 서로를 깊이 이해하게 됩니다. 이들의 관계 변화는 현대 사회의 가족 관계를 돌아보게 하여 시청자들의 큰 공감을 이끌어 냈습니다. 특히 중년 여성의 자아실현과 열정적인 취미생활을 긍정적으로 조명하며, 흔히 '덕질'이라는 이름으로 비하되는 열정적인 관심이나 팬덤 활동이 실제로는 인생의 활력과 의미를 가져다줄 수 있음을 따뜻하게 보여줍니다.

1차 선한 영향력

59.4%

2차 선한 영향력

50.5%

주요 다양성

문화/라이프스타일 다양성(48.2%)
직업의 다양성(47.8%)



“다시 행복해질 수 있을까?”

《아름다운 우리 여름》은 삶의 의지를 잃은 열아홉 소녀 최여름과 그녀를 구하려는 열아홉 세쌍둥이 소년들의 감성 성장기를 담은 청춘 드라마입니다. 사랑하는 이를 잃은 슬픔을 간직한 청춘들이 서로의 상처와 꿈을 나누며 아픔을 치유하고, 잃어버렸던 삶의 의미를 함께 찾아가는 여정을 그려냅니다. 이 작품은 현대 사회에서 소외된 젊은이들의 회복과 소통의 중요성을 일깨우며, 일상의 소소한 순간들이 지닌 가치와 함께하는 시간의 소중함을 담아냅니다.

1차 선한 영향력

57.7%

2차 선한 영향력

48.2%

주요 다양성

문화/라이프스타일 다양성(47.9%)
세대의 다양성(47.6%)



“숨겨진 사람들 그때 그 사건”

《이 말을 꼭 하고 싶었어요》는 우리 사회의 중요 사건 이면에 있는 관계자들의 생생한 목소리를 담아낸 프로그램입니다. 이미 알려진 사건들이지만 당사자들이 직접 전하는 진솔한 이야기를 통해 우리가 잊고 지내왔던 진실과 감정을 다시 마주하게 합니다. 이 프로그램은 단순한 사건 재구성을 넘어 당사자들의 목소리를 전달하며 과거의 비극적 사건들을 통해 동일한 일이 반복되지 않도록 기억해야 한다는 메시지를 전하고, 미디어에서 주목받지 못했던 목소리들에 귀 기울임으로써 사회적 치유와 성찰의 기회를 제공했습니다.

1차 선한 영향력

57.2%

2차 선한 영향력

51.4%

주요 다양성

문화/라이프스타일 다양성(43.4%)
직업의 다양성(40.5%)

ESG PILLARS

◆ 지속가능한 디지털 전환

CJ ENM은 콘텐츠 품질을 높이고 제작 및 운영 효율성을 극대화하여 콘텐츠 사업의 고도화와 글로벌 경쟁력을 강화하고자 합니다. 이를 위해 양질의 IP 발굴과 분석, CG 및 자막 생성 등의 제작 지원, 사용자 트랙백 예측 및 콘텐츠 추천 등 유통과 마케팅 전 영역에 걸쳐 첨단 기술 솔루션을 도입하고 있습니다. 2024년에는 기술 기반 콘텐츠 제작 역량 강화를 위해 통합제작지원관리 플랫폼 'BRODY'와 AI 영상 분석 플랫폼 'GENII'를 오픈하여 창의적이고 효율적인 콘텐츠 제작 과정을 동시에 구현해 산업 전반에 새로운 가능성을 열었습니다.

BRODY - 통합제작지원관리 플랫폼

'BRODY'는 드라마 제작의 효율성과 안전성을 높이기 위해 다양한 기능을 통합한 통합제작지원관리 플랫폼입니다. 이 플랫폼은 제작 전 대본을 미리 열람하고 평가할 수 있는 뷰어 기능과 방송 심의에 저해되는 요소를 사전에 점검할 수 있는 심의 검토 기능을 제공합니다. 또한 저작권 문제가 없는 음악을 자유롭게 활용할 수 있는 음악 풀(Pool)을 제공하며, 영상과 음원을 AI로 분석하여 자동으로 음악 큐시트를 생성하는 기능도 갖추고 있습니다. 'BRODY'는 ERP¹⁾ 프로그램 정보와 연동하여 제작 과정의 산출물을 체계적으로 관리함으로써, 제작 업무를 시스템화하고 일원화합니다. 아울러, 방송 현장에서 사용되던 종이 서약서를 전자서명으로 대체하여, 페이퍼리스 환경을 구현하고 서약서를 효율적으로 관리할 수 있도록 지원합니다. 이와 같이 'BRODY'는 제작 업무의 전반적인 생산성을 높이는 동시에, 심의나 저작권 등 리스크를 사전에 예방할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

1) Enterprise Resource Planning(전사적 자원 관리)

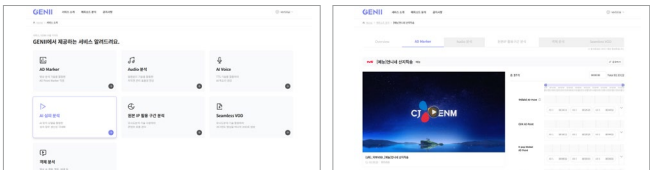
기능	기대 효과
온라인 사사	강화된 보안 하에 온라인 사사 및 평가 가능하도록 구현
온라인 대본 검토	대본 정보를 DB화하여 보안 강화와 대본 관리 시스템화 기여
BGM 검색	신속하게 저작권 침해 문제가 없는 음원을 확인 및 검색
음악 큐시트	영상 내 음악을 자동 검색하여 큐시트 작성 지원
심의 검토 기능	콘텐츠 요소에 대한 유사구간 분석 및 방심위 제재 이력 조회 지원
전자서명	동의서 및 서약서를 페이퍼리스로 전환하여 비용 및 효율 개선

◆ 키워드 맞춤형 AI 리뷰 요약 및 숏츠 추천 시스템

CJ ENM은 상품에 대한 수 많은 리뷰 데이터에서 고객이 자신에게 필요한 유의미한 정보를 보다 효율적으로 제공받을 수 있도록 AI(Artificial Intelligence) 토픽 필터링 기능을 도입했습니다. 해당 기능은 제품 구매를 희망하는 고객이 직접 제품을 받아보고 이용해 본 고객들의 리뷰 중 원하는 내용을 편리하고 쉽게 찾을 수 있도록 리뷰 탐색 기능을 고도화한 것입니다. 상품군뿐만 아니라, '소재', '디자인', '착용감', '사이즈' 등을 비롯한 키워드별 리뷰를 탐색하는 기능이 있으며, 고객에게 실제로 필요한 정보를 신속하게 제공할 수 있다는 장점이 있습니다. 이를 통해 AI 리뷰를 통한 주문 전환율이 일반 주문 전환율에 비해 2배 이상 증가하는 효과가 나타났습니다. 또한 고객 맞춤형 숏츠 추천 서비스를 통해 숏츠 콘텐츠 수가 750%로 증가하고, 이용률 확대와 함께 실질적인 구매 전환 효과도 확인되었습니다. 이러한 성과에 힘입어 앞으로는 고객의 성향을 실시간으로 분석해서 취향에 맞는 제품을 추천해주는 AI큐레이션 추천 서비스도 도입할 예정입니다.

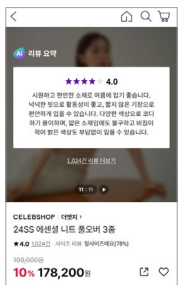
GENII - AI 영상 분석 플랫폼

'GENII'는 CJ ENM이 개발한 영상 분석 플랫폼으로 영상 속 장면을 AI로 분석하고 다양한 콘텐츠 활용 기능을 하나의 플랫폼으로 통합하여 제공합니다. 'GENII'는 적합한 광고 삽입 구간 추천, 사전 심의 분석, 음원 큐시트 생성 등 다양한 기능을 갖추고 있으며, 영상 콘텐츠를 정밀하게 분석하여 신뢰도 높은 데이터를 제공합니다. 이러한 분석 기술을 바탕으로 CJ ENM은 업무 효율성을 높이는 동시에 콘텐츠의 질적 향상과 창의적 활용 가능성을 확장해 나가고 있습니다.



GENII 플랫폼

기능	기대 효과
AI VOICE	채널 CJ AI 아나운서 활용 및 ENM 콘텐츠 내 성우 더빙 시 활용
심의 유사도	가편 및 종편 영상 비교를 통해 심의 의견에 대한 처리 점검 지원
원작 IP 분석	VOD 콘텐츠의 클립 노출 수준 확인
AD MARKER	광고 기반 콘텐츠 서비스(AVOD,FAST)의 최적 광고 시점 추천
음원 큐시트	방송 내 사용된 기성곡 확보를 통한 음원 저작권 리스크 관리
광고 분석	콘텐츠 주요 메타 정보 분석을 통한 광고 상품 판매 지원
심리스 VOD	방송(TV)상 반복되는 영상 제거를 통한 빠른 VOD 영상 확보



AI 리뷰 서비스

◆ 콘텐츠 창작의 미래를 위한 첫 시작

CJ ENM은 생성형 인공지능(Generative AI) 기술을 활용해 단편영화 <엠호텔>을 제작하며, AI 기반 콘텐츠 제작의 새로운 가능성을 실현하였습니다. <엠호텔>은 삶을 비관하던 노숙자가 신비로운 호텔 열쇠를 발견하면서 펼쳐지는 미스터리한 서사를 통해 인생에 대한 깊은 통찰을 제시하는 작품으로, CJ ENM AI사업추진팀 소속 전문 인력 4명이 10종 이상의 AI 솔루션을 활용하여 정교한 표정과 동작을 구현하였고, 약 1개월 만에 프로젝트를 성공적으로 완수하였습니다. <엠호텔>은 기술적·예술적 완성도를 국제적으로 인정받아, 부산국제인공지능영화제(BIAIF)에서 심사위원 특별상, 베니스 국제 AI 영화제(AI Film Awards Venice) 최종 상영작 10편 선정, 뉴욕 AMT 필름 페스티벌(AMT International Film Festival) AI 경쟁부문 및 칸 월드 필름 페스티벌(Cannes World Film Festival)에서 각각 '최우수상(Winner)'을 수상하는 성과를 거두었습니다. 이러한 성과는 CJ ENM의 우수한 스토리텔링 역량과 첨단 기술의 융합 역량을 입증하는 동시에, 콘텐츠 산업의 지속가능한 기술 혁신을 위한 중요한 이정표로 평가받고 있습니다.



CJ ENM 첫 AI영화 <엠호텔>

◆ 배리어프리 자막 제공

CJ ENM은 모든 시청자가 콘텐츠를 자유롭게 즐길 수 있도록 접근성을 강화하는 배리어프리(Barrier-free) 서비스를 지속적으로 확대하고 있습니다. 배리어프리 서비스는 청각 및 시각 장애인을 포함한 모든 시청자를 위한 포괄적인 콘텐츠 환경을 조성하는 데 목적을 두고 있으며, 이를 통해 ESG 경영의 일환으로 사회적 책임을 실천하고 있습니다. 특히, 자막과 화면 해설 서비스를 통해 콘텐츠 소비의 장벽을 낮추고, 다양한 시청자층의 만족도를 높이는 데 크게 기여하고 있습니다.

• 2024년 주요 추진 내용

- 총 52편의 타이틀, 549편의 에피소드에 배리어프리 자막 제공

- tvN <정년이>, 티빙 오리지널 <LTNS>, <종거나 나쁜 동재> 등 주요 콘텐츠 제작사 및 티빙 오리지널 신규 드라마 타이틀 전체 적용

- 주요 콘텐츠 제작사의 라이브러리 드라마 대상 배리어프리 자막 제작 확대

• 2025년에는 티빙에서 공개되는 지상파 신규 드라마에 대해 서비스 제공을 확대하며, '한-영' 배리어프리 자막도 제작 검토



tvN <정년이>



티빙 오리지널 <LTNS>



티빙 오리지널 <종거나 나쁜 동재>

MATERIAL ESG TOPICS

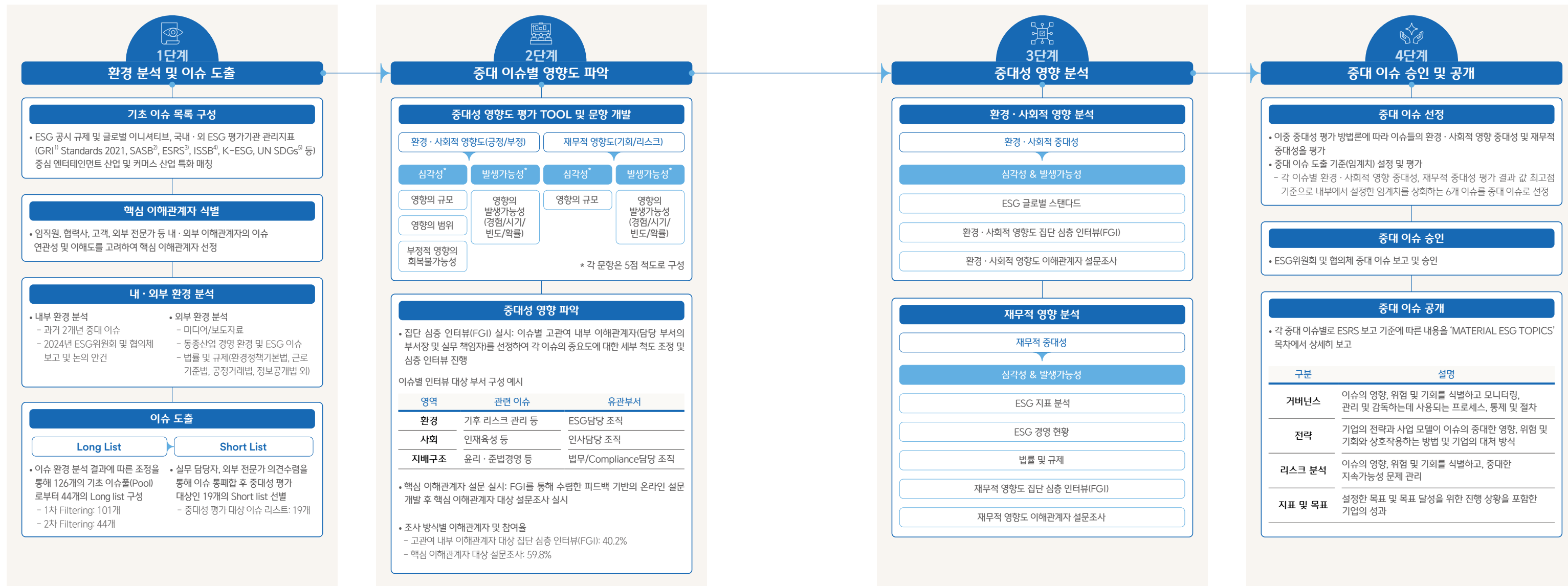


이중 중대성 평가 방법론	038
이해관계자 인터뷰	044
인재육성	046
지속가능한 공급망 관리	050
인권 보호 활동	058
고객 만족	062
정보보안 및 개인정보보호	068
윤리 · 준법경영	074

이중 중대성 평가 방법론

이중 중대성 평가 프로세스

CJ ENM은 경영 활동 전반에 중대한 영향을 미칠 수 있는 ESG 이슈를 식별하기 위해 유럽 지속가능성 보고 기준(ESRS)을 기반으로 CJ그룹 표준 중대성 평가 방법론을 준용하여 매년 이중 중대성 평가를 수행하고 있습니다. 이중 중대성 평가는 기업의 ESG 이슈가 환경·사회에 미치는 영향의 중대성과 기업 가치에 미치는 영향의 중대성에 기반하여 중대 이슈를 종합적으로 식별 및 분석하는 방법입니다.



1) Global Reporting Initiative(글로벌 리포팅 이니셔티브)

2) Sustainability Accounting Standard Board(지속가능성회계기준위원회)

3) European Sustainability Reporting Standards(유럽지속가능성 보고 기준)

4) International Sustainability Standard Board(국제지속가능성기준위원회)

5) Sustainable Development Goals(지속가능한 발전목표)

이중 중대성 평가 방법론

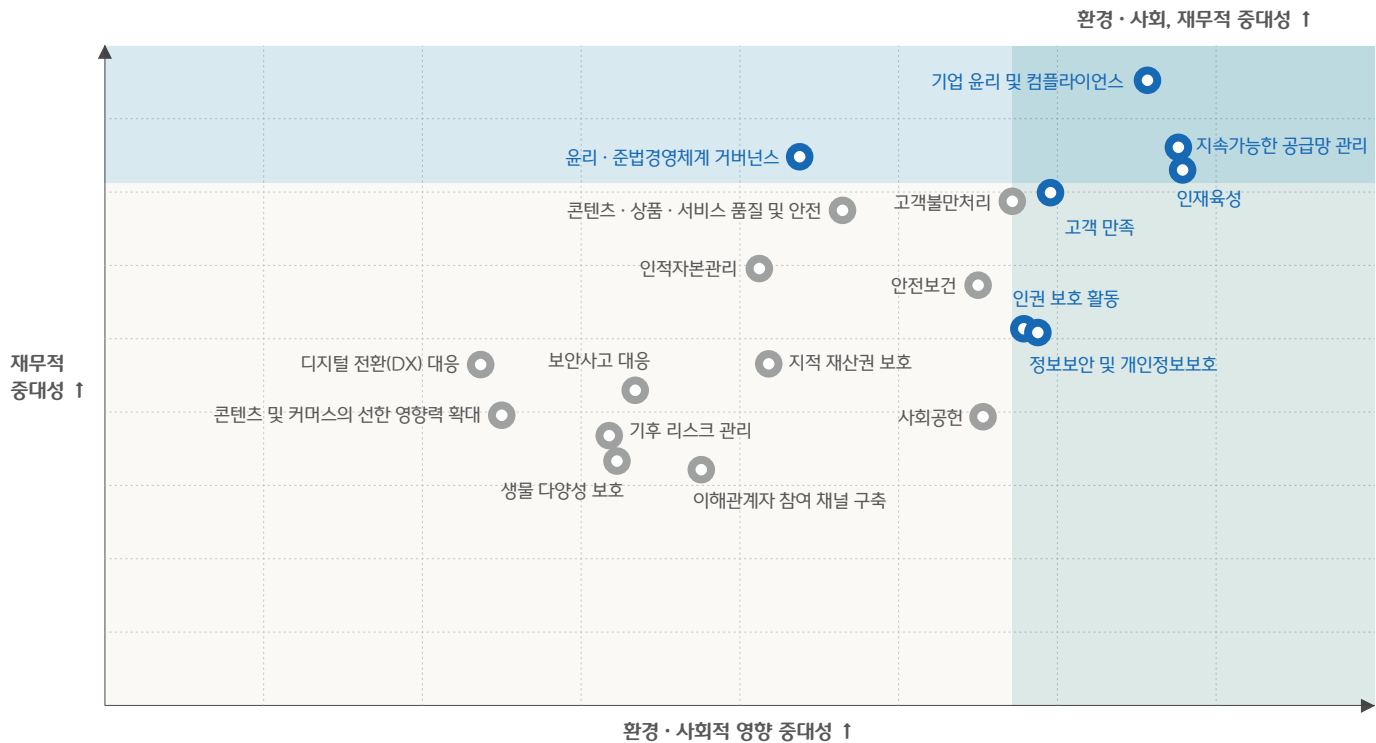
이중 중대성 평가 결과

2024 CJ ENM 최종 중대 이슈

영역	이슈명	환경·사회적 영향	재무적 영향	GRI 지표
사회	인재육성	●	●	404-1~3
사회	지속가능한 공급망 관리	●	●	414-1~2
사회	인권 보호 활동	●	○	405-409
사회	고객 만족	●	○	417-1~3
사회	정보보안 및 개인정보보호	●	○	418-1
지배구조	윤리·준법경영	●	●	2-27, 205-1~3, 206-1

이중 중대성 평가 결과 분포

- ‘인재육성’, ‘지속가능한 공급망 관리’, ‘기업 윤리 및 컴플라이언스’ 항목이 환경·사회적 영향 중대성 및 재무적 중대성 평가에서 모두 높은 우선순위 기록
- ‘윤리·준법경영체계 거버넌스’ 항목과 ‘기업 윤리 및 컴플라이언스’ 항목을 ‘윤리·준법경영’으로 통합



중대 이슈 관리

- CJ ENM의 중대 이슈를 각각 영향(Impact)의 유형, 기회(Opportunity), 위험(Risk) 중심으로 심층 분석하고 향후 전략과 목표에 연계하여 체계적 관리

이슈명	영향 분석						
	환경·사회적 영향	재무적 영향	가치 사슬	이해관계자	관리 지표	대응 전략	목표 연계
인재육성 	긍정 실재	비용 리스크	사업장	임직원	• 교육 시간 및 교육 비용	• 핵심 직무 전문가 육성 및 리더십 강화 • 다양한 교육 프로그램 운영	• 직무 전문가 육성 체계 확대 및 리더십 파이프라인 고도화
지속가능한 공급망 관리 	긍정 실재	비용 기회	공급망 사업장 제품/서비스	고객 파트너 임직원	• 동반성장 프로그램 성과 • 파트너 상생 펀드 • 파트너 교육 현황	• YESGO for Partner • 파트너 경쟁력 강화 활동 추진	• 파트너 ESG 교육 및 현장실사(컨설팅) 시행
인권 보호 활동 	부정 실재	비용 리스크	공급망 사업장 제품/서비스	고객 파트너 임직원 지역사회	• 인권 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	• 인권경영 선언에 기반한 실천 및 인권 리스크 관리	• 인권경영 내재화 및 근무 환경 개선
고객 만족 	긍정 실재	매출 기회	제품/서비스	고객	• 소비자중심경영 인증 및 VOC 처리 현황	• 고객 피드백 반영을 통한 제품·서비스·콘텐츠 품질 개선 추구	• 고객 만족 제고 및 VOC 처리 역량 강화
정보보안 및 개인정보보호 	부정 잠재	비용 리스크	공급망 사업장 제품/서비스	고객 파트너 임직원	• 정보보호 인증	• 정보보호 인증 및 기술 투자	• 외부 공격 및 정보 유출 탐지 시스템 개선을 통한 정보 유출 방지
윤리·준법 경영 	부정 잠재	비용 기회	공급망 사업장	주주 및 투자자 파트너 임직원 정부 및 언론	• 법규 위반 건수 • 윤리 및 준법경영 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	• 내재화 교육 • 컴플라이언스 포탈 운영 및 코디네이터 활동	• 윤리·준법 경영 내재화를 통한 컴플라이언스 거버넌스 체계 활성화

이중 중대성 평가 방법론

이중 중대성 평가 결과(상세)

- CJ ENM과 관련성이 높은 전체 19개의 ESG 이슈 대상 영향도 파악 및 분석 결과, 최종 6개의 중대 이슈 선정
- 2023년 중대 이슈로 선정된 '지속가능한 콘텐츠·상품·서비스'는 사업 영역 내 전략적 우선순위를 고려하는 2차 이슈 통합합 과정에서 제외
- 선정된 중대 이슈 외에도 환경/사회/지배구조 영역별 우선순위를 고려하여 선별된 이슈 중심으로 구체적 실행 내용을 각 보고 페이지에 수록

영역	이슈명	중요도	보고 위치
● 사회	인재육성	● ● ●	p.46-49
● 사회	지속가능한 공급망 관리	● ● ●	p.50-57
지배구조	기업 윤리 및 컴플라이언스	● ● ●	p.74-81
사회	고객 만족	● ● ●	p.62-67
● 사회	정보보안 및 개인정보보호	● ● ●	p.68-73
사회	인권 보호 활동	● ● ●	p.58-61
지배구조	윤리 · 준법경영체계 거버넌스	● ● ●	p.74-81
사회	고객불만처리	● ● ○	p.62-67
사회	사회공헌	● ● ○	p.104-109
사회	안전보건	● ● ○	p.98-103
사회	콘텐츠 · 상품 · 서비스 품질 및 안전	● ● ○	p.63-65
사회	지적 재산권 보호	● ● ○	p.75-77
사회	인적자본관리	● ● ○	p.94-97
사회	이해관계자 참여 채널 구축	● ● ○	p.16-17
사회	보안사고 대응	● ● ○	p.68-73
환경	생물 다양성 보호	● ● ○	p.106
환경	기후 리스크 관리	● ○ ○	p.90-93
사회	콘텐츠 및 커머스의 선한 영향력 확대	● ○ ○	p.32-33
경제	디지털 전환(DX) 대응	● ○ ○	p.34

● 2024년 중대 이슈 신규 편입

* 중요도: ●●● 높음 / ●●○ 보통 / ●○○ 낮음 (환경·사회적 영향, 재무적 영향 고려하여 분석)

** 윤리·준법경영체계 거버넌스' 항목과 '기업 윤리 및 컴플라이언스' 항목을 윤리·준법경영으로 통합

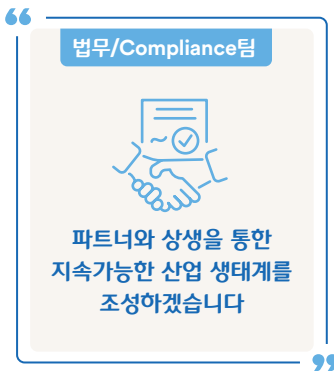
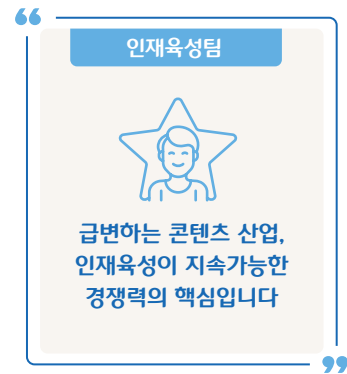


이해관계자 인터뷰

CJ ENM은 선정된 중대 이슈에 대해 관련 조직과 담당자의 관점을 수렴하고, 지속가능경영 전략과의 연계를 명확히 하기 위해 이해관계자 인터뷰를 진행하였습니다. 이를 통해 각 이슈에 대한 조직의 실행 노력과 개선 방향을 보다 구체적으로 설명하고자 보고서에 반영하였습니다.

◆ 인재육성

콘텐츠 산업의 빠른 변화 속에서, 직무 전문성과 유연한 역량을 갖춘 인재의 중요성이 더욱 커지고 있습니다. CJ ENM은 이에 대응하기 위해 직무 특화 교육, 리더십 강화, 그리고 신기술 기반 교육을 중심으로 인재 육성 체계를 고도화하고 있습니다. 2024년에는 PD 등 핵심 직무군을 대상으로 직무 역량 제고를 위한 교육 체계를 구축했으며, 2025년부터 본격적인 교육 프로그램 실행을 앞두고 있습니다. 또한, 누구나 참여할 수 있는 열린 리더십 교육 및 멘토링 프로그램 등을 통해 현장의 지식과 경험을 효과적으로 확산하고 있습니다. 아울러, 변화하는 기술 환경에 대응하기 위해 2025년부터는 제작 및 스태프 직군을 대상으로 AI 활용 교육 체계 또한 새롭게 도입할 예정입니다. CJ ENM은 앞으로도 사람 중심의 성장 전략을 바탕으로, 지속가능한 경쟁력 확보에 힘쓸 것입니다.

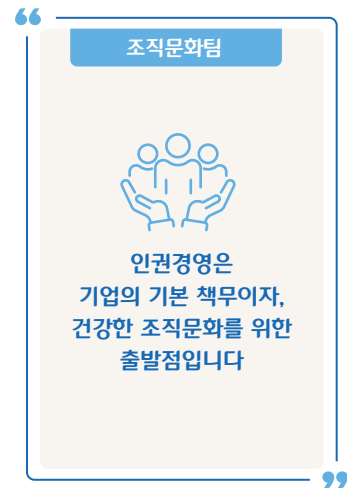


◆ 지속가능한 공급망 관리

CJ ENM은 파트너사를 단순한 공급망의 일부가 아닌, 산업 생태계 전반의 지속가능한 성장을 함께 이루어가는 동반자로 인식하고 있습니다. 이를 바탕으로 경쟁력 있는 중소기업을 발굴·육성하고, 실질적인 지원을 통해 지속가능한 산업 기반을 마련하는 데 힘쓰고 있습니다. ‘YESGO 동반성장 제도’를 중심으로, ESG 및 R&D 역량 강화 지원, 마케팅·프로모션 협력, 친환경 패키징 적용 등 다양한 프로그램을 운영하고 있으며, 협력사가 자생적인 경쟁력을 확보할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다. 뷰티 브랜드 ‘넛세린’을 보유한 협력사 ‘스튜디오에피소드’는 ‘CJ온규베이팅’ 프로그램을 통해 성장 가능성을 인정받았으며, 당사의 커머스 역량과 결합해 단기간 내 시장 경쟁력을 확보한 바 있습니다. CJ ENM은 앞으로도 협력사 발굴 및 육성 체계를 지속적으로 고도화하고, 유망 파트너와의 전략적 협업을 통해 상생의 기반을 더욱 강화해 나가겠습니다.

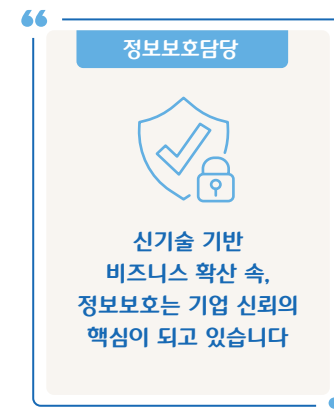
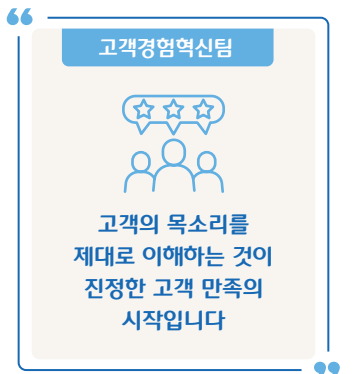
◆ 인권 보호 활동

CJ ENM의 인권 보호는 준수 의무를 넘어, 근본적인 근로 환경 개선과 지속가능한 기업 문화를 조성하는 기반으로 삼고 있습니다. 이를 위해 제작 현장에서의 인권 보호 강화를 위해 표준 계약서를 준수하고, 주 52시간제 이행을 지원하기 위해 직무에 따라 유연근무제도를 적용하는 등 근로 환경 개선에 힘쓰고 있습니다. 특히, 제작 현장 내의 인권 존중 문화 조성과 근무환경 개선을 위해 제작/배도되었던 지속가능한 콘텐츠 제작 현장 실천가이드를 QR코드 형태로 재배포하여 접근성을 개선할 예정입니다. 또한 방송 기술 및 제작 지원 직무, 프로젝트성/시즌성 업무 등 다양한 일의 특성을 고려하여 유연근무 제(재량/선택/탄력 근무제)를 도입함으로써 업무 일정 및 업무량 변화에 대응하고 업무 생산성을 높이고자 합니다. 직장 내 괴롭힘/성희롱과 같은 인권 침해 이슈에 대해 신고가 접수되는 즉시 신속하게 대응하고, 객관적이며 엄중하게 처리하고 있습니다. 다양한 고충처리 신고 채널과 실제 사례 공유를 통해 구성원들의 인권 인식 제고와 대응 역량을 높이기 위한 노력을 이어가고 있습니다. 아울러 리더십 교육, 법정 필수 교육 등을 통해 관리 책임 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 산업 전반에 인권 존중 문화가 정착될 수 있도록 CJ ENM은 앞으로도 임직원의 목소리에 귀 기울이며 근로 환경 및 조직문화를 개선을 위해 앞장서겠습니다.



◆ 고객 만족

CJ ENM은 고객의 목소리를 정확히 듣고, 이를 실질적인 변화로 연결하는 것이 진정한 고객 경험 혁신의 출발점이라고 보고 있습니다. 하루 수만 건에 달하는 고객의 VOC(Voice of Customer)를 AI 기반으로 분석해 고객 니즈를 체계적으로 분류하고 있으며, 이를 상품 기획과 개선, 콘텐츠 운영 등 다양한 업무 전반에 반영하고 있습니다. 단순한 만족을 넘어, 고객과의 신뢰를 지속적으로 구축하기 위한 노력의 일환입니다. 또한 고객 경험 혁신을 실현하는 데 있어 파트너와의 협력 역시 중요한 요소로 보고 있습니다. CJ ENM은 파트너사를 핵심 이해관계자이자 내부 고객으로 정의하고 있으며, VOC 분석 결과를 공유함으로써 파트너가 자사의 상품 전략을 점검하고 개선할 수 있도록 지원하고 있습니다. 앞으로도 파트너 시스템을 지속적으로 고도화해, 파트너사가 자율적으로 전략을 수립하고 실행할 수 있는 디지털 기반을 마련해 나가겠습니다.



◆ 정보보안 및 개인정보보호

클라우드와 AI 등 신기술 기반의 사업이 빠르게 확산되면서, 엔터테인먼트 산업 전반에서 정보보안과 개인정보보호의 중요성이 더욱 커지고 있습니다. 특히 콘텐츠 자산의 가치를 기반으로 운영되는 CJ ENM에게 있어 정보보안은 단순한 기술 이슈를 넘어, 기업의 지속가능성과 직결되는 핵심 역량으로 자리잡고 있습니다. CJ ENM은 K-콘텐츠의 글로벌 확산을 선도하는 기업으로서, 지식재산(IP), 콘텐츠 관리, 송출 시스템, 글로벌 플랫폼 연동 등 다양한 디지털 자산을 보유하고 있으며, 이와 관련된 보안 리스크에 체계적으로 대응할 필요성이 커지고 있습니다. 이에 따라 유통 플랫폼의 다변화에 맞춰 보안 체계를 재정비하고, 관련 사고 대응 체계 또한 강화해 나가고 있습니다. 아울러 자회사 및 외부 협력사까지 포함하는 정보보호 관리 체계를 고도화함으로써, 서비스의 안정성을 확보하고 지속가능한 비즈니스 환경을 구축하고자 합니다. 앞으로도 CJ ENM은 콘텐츠 사업의 지속적인 성장을 뒷받침할 수 있도록, 정보보안과 개인정보보호에 대한 투자를 지속해 나갈 계획입니다.

◆ 윤리·준법경영

CJ ENM은 윤리·준법경영을 단순히 지켜야 할 규정이 아니라, 조직 안에서 자연스럽게 작동하는 문화로 정착시키는 것이 중요하다고 생각합니다. 이를 위해 각 조직별로 컴플라이언스 코디네이터를 지정해 실무 관점에서 이슈를 제기하고 개선 방안을 제안하며 개선 활동을 추진할 수 있는 구조를 마련하여 운영 중에 있습니다. 컴플라이언스 코디네이터를 중심으로 각 조직별 정기적인 소통과 교육을 이어가고 있으며, 대표이사과 경영리더의 KPI에 컴플라이언스 활동 항목을 반영하여 조직 차원의 실천을 독려하고 있습니다. 이 외에도 파트너와 거래 시에도 윤리경영을 함께 실천할 수 있도록 공정거래법, 하도급법 등 관련 교육을 정기적으로 실시하고 있으며, 윤리 가이드라인도 글로벌 기준을 반영해 주기적으로 개정·배포하고 있습니다. 앞으로도 CJ ENM은 조직 내부와 파트너와의 관계 전반에 윤리와 준법이 자연스럽게 정착할 수 있는 문화를 조성하고 지속적으로 개선해 나가겠습니다.



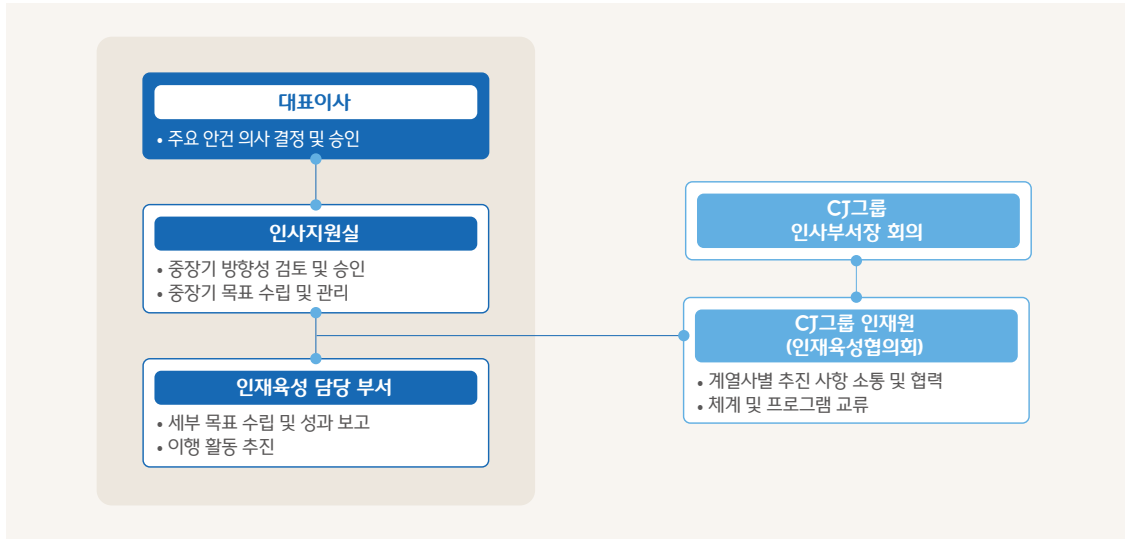
인재육성

- ◆ CJ ENM은 CJ그룹의 창업 이념인 ‘인재제일’ 철학을 바탕으로 인재 중심의 미래 혁신 성장에 집중하고 있습니다. 특히 엔터테인먼트와 커머스 산업은 창의성과 기획력, 실행력이 핵심 경쟁력인 만큼, 사람의 역량이 곧 기업의 성과로 직결됩니다. 이에 따라 CJ ENM은 산업 특화한 우수 인재를 육성하고, 임직원의 잠재력과 역량을 극대화하기 위해 체계적이고 다양한 교육 및 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 프로그램 이수 후에는 교육 만족도와 효과성 평가를 실시하고, 그 결과를 향후 교육 전략 및 계획 수립에 적극 반영함으로써 임직원과 기업의 지속가능한 동반성장을 실현하고자 합니다.

거버넌스

인재육성 추진 체계

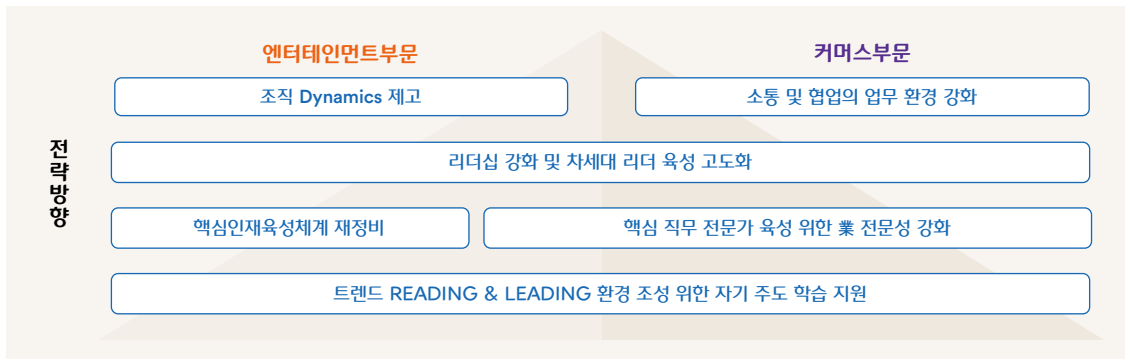
- 인재육성 담당 부서 중심으로 교육 프로그램 이행 활동 및 성과 관리 추진
- CJ그룹 인재원과 상시 협의체제 기반 적극적 소통 및 협력, 주요 안건에 대해 대표이사 방향성 검토 및 승인



전략

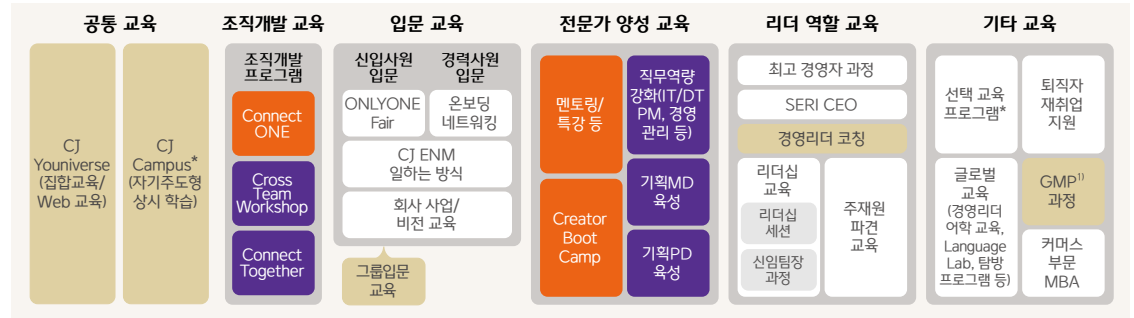
인재육성 전략

- 사업 부문별 특화된 세부 전략 추진을 바탕으로 한 임직원의 역량과 전문성 강화



임직원 역량 개발 체계

- 신규 입사부터 퇴직시까지 임직원의 성장 단계별 최적화된 교육 프로그램을 6개 영역(공통/조직개발/입문/전문가 양성/리더 역할/기타 교육)으로 구성하고 체계적으로 운영



1) 서울대 경영대학원 연계 학위 지원 프로그램

■ 엔터테인먼트부문 ■ 커머스부문 ■ 그룹사 *계약직 임직원 포함

인재육성 프로그램

6개 영역별 교육 프로그램

● 엔터테인먼트부문 ● 커머스부문

구분	프로그램	세부 사항
공통 교육	CJ Youniverse	• CJ그룹 임직원의 업무 역량 제고를 위한 상시 그룹 공통 역량 교육 프로그램
	CJ Campus	• 업무 연관 사외 교육 신청에 따라 입과 가능한 상시 자기 주도형 교육 학습 플랫폼
조직개발 교육	Connect ONE ●	• 개인 성장 및 강점 진단 결과를 활용한 맞춤형 조직 활성화 워크숍
	Cross Team Workshop ●	• 조직별 협업 동료 및 상호 일하는 방식을 이해하기 위한 2개 팀 참여 기반의 소통형 워크숍
	Connect Together ●	• 자기 인식을 통한 자존감 회복과 타 부서 네트워킹을 위한 진단 기반의 소통형 워크숍
입문 교육	신입사원 입문교육	• 신입사원 입문교육 및 OJT, 부문별 특화된 전문 직무 교육, 멘토링, 워크숍 등 제공
	경력사원 입문교육	• 경력사원 입문교육, 온보딩 버디 프로그램 등 제공
전문가 양성 교육	멘토링/특강 ●	• 직무 역량 향상을 위한 멘토링 및 특강 프로그램 기획
	Creator Boot Camp ●	• 제작PD 직군 대상 방송 이론 및 콘텐츠 제작 현장 실습, 견학 등 차별화 교육 제공
	IT/DT ¹⁾ PM 교육 ●	• 프로젝트 조직 구성, 일정 관리, 프로젝트 개발 및 개선 스킬, 리스크 관리 역량 강화
	기획MD 육성교육 ●	• 단독 브랜드/상품 발굴 · 론칭 및 육성, 브랜드사 대상 영업력 강화
리더 역할 교육	기획PD 육성교육 ●	• 커머스 콘텐츠 제작 역량 강화 및 플랫폼 · 채널 이해도 향상
	경영리더 교육	• 고위 경영자 리더십 및 리더 역량 강화 교육
	리더십 교육	• 신임 팀장 및 차세대 리더 등 리더십 역량 함양 및 HR제도 안내 교육
	주재원 파견 교육	• 해외 주재 임직원(해외 지사, 회사사 등) 대상 역할과 책임 및 글로벌 소양 등 역량 강화
기타 교육	참여자 선택 교육 프로그램	• 인싸잇팅: 엔터테인먼트부문 및 회사사 임직원(계약직 포함) 대상으로 트렌드(Insight)와 런치박스(Eating)를 함께 제공하는 교육 프로그램 • Insight-ON: 커머스부문 임직원(계약직 포함) 대상으로 직무 및 트렌드 관련 강사 초청을 통한 사례 중심 교육 • 콘텐츠 구독/독서 지원: 비즈니스 트렌드 콘텐츠 구독 서비스를 통해 임직원의 트렌드 인사이트 습득 지원 • 우수 인재 러닝 크레딧: 임직원 커리어패스에 따라 필요한 역량을 개발할 수 있도록 연간 교육 훈련비를 지급하는 자기 주도형 성장 지원 프로그램
	글로벌 교육	• 경영리더 어학 교육: 경영리더 대상 글로벌 소양 및 어학 능력 향상 교육 • Language Lab: 잠재적 글로벌 사업 수행자 대상 글로벌 어학 능력 향상 • Global Insight Tour: 전사적 글로벌 이벤트 참가 통한 동기부여 및 현지 트렌드 캐칭
	퇴직자 재취업 지원	• 청년, 계약만료 등 비자발적 사유로 퇴직이 예정된 만 50세 이상 근로자에 대한 재취업 지원 프로그램
	산학 연계 프로그램	• GMP 과정: 차세대 경영자로서 기초 경영지식 습득을 통한 경영 역량 향상 목적의 서울대학교 경영대학 프로그램 • 커머스부문 MBA: 커머스부문 핵심 리더 육성을 위한 경영지식 습득 및 경영 역량 강화 목적의 서강대 경영전문대학원 온라인 MBA 과정 지원 프로그램

1) Digital Transformation

인재육성

전략

인재육성 주요 활동

ACTIVITY ① 핵심 리더 육성을 통한 미래 성장 동력 확보

- 미래 혁신과 성장을 견인할 최고 인재 발굴 및 역량 강화 지원 프로그램 운영을 통한 인재육성 고도화 추진
- 리더십 확보와 우수 인재 육성을 위한 자기 주도형 성장 지원 및 산학 연계 프로그램 운영
 - 우수 인재 러닝 크레딧: 직무/글로벌(어학)/트렌드/리더십/비즈니스 관련 주제에 대한 온·오프라인 세미나 및 컨퍼런스, 자격증 취득, 학비 등 지원 범위와 한도 내의 자율적인 교육 프로그램 지원
 - 커머스부문 MBA: 서강대학교 전문대학원과 협업하여 약 6개월간 온라인으로 경영학 비대면 학습을 진행하여 핵심 리더로 성장하기 위해 필요한 경영 전문지식 습득과 경영 관리 역량 강화 지원



ACTIVITY ② 조직개발 프로그램 운영을 통한 조직 시너지 강화

- 임직원 참여형 조직 활성화 워크숍 및 부서 간 업무 교류와 네트워킹 기회 확대를 통해 임직원과 조직 간 협업 시너지 창출



Connect ONE



Cross Team Workshop

ACTIVITY ③ 인사이트 프로그램 운영을 통한 업무 몰입도 향상

- 학습자가 최신 트렌드를 파악할 수 있는 신청 기반 교육 프로그램을 운영하여 역량 강화 기회 확대 및 자기 주도적 학습 효과성 제고

엔터테인먼트부문	커머스부문
2024 인싸잇팅	Insight-ON 특강
핵개인 시대, 콘텐츠 산업의 미래 (송길영 작가)	미디어 커머스, 콘텐츠로 고객에게 큐레이션하는 커머스 (이지스 자산운용 김현수 상무)
AI 사피엔스와 콘텐츠 산업의 혁신 (최재봉 교수)	소비는 선택의 과정이다 - 사회 변화에 따른 소비자 행동에 대한 스터디(시문스 김성준 부사장)
관객을 낚는 ‘스낵무비’, 숏폼처럼 빠르고 재미있는 영화 (밤뉘시) 제작기(문병곤 감독)	숏폼이라는 물방울이 커머스라는 파동으로 (틱톡코리아 손현호 GM)
CJ ENM이 그리는 콘텐츠 미래 WITH AI: AI 영상 제작 현황 및 추진전략(AI사업추진팀)	글로벌 시장을 선도하는 C-커머스의 혁신 전략과 우리의 대응 방안은?(쉬인그룹 한국대표 김숙희)
2024 콘텐츠 인사이트 & 2025 콘텐츠 트렌드 전망 (노가영 작가)	‘그때는 맞고 지금은 틀리다’ 크리에이티브를 극대화하는 돌고래유괴단의 작업 과정(돌고래유괴단 이성환 부대표)

리스크 관리

교육 만족도 조사 및 효과성 측정

교육 만족도 조사

- 입문 교육, 신입 팀장 교육을 비롯한 역할 교육에 대한 만족도 조사를 실시하여 교육 관리 및 개선에 지속적으로 반영

지표	프로그램	부문	교육대상	대상 인원(명)	수료 인원(명)	수료율(%)	만족도(5점 만점)
역할 교육	신입사원 입문교육	엔터테인먼트	정규직	22	22	100	4.9
		커머스	정규직	10	10	100	4.7
	신입 팀장 교육	엔터테인먼트	정규직	534	482	90.3	4.4
		커머스	정규직	25	25	100	4.9

교육 프로그램 개선

- 엔터테인먼트부문과 주요 자회사 팀장 대상 리더십 교육 프로그램 운영 후 참여자들의 정량적·정성적 피드백 수렴 및 개선 의견 반영하여 차기 교육 프로그램에 적용

개선 전	개선 후
강사의 강연 이외에 참여자 간 네트워킹 기회 희망	네트워킹 세션 확대 운영과 참여자 간 논의 활동 추가 통한 상호 소통 기회 제공
원거리 교육 진행시 이동에 대한 부담	참여자들의 근무 일정, 환경 및 동선을 고려한 교육 차수 분리 및 다양한 교육 공간 마련
산업 특성 반영 및 트렌디한 교육 희망	교육 주제 다양화 및 강사 레퍼런스 체크 강화 바탕으로 양질의 교육 제공

교육 효과성 측정

- 조직 교육 후 학습 내용의 실무 적용 가능성과 팀원 간 상호 이해 능력 향상에 대한 피드백을 확보하여 효과성 측정에 활용

교육	프로그램 효과성 지표	교육 후 피드백(5점 만점)
조직개발 프로그램 (Connect ONE)	자기 인식 및 리더십 개발 계획 수립 능력 향상 정도	4.6
	리더/동료 이해 능력 향상 정도	4.7
	팀워크 향상 정도	4.6

지표 및 목표

인재육성 관리 지표

- 임직원 교육에 대한 1인당 시간 및 비용 지표를 통해 인재육성 기회 부여 및 투자 현황 관리

구분	구분	단위	2022	2023	2024
임직원 교육 지표	1인당 교육 시간	시간/명	26	36	36
	1인당 교육 비용	만 원/명	75	58	7 ¹⁾

1) 2024년부터 사업 보고서 내 교육훈련비 기입으로 기준 변경

인재육성 목표

- 직무 전문가 육성 체계 세분화 및 리더십 파이프라인에 따른 인재육성 프로그램 확대 및 고도화

인재육성 추진 로드맵

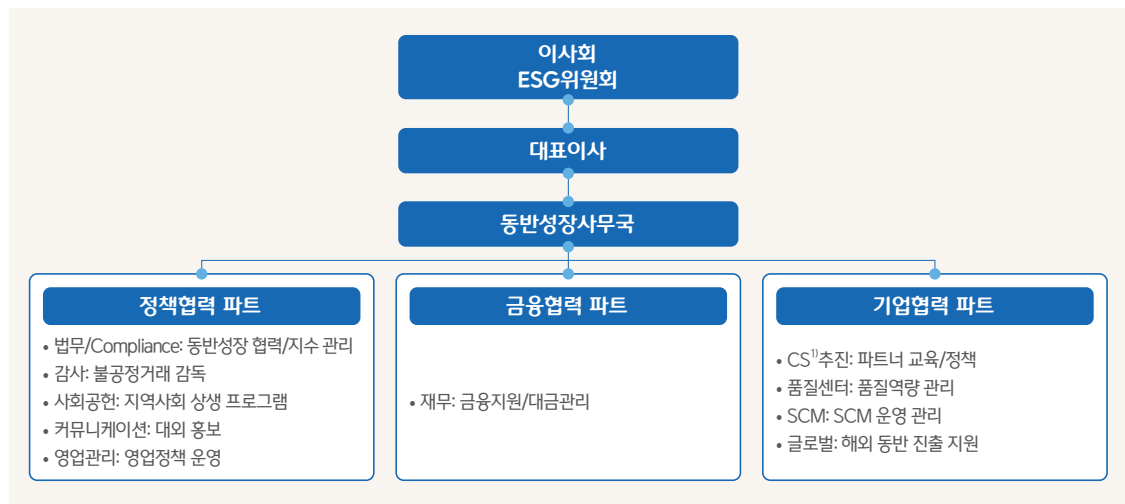
2025년	2026년	2027년~
직무 전문가 육성 체계(IPD, AI, 인사 등) 및 리더십 파이프라인 세분화	직무 전문가 육성 체계 및 리더십 파이프라인에 따른 육성 프로그램 실행	직무 전문가 육성 체계 확대 및 리더십 파이프라인 고도화

지속가능한 공급망 관리

◆ CJ ENM은 파트너와의 신뢰를 바탕으로 지속가능하고 책임 있는 공급망 관리 체계를 구축하기 위해, 공급망 윤리 정책과 협력사 행동규범을 제정하여 실질적이고 의미 있는 동반성장을 추진하고 있습니다. 이를 통해 공급망 리스크를 효율적으로 관리하는 동시에, 파트너의 역량 강화와 판로 확대를 지원하며 상생 협력을 실천하고 있습니다.

거버넌스 지속가능한 공급망 관리 추진 체계

- 동반성장사무국 중심으로 정책·금융·기업 파트별 협력, 공정거래 및 상생 프로그램 기획·운영
- 파트너 동반성장 위한 주요 추진 사항은 대표이사 및 ESG위원회 검토 및 승인



1) Customer Service(고객 서비스)

전략

지속가능한 공급망 관리 정책

동반성장 철학

- 파트너와의 상생과 공정거래 확립 및 동반성장 문화 확산을 위해 진정성·지속성·실질적 도움의 3대 실행 원칙 수립
- 2022년 커머스부문 ESG 경영 방침 'YESGO' 공표 및 동반성장 파트너를 위한 세부 방침 수립
- 'YESGO for Partner'라는 파트너를 위한 ESG 전략 아래 ESG 지원, 금융 지원, 사업 지원 등 파트너 경쟁력 강화 활동 추진

CJ 글로벌 공급망 윤리 정책

- CJ ENM은 CJ그룹의 글로벌 공급망 윤리 정책을 통해 비즈니스 파트너 간 상생 도모 및 공급망 내 윤리, 노동 인권, 안전보건, 환경 전반의 리스크 사전 예방을 위한 행동 원칙과 기준 제시
 - 본 정책에 대한 CJ ENM의 지지 및 준수 의지를 선언하기 위해 정책 내 대표이사 검토 후 서명하여 대외 공개
 - 글로벌 공급망 윤리 정책은 현재 및 잠재적 사업 관계를 맺고 있는 모든 비즈니스 파트너에게 적용
 - 정책 준수 여부에 대한 정기·비정기 검토 및 감독 진행, 위반 시 파트너십 일시적 중단 또는 종료
 - CJ Alert Line을 통한 정책 위반 또는 잠재적 위반 사항에 대한 실명·익명 신고 체계 운영(웹사이트, 이메일, 팩스, 전화, 서신, 외부 제보 채널 '케이휘슬' 등)

글로벌 공급망 윤리 정책 구성

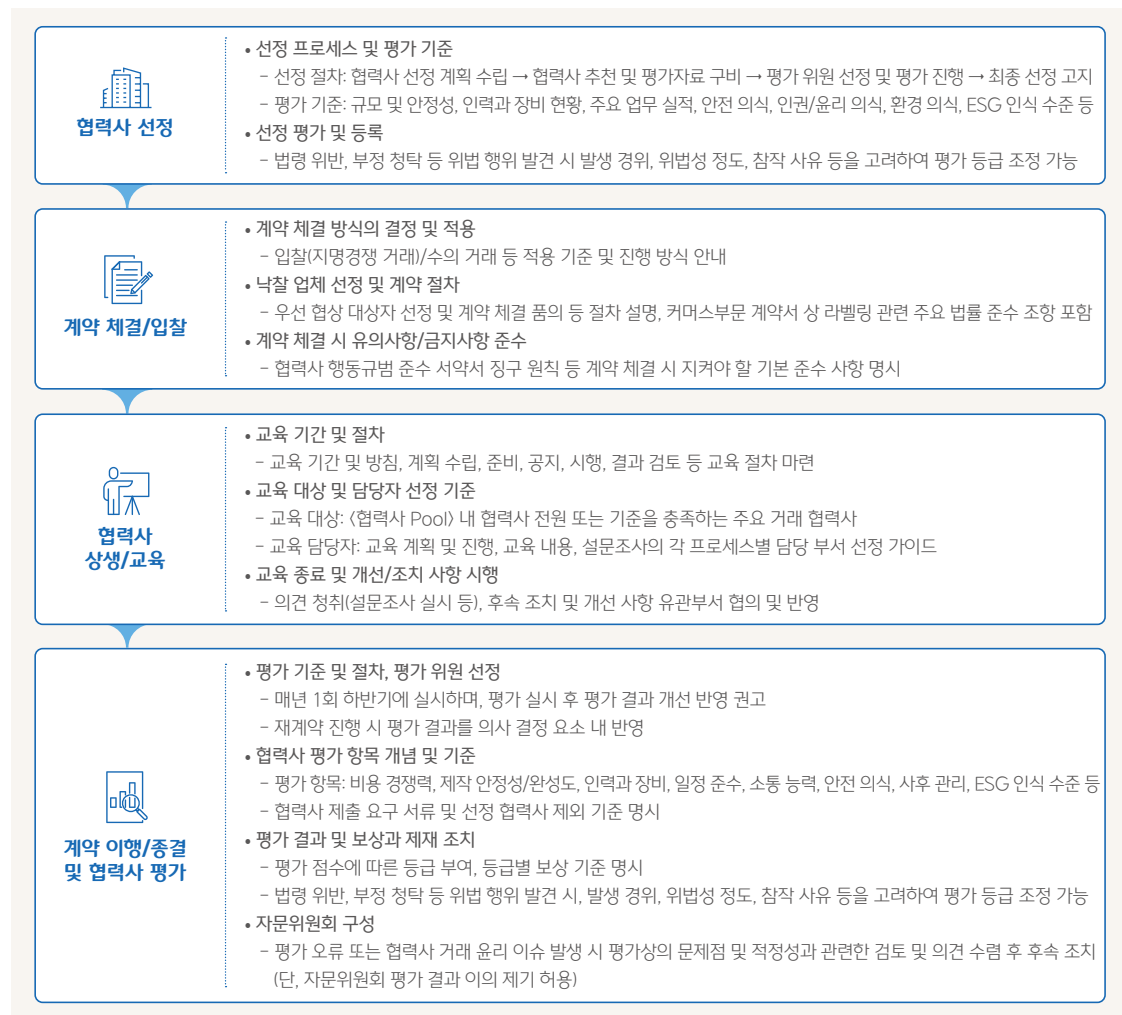
- 글로벌 공급망 윤리 정책 내 윤리, 노동 인권, 안전보건, 환경 주제 하의 세부 원칙에 대한 비즈니스 파트너의 실천 유도

구분	주요 항목
윤리	이해 상충, 반부패, 선물·편의 제공·향응·유혹·접대, 공정한 경쟁, 정보보호, 국제 무역 제재 및 수출입 통제 조치
노동 인권	인권(UNGPs 인권실사 권고 사항 준수), 업무 환경, 비자발적 노동 및 인신매매, 아동 및 미성년자 근로자, 고용 차별
안전보건	직장 안전(안전하고 건강한 근무 환경 제공), 품질과 안전(제품 및 서비스의 품질과 안전 관리)
환경	환경 법규 준수, 환경 오염 최소화, 자원 효율성, 에너지 사용량 및 온실가스 배출 관리

협력사 거래 관리 규정 및 가이드

- 협력사의 법적·윤리적 리스크 사전 예방과 비즈니스 파트너로서의 상생을 위한 협력사 거래 관리 규정 및 가이드라인 운영

협력사 관리 프로세스별 주요 내용



지속가능한 공급망 관리

전략

협력사 행동규범

엔터테인먼트부문 협력사 행동규범 커머스부문 협력사 행동규범 

- 공급망 내 법적·윤리적 리스크 사전 예방을 위해 협력사 행동규범을 제정하고 협력사 및 2차 이하 협력사에 준수 의무 부여

구분	주요 항목	
윤리경영	- 반부패(거래 관계에서의 청렴성 유지) - 재무 투명성(사업·거래 업무에 대한 기록 및 공시 투명성) - 공정거래(국가 공정거래 관련 법규 준수) - 정보공개(경영 활동 성과 정보 기록 및 공개)	- 지식재산권 및 비밀정보보호(지식재산권, 기술 및 노하우 보호) - 개인정보보호(개인정보보호 법규 준수, 직원 교육, 모니터링 실시) - 글로벌 규제 및 제재 법령 준수(국가 법령 및 절차 준수 및 이행)
인권 및 노동	- 자발적 근로(강제노동 금지, 신분증 및 비자 양도 요구 금지, 근로 조건 문서화, 채용 수수료 전가 금지) - 아동·미성년 근로자 보호 - 근로 시간 준수	- 임금 및 복리후생(최저 임금, 초과 근로 수당 등 현지 국가 법규 준수) - 인도적 대우(성희롱, 학대, 체벌 등 비인도적 대우 금지, 징계 절차 규정 및 이행, 교육, 예방 및 조치 제반 프로세스 구비 및 시행) - 차별 금지(개인 특성 기반 차별적 고용 관행 금지)
보건 및 안전	- 안전한 근로 환경(안전한 작업 환경 제공, 위험 요인 제거 및 예방 조치 실시) - 비상사태 대비(자연재해, 업무 현상 사고 등 비상사태 파악 및 평가, 비상 대책 및 대응 절차 이행) - 산업 재해 및 질병(산업 재해 및 직업병 예방, 관리, 추적, 보고에 대한 절차 및 시스템 확립) - 육체적 과중 업무(육체 노동 위험에 대한 근로자 노출 평가 및 대응 조치 마련) - 안전 보건 교육 및 소통 채널(안전 보건 교육 실시, 안전 관련 정보 게시, 안전 관련 이슈 신고 채널 마련)	
환경 보호	- 환경 법규 준수 - 환경 인허가 및 보고(환경 오염 유발 시설 설치 및 운영 등에 대한 환경 인허가 취득, 유지)	- 환경 오염 방지 - 에너지 소비 및 온실가스 배출 - 천연자원 보호 및 생물 다양성 보존

협력사 준수 서약

협력사 행동규범 준수 서약서

- 파트너와의 상호 발전 및 사회적 가치 창출을 위한 공동 책임 인식을 제고하고 실천을 유도하기 위해 행동규범 준수 서약서 제출을 의무화하고 거래 계약 전에 서약서 징구

구분	주요 내용	
징구 대상	국내 매입 거래 협력사(2024년 징구 대상 1,943개)	
징구 주기	연 1회(신규 거래 혹은 준수 서약서 기간 만료 후 거래 갱신 시)	
준수 항목	윤리경영	비즈니스 청렴성, 재무 투명성, 공정거래 등 모든 국내 및 해외 현지 법률과 제반 규정 준수 서약
	인권 및 노동	국내 및 국제 사회에서 통용되는 수준으로 모든 근로자의 인권 및 존엄성 보장 서약
	보건 및 안전	안전한 작업 환경 제공과 사업장 보건 안전 수준 향상 서약
	환경 보호	부정적 영향 최소화와 환경 관련 법률 및 규정 준수 서약

정보보호 서약서

- 정보보호의 중요성 인식 및 보안 사고 리스크 사전 예방을 위해 업무 수행 전 정보보호 서약서 제출 의무화

안전 서약서

- 산업안전보건법 제25조 근로자의 준수 사항에 의거하여 근로자 안전 향상과 안전사고 예방 노력을 위해 안전 서약서 제출 의무화

글로벌 공급망 준수 협약서

- 신규 거래 혹은 거래 갱신 시 매입/매출 거래가 발생하는 전체 파트너를 대상으로 글로벌 공급망 준수 협약서 제출을 의무화

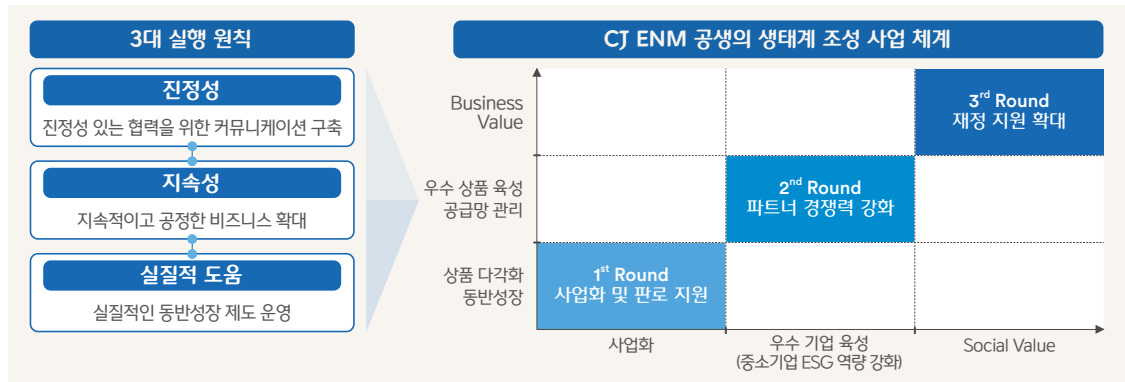
- 대의 무역 관련 법률 및 시행령과 국제단체 의결 사항, ILO¹⁾ 조약과 멸종 위기종의 국제 거래 협약 등 국제 협약에 대한 준수 사항 적극 이행

1) International Labour Organization(국제노동기구)

동반성장 활동

동반성장 활동 추진 체계

- 파트너와의 공정한 역할 분담을 통해 상생할 수 있는 산업 생태계 조성 목적 아래 활동 추진
- 인큐베이팅, 판로 지원 등 사업화 지원과 ESG 내재화로 사회적 가치를 실현하는 단계적 지원 체계 구축



단계별 동반성장 활동

단계	활동	세부 내용
1 st Round 초기 단계 기업 사업화 및 판로 지원	1사 1명품	- 우수 품질력을 보유한 중소기업을 발굴해 수수료 없이 방송 판매 지원 통한 판로 확대 2024년 40개 파트너 대상 연간 총 234시간 수수료 무료 방송 지원 및 매출액 약 36억원 달성
	1촌 1명품	- 한국벤처농업대학과 협력을 통한 우수 농촌 기업 지원(상품 개발, 입점, 판매) 2024년 14개 농가 대상 연간 총 132시간 수수료 무료 방송 지원 및 매출액 약 21억원 달성
	한류 연계 중소기업 해외 판로 지원	중소기업 동반 진출 지원 사업의 일환으로 대·중소기업·농어업협력재단과 협력하여 케이콘(KCON)과 연계한 중소기업 수출 상담 및 판촉 행사 지원
	CJ인큐베이팅	국내 중소 H&B 브랜드 육성을 위한 CJ온스타일 입점, 사업화, 투자 등 지원
2 nd Round 파트너 경쟁력 강화	협력사 교육	안전(안전보건시스템, 중대재해처벌법 등), ESG(환경경영 및 지속가능성), 윤리(컴플라이언스, 청탁금지법 등) 등 통합 교육, 저작권 교육 실시
	파트너 협력 대출 지원	기업은행과 연계한 대출 금리 혜택 제공(상생펀드, 네트워크론)
	대금 지급 단축 시행	파트너 현금 유동성 개선을 위한 대금 지급 기일 단축
	마케팅 교육 및 프로모션 지원	동반성장 협약사 대상 상품 마케팅 실무 교육 및 프로모션 비용 지원
	파트너 ESG 지원 사업 (현장실사, 컨설팅 등)	- 동반성장위원회와 파트너 ESG 지원 사업 협약 체결 - 파트너사 ESG 대응역량 강화를 지원하기 위해 상생협력기금 출연 - ESG 가이드·교육 제공, ESG 관련 인증 비용 지원, 마케팅 교육 및 프로모션 지원, ESG 체크리스트 제공 등 ESG 내재화 실행 지원
	친환경 패키징 지원 사업	플라스틱 저감과 자원순환을 위해 친환경 포장재 무상 제공
3 rd Round 우수 기업 재정 지원 확대	소비자중심경영 지원	- 중소기업 대상 CCM(소비자중심경영)¹⁾ 신규 인증 획득 활동 지원 - 소비자 분쟁 해결 법령 및 대응 가이드 제공
	기술 지원	중소 납품 업체 품질 점검 및 제조 관리 기술 교육 지원
	우수 성과 시상	영업성과, 고객신뢰, 지속가능성 점수 기반 우수 파트너 시상
	R&D 혁신 파트너십 사업	대·중소기업·농어업협력재단, 한국생산성본부 연계 우수 중소기업 10곳 선발, 연구 개발비 3억원 지원 (2024년 기준 누적 총 60개 상품 R&D 컨설팅 제공)
	CCM 인센티브 제공	CCM(소비자중심경영인증) 보유 파트너 대상 정산 선지급 인센티브
ESG 강조기업 우대제도	ESG 우수 파트너 시상	ESG 활동이 우수한 강조기업을 대상으로 CJ ENM 콘텐츠 방영 및 광고 우대 혜택 제공
	ESG 우수 파트너 시상	매출 상위 파트너 대상 고객신뢰지수·지속가능성 역량 기반 우수 파트너 선정

1) Consumer Centered Management(소비자중심경영): 소비자 중심의 기업 활동 구성 및 지속적 개선 여부 평가를 통한 자격 인증 제도

지속가능한 공급망 관리

전략

1st Round 초기 단계 기업 사업화 및 판로 지원

ACTIVITY ① 세계 최대 규모의 K-컬처 페스티벌 '케이콘(KCON)' 중소기업 해외 판로 지원 사업

- 중소기업 수출 상담 및 판촉 행사 추진을 위해 대·중소기업·농어업협력재단과 협력

구분	국가	일정	참여 기업 수	매출 증대 성과
KCON 2024	JAPAN	2024.05	40개사	• 현장 판매 약 1억원 • 온라인 판매 약 68억원 • 수출 계약 약 25.8억원
	GERMANY	2024.07	20개사	• 현장 판매 약 1.4억 • 온라인 판매 약 14.3억 • 수출 계약 약 9억원
	LA	2024.09	50개사	• 현장 판매 약 2.7억 • 온라인 판매 약 22.7억 • 수출 계약 약 188억원

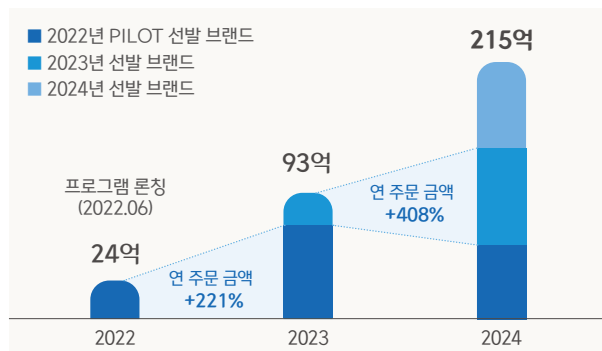


KCON JAPAN 2024 중소기업 판촉전

ACTIVITY ② 국내 중소 H&B(Health & Beauty) 브랜드 육성 프로그램 'CJ온큐베이팅'

- H&B 차별화 브랜드 발굴 및 성장 단계별 사업화 지원
 - 업력 5년 이하의 잠재력 있는 중소 브랜드 발굴 및 성장 단계별 체계적 육성 추진
 - 브랜드 육성 재원 확보 및 지원을 위해 2024년 55억원 사업화 자금 지원
- 중소 기업 매출 증대를 위해 인플루언서의 홍보 활동 및 제품 공동 개발 참여 연계의 프로그램 기획·운영
- 미국, 일본, 말레이시아 등 해외 파트너십 기반 글로벌 진출 지원
 - 2024년 선발 브랜드 15개사 중 12개사 글로벌 진출 지원
 - 아마존 입점 전략 컨설팅 및 성과 검토에 기반한 집중 육성 관리를 위해 12개 파트너사별 전담 매니저 배정
- 정부 기관과의 공동 엑셀러레이팅 지원
 - 2024년 4월 경기도사회적경제원과 개방형 혁신 협력 사업 업무 협약 체결
 - CJ온큐베이팅의 브랜드 육성 및 판로 지원 역량과 경기도사회적경제원의 오픈이노베이션 기반 스타트업 발굴 및 투자 지원 기능 간의 시너지 창출

연도별 육성 브랜드 주문 금액



경기도사회적경제원 - CJ온큐베이팅 업무 협약식

2nd Round 파트너 경쟁력 강화

ACTIVITY ① 협력사 교육

- 협력사의 리스크 인식 제고 및 대응 역량 강화를 위해 매년 상·하반기 협력사 정기 교육 실시
 - 2024년 165개사 대상 총 2회 통합 교육 실시
 - 안전보건(중대재해처벌법, 산업안전보건법 등), 윤리·준법(청탁금지법, 제보 시스템 등), ESG(ESG 경영 활동, 환경경영 등) 등 산업 특성에 맞는 다양한 교육 제공
- 2024년 10월 엔터테인먼트부문 총 35개의 콘텐츠 제작 자회사 및 협력사 대상 'CJ ENM과 함께하는 저작권 교육' 실시
 - 콘텐츠 산업 특성을 고려하여 '저작권 개념과 종류', '올바른 저작물 이용법' 등 콘텐츠 제작 실무 중심의 교육을 통한 협력사의 법적 리스크 예방·관리

ACTIVITY ② 파트너 ESG 지원 사업

- 파트너 ESG 경영 실행력 제고 및 공급망 리스크 완화를 위해 동반성장 파트너 대상 ESG 지원 사업 추진
 - ESG 정보 공시 요구 및 ESG 경영 환경 변화에 효과적으로 대응할 수 있도록 파트너의 ESG 관리 역량 강화 지원
 - 매출 규모, 업종, 비즈니스 중요도를 고려하여 ESG 지원 대상 기업 선정
 - ESG 교육, 현장실사(컨설팅), 국제 표준 경영시스템 인증 심사비, 친환경 패키징 사용 확대 등 실질적 지원 제공
- 파트너 ESG 지원을 위한 대·중소기업 상생협력기금 조성
 - 친환경 패키징 지원 파트너(20개사, 총 1억원), 파트너 ESG 지원 사업 파트너(1억원), 우수 파트너 시상(3.2억원) 등

2024년 동반성장 ESG 지원 사업

구분	제도	지원 내용	기대 효과
진단	ESG 교육·현장실사 (컨설팅)	• 맞춤형 ESG 가이드, 교육, 현장실사 제공 - 총 12개사 대상 교육, 컨설팅, 현장실사 실시 - 동반성장위원회 명의 ESG 중소기업 인증서 제공 - 현장 교육, 교육 영상 제작 등 교육 및 컨설팅 비용 1억원 지원	• 공급망 실사 대응력 확보 • 정부 중소기업 지원책 선점 • 투자 펀드 유치 기반 마련
인증	인증 심사비 지원	• ISO14001(환경경영시스템), ISO45001(안전보건경영시스템), ISO9001(품질경영시스템) 등 ESG 관련 인증 비용 지원 • CCM(소비자중심경영인증) 신규 인증 지원	
보고서 발간	ESG Report 발간 지원	• 지속가능경영보고서 발간·검증 지원	• 이해관계자 ESG 경영 및 공시 요구 대응 • 커머스 산업 ESG 경영 확산
패키징	친환경 패키징	• 종이 테이프, 박스 등 지원	• 친환경 패키징 개발 비용 절감

3rd Round 우수 기업 재정 지원 확대

ACTIVITY ① CCM(소비자중심경영인증) 인센티브 제공

- 파트너의 CCM 인증 취득을 장려하기 위한 목적으로 인센티브 제공
- CCM 인증을 취득한 파트너의 경우 별도의 매출 조건 없이 총 대금의 최대 90%까지 조기 정산 실시

ACTIVITY ② 지속가능한 우수 파트너 시상

- 파트너십 및 지속가능성 확보를 위해 우수 파트너 선정 및 재정 지원 실시
 - 매출 기여도 상위 파트너에 대해 고객신뢰지수, 지속가능성 역량을 추가 고려하여 우수 파트너로 선정
- 헬스, 뷰티, 패션, 리빙·서비스 총 4개 업종 카테고리별 상위 3개 우수 파트너, 총 12개사 대상 총 1.6억원 지원

지속가능한 공급망 관리

전략

ACTIVITY ③ ESG 강소기업 우대제도

- 엔터테인먼트 산업 전반의 ESG 경영 활동 확대 및 파트너 동반성장을 목적으로 파트너 대상 ESG 강소기업 우대제도 운영
 - CJ ENM ESG 가이드라인을 충족한 기업에게 콘텐츠 방영권 무상·할인 제공, 광고 슬롯 유·무상 제공 등 채널 접근 기회 확대
 - 2024년 콘텐츠 분야 파트너 2개사 대상 2억 원 상당의 방영권 무상 제공 및 1억 원 상당의 방영권 할인 제공
 - 콘텐츠 및 광고 분야를 우선적으로 운영하고, 향후 지원 분야 및 혜택 확대 검토 예정

구분	분야	
	콘텐츠	광고
지원 조건	• 중소기업기본법 제2조(중소기업자의 범위) 요건 충족 기업, 방송통신위원회 지정 공익 채널, 강소기업 우대제도 신청서 항목 중 10개 항목 및 E/S/G 영역별 최소 1개 항목 이상 충족 기업	• 중소기업기본법 제2조(중소기업자의 범위) 요건 충족 기업, 강소기업 우대제도 신청서 항목 10개 이상 충족 기업
신청서 ESG 항목	• 환경(E): 환경 목표 및 계획 등 친환경 정책 수립, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 등 환경 데이터 관리 • 사회(S): 경영 방침 내 사회적 책임 목표 포함, 근로 계약, 초과 근로 등 근로자 관련 준수 사항, 협력사 공정거래 매뉴얼 관리, 지역사회 관련 정책 마련 및 활동, 고객 정보보안 활동 • 거버넌스(G): 반윤리적 이슈 관리 기준 마련, ESG 관련 법·규제 준수	
우대 혜택	• 계약 체결일로부터 1년간 CJ ENM 콘텐츠 방영권 무상/할인 제공	• 계약 체결 시 보너스율 상향 적용

리스크 관리

파트너 리스크 관리

정기 평가 및 모니터링

- 협력사의 제작 및 현장 대응 능력을 평가하고 투명성 및 공정성을 제고하기 위해 협력사 적정성 검토 수행
 - 실무 담당 부서와 관리 부서로 구성된 평가위원회를 통해 업무 수행 역량, 신뢰성, 지속가능성 관련 인식 수준 등 10개 평가 항목을 5점 척도로 평가하여 협력사 리스크 수준을 정량적으로 진단
- 2024년 총 67개사를 대상으로 정기 평가 실시, 평가 결과는 차년도 거래 및 재계약시 참고 자료로 활용하고 결과에 따른 단계적 인센티브 및 제재 조치 시행
 - 우수 협력사 대상 포상금 지급 및 담당 부서 대상 발주 물량 확대 권고, 평가 등급 하위 협력사는 행동규범 준수 독려 및 담당 부서에 협력사 관리 요청 공문 발송
 - 지속적 개선 조치 미 이행 시, 협력사 관리 대상에서 제외 등의 제재 조치 시행

파트너 지원

- 파트너의 지속가능성을 위한 다양한 지원을 통해 파트너의 경쟁력 강화, ESG 대응 역량 제고, 동반성장 및 공급망 리스크 관리 도모

구분	주요 내용
상생펀드 조성	• 기업은행과 공동으로 상생펀드 조성하여 저리 자금 대출 지원(2024년 상생펀드 조성액 700억 원) • 파트너별 최대 20억원 대출 가능 • 2024년 55개사 파트너 신규 이용
네트워크론 약정	• 기업은행과의 네트워크론 약정을 통해 파트너의 대출 금리 인하 혜택 (CJ ENM 커머스부문 거래 실적 증빙을 근거로 자금 대출)
대금 지급 기일 단축	• 파트너 현금 유동성 지원을 위해 대금 지급 기일 기준 12.7일 → 7.9일로 단축
R&D 혁신 지원	• 제조기술 혁신, 제품 디자인 개발, 시제품 제작 등 컨설팅 비용 제공(10개사, 업체당 3천만원 한도)
ESG 우수 파트너	• 매출 실적 및 지속가능성 역량이 우수한 파트너 선정 및 시상(2024년 3.2억원 지원)
동반성장 마케팅 지원 사업	• 사업 운영 마케팅 실무 교육 진행(2024년 11개사 1.5억 지원)
친환경 패키지 지원	• 친환경 포장재 무상 지원(2024년 1억원 지원)
하절기 특별 인센티브	• 전통적 소비 심리 위축 시기(하절기) 우수 파트너 대상 특별 인센티브 지급(2024년 9.7억원 지원)

컴플라이언스 리스크 관리

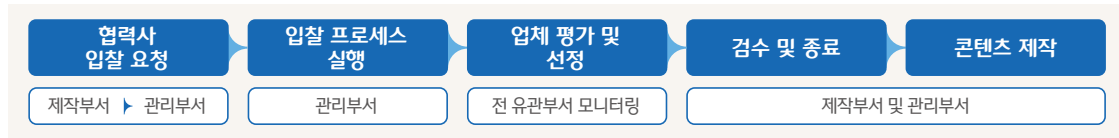
협력사 컴플라이언스 챗봇 'T&A 컴플리' 운영

- 엔터테인먼트부문은 협력사 관련 컴플라이언스 리스크 예방을 위한 'T&A 컴플리' 챗봇 운영, 협력사 실무자 질의에 실시간 대응
 - 청탁금지법, 하도급법, 공정거래법, 행동강령 등에 대한 실무자 맞춤형 리스크 대응 가이드 제공
 - 컴플라이언스 교육 자료 공유 및 Compliance팀과 T&A사업운영팀 협력사 대상 1:1 상담 운영을 통한 컴플라이언스 준수 역량 강화

무대 시스템 협력사 'Cloud 전자 입찰 시스템' 도입

- 거래 투명성 확보 및 컴플라이언스 리스크 사전 관리 체계 강화를 위해 무대시스템 협력사 선정 과정에 Cloud를 활용한 전자 입찰 시스템 도입
 - 시스템을 활용한 보안 강화와 동시에 유관부서 간 상시 모니터링 효과 제고
 - 협력사 간 공정한 참여 기회를 보장하며, 불공정 하도급 거래, 부정청탁 등 비윤리적 거래 리스크 사전 통제

전자 입찰 프로세스 및 담당 부서



지표 및 목표

동반성장 관리 지표

- 파트너와의 지속가능한 동반성장을 위해 사업화 및 ESG 내재화를 지원하고 이를 동반성장 관리 지표로 활용

	구분		단위	2022	2023	2024
	1사 1명품	제품 수	개	74	50	40
동반성장 프로그램		매출액	천 원	2,505,770	2,922,960	3,214,566
		제품 수	개	27	17	14
	1촌 1명품	매출액	천 원	2,313,644	2,320,238	2,094,029
		주문 금액	억 원	24	93	215
파트너 상생 펀드	조성액		억 원	700	700	700
파트너 교육	이수 파트너 수		개사	214 ¹⁾	168 ¹⁾	177
	교육 시간		시간	494 ¹⁾	489 ¹⁾	470

1) 지표 기준 변경으로 2022년, 2023년 데이터 변경됨

파트너 관리 지표 및 목표

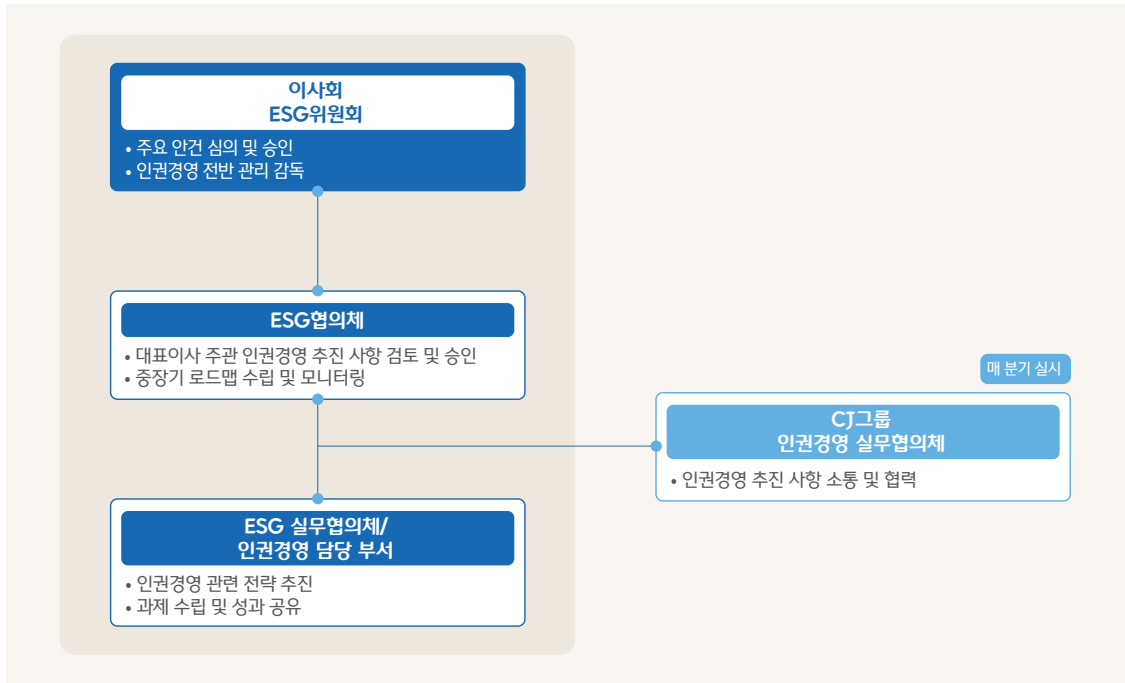
부문	구분	관리 지표	목표	결과
엔터테인먼트	협력사 통합 교육 (윤리, 안전, ESG)	오프라인 교육 시행	연 2회 이상	총 2회
		파트너 설문조사 시행	연 1회 이상	총 1회
커머스	ESG 교육	교육 이수율	80% 이상	100%
		교육 만족도	평균 80점 이상	평균 89.2점
		자가진단 참여율	80% 이상	100%
	현장실사(컨설팅)	개선도	20% 이상	52.9%
		ESG 우수 중소기업 비율	70% 이상	80%

인권 보호 활동

- ◆ CJ ENM은 세계 인권 선언, UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs) 등 글로벌 스탠다드를 기준으로 가치사슬 내 모든 인권을 보호하기 위한 인권경영을 추진하고 있으며, 인권 보호와 관련된 주요 안건은 최고 의사결정 기구인 이사회 및 ESG위원회에 부의하여 검토 및 승인을 받고 있습니다. 또한 인권경영 선언문을 통해 인권 보호에 대한 의지를 널리 알리고, 인권 인식 개선을 위한 내부 교육을 진행합니다. 더 나아가 고충 처리 프로세스를 갖추고 상담 채널을 운영할 뿐만 아니라, 가치사슬 전반의 잠재적 인권 리스크를 식별 및 관리하기 위해 인권영향평가를 시행하면서 취약 직군을 대상으로 평가를 심화하는 등 모두의 인권이 보호받는 업무 환경을 구축하고자 최선을 다하고 있습니다.

거버넌스 인권 보호 활동 추진 체계

- 인권경영 담당 부서 및 ESG 실무협의체 중심으로 전략 과제 수립 및 성과 공유 추진
- CJ그룹 인권경영 실무협의체와 적극적 소통 및 협력, 주요 안건에 대해 대표이사 직속 ESG협의체 논의 및 승인, ESG위원회에 인권경영 포함 ESG 운영 보고 등 시행



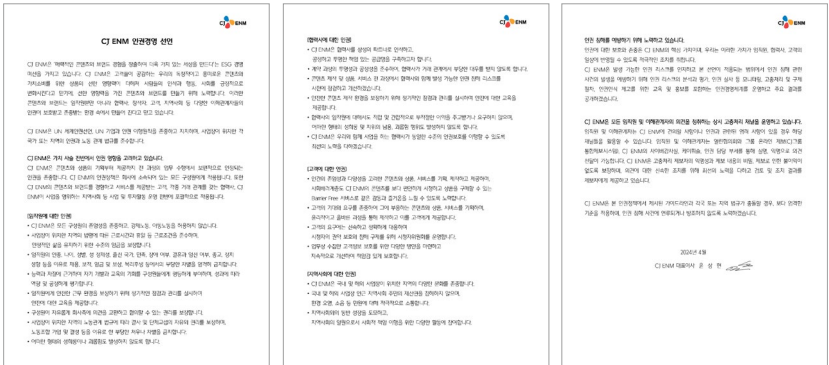
2024년 인권 보호 관련 주요 보고 및 논의 안건

구분	내용	검토 주제	시기
ESG 경영 보고	인권, 공급망, 정보보안 등 2024년 ESG 운영 전반 보고	ESG위원회 및 ESG협의체	2024년 12월
인권영향평가	인권영향평가 실시 및 개선점 도출 ① 인권경영 체계 운영(정책 인식도, 담당 부서, 정기적 교육 진행) ② 고충처리 채널 및 메커니즘(고충처리 채널 안내, 접근성, 처리 프로세스) ③ 적절한 근로조건 운영(적법한 계약서 체결, 안정적 모성 보호 제도 구축)	인권경영 담당 조직	2024년 하반기

전략

인권 보호 정책

- 2022년 5월 ESG위원회 및 대표이사 승인을 거쳐 경영 활동 내 발생할 수 있는 인권 위험 요소를 고려한 인권경영 선언 대외 공표
- CJ ENM의 경영 활동에 영향을 받는 모든 이해관계자 대상 인권경영 방침 적용
- 인권 보호에 대한 CJ ENM의 의지 선언과 인권경영 체계(인권 리스크의 분석과 평가, 인권 실사 등 모니터링, 고충 처리 및 구제 절차)에 대한 내용 수록



CJ ENM 인권경영 선언

이해관계자별 인권경영 관련 조항

구분	내용
임직원	강제노동 금지, 아동노동 금지, 차별 금지, 평등한 기회 및 공정한 성과 평가, 안전한 근무 환경 보장, 협의의 자유 보장 등
협력사	공정한 공급망 구축, 인권 침해 리스크 점검, 안전한 제작 환경, 부적절한 이익 및 괴롭힘 금지, 인권 보호 노력 등
고객	다양성 존중의 가치를 반영한 콘텐츠 · 상품 · 서비스 제공, Barrier Free 서비스 제공, 고객정보 보호, 권익 보호 등
지역사회	현지 문화 존중, 지역사회와 동반성장, 사회적 책임 이행을 위한 활동 참여
리스크 관리	인권 리스크의 분석 및 평가, 인권 실사 등 모니터링, 고충 처리 및 구제 절차, 인권경영 체계 운영, 인권 담당 부서 명시

지속가능한 콘텐츠 제작 현장 실천 가이드

- 콘텐츠 제작 현장의 건강한 문화 조성과 리스크 사전 예방 위해 2018년 최초 수립 및 2023년 업데이트 후 제작 직군 대상 배포
- 2025년에는 콘텐츠 제작 파트너 대상으로 안내 및 실천 가이드 배포 예정

구분	내용
상호 존중	역할 및 소속에 관계 없이 서로 존중하는 태도와 행동의 중요성 강조, 피해 신고 방안
성익률	피해자가 느끼는 '성적 굴욕감이나 혐오감'에 대한 판단 기준, 제보 원칙, 2차 가해 금지
안전	모든 제작 현장 구성원의 안전과 건강 최우선, 안전 수칙
아동 · 청소년 출연	방송 출연 아동 · 청소년의 권익 보호를 위한 표준 제작 가이드라인, 현장 체크리스트, 권익 침해 상담/제보처 안내
지역사회/환경/동물 보호	촬영지 인근의 지역사회 및 시민의 프라이버시 보호, 환경과 동물 보호, 동물 출연 가이드라인 참고 권고
비밀 유지	촬영 과정에서 수집한 정보 및 자료 일체에 대한 비밀 유지 의무
상담/제보 채널	가이드 위반 사례에 대한 현장 책임자 시정 요청 원칙 안내, 내부/그룹/외부 제보 채널 공개

인권 보호 활동

전략

인권 보호 관리 활동

인권경영 교육

- 모든 임직원이 인권의 중요성에 대해 인지할 수 있도록 인권경영 선언에 기반한 인권 교육 진행
- 매년 계약직을 포함한 전 임직원 대상 법정 교육(장애인 인식 개선 교육, 직장 내 괴롭힘 방지 교육, 성희롱 예방 교육) 실시

교육명	대상 인원(명)	수료 인원(명)	수료율(%)
2024 장애인 인식 개선 교육 - 이해를 넘어 공감으로	1,890	1,788	95
2024 직장 내 괴롭힘 방지 교육	1,798	1,720	96
성희롱 예방 교육	1,775	1,654	93

임직원 상담 프로그램

- 임직원의 고충처리와 업무 몰입도 제고, 삶의 질 향상을 위한 심리 상담 프로그램 EAP(Employee Assistance Program) 운영
 - 상담 희망자 예약 후 철저한 비밀 보장 하에 심리 상담 전문 기관과 연계하여 상담 진행
 - 상담 내용별 위험도를 총 5단계로 구분하고, 4~5단계 수준의 고위험군 대상으로 집중 케어 실시

구분	내용	2024년 이용 건수
상담 분야	직무 스트레스, 대인 관계, 정서 문제 등	 693 건
상담 영역	개인, 직장, 가정 등	
상담 방법	대면, 전화, 화상 등	

리스크 관리

인권영향평가

- 엔터테인먼트부문은 3년간 총 3회에 걸쳐 인권영향평가를 실시하여 취약 직군 대상 리스크 식별 및 과제 도출 고도화
 - 2022년 환경 분석 및 실태 조사 기반의 인권영향 지표 개발 및 첫 번째 인권영향평가 실시
 - 2023년 지표 일부 개편으로 평가 범위 확대 반영한 두 번째 인권영향평가 실시 후 인권 영향 중요도에 따라 제작 직무 임직원을 인권 위험 취약 대상으로 선별
 - 2024년 인권 위협에 취약한 제작 직무 임직원의 근무 환경상 발생할 수 있는 잠재적 인권 리스크 확인을 위해 세 번째 인권영향평가를 실시하고 세부 추진 과제 도출
- 커머스부문은 최초 인권영향평가 실시를 통해 잠재 인권 리스크 파악 및 취약 직군 식별
 - 2024년 전 임직원 대상 최초 인권영향평가 실시
 - 인권 취약 그룹은 사회적 위계상으로 적은 나이, 낮은 직급 등의 집단, 직군상으로는 MD, PD, 방송 직군 등의 집단으로 식별

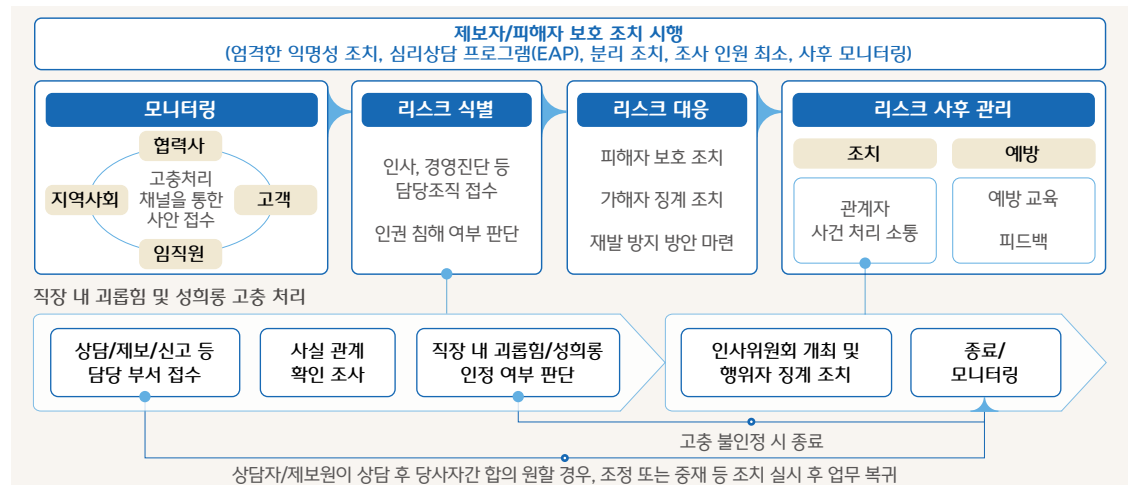
2024년 결과 시사점				2025년도 추진 과제
근무 시간	근무 환경	인권 침해	기타	- 기준/가이드 수립 - 유연근무제 검토 및 개선 - 근로시간 인정 기준 수립 - 고충처리 프로세스 개선 - 임문 교육 시 인권 고충 관련 채널 및 프로세스 안내 진행 - 노사협의회 고충처리위원 중심 정기적 보이스 청취, 인사담당 핫라인 공유 및 사안별 후속 조치 진행
제작 시스템 개선, 비제작 직군 (콘서트, 컨벤션 등) 근무 개선 필요	제작 현장 휴게 공간 확충 필요, 현장 근무 임산부 보호 대책 필요	제작 현장 인권 침해 리스크 대응 체계 개선 필요	해외 출장 정책 및 가이드 개선 및 통일 필요	

인권 고충처리 시스템

인권 고충처리 채널

구분	내용	방식
고충처리함	층별 설치된 고충처리함을 통한 물리적 제보	오프라인
직장 내 성희롱 및 괴롭힘 처리 담당자	사내 고충처리위원인 인사 담당자를 통한 고충 처리	온·오프라인
노무상담실	사내 노무사 상담	오프라인
한마음협의회 HOT-LINE	인트라넷 내 온라인 익명 고충 상담 채널, 임직원 고충처리 및 개선 논의	온라인
CJ그룹 통합제보 시스템	CJ그룹 온라인 익명 제보 채널 - 조직문화 저해 유형별로 구분하여 제보 내용 수령 (직장내 괴롭힘, 폭력, 성희롱, 다양성 저해 및 차별 행위, 제보자 보호 위배 등)	온라인
케이휘슬(K-Whistle)	위탁 전문기관인 한국기업윤리경영연구원에서 내부 부정행위에 대한 신고 관리	온라인

인권 관련 고충처리 프로세스



지표 및 목표

인권 리스크 관리 지표

인권 고충 처리 내역

구분	2022	2023	2024
총 제보 건수	6	3	6
유요 및 처리 건수	4	3	5

인권 보호 목표

- 인권 보호 내재화 및 인권 존중 환경 조성을 위한 인권 침해 관리 강화 및 근무 환경/제도 운영 개선

인권 보호 활동 추진 로드맵

2023~2024년	2025~2026년
인권 보호 실행 본격화 - 인권영향평가 정례화 및 고도화 - 인권실사 대상 프로그램 확대 - 공급망 인권실사 단계적 확대 - 공급망 인권 리스크 관리 체계 구축 - 대내외 이해관계자 소통 확대	인권 보호 활동 내재화 및 환경 개선 - 근무 환경 개선 - 근무시간제도 운영 개선 - 잠재적 인권 침해 요소 관리 강화

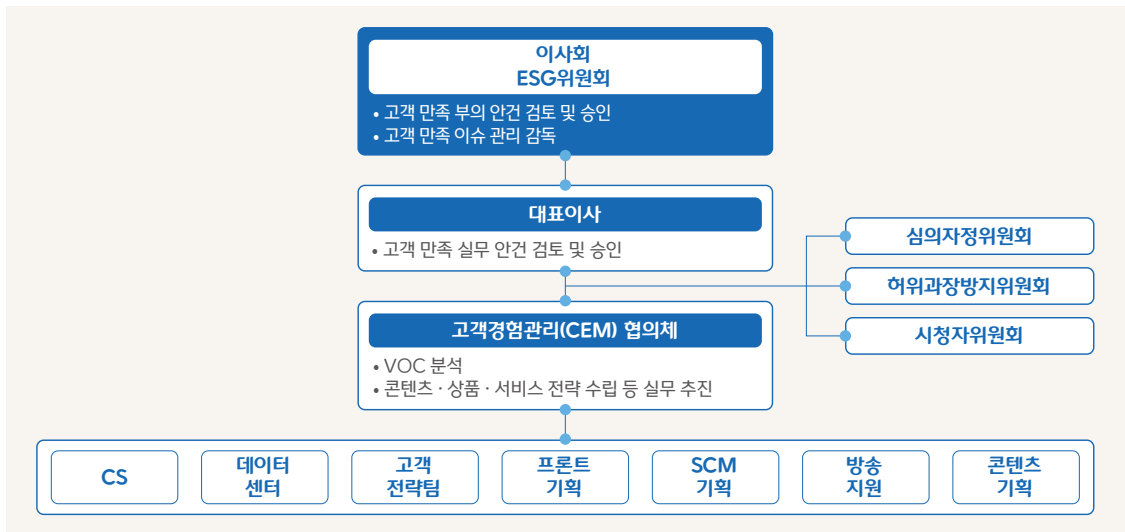
고객 만족

◆ CJ ENM은 고객 만족을 최우선 가치로 삼아 고객 및 시청자의 의견을 적극 수렴하고 이를 콘텐츠·상품·서비스 개선에 반영하고 있습니다. 고객경험관리(Customer Experience Management) 협의체를 중심으로 VOC¹⁾ 및 서비스 실무를 추진하며, 시청자위원회를 포함한 다양한 채널을 통해 외부 의견을 수렴하고 있습니다. 주요 사항은 대표이사의 검토·승인을 거쳐 이사회 및 ESG위원회에 상정하여 보고 또는 의결하고 있으며, 고객 만족 경영 정책, CCM 인증²⁾, 피드백 수집, 콘텐츠 리스크 관리, 고객 권익 보호 체계 등을 통해 고객 만족도 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

거버넌스

고객 만족 경영 추진 체계

- 고객 만족 담당 실무부서 중심으로 구성된 고객경험관리 협의체를 통해 VOC, 서비스 전략 수립 등의 활동 전략적 추진
- 주요 안건은 대표이사의 승인을 거쳐 최고 의사결정 기구인 이사회 및 ESG위원회에 상정



고객 만족을 위한 위원회 운영

구분	목적	부문	운영 주기	주요 활동	2024년 주요 개선사항
심의자정위원회	2024년 신설 건전하고 윤리적인 방송을 위해 방송 심의 규정 및 내부 가이드 준수 추진	커머스	매월	· 자체 심의를 통해 심의 미준수 사항 소명 및 개선 촉구	· 제품 관련 오인성 표현에 대한 3건의 안전 검토와 개선 위한 권고사항 공유
여위과장 방지위원회	2024년 신설 시청자의 합리적 소비 및 의사 결정을 위한 허위·과대 광고 방지	커머스	매월	· 방송 광고에서 사용된 오인 소지 표현 관련 안전 제기와 조치 논의 · 외부 자문위원의 자문 의견 청취	· 오인 표현 자문 및 개선 조치 · 상품 정보 안내 강화 · 적합한 표현 관련 자문에 따른 유관부서 및 쇼호스트 재교육
시청자위원회		커머스	매월	· 시청자 불만, 시청자 평가원 의견, 방송심의 위원회 조치 등 활용 · 안전 사전 공지 및 상시 의견 개진 창구 운영	· 뷰티 제품 시연 시 다양한 성별과 연령대 검토 · 제품 정보 객관성 및 신뢰도 강화
엔터테인먼트부서 커머스부문	시청자의 권익 보호와 방송의 질적 향상 기여	엔터테인먼트	격월	· 방송 프로그램에 대한 시청 의견 제시 · 기타 시청자의 권익 보호에 관한 사항 논의	· 주요 채널의 42개 프로그램 대상 총 70건의 개선 의견 제시 · 프로그램 내 다양성 이슈 증가에 따라 여성/아동, 법 전문가 시청자위원 위촉 · 해외 공연 프로그램 방영 시 외국어 자막 가이드 활용 제안

1) Voice of Customer(고객의 소리)

2) Customer Centered Management(소비자중심경영) 인증: 소비자 중심의 기업 활동 구성 및 지속적 개선 여부 평가를 통한 자격 인증 제도

전략

고객 만족 경영 정책

- CJ그룹 행동강령을 기반으로 고객과 시청자 만족을 위한 책임 있는 경영 활동 실천
- 엔터테인먼트부서는 임직원의 업무 기준에 대한 구체적 행동지침인 '엔터테인먼트부문 윤리행동강령' 기반으로 고객 만족 실천에 대한 자발적 행동 유도
- 커머스부문은 2007년부터 고객 서비스 5대 원칙을 마련하여 임직원의 실질적인 참여와 실천에 대한 지침을 제시

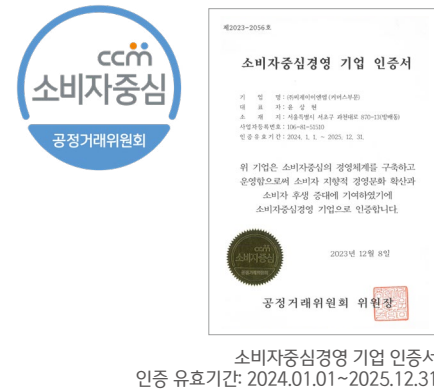
CJ ENM 고객 정의	커머스부문 고객 서비스 5대 원칙
- 소비자 국내 최대 콘텐츠 사업자이자 이커머스 사업자인 당사가 유통하는 상품과 서비스를 이용하고, 콘텐츠를 소비하고 경험하는 모든 이해관계자 - 시청자 CJ ENM에서 제공되는 콘텐츠를 시청하는 모든 이해관계자	- 플랫폼: 판매 시 약속을 준수합니다. - 품질: 상품의 품질을 책임집니다. - 배송: 배송 약속일을 준수합니다. - 서비스: 사후 서비스를 책임집니다. - 보안: 고객 정보보호를 책임집니다.
엔터테인먼트부문 윤리행동강령 제3장 기본 윤리 준수 제11조(고객 보호 의무)	
- 임직원은 양질의 콘텐츠를 공급하고, 고객의 만족을 위해 최선의 노력을 다한다. - 임직원은 상기 사항 외에도 소비자 보호와 관련된 제반 법규를 준수하여야 한다. - 임직원은 고객으로부터 받은 개인정보를 외부로 유출하거나, 고객과 약속된 용도 이외의 목적으로 사용해서는 안 된다. - 임직원은 일반인의 초상, 음성, 성명 등을 방송에 노출할 경우, 반드시 사전 동의를 받아야 한다.	

고객 만족 경영 활동

소비자중심경영(CCM) 인증

- 2007년 홈쇼핑 업계 최초로 CCM 인증 취득 이후 지속적인 개선 및 고객 만족 경영 추진으로 17년째 유지 중
- VOC 사전/사후관리 등 CCM 운영 및 소비자중심경영 관리에 대한 효과성 평가 실시
- 한국소비자원 및 한국소비자중심기업협회와 협약 체결을 통한 CCM 인증제도 홍보 및 지원
- 2022년 7월부터 한국소비자원 주관 '소비자 불만 해결 협의체' 참여를 통한 소비자 불만 해소
- 상품 패키징에 CCM 로고 인쇄 등 다양한 홍보 활동 진행
- 파트너 CCM 인증 취득 및 유지 시 정산 선지급률¹⁾ 최대 적용 등 재정적 인센티브 제공

1) 대금 지급 선진화 전략의 일환으로 2024년 9월부터 정산 선지급률 70%에서 90%로 상향 적용



소비자중심경영 기업 인증서
인증 유효기간: 2024.01.01~2025.12.31



소비자중심경영 홍보 활동

고객 만족

전략

CJ온스타일 고객 경험 기반 피드백 조사

- 분기별 1회 3,600명 모바일 주문 고객 대상으로 온라인 만족도 조사 실시
- 고객의 구매 여정(상품 탐색, 주문, 배송 인수, 사후 처리)에 따라 진행
- 2023년 대비 2024년 만족도 종합 지수 상승(4.14점 ▶ 4.17점), 결과 분석을 통해 콘텐츠 및 서비스 품질 향상 도모

고객 피드백 수집 위한 '심미안' 패널 운영

- CJ온스타일 론칭 제품에 대한 고객 VOC 및 다양한 마케팅 이슈에 대한 정성적 조사 실시
 - 서울/경기 거주 전업주부 8명씩 2개 그룹 대상 6개월 단위로 집단 심층 인터뷰(FGI) 형식 진행
 - : 상품 구성, 가격 개선 방향 및 방송 커뮤니케이션 방향에 대한 아이디어와 마케팅 관련 이슈 청취
 - : 1개월 기준 2~6개 상품을 다루며, 격주로 좌담회 진행
- 2024년 신상품 평가 좌담회 12건, 카테고리/서비스/플랫폼 등 기타 이슈 좌담회 8건 진행

고객 의견을 반영한 서비스 품질 개선 사항

부문	목적	주기	2024년 주요 활동/실적
휴먼에러 (Human Error) ¹⁾ REVIEW	휴먼에러 제보를 통한 요소별(프로모션, 가격, 기타) 문제사항 발굴 및 집중 개선 추진	상시	• 프로모션TF 개선 노력을 통해 2023년 대비 단순 생성오류, 지급지연 휴먼에러 11건 감소 • 제도 및 시스템 개선, 파트너 시스템 內 사례 공유를 통한 예방교육 강화
고객 VOC REVIEW	패션 주문 비중 증가에 따른 요청/문의 영향으로 VOC 상승, 품질 불만 관련 의견 신속 청취 및 담당 브랜드/협력사 적시 조치	상시	• AI 키워드 분석을 통해 품질 관련 문의사항 즉각 파악, DB화를 통해 이슈 발생 제품/브랜드 신속 인지 • 안건 사전 공지 및 상시 의견 개진 창구 운영
잠재 리스크 관리/ 민원 응대	잠재 리스크가 높은 대내외 민원 접수 현황 파악 및 모니터링 · 대응 강화	상시	• 리스크 및 민원 관리 강화를 통해 총 누계 62건 접수 (2023년 대비 6건 감소)

1) 사람의 행동이나 판단 오류로 인해 작업 수행 중 발생하는 실수

반품 VOC AI 분석 솔루션 도입

- 2024년 11월 고객 피드백을 유형화하고 상품 발전 및 개발을 위한 반품 VOC 분석 솔루션 도입
- 패션/뷰티/리빙 등 카테고리별 대분류 7개, 소분류 57개 키워드 기준 데이터베이스(DB)화하여 고객의 리뷰 탐색 편의성 제고
- 향후 반품, VOC, 리뷰 등을 포괄하는 고객 반응 AI 분석 대시보드를 통한 데이터 접근성 및 활용도 향상



리스크 관리

방송 콘텐츠 리스크 관리 활동

콘텐츠 리스크 관리 및 심의 규정 운영

- 각 사업 부문별 산업 특성을 반영한 콘텐츠 리스크 관리와 심의 규정 준수를 위한 활동 추진
- 방송 심의 가이드 제공, 콘텐츠 리스크 관리 사례 공유, 심의 레터 발송 등의 활동을 통해 리스크 선제 대응 및 고객 만족 서비스 강화

부문	구분	주요 활동	활동 내용	대상	운영 주기
엔터테인먼트	콘텐츠 리스크 관리	콘텐츠 리스크 관리 리포트 발송	업계 동향 및 콘텐츠 리스크 사례 안내를 통한 제작 리스크 인식 제고와 선제적 위험 관리	제작 관련 직군, 마케팅 및 편성 등 콘텐츠 유관부서 등	매 반기
		콘텐츠 리스크 관리 사례 공유	콘텐츠 제작 시 주의해야 할 리스크 사례 공유 통해 사회적 감수성 향상 및 제작 역량 제고	제작PD	매년
		심의/콘텐츠 리스크 관리 사전 가이드 제시	심의 의결 현황 및 중점 심의 동향, 채널별 심의 및 이슈 공유	심의 담당자	매월
커머스	심의규정 준수	방송 심의 규정 가이드 운영	방송심의에 관한 규정 제6조(자체심의)에 의거한 내부 방송 심의 규정 가이드 수립 및 운영	부문 임직원	상시
		CJ온스타일 쇼호스트 대상 월례 회의 진행	쇼호스트 대상 정례 회의를 통해 심의 가이드 및 심의 규정 준수사항 전달	쇼호스트	매월
		심의 레터 발송	심의 가이드 주요 개정사항 배포 및 방송 심의위원회, 시청자위원회 운영을 통한 모니터링 기능 강화	MD/PD조직	매월

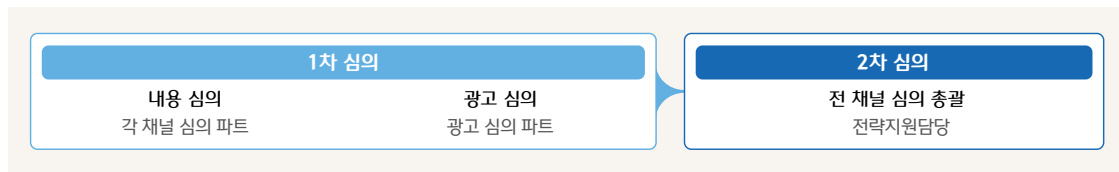
콘텐츠 리스크 관리 주요 내용

- 2024년 상·하반기 콘텐츠 리스크 관리 리포트를 통해 이슈별 구체적인 사례와 권고사항 공유

이슈	주요 내용
동물권 보호	동물 출연 시 전문가에게 조언을 구하거나 동물권 단체의 가이드 준수 권고
실존 명칭 사용 주의	특정 인물 혹은 사건이 연상될 경우 인물의 명예를 훼손하거나 사건이 왜곡되지 않도록 각색하여 제작 권고
특정 직업군에 대한 표현 주의	특정 직업군에 대한 부정적 표현으로 왜곡된 의미를 전달하지 않도록 주의
혐오 표현, 패러디, 풍자와 조롱 경계 주의	혐오 표현과 단어에 대한 주의, 패러디가 조롱이 되지 않도록 주의
지역 비하 발언 주의	특정 지역 배경의 콘텐츠 제작 시 각 지역의 특수성을 감안한 표현 권고
부적절한 편성 주의	프로그램의 소재, 시의성 등을 감안한 편성 시점 검토 권고

방송 심의 프로세스 및 가이드

- CJ ENM 내부 방송 심의 규정 가이드를 바탕으로 2단계에 걸쳐 심의 규정 위반 여부 검토
- 심의 관련 리스크 최소화를 위해 방송통신심의위원회의 제재 사전 대응
- 방송 프로그램과 광고를 포함해 CJ ENM이 보유한 전 채널에서 편성하는 모든 영상물 100% 전수 심의 진행 후 방영
- 2024년도 발생한 방송 심의 법정 제재 총 3건에 대하여 100% 조치 완료



엔터테인먼트부문
콘텐츠 RM 사례 공유



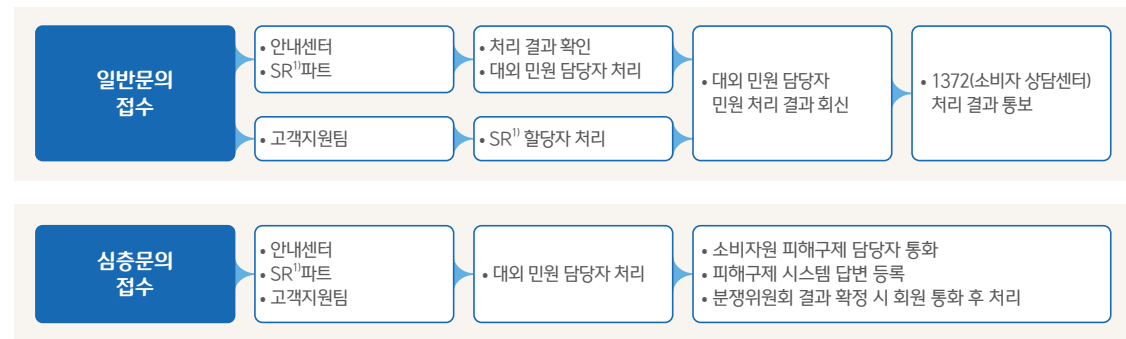
커머스부문 쇼호스트
방송 표현 교육자료

고객 만족

리스크 관리

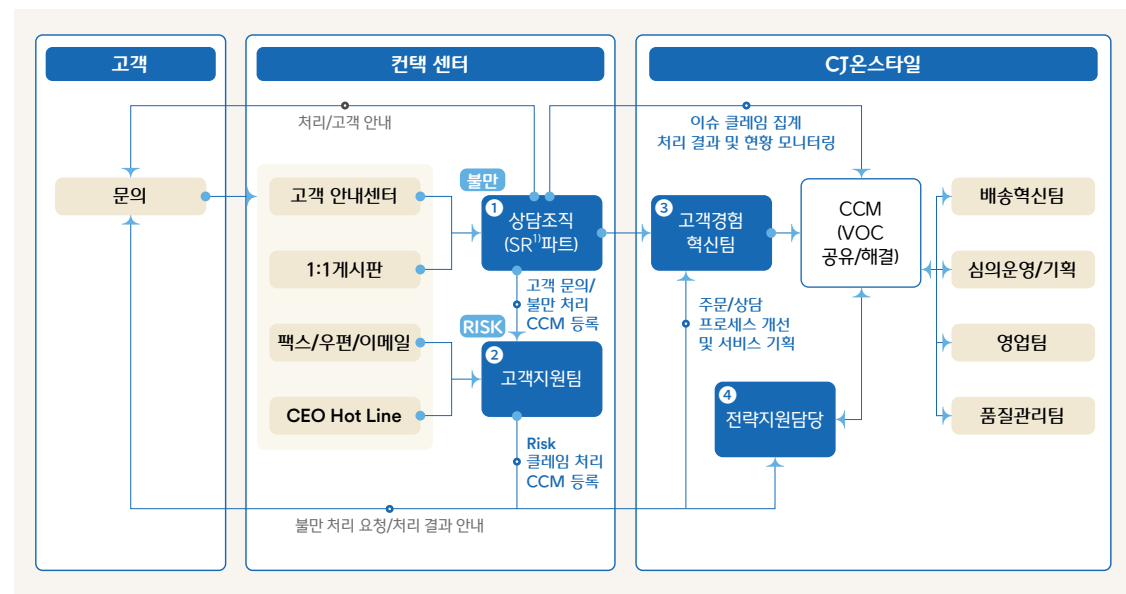
고객 권익 침해 리스크 대응

고객 응대 프로세스



1) Service Request(서비스 문의)

CJ온스타일 고객 민원 대응 프로세스

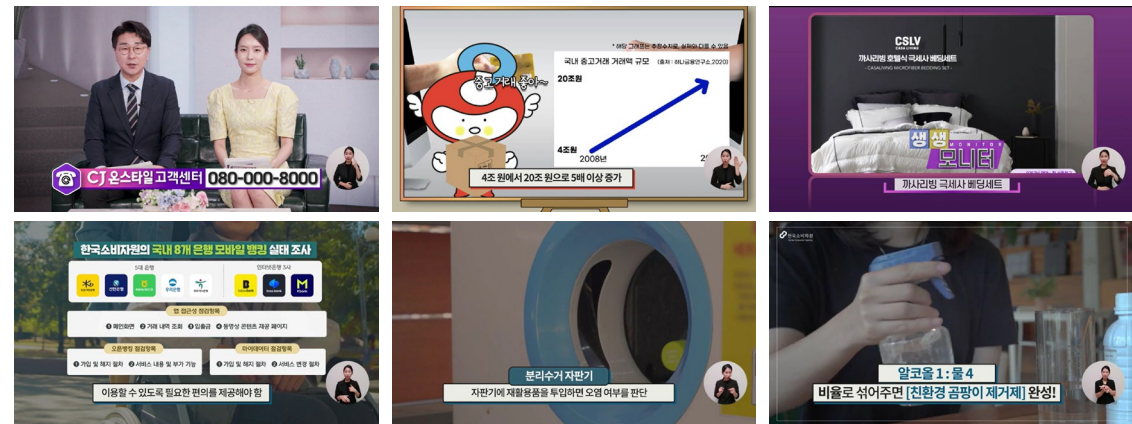


- 문의/불만 VOC 접수 시 민원 상담 조직으로 업무 이관(SR¹발행)하여 요청사항에 대해 신속 답변 처리
- 고위험 이슈 관련 VOC 접수 시 컨택 센터 내 최종 처리 부서인 고객지원팀으로 이관
- 추가 대응 필요 사안은 커머스부문 고객경험혁신팀으로 공유되어 유관부서 검토/협의 진행
- 공정거래위원회/언론사/소비자단체 등 외부 기관으로 접수된 민원에 대해 전라지원담당 적극 대응

옴부즈맨 프로그램

열린TV CJ온스타일

- 시청자 모니터 평가단이 매주 상품 판매 방송을 보고 느낀 장점, 개선점, 요구 사항들을 취합하여 월 4회(각 20분) 방송
- 주요 코너
 - 〈생생모니터〉: 시민단체 패널과 함께 더 좋은 대안들을 논의하고 추후 방송에 반영하도록 제안
 - 〈지금은 소비자 시대〉: 한국소비자원과 함께 소비자로서 알아야 할 노하우를 공유하거나, 사회적 이슈가 있는 특정 사안의 피해 예방 조치에 대해 조사



열린TV CJ온스타일

지표 및 목표

고객 만족 활동 지표

- 고객 불편 및 불만을 분석과 VOC 처리율의 관리 및 최소화 활동 지속

구분	단위	2022	2023	2024
고객 불편 및 불만율(VOC)	%	5.2	4.5	4.5
전체 VOC 건수	건	2,581,444	2,003,113	2,031,083
연간 VOC 처리율	%	100	100	100

고객 만족 활동 목표

- 고객의 불편을 최소화하기 위해 신속하고 체계적인 VOC 처리 기간 관리 목표 수립

2025년	2026년	2027년
VOC 평균 처리 기간 분석 및 적정 목표치 산출	VOC 평균 처리 기간 목표 준수	VOC 평균 처리 기간 목표 준수 및 전년 대비 증감 관리

정보보안 및 개인정보보호

- ◆ CJ ENM은 엔터테인먼트부문과 커머스부문 산하 각 부문별로 정보보호 최고책임자(CISO)와 개인정보 보호책임자(CPO)를 지정하여 개인정보 및 정보보호 업무를 체계적으로 운영합니다. CJ그룹 차원의 거버넌스 체계를 통해 정보보호 관련 이슈에 대해 조직적으로 신속하게 대응하고 있으며, 윤리경영 지침을 전사에 공표하고 정보보호 관련 교육과 인증 획득, 파트너 점검 및 지원 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 또한 정보보안 및 개인정보보호 리스크 관리를 위해 사고 대응 절차를 마련하고, 외부 공격 및 정보유출 탐지 시스템 고도화를 통해 사고 예방 기능을 지속적으로 강화하고 있습니다.

거버넌스 정보보안 및 개인정보보호 추진 체계

- 정보보호 전담 부서 중심으로 시스템 운영 및 정보 관리 담당 조직과 협업하여 정보보호 이행 활동 추진
- CJ그룹 정보보호 실무위원회 및 정보보호위원회와 소통 및 협력, 주요 안건에 대해 대표이사 방향성 검토 및 승인



- 정보보호위원회: CISO를 중심으로 정보보호 관련 이슈를 조직차원에서 신속하게 대응하기 위해 구성하였으며 각 연 1회 개최되는 정보 보호 추진사무국과 정보보호 실무위원회를 통해 보안 리스크 식별/분석/개선 추진
- 정보보호 최고책임자(CISO): 전사 정보보안 업무 총괄 책임자
 - 전사 정보보호 강화 추진 계획 수립/시행/개선, 모의 훈련을 통한 관련 리스크 식별과 대책 고도화 방안 수립 등 업무 수행
 - 전담 조직과 함께 정보 보호 정책 수립 및 관리
 - 정보통신망법에서 요구하는 자격 요건에 따라 다음 조건을 갖춘 자로 임명
 - ① 정보보호 분야 10년 이상 경력 보유(정보보호 관련 부서장 5년 이상 근무 경력)
 - ② 정보보호 관리 체계 인증심사원 자격 취득
- 개인정보보호 책임자(CPO): 개인정보보호 업무 총괄 책임자
 - 개인정보보호 관리 업무 계획의 조정 및 감독
 - 개인정보 유출 대응 계획에 대한 정책 수립 및 이행 지원
 - 개인정보 처리방침의 수립, 변경 및 시행

전략

정보보안 및 개인정보보호 정책

정보보호 정책

- 회사와 고객의 정보를 안전하게 보호하고 외부 위협 및 공격에 효과적 대응 위한 정보보호 정책 수립
- 보안 시스템 구축과 관리 체계로 내·외부 정보보안 위험 최소화하고 있으며, 신기술 분석 및 도입 검토
- 필요시 정책 개정과 가이드라인을 지속적으로 업데이트
 - 적용 대상: 임직원 포함 모든 내·외부 이해관계자
 - 점검 시기: 연 최소 1회 이상 정기 점검 실시 결과 바탕의 정보보호 정책 효과성 및 적절성 측정

개인정보보호 정책

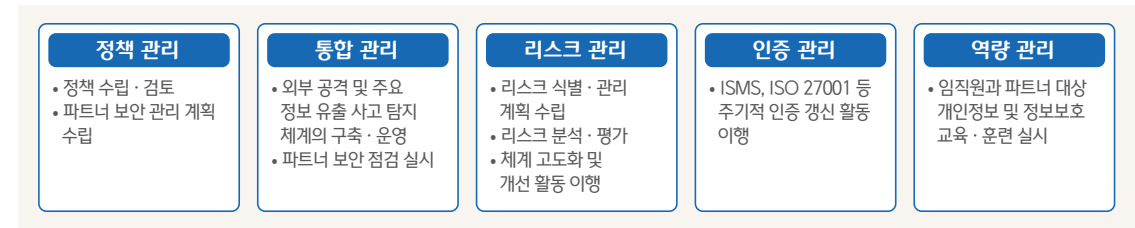
- CJ ENM 각 서비스 홈페이지에 개인정보 처리방침을 명시하여 정보주체의 개인정보 수집 및 처리에 관한 사항 투명하게 고지
- 개인정보 처리방침에는 정보주체의 정보 결정권을 제공하기 위해 데이터 열람, 정정, 삭제 요청 방법을 명시하고 본인 확인 절차 후 신속하게 조치 안내
- 제3자로부터 개인정보를 수집 및 처리할 경우, 정보주체에게 제공받는 자, 제공 목적, 제공 항목, 보유 기간을 상세히 설명하고 동의를 얻은 범위 내에서만 제공한다는 사실을 명확히 기재하여 안내
- 정보주체의 동의를 기반으로 필요 최소한의 개인정보를 수집 및 이용하며 개인정보의 보유 기간이 종료되면 지체 없이 파기
- 개인정보의 목적 외 활용을 방지하기 위해 전 임직원 및 수탁사의 개인정보 수집 및 이용에 대해 철저히 관리하며 2024년에는 485개 주요 수탁사를 대상으로 실태 점검 수행

개인정보보호 처리방침 내 개인정보보호 제공 동의 철회 조항

9번 개인정보 수집과 이용 또는 제공에 대한 동의의 철회

고객님은 언제든지 개인정보에 대한 열람, 정정, 삭제를 요청할 수 있습니다. 개인정보 열람 및 정정, 삭제는 회사의 방송 채널 홈페이지의 마이 페이지에서 '개인정보 변경' 메뉴를 선택하여 직접 열람, 정정, 삭제하시거나 개인정보보호책임자 또는 고객센터로 서면, 전자우편, 전화로 연락하시면 본인확인 절차를 거쳐 지체 없이 조치하도록 하겠습니다.

정보보안 및 개인정보보호 관리 범위



정보보안 및 개인정보보호

전략

정보보안 및 개인정보보호 활동

임직원 정보보호 교육

- 개인정보 개념과 처리 단계별 보호 원칙에 대한 보안 실천 공감대를 형성하고 인식 수준을 향상하기 위해 연 1회 이상 전 임직원 대상 교육 실시
 - 엔터테인먼트부문: 교육 수료 인원 1,728명, 교육 수료율 93.8%
(전 임직원이 개인정보 취급자에 해당하는 관계로 개정된 관련 법령에 따른 심화 교육 과정 포함하여 이수)
 - 커머스부문: 교육 수료 인원 1,209명, 교육 수료율 100%
- 엔터테인먼트부문은 IT 서비스 운영 담당자를 대상으로 개정된 개인정보 보호법 및 정보보호 관리 체계 인증 유지를 위한 직무 특화 교육 추가 실시

파트너 정보보안 관리

- CJ올리브네트웍스 주관 CJ그룹 파트너 대상 교육 실시
- 국내 매입 파트너 대상 <정보보호 비밀유지 서약서> 징구
 - 업무 착수 전 규정 준수, 비밀 유지 등에 대한 지침을 숙지하도록 조치
- 개인정보 취급 파트너 대상 <개인정보 처리 위탁 협약서> 체결
 - 계약서 내 세부 조항: 업무 재위탁 제한, 안전성 확보 조치
- 전문 기관을 통한 파트너 정보보안 점검 연 1회 실시
 - 전문 기관: 사단법인 개인정보보호 협회(OPA) 등
 - 점검 방법: 체크리스트에 기반한 서면·현장 점검
 - 점검 사항: 교육 수료 여부, 수집된 정보의 안전 보호 조치 적용 및 파기 여부
- 커머스부문 개인정보처리 위탁자 현장 점검
 - 온라인 쇼핑 분야 자율규제 활동에 따라 2024년 파트너 455개사 개인정보 관리 현황 점검 실시

[illegible]

자산보호 및 비밀유지 서약서

[illegible]

개인정보 처리 위탁 합의서

[illegible]

정보보호 서약서

2024 CJ ENM ESG REPORT

정보보안 Monthly 뉴스레터

- 전사 보안 소식 및 정보보호 관련 주요 현안과 법·규제 동향을 공유하기 위해 매월 커머스부문 전 임직원 대상으로 뉴스레터 발송
 - 커머스부문 보안 소식, 정보보안 최신 동향; 법·규제 소식, 용어 설명으로 구성

문서 보안 활동 'Clean Day'

- 정보 유출사고의 예방 및 문서 관리 효율성 제고를 위해 커머스부문 전 사업장에서 장기 보관/방치 문서 파기
 - 월말 정기 체크리스트 점검을 원칙으로 중요 이슈 발생 시 현장 점검 실시
 - Clean Day 수행 결과는 경영진의 준법경영 KPI 평가 항목에 포함되며, 우수 임직원 포상을 통해 동기 부여

정보보안 MONTHLY NEWS

작성책임감 엄중 이행 수칙

- ① 일선과 이계열 주요 책임자
- ② 출처가 불분명한 정보확실 다문으로 된 사이트 정보 생략 금지
- ③ 개인정보 및 중요 정보 획득 요구 시 해당 담당자에게 전화 확인
- ④ 공식 프로그램, 핸드폰 등 정형화 정보 아닌 반드시 지각
- ⑤ 출처가 불분명한 이메일 수신 시 "귀하의독자성DOL(gips.gsm@chnta.net)" 전달하여 독자성 확인 및 추적 요청

정보보안 Monthly 뉴스레터



Clean Day

시행 안내

CJ ONSTYLE은 회사 및 가정에서 다양한 폐기물을 소용한 생활 자원을 보호하고
환경보호에 동참하기 위하여 매월 Clean Day를 시행하고 있습니다.

**폐기물
처리 안내**







담배 흡연 금지
음식물 섭취 금지
쓰레기 무단 투기 금지

가정 폐기물
사무실 폐기물
생활 폐기물

종이 폐기물
종이류 폐기물
종이류 폐기물

종이류 폐기물
종이류 폐기물
종이류 폐기물

정기 Clean Day

매월 10일 정기적으로 진행



가정 폐기물
가정 폐기물
가정 폐기물



생활 폐기물
생활 폐기물
생활 폐기물



종이류 폐기물
종이류 폐기물
종이류 폐기물

임의 Cleaning 거다

매월 15일 임의 진행



종이류 폐기물
종이류 폐기물
종이류 폐기물

CJ ONSTYLE

Clean Day 시행 안내문

리스크 관리

리스크 대응 체계

리스크 사전 예방 프로그램

- 상시 보안 관제 운용을 통해 공격 기술을 적시에 감지하여 대응하도록 조치
- 보안 전문 업체와 협력을 통해 취약점 보완, 사고 대응 프로세스/비상 연락망 체계적 관리
- 잠재적 보안 위협 대비를 위해 한국침해사고대응팀협의회의 회원사로 활동하여 최신 현안과 모범 사례에 대해 공유

정보보안 정기 점검 및 감사

- CJ그룹 주관의 정보보안 점검 및 내부 및 독립된 외부 감사를 연 2회 각각 실시
- 개인정보 관리 실태 확인을 위해 개인정보 위탁 파트너를 포함한 보안 점검 실시
- 접근 통제, 권한 관리, 암호화 등 관련 보호 조치 강화 가이드 제공
 - 상주 파트너 대상 CJ ENM 보안 프로그램 적용 및 보안 가이드 준수 요청
 - 커머스부문은 개인정보 수탁사가 사내 시스템을 통해 업무 진행하도록 안내

모의 해킹 훈련

- 웹/앱 서비스의 서버 및 네트워크를 대상으로 연 2회 이상 모의 해킹 훈련을 통해 외부 공격에 대한 선제적 예방 활동 수행
- 엔터테인먼트부문은 관리적/기술적/물리적 위협 등 3대 영역에 걸친 분석과 모의 해킹 훈련 시행 분석/훈련 결과에 따른 취약점을 분석하고 개선 방안 수립
- 커머스부문은 반기 1회 한국인터넷진흥원 주관 사이버 위기대응 모의훈련에 참여하고 지능형 지속공격(APT)와 DDoS 가상 공격 실시 진행

정보보안 및 개인정보보호

리스크 관리

정보보안 및 개인정보보호 사고 대응

보안 사고 대응 절차

- 보안 사고의 중요도와 영향도를 고려하여 등급을 구분하고 체계적인 보안 사고 대응 절차 수립 및 운영



지표 및 목표

정보보호 관리 지표

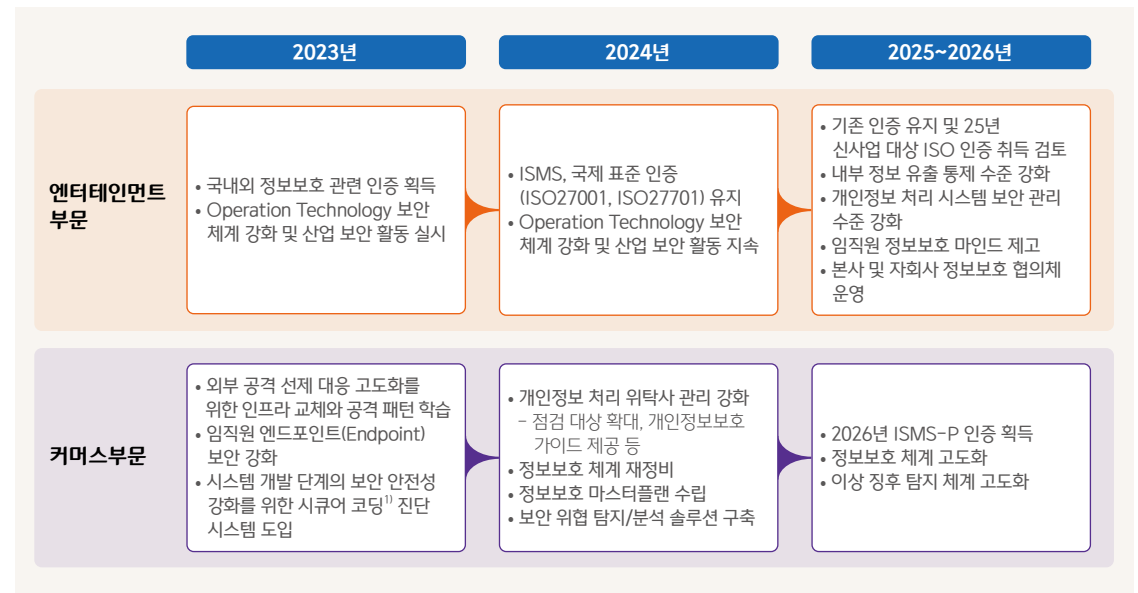
외부 기관 통한 정보보호 인증

- 정보보호의 신뢰성 및 객관성 확보를 위해 ISMS, ISO27001, ISO27701, ePRIVACY 인증 획득 후 제3자 검증을 통한 정보보호 체계 인증을 지속적으로 갱신

구분	인증별 적용 범위				
	사업 분야	기간	홈페이지 개수		
			2022	2023	2024
ISMS (정보보호 관리 체계 인증)	미디어/방송 콘텐츠 및 커머스 서비스 운영	2024.05 ~ 2027.05	10	12	10
	CJ온스타일 개발/운영	2023.05 ~ 2026.05			
ISO27001 (국제정보보안경영시스템), ISO27701 (국제개인정보보호경영시스템)	글로벌 뮤직 홍보/투표 서비스 'Mwave'	2024.06 ~ 2027.06	3	3	3
	커머스 IT플랫폼 'SHOP+'	2025.01 ~ 2027.10			
ePRIVACY	CJ온스타일 홈페이지	2007.01 ~ (지속)	1	1	1

정보보호 관리 목표

- 안전한 시스템 구축을 위한 외부 공격 및 정보 유출 탐지 시스템 개선 지속



1) Secure Coding(시큐어 코딩): 홈페이지 등 서비스 개발 시, 보안 취약점을 악용한 내·외부 공격으로부터 시스템을 안전하게 방어하는 프로그램을 구현하는 활동

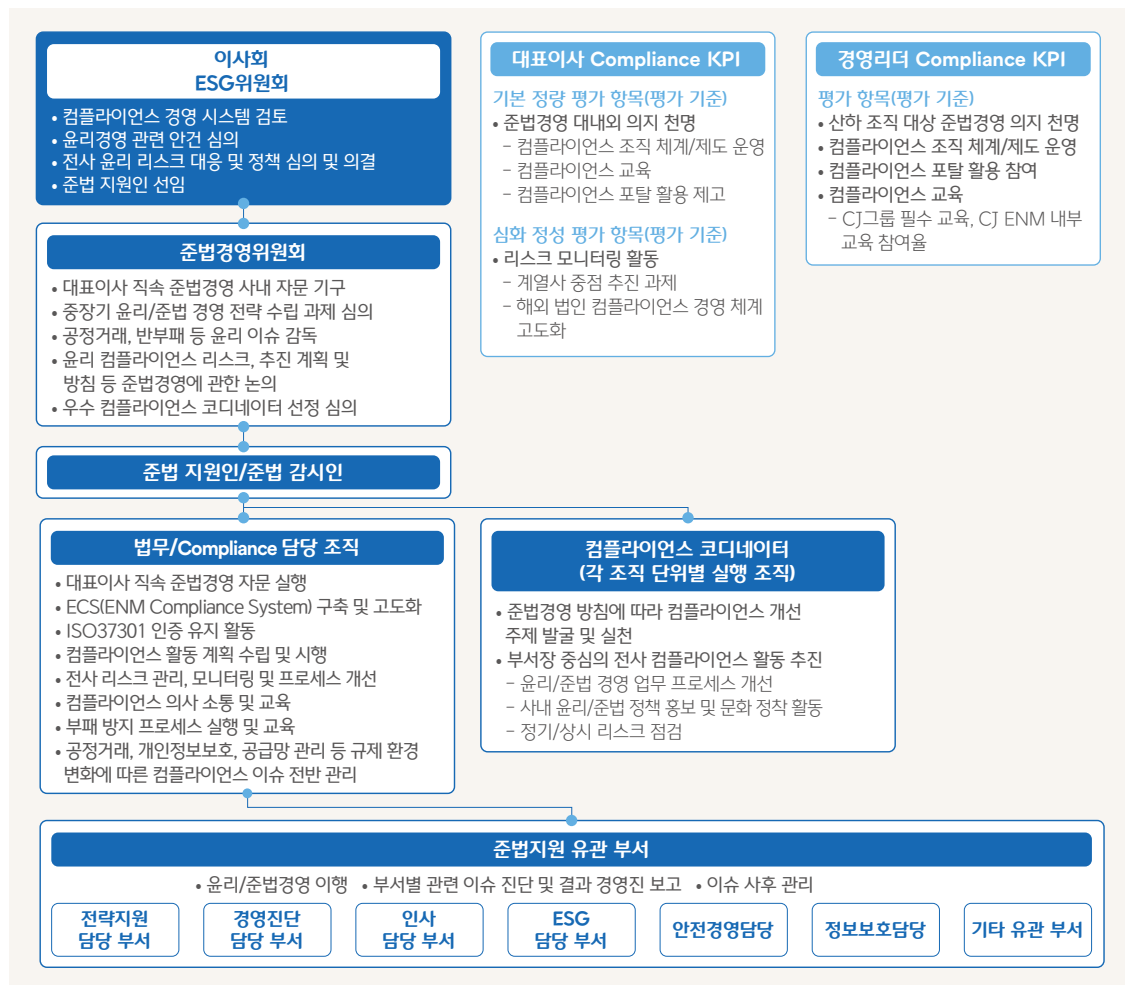
윤리 · 준법경영

◆ CJ ENM은 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 회원사로서 윤리 의식과 준법 문화를 경영의 핵심 가치로 삼고, 이를 조직 전반에 내재화하기 위해 체계적이고 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히 최고 의사결정 기구인 이사회와 ESG위원회에서 윤리 · 준법경영 관련 주요 정책 심의와 컴플라이언스 활동 모니터링을 통해 투명성을 강화하고, 컴플라이언스 사내 자문 기구인 준법경영위원회에서는 외부 위원을 선임해 의사 결정의 독립성을 확보했습니다. 앞으로도 CJ ENM은 공정한 기업 운영과 신뢰받는 지속가능경영을 실현하며 책임 있는 경영을 더욱 공고히 하겠습니다.

거버넌스

윤리 · 준법경영 추진 체계

- 담당 실무부서 중심으로 윤리 · 준법경영 이행 전략 수립 및 이행 활동 추진, 조직별 실행 역할의 컴플라이언스 코디네이터 운영
- 주요 안건은 사안에 따라 대표이사 직속 준법경영위원회, 최고 의사결정 기구인 이사회 및 ESG위원회에 상정 및 심의 · 승인 진행
- 이사회의 결의를 통해 윤리 · 준법경영 확립을 위한 자문 역할의 준법 지원인 및 준법 통제 모니터링 역할의 준법 감시인 선임
- 윤리/컴플라이언스 관련 평가 항목을 대표이사 및 경영리더의 핵심 성과 지표(KPI)와 연계하여 성과 관리 시행
- 준법경영위원회의 독립성 및 전문성 제고를 위해 2024년 첫 외부 위원 2인 선임 및 운영 중
- 글로벌 컴플라이언스 역량 강화를 위해 ISO37301(컴플라이언스 경영시스템) 2024년 엔터테인먼트부문 재인증 취득 및 커머스부문 신규 취득



2024년 엔터테인먼트부문 준법경영위원회 논의사항

주요 안건	1차(2024.02)	2차(2024.10)
	• 2023년 Compliance 주요 활동 보고 • 2024년 Compliance 중점 활동 계획 보고 • 준법경영위원회 제도 개편 • 외부 위원 선임 • ISO37301 재인증 심사 보고 • 자회사 내부거래 Compliance 모니터링	• 온라인 제보 모니터링 결과 보고 • 중점 추진 과제 결과 보고 <콘텐츠 사업 분야 하도급 계약> • 컴플라이언스 코디네이터 평가 및 포상자 선정 • 기타 컴플라이언스 관련 제언

전략

윤리 · 준법경영 정책

행동강령 - CJ人的 약속

- CJ경영철학을 바탕으로 한 행동 원칙 관련 가이드라인 제정 및 준수
- 본 정책에 대한 CJ ENM의 지지 및 준수 의지를 선언하기 위해 정책 내 대표이사 검토 및 서명하여 홈페이지 내 게시
- 법적 요구사항을 넘어선 높은 윤리적 기준 준수로 지속가능한 산업 생태계 조성
- 컴플라이언스 원칙을 임직원, 고객, 주주, 협력사를 포함한 모든 이해관계자와의 관계에 적용

주요 윤리 · 준법경영 정책

구분	내용
글로벌 개인정보보호 정책	안전한 고객 정보 처리를 위한 전세계 임직원 기준 정책
글로벌 경제제재 컴플라이언스 정책	각 국가 또는 국제 기구가 수행하는 경제적 제재 조치 정책
글로벌 공정경쟁 정책	사업을 수행하고 있는 모든 국가의 반독점 및 경쟁 정책
글로벌 부패방지 정책	모든 국가와 지역에서의 부정부패 예방 및 대응 관련 법령 정책
청탁금지법 컴플라이언스 가이드	부정 청탁 및 금품 수수 금지 등 공직윤리 법규 준수를 위한 가이드
글로벌 공급망 윤리 정책	글로벌 컴플라이언스 정책, 각국의 법령, 규정, 국제적 가이드라인에 명시된 원칙과 기준을 공급망 전체가 다룰 수 있도록 윤리, 노동 인권, 안전 보건, 환경, CJ와 협력을 담은 가이드라인
공정거래 모범 가이드라인	공정거래 법률 및 제도에 대한 법령 해석과 사례를 담은 가이드라인
협력사 행동규범 및 협력사 거래관리 규정	협력사 관계 발전, 윤리적 리스크 사전 예방 / 상생을 위한 규정 및 가이드라인
협력사 거래 가이드라인	
윤리행동강령	방송 분야 윤리 준수 행동강령
방송조건 협약서 체결 개정 준법가이드	방송조건 협약서 체결 시 주의 사항 및 내부 운영 기준 개정에 따른 준법 가이드(소비자 권익 보호)
판촉비 심사 지침에 따른 프로모션 준법가이드	협력사 프로모션 진행을 위한 프로세스 준법 가이드
초상권 침해 예방 가이드	프로그램 제작을 위한 초상권 침해 예방 준법 가이드
청소년 대중문화예술인의 인권 보장 가이드	아동 · 청소년 대중문화예술인의 인권 증진을 위한 가이드

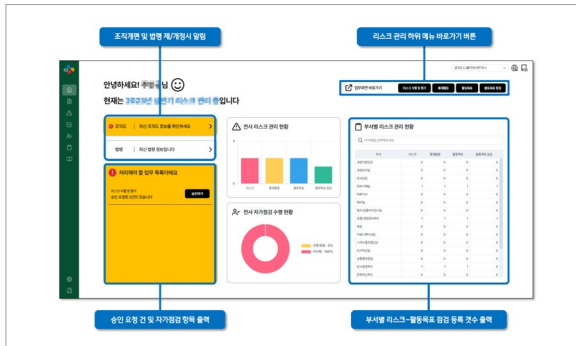
윤리 · 준법경영

전략

윤리 · 준법경영 활동

컴플라이언스 포털(Compliance Portal) 도입 및 운영

- 컴플라이언스에 대한 임직원 이해도 제고와 접근성 향상, 제반 리스크의 체계적 관리 및 통제를 위한 컴플라이언스 포털 시스템 도입
 - 리스크 식별, 평가, 통제 방안, 활동 목표 수립, 자가 점검 등 리스크 관리
 - 컴플라이언스 정책, 규제 동향, 뉴스레터, 준법 가이드 등 컴플라이언스 정보 제공
 - 인허가, 소수 지분 투자 및 경업 금지 등 컴플라이언스 관리
 - 부서 단위별로 부정 청탁 등과 관련된 법규 준수 여부, 반부패 관련 리스크 식별 및 평가
 - 리스크 관리 및 자가 점검 현황을 정량적 지표로 평가하고 대시보드로 시각화하여 리스크 식별 기능 강화



컴플라이언스 포털 대시보드



2024년 컴플라이언스 포털 활용 실적

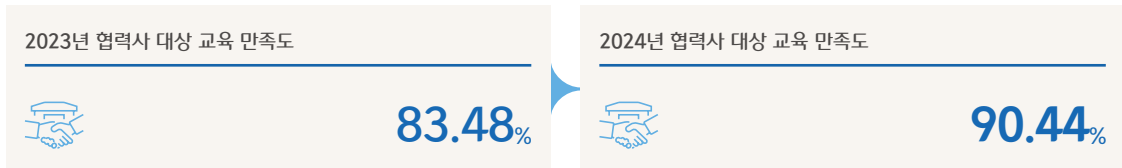
협력사 거래 관리 가이드

- 경영 활동과 관련된 파트너와의 관계에서 윤리경영 및 사회적 책임을 실천하고 거래의 효율성과 투명성을 강화하기 위해 2024년 '협력사 거래 관리 가이드' 개정 실시(2021년 10월 1일 제정)
 - 협력사 관리를 위한 업무시스템 개선 및 협력사 거래 관리 가이드 배포 진행

협력사 교육

- 협력사 대상 컴플라이언스와 공급망 관리 오프라인 교육 설문조사 결과, 2023년 대비 2024년 만족도 6.96% 상승

협력사 교육 만족도



윤리 · 컴플라이언스 내재화 교육

- 전 임직원이 업무 수행 시 준수해야 하는 윤리 · 컴플라이언스 관련 기준 및 이해도 향상 위해 반기별 1회 이상 교육 실시
 - 정규직, 계약직(기간제 및 단시간 근로자 포함) 대상 직급 및 직무별 세분화된 교육 실시
- 컴플라이언스 코디네이터 및 법무 · 컴플라이언스 담당자 대상 연간 정기 컴플라이언스 경영시스템 인증 및 내부 심사원 양성 교육 실시
- 부문별 정기 컴플라이언스 뉴스레터 발행(엔터테인먼트 월 1회, 커머스 분기 1회)을 통한 규제 · 입법 동향 및 정책 변화 공유

2024년 주요 윤리 · 컴플라이언스 교육 현황

부문	시기	프로그램명	교육 대상	대상자	수료자	수료율
공통	8월	CJ ENM 산업 분야 신규 리스크 교육	사외이사	4명	4명	100.0%
	10월	그룹 필수 Compliance 교육	전 임직원	2,776명	2,682명	96.6%
엔터테인먼트	5월	ISO37301 대응 Compliance Portal 활용 교육	팀장	141명	141명	100.0%
	6월	맞춤형 광고와 온라인 행태 정보보호	부문 임직원	1,769명	1,058명	59.8%
	6월	컴플라이언스와 공급망 관리	협력사	78개사	78개사	100.0%
	8월	생성형 AI와 저작권 이해하기	부문 임직원	1,777명	1,379명	77.6%
	8월	CJ ENM 산업 분야 신규 리스크 유형	사외이사	5명	4명	80.0%
	8월	컴플라이언스 활동 및 지표 관리	경영리더	41명	40명	97.6%
	9월	지식재산권 및 특허/상표권 웹툰 교육	부문 임직원	1,801명	1,334명	74.1%
	10월	인사 업무와 Compliance 교육	인사지원실 및 자회사 인사담당	-	67명	-
	10월	타사 사례 중심 공정거래법 및 중대재해 처벌법	경영리더	41명	36명	87.8%
	10월	저작권 교육	드라마/예능 외주 제작사	61개사	35개사	57.4%
	10월/12월	특허 관련 교육	IT혁신담당/T&A사업부	21명	20명	95.2%
커머스	1월	원산지 표시 제도 사례 교육		45명	34명	75.6%
	8월	대규모유통업법 교육	부문 임직원	304명	288명	95.0%
	10월	SNS/유튜브 등 신규채널 마케팅 주의사항		470명	442명	94.0%
	10월	글로벌 공급망 관리 중심 대외무역법 교육	파트너	50명	15명	30.0%
	12월	2024년 경영진 컴플라이언스 포럼	경영리더	16명	16명	100.0%

2024년 주요 반부패 교육 현황

부문	시기	프로그램명	교육 대상	대상자	수료자	수료율
공통	3월	모두가 실천해야 할 '정직'	전 임직원	2,882명	2,727명	94.6%
	5월	컴플라이언스와 청탁금지법 사례 교육	팀장	141명	141명	100.0%
엔터테인먼트	9월	협력사와의 거래 & 청탁금지법	음악콘텐츠사업본부	-	100명	-
커머스	6월	청탁금지법 교육	부문 임직원	1,061명	1,061명	100.0%
	10월	하도급 교육	브랜드웍스코리아	140명	120명	85.7%

윤리 · 준법경영

전략

컴플라이언스 코디네이터 활동

- 컴플라이언스 코디네이터는 실무 부서 소속 임직원으로 전담 조직과 실무 부서 간 원활한 소통 및 협업 위한 허브 역할 수행
- 전사적 준법경영 문화 확산의 핵심 주제 활동 외에도 현장 컴플라이언스 리스크 식별 · 점검 · 개선, 조직별 컴플라이언스 KPI 평가 지원, 사내 컴플라이언스 정책 및 사규 실무 부서 내 전파 및 홍보 등 주요 역할 수행
- 월별 정기 활동 수당 지급, 연말 우수 코디네이터 표창 및 상금 수여 등 코디네이터 활동 격려 및 자긍심 고취 위한 체계적 보상 체계 운영

2024년 컴플라이언스 코디네이터 주요 활동

구분	프로그램명	활동 실적
컴플라이언스 경영시스템 (ISO37301) 심사 및 교육	• 2024 ISO37301 재인증 진행 - 내부심사원 양성 교육 - ISO37301 내부 및 현장심사 진행	• 2024 ISO37301 재인증 취득 - 11명 내부심사원 자격 획득 - 25개 부서 선정, 부적합 0건으로 통과
운영	• 컴플라이언스 코디네이터 간담회	• 상 · 하반기 총 2회 진행을 통해 코디네이터 임명, 활동 소개, 업무 안내
컴플라이언스 의무/리스크 동향 임직원 전파	• 경영리더 준법경영 의지 천명 • Compliance Portal(컴플라이언스 포털) 활용 독려	• 경영리더의 주관 하에 동영상, 대면 회의 등을 통한 준법 메시지 전파 • 포털 사용 리마인더 발송 및 자체 교육 진행
체계/시스템 개선 및 보완	• 파트너 시스템 모바일 전자 서명 • MLC ¹⁾ 방송조건 협약서 체결 프로세스 구축 • 가격 변경 프로세스 개선	• 파트너시스템 모바일 전자 서명 기능 개선 • 온스타일 상품 방송 노출 협약서 교부 및 내역 보존 체계 마련 • 가격 변경에 대한 협력사 사전 승인 절차 도입
조직/부서별 컴플라이언스 실천 활동	• 컴플라이언스 체크리스트 품의 내 도입, 파트너 대상 컴플라이언스 챗봇 'T&A 컴플리' 개발 및 운영 • 광고 제작 가이드라인 제정 • 리스크 관리 가이드라인 제작 및 관련 교육 시행 • 조직 구성원 인식 조사 실시 • 문서 Clean Day 실시 • 컴플라이언스 퀴즈 대회 실시 • 준법경영 의식 조사 • 윤리 슬로건 제정 내용을 담은 화면 보호기 제작 및 배포 • 품의 내 '컴플라이언스 체크리스트' 도입 • 방송 콘텐츠 해외 촬영 가이드라인 제정 · 시행 • 일반인 출연자 섭외 시 개인정보보호 가이드라인 제정 및 시행 • 협력사 관리 강령 제정 · 전파(거래 공정/투명성, 윤리적 의사 결정, 부정행위 예방, 사회적 책임 등)	

1) Mobile Live Commerce(모바일 라이브 커머스)

컴플라이언스 코디네이터 현황

구분	단위	2022	2023	2024
컴플라이언스 코디네이터 인원	명	112	120	115

하도급 거래 집중 리스크 점검 및 개선

- 하도급 거래 관련 규제 강화에 대응 위한 콘텐츠 산업 내 분야별 하도급 거래 집중 점검
- 핵심 사항(서면 미교부 근절/부당특약 방지/대금 지급 조건 준수/하도급법 준수)을 중심으로 점검 및 개선 요청
- 하도급법 위반 여부 체크리스트 제정 · 도입과 하도급 대금 지급 조건 모니터링, 하도급 대금 지연 지급 예방 알림 시스템 등 개선 활동 수행

하도급 거래 모니터링 프로세스



하도급 거래 모니터링 결과에 따른 과제별 이행 사항

점검 결과를 통해 식별된 리스크	리스크 관련 개선 사항
법정 기재 사항 미반영	• 프로그램 제작 용역 계약 정비 - 법정 필수 사항 반영 및 부당특약 오인 내용 수정
서면 미교부	• 하도급법 위반 여부 체크리스트 도입 - 사전 품의 시 체크리스트 기재 의무화 교육 및 협조 공문 병행
부당특약 기재	• 표준 계약서 활용 강화 - 부당특약 차단 및 특수 조항 발생 시 법무정보 시스템 통한 계약 검토 의뢰
대금 지급 조건 누락/목적물 수령 지연	• 재무 회계 관리 시스템 고도화 - 대금 지급 조건 누락 방지를 위한 대금 지급 관리 메뉴 신설 - 목적물 수령 지연 우려 시 관련 부서에 자동 알림 전송으로 모니터링 강화

해외 컴플라이언스 활동 실시

- 2024년 엔터테인먼트부문은 미국, 일본, 중국, 터키, 베트남, 태국 등 총 10개 해외 법인을 대상으로 컴플라이언스 활동 실시
- 8개 법인 대상 연 2회 준법경영 의지 천명과 7개 법인 대상 연 2회 교육, 7개 법인 대상 총 3건의 컴플라이언스 규범 확대
- 10개 법인의 고위험 리스크 식별 및 소통 진행, 4개 법인 대상 시스템 개선을 위한 설문 실시

리스크 관리

윤리 · 준법경영 리스크 대응 체계

ISO37301(컴플라이언스 경영시스템) 인증

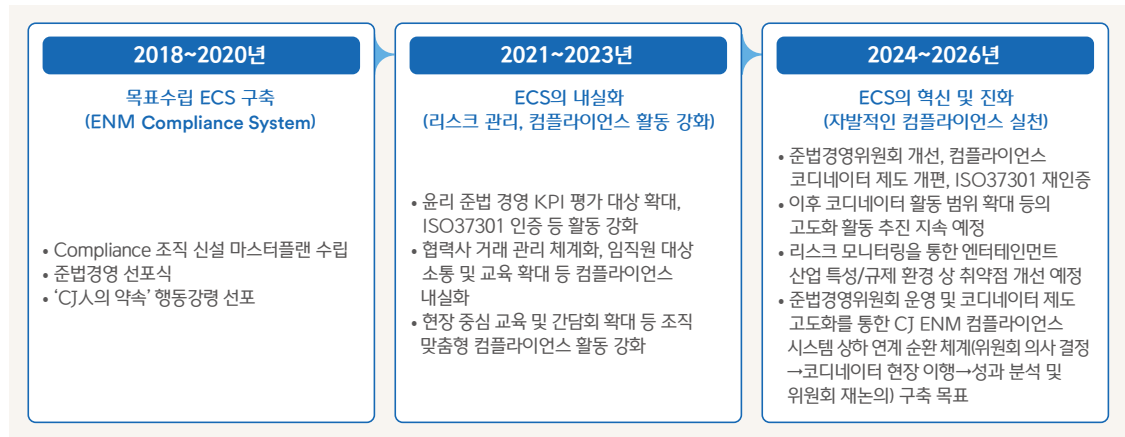
- 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 컴플라이언스 경영시스템에 따라 PDCA사이클¹⁾을 적용하여 전사적 준법경영 실현
- 이전까지의 경영 검토에 따라 취한 조치, 준법 통제 프로그램 관련 내 · 외부 과제 변화 및 이해 당사자의 요구와 기대 변화, 준법 통제 프로그램 점검 및 조사 결과, 유효성 평가 및 내부 심사 결과, 지속적 개선 기회 및 준법 통제 프로그램 변경 필요성에 대한 결정 검토
- 2024년 커머스부문 ISO37301 인증 신규 취득과 함께 엔터테인먼트부문의 인증 유지를 통해 양 부문 컴플라이언스 인증 체계 확립

1) ISO 국제표준기구에서 강조하는 '지속적인 개선'의 핵심 도구로, Plan(계획)–Do(실행)–Check(평가)–Act(개선)의 과정을 통해 지속적인 품질 개선을 위해 변화를 수행하는 활동

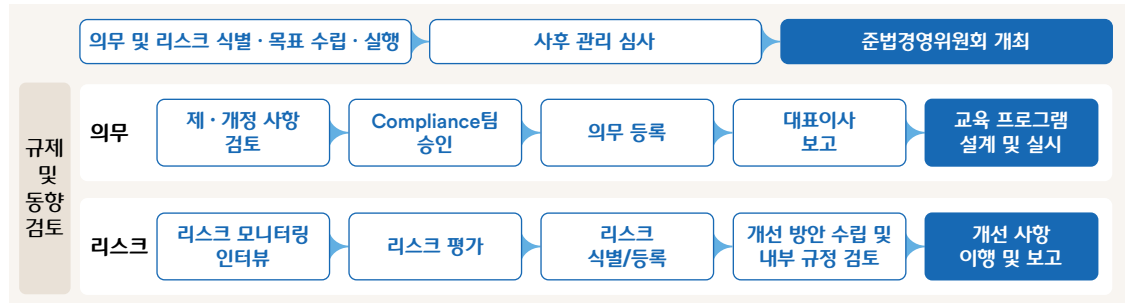
윤리 · 준법경영

리스크 관리

컴플라이언스 경영시스템 고도화 로드맵



컴플라이언스 경영시스템 프로세스



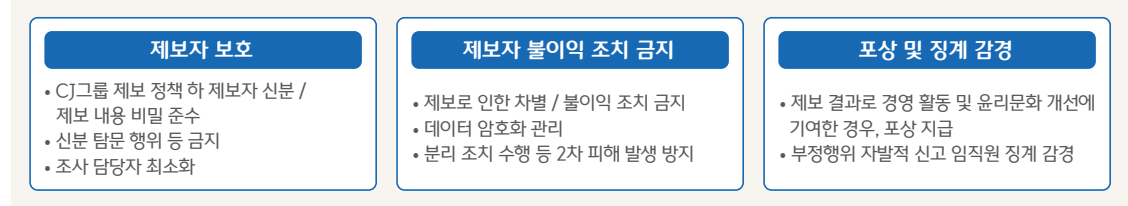
CJ그룹 통합제보 시스템

- 기업 전반의 반부패와 공정거래 관련 고충 접수/처리 채널 ‘통합제보 시스템’ 운영
- 임직원, 파트너, 고객 등 누구나 익명 또는 실명 제보 가능
- 접수 사항은 담당 부서 관리 하 독립적으로 처리, CJ그룹 제보 정책에 근거한 철저한 보안 유지
- 모든 이해관계자의 비윤리적 행위 제보 편의성을 위해 CJ그룹 통합제보 시스템과 외부 채널인 ‘케이휘슬’ 제보 플랫폼 운영
- 규정 위반 시 관련 법규 및 사내 윤리경영 지침에 따라 엄격하게 처벌하고 신고자가 일체 불이익을 받지 않도록 조치
- 불공정 거래와 관련된 모든 제보 내용은 불공정 거래 책임부서 관리 하 독립적으로 처리 후, 모든 제보자의 신분과 내용에 대해 엄격한 익명성 보장 원칙 적용
 - 불공정 거래 관련 상담 및 신고 유형
- 거래행위 담합, 불공정 거래 행위, 업체 선정 투명성 결여, 부당한 금품 및 향응 수수, 특혜 제공, 영업 비밀 제공 강요, 기술 정보 유용, 인권 침해

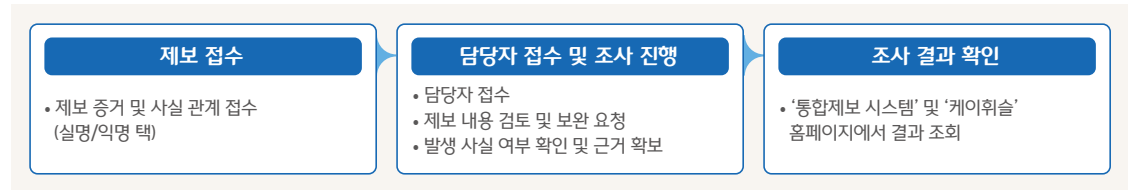
케이휘슬

- 사단법인 한국기업윤리경영연구원이 운영하는 ‘케이휘슬’을 통해 독립성 확보 및 제보 처리의 투명성 강화
 - 제3자 독립 기관을 통한 내부 고발 시스템 운영으로 제보자 보호 및 객관적 조사 프로세스 확립
 - 다국어 서비스 제공을 통해 해외 사업장 및 글로벌 파트너의 윤리경영 참여 확대

피해자 보호를 위한 3대 정책



제보시스템 운영 프로세스



신고 유형별 제보 채널

유형		제보 채널	
내부	전체	CJ그룹 통합제보 시스템	
		이메일: cjauditor@cj.net	FAX: 02-371-9990
	기타 신고 센터	우편: 서울특별시 마포구 상암산로 66, CJ ENM CENTER	
외부	케이휘슬	시청자 상담실: 080-080-0780	저작권 담당: cjcopyright@cj.net

지표 및 목표

윤리 · 준법경영 관리 지표 및 목표

법규 위반 건수 및 윤리경영 위반 제보 및 처리 건수

- 윤리경영 관련 법규 위반 건수 및 모니터링 여부, 총 제보 건수, 유의미한 제보로 분류되는 유효 및 조치 완료 건수에 대해 지표 관리

구분		단위	2022	2023	2024
법규 위반 건수	마케팅 및 라벨링 관련 법규	건	0	0	0
	개인정보보호 위반 건수	건	0	0	0
모니터링	정기적 윤리감사 (신고 및 징계 모니터링 포함)	예/아니오	예	예	예
윤리 · 준법경영 관련 총 제보 건수		건	25	58	46
윤리 · 준법경영 관련 유효 및 조치 완료 건수		건	16	36	42

반부패와 공정거래 법규 위반 건수

- 반부패 및 공정거래 관련 법규 위반에 대한 각종 제재 건수에 대해 지표 관리

구분		단위	2022	2023	2024
법규 위반 건수	공정거래 관련 법률 위반에 따른 제재 건수	건	1	0	0
	반부패 관련 법률 위반에 따른 제재 건수	건	0	0	0

ESG DISCLOSURE



환경	084
사회	094
지배구조	110

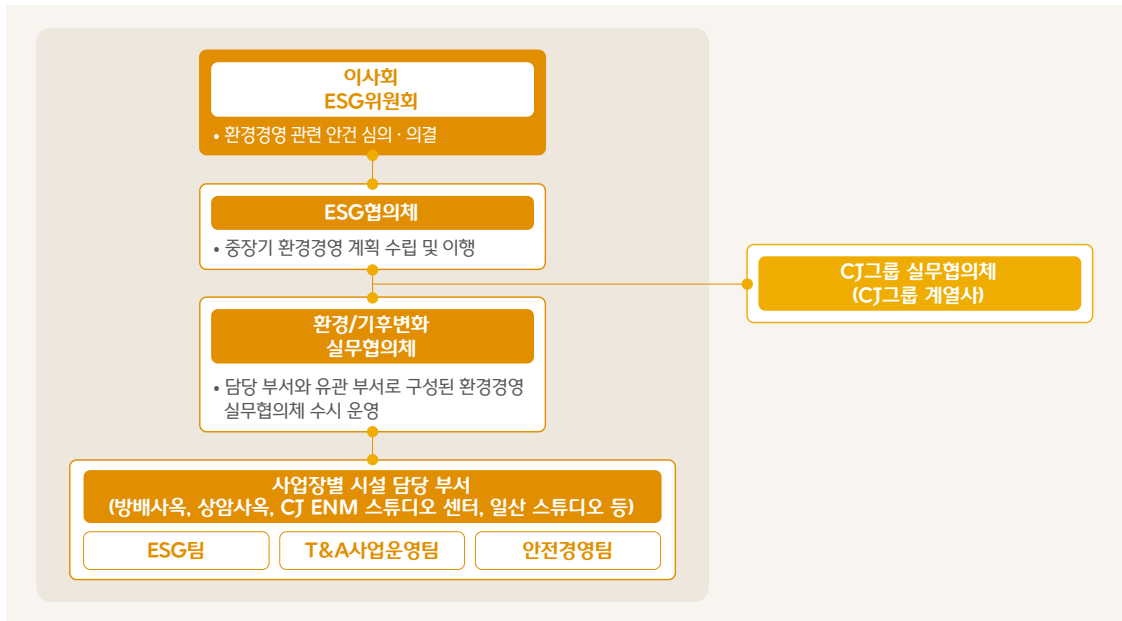
환경 환경경영

- ✦ CJ ENM은 사업 활동과 밸류체인 전반에서 발생하는 부정적인 환경 영향을 저감하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. ESG위원회 및 실무협의체 운영과 환경경영 정책 수립을 통해 환경경영 체계를 공고히 하고, 친환경 패키징 확대, 에너지 사용 효율화, 폐기물 감축 등 친환경 활동을 적극 추진하며 지속가능한 콘텐츠 · 상품 · 서비스 제공 생태계 구축에 힘쓰고 있습니다. 아울러, 환경 리스크를 사전에 식별하고 이에 대한 대응 조치를 마련함으로써 소중한 환경을 보전하기 위한 체계를 구축하고 있습니다.

거버넌스

환경경영 추진 체계

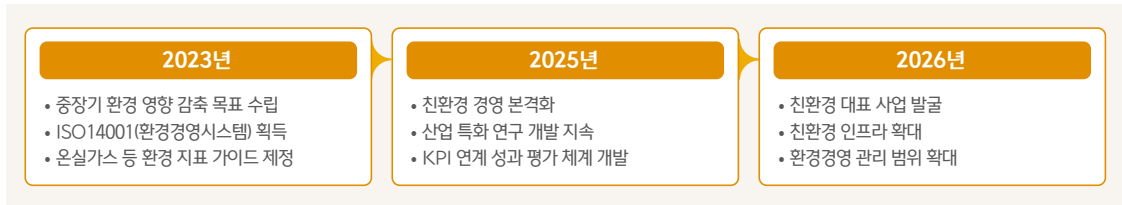
- 사업장별 주요 담당 부서 중심으로 구성된 실무협의체 운영을 통해 환경경영 전략 수립 및 이행 활동 추진
- 이사회 및 이사회 산하 ESG위원회를 통해 환경경영 활동에 대한 주요 안건 심의 · 의결
- 대표이사가 주관하는 ESG협의체 및 유관 부서가 참여하는 환경/기후변화 실무협의체 정기적 운영
- CJ그룹 차원의 환경경영 활동을 추진하기 위해 그룹 실무협의체와 유기적으로 협력



전략

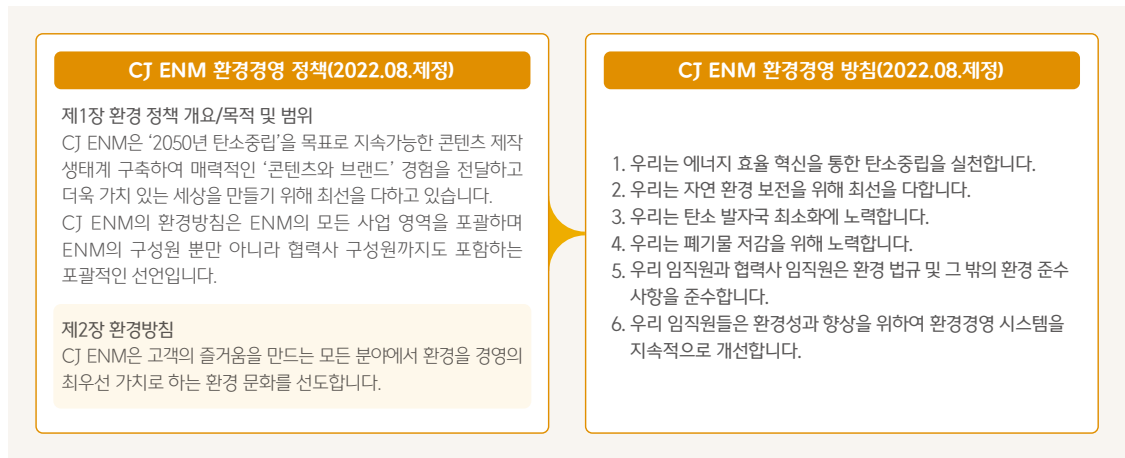
환경경영 중장기 로드맵

- 환경을 고려한 지속가능경영의 방향성을 정립하고 2050 탄소중립 목표를 달성하기 위해 환경경영 중장기 로드맵 수립
- 환경경영 기반 마련을 위해 환경 영향 감축 목표를 수립하고 ISO14001(환경경영시스템) 유지
- 친환경 경영 내재화를 위한 KPI와 연계한 성과 평가 체계를 개발하고 친환경 연관 사업을 확대할 계획



환경경영 정책

- 2050년 탄소중립 및 지속가능한 콘텐츠 제작 생태계 구축을 목표로 최고경영자의 검토 및 승인을 통해 환경경영 정책 제정
- 환경경영 정책 바탕으로 에너지 효율, 탄소 발자국 저감, 폐기물 저감 등 6대 실천 항목 중심의 환경경영 방침 제정



3無 3R 친환경 정책

- 순환 경제 실현을 위한 사회적 흐름에 동참하고자 TV홈쇼핑 업계 최초로 환경부와 '유통 포장재 감량을 위한 자발적 협약'을 체결하고 비닐(플라스틱), 부직포, 스티로폼을 사용하지 않는 '3무(無) 포장재' 도입
- 친환경 포장재 공급을 확대하고 자원 순환을 촉진하기 위해 3R(Reduce, Redesign, Reuse) 정책을 수립하고 친환경 포장재 사용 확대 목표 수립

구분	주요 내용
3無	• 비닐 테이프와 완충재를 종이 테이프와 완충재로 대체 • 부직포 의류 포장재를 종이 행거 박스로 대체 • 스티로폼 포장재를 종이 보냉 박스와 종이 테이프를 사용하는 친환경 보냉 패키징으로 전환
3R	• Reduce(감축): OPP¹⁾ 테이프, 비닐 에어캡, 부직포, 스티로폼 등 환경에 유해한 플라스틱 포장재 사용 감축 • Redesign(맞춤형 박스): 과대포장 방지를 위해 포장 공간 비율을 준수한 상품 맞춤형 배송 박스를 설계 • Reuse(재사용): 골판지 박스, 배송 테이프 등의 포장 폐기물을 저감하기 위해 재사용 포장재 사용

1) Oriented Poly Propylene, 연신 폴리프로필렌 필름에 점착제를 도포한 테이프

환경 환경경영

전략

환경경영 활동

에너지 사용 절감

- 주요 냉·난방 설비의 상·하 온도 조정을 통해 에너지 효율 최적화
- 엔터테인먼트부문 사무실 조명 교체를 통해 2024년 사무실 조명 전력 사용량 2009년 대비 39% 저감
 - 본사 외에도 CJ ENM 스튜디오 센터 내부 이동 시 전기 카트를 우선 사용하여 차량 사용으로 인한 환경 영향 저감
- 커머스부문 스튜디오 내 확장 현실(XR) 기술을 적용한 LED 미디어월 스튜디오 구축
 - 2024년 에너지 고효율 LED 디스플레이 설치를 통한 물리적 조명 사용 축소 기반 에너지 779 kWh 절감(358kgCO₂eq 절감)

대기오염 환경 영향 저감

- 법적 대기오염 물질 배출 허용 기준 준수를 위해 CJ ENM 스튜디오 센터 진공 온수 보일러에서 발생하는 먼지, SOx(황산화물), NOx(질소산화물) 등 대기오염 배출 물질에 대해 전문 측정 업체를 통해 반기별 정기 측정 실시 및 유지 관리
- NOx 저감을 위해 연소 조절 장치인 저녹스 버너 도입

수질오염 환경 영향 저감

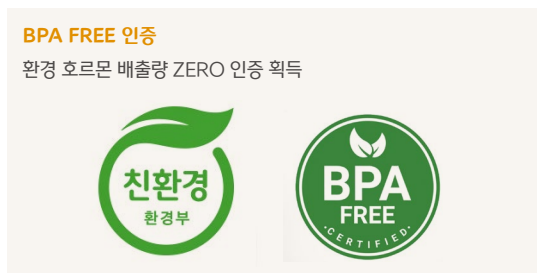
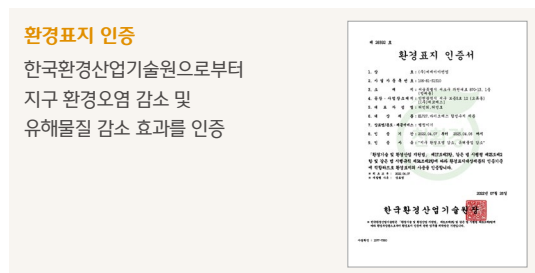
- 용수 사용 절감을 위해 상암사육의 세면대, 탕비실, 샤워실 등에서 사용된 수도물을 중수도 설비 시스템을 통해 정화하여 화장실 소변기 및 양변기 용수로 재사용
- 중수도 설비 시스템 필터 정기 교체를 통한 탁도 및 부유 물질 등 수질오염 물질 제거
- 수질 개선과 오염 예방을 위해 정화 설비에 대한 지속적인 유지·관리 실시

폐기물 관리

- 적정 가격을 보유한 업체를 선정하여 주기별로 배출되는 폐기물 전량 위탁 처리
- 폐기물 총량, 집약도, 재활용 처리량, 소각량 등 폐기물 데이터의 체계적 관리를 통한 폐기물 발생 현황에 대한 모니터링 수행
- CJ온스타일 미디어월 스튜디오 내 가상 조명 시스템을 도입하여 무대 연출 세트 제작 및 설치를 최소화함으로써 방송 제작 과정에서 발생하는 세트 폐기물을 2019년 대비 58.3톤(93%) 저감

친환경 인증 획득

- 친환경 소비 문화 선도를 위해 CJ ENM PB¹⁾ 브랜드 오덴세는 바이오매스 원료를 이용한 '오덴세(odense) 리유저블컵' 출시
 - 제품의 생산부터 폐기까지 전 과정에서 에너지 소비와 오염물질 배출을 최소화 한 제품으로 인정 받아 친환경 제품에 부여되는 '환경표지 인증' 획득
 - 환경 호르몬 BPA(비스페놀A)를 배출하지 않음을 의미하는 BPA FREE 인증 획득



1) Private Brand(자체 브랜드)

친환경 패키징

- 커머스 산업의 순환 경제 전환에 기여하고자 2024년 3월 환경부 수송 포장재 포장 기준 계도 기간 중 환경부와 자발적 협약 체결 완료
- 유통 포장재 자원순환 체계 개선 효율화를 위해 패키징 프로세스 전반에 걸친 CJ ENM의 관여 여부 및 통제 가능 영역을 식별하고, 관여도 수준에 따른 친환경 포장재 전략 수립

유통 포장재 자원순환 관리 체계

STEP 1 관여도 식별	관여 수준	매입 구분	배송 구분	센터 구분	포장 구분	이형 ¹⁾ 구분	판매 채널
	고관여 영역	직매입	센터배송	자체센터	직접포장	이형 외	TV
	저관여 영역	위탁	센터배송 외	위탁센터	업계포장	이형	TV 외
1) 침구, 대형가전 등							
STEP 2 관여 수준별 활동 추진	관여 수준	친환경 포장재 추진 활동					
	고관여 영역	• 저감 및 분리 배출 편의성 강화를 위한 접착식 Tapeless 박스 도입 • 과대 포장 방지를 위한 상품별 맞춤형 택배 박스 개발(친환경 박스 109종) • OPP 테이프 저감 및 분리배출 편의성 강화를 위한 종이 테이프 사용 • 부직포 사용 절감을 위한 종이 행거박스 전환 • 친환경 종이 보냉 박스 사용을 통한 스티로폼 저감 • 순환 택배 박스 사용을 통한 일회성 포장 자원 감량 • 생분해성 소재 PHA 택배 봉투 신규 도입					
	저관여 영역	• 파트너의 자발적 참여를 유도하기 위해 친환경 포장재 관련 홍보 및 캠페인, 포장 공간 비율 및 포장 횟수 관련 공지 시행					

파트너 환경경영 강화

- 파트너 환경경영 독려 및 지원 위해 협력사 행동규범 및 선정 기준에 환경 관리 요구 사항을 반영하고, 친환경 패키징 지원 사업을 통해 파트너 환경경영 실천 지원

구분	주요 내용
협력사 행동규범	• 협력사 행동규범 내 '환경 법규 준수, 환경 인허가 및 보고, 환경 오염 방지, 에너지 및 온실가스 배출량 관리, 천연자원 및 생물 다양성 보전'에 관한 환경 보호 조항 반영 • 계약 체결 시 협력사 행동규범 준수 서약서 서약 의무화
협력사 선정 가이드 제정	• 협력사 선정 가이드 평가 항목 내 환경 의식 항목을 포함하고 선정 업체에 증빙 자료 요구 - 제출 자료: LED 등 친환경 장비 보유 여부, 환경 보호 활동 참여 현황
친환경 패키징 지원 사업	• 동반성장 지원 파트너 대상 친환경 패키징 무상 지원(파트너 종이 테이프 사용 박스 공급)

환경 환경경영

리스크 관리

ISO14001(환경경영시스템) 인증

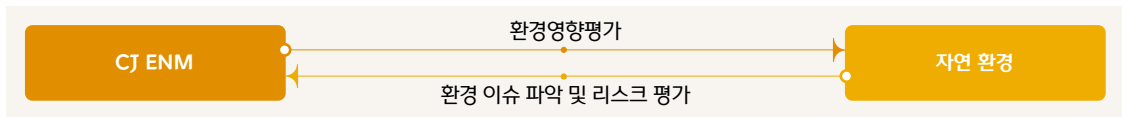
- 환경경영 체계 내재화 및 리스크 대응력 강화를 위해 2022년 4개 사업장 ISO14001 인증 취득 후 매년 사후 심사를 통해 2025년 11월까지 인증 유지
 - 인증 사업장: 방배사옥, 상암사옥, CJ ENM 스튜디오 센터, 일산 스튜디오
 - 환경경영 방침, 환경 목표, 역할 및 책임 등에 대한 평가 및 개선을 통한 환경경영 실행력 제고
 - 운영 기획 · 관리, 비상사태 대비 · 대응 등 실행 절차 정비를 통한 환경 리스크 사전 예방 및 대응 체계 강화



ISO14001(환경경영시스템)

환경 리스크 식별

- 기업 활동이 환경에 미치는 영향과 환경 이슈가 기업의 재무에 미치는 영향을 종합적으로 파악하고 관리하기 위해, 환경 리스크 관리 프로세스를 수립하고 환경영향평가와 환경 이슈 파악 및 리스크 평가를 수행



환경 리스크 관리 프로세스

- 환경 리스크에 대한 체계적 관리와 국제 기준에 부합하는 환경경영 체계 구축을 위해, ISO14001(환경경영시스템)을 기반으로 환경 리스크 관리 프로세스 수립
- 환경 리스크 대응 체계의 효율성 제고 및 지속적 개선을 위해 PDCA(Plan-Do-Check-Act: 계획 수립-실행-점검-개선 조치)에 기반한 환경 리스크 관리 프로세스 구축 및 운영

구분	환경영향평가	환경 이슈 파악 및 리스크 평가
목적	• 운영 · 활동 · 제품 및 서비스로부터의 환경영향평가 및 대응	• 운영 · 활동 · 제품 및 서비스 관련 환경 이슈 및 내 · 외부 이해관계자 요구사항 파악 • 환경 관련 리스크 및 기회 평가 및 대응
PLAN (평가 계획)	• 2023년 환경영향평가 결과, 평가 대상, 평가 기준 등을 반영한 평가 계획 수립 • 절차서, 조사표 양식, 평가표 양식 및 평가 기준 마련 및 평가 요청	• 2023년 리스크 평가 결과, 환경경영 방침 및 목표 등을 반영한 환경경영평가 계획 수립 • 환경 이슈 파악 및 리스크 평가 절차, 양식 및 기준 마련 및 평가 요청
DO (평가 실시)	• 환경 요인 및 영향 분석 수행 • 발생가능성, 영향 · 심각성에 따른 리스크 수준 구분 및 중대한 영향에 대한 조치 계획 수립 및 실시 • 중대한 환경 영향에 대한 평가 결과 및 감소 대책 실시	• 리스크 평가 실시 및 조치 계획 수립 • 발생가능성, 발생 영향에 따른 리스크 수준 5단계로 구분 (3단계 이상: 조치 계획 수립 실시, 2단계 이하: 필요시 모니터링) • 처리 옵션*에 따른 리스크 조치 계획 수립 및 이행 * 처리 옵션: 리스크 회피 · 완화 · 전가 · 수용 • 실행 결과 문서화 및 보고
CHECK (모니터링)	• 반기별 모니터링 실시 및 평가 결과 기록 • 점검 결과 취합 및 보완	• 반기별 모니터링 실시 및 평가 결과 기록 • 필요시 보완 조치 • 점검 결과 취합 및 보고
ACTION (사후 관리)	• 평가표 및 감소대책 이행 검토 • 보완 조치 및 차후 평가 반영	• 모니터링 결과 검토 • 보완 조치 이행 및 차후 평가 반영

환경 리스크 완화 조치

- 환경영향평가 및 리스크 평가 이후 식별된 환경 관련 부정적 영향을 완화하기 위해 4개 사업장(방배사옥, 상암사옥, CJ ENM 스튜디오 센터, 일산 스튜디오) 대상 에너지 절감, 환경경영 시스템 고도화, 환경 정보 공시 등의 조치 시행

평가	이슈	완화 조치
환경영향평가	• 전기 사용으로 인한 온실가스 배출 발생	• EHP ¹⁾ 등 전력설비 설정온도 상/하향, 유틸리티 설비 전력 절감 활동 실시
	• 환경 규제 강화 및 규제 대응 비용 증가	• ISO14001(환경경영시스템) 획득 및 유지
환경 이슈 파악 및 리스크 평가	• 에너지 및 온실가스 규제 강화 및 대응 비용 증가	• 최대 수요 피크 관리, EHP/공조기 스케줄 기반 작동 등 에너지 사용 효율화 실시
	• 고객사, 투자자 등 외부 이해관계자의 ESG 요구	• 온실가스 인벤토리 구축 및 환경 정보 공시

1) Electric Heat Pump(전기식 냉난방기)

지표 및 목표

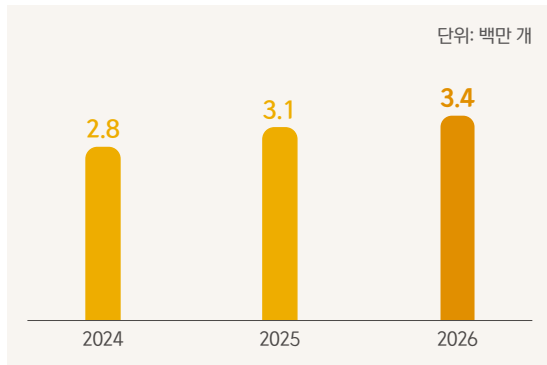
환경경영 지표

- 파트너의 환경경영 실행력 제고를 위해 동반성장 지원 대상 20개사에 친환경 패키징 무상 지원
- 2024년 파트너 대상 종이 박스테이프 180만개 공급 등 친환경 패키징 지원 사업을 통해 30톤의 플라스틱 저감

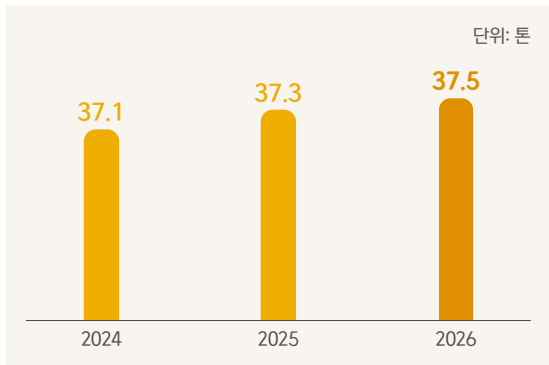
지표	단위	2022	2023	2024
친환경 패키징 지원액	억 원	1	1	1
플라스틱 저감량	톤	37	28	30

환경경영 목표

친환경 포장재 사용 목표



플라스틱 저감 목표



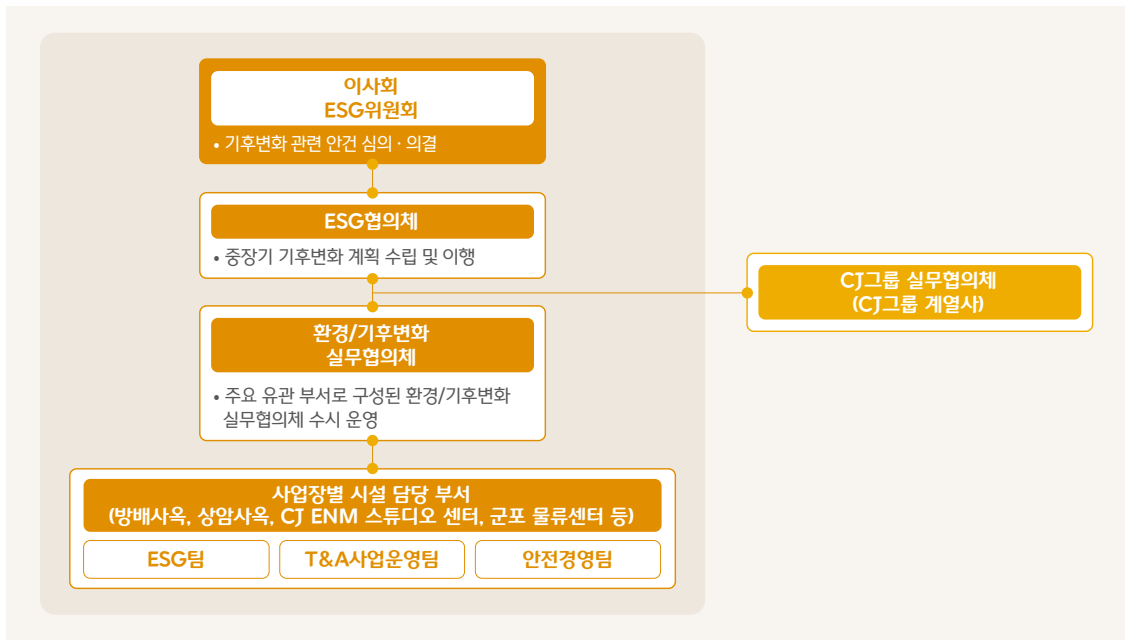
환경 기후변화 대응

- ✦ CJ ENM은 기후변화 대응을 위해 2050 탄소중립을 선언하였으며 실무협의체 운영, 온실가스 인벤토리 구축 등을 통해 기후변화 대응 체계를 고도화하고 있습니다. 또한 유틸리티 설비의 운영 효율화와 전기차 충전소 설치 등을 통해 온실가스 배출 저감을 적극 추진하고 있습니다. 특히 2024년 가치사슬 내 온실가스 기타 간접 배출량 (Scope 3)을 측정하여 이사회에 보고하였으며, 기후 리스크 분석을 통해 기후변화가 비즈니스에 미치는 영향을 체계적으로 식별하고 이에 대한 대응 방안을 모색하고 있습니다.

거버넌스

기후변화 대응 추진 체계

- 사업장별 주요 담당 부서로 구성된 실무협의체 운영을 통해 기후변화 대응 활동 및 기후 리스크 분석 수행
- 이사회 및 이사회 산하 ESG위원회를 통해 기후변화 대응 활동에 대한 주요 안건 심의·의결
- 대표이사가 주관하는 ESG협의체 및 유관부서가 참여하는 환경/기후변화 실무협의체를 정기적으로 운영
- CJ그룹 차원의 기후변화 대응 활동을 추진하기 위해 그룹 실무협의체와 유기적인 협력 체계를 구축



전략

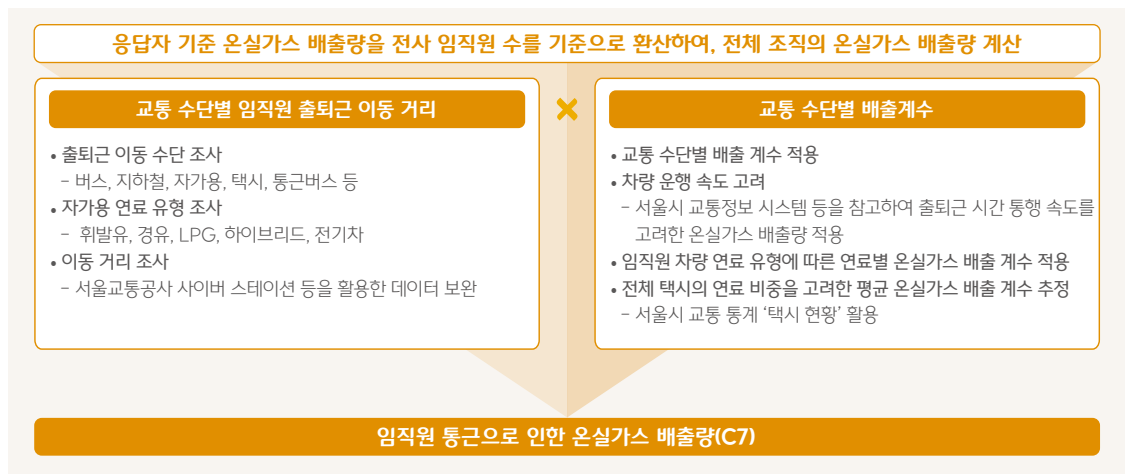
기후변화 대응 정책

- CJ ENM은 파리 기후 협정을 지지하고 친환경 경영을 실천하기 위해 2021년 12월 2050 탄소중립을 선언
- 온실가스 배출량 관리를 위해 온실가스 인벤토리를 구축하여, 직접 배출량(Scope 1), 간접 배출량(Scope 2), 기타 간접 배출량(Scope 3) 산정
 - 온실가스 배출량 데이터의 신뢰성과 공시 대응력을 높이기 위해, 외부 제3자 검증과 자체 검증을 진행
- 온실가스 배출량 저감을 위해 유틸리티 설비의 운영 효율화, 가상 조명 활용, 전기차 충전소 설치 등 추진
- 지속적으로 기후변화 전환 및 물리적 리스크에 따른 비즈니스 영향 분석 고도화 추진 및 결과 기반의 대응 조치 수립 예정

온실가스 기타 간접 배출량(SCOPE 3) 산정

- 가치사슬 전반의 온실가스 배출 영향을 파악하기 위해 임직원 통근 배출량(Category 7) 산정 방법 고도화
 - 온실가스 배출량 정확성 제고를 위해 임직원 설문조사 진행하여 총 1,050명 참여(유효 응답 기준)
 - 설문 항목: 출퇴근 이동 수단, 이동 거리, 차량 연료 등
- 온실가스 배출량 산정의 신뢰성 확보를 위한 제 3자 검증 실시

Scope 3(Category 7) 산정 프로세스



리스크 관리

기후 리스크 분석

- 기후변화 관련 규제 강화, 시장 요구 변화, 평판 리스크 등으로 인해 직면할 수 있는 비즈니스 영향을 파악하기 위해 전환 리스크 및 기회 분석 수행

전환 리스크 및 기회 분석

구분	리스크/기회 요인	기간 ¹⁾	재무 영향
정책 및 법률	기후변화 관련 현행 규제 적용 미대상	-	-
	투자자 등 이해관계자 환경 정보 공개 요구 확대	중기	공시 및 검증 비용 발생
시장 및 평판	환경 대응 미흡 시 기업 이미지 악화로 인한 브랜드 가치 및 신용 등급 하락	단기	

1) 단기: 1년 이내, 중기: 5년 이내, 장기: 5년 이상

분석 결과 및 관리 조치

- 대외 이해관계자의 온실가스 정보 공개 요구 증대 및 기후변화 대응 미흡 시 브랜드 가치 · 신용등급 하락을 주요 전환 리스크로 식별
- 이해관계자 온실가스 정보 공개 요구 대응을 위한 제3자 검증 비용 등이 발생 중이며, 향후 기후변화 대응 요구 강화에 따른 비즈니스 영향 증가 예상

환경 기후변화 대응

리스크 관리

물리적 리스크 분석

구분		주요 내용
분석 대상		• 5개 사업장(방배사옥, 상암사옥, CJ ENM 스튜디오 센터, 일산 스튜디오, 군포물류센터)
기후변화 시나리오	RCP ¹⁾ 8.5	• RCP는 IPCC 제5차 보고서 ²⁾ 를 위해 개발된 기후변화 시나리오로, 온실가스 농도 변화에 따른 기후변화 수준을 예측하기 위해 활용 - 온실가스 감축 수준에 따라 4개 경로로 구분되며, 이 중 온실가스가 저감 없이 현재 추세로 배출되는 상황을 가정한 시나리오 적용
	SSP ³⁾ 5-8.5	• SSP는 IPCC 제6차 평가보고서 ²⁾ 를 위해 개발된 기후변화 시나리오로, 온실가스 감축 수준 및 적응 조치 수준에 따른 기후변화 수준을 예측하기 위해 활용 - 완화 및 적응 수준에 따라 5개 시나리오로 구분되며, 이 중 감축 조치 없이 온실가스 배출이 현재 추세로 지속되는 시나리오 적용
분석 대상 자연재해		• (급성) 홍수, 산불, 폭염 (만성) 강수 패턴 변화, 풍속 패턴 변화, 평균 기온 변화, 상대 습도 변화, 해수면 상승, 물 부족
영향 시점		• 2050년(장기)
리스크 분석		• WRI ⁴⁾ tool, Climate Analytics 등 기후 리스크 분석 툴 활용 • 사업장의 물리적 리스크 영향도를 저/중/고위험으로 분류

1) Representative Concentration Pathways(대표 농도 경로)

2) 전 세계 과학자가 참여·발간하는 IPCC(기후변화에 관한 정부 간 패널, Intergovernmental Panel on Climate Change) 평가 보고서는 기후변화의 과학적 근거와 정책 방향을 제시하고 유엔 기후 변화 협약에서 정부간 협상의 근거 자료로 활용되며, 제5차 평가 보고서는 파리 협정의 첫 이행 점검의 자료로 활용됨

3) Shared Socioeconomic Pathways(공통 사회 경제 경로)

4) World Resources Institute(세계 자원 연구소)

분석 결과 및 관리 조치

- 범지구적 온실가스 감축 조치 없이 현 배출 추세 2050년까지 지속 시, 주요 사업장 지역의 평균 기온 상승 및 강수 패턴 변화 심화로 인한 기후 리스크 수준 ‘높음’으로 분석
- 해당 기후 리스크는 제작 인력의 생산성 저하, 시설 자산 피해 등으로 이어질 수 있으며, 콘텐츠 제작 일정 지연, 시설 복구 비용 증가 등 직접적 비용 부담의 증가를 야기할 것으로 예상
- 기후변화 시나리오를 기반으로 한 기후 리스크 모니터링 체계를 지속적으로 개선하고, 필요 시 물리적 영향을 최소화 할 수 있는 적응 조치 검토 예정

리스크 영향도(2050년 기준)

						낮음	중간	높음
자연재해	방배사옥	상암사옥	CJ ENM 스튜디오 센터	일산 스튜디오	군포 물류센터			
홍수								
산불								
폭염								
평균 기온 변화								
강수 패턴 변화								
풍속 패턴 변화								
상대 습도 변화								
물부족								
해수면 상승	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음			

리스크 정의 및 영향도

기후 리스크		리스크 정의	리스크 영향도		
			낮음	중간	높음
급성 (Acute)	홍수	지역 내 연간 홍수 영향을 받을 것으로 예상되는 인구 비율	<0.30%	0.30~0.62%	>=0.62%
	산불	지역 전체 면적 중 산불로 인한 산림 피해 면적의 비율	<0.01%	0.01~0.03%	>=0.03%
	폭염	기준 연도(1986~2006) 평균 대비 노동 생산성 감소율	<3%	3~10%	>=10%
만성 (Chronic)	평균 기온 변화	기준 연도(1986~2006) 평균 대비 평균 기온 변화율	<3%	3~10%	>=10%
	강수 패턴 변화	기준 연도(1986~2006) 평균 대비 강수 패턴 변화율	<3%	3~10%	>=10%
	풍속 패턴 변화	기준 연도(1986~2006) 평균 대비 풍속 패턴 변화율	<3%	3~10%	>=10%
	상대 습도 변화	기준 연도(1986~2006) 평균 대비 상대 습도 변화율	<3%	3~10%	>=10%
	해수면 상승	IPCC SSP5-8.5에 따라 예상되는 해수면 상승 높이	<0.23m	0.23~0.26m	>=0.26m
	물부족	총 물 수요량과 재생 가능한 물 공급량의 비율	<20%	20~40%	>=40%

* 홍수 및 물부족에 대한 기후 리스크 영향도 수준은 World Resource Institute(세계 자원 연구소) 기준을 준용하였으며, 그 외 기타 기후 리스크는 자체 기준을 적용함

지표 및 목표

기후변화 대응 지표 및 목표

- 2050 탄소중립을 선언하고 이를 실천하기 위해 주요 사업장 운영 전반에서 온실가스와 에너지 사용을 측정 및 관리

온실가스 배출량

지표		단위	2022	2023	2024
온실가스 직접 배출량(Scope 1)		tCO ₂ eq	965	913	867
온실가스 간접 배출량(Scope 2)		tCO ₂ eq	14,345	15,059	15,807
온실가스 기타 간접 배출량(Scope 3)		tCO ₂ eq	52	55	1,631 ¹⁾
임직원 통근 배출량(Category 7)		tCO ₂ eq	52	55	1,631 ¹⁾
온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2)	온실가스 직·간접 배출량(Scope 1+2)	tCO ₂ eq	15,310	15,972	16,674
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2) ²⁾	tCO ₂ eq/억 원	0.51	0.61	0.60

1) 2024년 Scope 3 산출 방법 고도화를 통한 정합성 제고

2) 온실가스 배출 집약도 분모: 매출액 기준

에너지 사용량

지표	단위	2022	2023	2024
에너지 사용량	TJ	323	337	354
비재생 에너지 사용량	TJ	323	337	354
재생 에너지 사용량	TJ	0	0	0
에너지 사용량 집약도 ¹⁾	TJ/억 원	0.01	0.01	0.01
전력 사용량	TJ	278	294	306

1) 에너지 사용량 집약도 분모: 매출액 기준

사회 인적자본관리

- ✦ CJ ENM은 임직원 채용부터 인재육성, 역량 강화, 평가 및 보상뿐 아니라 퇴직에 이르는 전 주기적 인적자본관리를 위한 거버넌스 체계를 갖추고 있습니다. 또한 임직원들의 일과 삶의 균형 실현을 위한 유연한 업무 환경과 다양한 가족 친화적 제도를 제공하고 있습니다. CJ ENM은 이러한 인적자본관리 체계의 효율성과 적정성을 지속적으로 모니터링하며, 매년 효과성 측정과 조직문화 진단을 통해 개선점을 도출하고 발전시켜 나가고 있습니다.

거버넌스

인적자본관리 추진 체계

- 인적자본관리 담당 부서 중심으로 채용, 인재육성, 평가 및 보상, 조직문화, 복지 제도 이행 등 주요 활동 및 성과 관리를 추진하며 CJ그룹 인사담당 조직과 소통 및 협력 실행
- 주요 안전에 대해 대표이사 방향성 검토 및 승인을 거치며 사안에 따라 최고 의사결정 기구인 이사회 및 ESG위원회에서 심의·의결



전략

인재 채용 정책

- 미래 우수 인재 풀(Pool) 확보를 위해 연 2회(상/하반기) 블라인드 방식의 신입사원 공개 채용 실시
- CJ그룹의 체계적인 시스템을 통한 공정한 채용 절차를 홈페이지에 공개하고 사업 부문별 맞춤형 인재 확보 전략 추진
- 엔터테인먼트부문은 신입 공개 페이지 구축, 채용 규모 확대, IT 개발자 직군 중심의 외부 인재 영입 실행
 - 2024년 하반기 채용부터 신입 공개 페이지 별도 구축, 핵심 가치 및 입사/성장 스토리 전달을 통한 브랜딩 일원화
 - 급변하는 콘텐츠 산업 환경 대응을 위해 2023년 대비 2024년 채용 규모 2배 이상 확대
 - IT 카테고리 중심으로 실력 있는 개발자를 적극 영입하고 외부 인재 발굴 추진
- 커머스부문은 우수 기획MD 확보 목적으로 전략 카테고리 중심의 신입 및 외부 인재 발굴에 주력

글로벌 인재 채용

- 글로벌 채용 경쟁력 확보를 위해 엔터테인먼트부문에서는 2021년부터 '글로벌 하계 인턴십' 연 1회 운영
 - 2024년 미국 프린스턴 및 하버드 대학교 학생 대상 'CJ 인턴십' 진행

소외 계층 채용

- 신입공개 장애인/보훈 인력에 대한 가점 부여를 통해 고용하여 소외 계층에 대한 채용 기회 확대
- H&B(Health&Beauty) 서비스, 프로그램 모니터링 등의 직무에 장애인 인력 상시 채용
- CJ온스타일 판매 상품 기술서 모니터링 등의 직무 수행 편의를 위해 재택 근무 등 유연한 근무 형태 제공

85명

2023년

172명

2024년

일과 삶의 균형

유연한 근무 환경과 가족 친화 제도 운영

- 각 부문별 재택 근무제, 원격 근무제(CJ Work ON)를 비롯한 유연하고 다양한 근무 제도와 가족 친화적 복지 제도 시행을 통해 일과 삶의 균형 실현
- 엔터테인먼트부문은 매월 2회 각 8시간씩 임직원들의 자율적 외부 활동 지원하는 B.I.+(Break for Invention Plus)제도 운영
- 커머스부문은 공휴일이 없는 달, 징검다리 휴일이 있는 달, 연말 마지막 주 하루에 리프레시 휴가 사용을 권장하는 '쉴랜다' 운영

유연 근무제 및 복지 제도 운영

- 유연 근무제
 - 시차 출퇴근제, 탄력 근로제, 재량 근로제, PC-OFF 시스템, 선택 근무제 등 운영
- 주요 복지 제도
 - 생활·편리: CJ 주요 계열사 제품 할인, 재해 보상 보험 등 사회 보험 및 상조 등 지원
 - 여가·문화 생활: 숙박 및 해외 여행, 티빙 이용권, CGV 영화 관람권 등 지원
 - 건강 관리 지원: 매해 연령별 건강 검진(만 35세 이상 종합 검진) 제공, 배우자 격년 종합 검진 등 지원
 - 의료비 지원: 본인 의료비, 장애 자녀 양육비, 심장병 진료비, 난임부부 시술비 등 지원
 - 그 외: 주택 대출 유·무이자, 자녀 학자금, 선택적 복리후생 등 지원

패밀리 케어(FAMILY CARE) 제도

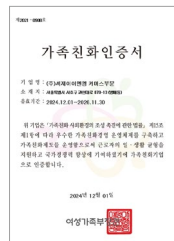
항목	복리후생 제도	세부 내용
유직/유가	임신 휴직*	법률상 출산 전후 휴가 외 필요한 임신부 근로자가 사용할 수 있는 무급 휴직 제도
	육아 휴직*	만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하 자녀를 둔 임직원이 최대 2년까지 사용할 수 있는 휴직 제도 (1년차: 법적 의무 제도, 2년차: 기업 선택 제도)
	배우자 동반 휴직 ^{1)*}	배우자의 해외 근무/파견/유학 지원 목적으로 사용할 수 있는 무급 휴직 제도
	난임 휴직 ^{1)*}	난임 시술을 목적으로 사용할 수 있는 무급 휴직 제도
	가족 돌봄 휴가/휴직*	질병, 사고, 노령 또는 자녀 양육 등의 사유로 임직원의 가족 돌봄을 지원하는 무급 휴직 제도
	태아 검진/출산 휴가*	모성 보호를 위한 임신부 정기 건강 진단 시간 보장 및 자녀 출산에 따른 유급 휴가 제도
	난임 휴가*	자녀가 없는 난임 부부의 인공 수정/제외 수정 진행 시 임직원의 정신적/신체적 건강 보호를 위한 휴가 제도
	자녀 입학 돌봄 휴가 ^{1)*}	초등학교 입학 자녀를 둔 임직원을 대상으로 입학일 전후로 지원하는 유급 휴가 제도(무급 2주 추가 선택 가능)
	배우자 출산휴가 ^{1)*}	임직원의 배우자 출산 시 법률상 보장 휴가 외 최대 14일 지원(휴일 미포함)하는 유급 휴가 제도
근로시간 단축	자녀 입양 휴가 ^{1)*}	자녀 입양 절차를 진행하는 임직원을 지원하기 위한 유급 휴가 제도
	임신 위험기 근로 시간 단축*	법률상 보장 범위 외 임신 12주~36주 기간에 1일 2시간 근로 시간 단축 제도
	육아기 근로 시간 단축*	육아 휴직 대신 근로 시간 단축을 통해 아이를 돌볼 수 있는 시간을 확보함으로써 임직원의 육아 부담 해소와 생활 안정을 지원하는 근로 시간 단축 제도
	가족 돌봄 등 근로 시간 단축 제도*	법률상 질병, 사고, 은퇴 준비를 비롯한 가족 돌봄 등 사유를 지원하는 근로 시간 단축 제도
	신생아 돌봄 근로 시간 단축 ^{1)*}	신생아 출산 후 3개월간 육아 지원을 위해 임직원 대상 1일 2시간 근로 시간 단축 제도
	간접 자녀 돌봄 근로 시간 단축 ^{1)*}	간접 육아 이슈가 발생한 임직원 대상 1일 2시간 근로 시간 단축 제도
가족 친화	입학 자녀 돌봄 근로 시간 단축 ^{1)*}	초등학교 입학 자녀를 둔 임직원 대상 1일 2시간 근로 시간 단축 제도
	직장 어린이집 ^{1)*}	육아·보육이 필요한 임직원을 위해 직장 어린이집 3개소 운영
	임신 축하 선물 ^{1)*}	임직원 임신 시 약 12만원 상당 임신 축하 선물 박스 전달
	자녀 수능 선물 ^{1)*}	임직원 자녀가 수능 응시 시 약 3만원 상당 수능 응원 선물세트 및 대표이사 명의 응원 카드 전달
	가정의 달 선물*	매년 5월 가정의 달을 맞아 임직원 대상 선물 지급
	자녀 유치원 보육 수당 지원	만 5세~6세 자녀를 둔 임직원 대상 1인당 매월 10만원의 보육 수당 지원
	자녀 초등 입학 선물 증정 ^{2)*}	초등학교 입학 자녀를 둔 임직원을 대상으로 초등학교 입학 선물 지급
	초보 엄마를 위한 출산, 육아 준비 과정 산모 교실 ^{2)*}	임신·출산, 양육, 행복한 가정 만들기를 주제로 임신한 임직원과 임직원의 배우자 대상 상·하반기에 2회 아카데미 운영

* 계약직 임직원 포함

1) 해당 제도들은 기업 선택에 따라 운영되는 제도이며, 육아 휴직 및 건강 검진 제도의 경우 법적 준수 범위보다 큰 범위로 지원함

2) 커머스부문 운영 제도

여성가족부 인증 가족친화인증서

인증 유효 기간
엔터테인먼트부문:
2023.11.03
~2026.11.02인증 유효 기간
커머스부문:
2023.12.01
~2024.11.30
(인증 갱신:
2024.12.01
~2026.11.30)

사회 인적자본관리

전략

임직원 리텐션 프로그램

직원 대상 주식 보상제 도입

- 회사와 임직원의 동반성장 및 이익 공유 실현을 통한 우수 인재 확보와 유지를 위해 2022년 2월 이사회의 주식 보상 프로그램 도입 안건 결의 후 2022년 3월부터 주식 보상 제도 실시
 - 주식 보상 제도의 일환으로 양도 제한 조건부 주식(RSU: Restricted Stock Unit)을 직원에게 부여하였으며, 주식 기준 보상 금액의 50%는 회사의 주식으로, 잔여 50%는 추가 연계 현금으로 지급
 - 2024년 3월 1일 기준 엔터테인먼트부문 전 직원 중 지급 조건 부합의 827명 대상 RSU 부여

부여일	2022년 3월 1일	2023년 3월 1일	2024년 3월 1일
부여 주식	(주) CJ ENM 보통주		
부여 주식의 수	26,427주	34,999주	38,614주
부여 추가 연계 현금액	2,515,599천원	3,215,085천원	3,205,206천원
지급 시기	부여일 기준 3년 이상 재직 시		
부여 주식 수의 조정	무상 증자(자본 전입), 주식 분할, 주식 병합, 주식 소각 등이 발생하는 경우, 조정 비율을 반영하여 증감		

공정한 성과 평가 및 보상

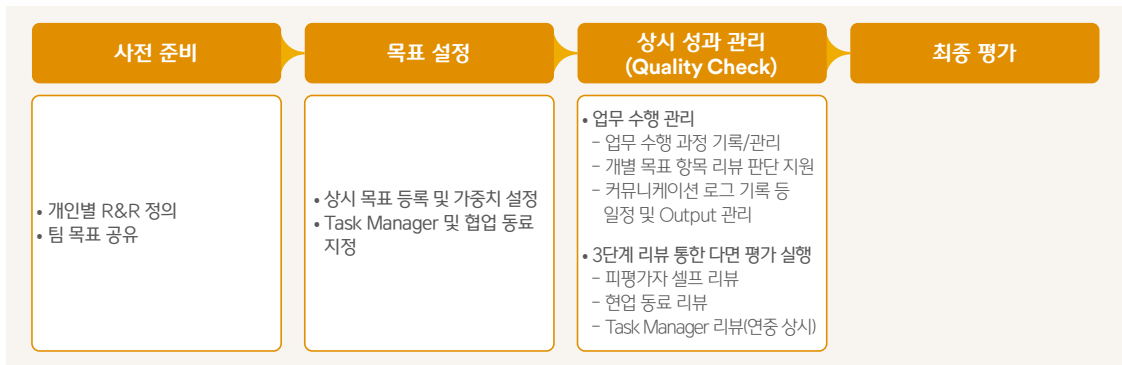
성과주의 인사 제도

- 임직원의 뛰어난 성과를 적극 인정하고 전 직원에게 보상 기회를 넓히기 위해 연중 상시 인사 평가 및 보상 제도 운영
- 개인 역량에 맞는 공정한 평가를 위해 자기 평가, 동료 평가, 다면 평가 등 다양한 성과 평가 방식 실시
- 평가 결과의 신뢰성 제고와 조직 내 피드백 문화 정착을 위한 평가자 익명성 보장 시스템 구축

육성형 성과 관리 시스템 PMDS+¹⁾

- 경영 환경과 미래 비전에 능동적으로 대응하기 위해 2000년부터 성과주의 인사 제도 및 성과 관리 시스템 PMDS 구축 및 운영
- 2021년 상시 성과 관리 강화, 협업 동료 리뷰 및 기술형 도입 등 다면 피드백 개선, 사업 기여도 등 평가 구조 개선, 리더의 책임과 권한 확대를 반영한 PMDS+로 개편

PMDS+ 평가 프로세스



1) PMDS+: Performance Management & Development System

성과 기반의 합리적 보상 제도

- 엔터테인먼트부문은 보상 및 성과 기준 중심으로 PD/제작 직군 보상 제도 개편
 - 리니어 콘텐츠¹⁾ 외 티빙, 유튜브 및 그 외 플랫폼 콘텐츠까지 제도 적용 범위 확장을 통한 수혜 대상 확대
 - 고성과 달성, 장르 다변화 기여, 레귤러 IP 확보 등 기존 콘텐츠 보상 제도 대비 정기포상 보상 항목 다양화
 - 하나의 콘텐츠가 포상 기준 2개 이상 동시 충족 시 포상 부문별 다중 보상 가능
- 커머스부문은 Performance(재무적 성과 창출), Challenge(새로운 시도 및 의미성) 등 평가 항목별 기준에 따른 평가 실행
 - 동기 부여와 도전 문화 구축을 위해 온스타일 어워즈(ONSTYLE Awards)를 매년 개최하고 이를 통한 우수 사례를 전파하여 내부 역량 강화 추진

1) 정해진 방송 편성표에 따라, 시청자가 콘텐츠의 순서나 시간대를 통제할 수 없이 소비하게 되는 콘텐츠 형태

PD/제작 직군 보상 제도 개편



리스크 관리

조직문화 진단

조직 만족도 조사

- 임직원의 비전과 경영철학 이해도 및 조직 몰입도를 진단하기 위해 연 1회 ‘CJ Voice On’ 설문조사 정기 실시
- 2024년 설문에서는 CJ경영철학 및 비전에 대한 이해·공감·실천 수준과 조직 환경, 인사 제도(평가보상, 교육, 복리후생 등)에 대한 임직원 만족도를 종합적으로 평가
- 설문 결과를 바탕으로 조직문화 저해 요소를 파악하고 이를 통한 맞춤형 개선 방안 수립

2024년 CJ Voice On 세부 문항

항목	설명	세부 항목
비전 및 경영철학 내재화	비전/CJ경영철학에 대한 이해 및 공감을 바탕으로 조직과 개인이 실천 의지를 가지고 있는가?	• 비전 이해/실천: 임직원 준비도 • CJ 경영철학·경영 방침 이해/실천: 그룹 미션/비전/경영 방침, 핵심 가치, 행동 원칙
실천 인프라	일상 생활 속에서 실천할 수 있도록 조직과 리더가 인프라/환경을 조성하고 있는가?	• 실천 인프라: 조직/프로세스, 일하는 방식, 인사제도, 리더 변화의지/실천
조직 몰입도	비전 및 경영철학 내재화와 실천 인프라의 조성이 조직과 업무에 대한 임직원의 몰입으로 이어지는가?	• 조직 몰입도, 만족도

지표 및 목표

인적자본관리 지표 및 목표

- ‘CJ Voice On’ 설문조사 결과를 기반으로 실천 인프라가 조직 몰입도 및 조직문화 성과에 미치는 영향을 점검하고 향후 개선 방향 도출

구분	단위	2022년	2023년	2024년
임직원 몰입도	%	0.74	0.75	0.5 ¹⁾

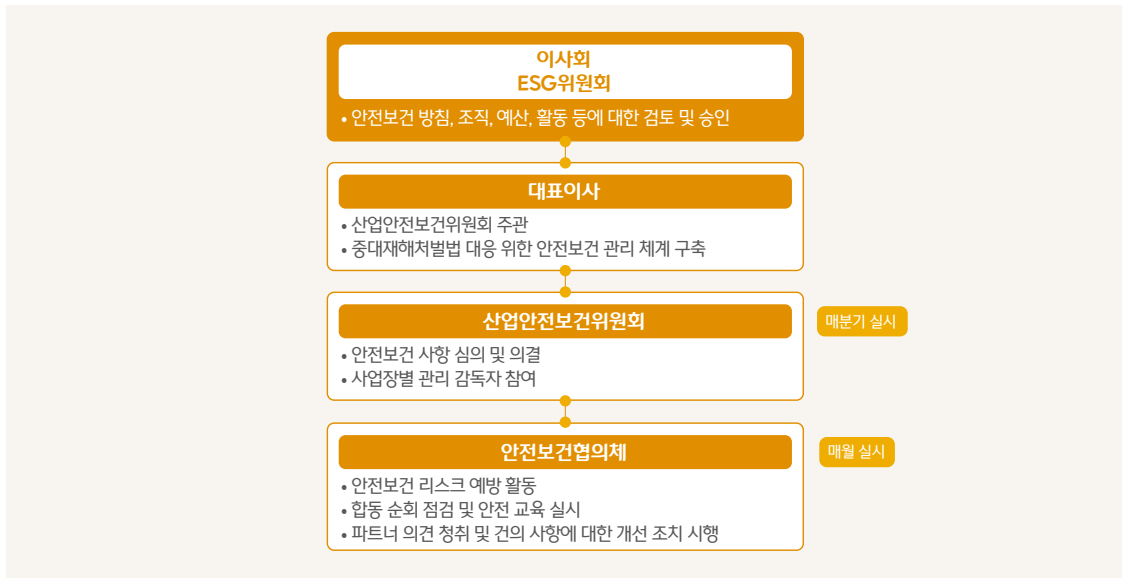
1) 2024년 기준 변경으로 인한 수치 차이 존재

사회 안전보건

- ✦ CJ ENM은 임직원의 안전한 근무 환경 조성을 최우선으로 하여 사업장 및 제작 현장의 안전보건 강화에 주력하고 있습니다. 안전보건협의체를 통해 다양한 이해관계자로부터 의견을 수렴하여 개선 조치에 반영하고, 산업안전보건위원회를 통해 노사 참여와 심의 기능을 강화하며, 최고 의사결정 기구인 이사회 및 ESG위원회를 아우르는 거버넌스 체계를 갖추어 안전보건 사항을 철저히 검토합니다. 이와 함께, 콘텐츠·상품·서비스의 생산부터 소비까지 가치사슬 전반의 안전보건을 관리하기 위해 리스크 예방, 임직원과 협력사 안전보건 교육 등 폭넓은 활동을 수행하고 있습니다.

거버넌스 안전보건 추진 체계

- 매월 안전보건협의체 개최를 통한 현장/협력사 안전보건 리스크 예방 논의 및 관련 활동 진행
- 분기별 대표이사 주관 산업안전보건위원회 정기적 운영을 통해 안전보건 사항 심의 및 의결
- 최고 의사결정 기구인 이사회 및 ESG위원회에 연간 안전보건 계획 및 주요 안전 보고/승인

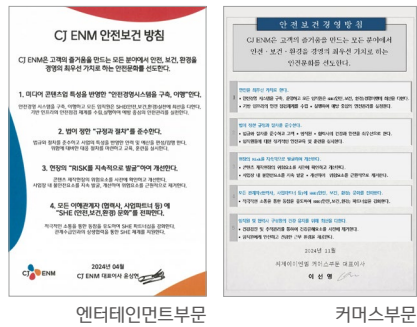


전략

안전보건 경영 정책

안전보건 경영 방침

- 고객의 즐거움을 만드는 모든 분야에서 안전, 보건, 환경을 경영의 최우선 가치로 하는 안전 문화를 선도한다는 미션을 바탕으로 안전보건 경영 방침을 재수립하여 2024년 대표이사의 승인을 거쳐 공개
- 주요 내용은 안전경영 시스템 구축 및 이행, 법규와 절차 준수, 현장 리스크 발굴 및 개선, 모든 이해관계자 대상 SHE(안전, 보건, 환경) 문화 전파로 구성



안전보건 관리 전략

안전보건 전략 및 추진 과제

- 부문별 사업의 특성을 반영한 구체적인 세부적인 안전보건 경영 방침에 따라 전략 및 추진 과제 수립
- 엔터테인먼트부문은 콘텐츠 제작의 안전 관리에 집중, 커머스부문은 시설 인프라 및 파트너 상생 협력에 중점

2024년 안전경영 전략 방향

전략 방향	중점 추진 전략	세부 추진 과제	활동 내역	안전경영 시스템 관리 세부 항목
① 자기 규율 예방 체계 강화	실행력 있는 글로벌 안전보건 경영 체계로 개선	ISO45001 사후 인증	2024년 11월 사후 인증 검토	사후 인증
		ISO45001 체계화	안전경영 매뉴얼, 절차서, 지침서 개선	체계 개선
		IT 시스템 적용	WEB 시스템 적용 운영	시스템 지원
② 고객 안전 최우선	위험성 평가 체계 개선/ IT 시스템 적용	사업장 위험성 평가 체계 개선 및 RPS ¹⁾ 확대 개발	위험성 평가 체계 개선	위험성 평가
			사업장 위험성 평가 개선	
			콘텐츠 제작 RPS 확대 적용	
③ 콘텐츠 제작 시 유해 위험 요소 확인 및 개선	콘텐츠 제작 현장 안전 관리	평가 업데이트 및 콘텐츠 안전 평가 도입	파트너 현황 업데이트 및 평가 시스템 변경	파트너 평가
		위험 등급 평가 고도화 (도급사 관리 추가)	현장 점검 후 안전 담당자 평가 실시	사후평가 제도
		콘텐츠 제작 현장 안전 관리비 개선	위험 등급 평가 세분화	위험 등급 평가
④ 임직원 및 협력사 안전 문화 의식 조성	Safety & Health 문화 환경 조성	안전보건 예산 편성 및 검토 시스템 구축	예산 편성/실적비 관리 개선	안전 예산
		질환 및 환경 측정	보건 법적 서류 구비	
		금연 프로그램, 절주 지원 프로그램 운영 등	건강 증진 프로그램, 건강 유해·위험 인자 관리	
⑤ 중요 설비 안전 체계 확보	중대재해 예방	안전 의식 문화 확산	상생 협력, 웹툰 공모전, 레터 발행을 통한 임직원 안전 의식 함양	임직원, 파트너 안전 관리 지원
		파트너 안전 관리 강화	파트너 안전보건 기술 평가	
⑥ 비상 대응 훈련 체계 고도화	설비 인프라 개선	노후 설비 인프라 개선, 설비 안전 진단 및 유지 관리	사고 대응 및 교육 훈련을 통한 중대재해 예방	

1) Real risk Point Sheet(실질 위험 포인트 평가시트)

사회 안전보건

전략

안전보건 경영 활동

임직원 건강 관리 시설 및 사내 부속의원 운영

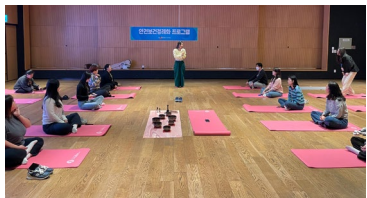
- 사내 피트니스 센터 운영 및 전문 트레이너의 개인 운동과 그룹 트레이닝 지도 제공
- 사내 부속의원에서 진료, 건강 상담, 만성 질환 관리, 예방 접종, 물리 치료, 건강 증진 프로그램 진행
- 외부 심리 상담 전문 업체 프로그램 EAP(Employee Assistance Program) 제후를 통해 구성원들의 정신적 건강 증진 도모

안전보건 프로그램 및 교육

- 임직원 대상 근골격계 질환, 생활 습관병, 모성 보호, 계절성 질환 예방 테마 중심으로 안전보건 실천 프로그램 및 교육 실시
- 임직원 전사 안전교육 실시, 안전 관리 담당자 전문 교육, 파트너 안전보건 교육 및 안전보건 작업 가이드 배포

2024년 안전보건 프로그램

구분	내용	실적
근골격계 질환 예방	근골격계 질환 예방을 위한 스트레칭, 근육 이완, 아로마 요가 시행	3회
	근골격계 질환 콘텐츠 강화(재용 시 교육)	7회
	바른자세 프로그램 / 밸런스 잡기 운동 콘텐츠 제작	7명
	근골격계 부담 작업 해당 직군 근골격계 질환 예방 교육	12월(9회)
생활습관병 예방	건강검진 유소견자 사후 관리(개별 문자)	236명
	부속의원 금연 프로그램	6명
	뇌심혈관 질환 교육(정기 안전보건 교육)	4분기
모성 보호	초기 임신부 주의 사항 안내	24명
	산모 교실	2회
	맘케어 프로그램 운영	24명
계절성 질환 예방	하절기 폭염 대비 온열 질환 교육	7월(2회)
	동절기 인플루엔자(독감) 예방접종	10~11월(327명)



웰니스 케어 프로그램(요가)



근골격계 질환 예방 교육



초기 임신부 주의사항 안내 교육

2024년 안전보건 교육

구분	방식	실적
신규 입사자 교육	온라인/대면	12회
정기안전보건교육	온라인/대면	4회(매분기)
관리감독자 교육	온라인/우편	1회(52명)
안전보건관리책임자 교육	대면	1회(1명)
안전, 보건 관리자 교육	대면	1회(2명)
법정 교육 외 대외 교육	대면	4회 ¹⁾
T&A사업부 협력사 통합 교육(안전교육)	온라인/대면	2회(165개사)

1) CFEI(방재시험연구원) 교육 1명, ISO45001 심사원보(시스템 코리아 인증원) 교육 2명 실시 후 자격 취득, 위험성 평가 교육(안전보건공단), 간호사 보수 교육(대한간호협회)

파트너 안전보건

- 안전보건공단 협업을 통한 파트너 방문 컨설팅 및 체계 구축 지원 실시
 - 2025년 총 12개사 지원 예정(조명, 세트 구조물, 연출 보조, 시설/미화/보안/렌탈/대행사 등)
- 온라인 안전 교육 상시 제공 및 파트너 대상 정기 안전 교육 연 2회 실시
- 파트너 직원 동선에 안전보건 게시판 설치
 - 산업안전보건법령, 안전보건 관리 규정, 안전보건 경영 방침 등 주요 정보 게시
- 도급 안전 월간 정기 회의체 운영
 - 각 파트너 안전 관리 담당자 참여를 통한 현장 안전 관리 강화
- 안전보건 우수 파트너 포상 제도 운영
 - 콘텐츠 제작 중 발생한 화재 초기 진화자에게 ‘ENM 안전 의인상’ 시상

안전보건 예산 확대

- 2024년 안전보건 예산 2023년 대비 약 56.7% 증가한 총 47억원 편성 및 집행
- 엔터테인먼트부문은 콘텐츠 제작 현장에 대한 안전 관리, 커머스부문은 안정적인 방송 송출을 위한 인프라 개선을 중점으로 안전 용품 구비, 설비 개선, 전문기관 컨설팅 등의 체계 보완 진행

안전 문화 확산 활동

- 안전의식 문화 확산을 위해 안전경영 담당 주도로, 안전보건공단 및 고용노동부가 주최하는 안전 문화 캠페인에 전사적인 협력과 사회적 참여 추진

구분	내용
산업 안전 웹툰 공모전	• 〈산업 안전 웹툰 공모전 - 세상을 바꾸는 웹툰 공모전〉 실시(2024년 61건 참여) - 산업재해를 주제로 한 지속적인 콘텐츠 생산과 확산으로 사회적 관심 제고와 국민의 안전 행동 실천 유도
공연 전 안전 영상 제작	• CJ ENM 주최/주관 공연에 안전 영상(캐릭터, 슬로건 등의 테마) 송출
4대 금지 캠페인 스크롤 자막 노출	• 대국민 안전 홍보 〈함께해요 4대 금지 캠페인〉 채널 내 스크롤 자막 송출 - 1. 안전 장치 해제 금지 2. 모르는 기계 조작 금지 3. 보호구 없이 작업 금지 4. 가동 중인 기계 정비 금지
웹드라마 “안 괜찮아 전여” 제작 참여	• 산업재해 사례를 유니버스식으로 구성한 웹드라마 제작 참여 - 에피소드1. 환경 미화원 에피소드2. 상담원 에피소드3. 배달 종사자
외벽 미디어 보드 활용	• 안전보건공단 업무 협약에 따라 상암사옥 미디어 보드 안전 영상 송출



산업 안전 웹툰 공모전



공연 전 안전 영상 송출

공연 및 행사 안전 관리 가이드 개정

- 2023년 콘텐츠 제작 안전 관리 프로세스 개정에 이어, 안전사고 예방 체계 강화를 위한 공연 및 행사 안전 관리 가이드 최신화
 - 중대재해처벌법, 산업안전보건법 개정 사항 반영하여 공연 및 행사 안전 기준 개정
 - 해외 우수 사례, 공연장 핀타워(조명타워) 설치 시 안전 조치 필요 사항 등 반영

사회 안전보건

리스크 관리

위험성 평가

위험성 평가 프로세스

- 정기/수시 위험성 평가 중심의 안전보건 체계 구축을 통해 현황을 체계적으로 점검하고 사전 리스크 예방 목적으로 운영
- 엔터테인먼트부문 콘텐츠 제작 및 사업장 위험성 평가 체계 개선 및 실행력 강화

주요 성과

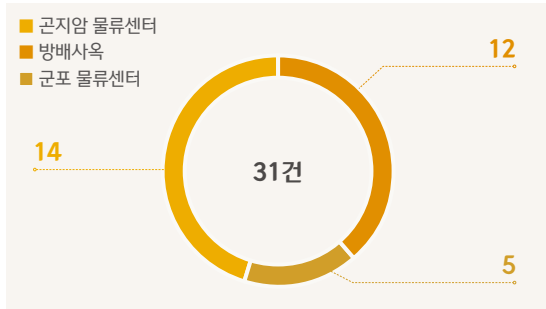
① 유해 위험 요인 평가 PROCESS 구축

② 안전 매뉴얼 책자 제작 및 배포

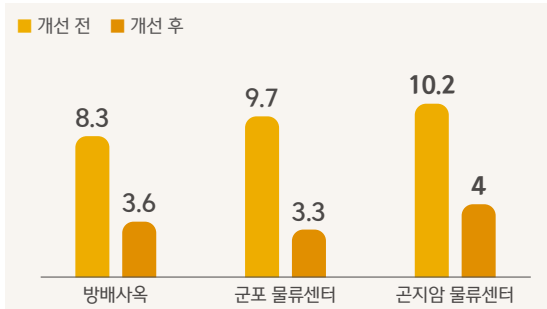
③ 위험성 평가 정책 모니터링

- RMS(유해 위험 요인 관리 시트): 산업 특성을 고려한 7개의 위험 항목 선정, 안전보건 관련 정보 제공 목적의 시트 개발 및 적용
- 정기 위험성 평가: 콘텐츠 제작, 공연/행사, 인프라, 사무/일반 분야의 약 380개 항목 유해 위험 요인 도출 및 평가
- 콘텐츠 수시 위험성 평가: 콘텐츠 수시 위험성 점검(약 30회), 현장 점검(50회)
- 업무 인프라 위험성 평가: 사무 및 제작 시설 대상 위험성 평가 실시(4회)
- 기타 인프라 수시 위험성 평가: 인프라 수시 위험성 평가 체계 추가 구축 및 실시(연습실, 창고 등)
- 커머스부문 사업장(방배사옥, 군포 물류센터, 곤지암 물류센터) 대상 위험 요인 도출, 개선 조치(31건) 후 위험도 감소

커머스부문 사업장 리스크 개선



리스크 개선 전 후 위험도



안전보건 관리 대외 수상

2024년 위험성 평가 우수사례 최우수상 수상

- 고용노동부, 한국산업안전보건공단 주최의 2024년 위험성 평가 우수사례 지역 발표 대회 대상(서울청장상) 본선 발표 대회에서 최우수상(고용노동부장관상) 수상
- 방송업에 특화된 안전 매뉴얼 개발·보급, 테마별 위험 관리, 최고경영자 안전보건 경영 참여 활동 등 인정



위험성 평가 우수기업 수상

2024년 산업재해 예방 유공 표창 수상

- 엔터테인먼트부문 안전관리1팀, 한국산업안전보건공단 산업재해 예방 유공 표창 수상
 - 교양 콘텐츠 제작 현장의 위험성 평가 정착
 - 공연 행사 시 중대 시민재해 예방 위해 스태프 및 관람객의 안전보건 활동 강화
 - 정부의 안전 정책에 적극 동참하여 안전 의식 문화 확산에 기여



산업재해 예방 유공 표창 수상

ISO45001(안전보건경영시스템) 인증

- 엔터테인먼트부문은 영상물 등 방송 프로그램 제작 및 송출 서비스에 대한 안전보건경영시스템 규격과 인증 범위 충족을 통해 2023년 ISO45001 인증 취득 후 매년 사후 심사를 통해 2026년 11월까지 인증 유지
- 대상 사업장: 상암사옥, CJ ENM 스튜디오 센터, 일산 스튜디오

ISO45001: 국제 표준화기구(ISO)에서 진행하는 안전보건경영시스템에 대한 국제 인증

평가 항목 | 조직 전반에 걸쳐 안전보건 리스크를 관리할 수 있는 구조적이고 체계적인 시스템을 구축하고 이를 지속적으로 유지·개선할 수 있는지 아래의 항목을 중심으로 평가

경영진의 리더십과 참여

위험요인 식별 및 리스크 평가

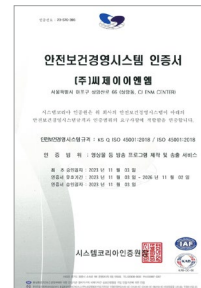
법적 및 기타 요구사항 준수

목표 설정 및 성과 관리

교육 및 인식 제고

운영 통제

성과 평가 및 내부 감사



ISO45001(안전보건경영시스템) 인증
유효 기간: 2023.11.03~2026.11.02

지표 및 목표

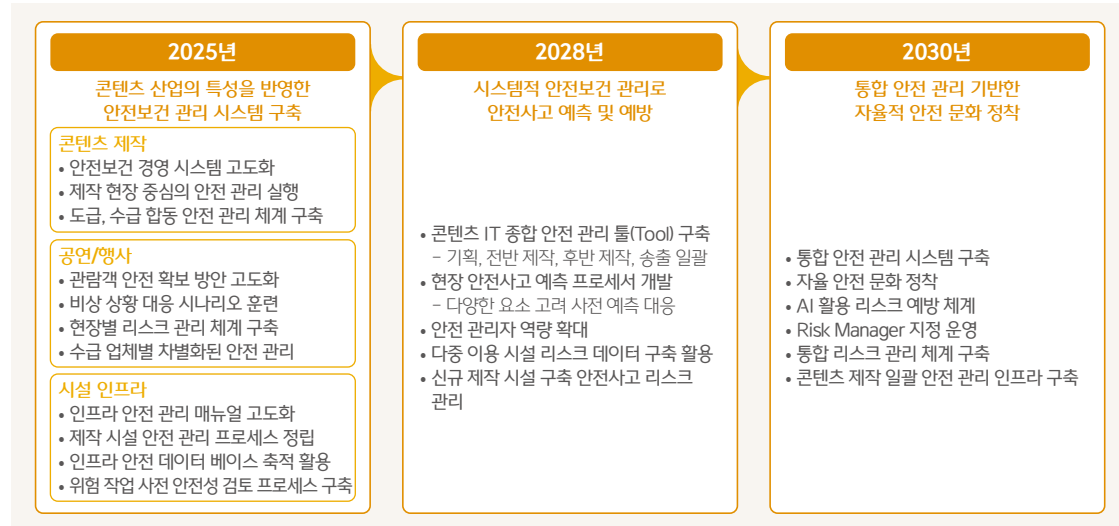
안전보건 경영 지표 및 목표

재해 발생 건수

- 매년 중대재해 0건 목표로 전 임직원 대상 안전보건 관리 활동 수행

구분	단위	2022	2023	2024
중대재해 발생 건수	건	1	0	0

안전보건 경영 로드맵



사회 사회공헌

- ✦ CJ ENM은 CJ그룹의 사회공헌 철학과 CSV 4대 실천 원칙인 ‘진정성, 지속성, 사업 연계, 임직원 참여’를 바탕으로 협의 및 의결에 대한 내·외부 거버넌스 체계를 갖추어 사회공헌과 관련된 주요 안건을 관리하고 있습니다. 이와 더불어 엔터테인먼트부문과 커머스부문의 각 산업 특성을 반영하고 CJ ENM이 가진 인프라와 핵심 역량을 활용하여 사회공헌 사업 및 임직원 봉사 등 사회공헌 활동을 폭넓게 추진하고 있습니다.

거버넌스

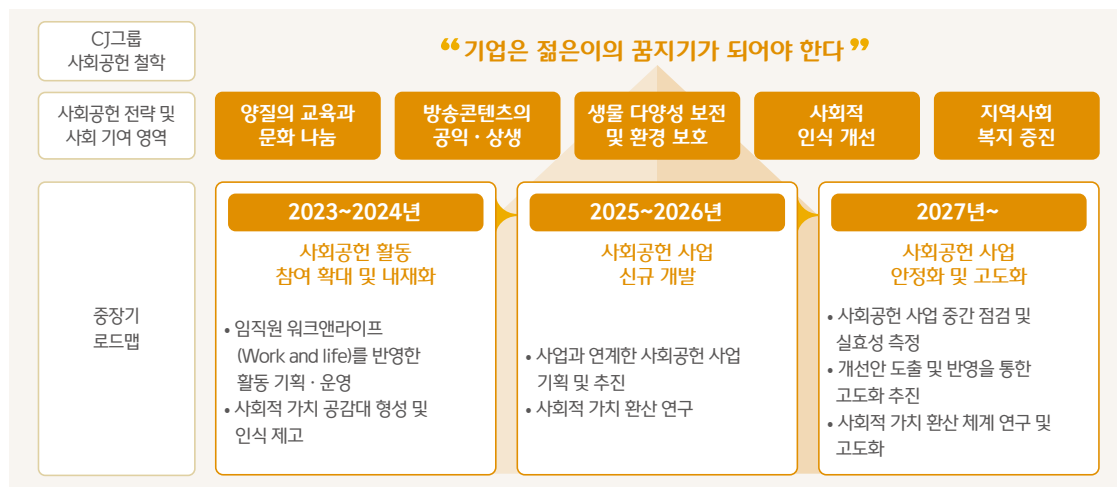
사회공헌 추진 체계

- 사회공헌 담당 부서를 중심으로 주요 전략과 연간 이행 계획 수립 및 관련 활동 추진
- 주요 안건은 ESG협의체 및 CJ ENM 사회공헌위원회에서 심의 및 승인
- CJ그룹 사회공헌협의체를 통한 그룹 차원 기부금 출연 검토 및 집행



전략

사회공헌 추진 로드맵



사회공헌 정책

- 엔터테인먼트부문은 임직원의 구체적 행동지침인 ‘엔터테인먼트부문 윤리행동강령’ 내에 지역사회 참여를 위한 정책 보유

엔터테인먼트부문 윤리행동강령 제2장 회사 제7조(국가와 사회에 대한 책임)

② 회사는 임직원의 사회활동 참여를 적극 지원함은 물론 지역사회의 문화적, 경제적 발전을 위하여 노력한다.

양질의 교육과 문화 나눔 활동

문화로 세상을 넓히는 ‘젊은이의 문화 꿈지기’

- 대중문화 분야에 꿈을 가진 청소년들을 지원하기 위해 CJ나눔재단을 통한 ‘CJ도너스캠프 문화동아리’ 추진
 - CJ그룹 및 각 계열사 인프라와 자원을 활용한 멘토링, 특강, 체험, 쇼케이스 등 차별화된 문화 창작 경험 지원
 - 임직원뿐 아니라 전문가 멘토, 대학생 봉사단과 함께 청소년들의 창의성, 인성, 협동심 등 미래 사회에 필요한 역량 증진에 기여하는 다각적 문화 사회공헌
 - 2024년 5월부터 12월까지 2,800여 명의 청소년과 함께 250개 팀을 구성하여, 업계 최고 전문가인 마스터 멘토 6명, 전문가 멘토 17명, CJ 임직원 멘토 28명, 대학생 봉사단 100명과 함께 청소년 꿈 실현 활동 지원

방송 꿈나무들을 위한 ‘드림온에어’

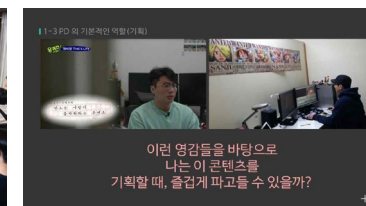
- 방송 산업 진출을 꿈꾸는 청소년에게 온라인 직무 특강을 제공하는 아시아교류협회 주관 프로그램
- 비대면 플랫폼을 통해 방송 분야 직군별 맞춤형 강의를 제공하고, 교육 종료 후 영상/스크립트 창작물을 제출한 학생 중 우수자를 선발하여 장학금 지원
 - 2024년 총 291명이 참여했으며, 이 중 약 58%가 진로 구체화에 긍정적인 영향을 받았다고 응답

우리동네 이야기 채널, ‘온화(ON:話)’

- 지역 복지관과 연계하여 지역 내 어르신들의 삶의 지혜와 청년의 이야기를 영상, 웹툰, 스토리북 등 스토리텔링 매체로 제작하고 지역 사회에 알리며 세대 화합에 기여하는 사회공헌 활동
 - 활동 성과를 복지관 뉴스레터와 SNS에 업로드하여 지역사회와의 소통 강화 및 일상과 문화의 교류에 기여
 - 2024년 온화 3기는 청년 서포터즈 11명이 어르신 9명과 함께 커머스부문 임직원 및 전문가의 지원을 받아 영상 콘텐츠 4건을 제작 하여 긍정적인 상호작용을 지역사회에 공유



CJ도너스캠프 문화동아리



드림온에어



온화(ON:話)



“우리 노년 세대와 청년 세대가 이렇게 소통하며 무언가를 함께 한다는 게 행복하고 즐거웠습니다.”

“그동안 너무 어렵게만 생각하던 어르신에 대한 간극을 줄일 수 있어서 소중하고 의미 있는 시간이었습니다.”

사회 사회공헌

전략

콘텐츠를 통한 공익 상생 활동

공익 방송 'ON STORY' 운영

- CJ온스타일 채널을 활용해 사회 복지 기관의 역할과 중요성을 소개하고 소의 계층을 지원하는 시청자 참여형 공익 방송
- 2024년 환경실천연합회 역할 및 주요 활동 소개 방영
 - 환경 보호 캠페인, 대안 제시, 환경파괴에 대한 감시와 오염 실태 파악 활동 설명
 - 수질보호를 위한 EM¹⁾ 휴공 만들기, 교란 식물 퇴치, 서포터즈, 폐장난감 재활용 활동 등 소개
 - 기후위기와 환경 보호 실천의 중요성 메시지 전달

1) Effective Micro-organisms(유용 미생물)

객석나눔 프로그램

- 2008년을 시작으로 전국 지역아동센터 아동/청소년 대상 예술의전당 CJ토월극장 공연 및 영화 개봉작 관람을 통한 문화 경험의 기회 제공
- 2024년까지 누적 10,928개 기관 및 194,584명의 아이들이 객석나눔 프로그램을 통해 문화적 감수성과 다양한 시각을 향유



(ON STORY) 공익 방송



영화 <하얼빈> 객석나눔 프로그램

객석나눔
프로그램
참여 후기

2024

<하얼빈> 영화를 보면서 우리나라가 지금에 이르기까지 있었던 많은 영웅들, 이름이 알려지지 않았거나 이름이 알려진 이들의 나라를 지키기 위해했던 여정을 영화로 함께할 수 있어서 좋았습니다.

단순한 공연 관람이 아니라 교육적으로도 아이들에게 큰 도움이 되었고, 우리 역사 속 위인의 삶을 가슴으로 느낄 수 있는 값진 시간이었습니다.

생물 다양성 보전 및 환경 보호

지역사회 도심 속 생태 숲 조성 위한 나무 심기

- 자연숲 복원을 위한 도심 속 생태 숲 가꾸기 프로젝트
 - 서울, 경기권 지역사회 환경 활동 시민 참여자 80명 및 커머스부문 임직원 40명 참여
 - 환경 인식 가꾸기 활동 및 도심 속 생태 숲 가꾸기 활동 진행
 - 환경 인식 개선 및 조팝나무 1,319주 식재를 통한 연간 221kg 이산화탄소 흡수¹⁾ 효과 기대
- 집씨통 및 식재 봉사 활동 진행
 - 지역사회 생물 다양성 보전과 환경 보호를 위해 엔터테인먼트부문과 사단법인 노을공원시민모임 협력
 - 100일간 집 또는 사무 공간에서 도토리나무 씨앗부터 길러 묘목으로 반납하는 '집씨통 봉사 활동'에 임직원 약 60명 참여
 - 상암동 노을공원 도심 숲 조성을 위한 나무 심기 봉사 활동에 임직원 30명 참여, 1인당 참나무 2그루 식재 통한 연간 총 232kg 이산화탄소 흡수²⁾ 효과 기대



도심 속 생태 숲 가꾸기 프로젝트



노을공원 도심 숲 조성 활동

1) 출처: 도시숲 및 정원 주요 관목의 탄소 흡수 계수 개발 및 탄소 저장량과 흡수량 비교 - 회양목, 화살나무, 사철나무, 산철쭉, 조팝나무를 대상으로 (2022), 한국산림휴양학회지
2) 출처: 주요 산림수종의 표준 탄소 흡수량(2022), 국립산림과학원

사회적 인식 개선 활동

임직원 봉사 활동 및 물품 기증

- 자원순환 인식 제고와 일회용품 사용 절감을 위한 <ENM 자원순환의 날> 캠페인 전개
 - 임직원 청바지 기증 활동 진행 및 기증 물품을 활용한 컵 슬리브와 무선 이어폰 케이스 등 업사이클링 굿즈 2종 제작
 - 사내 다화용품 활용 캠페인 참여자를 대상으로 일상 속 환경 보호 실천 문화 조성 위해 업사이클링 컵슬리브 증정
 - 업사이클링 굿즈 <KCON LA 2024> 연계, 관람객 대상 증정용 MD 활용하여 환경 보호 노력 동참 독려



임직원 청바지 기증 활동



상암사육 다화용품 활용 캠페인

- 장애인 인식 개선을 위한 사회공헌 활동 전개
 - 장애인의 날을 맞이하여 장애인과 비장애인이 함께 걷는 <제15회 마포거북이마라톤> 후원 및 완주 지원 임직원 봉사 활동 진행
 - 비대면 마라톤 <How I Walk> 캠페인 후원을 통한 임직원 장애인지 감수성 향상 및 사회적 인식 개선과 장애 복지 사업에 기여
- 아프리카 3개국 여아 권리 증진 및 기본권 보호를 위한 비대면 봉사 활동
 - 월드비전의 <Basic for Girls> 캠페인에 참여하여 면생리대 만들기 비대면 봉사 활동 진행
 - 임직원이 제작한 면생리대 전달을 통한 성 인식 개선과 저개발 국가 여아 위생 환경 개선 기여



<How I Walk> 캠페인



<Basic for Girls> 캠페인



제 15회 마포거북이마라톤

- 유기 동물에 대한 사회적 인식 개선과 반려동물 입양 문화 조성을 위한 임직원 봉사 활동
 - 서울동물복지지원센터 동대문 유기 동물 산책 봉사 및 기관 정화 활동을 통한 성숙한 반려동물 문화 확산
 - 유기 동물을 위한 당근 로프 장난감 제작 후 기부하여 보호소 입양 대기 동물 스트레스 해소와 정서적 안정 유지에 기여
 - 수건, 담요, 사료 등 반려동물 기증 물품과 임직원 손편지를 한국유기동물복지협회에 전달



유기 동물 산책 봉사



당근 로프 장난감 제작 봉사

사회 사회공헌

전략

지역사회 복지 증진 활동

지역사회 나눔 활동

- CJ그룹 김장 나눔
 - 2024년 11월 임직원과 지역사회 지역아동센터 아동들과 함께 김장 봉사 활동을 진행하여 나눔의 가치 전파
 - 지역사회 복지관 총 8개소 대상 완제품 김치 1,340kg 후원
- 희망 상자 만들기
 - 방배사옥이 소재한 서울시 서초구 방배동 지역 200가정에 후원 물품(21종)을 담은 희망 상자 배부
 - 물품 리스트: 양말 세트, 머플러, 생필품(키친타올, 치약 등), 식품품(CJ제일제당 햇반 및 비비고 제품 등)
- 2024 가리따스 방배종합사회복지관 나눔 바자회 개최
 - 지역사회 주민 복지 증진 및 사회적 소외 계층 지원을 위한 나눔 바자회 물품 후원 및 임직원 봉사 활동 진행



김장 나눔 봉사

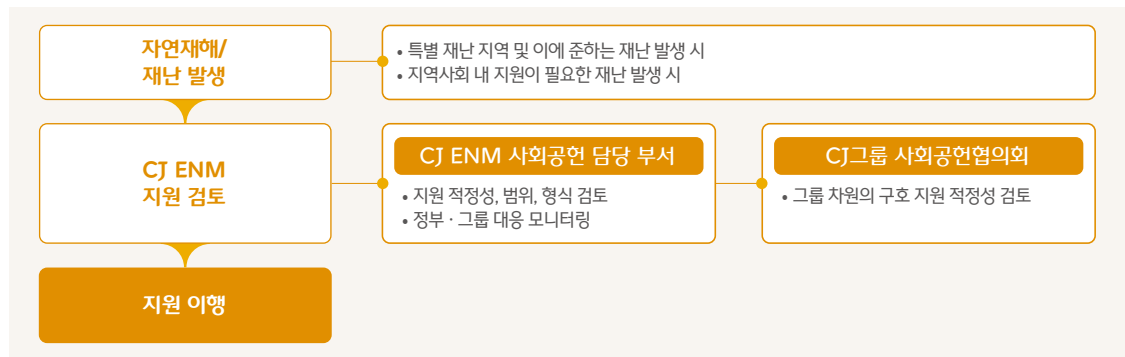


희망 상자 만들기 봉사

리스크 관리

사회 복구 및 재난 지원

지역사회 복구 지원 프로세스



지역사회 재난 지원 활동

- 집중 호우 피해 지역 긴급 구호 물품 제공
 - 행복한나눔 재단을 통해 집중 호우 수해를 입은 전라북도 지역 시설에 2.5억 원 상당의 긴급 물품 지원
 - 지원 대상: 전북 장애인 시설 협의회 250가정, 북배경주민센터



집중 호우 피해 지역 긴급 지원

국제 사회 기후 난민 지원 활동

- 기후 난민 산모와 신생아 구호를 위한 희망씨개 만들기 캠페인 실시
 - 기후변화로 인한 자연재해로 삶의 터전을 잃어버린 기후 난민들의 안전 하고 위생적인 출산을 지원하는 모자 보건(Mother and Child Health) 임직원 비대면 봉사 활동 진행



기후 난민 지원 활동

지표 및 목표

사회공헌 관리 지표

사회공헌(공익 방송) 횟수¹⁾ 및 시간

구분	2022		2023		2024	
	횟수(회)	시간	횟수(회)	시간	횟수(회)	시간
사회공헌(TV홈쇼핑)	45	18.75	45	18.75	45	18.75
사회공헌(테이더 홈쇼핑)	51	21.25	49	20.42	47	19.58
사회공헌(전체)	96	40.00	94	39.17	92	38.33

1) 회당 방송시간: 25분

사회공헌 비용 및 임직원 봉사 활동 실적

구분	단위	2022	2023	2024
사회공헌 비용: 기부금	억 원	75	102	110
자원봉사 참여 시간	시간	7,613	5,539	8,630
자원봉사 참여 인원	명	959	860	967

사회공헌 목표

- ESG 가치 확산과 사회적 책임 실현을 위해 전사가 함께하는 나눔 문화 조성
 - 임직원 봉사 활동 운영 목표: 전 임직원의 연 1회 이상 봉사 활동 참여를 통한 사회적 책임 실현
 - 사내 봉사 동아리 <리틀빅히어로> 운영(월 1회 정기 활동 추진)
 - 매년 팀/개인 단위 봉사 활동 참여를 독려하고 우수 봉사자를 선정하여 포상 실시
 - 산업 특성 및 사회적 트렌드를 고려한 사회공헌 활동 발굴 및 전개

2024년 주요 임직원 봉사 활동

구분	활동	주요 내용
자원순환과 환경 보호	햇반용기 업사이클링 캠페인	PP소재인 햇반용기 회수 및 지역자활센터 전달
	임직원 플로깅	일상 속 플로깅 활동을 통해 환경 보호 실천 노력 독려
	폐양말목 안전 키텍 만들기	양말 생산 공정에서 발생한 자투리천을 활용하여 호신용 호루라기 키텍 제작 및 기부
친환경 인식 제고	지구를 살리는 씨드볼 만들기	특수학교, 발달 장애인 시설 화단 가꾸기용 씨드볼 키트 제작
	햇반 업사이클링 화분 가드닝 봉사	지역아동센터 대상 햇반용기 업사이클링 화분 활용한 가드닝 봉사 활동 및 친환경 교육
	가을맞이 문화 봉사	지역주민과 함께하는 만들기 체험, 친환경 주민 모임 재능 나눔
사회적 인식 개선	헌혈 나눔 활동	헌혈 문화 확산과 혈액 수급 안정화를 위한 반기별 헌혈 나눔 활동 전개
	자립 준비 청년을 위한 핸즈온 키트	자립 준비 청년 지원을 위한 방한용품 및 업사이클링 공인형 키텍 만들기

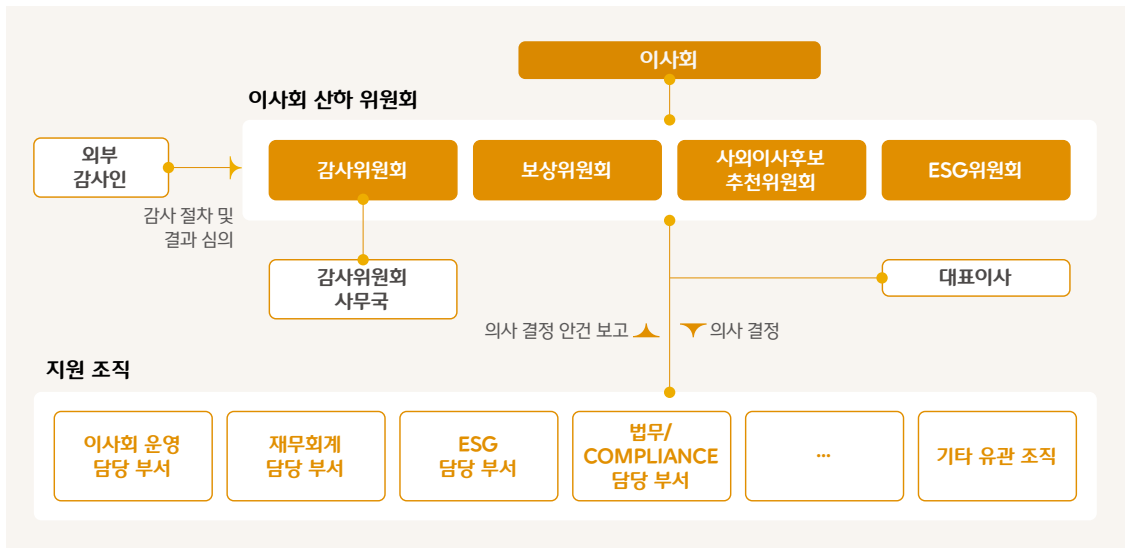
지배구조 기업 지배구조

- ✦ CJ ENM의 이사회는 독립성이 보장됨과 동시에 각 구성원의 전문성과 다양한 배경이 발휘될 수 있도록 구성되어 있습니다. 이를 통해 최고 의사결정 기구로서 역할을 충실히 수행하고, 건전하고 투명한 지배구조 체계를 확립하고 있습니다. 또한 회사의 장기적 성장이 이해관계자와 함께 이루어질 수 있도록 ESG 주요 계획과 활동을 면밀히 검토하고, 임원 보수 체계의 적정성을 주기적으로 점검하는 등 투명한 거버넌스 운영을 추구하고 있습니다.

거버넌스

이사회 추진 체계

- CJ ENM의 최고 의사결정 기구인 이사회는 과반 이상의 사외이사로 구성하였으며, 이사회 산하 4개 위원회를 설치하고 각 위원장은 사외이사로 구성
- 이사회 및 각 위원회 산하 별도 지원 조직을 설정하고 해당 조직은 상시 지원 및 정기 보고를 실행하여 효과적인 의사 결정 지원
- 감사위원회 사무국, 자금팀, 인사팀, ESG팀 등 이사회 및 각 위원회 지원 조직은 개최 전 안전 의사 결정에 필요 사항 제공



이사회 구성 및 운영

- CJ ENM 기업 지배 구조 현장에 의거하여 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주 총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침과 업무집행에 관한 중요사항을 심의·의결하는 최고 상설 의사결정 기구
- 관련 법규에 따라 대표이사와 이사회 의장에 대한 임면 권한 부여
- 전문성을 겸비하고 다양한 배경을 지닌 사내이사 2명과 사외이사 4명으로 구성
- 안전 관련 법령 및 제도와 지원 조직 및 유관 부서의 지원을 통해 의사 결정 시 합리성 제고
- 재무 및 비재무적 주요 사항에 대한 검토 및 의결, 개최 후 분기별 사업 보고서 공시와 연간 ESG Report 공개

이사회 운영 원칙



이사회 구성 현황

● : 위원장 ○ : 위원 2024.12.31 기준

구분	사내이사	사외이사				
성명	윤상현 의장	이선영	최중경	한상대	민영	홍상표
성별	남성	여성	남성	남성	여성	남성
임기	2022.03~2028.03 (중임)	2024.03~2027.03 (신임)	2020.03~2026.03 (중임)	2020.03~2026.03 (중임)	2021.03~2027.03 (중임)	2024.03~2027.03 (신임)
학력	고려대학교 경영학 학사	경희대학교 섬유공학 학사	서울대학교 경영학과 학사·석사 하와이대학교 경제학 박사	고려대학교 법학과 학사·석사 미국 서던캘리포대 법학과 석사	서울대학교 지구과학교육 학사 서울대학교 언론정보학 석사 미국 텍사스대 (Austin) 대학원 저널리즘 박사	한국외국어대 정치외교학 학사 연세대학교 언론홍보대학원 석사
이력	(現) CJ ENM 대표이사 (前) CJ대한통운 경영지원 실장 (前) CJ(株) 경영전략 1실장 (前) CJ제일제당 M&A 담당	(現) CJ ENM 커머스부문 대표이사 (前) CJ ENM 커머스부문 사업 총괄 (前) CJ ENM MD 본부장 (前) CJ ENM 브랜드사업부장	(現) 국제투자협력 대사 (前) 한국공인회계사회 회장 (前) 고려대학교 행정전문 대학원 석좌교수 (前) 지식경제부 장관	(現) 한상대법률사무소 대표변호사 (前) 서울중앙지검 검사장 (前) 대검찰청 검찰총장	(現) 고려대학교 미디어 대학원장 (前) 한국연구재단 사회과학단 책임전문위원 (前) 언론중재위원회 중재위원	(現) 충북청소년진흥원장/충청북도 특별고문 (現) 서조문화원 이사/운영위원장 (前) 한국콘텐츠진흥원장 (前) 청와대 홍보수석 비서관
위원회	감사위원회		●	○	○	○
	보상위원회	○	○	○	●	○
	사외이사 후보추천위원회		○	○	○	●
	ESG위원회	○		○	○	●

지배구조 기업 지배구조

거버넌스

이사회 운영 현황

구분		단위	2022	2023	2024
이사회 구성원의 평균 임기		년	2.4	2.8	3.5
이사회 구성원의 평균 참석률		%	86	85	100
이사회 구성원의 재선임 주기		년	3	3	3
책임 감경	임원 손해배상책임보험 가입	예/아니오	예	예	예
	리더십 관련 문제 발생	건	0	0	0

이사회 활동

- 2024년 이사회 총 13회 개최(분기별 최소 2회 이상씩 운영), 구성원 평균 참석률 100% 달성
- 2024년 총 34건의 보고 및 가결 안건 중 과반 이상인 22건(64.7%) 가결(승인) 안건으로 채택, 나머지 12건(35.3%) 안건 보고
- 이사회 개최 최소 1주일 전 상정 안건을 사전 공유하여 충분한 검토와 심도 있는 논의가 이루어 지도록 지원

이사회 역량 Matrix

구분	윤상현	이선영	최중경	한상대	민영	홍상표
경영	●	●	●	●		
회계·재무	●		●			
법무/Compliance				●		●
리스크 관리	●			●	●	
ESG	●		●	●	●	
IT 보안						●
산업 경험	●	●			●	●

이사회 보수

- 이사회 및 임원에 관한 성과 측정 결과를 바탕으로 각 성과를 보수에 연계하여 최종 보수 책정

구분	지표 유형	상세 내용
회사 전체에 대한 성과 측정	재무	• 수익성 지표: 매출, 영업 이익, 부문별 상세 손익 등 • 각 부문별 주요 지표: 신규 상품 출시, 시정률 등
	비재무	• 투명성 지표: 윤리 및 준법경영 실적 등 • 리스크 지표: 리스크의 식별 및 관리 등
임원에 대한 성과 측정	급여	• 보상위원회에서 승인한 범위 내에서 연봉 조정률과 역할/책임 크기, 기여도 등을 종합적으로 판단하여 최종 결정
	재무	• 2024년 목표 대비 매출액, 영업이익 등의 재무적 실적에 대한 기여도를 종합적으로 고려하여 최종 결정
	상여	• 비계량 지표인 기존 및 신규 비즈니스 사업 경쟁력 확보, 우수 인력의 영입 및 유지, 기업가치 제고(ESG) 등을 고려하여 최종 결정

이사회 산하 위원회

감사위원회

- 회사, 경영진, 이사에 대한 관리 감독 및 회계, 업무 감사 및 법령, 정관에 위반한 이사의 행위 또는 행위 염려 시 이사회 보고
- 주주 총회에 관한 사항, 이사 및 이사회에 관한 사항과 함께 감사에 대한 사항 등을 주요 부의 안건으로 상정
- 전원 주주 총회 결의로 선임한 사외 이사로 구성되어 있으며, 상법 시행령 제 37조(감사위원회)에 의거한 회계 및 재무 전문가를 포함하여 관련 법령의 요건 충족
- 내부회계 관리자로부터 내부회계 관리제도의 운영 실태 보고 및 검토 진행
- 감사위원회 지원 조직으로 감사위원회 사무국을 구성하여 사외이사의 직무 수행 보조
 - 경영리더 1명(평균 5.3년 근속), 전문성이 확보된 직원 5명(평균 4.2년 근속)으로 총 6인 구성
 - 재무 보고, 내부 통제 등의 주요 사항을 정기적으로 감사위원회에 보고
 - 리스크 관리의 효과성 검토 및 필요 시 개선 방안 제시, 내부 감사 업무 프로세스와 내부 통제의 긍정적 변화 위한 촉매 역할 수행
- 감사위원회의 내부 회계 전문성 확보 및 제고 위한 연 1회 이상 교육 실시

교육일자	참석 인원	불참시 사유	교육 내용
2024.12.12	최중경, 한상대, 민영, 홍상표	전원 참석	내부회계 관리제도 규정 법제화에 따른 감사위원회의 역할

보상위원회

- 경영진, 이사, 임원에 대한 보상 정책 결정, 보상 제도 운영의 적정성 및 효율성 점검
- 보상 제도 운영의 적정성 및 공평성과 각 임원의 실적과 KPI에 의거한 보상 관련 의사 결정 사항 등을 주요 부의 안건으로 상정
- 보상위원회는 사내 및 사외이사 전원으로 구성되어 사내·외 이사의 의견을 종합하여 최종 보상안 확정
 - 사내이사: 주요 임원들의 성과에 대한 평가 사항의 공정성 검토
 - 사외이사: 해당 근거에 의거한 공정하고 적절한 수준의 보상 책정 여부 검토
- 보상 제도의 수립 또는 변경 사항에 대해 판단하고 결정하며, 이사 보수 총액의 한도를 검토 후 주주 총회에서 결의

사외이사후보추천위원회

- 관련 법규, 회사 정관, 이사회 규정에 따라 주주 총회에서 선임할 수 있는 사외이사 후보 추천
- 상법 및 상법 시행령 등 관련 법령과 회사 정관에 의거하여 위원회 구성 후 운영
- 독립성 확보하기 위해 위원장을 포함한 모든 구성원을 사외이사로 구성
- 균형 있는 의사 결정 및 경영 감독이 가능하도록 후보자들의 경력 및 전문 분야를 고려한 후, 관련 법령에 결격 사유에 해당하지 않는지 심사 후 최종적으로 주주 총회에 추천 진행

ESG위원회

- 회사의 지속가능한 경영을 주관하고 총괄하는 중추적 의사 결정 기구로서의 역할 수행
- 기업가치와 지속가능성에 영향을 주는 비재무 요소와 관련한 전략 수립과 이행 위한 정책 및 중장기 방향성 안건 심의 및 의결
- 환경(E), 사회(S), 거버넌스(G)와 관련한 전략적 수행을 관장하고 이를 바탕으로 지속가능한 경영과 함께 주주가치 제고 기여
- 이해관계 상충 예방 및 관리와 부당지원행위 방지를 통해 공정하고 투명한 거래를 할 수 있도록 대규모 내부거래 관련 사항 심의 및 의결
- 2024년 ESG위원회 9회 개최, 총 16건 의안 상정
- ESG위원회의 지속가능성 관련 전문성 확보 및 제고 위해 연 1회 이상 교육 정기적 실시

교육일자	참석 인원	불참시 사유	교육 내용
2024.02.07	민영, 윤상현, 최중경, 한상대	전원 참석	국내·외 ESG 공시 Trend

지배구조 기업 지배구조

전략

주주 권익 보호

주주 소통 활동

- 기업 가치 및 주주 가치에 영향을 미치는 안전 발생시 ESG위원회를 통해 심의 및 의결
- 의결권 행사 적극 독려 및 정보 비대칭 해소를 통한 주주권 보호 노력
 - 주주 총회 개최 14일 전 일시, 장소, 의안 등 홈페이지 공고 및 전자 공시
 - 상법 제369조에 따른 1주당 1의결권 적용
 - 상법 제368조의 4에 따른 전자 투표제 도입
 - 의결권 대리 행사 권유 제도 실시(정기 주주 총회 개최시 서면 위임장의 위임 방법 활용)
- 전자 공시 및 홈페이지 공고와 월간 IR Pack 공개, 분기별 실적 발표 컨퍼런스콜, 수시 기업 설명회 등 적극적인 주주 소통 실시
- 애널리스트 목표 주가 및 투자 의견과 주요 리포트 등 주식 및 주주 정보의 홈페이지 공개

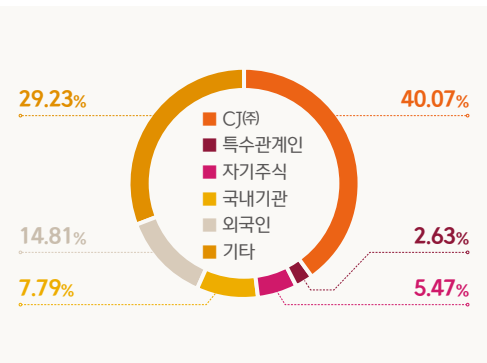
배당 정책

- 급변하는 산업 환경에서 사업 경쟁력 강화와 지속가능한 성장을 위해 우선적으로 투자에 집중하고, 이후 잔여 재원을 활용하여 주주 환원 시행
- 잉여 현금흐름과 이익률의 안정성을 고려하여 배당 결정하며, 배당 기준일은 이사회 결의로 정하고 기준일 2주 전 공고
 - 제31기 정기 주주 총회 결의를 통해 분기 배당 시에도 배당 기준일을 이사회 결의로 정하고 기준일 2주 전 공고하도록 정관 개정
 - 투자자들이 배당 금액 확인 후 배당 기준일까지 투자 의사 결정 가능하도록 하는 예측 가능성 높은 배당 정책 확립
- 2024년에는 경영 실적의 부진에 따라 배당 미 실시
 - 향후 수익성 제고를 통해 주주 배당 여력을 강화하며 주주 친화적인 정책을 마련할 수 있도록 회사의 경쟁력 강화 추진 예정

주주 구성 및 주식의 총수

2024.12.31 기준

주요 주주	보통주식 수	지분율(%)
CJ㈜	8,787,427	40.07
특수관계인	576,497	2.63
자기주식	1,199,535	5.47
국내기관	1,707,540	7.79
외국인	3,248,229	14.81
기타	6,409,926	29.23
총 발행 주식	21,929,154	100.00



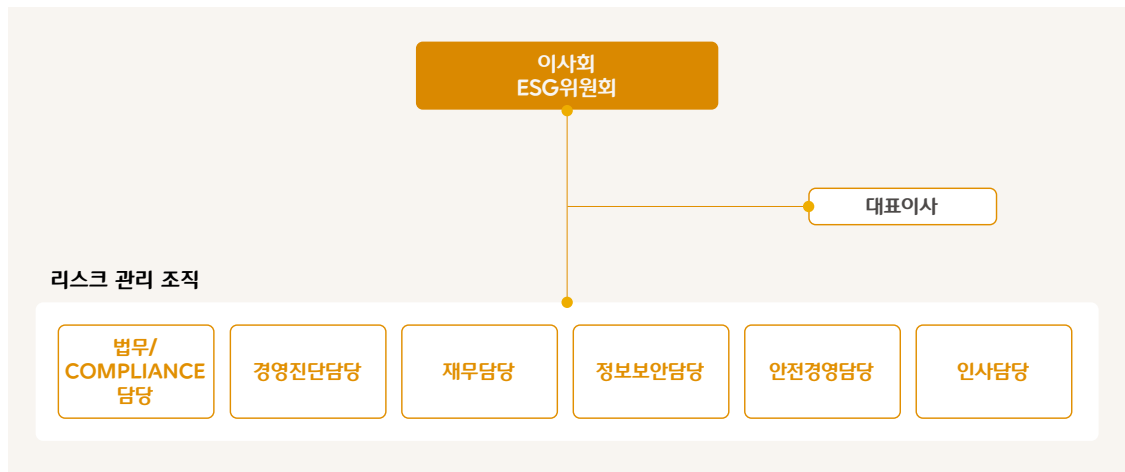
구분	보통주	비고
발행 가능 주식 총수	50,000,000	
발행주식의 총수	21,929,154	
자기주식 수	1,199,535	주식 매수 청구권, 자사주 교부 등
유통주식 수	20,729,619	

리스크 관리

통합 리스크 관리

- 급변하는 글로벌 정치·경제 및 사업 환경에 따른 리스크를 적시에 파악하고 예방할 수 있는 통합 리스크 관리 체계 구축·운영
- 예상 가능하거나 위험도가 높은 리스크의 경우 각 사업 조직별 경영리더의 주관 하에 주기적으로 검토 수행
- 주요 안전과 사안에 따라 즉시 대응하는 체계를 운영하고 최고 의사결정 기구인 이사회 및 대표이사를 통해 정기·비정기적으로 심의·의결

통합 리스크 관리 체계



리스크 관리 조직별 주요 역할

담당 조직	리스크 관련 주요 역할과 책임
법무/Compliance담당	사업 영역과 관련한 관계 법령 대응, 담합/영업 비밀/반독점/환경 규제 등의 리스크 식별 및 관리 등
경영진단담당	윤리 경영 및 내부 통제 오류 식별 및 개선 조치, 사전/사후 심의 제도 운영 등
재무담당	기업 전반의 사업/마케팅/신용/운용 관리, 주주 가치 제고 등
정보보안담당	기업 정보 및 개인정보보호, 주요 정보 자산/IP 관리 등
안전경영담당	안전 보건 관리, 관계 법령 현황 파악 및 대응, 리스크 잠재 요소의 파악과 완화 조치 등
인사담당	인사 전략, 근로기준법 및 노동법 관련 노무 관리, 인권 경영, 조직 문화 등

통합 리스크 관리 정책

- 각 담당 부서와 조직별 리스크 관련 주요 역할과 책임을 설정 및 할당하여 기업 활동 전반에 걸친 리스크 식별과 사전 예방 및 사후 개선 활동 추진
- 리스크는 재무 영역과 사업 영역으로 분류하고, 각 영역별 세부 리스크 항목을 10개로 세분화하여 체계적으로 관리
- 각 리스크 항목별 비즈니스 영향을 검토하고 관련 규정 및 법규에 대응하기 위한 정책과 계획 수립을 추진하며, 이를 최고 의사결정 기구인 이사회 및 ESG위원회에 보고하여 전사 리스크 관리

지배구조 기업 지배구조

리스크 관리

통합 리스크 관리 현황

구분	항목	정의 및 비즈니스 영향
재무	금융 리스크	채권, 자금, 외환 등 금융 관련 시장 위험에 따른 환차손, 자본 잠식 등 손실
	투자 리스크	예상 대비 투자 성과 미달 시 발생 가능한 손실
사업	사회·정치적 리스크	지정학적 리스크로 인한 사업 환경의 변화에 따른 부정적 영향
	법률 리스크	법·규제 위반에 따른 금전적 손실(소송/벌금 등) 및 기업 신뢰도 저하
	윤리 리스크	불공정거래, 부정경쟁 등 반부패 요소와 청탁 금지 체계 미비로 인한 부정행위 및 조직 윤리성 저하, 윤리강령 미준수와 내부 제보 및 신고자 보호 미흡으로 인한 조직 투명성 저하
	안전/재난 리스크	안전 법규 미준수로 인한 대응 비용 증가 및 기업 이미지 하락
	인권 리스크	불평등, 차별, 인종 등 인권 문제로 인한 기업 평판 저하 및 임직원 만족도 하락에 따른 이탈 등 비즈니스 리스크 발생
	정보보안 리스크	고객 개인정보 유출로 인한 법적 분쟁 및 소송 비용 증가, 고객 신뢰도 하락
	기후변화/환경 리스크	기후변화 심화로 인한 사업장 파손, 운영비용 상승 등 단·장기적 물리적 피해
	공급망 리스크	공급망 불안정 등으로 인한 제품/서비스 유통 차질, 공급망 지속가능성 관련 위험, 글로벌 공급망 재편에 따른 제약 발생

통합 리스크 관련 이사회 주요 보고 사항

개최 일자	안전	관련 항목
2024.02.07	내부회계 관리제도 운영 실태 보고	금융 리스크, 투자 리스크
2024.03.11	2024년 안전보건 계획 승인	안전/재난 리스크
	준법 통제 기준 점검 결과 보고	법률 리스크, 윤리 리스크
2024.05.09	2024년 1분기 경영 실적 보고	금융 리스크, 투자 리스크
2024.06.27	2024년 컴플라이언스 경영시스템 경영 검토 보고	법률 리스크, 윤리 리스크
2024.08.08	2024년 2분기 경영 실적 보고	금융 리스크, 투자 리스크
	2024년 컴플라이언스 경영시스템 경영검토 보고	법률 리스크, 윤리 리스크
2024.11.07	2024년 3분기 경영 실적 보고	금융 리스크, 투자 리스크

통합 리스크 관련 ESG위원회 주요 보고 사항

개최 일자	안전	관련 항목
2024.03.11	2024년 연간 ESG 주요 계획 심의	통합 리스크
	2023년도 ESG 중대성 평가 결과 보고	기후변화/환경 리스크 등
2024.06.27	온실가스 간접 배출량(Scope 3)산정 프로젝트 보고	기후변화/환경 리스크
2024.11.07	2024년 파트너 지속가능성 확보 추진 경과 보고	공급망 리스크
2024.12.12	2024년 ESG 경영 추진 성과 보고	통합 리스크

통합 리스크 식별 및 평가

- 매년 전 조직의 리스크 식별 및 평가, 리스크 관리를 위한 통제 방안 및 모니터링 계획을 수립하고 이사회에 보고
 - 리스크 식별: 통합 리스크 관리 현황에 따라 각 리스크에 기반한 평가표를 업데이트하고, 자격을 갖춘 내부 심사원들이 심사하여, 이후 개선 사항 확인 및 개선 사항 이행 실적 이사회 및 대표이사에 보고
 - 리스크 평가: 통합 리스크 관리 운영 체계의 고도화를 위해 매년 전사 차원에서 발생할 수 있는 리스크를 식별하고 평가 실시
 - 리스크 관리: 리스크 평가를 통해 통합 리스크 관리 사항 개선 및 점검한 결과 연 1회 이상 이사회에 보고



조세 리스크 대응

- 투명한 조세 납부를 위한 국내·외 사업 관할권의 조세 법령 철저 준수
- 경영 전반의 세무 리스크 관리, 정당한 납세와 신고 의무 이행 등 사회적 책임 수행, 이해관계자 대상 조세 정보 제공 투명성 강화

조세 정책 및 원칙의 주요 사항

- 사업 영위 국가의 조세 법규와 OECD¹⁾의 BEPS²⁾ 적극 준수하며 글로벌 기업시민으로서 신고 및 납부 의무 성실 이행
- 조세 회피를 위한 국가 간 세법 차이 악용, 경제적 실체가 없는 조세 피난처 사용 등 편법적 활동 금지 원칙 명문화
- 이전 가격 결정 과정에서의 정상 가격 원칙 준수 조항 명문화

1) OECD(경제협력 개발기구)

2) BEPS(Base Erosion and Profit Shifting, 소득 이전을 통한 세원 잠식)

조세 원칙

세법 준수 | CJ그룹 행동원칙 중 하나인 '정직'에 기반하여 세법 및 관련 법규를 준수합니다.

세무 신고 및 납부 의무 이행 | 성실히 세금을 신고 및 납부하여 세무 당국과 투명한 관계를 유지합니다.

이전가격 정상거래 원칙 준수 | OECD의 BEPS(Base Erosion and Profit Shifting, 소득 이전을 통한 세원 잠식) 이행 계획에 따라 본사와 자회사 사이의 특수관계자간 국제 거래는 정상가격으로 체결하며, 각 국가의 세법 및 국가간 조세조약을 준수합니다. 또한 이를 기반으로 해외 계열사와의 거래에 대한 국제거래명세서와 해당 거래금액이 법에서 정한 일정 기준을 초과하는 경우 국제거래정보통합보고서를 세무당국에 제출하고 있습니다. 조세 회피 목적의 조세 피난처 사용 및 실효 세율이 낮은 국가로의 거래 이전을 금지하며, 연결 및 별도 내부회계시스템으로 모든 거래 행위를 모니터링하여 조세의 투명성을 확보하고 있습니다.

세무 리스크 관리

- 한국채택국제회계기준(K-IFRS), 세법, 공정거래법 등 법규와 제도를 검토 및 준수
- 세무 리스크 사전 파악을 위해 세무담당조직인 내부회계 관리 파트 운영
 - 내부회계 관리제도 내 조세와 관련된 통제 항목을 설정하고 통제 절차 및 보고 체계를 주기적으로 점검
 - 외부 세무 전문가의 상시 자문 실시
 - 과세 당국간 긴밀한 협조 통해 인수 합병, 사업 구조 변경 등 중요도 높은 세무 이슈 관련 사전 유권 해석 진행

APPENDIX



ESG 추진 실적	120
ESG FACT BOOK	124
GRI CONTENT INDEX	138
TCFD INDEX	142
SASB INDEX	143
제3자 인증 의견서	144

ESG 추진 실적

주요 수상 및 인증

최근 3개년 주요 수상 내역

수상명	수상 기관	수상년월
소비자 ESG 혁신대상 동반성장부문 '상생 협력상' 수상	ESG소비자이니셔티브	2024.12
제 31회 기업혁신대상 '산업부 장관상' 수상	대한상공회의소	2024.12
한국소비자원 동반성장부문 '베스트 파트너상' 수상	한국소비자원	2024.11
CJ온스타일 2024 민관 협력 오픈 이노베이션 지원사업 '중소벤처기업부 장관상' 수상	중소벤처기업부	2024.11
CJ온스타일 2023 소비자중심경영 우수기업 포상 및 인증서 수여식 '국무총리상 표창' 수상	공정거래위원회, 한국소비자원	2023.12
서초 '우수 기부자 감사패' 수상	서초구청	2023.12
한국소비자원 동반성장부문 '베스트 파트너상' 수상	한국소비자원	2023.11
2023 CSR 필름 페스티벌 어워드 동반성장부문 '동반성장위원장상' 수상	동반성장위원회	2023.11
2023년 한국의 소비자보호지수(KCPI) '한국의 소비자보호 우수 기업' 선정	한국능률협회컨설팅	2022.11
2022 이데일리 좋은 일자리 대상 '산재예방부문 경제사회노동위원장상' 수상	이데일리	2022.11
CJ온스타일 '2022년 국가고객 만족도(NCSI)' TV홈쇼핑 부문 1위	한국생산성본부	2022.11
CJ온스타일 '2022년 한국의 소비자보호지수(KCPI)' 1위	한국능률협회컨설팅	2022.11
〈사파엔스 스튜디오〉'2022 뉴미디어 콘텐츠상' 미디어 사업자 대상 특별상 수상	한국콘텐츠진흥원	2022.10
수해 복구 '구민영웅' 표창패 수상	서초구청	2022.09
2022 K-ESG 경영대상 통신판매부문 '사회분야 ESG 대상' 수상	동아일보	2022.07
2022 서비스 분야 안전보건 활동 우수사례 발표 '고용노동부 장관상 대상' 수상	한국산업안전보건공단	2022.07
'2022 국내 100대 ESG 경영 우수기업' 선정	한국경영인증원	2022.06

인증 현황

인증명	인증 유지 기간
정보보호관리 체계(ISMS)	커머스부문: 2023.05.27~2026.05.26 엔터테인먼트부문: 2024.05.04~2027.05.03
개인정보보호(ePRIVACY)	커머스부문: 2022.01.01~2024.12.31 (인증 갱신: 2025.01.01~2025.12.31)
정보보안경영시스템(ISO27001)	커머스부문: 2025.01.02~2027.10.21 엔터테인먼트부문: 2024.06.19~2027.06.18
개인정보보호경영시스템(ISO27701)	엔터테인먼트부문: 2024.06.19~2027.06.18
컴플라이언스 경영시스템(ISO37301)	커머스부문: 2024.07.01~2027.06.30 엔터테인먼트부문: 2021.10.19~2024.10.18 (인증 갱신: 2024.10.19~2027.10.18)
비즈니스연속성경영시스템(ISO22301)	엔터테인먼트부문: 2023.11.02 ~ 2026.11.01
환경경영시스템(ISO14001)	공통: 2022.11.09 ~ 2025.11.08
안전보건경영시스템(ISO45001)	엔터테인먼트부문: 2023.11.03 ~ 2026.11.02
가족친화기업 인증	커머스부문: 2023.12.01~2024.11.30 (인증 갱신: 2024.12.01~2026.11.30) 엔터테인먼트부문: 2023.11.03 ~ 2026.11.02
소비자중심경영기업 인증	커머스부문: 2024.01.01 ~ 2025.12.31
재해경감 우수기업 인증	공통: 2022.11.24~2025.11.23

가입 협회

 한국케이블TV방송협회 한국케이블TV방송협회	 한국방송채널진흥협회 한국방송채널진흥협회	 CONsortium of CERT 한국침해사고대응팀협의회
 한국건강기능식품협회 부설 한국기능식품연구원 한국건강기능식품협회	 한국TV홈쇼핑협회 Korea TV Homeshopping Association 한국티브이홈쇼핑협회	
 한국소비자중심기업협회 Korea Consumer-centric Enterprise Association 한국소비자중심기업협회	 Korea On-Line Shopping Association 한국온라인쇼핑협회	 한국제품안전협회 Korea Products Safety Association 한국제품안전협회

ESG 추진 실적

글로벌 이니셔티브

유엔글로벌콤팩트(UNGC)

CJ ENM은 국내 대표 종합 엔터테인먼트 · 커머스 기업으로서 비즈니스 전반에 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)¹⁾의 원칙을 반영하고 구성원들의 의식 제고를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 앞으로도 CJ ENM은 투명하고 진정성 있는 ESG 경영을 기반으로 모두가 함께 번영하는 지속가능한 사회의 실현에 기여하겠습니다.

구분	10대 원칙	보고 페이지
인권 Human Rights	1. 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.	p.58-59
	2. 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	p.59-61
노동 규칙 Labor Standards	3. 결사의 자유 및 단체 교섭권의 실질적인 안정을 지지한다.	p.59
	4. 모든 형태의 강제 노동을 배제한다.	p.59
	5. 아동 노동을 효율적으로 철폐한다.	p.59
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	p.59
환경 Environment	7. 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	p.84-93
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	p.106
	9. 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	p.26, 86-87
반부패 Anti-Corruption	10. 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	p.74-81

1) 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4대 분야에 걸친 10대 원칙을 기업 경영에 내재화하고, 지속가능한 발전을 위한 실천 방안을 제시하는 세계 최대의 자발적 기업시민 이니셔티브

UN SDGS 연계활동

CJ ENM은 지속 가능 발전의 이념을 실현하기 위한 인류 공동 목표인 유엔 지속 가능 발전 목표(Sustainable Development Goals) 중 사업과 연관성이 높은 목표들을 중심으로 삼아, 이해관계자 연계 측면에서 각 목표를 분석하고 실현하기 위한 대응 활동들을 추진해 나가고 있습니다.

항목	이해관계자 구분						대응 활동	보고 페이지
	고객	주주 및 투자자	파트너	임직원	지역 사회	정부 및 언론		
빈곤 퇴치	●		●		●	●	• 사회공헌 - 임직원 봉사 활동 및 물품 기증, 지역사회 재난 지원 활동 등	p.104-109
기아 종식	●		●		●	●	• 사회공헌 - 지역사회 나눔 활동	p.108
건강과 웰빙 증진	●	●	●	●	●	●	• 안전보건 - 임직원 건강관리 시설 및 사내 부속의원 운영, 임직원 안전보건 프로그램, 안전보건 교육	p.100
양질의 교육 보장			●	●	●	●	• 지속가능한 공급망 관리 - 함께하는 미래, YESGO • BUSINESS - 신인 창작자 발굴 및 육성 사업 <오픈> • 사회공헌 - 양질의 교육과 문화 나눔 활동	p.24-25, 30-31, 105

항목	이해관계자 구분						대응 활동	보고 페이지
	고객	주주 및 투자자	파트너	임직원	지역 사회	정부 및 언론		
성평등 달성	●		●	●	●	●	• 인적자본관리 - 인재 채용 정책, 패밀리 케어(Family Care) 제도 • 사회공헌 - 임직원 봉사 활동 및 물품 기증, <Basic for Girls> • 기업 지배구조 - 이사회 운영 원칙 '다양성'	p.94-95, 107, 110-111
깨끗한 물과 위생 보장					●	●	• 환경경영 - 수질오염 환경 영향 저감	p.86
모두를 위한 에너지 보장	●				●	●	• PLANET - 버추얼 프로덕션 스테이지, XR 스튜디오 • 환경경영 - 에너지 사용 절감	p.26, 86
경제 성장과 양질의 일자리		●	●	●	●	●	• 지속가능한 공급망 관리 - 함께하는 미래, YESGO • 인재육성 - 인재육성 활동 • 지속가능한 공급망 관리 - 동반성장 활동 • 인적자본관리 - 인재 채용 정책, 성과 기반의 합리적 보상 제도	p.24-25, 47-48, 53-57, 94, 96-97
사회 기반 시설 산업화 및 혁신	●	●	●	●	●	●	• PLANET - 버추얼 프로덕션 스테이지, XR 스튜디오 • ESG 경영 전략 - 추진 체계 • ESG APPROACH - ECP 이니셔티브 • BUSINESS - 콘텐츠 · 상품 · 서비스의 선한 영향력	p.20, 22-23, 32
불평등 감소					●	●	• BUSINESS - 배리어프리 자막 제공 • 인적자본관리 - 소외계층 채용 • 사회공헌 - 양질의 교육과 문화 나눔 활동, 사회적 인식 개선	p.35, 94, 106-107, 109
지속가능한 도시와 주거지	●			●	●	●	• 지속가능한 공급망 관리 - 동반성장 활동	p.53-56
지속가능한 소비와 생산	●		●	●	●	●	• 이해관계자 참여와 소통 - 연간 ESG Report를 통한 소통 • PLANET - 자원순환 활동, 업사이클링 캠페인 • BUSINESS - 콘텐츠 · 상품 · 서비스의 선한 영향력 • 고객 만족 • 환경경영 - 3무(無) 3R 친환경 정책, 친환경 패키징 • 사회공헌 - 생물 다양성 보전 및 환경 보호, 사회적 인식 개선	p.2, 16-17, 27, 32, 62-67, 85, 87, 106-107, 109
기후변화 대응	●				●	●	• 환경경영 • 기후변화 대응	p.84-89, 90-93
육상 생태계 보호	●				●	●	• 사회공헌 - 생물 다양성 보전 및 환경 보호	p.106
평화, 정의, 포용적인 제도	●	●	●	●	●	●	• 인권 보호 활동 • 윤리 · 준법경영 • 기업 지배구조	p.58-61, 74-81, 110-117
글로벌 파트너십		●			●	●	• 글로벌 이니셔티브 - 유엔글로벌콤팩트(UNGC)	p.122

ESG FACT BOOK

재무제표

연결 재무상태표¹⁾

계정 과목	단위	2022	2023	2024
자산				
유동자산	천 원	3,108,038,803	2,782,355,786	2,909,496,824
현금및현금성자산	천 원	1,133,713,182	1,032,592,198	973,227,665
단기금융상품	천 원	201,648,305	64,213,298	68,603,076
매출채권	천 원	1,161,227,408	930,558,967	1,115,228,981
선급금	천 원	272,679,410	266,309,069	292,683,307
재고자산	천 원	97,176,006	115,975,579	136,995,832
유동매도가능금융자산	천 원	279,138	5,482,343	5,746,046
당기법인세자산	천 원	2,751,212	5,446,307	26,003,518
기타유동금융자산	천 원	166,099,048	242,815,526	169,206,163
기타유동자산	천 원	72,465,092	118,962,500	86,128,782
매각예정자산	천 원	0	0	35,673,454
비유동자산	천 원	7,224,207,843	7,167,503,929	6,407,140,107
장기매출채권	천 원	87,547,420	40,844,563	38,233,923
장기선급금	천 원	496,801,308	494,449,335	559,399,619
비유동매도가능금융자산	천 원	515,235,557	503,963,661	529,019,670
관계기업및공동기업투자	천 원	1,816,368,393	1,657,005,822	1,392,035,737
유형자산	천 원	1,266,597,666	1,353,345,488	860,728,221
무형자산	천 원	2,768,359,640	2,856,928,687	2,663,714,668
투자부동산	천 원	8,469,310	0	0
순확정급여자산	천 원	11,666,683	0	0
기타비유동금융자산	천 원	164,887,606	191,909,818	283,912,175
기타비유동자산	천 원	24,035,549	19,413,476	11,661,856
이연법인세자산	천 원	64,238,710	49,643,079	68,434,238
자산총계	천 원	10,332,246,646	9,949,859,715	9,316,636,931

1) 회사는 2022년 중 CJ ENM FIFTH SEASON, LLC 및 산하 계열사를 연결 대상에 편입함

계정 과목	단위	2022	2023	2024
부채				
유동부채	천 원	4,269,198,302	3,400,941,997	3,814,173,898
매입채무	천 원	327,021,384	244,518,960	252,938,852
미지급금	천 원	546,300,234	416,541,430	428,526,335
유동계약부채	천 원	473,821,223	760,516,307	579,799,867
단기차입금	천 원	1,984,767,791	912,943,744	1,045,741,940
유동성장기차입금	천 원	149,148,086	163,012,878	320,928,127
유동성사채	천 원	189,896,616	279,522,858	334,875,544
당기법인세부채	천 원	34,904,437	13,719,589	15,939,491
유동충당부채	천 원	0	0	69,056,195
기타유동금융부채	천 원	359,597,764	400,824,848	512,379,507
기타유동부채	천 원	203,740,767	209,341,383	253,988,040
비유동부채	천 원	1,718,720,568	2,371,153,220	1,824,392,314
장기차입금	천 원	406,021,022	984,205,675	265,959,020
사채	천 원	728,898,182	769,519,898	744,314,522
순확정급여부채	천 원	0	11,456,069	19,159,295
이연법인세부채	천 원	11,075,654	10,065	36,594,127
비유동계약부채	천 원	2,198,376	5,450,647	9,447,967
기타비유동금융부채	천 원	489,529,207	524,502,774	718,746,902
기타비유동부채	천 원	27,101,876	14,858,341	26,531,884
비유동충당부채	천 원	53,896,251	61,149,751	3,638,598
부채총계	천 원	5,987,918,871	5,772,095,218	5,638,566,212
자본				
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	천 원	3,552,162,554	3,238,742,517	2,793,599,291
자본금	천 원	110,577,370	110,577,370	110,577,370
주식발행초과금	천 원	101,147,442	101,147,442	101,147,442
이익잉여금	천 원	1,180,277,035	852,327,478	379,501,858
기타자본구성요소	천 원	2,160,160,708	2,174,690,227	2,202,372,622
비지배지분	천 원	792,165,221	939,021,981	884,471,428
자본총계	천 원	4,344,327,775	4,177,764,498	3,678,070,719
부채와 자본 총계	천 원	10,332,246,646	9,949,859,715	9,316,636,931

ESG FACT BOOK

재무제표

연결 포괄손익계산서

계정 과목	단위	2022	2023	2024
매출액	천 원	4,792,237,789	4,368,360,657	5,231,360,074
매출원가	천 원	(3,043,414,850)	(2,851,412,819)	(3,520,172,634)
매출총이익	천 원	1,748,822,939	1,516,947,837	1,711,187,439
판매비와관리비	천 원	(1,609,149,928)	(1,531,798,015)	(1,594,610,653)
대손상각비환입(대손상각비)	천 원	(2,297,105)	249,800	(12,098,542)
영업이익(손실)	천 원	137,375,905	(14,600,378)	104,478,244
금융수익	천 원	77,785,950	71,609,389	149,807,948
금융원가	천 원	(145,388,305)	(238,686,069)	(292,432,116)
지분법이익(손실)	천 원	(182,092,908)	(58,680,238)	(336,372)
기타영업외이익	천 원	18,461,732	152,334,314	14,465,443
기타영업외비용	천 원	(222,760,402)	(238,562,453)	(505,007,674)
기타의대손상각비	천 원	(10,962,391)	(8,533,492)	(2,886,794)
법인세비용차감전순이익(손실)	천 원	(327,580,418)	(335,118,927)	(531,911,321)
법인세수익(비용)	천 원	150,765,386	(61,655,796)	(48,936,109)
당기순이익(손실)	천 원	(176,815,033)	(396,774,723)	(580,847,430)
기타포괄손익	천 원	(75,281,708)	(61,452,960)	100,952,310
당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)	천 원	(255,365,941)	(66,170,008)	(78,256,682)
확정급여제도의 재측정요소	천 원	10,956,071	(10,388,163)	(9,367,266)
기타포괄손익-공정가치측정지분상품평가손익	천 원	(186,190,793)	13,944,266	(47,241,245)
지분법자본변동	천 원	(80,131,219)	(69,726,111)	(21,648,171)
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)	천 원	180,084,233	4,717,048	179,208,992
해외사업환산손익	천 원	69,242,974	(10,253,198)	140,222,643
파생상품평가손익	천 원	5,118,373	(530,914)	(5,632,557)
지분법자본변동	천 원	105,722,885	15,501,161	44,618,906
총포괄손익	천 원	(252,096,741)	(458,227,683)	(479,895,120)
당기순이익(손실)의 귀속				
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순손실	천 원	(120,082,943)	(315,881,661)	(503,387,159)
비지배주주지분	천 원	(56,732,089)	(80,893,062)	(77,460,270)
포괄손익의 귀속				
지배기업소유주지분	천 원	(169,864,256)	(379,841,598)	(447,720,843)
비지배주주지분	천 원	(82,232,485)	(78,386,085)	(32,174,276)
주당이익				
기본주당이익(손실)	천 원	(5.8)	(15.2)	(24.3)
희석주당이익(손실)	천 원	(5.8)	(15.2)	(24.3)

CJ그룹 공시 지표

환경

CJ ENM의 환경 성과는 CJ ENM 별도 기준으로 방배사옥, 상암사옥, CJ ENM 스튜디오 센터, 일산 스튜디오, 여주 스튜디오, 군포 물류센터, 임대차 사무실을 포함하고 있습니다.

온실가스

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
온실가스 직접 배출량(Scope 1)		tCO ₂ eq	965	913	867
온실가스 간접 배출량(Scope 2)		tCO ₂ eq	14,345	15,059	15,807
온실가스 기타 간접 배출량(Scope 3)		tCO ₂ eq	52	55	1,631 ¹⁾
온실가스 배출 집약도(Scope 1+2)	온실가스 직·간접 배출량(Scope 1+2)	tCO ₂ eq	15,310	15,972	16,674
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2) ²⁾	tCO ₂ eq/억 원	0.51	0.61	0.60

1) 2024년 Scope 3 산출 방법 고도화를 통한 정합성 제고

2) 온실가스 배출 집약도 분모: 매출액 기준

에너지

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
에너지 사용량	총 에너지 사용량	TJ	323	337	354
	비재생 에너지 사용량	TJ	323	337	354
	재생 에너지 사용량	TJ	0	0	0
비재생 에너지 사용량	비재생 에너지 사용량	TJ	323	337	354
	비재생 연료 기반 에너지 사용량	TJ	17	16	15
	구매한 비재생 에너지 사용량(전기, 스팀, 열, 냉방)	TJ	306	321	339
재생 에너지 사용량	재생 에너지 사용량	TJ	0	0	0
	재생 연료 기반 에너지 사용량	TJ	0	0	0
	구매한 재생 에너지 사용량(전기, 스팀, 열, 냉방)	TJ	0	0	0
	자가생산 재생 에너지 사용량	TJ	0	0	0
에너지 사용량 집약도	에너지 사용량 집약도 ¹⁾	TJ/억 원	0.01	0.01	0.01
전력 사용량	총 전력 사용량	TJ	278	294	306
	구매 전력 사용량	TJ	278	294	306
	구매한 비재생 전력 사용량	TJ	278	294	306
	구매한 재생 전력 사용량	TJ	0	0	0
	자가발전 재생 전력 사용량	TJ	0	0	0

1) 에너지 사용량 집약도 분모: 매출액 기준

ESG FACT BOOK

CJ그룹 공시 지표

환경

수자원

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
용수 취수	총 용수 취수량	Ton(m ³)	84,617	98,071	115,029
	수도 사용량	Ton(m ³)	84,617	98,071	115,029
	생활용수 사용량	Ton(m ³)	84,617	98,071	115,029
	공업용수 사용량	Ton(m ³)	0	0	0
	재사용수 사용량	Ton(m ³)	0	0	0
	지표수 사용량	Ton(m ³)	0	0	0
	지하수 사용량	Ton(m ³)	0	0	0
	해수 사용량	Ton(m ³)	0	0	0
	우수 사용량	Ton(m ³)	0	0	0
	용수 재활용량	재활용 & 재이용(재사용) 총량	10,601	7,399	5,044
용수 사용량	총 용수 사용량	Ton(m ³)	95,218	105,470	120,073
용수 방류량	방류량	Ton(m ³)	84,617	98,071	115,029
용수 소비량	총 용수 소비량	Ton(m ³)	0	0	0
용수 재활용률	용수 재활용 비율	%	12.53	7.54	4.38
용수 재활용 비중	용수 재활용 비중	%	11.13	7.02	4.20
Water Stress 지역의 용수 취수 비율	Water Stress 지역의 용수 취수 비율	%	100.00	0.00 ¹⁾	0.00 ¹⁾
Water Stress 지역의 용수 소비 비율	Water Stress 지역의 용수 소비 비율	%	0.00	0.00	0.00

1) CJ ENM 사업장이 위치한 서울 및 경기도 지역의 Water Stress 지수 하향 조정됨

환경 관리

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
친환경 구매액	친환경 구매액	백만 원	122 ¹⁾	217 ¹⁾	67
환경 법규 위반 건수	환경 법규 위반 건수	건	0	0	0
친환경 사업 총 투자 비용	친환경 사업 총 투자 비용	백만 원	6,521	40	0

1) 2022, 2023년 데이터 오기입으로 인해 기보고 대비 수치 변경

오염 물질

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
수질오염 물질 배출량	생화학적 산소요구량(BOD)	Ton(m ³)	0.000003 ¹⁾	0.000006 ¹⁾	0.000003
	화학적 산소요구량(COD)	Ton(m ³)	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	총 유기 탄소량(TOC)	Ton(m ³)	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	부유물질(SS)	Ton(m ³)	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	총 질소(T-N)	Ton(m ³)	해당 없음	해당 없음	해당 없음
대기오염 물질 배출량	NOx 배출량	Ton	0.2590	0.2240 ²⁾	0.1486 ³⁾
	SOx 배출량	Ton	0.0093	0.0220 ²⁾	0.0009 ³⁾
	먼지 배출량	Ton	0.0026	0.0052 ²⁾	0.0038 ³⁾
	일산화탄소(CO)배출량	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	중금속 배출량	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	암모니아(NH3) 배출량	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	휘발성 유기 화합물 배출량(VOCs)	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	잔류성 유기 오염 물질 배출량(POPs)	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음

1) 2022, 2023년 데이터 단위 환산 오류로 인해 기보고 대비 수치 변경

2) 2023년 배출량 산식 수정 적용으로 기보고 대비 수치 변경

3) 보일러 시설 교체로 인한 2024년 오염 물질 배출량 저감

폐기물

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
폐기물 배출량	총 폐기물 배출량	Ton	229	231	234
	일반 폐기물 총량	Ton	229	231	234
	지정 폐기물 총량	Ton	0	0	0
폐기물 배출량 집약도	폐기물 배출량 집약도 ¹⁾	Ton/억 원	0.01	0.01	0.01
폐기물 처리량 - 재활용	일반 폐기물 재활용 처리량	Ton	216	222	220
	지정 폐기물 재활용 처리량	Ton	0	0	0
폐기물 처리량 - 소각(미회수)	일반 폐기물 소각 처리량(에너지 미회수)	Ton	8	5	8
	지정 폐기물 소각 처리량(에너지 미회수)	Ton	0	0	0
폐기물 처리량 - 소각(회수)	일반 폐기물 소각 처리량(에너지 회수)	Ton	0	0	0
	지정 폐기물 소각 처리량(에너지 회수)	Ton	0	0	0
폐기물 처리량 - 매립	일반 폐기물 매립 처리량	Ton	5	4	7
	지정 폐기물 매립 처리량	Ton	0	0	0
폐기물 처리량 - 기타방식	일반 폐기물 기타방식 처리량	Ton	0	0	0
	지정 폐기물 기타방식 처리량	Ton	0	0	0

1) 폐기물 배출량 집약도 분모: 매출액 기준

패키징

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
총 포장재 사용량(1, 2차 패키징)	포장재 총 사용 총량	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	종이 사용 총량	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	플라스틱 사용 총량	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	금속 사용 총량	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	유리 사용 총량	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	기타 재료 사용 총량	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음

ESG FACT BOOK

CJ그룹 공시 지표

사회

CJ ENM의 사회 성과는 CJ ENM 별도 기준으로 정규직 및 계약직 등의 직접 고용 인원을 대상으로 하며, 방배사옥, 상암사옥 등 주요 사업장에 근무하는 인력을 포함하고 있습니다.

인력 현황¹⁾

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
총 임직원 수	총 임직원 수	명	3,469	3,063	3,025
	기간의 정함이 없는 근로자 수(* 정규직, 무기 계약직)	명	3,389	2,993	2,949
	기간제 근로자 수(* 단기 계약직)	명	26	25	33
	임원 수(* 동기 임원 + 미등기 임원)	명	54	45	43
임직원 구성(성별)	총 남성 임직원 수	명	1,402	1,193	1,146
	총 여성 임직원 수	명	2,067	1,870	1,879
임직원 구성(연령별)	30세 미만 임직원 수	명	817	590	505
	30세 이상~50세 이하 임직원 수	명	2,564	2,374	2,425
	50세 초과 임직원 수	명	88	99	95

1) 인력 현황 데이터는 head-count 기준으로 집계함

인재 확보 및 육성

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
총 신규 채용자 수	총 신규 채용자 수	명	557	203	346
신규 채용자 수(연령별)	30세 미만 신규 채용자 수	명	226	90	129
	30세 이상~50세 이하 신규 채용자 수	명	323	109	215
	50세 초과 신규 채용자 수	명	8	4	2
신규 채용자 수(성별)	총 남성 신규 채용자 수	명	187	59	111
	총 여성 신규 채용자 수	명	370	144	235
이직률	자발적 이직률	%	10.06	10.77	7.80
	비자발적 이직률	%	0.72	4.28	3.24
임직원 몰입도	임직원 몰입도	%	0.74	0.75	0.5 ¹⁾
인당 교육 시간	1인당 교육 시간	시간/명	26	36	36
인당 교육 비용	1인당 교육 비용	만 원/명	75	58	7 ²⁾

1) 2024년 기준 변경으로 인한 수치 차이 존재

2) 2024년부터 사업 보고서 내 교육 훈련비 기입으로 기준 변경

공급망 관리

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
상생펀드 조성액	상생펀드 조성액	억 원	700	700	700
협력사 행동규범 적용 계약 비율	협력사 행동규범 적용 계약 비율	%	집계 불가	집계 불가	집계 불가

안전 및 보건

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
임직원 산업 재해율	재해자 수(업무상 사고)	명	0	1	1
	재해자 수(업무상 질병)	명	1	0	0
	산업 재해율 ¹⁾	%	0.03	0.03	0.03
임직원 사망 건수	업무상 사고재해로 인한 사망 사고 건수	건	0	0	0
	업무상 질병으로 인한 사망 사고 건수	건	1	0	0
	총 사망사고 발생 건수	건	1	0	0
임직원 근로손실 재해율(LTIFR)	임직원 근로손실 재해율(LTIFR)	건/백만 시간	0	0.15	0
임직원 직업성 질환 발생률(OIFR)	임직원 직업성 질환 발생률(OIFR)	건/백만 시간	0.13	0	0
중대재해 발생 건수	중대재해 발생 건수	건	1	0	0

1) 업무 관련 부상 포함

다양성 · 형평성 · 포용성(DE&I)

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
사회적 소수자 구성원 수	장애인 근로자 수	명	34	32	26
남성 대비 여성 임금 수준	성별 임금 격차	%	65.90	68.00	63.34
육아 휴직 사용자 수	육아 휴직 사용 총 인원	명	77	68	98
육아 휴직 복귀율	육아 휴직 복귀율	%	100	97.85	95.96
육아 휴직 복귀 후 유지율(12개월 이상)	육아 휴직 복귀 후 유지율	%	78.69	68.57	73.63
여성 관리자 비율	여성 관리자 비율	%	38.02	35.92	37.37
여성 임원 비율	여성 임원 비율	%	12.96	17.39	20.93
STEM 부서 내 여성 임직원 비율	STEM 부서 내 여성 임직원 비율	%	38.86	46.31	42.57
정기 성과 평가받은 임직원 비율	MBO 평가받은 임직원 비율	%	90.66	92.33	87.07

ESG FACT BOOK

CJ그룹 공시 지표

사회

인권

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
인권 관련 총 제보 건수	인권 관련 총 제보 건수	건	6	3	6
	사외 갑질 총 제보 건수	건	2	1	4
	성희롱 총 제보 건수	건	0	1	1
	직장 내 괴롭힘 총 제보 건수	건	4	1	1
	안전사고 총 제보 건수	건	0	0	0
인권 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	인권 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	4	3	5
	사외 갑질 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	1	1	3
	성희롱 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	0	1	1
	직장 내 괴롭힘 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	3	1	1
	안전사고 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	0	0	0

사회공헌

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
사회공헌 비용: 기부금	사회공헌 비용: 기부금	억 원	75	102	110
자원봉사 참여 시간	자원봉사 참여 시간	시간	7,613	5,539	8,630
자원봉사 참여 인원	자원봉사 참여 인원	명	959	860	967

지배구조

CJ ENM의 지배구조 성과는 엔터테인먼트부문과 커머스부문을 대상으로 산출한 실적입니다.

이사회 및 감사기구

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
이사회 중 사외이사 인원 비율	이사회 중 사외이사 인원 비율	%	57.14	57.14	66.67
이사회 총 인원 수	이사회 총 인원 수	명	7	7	6
사외이사 수	사외이사 수	명	4	4	4
여성 이사 수	여성 이사 수	명	1	1	2
이사회 개최 횟수	이사회 개최 횟수	회	14	11	13
이사회 상정 안건수	이사회 상정 안건수	건	40	33	34
사외이사 반대/수정 안건수	사외이사 반대/수정 안건수	건	0	0	0
이사회 사내이사 참석률	이사회 사내이사 참석률	%	86	95	100
이사회 사외이사 참석률	이사회 사외이사 참석률	%	98	98	100
사외이사후보추천위원회 사외이사 참석률	사외이사후보추천위원회 사외이사 참석률	%	미개최	100	100
보상위원회 사외이사 참석률	보상위원회 사외이사 참석률	%	100	100	100
감사위원회 사외이사 참석률	감사위원회 사외이사 참석률	%	100	96	100
사내이사 보수 총액	사내이사 보수 총액	백만 원	2,571	2,240	2,378
사외이사 보수 총액	사외이사 보수 총액	백만 원	302	302	341
감사위원회 개최 횟수	감사위원회 개최 횟수	건	5	6	5
감사위원회 위원 중 사외이사 인원 비율	감사위원회 위원 중 사외이사 인원 비율	%	100	100	100
감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	%	27.95	6.21	12.41

주주

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
최대주주 및 특수관계인의 소유 지분율	최대주주 및 특수관계인의 소유 지분율	%	48.17	48.17	48.17
최대주주 및 그 친인척을 제외한 등기임원의 소유 지분율	최대주주 및 그 친인척을 제외한 등기임원의 소유 지분율	%	0	0	0
현금 배당 성향	현금 배당 성향	%	0	0	0

ESG FACT BOOK

CJ그룹 공시 지표

지배구조

윤리·준법경영

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
윤리·준법경영 교육 수료 시간	총 윤리·준법경영 교육 수료 시간	시간	8,208	9,657	10,263
윤리·준법경영 교육 수료 인원	총 윤리·준법경영 교육 수료 인원	명	3,194	3,038	3,049
윤리·준법경영 관련 총 제보 건수	윤리·준법경영 관련 총 제보 건수	건	25	58	46
	부정/비리 총 제보 건수	건	-	-	23
	협력사 고충 및 불공정 거래행위 총 제보 건수	건	-	-	12
	조직문화 저해 총 제보 건수	건	-	-	11
	안전경영 총 제보 건수	건	-	-	0
윤리·준법경영 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	윤리·준법경영 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	16	36	42
	부정/비리 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	-	-	20
	협력사 고충 및 불공정 거래행위 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	-	-	11
	조직문화 저해 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	-	-	11
	안전경영 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	-	-	0
법규 위반 건수	마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건수 (* 라벨링 및 마케팅 관련 법률 위반에 따른 제재 건수)	건	0	0	0
	개인정보보호 위반 건수 (* 정보보호 관련 법률 위반에 따른 제재 건수)	건	0	0	0
	공정거래 관련 법률 위반에 따른 제재 건수	건	1	0	0
	반부패 관련 법률 위반에 따른 제재 건수 (부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률 등)	건	0	0	0

CJ ENM 산업 특화 지표

환경

3無 3R 친환경 정책 성과 및 포장재 사용 절감 효과

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
플라스틱 저감 톤수		톤	37	28	30
Eco Tapeless Box	연간 사용 실적	개	63,718	96,000	40,000
	플라스틱 사용 저감량	톤	0.18 ¹⁾	0.27 ¹⁾	0.11
종이 테이프	연간 사용 실적	개	6,624,304	5,962,406	8,022,118
	플라스틱 사용 저감량	톤	22.3 ¹⁾	20.0 ¹⁾	27.0
종이 완충재	연간 사용 실적	개	991,604	500,919	173,388
	플라스틱 사용 저감량	톤	14.6	7.4 ¹⁾	2.5

1) 2022, 2023년 데이터 오기입으로 인해 기보고 대비 수치 변경

사회

콘텐츠 및 커머스의 선한 영향력 확대

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
콘텐츠 접근성 강화	배리어프리 콘텐츠 제공 건수	건	1,557	1,354	1,540
신인 창작자 지원	O'PEN 선발 창작자 수(작가, 작곡가 등)	명	54 ¹⁾	50 ¹⁾	38

1) '수로 창작자 수'에서 '선발 창작자 수'로의 기준 변경에 따라 2022, 2023년 기보고 대비 수치 변경

고객중심 경영

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
VOC	고객 불편 및 불만율	%	5.2	4.5	4.5
	전체 VOC 건수	건	2,581,444	2,003,113	2,031,083
	해결된 VOC 건수	건	2,581,444	2,003,113	2,031,083
	연간 VOC 처리율	%	100	100	100

동반성장

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
1사 1명품	제품 수	개	74	50	40
	매출액	천 원	2,505,770	2,922,960	3,214,566
1촌 1명품	제품 수	개	27	17	14
	매출액	천 원	2,313,644	2,320,238	2,094,029

ESG FACT BOOK

CJ ENM 산업 특화 지표

사회

복리후생

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
복리후생비	사내 복지 기금 + 기금 외 복리후생비 (추후 연결 기준 확대 예정)	천 원	69,504,722	63,132,597	60,073,197

정보보안 및 개인정보보호

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
데이터 침해로 인해 영향을 받은 이용자 수	총 데이터 침해 건수	건	0	0	0
	데이터 침해 중 개인 식별 정보가 데이터 침해의 대상이 된 비율	%	0	0	0
	데이터 침해의 영향을 받은 총 이용자 수	명	0	0	0
국내 정보보안 관련 인증 및 적용 비율	ISMS 인증 홈페이지	개	10	12	10
	ISO 인증 홈페이지	개	3	3	3

미디어 공정성 위반 현황

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
명에 훼손 및 비방 관련 법규제 위반에 따른 금전적 손실액	명에 훼손 및 비방 관련 법규제 위반에 따른 금전적 손실액	천 원	0	0	0

지배구조

컴플라이언스 코디네이터

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
컴플라이언스 코디네이터	컴플라이언스 코디네이터 인원 수	명	112	120	115

주주 총회 운영

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
주주 총회 사전 안건통지	주주 총회 개최일과 소집 공고일 간 차이	일	15	15	15
주주 총회 소집 공고 전 감사 보고서 공개	주주 총회 소집 공고 전 감사 보고서 공개 여부 및 공개 일자	-	N	N	N

이사회 운영

대분류	중분류	단위	2022	2023	2024
타 직무수 제한 규정	사외이사 타 직무수 제한 규정	개	2	2	2

CJ ENM 주요 자회사 기후공시

CJ ENM은 국내 주요 자회사의 데이터 공개를 통해 환경 성과와 관련된 연결 데이터 범위를 확대하고 있습니다.

아래는 CJ ENM 주요 자회사 12개사(스튜디오드래곤, CJ ENM 스튜디오스, 메조미디어, 에이오엠지, 바이피씨탄젠트, 스튜디오테이크원, 아메바컬처, 웨이크원, DXE, 하이어뮤직, 브랜드웍스코리아, 씨제이텔레닉스)의 환경 데이터를 취합한 내역입니다.

온실가스

대분류	중분류	단위	2023	2024
온실가스 직접 배출량(Scope 1)		tCO ₂ eq	437	490
온실가스 간접 배출량(Scope 2)		tCO ₂ eq	1,735	1,852
온실가스 직·간접 배출량 (Scope 1+2)		tCO ₂ eq	2,163	2,331

에너지

대분류	중분류	단위	2023	2024
에너지 사용량	총 에너지 사용량	TJ	39	41

GRI CONTENT INDEX

GRI 1: Foundation 2021

CJ ENM은 GRI Standards 2021을 기준으로 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 데이터를 보고합니다. GRI 1은 GRI 1: Foundation 2021을 적용 하였습니다. 2025년 6월 보고일 기준, CJ ENM이 해당되는 미디어와 커뮤니케이션(Media and communication) 산업군의 기준서가 발표되지 않아 GRI sector standards는 적용 불가능한 상태입니다.

GRI 2: General Disclosures 2021

구분	공개 지표	보고 위치	비고
조직 및 보고 관행	2-1 조직 정보	p.8	
	2-2 지속가능성보고서 내 주제	p.2	
	2-3 보고 주기, 빈도, 문의처	p.2	최종 발간일 : 2025.06.25
	2-4 정보 수정	p.2	
	2-5 외부 검증	p.146-147	
활동 및 근로자	2-6 활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계	p.8-13, 50-57	
	2-7 임직원	p.130	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	-	내부 정책에 따라 미공개
지배구조	2-9 거버넌스 구조 및 요소	p.110-111	
	2-10 최고 거버넌스 임명 및 선정	p. 110	
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	p. 111	
	2-12 영향 관리에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	p. 21, 38-39, 110-117	
	2-13 영향 관리를 위한 책임 위임	p.18-117	
	2-14 지속가능성 보고에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	p.21-117	
	2-15 이해관계 상충	p.21, 113	
	2-16 중요사항 보고	p.21, 110-117, 138	
	2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적 지식	p.111	
	2-18 최고 거버넌스 기구 성과 평가	p.112-113	
	2-19 보수 정책	p.112-113	
	2-20 보수 결정 절차	p.112-113	
	2-21 연간 총 보상 비율	-	내부 정책에 따라 미공개
전략, 정책, 관행	2-22 지속가능 개발 전략에 관한 성명서	p.6-7	
	2-23 정책 이행 약속	p.50-51, 59, 63, 69, 75, 85, 90, 94, 98	
	2-24 정책 약속 내재화 방법	p.50, 58, 62, 68, 74, 84, 90, 94, 98-99	
	2-25 부정적 영향 저감 프로세스	p.58-61, 80-81	
	2-26 자문과 신고를 위한 매커니즘	p.16-17, 61, 80-81	
	2-27 법·규제에 대한 컴플라이언스	p.134	
	2-28 가입 협회	p.121	
	2-29 이해관계자 참여 방식	p.16-17, 61, 80-81	
이해관계자 참여	2-30 단체 협약	-	내부 정책에 따라 미공개

GRI 3: Material Topics 2021

구분	공개 지표	보고 위치	비고
중대 이슈 공시	3-1	중대 이슈 결정 절차	p.38-39
	3-2	중대 이슈 목록	p.40-43
	3-3	중대 이슈 관리	p.41
중대 이슈 1. 인재육성			
훈련 및 교육	404-1	직원별 연간 교육 평균 시간	p.49, 130
	404-2	직원 능력 향상 및 전환 지원 프로그램	p.94-97
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	p.131
중대 이슈 2. 지속가능한 공급망 관리			
공급업체 사회적 평가	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	p.51-52
	414-2	공급망에서의 부정적 사회 영향 및 이에 대한 조치	p.51, 56
중대 이슈 3. 인권 보호 활동			
다양성과 기회 균등	405-1	거버넌스 기구와 임직원의 다양성	p.111, 130-131, 제31기 사업 보고서 p.382의 나. 직원 등 현황 참고
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	p.131
차별 금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정 조치	p.58-61, 132
결사 및 단체 교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 침해될 수 있는 사업장 및 협력 회사	p.28, 59
아동 노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력 회사	p.59
강제 노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력 회사	p.59
보안 관행	410-1	인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안 요원	p.101
원주민 권리	411-1	원주민의 권리 침해 사고 건수	- 관련하여 접수된 침해 사건 없음
중대 이슈 4. 고객 만족			
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	p.51, 65 관련 계약서 조항에 따라 100% 준수
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 규정 위반 사건	p.81,134
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	p.81,134
중대 이슈 5. 정보보안 및 개인정보보호			
고객 정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	p.81, 134, 136
중대 이슈 6. 윤리·준법경영			
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	p.76
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	p.76-77
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	p.81,134
경쟁 저해 행위	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	p.81,134

GRI CONTENT INDEX

Topic Standards

Economic Performance(GRI 200)				
구분		공개 지표	보고 위치	비고
경제 성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	p.124-126	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업 활동에 대한 위험과 기회	p.91-93	
	201-3	조직의 확정 급여형 연금제도 채무 총당	제31기 사업 보고서 21. 퇴직 급여(연결) 참고	
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	-	내부 정책에 따라 미공개
시장 지위	202-1	사업장의 현지 법정 최저 임금 대비 신입사원 임금 비율	당사는 사업장 소재 국가 혹은 지역의 최저 임금 법률을 준수하며 사업 활동을 영위함	
	202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	당사의 사업장 소재 국가 혹은 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율은 93%임	
간접 경제 효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동	p.26-27, 105-109	
조세	207-1	조세 접근법	p.117	
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	p.117	
	207-3	조세 관련 이해관계자 참여 및 관심사 관리	p.117	
	207-4	국가별 보고(국가별 세금을 내는 자회사)	p.126	
Environmental Performance(GRI 300)				
원재료	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	당사의 사업 특성상 해당사항 없음	
	301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	-	
	301-3	제품 및 포장재 재생 원료	-	
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	p.127, 137	
	302-3	에너지 집약도	p.127	
용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로써 물과의 상호 작용	p.86	
	303-2	배수 관련 영향 관리	p.86	
	303-3	용수 취수	p.128	
	303-4	용수 배출	p.128	
	303-5	용수 사용량	p.128	
생물 다양성	304-1	보호 구역 및 생물 다양성 가치가 높은 구역 또는 주변 지역에 소유, 임대, 관리 또는 인접한 운영구역		
	304-2	생물 다양성에 활동, 제품, 서비스가 미치는 중대한 영향	당사의 사업 특성상 생물 다양성 관련 중대한 부정적 영향을 미치지 않음	
	304-3	보호 또는 복원된 서식지		
	304-4	사업 영향 지역 서식지의 국제자연보존연맹(IUCN)지정 멸종위기 종(Red list)과 국가보호목록 중		
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	p.93, 127, 137	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	p.93, 127, 137	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	p.93, 127	
	305-5	온실가스 배출량 감축	p.26-27, 86	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출(ODS)	당사는 해당 물질을 사용하지 않음	
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 그리고 다른 주요 대기 배출물	p.129	

Topic Standards

Environmental Performance(GRI 300)				
구분		공개 지표	보고 위치	비고
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	p.88-89	
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	p.85-87	
	306-3	폐기물 발생	p.129	
	306-4	폐기물 재활용	p.129	
	306-5	폐기물 처리	p.129	
공급자 환경 평가	308-1	환경 기준에 따라 심사를 거친 신규 공급 업체	p.87	
	308-2	공급망에서의 부정적 환경 영향 및 관련 조치	p.87	
Social Performance(GRI 400)				
고용	401-1	신규 채용과 이직	p.130	
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	p.95	
	401-3	육아 휴직	p.131	
노사 관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지 기간	p.16-17, 28, 59-61	
산업 안전보건	403-1	산업 안전보건 관리시스템	p.98, 103	
	403-2	위험 식별, 위험 평가, 사고 조사	p.99, 102~103	
	403-3	산업 안전보건 서비스	p.101~102	
	403-4	산업 보건 및 안전에 대한 노동자 참여, 협의 및 소통	p.98	
	403-5	산업 보건 및 안전 관련 노동자 교육	p.100	
	403-6	근로자 건강 증진	p.100	
	403-7	비즈니스 관계와 직결된 산업 안전보건 영향 예방 및 완화	p.99~101	
	403-8	산업 안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	p.130	
	403-9	업무 관련 상해	p.98, 102~103, 131	
	403-10	업무 관련 질병	p.100, 103, 131	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 발전 프로그램 운영	p.105-108	
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	p.89	
공공정책	415-1	정치적 기부	당사는 '정치자금법'을 준수하며 정치 자금 및 로비성 자금을 일절 제공하지 않음	
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	p.65, 102	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	p.65, 103	

TCFD INDEX

주제	TCFD 권고안	보고 페이지
1. 기후변화 지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	p.90
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	p.90
2. 기후변화 전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	p.91~92
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무 계획에 미치는 영향 설명	p.91~92
	c) 2℃ 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	p.92
3. 기후변화 리스크 관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	p.91~92
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	p.91~92
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	p.91~92
4. 기후변화 지표 및 감축 목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	p.92~93
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	p.93
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	p.93

SASB INDEX

CJ ENM은 SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회)의 지속가능성 회계기준에 따른 산업 분류 중 미디어 & 엔터테인먼트(Media & Entertainment)와 이커머스(E-Commerce) 총 2가지의 산업군에 속해 있습니다. 각 산업군의 회계기준이 요구하는 공시 항목을 CG-EC, SV-ME로 표시하였으며, 각 보고 위치에서 공시 항목별 정보를 보고하고 있습니다.

산업	주제	SASB 코드	회계 지표	단위	보고 내용	
미디어 & 엔터테인먼트	미디어 다양성	SV-ME-260a.1	(a) 경영진, (b) 비상임 경영진, (c) 전문가 및 (d) 기타 모든 직원에 대한 (1) 성별 및 (2) 다양성 그룹 대표의 비율	%	p.111, 131	
		SV-ME-260a.2	뉴스 미디어 콘텐츠의 다양성 보장을 위한 정책 및 절차 설명	-	해당 지표는 보도 뉴스 프로그램을 운영하는 기업에만 해당하는 것으로 당사와 관련이 없음	
	저널리스트의 무결성 및 스폰서십 식별	SV-ME-270a.1	서면 또는 구두 명예 훼손과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	천 원	p.136	
		SV-ME-270a.2	간접 광고로 인한 수익	천 원	-	
		SV-ME-270a.3	뉴스 프로그램 편성 시 저널리스트의 무결성을 보장 하기 위한 다음과 관련된 접근법 설명: (1) 진실성, 정확성, 객관성, 공정성 및 책임감, (2) 콘텐츠의 독립성 및/또는 잠재적 편향에 대한 투명성, (3) 프라이버시 보호 및 피해의 제한	-	해당 지표는 보도 뉴스 프로그램을 운영하는 기업에만 해당하는 것으로 당사와 관련이 없음	
	지적 재산 보호 및 미디어 저작권 침해	SV-ME-520a.1	지적 재산(Intellectual Property, IP) 보호를 보장 하기 위한 접근법에 대한 설명	-	p.23, 77	
	이커머스	하드웨어 인프라 에너지 및 물 관리	CG-EC-130a.1	(1) 총 에너지 소비량	TJ	p.127
(2) 그리드 전력 비율				%	p.127	
(3) 재생 가능 비율				%	p.127	
CG-EC-130a.2			(1) 총 취수된 물	m ³	p.128	
			(2) 총 물 소비량, 기준선 물 스트레스가 높거나 매우 높은 지역의 각 비율	m ³ (%)	p.128	
			CG-EC-130a.3	데이터 센터 요구사항에 대한 전략 계획에 환경 고려사항을 통합하는 방법에 대한 논의	-	-
데이터 개인정보보호 및 광고 표준		CG-EC-220a.1	정보를 2차 목적으로 활용하는 이용자 수	명	-	
		CG-EC-220a.2	행동 광고 및 사용자 개인정보보호와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	-	p.69	
데이터 보안		CG-EC-230a.1	데이터 보안 위험을 식별하고 해결하는 접근 방식에 대한 설명	-	p.71~72	
		CG-EC-230a.2	(1) 데이터 위반 건수	건	p.136	
			(2) 개인 식별 정보(PII)와 관련된 비율	%	p.136	
			(3) 영향을 받은 사용자 수	명	p.136	
		직원 채용, 포용 및 성과	CG-EC-330a.1	직원 참여율(%)	%	p.130
			CG-EC-330a.2	(1) 전체 직원의 자발적 이직률 및 (2) 비자발적 이직률	%	p.130
CG-EC-330a.3			(a) 경영진, (b) 비상임 경영진, (c) 기술 직원 및 (d) 기타 모든 직원에 대한 (1) 성별 및 (2) 다양성 그룹 대표의 비율	%	p.111, 131	
CG-EC-330a.4	취업 비자가 필요한 기술직 직원의 비율		%	-		
제품 포장 및 유통	CG-EC-410a.1	제품 배송의 총 온실가스(GHG) 발자국	tCO ₂ eq	p.93, 127		
	CG-EC-410a.2	제품 배송이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	-	p.87		

제3자 인증 의견서

독립된 검증 의견서

[PRJN-948008 -2025-AST-KORI]

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하 'DNV' 또는 '당사')는 (주)씨제이이엔엠(이하 'CJ ENM', 또는 '회사')으로부터 2024 CJ ENM ESG REPORT(이하 '보고서')에 대한 독립적인 검증 업무를 의뢰받았습니다. 본 검증의견서의 사용대상은 CJ ENM의 경영진과 이해관계자입니다.

검증 기준

검증 활동은 당사의 전문적인 경험과 국제감사인중기준위원회(IIASB)¹⁾가 제정한 국제인증업무기준(ISA 3000)²⁾ 등 국제 규격을 반영한 DNV의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain™ 6.0과 AccountAbility 사의 지속가능성 검증 기준(AA1000AS v3)에 따라 Type 2 제한적 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. DNV는 보고서가 AccountAbility 원칙(AA1000APS (2018))의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙을 준수하는지 검토하였습니다. 또한 '검증 범위'에 기술된 바와 같이 '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'을 검토하였습니다.

당사의 프로토콜은 당사가 윤리적 요구사항을 준수하고, 제한적 또는 합리적 보증을 얻기 위해 검증을 계획하고 수행할 것을 요구합니다.

제한적 검증 업무 절차의 성격과 시기는 합리적 검증 업무 절차와 차이가 있으며, 절차의 범위도 상대적으로 제한적입니다. 이에 따라 제한적 검증을 통한 보증 수준은 합리적 검증을 통한 보증 수준보다 상당히 낮습니다. 이에 DNV는 검증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행함으로써 당사의 의견에 오류가 있을 위험을 줄였으나 완전히 배제되지는 않았습니다.

DNV는 이번 보고 기간 동안 보고서 외부 또는 회사 웹사이트에 게시될 수 있는 기타 정보에 대해 어떠한 검토도 수행하지 않았으며 어떠한 결론도 제시하지 않습니다.

검증 범위

당사는 보고서에 대한 독립적인 제한적 검증 업무 및 특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성에 대한 독립적인 검증 업무 수행을 의뢰받았습니다.

- 당사는 CJ ENM의 중대성 평가를 통해 식별된 중요 주제(Material Topics)와 관련된 GRI 주제 기준(Topic Standards)을 검토하였습니다.
- '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'에 대해서는 (다양성과 기회균등) 405-1~2, (차별금지) 406-1, (마케팅 및 라벨링) 417-2~3, (반부패) 205-2~3, (반경쟁적 행동) 206-1 공시항목과 (Non-GRI) 동반성장 관리 지표 및 (Non-GRI) 고객 불편 및 불만을 공시항목의 품질 및 신뢰성을 검토하였습니다.

의견, 관찰 및 권고사항

검증 수행 결과, DNV는 AA1000APS(2018)의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙 측면에서 CJ ENM의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 사항은 발견하지 못하였습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 회사의 운영 중 관리된 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 사항은 발견하지 못하였습니다. DNV는 회사의

보고서가 중대성 관점에서 GRI Standards의 'in accordance' 기준에 부합한다고 판단합니다.

검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, '검증 범위'에 포함된 정보에 대한 DNV의 관찰 의견을 AA1000APS(2018) 원칙과 VeriSustain 원칙에 기반하여 다음과 같이 제공합니다:

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

CJ ENM은 고객, 주주 및 투자자, 파트너(협력사), 임직원, 지역사회, 정부 및 언론을 주요 이해관계자로 정의하고 이해관계자 유형별로 주요 소통 채널, 소통 주기 및 중대 이슈 등을 보고하고 있습니다. 내외부 환경 분석을 통해 확인된 주요 이슈들은 이해관계자의 참여를 통한 회사의 ESG 관련 중대 이슈 결정에 반영되고 있으며, 선정된 중대 이슈에 의한 이해관계자별 영향범위, 대응 전략 및 목표를 보고서에 공개하고 있습니다.

중대성: 중대한 지속가능성 주제에 대한 식별 및 보고

CJ ENM은 ESG 공시 규제 및 글로벌 이니셔티브, 동종업계 벤치마크 등 내외부 환경 분석을 통한 19개의 중대성 평가 대상 이슈를 선정하였으며, 이중 중대성 평가를 통한 재무적 관점과 사회·환경에 미치는 영향 관점에서 이를 우선순위화하고, 최종 6개의 중대 이슈를 중요 주제(Material Topic)로 선정하였습니다. 이 과정에서 고관여 이해관계자 대상 인터뷰 및 핵심 이해관계자 대상 설문조사를 함께 실시하여 회사의 보다 지속가능성 주제와의 관련성 있는 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 고도화하였습니다. 또한, 회사는 중요주제의 지속가능발전 맥락에서 UN SDGs와의 연결성을 보고하고 있습니다.

대응성: 중대한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 투명한 대응

CJ ENM은 이사회 산하 ESG위원회에서 중장기 지속가능경영 전반에 걸친 추진방향 설정 및 의사 결정을 담당하고 있으며, ESG협의체는 ESG 경영계획 수립 및 시행을 주도하고 ESG위원회의 효과적인 의사 결정을 지원하고 있습니다. 회사는 '매력적인 콘텐츠와 브랜드 경험을 창출시켜, 더욱 가치 있는 세상을 만듭니다'라는 ESG 미션 하에 '엔터테인먼트부문'과 '커머스부문'으로 회사에 특성에 따른 각각의 ESG 추진방향 및 전략을 수립하고 있으며, 중요주제와 연관된 GRI 주제기준을 성과 지표로 사용하여 각 부문별 주요 지속가능성 영향 및 관련 성과를 보고서에 공개하고 있습니다.

영향: 조직 활동이 조직 및 이해관계자에 미치는 영향에 대한 모니터링, 측정 및 설명
CJ ENM은 중대성 평가를 통해 식별된 중요주제에 대한 관리 방향을 거버넌스, 전략, 리스크 분석, 지표 및 목표로 구분하여 보고하고 있습니다. 회사는 중요주제의 목표 설정에 있어 이해관계자들에게 성과에 대한 세부 설명을 통한 목표설정의 연계성을 안내할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

신뢰성: 보고서에 제시된 정보의 정확성, 비교 가능성 및 기본 데이터 관리 시스템의 품질
샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였으며,

검증 결과로 판단하였을 때 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. CJ ENM은 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며 인증 과정 중 발견된 오류들이나 명확하지 않은 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정되었습니다.

완전성: 조직과 그 이해관계자에게 중요한 정보로 확인된 모든 정보 중 보고되는 정보
CJ ENM은 식별된 운영 경계에 대해 적절한 GRI 주제 기준을 사용하여 중요한 문제와 관련된 2024년 보고 기간 동안의 성과를 기반으로 한 CJ ENM의 주요 비재무적 공시 사항을 보고하고 있습니다.

중립성: 보고서가 조직의 성과에 대해 중립적인 어조로 균형 잡힌 설명을 제공하는 정도
CJ ENM은 보고 기간 동안 회사의 성과, 과제, 이해관계자 우려 사항을 중립적이고 일관되며 균형 잡힌 방식으로 공개하고 있습니다.

적격성, 독립성 및 품질 관리

DNV는 ISO/IEC 17029:2019³⁾ 적합성 평가에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 규정 준수 정책을 적용함으로써 윤리적 요구사항, 전문적 기준, 해당 법률 및 규제 요구사항 준수에 관한 문서화된 정책 및 절차를 포함하여 포괄적인 품질 관리 시스템을 유지합니다. DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원(DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 검증팀에 의해 실시되었습니다. DNV는 2025년 CJ ENM의 보고서 검증에 대한 독립성이나 공정성에 영향을 미칠 수 있는 서비스를 제공하지 않았습니다.

한계점

검증은 DNV에 제공된 CJ ENM의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며, 사실이며, 중요한 왜곡 표시가 없다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 한편, 표본추출(샘플링)과 내부 통제 절차 및 시스템에 대한 기타 내재적 제한들로 인해 중대할 수 있는 오류 또는 불규칙성이 감지되지 않았을 수 있는 리스크가 불가피하게 존재합니다.

보고서에 언급된 회사의 공급업체, 협력사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않았습니다. DNV는 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다.

DNV는 보고된 재무 데이터, 거버넌스 및 관련 정보가 별도의 독립적인 법정 감사 프로세스의 적용을 받는 법정 공시 및 감사된 재무제표를 기반으로 한다는 점을 이해합니다. 재무 공개 및 데이터는 검증 범위에서 제외되었으며, 검증은 정의된 보고기간 내의 범위에 있는 데이터 및 정보로 제한되며 해당 기간 이외의 데이터는 검증 범위에 포함되지 않습니다.

DNV는 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 어떠한 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

CJ ENM 관리자 및 검증기관의 책임

CJ ENM은 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 여기에는 데이터 수집, 분석, 집계, 준비, 정보의 공정한 표시, 데이터에 중요한 왜곡이 없음을 보장하는 내부 통제의 설계, 구현 및 유지가 포함됩니다.

DNV의 책임은 '검증 범위'에 기술된 관련 정보가 보고 요구사항에 따라 작성되었는지에 대한 제한적 확신을 제공하기 위해 업무를 계획 및 수행하고 이를 취합한 증거에 기반하여 독립적 검증의견서 형태로 회사에 보고하는 것입니다.

당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, 회사의 경영진과 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. DNV는 본 의견서를 제외하고 보고서에 포함된 어떠한 진술이나 데이터의 작성에도 관여하지 않았습니다.

의견 판단 기준

본 검증 활동은 위험 기반 접근방식(Risk-based approach)에 따라 회사의 사업 및 주요 이해관계자들에게 관련성이 높은 중요 이슈들에 초점을 두고 진행되었으며, 제한적 검증 절차의 일환으로 다음 절차를 수행하였습니다.

- 보고 기간 동안 CJ ENM과 관련된 지속가능성 이슈를 식별하기 위한 피어 리뷰 및 미디어 검토 등
- 중대성 평가 절차와 결과, 주제 기준과 관련된 관리 프로세스를 중심으로 요구사항에 따른 공시 내용 검토
- 보고서에 수록된 정보 및 KPI를 통합, 관리 및 보고를 위한 주요 시스템, 프로세스 및 통제에 대한 이해와 평가
- 보고 원칙 및 요구사항 준수를 뒷받침하는 문서에 대한 검토
- 정보 모니터링, 데이터 집계 및 보고 전반에 책임이 있는 ESG 팀 및 관련 부서 담당자들과의 인터뷰 수행
- CJ ENM (서울) 방문을 통해 사업장별 지속가능성 데이터 샘플링 및 전략 이행 관련 관리 체계 검토

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아
대한민국 서울
2025년 5월 28일



Park, Sangyeon
Digitally signed by Park, Sangyeon
Date: 2025.05.28 17:03:38 +0900

Kim, Sohyun
Digitally signed by Kim, Sohyun
Date: 2025.05.28 17:28:06 +0900

Yun, Changrok
Digitally signed by Yun, Changrok
Date: 2025.05.29 09:20:51 +0900

박상연
검증팀장

김소현
검증팀원

윤창록
기술검토자

DNV그룹의 일원인 DNV Business Assurance Korea는 certification, verification, assessment 및 교육 서비스를 제공하는 글로벌 기업으로, 고객이 지속가능한 비즈니스 성과를 달성할 수 있도록 지원합니다. Supply Chain and Product Assurance - DNV

1 International Auditing and Assurance Standard Board

2 International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 – 'Assurance Engagements other than Audits and Reviews of Historical Financial Information' (revised)

3) Conformity assessment — General principles and requirements for validation and verification bodies