CJ ENM

PLANET PEOPLE BUSINESS

2021 ESG REPORT

: 콘텐츠와 커머스, 선한 영향력의 시작



About This Report

보고서 개요

CJ ENM은 더욱 가치있는 세상을 만들기 위한 지속가능경영 추진 노력과 주요 성과를 담아 ESG Report를 처음으로 발간했습니다. '콘텐츠와 커머스, 선한 영향력의 시작'을 부제로 Planet, People, Business 중심의 CJ ENM ESG 활동을 담았습니다. 본 보고서를 시작으로 CJ ENM은 앞으로 매년 ESG Report를 통해 보다 투명하고, 활발하게 소통하고 이해관계자들의 의견을 경청하면서 ESG 경영 활동에 최선을 다하겠습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2020년 1월 1일부터 2021년 3분기까지 ESG 경영 활동과 기록을 담았습니다. 주요 정량 성과는 최근 3개년 데이터를 수록해 연도별 추이 분석이 가능하도록 공개했습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 코어 옵션(Core Option)에 기반해 작성됐으며 유엔 글로벌콤팩트(UNGC) 10대 원칙을 반영합니다. 재무 정보 데이터의 경우 K-IFRS(한국채택국제회계기준)을 따르며 산업 특성에 따른 주요 이슈를 충실히 반영하고자 SASB (지속가능성 회계표준)를 준수했습니다.

보고서 신뢰성

본 보고서에 수록된 정성 및 정량지표의 신뢰성 검증을 위해 한국경영인증원(KMR)으로부터 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수 여부와 보고서에 기재된 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가받았습니다. 검증 결과는 본 보고서 102, 103페이지에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의처

본 보고서에 대한 문의사항은 아래로 연락주시기 바랍니다.

발행처	(주) CJ ENM	**주소**	(03926) 서울 마포구 상암산로 66 CJ ENM센터 17층 ESG팀
이메일	esg.cjenm@cj.net		
전화번호	02-371-8200	**홈페이지**	https://www.cjenm.com

본 보고서는 FSC® 국제산림인증 용지로 제작되었으며, 디자인 인쇄 과정에서 발생하는 환경오염과 자원낭비를 최대한 줄이기 위해 디자인 시 별색 지양, 인쇄 공정 시 코팅 공정을 지양하고 콩기름 잉크를 사용했습니다.

PRINTED WITH SOY INK

FSC MIX Paper from responsible sources FSC® C110010

Reader's Guide

정보 접근성을 높이고 보다 편리한 이용을 지원하기 위해 웹버전에 아래와 같은 인터랙티브 기능을 추가했습니다.

- 목차로 이동
- 뒤로 이동
- 링크로 이동
- 앞으로 이동
- 이전 페이지로 이동

Contents

CJ ENM Overview

04 CEO 메시지
06 CJ ENM 경영 철학
07 CJ ENM 비즈니스
14 CJ ENM 발자취

ESG Foundations

18 ESG 경영 체계
20 ESG 경영 철학

2021 Material Topics

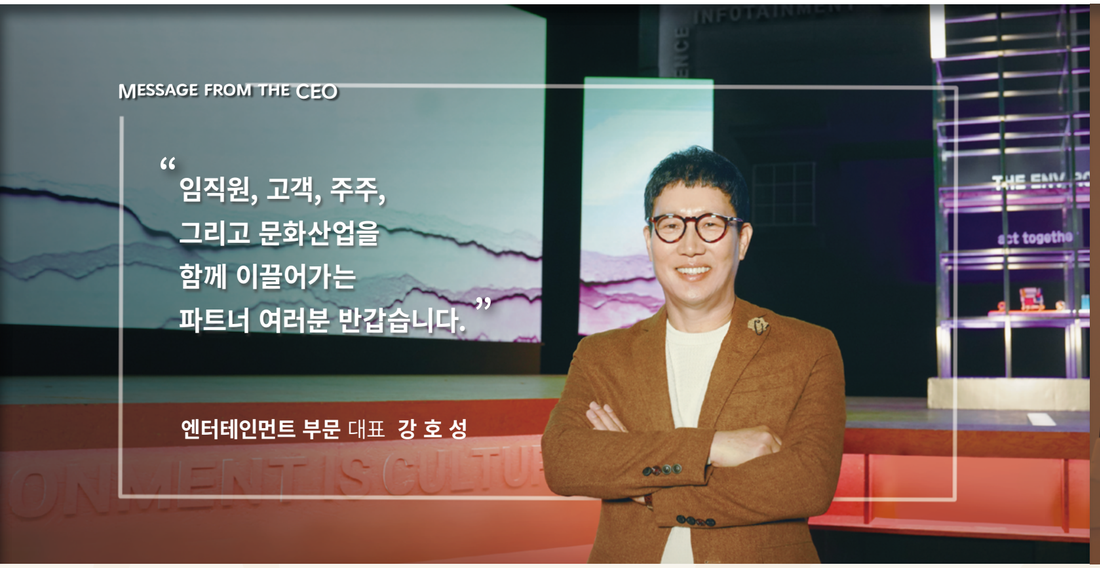
52 콘텐츠·상품 경쟁력
56 고객 중심 경영
59 디지털 역량
62 안전 및 보건

ESG Disclosure

66 환경(E)
69 사회(S)
83 지배구조(G)

Appendix

90 재무제표
93 중대성 평가
94 이해관계자 참여&소통
95 글로벌 이니셔티브 및 협회 가입
96 주요 수상 및 인증 현황
97 SASB
98 GRI Index
102 제3자 검증의견서





CJ ENM은 대한민국 콘텐츠 산업의 성장을 주도하고 있습니다. 한국뿐만 아니라 전세계인에게 즐거움과 감동을 선사하며, 국내 1위 사업의 성과를 바탕으로 글로벌 확장을 가속화하고 있습니다. 드라마, 예능, 음악, 영화 등 웰메이드 콘텐츠 및 프리미엄 IP에 기반해 글로벌 트렌드를 리딩 하고, K-콘텐츠의 경쟁력과 위상을 전세계에 알렸습니다. 앞으로도 독보적인 콘텐츠 경쟁력으로 미래 엔터테인먼트 산업의 혁신 성장을 견인하겠습니다.

CJ ENM은 2021년을 지속가능경영의 원년으로 삼고 ESG 경영 강화에 매진했습니다. ‘매력적인 콘텐츠와 브랜드를 통해 더욱 가치 있는 세상을 만든다’는 ESG 경영 철학을 내재화하고, 엔터테인먼트 선도 기업으로서의 책임과 글로벌 사회의 구성원으로서의 역할을 다하고 있습니다. 콘텐츠 기획부터 제작, 유통까지 비즈니스 전 과정에서 환경 보존과 산업 생태계의 선순환을 실현하겠습니다. 또한, 전사적 역량을 집중해 진정성 있는 인권 윤리경영 문화를 선도해 나아가겠습니다.

우리는 콘텐츠가 갖는 힘과 사회적인 영향력을 믿습니다. 전세계 시청자들이 더욱 가치 있는 세상을 이야기하고, 더 많은 사람들에게 다양한 삶의 이야기가 전파될 수 있도록 하는 것이 콘텐츠와 엔터테인먼트 산업이 창출할 최우선의 사회적 가치입니다. CJ ENM은 ‘콘텐츠의 선한 영향력(Good Impact of Content)’을 통해 나와 우리, 그리고 세상을 연결하는 데 힘쓰겠습니다.

이번 보고서를 시작으로 기업 시민으로서 우리의 미래 가치와 ESG 실행 철학을 적극적으로 실천할 것입니다. 우리의 임직원과 고객, 주주, 파트너 여러분과 함께 글로벌 토털 엔터테인먼트 기업으로 성장해 나가겠습니다. 지속가능한 미래를 위한 도전과 혁신에 여러분의 많은 관심과 격려 부탁드립니다.

CJ ENM 대표 **강 호 성**

CJ ENM은 2021년 통합 브랜드 ‘CJ ONSTYLE’을 론칭하면서 ‘사회에 설레는 미래 라이프스타일을 제안하겠다’는 목표를 발표하고, 온리원(ONLYONE) 정신에 기반해 모바일 중심으로 사업 구조를 전환하는 데 힘써왔습니다. CJ ENM은 앞으로 ‘취향공감 라이브쇼핑 플랫폼, CJ ONSTYLE’을 통해 고객에게 안목 있는 브랜드와 라이프스타일, 색다른 쇼핑 경험을 선사하고자 하며, 3554 여성을 위한 리빙·패션·뷰티 3대 카테고리의 모바일 전문몰 및 라이브커머스 채널을 강화해 e커머스 TOP5, NO.1 라이브커머스 기업으로 자리매김하고자 합니다. CJ ENM은 즐거운 쇼핑의 경험을 제공하고 신뢰받는 유통 기업으로 지속 발전할 것입니다.

CJ ENM은 전세계적인 ESG 트렌드 또한 선도하기 위해 노력하고 있습니다. CJ ENM은 ESG를 새로운 시장 질서이자 미래 라이프스타일로 인식해 ESG 경영 지향점과 전략을 수립하고, 탄소 배출을 줄이고, 친환경 에너지 사용을 확대하기 위한 중장기 투자 계획을 갖추고 있습니다. 또한 친환경 포장재 사용을 강화하기 위한 ‘All Eco Packaging’ 전략을 세워 전사 및 협력사까지 적용을 확대하고 있습니다.

CJ ENM이 내세우는 것은 ‘CJ ONSTYLE 가치소비’입니다. 이는 고객의 취향뿐 아니라, 고객의 가치까지 존중하는 라이브쇼핑을 운영하겠단 의지를 보여주는 선언이기도 합니다. 우리는 TV 홈쇼핑을 통해 축적된 고객경험관리 노하우를 모바일에 활용, 고객의 취향과 가치가 반영되는 상품과 서비스를 내놓아 진정한 ‘가치소비’가 실현될 수 있도록 꾸준히 노력해 나가겠습니다.

CJ ENM의 모든 사업은 고객과 이해관계자 여러분 없이는 이루어질 수 없는 일이라고 생각합니다. CJ ENM은 그 관심과 성원에 깊은 감사를 드리며, 앞으로 산업 생태계 속 수많은 파트너들과 Win-Win ESG 생태계 조성을 위한 투자를 이어가는 한편, 기업 시민으로서 지역 사회 발전을 위해 보다 많은 분들과 지속적으로 소통할 것입니다. CJ ENM이 진정한 e커머스 시장의 트렌드 리더로 거듭날 수 있도록 더 많은 격려 부탁드리겠습니다.

감사합니다.

CJ ENM 대표 **허 민 호**

CJ ENM Overview
CEO 메시지
CJ ENM 경영 철학
CJ ENM 비즈니스
CJ ENM 기업 소개
CJ ENM 부문 소개
CJ ENM 발자취
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

CJ ENM 경영 철학

CJ ENM은 전세계인의 삶을 흥미롭고, 아름답게, 그리고 지구를 지속가능하게 하는 것을 추구합니다. 문화(Culture), 플랫폼(Platform), 웰니스(Wellness), 지속가능성(Sustainability) 등 CJ의 4대 미래 성장 엔진 C.P.W.S에 기반한 신성장동력을 통해 혁신 성장 기회를 모색하고, 최고의 가치를 창출하여 미래 사회에 기여합니다. 세계인의 새로운 삶을 디자인하는 미래 라이프스타일 기업으로 도약하겠습니다.



CJ ENM 비즈니스

CJ ENM 기업 소개

CJ ENM은 전세계인의 일상에 생동감을 불어넣는 세계 NO.1 라이프스타일 크리에이터 기업입니다. 국내 최초 글로벌 콘텐츠·커머스 기업으로 국내 최고의 콘텐츠 역량과 상품 기획 역량을 갖추고 있습니다.

기업 현황 * 2021년 9월 기준

회사명 (주) 씨제이이엔엠·CJ ENM Co.,Ltd	**본사 주소** 서울특별시 서초구 과천대로 870-13 **상암 사옥** 서울특별시 마포구 상암산로 66	**총 자산(백만 원)** 6,935,464
설립 연도 1994년 12월 16일	**임직원 수** 3,312명	**매출액(백만 원)** 2,557,348 **영업이익(백만 원)** 267,240

CJ ENM 부문 소개

CJ ENM은 콘텐츠와 플랫폼 서비스를 통해 문화 트렌드를 선도하는 '엔터테인먼트 부문'과 고객에 대한 이해와 공감을 바탕으로 라이프스타일을 제안하는 '커머스 부문'으로 구성되어 있습니다. 전세계인의 생활과 일상에서 즐거움을 전하는 라이프스타일을 만들어갑니다.

엔터테인먼트 부문 Entertainment

1995년부터 콘텐츠의 진정한 독창성을 기반으로 끝없는 성장을 지속하고 있습니다. 한국 콘텐츠 산업은 물론 크리에이터들과 함께 성장하며, 국내 최대 규모의 종합 엔터테인먼트 그룹이라는 이정표에 도달했습니다. 앞으로 CJ ENM은 세계인을 위한 즐거움이라는 더 큰 목표를 위해 세계 무대로 향합니다.

커머스 부문 Commerce

CJ ENM은 쇼핑 트렌드와 고객의 니즈에 발맞춰 성장해 왔습니다. '모바일 퍼스트' 전략으로 업의 패러다임을 전환하며 TV 홈쇼핑(CJ오쇼핑), 온라인 쇼핑몰(CJ Mall), T커머스(CJ오쇼핑플러스)에 사용하던 각각의 브랜드를 하나로 통합한 CJ ONSTYLE을 론칭했습니다. '모든 라이프스타일(STYLE)을 깨운다(ON)'는 뜻을 지닌 CJ ONSTYLE은 최적의 라이프스타일을 기획하여 고객에게 합리적인 취향 소비 기회를 부여하고, 일상의 설레는 변화를 가져다줍니다.

CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
CEO 메시지
CJ ENM 경영 철학
CJ ENM 비즈니스
CJ ENM 기업 소개
CJ ENM 부문 소개
CJ ENM 발자취
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

01 CJ ENM 부문 소개

엔터테인먼트: CONTENT

· 드라마·예능

CJ ENM은 트렌드를 이끄는 참신한 오리지널 콘텐츠로, 전세계 시청자들에게 깊은 공감과 사랑, 웃음, 위로, 행복, 카타르시스를 선사합니다. CJ ENM의 콘텐츠는 대한민국을 넘어 해외로 수출되며 글로벌 OTT 회사들과 협력을 통해 글로벌 시장에서 영향력을 확대하고 있습니다.

· 영화

CJ ENM은 대한민국 영화 산업의 역사를 이끌어 왔습니다. 또한 글로벌 시장에서도 오스카 시상식(Oscar Awards) 4관왕, 칸 영화제(Cannes Film Festival) 수상 등으로 한국 영화의 위상을 높이고 한국 영화 산업의 진화를 선도합니다. 이제 한국을 넘어 글로벌 영화 스튜디오로 도약하고 있습니다.

드라마 대표 콘텐츠


도깨비


사랑의 불시착


슬기로운 의사생활


갯마을 차차차

예능 대표 콘텐츠


윤스테이


신서유기


유 퀴즈 온 더 블럭


놀라운 토요일

1,000만 관객 영화*


명량


극한직업


국제시장


베테랑


광해, 왕이 된 남자


해운대


기생충


엑시트

* 2020년 말 국내 기준

음악 대표 콘텐츠


스트릿 우먼 파이터

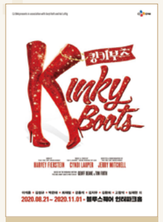

쇼미더머니

글로벌 페스티벌


MAMA


KCON

뮤지컬 대표 콘텐츠


킹키부츠


물랑루즈

· 음악

음악 전문 채널 엠넷(Mnet) 및 K-POP 아티스트와 함께 국내 음악 산업의 트렌드를 이끕니다. 글로벌 플랫폼과 콘서트를 통해 세대와 장르, 언어의 장벽을 넘어 전세계에 K-Culture를 전하고 있습니다. 뿐만 아니라 힙합, 포크, 스트릿 댄스 등 다양한 비주류 장르 아티스트들이 대중들에게 주목받을 수 있는 기회를 함께 만들며, K-POP 음악 산업의 활성화 및 다양성에 기여하고 있습니다.

<MAMA> — 글로벌 음악 시상식 MAMA는 한 해 K-POP을 정리하는 시상식 겸 축제이자 아티스트들의 꿈의 무대로 불립니다. 매년 글로벌 아티스트들과 함께 역대급 스케일의 무대와 화려한 퍼포먼스를 전세계 200여 개 국가에 TV, 온라인으로 생중계합니다.

<KCON> — 한류 컨벤션과 콘서트가 결합된 세계 최대의 K-Culture 컨벤션 KCON은 2012년 미국을 시작으로 일본·태국·UAE·멕시코·호주·프랑스 등 7개국에서 개최되었습니다. 음악, 음식, 패션, 뷰티 등 다양한 한국 문화를 경험할 기회를 제공해 K-Culture를 전파하는 데 앞장서고 있습니다.

· 뮤지컬

한국 기업 중 유일하게 미국 프로듀서 및 뮤지컬 협회인 브로드웨이 리그(The Broadway League)의 정회원으로 참여하고 있습니다. '킹키부츠', '물랑루즈' 등 오리지널 작품 기획, 투자, 공연을 통해 뮤지컬 리딩 컴퍼니로서 입지를 굳히고 있습니다.

CJ ENM
2021 ESG REPORT

CJ ENM Overview
CEO 메시지
CJ ENM 경영 철학
CJ ENM 비즈니스
CJ ENM 기업 소개
CJ ENM 부문 소개
CJ ENM 발자취
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

02

CJ ENM 부문 소개

엔터테인먼트: PLATFORM

CJ ENM은 다변화된 시청 환경을 주도 합니다. 시청자들이 원하는 장소에서 원하는 방법으로 최고의 콘텐츠를 즐길 수 있도록 TV 채널은 물론 디지털 플랫폼과 OTT 등 모든 서비스를 제공합니다.

· TVING

티빙은 시청자들이 언제 어디서나 양질의 콘텐츠를 즐길 수 있도록 인기 채널의 실시간 방송 및 라이브러리 콘텐츠를 제공합니다. 국내외 영화·예능·드라마·스포츠 및 오리지널 등 다양한 콘텐츠를 제공하며 IP기반 상품을 시청자가 직접 구매할 수 있는 미디어 커머스 '티빙몰'을 운영하고 있습니다. 앞으로 티빙은 파트너들과 협업을 통해 아시아 및 미주 등 글로벌 시장으로 영역을 넓히며 성장할 것입니다.

· TV 채널

CJ ENM은 드라마·오락·음악·영화·애니메이션 등 다양한 장르의 16개 방송 채널을 보유한 국내 1위 MPP(Multi Program Provider) 입니다. 전세대를 아우르는 독보적인 콘텐츠로 트렌드를 이끕니다.

TVING
대표 오리지널 콘텐츠



유미의 세포들



술꾼도시여자들



러브캐처



환승연애

TV 대표 채널

드라마·예능	영화·드라마
tvN, tvN STORY, tvN DRAMA, tvN SHOW	OCN, OCN Movies, OCN Thrills, CATCH ON, 다큐TV

라이프스타일	음악예능	크리에이터
Olive	Mnet	CH DIA

키즈	게임
Toon!verse	OGN

스튜디오 및 레이블

미디어	음악	영화
STUDIO DRAGON	LAPONE ENTERTAINMENT	JK FILM
JSpictures	WAKE ONE	BLAD STUDIOS
BON FACTORY	BELIF+	CJ MAJOR ENTERTAINMENT
DADA M&C	amoeba culture	
CH DIA, STUDIO TAKE ONE	SWING ENTERTAINMENT, HIGHR MUSIC	

애니메이션 대표 콘텐츠


신비아파트


레인보우 루비


마카앤로니

디지털 대표 스튜디오

tvN D	웹드라마, 웹 예능과 같은 디지털 특화 콘텐츠 스튜디오로 tvN VAVA, tvN D Story, tvN D ENT. Slice D, ONSTYLE D 등 장르별 하위 전문 스튜디오 계정 운영
사피엔스 스튜디오	환경, 역사, 과학 등 세상에 필요한 인문학과 다양한 지식형 콘텐츠를 쉽고 재미있게 전달하기 위한 인사이트 플랫폼
M2	아이돌 직캠, 웹 예능, Mnet 방송과 연계한 스핀오프 등 글로벌 음악 팬들이 주목하는 음악 기반 디지털 스튜디오

03

CJ ENM 부문 소개

엔터테인먼트: STUDIO

CJ ENM은 콘텐츠의 다양성 제고 및 제작 확대를 위하여 핵심 제작사 역량을 강화하고 있습니다. 국내, 해외의 멀티 스튜디오 모델 구축과 파트너사 협업 확대로 다양한 콘텐츠를 공급하는데 앞장서고 있습니다. 드라마·영화·음악 등 다양한 장르의 스튜디오와 함께 한국 콘텐츠 산업의 저변을 확대하는 기틀을 마련합니다.

· 애니메이션

어린이를 위한 애니메이션, 예능, 드라마 등 다양한 콘텐츠의 기획, 제작부터 MD사업과 뮤지컬, 전시, 영화, 게임 등의 부가사업에 이르는 사업을 영위합니다. 경쟁력 있는 애니메이션을 기획·제작했으며, One Source Multi Use의 IP를 확대하고, 아시아, 유럽, 남미와 북미까지 글로벌로 확대 중입니다.

· 디지털

CJ ENM은 인문학, 시사교양, 미식 트렌드, 리얼리티 등 트렌디한 주제들을 아우르며 장르별로 전문성 있는 300여 개의 디지털 채널을 운영하고 있습니다. 숏폼(Short-form), 미드폼(Mid-form) 등 다양한 포맷과 장르로 디지털 콘텐츠 시장을 주도하고 있습니다. 또한, 아시아 최대 디지털 콘텐츠 및 인플루언서 네트워크인 'DIA'는 약 3억 명의 구독자를 기록하는 등 전세계 27개국 1,400여 팀의 디지털 제작자와 파트너십을 맺고 있습니다.

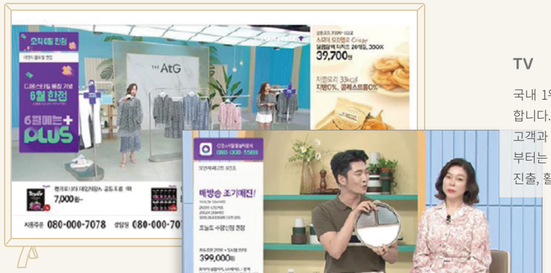
CJ ENM
2021 ESG REPORT

CJ ENM Overview
CEO 메시지
CJ ENM 경영 철학
CJ ENM 비즈니스
CJ ENM 기업 소개
CJ ENM 부문 소개
CJ ENM 발자취
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

04 CJ ENM 부문 소개

커머스: CJ ONSTYLE

CJ ONSTYLE은 하나의 채널에 국한되지 않고, TV와 디지털을 넘나드는 다양한 쇼핑 경험을 제공합니다. 이를 통해 고객에게 언제 어디서나 즐길 수 있는 커머스 콘텐츠를 제공합니다. 또한, 모바일에 최적화된 라이브커머스를 기반으로 고객의 취향을 만족시키는 라이프스타일을 기획합니다.



TV

국내 1위 TV 홈쇼핑 기업으로 라이브 영상 쇼핑 문화를 선도합니다. CJ ONSTYLE의 생방송 채널은 상품 판매를 뛰어넘어 고객과 상호 소통하는 커머스 콘텐츠를 제작합니다. 2015년부터는 'CJ ONSTYLE+'를 통해 T커머스(TV를 통한 상거래)에 진출, 활발한 사업 활동을 수행합니다.

CJ ONSTYLE



모바일

CJ ONSTYLE은 고객이 찾는 취향 상품을 큐레이션 해주는 모바일 쇼핑 플랫폼입니다. 3대 카테고리 전문몰인 셀렙샵(패션), 올리브마켓(리빙), 더뷰티(뷰티)에서 선보이는 취향 상품과 2017년부터 선보인 모바일 라이브커머스(소통과 쇼핑을 결합한 판매 방식) 방송으로 더욱 생생한 쇼핑 경험을 제공합니다.



셀렙샵



더뷰티



올리브마켓

05 CJ ENM 부문 소개

커머스: ONLYONE BRAND

업계에서 가장 많은 단독 브랜드를 운영하고 있는 CJ ENM은 상품의 기획 및 개발부터 판매까지 전 과정을 직접 관리하는 PB(Private Brand) 뿐만 아니라 국내외 유명 디자이너와 단독 라이선스 계약도 체결하여 독보적인 상품 경쟁력을 갖추고 있습니다. 또한 이렇게 탄생한 패션 브랜드, 프리미엄 식품, 키친 웨어 등 ONLYONE 브랜드들은 고객의 생활 전반에 다양한 경험을 선사합니다.

ONLYONE 브랜드 소개 - ❶ 패션



더엣지
(The AtG)

캐주얼웨어에서 워크웨어까지 다양한 스타일링이 가능한 CJ ENM 대표 패션 브랜드로 홈쇼핑 패션 사업을 주도합니다.



셀렙샵 에디션
(Celebshop edition)

패션 토털 브랜드로 실용성 높은 의류와 프리미엄 의류 등 상품 라인업을 갖추었습니다. 특히, 글로벌 명품 소재사, 디자이너 브랜드와의 협업으로 큰 호응을 얻고 있습니다.

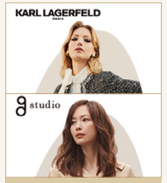

장 미셸 바스키아
(JEAN-MICHELBASQUIAT)

뉴욕의 팝 아티스트 JEAN-MICHEL BASQUIAT의 작품을 테마로 artistic한 감각의 디테일과 자유분방한 색상을 활용한 스타일리시 퍼포먼스 골프웨어 브랜드입니다.



에디바우어
(Eddie Bauer)

미국 아웃도어 브랜드 '에디바우어'와 라이선스 계약을 맺고 국내에서 선보이고 있는 브랜드입니다. 100년 헤리티지를 현대적으로 재해석한 아웃도어 라이프스타일을 제안합니다.



기타

- 칼 라거펠트 파리스: 세계적인 디자이너 '칼 라거펠트'와 협업해 국내 최초, 단독 출시한 브랜드입니다.
- 지스튜디오: 국내 최정상 디자이너인 지춘희와 협업한 프리미엄 패션 브랜드입니다.

ONLYONE 브랜드 소개 - ❷ 리빙&뷰티


오덴세(odense)

한국의 세라믹 크래프트 전문성을 바탕으로 한 주방용품 전문 브랜드입니다. 세계 3대 디자인 상을 수상한 브랜드로 가구·조명 등 다양한 제품을 보유합니다.



오하루 자연가득

자연주의 식품 브랜드로 온 가족이 편하게 즐길 수 있는 간식, 식사 대용식 등이 대표 상품입니다.


테일러센츠(taylor scents)

프리미엄 향 전문 브랜드로 니치향수와 룸 스프레이 등 다양한 상품 라인업으로 Fragrance 시장을 선도합니다. 특히 100% MADE IN FRANCE 향료만을 사용하는 테일러센츠의 호텔 디퓨저 라인은 향테리어의 새로운 기준을 제시합니다.



오블랑(eau Blanc)

자연 유래 및 친환경 성분을 사용하고 동물성 원료를 배제해 제품을 생산하는 화장품 브랜드입니다. 친환경·윤리적 소비가 가능해 호응을 얻고 있습니다.

CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
CEO 메시지
CJ ENM 경영 철학
CJ ENM 비즈니스
CJ ENM 기업 소개
CJ ENM 부문 소개
CJ ENM 발자취
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

CJ ENM 발자취

Entertainment

문화가 없으면 나라가 없다.

CJ ENM은 '문화가 없으면 나라가 없다'는 이병철 선대 회장의 확고한 신념을 이어받아 대한민국 문화 콘텐츠 산업을 이끌어 왔습니다. 미디어, 디지털, 음악, 영화, 공연, 애니메이션 등 다양한 장르의 콘텐츠를 통해 한국 문화의 세계화에 앞장서며, 전세계 모든 고객에게 재미와 감동을 선사합니다.

Commerce

취향공감 라이브쇼핑, CJ ONSTYLE

CJ ENM은 TV와 모바일의 경계가 사라지고 있는 미디어 환경 변화에 따라 TV 홈쇼핑 'CJ오쇼핑'과 온라인 종합몰 'CJ Mall'을 모바일 중심으로 통합한 'CJ ONSTYLE'을 론칭했습니다. CJ ONSTYLE은 끊임없이 진화해온 MD 경쟁력과 모바일에 최적화된 라이브커머스를 기반으로 고객에게 더 선명한 쇼핑 경험을 제공할 것입니다.

1990s

1995 CJ제일제당 멀티미디어 사업 신설, 드림웍스SKG 투자 유치

1995 대한민국 최초 TV 홈쇼핑 개국

2000s

2000 CJ엔터테인먼트 설립

2001 온라인 쇼핑몰 'CJ Mall' 론칭

2002 CJ미디어 설립

2006 전문 예능·드라마·엔터테인먼트 채널 'tvN' 개국

2006 정보보호관리 체계 국제인증 'ISO 27001' 획득

2007 국내 농가 판로 지원 상생 프로그램 '1촌 1명품' 방송 실시
업계 최초 CCM(소비자중심경영) 인증 취득

2009 'CJ오쇼핑'으로 사명 및 채널명 변경

2010s

2010 <MAMA> 첫 글로벌 개최

2011 CJ E&M 출범

2012 세계 최대 K-Culture 컨벤션 <KCON> 첫 개최(@미국 어바인)

2012 TV 홈쇼핑과 온라인 쇼핑몰 업계 최초 '수화(手話) 상담 서비스' 제공

2013 콘텐츠 기획 역량 제고 및 글로벌 진출 기반 마련
글로벌 공동 프로듀싱 첫 뮤지컬 <킹키부츠> 토니어워즈 6관왕
영화 <설국열차> 전세계 167개국 수출

2014 국내 및 해외 시장에서 콘텐츠 성과 확대
영화 <명량>, <국제시장> 역대 대한민국 박스오피스 기록
예능 <꽃보다 할배> 한국 방송 사상 최초 미국 지상파 NBC 포맷 수출
뮤지컬 <킹키부츠> 미국 그래미어워즈 베스트 뮤지컬 앨범상 수상
한국 기업 최초 '브로드웨이 리그' 정회원 멤버 승인

구글 유튜브와 MCN 사업 파트너십 체결

MCN 콘텐츠 및 디지털 사업 런칭

2015 디지털 Short-form 및 디지털 광고 확대

콘텐츠 기획·제작 역량 기반 글로벌 흥행 지속
뮤지컬 <킹키부츠> 영국 웨스트엔드 프로덕션 개막
영화 <수상한 그녀> 중국판: 장르 최대 박스오피스 기록,
베트남판: 역대 박스오피스 1위 경신

2015 T커머스 채널 'CJ오쇼핑플러스' 론칭

2016 드라마 사업 분할 및 '스튜디오드래곤' 설립

신인 창작자 발굴·양성 CSV 사업 <오펜> 센터 개관

애니메이션 <레인보우 루비>
캐릭터 최초 유네스코 소녀 교육 캠페인 홍보 대사 발탁

2016 소비자중심경영(CCM) 인증 10년 연속 획득

모바일 라이브 전용 채널 '쇼크라이브' 개국

2018 CJ ENM 합병 및 사명 변경 — CJ ENM

투니버스 채널 "장애인 방송 우수 사업자" 선정·
방송통신위원회 표창 수상

2019 넷플릭스와 콘텐츠 유통·제작 파트너십 체결 통한
글로벌 수준의 역량 확보, K-콘텐츠의 위상과 가치 제고

<KCON> 누적관객 1,000만 명 돌파하며 K라이프스타일의 세계화 앞장

하이브와 합작법인 '빌리프랩' 설립

2019 환경부와 유통 포장재 감량을 위한 업무협약 체결

국가고객만족도(NCSI) TV 홈쇼핑 단독 1위·인터넷쇼핑몰 단독 1위

소비자중심경영(CCM) 최우수 기업 대통령 표창 수상

2020s

2020 "웰메이드 콘텐츠가 곧 글로벌"
아시아를 넘어 세계를 리드하는 K-콘텐츠
영화 <기생충> 아카데미 시상식 석권
뮤지컬 <물랑루즈> 美 3대 시어터 어워즈 석권
Mnet 예능 <너의 목소리가 보여> 미국판 FOX 방송
드라마 <사랑의 불시착> tvN 역대 시청률 기록

언택트 공연 기술을 통한 공연문화 패러다임 변화 선도
<KCON:TACT(케이콘택트)>, <MAMA>

OTT 플랫폼 <TVING> 독립법인 출범 — TVING

2020 중소벤처기업부, 대·중소기업·농어업협력재단과
상생노력으로 '중소기업·소상공인의 판로개척 지원'을 위한
업무협약 체결

환경부 '2020 친환경기술진흥 및 소비촉진'
우수기관 선정

소비자중심경영(CCM) 명예의 전당 공정거래위원장 표창

2021 ESG위원회 신설

취향공감 라이브쇼핑, CJ ONSTYLE 론칭 — CJ ONSTYLE

TVING 오리지널 콘텐츠 제작 및 가입자 확대

뮤지컬 <물랑루즈> 최우수 작품상 등 토니상 10관왕

컴플라이언스 경영시스템 인증 'ISO 37031' 획득

미국 엔데버 콘텐츠(Endeavor Content) 인수

CJ ENM
2021 ESG REPORT

CJ ENM Overview
CEO 메시지
CJ ENM 경영 철학
CJ ENM 비즈니스
CJ ENM 기업 소개
CJ ENM 부문 소개
CJ ENM 발자취
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

ESG Foundations

ESG 경영 체계	18	ESG 경영전략 체계
	19	ESG 관리 체계
ESG 경영 철학	20	ECP·ECV Roadmap
	22	PLANET
	30	PEOPLE
	40	BUSINESS

CJ ENM Overview
ESG Foundations
ESG 경영 체계
ESG 경영전략 체계
ESG 관리 체계
ESG 경영 철학
ECP·ECV Roadmap
PLANET
PEOPLE
BUSINESS
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

ESG 경영 체계

ESG 경영전략 체계

CJ ENM은 효과적인 ESG 경영을 위해 실행 체계를 구축하고, 환경과 산업 생태계에 긍정적인 변화를 선도하는 기업으로 성장합니다. CJ ENM의 ESG 실행 철학은 글로벌 표준 및 가이드라인을 준용하며, 책임감 있는 기업 시민으로서 우리 사회 및 글로벌 커뮤니티와 함께 합니다.



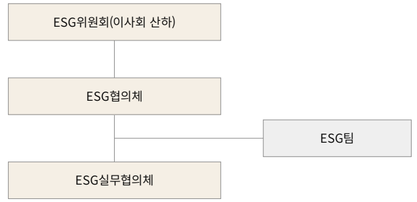
ESG 관리 체계

ESG 전담 조직

CJ ENM은 지속가능한 기업으로 도약하기 위해 ESG 경영 전담 체계를 구축했습니다. ESG 경영 관련 최고 의사결정 기구로 이사회 산하 ESG위원회를 신설했으며, 최고 협의체인 ESG협의체 및 ESG실무협의체를 통해 체계적인 실행을 지속하고 있습니다.

ESG위원회는 경영환경 변화에 대응하고 환경 및 산업 생태계(eco-system) 발전을 위한 중장기 ESG 전략 방향설정과 의사 결정의 중추적 역할을 수행합니다. ESG협의체는 중장기 ESG 경영 계획을 수립 및 시행하고, 다양한 안건을 검토하여 주요 내용을 ESG위원회에 보고합니다. ESG실무협의체는 전담 사업에 따른 ESG 전략을 이행하며, 사업과 연계한 ESG 활동을 추진합니다.

ESG 전담·실행 조직 구성



ESG위원회 구성과 운영

CJ ENM은 ESG 경영 강화를 위해 ESG 전략과 정책을 심의·의결하는 ESG위원회를 신설했습니다. ESG위원회는 산업, 컴플라이언스, 정책 등 전문성에 기반해 사외이사 3인과 사내이사 2인으로 구성하고 있습니다. ESG위원회를 통해 중장기 ESG 전략과 사업 방향성을 검토하며, 환경, 사회, 지배구조와 관련된 쟁점사항 및 ESG 주요 안건을 논의하고 결정합니다.

ESG위원회 구성원

구분	사외이사			사내이사	
성명	민영	최중경	한상대	강호성	허민호
직위	ESG위원회 위원장	(겸) 감사위원장	-	CJ ENM 대표이사 (엔터테인먼트 부문)	CJ ENM 대표이사 (커머스 부문)
주요 경력	• 고려대학교 미디어대학원장·미디어학부장 • 한국연구재단 사회과학단 책임전문위원 • 언론중재위원회 중재위원 한국기자협회 자문위원	• 한국공인회계사회 회장 • 고려대학교 행정전문대학원 석좌교수 • 지식경제부 장관	• 한상대 법률사무소 • 서울중앙지검 검사장 • 대검찰청 검찰총장	• CJ ENM 엔터테인먼트 부문 경영지원총괄 • CJ㈜ 경영지원총괄, 법무실장 • 법무법인 광장 파트너변호사 • 이화여대 로스쿨 겸임교수	• CJ 올리브네트웍스 올리브영 부문 대표이사 • CJ 올리브영 대표이사 • 동화면세점 사업본부장
전문요건	미디어 산업 및 사회과학	재무 및 행정제도	법무 및 컴플라이언스	사업 및 경영 전반	사업 및 경영 전반

CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
ESG 경영 체계
ESG 경영전략 체계
ESG 관리 체계
ESG 경영 철학
ECP·ECV Roadmap
PLANET
PEOPLE
BUSINESS
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

ESG 경영 철학

ECP·ECV ROADMAP

CJ ENM은 ESG 철학을 담아
매력적인 '콘텐츠와 브랜드' 경험으로
더욱 가치 있는 세상을 만들고자 합니다.

자연 환경 보존은 물론 산업 생태계(eco-system)를
균형 있게 발전시키기 위해
ECP(Eco-Balanced Content Production),
ECV(Eco-Balanced Commerce Value-chain)
철학에 기반해 각 산업 특성을 반영한
ESG 실행 체계를 추진합니다.

Leading Company로서 구심점을 갖고
CJ ENM만의 ESG 실행 철학을 기반으로
글로벌 NO.1 라이프스타일 크리에이터로서
사회적 역할과 책임을 다하겠습니다.

PLANET
PEOPLE
BUSINESS



CJ ENM Overview
ESG Foundations
ESG 경영 체계
ESG 경영전략 체계
ESG 관리 체계
ESG 경영 철학
ECP·ECV Roadmap
PLANET
PEOPLE
BUSINESS
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

ESG 경영 철학

PLANET

녹아버린 킬리만자로의 만년설,
높아진 해수면으로 잠겨가는 섬
기후변화로 인해 우리의 보금자리는
낯선 모습으로 변하고 있습니다.

땅, 물, 공기, 그리고 건강한 자연은
미래 세대를 위한 우리의 책임입니다.

CJ ENM은 자연과 사람이 공존하는 환경을 위해
우리가 환경에 미치는 영향을 최소화 하고,
콘텐츠와 브랜드를 통해 우리 모두가 함께 하는
ESG를 실천합니다.

모두가 한마음으로 2050 탄소 중립 목표를 향해
한 발 한 발 걸어가고 있습니다.

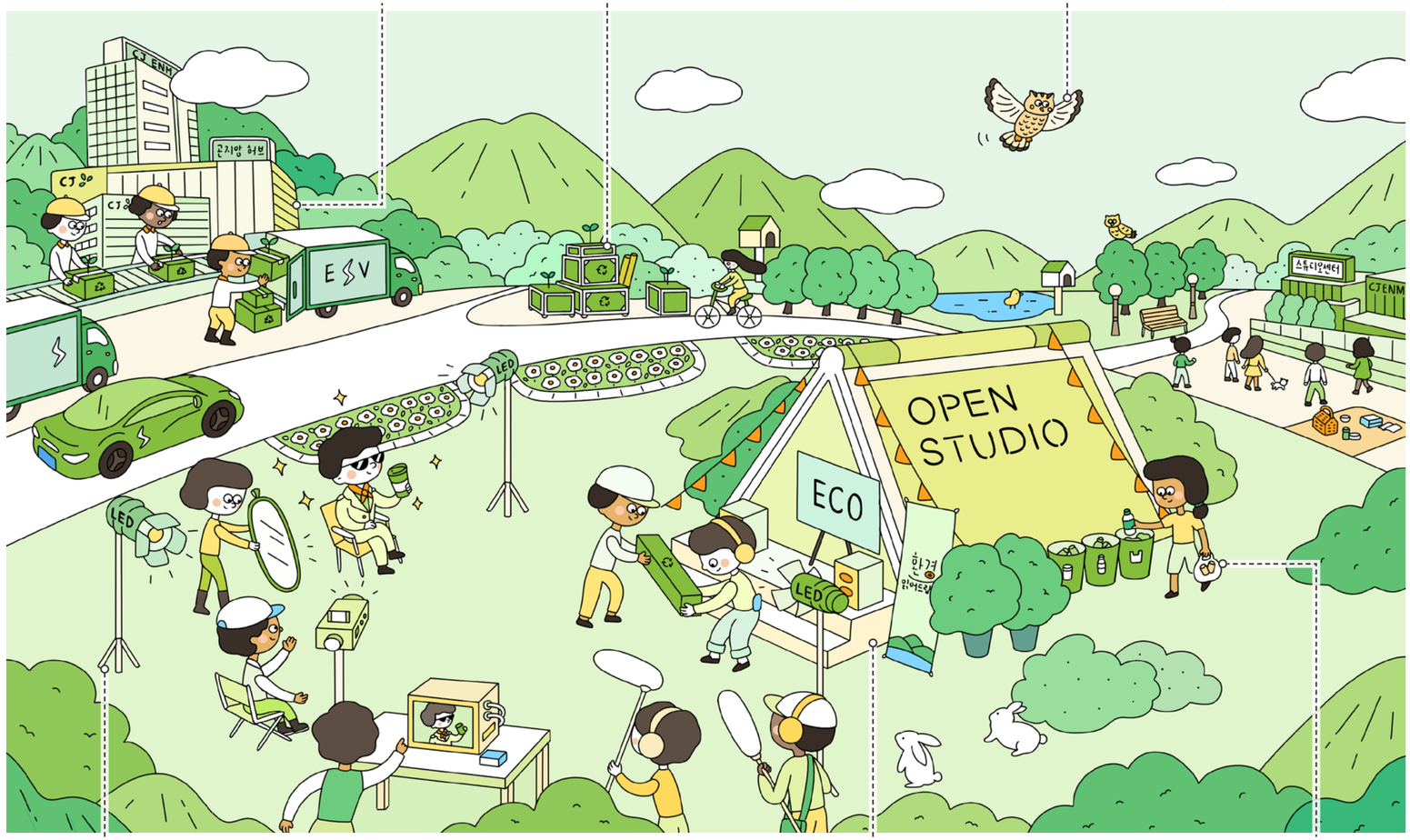
Link to UN SDGs



환경 보호하는 포장재

촬영 자재 재활용

생물 다양성 보존



에너지 효율 위한
LED 조명

일상 속
환경 문화 전파

제작 과정에서
환경영향 최소화

CJ ENM Overview
ESG Foundations
ESG 경영 체계
ESG 경영전략 체계
ESG 관리 체계
ESG 경영 철학
ECP·ECV Roadmap
PLANET
PEOPLE
BUSINESS
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

PLANET

환경을 생각하는 스튜디오 – CJ ENM 스튜디오 센터

CJ ENM은 2022년 경기도 파주에 공식 오픈을 목표로 국내 최대 규모 복합 제작시설 'CJ ENM 스튜디오 센터'를 구축하고 있습니다. 총 4개의 구역으로 ▲콘텐츠와 소통하는 전시 공간, ▲참여형 제작 스튜디오 공간, ▲오픈세트 및 상설 스튜디오 공간과 ▲숲 속에서 즐기는 테마형 오픈세트로 구성되어 총 13개의 대규모 스튜디오가 지어질 예정입니다. 특히, 콘텐츠 완성도를 높이기 위해 실감형 콘텐츠 제작과 시각효과 기술을 강화할 버추얼 프로덕션 스튜디오는 중점 내재화하겠습니다.

또한, 약 4만9천586㎡ 규모의 오픈세트장부터 단지 내 멀티 로드(4차선)를 활용한 길거리 자동차씬, 특수촬영, 병원, 경찰서 등 상설 스튜디오까지 콘텐츠 제작에 필요한 모든 촬영이 시설 내에서 안정적으로 가능하도록 원스탑 제작 시스템과 최적의 인프라 시설 구축을 목표로 합니다. 이러한 혁신은 제작 기간과 비용, 인력 이동 최소화 등 제작 과정의 효율성을 극대화하고 가상현실·증강현실 스튜디오, 특수효과 스튜디오 등 최첨단 실감 기술을 활용해 CJ ENM만의 양질의 콘텐츠를 제작할 수 있는 기술을 한층 더 고도화할 것입니다. 이 밖에도 상생 업무 공간을 마련해 중소 콘텐츠 제작사에 임대하여 한국 콘텐츠 산업 육성에도 큰 활력을 불어넣겠습니다.





더해 CJ ENM 스튜디오 센터는 국내 콘텐츠 복합 제작시설 최초로 설계 단계부터 친환경 요소를 고려해 에너지를 효율적으로 사용할 수 있도록 설계되었습니다. 시설별 LED 조명, 전열 교환형 환기 유닛, 화장실 카운터 센서, 고효율 전력 변압기, 원격 검침 및 조명 자동제어시스템을 통해 에너지 절감 효과를 극대화했고, 환경영향 저감에 동참하기 위해 시설 내 전기차 충전소를 설치할 계획입니다. 또한, 스튜디오의 일부이자 스튜디오를 둘러싼 자연 녹지 보존을 통해 야생 조류를 보호하고 새집 등 녹지 내 동물들을 위한 쉼터를 설치하는 등 생물 다양성 보존 활동을 진행하고 있으며, 지역 주민들에게 자연 산책로를 개방해 기업시민으로서 지역 사회와 함께 합니다.

CJ ENM 스튜디오 센터 친환경 요소



CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
ESG 경영 체계
ESG 경영전략 체계
ESG 관리 체계
ESG 경영 철학
ECP·ECV Roadmap
PLANET
PEOPLE
BUSINESS
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix



CJ ENM 강호성 대표

우리가 직면한 환경 문제를
해결하는데 CJ ENM이
해야할 첫 번째 행보로
환경을 생각하는
축제의 장을 준비했습니다.
CJ ENM만의 즐거움, 창의,
도전이라는 가치를 앞세워
환경 보호가 우리 문화로
자리 잡을 수 있도록
변화를 향해 나아가겠습니다.

일상 속의 환경 문화 전파 - 〈환경 읽어드립니다〉

CJ ENM은 첫 인포테인먼트 환경 컨퍼런스 <환경 읽어드립니다>를 개최했습니다. 이번 컨퍼런스는 약 7시간 동안 50여 명의 국내외 명사와 셀러브리티가 함께 참여해 환경 문제를 문학, 철학, 과학, 예술 등 학문적 관점에서 접근해 "환경" 주제에 대한 심도 깊은 논의를 나눴습니다.

<환경 읽어드립니다>는 ESG와 인문학을 결합시킨 신개념 엔터테인먼트 콘텐츠로, 다양한 세대의 시청자들이 일상 속 환경 문제를 쉽게 이해하고 공감할 수 있도록 ▲국내 환경 전문가들의 1인 강연 ▲국내 명사들의 일상 속 환경 보호 ▲국외 명사들의 세계 속 환경 문제 ▲스타들의 축하 공연 등 다양한 프로그램으로 채워졌습니다.

1부에서는 송길영 마인드 마이너, 정지훈 미래역사학자, 장항석 연세대 의과대학 교수, 조천호 대기과학자가 과학 기술, 질병, 기후, 역사 등의 거시적 관점에서 인간의 삶과 환경의 상관관계와 인류가 앞으로 나아가야 할 방향에 대해 강연했습니다. 2부에서는 김상욱 물리학자, 김상균 인지과학자, 양정무 미술사학자, 김경일 인지심리학자가 '메타버스로 지구를 구하는 방법' 등 디지털, 물리학, 미술, 심리 등 다양한 인문학 분야에서 환경을 다루는 방식을 보여주며 현재 관점에서 환경 피해를 최소화할 수 있는 방안에 대해 의견을 나눴습니다. 이 외에도 다양한 셀러브리티들이 함께 참여해 환경의 소중함에 대한 메시지를 전하며 동참에 대한 의지를 전했습니다.

특히, 이번 컨퍼런스 무대 일부는 기존 방송 무대 세트의 자재들을 재활용해 제작되었습니다. 무대 곳곳을 채운 소품 역시 친환경을 주제로 아이들이 그린 그림들과 친환경 또는 리사이클 제품을 활용하는 등 방송 제작 과정에 있어 환경에 미치는 영향을 최소화하려는 활동들을 진행했습니다.

〈환경 읽어드립니다〉
정민식 PD

환경은 중요한 문제인 만큼
우리의 일상에 녹아들어야 한다고
생각합니다. 이런 생각에 공감해준
많은 분들이 모여 의미 깊은
컨퍼런스를 만들 수 있었습니다.



어린이 대상으로 공모한
친환경 주제 그림들을 무대에 활용하여
친환경적 메시지 전달

환경을 보호하는 포장재 - ALL ECO PACKAGING

CJ ENM은 사회적 이슈에 공감하고 친환경 활동을 앞장서서 전개하고 있습니다. 2009년 과대포장방지를 위해 상품 맞춤형 택배박스 운영을 시작으로 2017년에는 비닐 에어캡 대신 종이 완충재, 환경에 유해한 스티로폼·아이스팩 대신 친환경 보냉 패키지, 재활용이 되지 않는 부직포 대신 종이 행거 박스 등을 도입했으며, 2019년에는 재활용이 어려운 비닐테이프 대신 접착제가 필요 없는 '에코 테이프리스 박스'를 포장재에 적용해 친환경 활동을 선도하고 있습니다. 그리고 2019년 자원순환사회 구현에 기여하고자 환경부와 함께 '유통 포장재 감량을 위한 자발적 협약'을 맺었으며, TV 홈쇼핑 업계 최초로 비닐(플라스틱), 부직포, 스티로폼을 사용하지 않는 3무(無) 포장재 도입을 단계적으로 추진하고 있으며, 3R(Reduce, Redesign, Reuse) 정책을 수립했습니다. 꾸준한 기술 개발을 통해 친환경 포장재 관련 실용신안 권리 2건을 보유하고 있으며 이러한 노력들을 통해 2017년 10월부터 2021년 9월까지, 약 42.4톤의 플라스틱을 저감했으며, 2019년부터 2020년까지 총 3번의 환경부 주관 친환경 부문에서 수상하는 성과를 거뒀습니다.

사내뿐만 아니라 외적으로도 친환경을 위한 노력을 멈추지 않고 있습니다. 2020년부터 시행한 '에코 패키징 투게더(Eco Packaging Together)'는 협력사에 최적의 포장 규격 및 패키징 가이드를 공유해 자원 낭비 방지에 동참해 줄 것을 독려하는 캠페인입니다. 화장품과 유리용기, 주방가전 등 파손 위험성이 높은 상품과 섬유, 잡화류 등 파손 위험성이 낮은 상품을 구별해 상품 포장 공간 비율과 포장 회수 가이드뿐만 아니라 종이 테이프, 종이 완충재 등 친환경 포장 소재 사용 관련 내용도 포함되어 있습니다. 현재 약 9,000여 개 중소 협력사가 동참하고 있으며 앞으로도 더 많은 협력사가 캠페인에 참여할 수 있도록 지속적으로 확대할 계획입니다.

이외에도 2020년 '운송 포장재 올바른 분리배출 활성화'를 위한 자발적 협약을 환경부와 체결하고, 주문 관련 메시지 및 배송 박스 등에 분리배출 안내 문구를 명시하여 이해관계자 모두가 소통하고 참여할 수 있도록 독려하고 있습니다.

수상 성과

2020 친환경 소비촉진 유공
정부포상 친환경 소비부문
(2020.11)
'환경부 장관상' 수상

환경부 주관
2020 착한포장 공모전
(2020.11)
'장려상' 수상

CJ ENM Overview
ESG Foundations
ESG 경영 체계
ESG 경영전략 체계
ESG 관리 체계
ESG 경영 철학
ECP·ECV Roadmap
PLANET
PEOPLE
BUSINESS
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

제품 포장 단계별 친환경 활동

CJ ENM은 상품 포장 및 배송 단계마다 친환경 요소를 도입해 전 과정에서의 환경영향 저감을 극대화합니다. 재활용이 불가한 요소들을 과감히 제거했으며, 분리배출의 편의성을 강화해 고객들도 쉽게 동참할 수 있는 환경을 만들었습니다. 이러한 노력을 통해 플라스틱 사용 저감에 기여했으며, ESG 친환경 활동을 선도합니다.

단계별 친환경 활동

1 친환경 종이 포장재 도입 (2017.10~)

개발·도입	효과
▪ 접착식 테이프리스(Tapeless) 박스	◆ OPP 테이프 사용량 감량
▪ 상품별 맞춤형 택배박스 설계	◆ 과대포장에 따른 자원낭비요소 제거
▪ 종이 테이프	◆ 분리배출 편의성 강화
▪ 종이 행거 박스	◆ 부직포 사용량 감량
▪ 종이 완충재	◆ 비닐·플라스틱 사용량 감량

2 친환경 보냉 패키지 도입 (2019.01~)

개발·도입	효과
▪ 친환경 종이 보냉 박스	◆ 스티로폼·아이스팩 사용량 감량
▪ 물 사용 친환경 아이스팩	◆ 분리배출 편의성 강화

3 에코 테이프리스 (Eco Tapeless) 박스 도입 (2019.04~)

개발·도입
- ▪ 100% 종이 소재 박스

효과
- ◆ 테이프 및 접착제 미사용
- ◆ 분리배출 편의성 강화

4 재사용 순환 택배박스 도입·적용성 평가 (2019.11~)

개발·도입
- ▪ PE 재질 순환택배박스

효과
- ◆ 재사용·재활용 가능
- ◆ 일회성 포장재 사용량 감량

5 ESG 친환경 활동 다양화 (2020.04~)

개발·도입	효과
▪ 착한 손잡이 배송 박스	◆ 택배 노동자 배송 편의성 강화
▪ Easy Open 기능	◆ 고객 상품 개봉 편의성 제공 ◆ 테이프 분리배출 용이
▪ Eco Packaging Together 캠페인	◆ 친환경 패키징 가이드 수립 (친환경 포장 및 포장공간 비율 등) ◆ 파트너사 참여 유도 및 친환경 포장 확대

친환경 활동 주요 성과

* 누적기간: 2017년 10월 ~ 2021년 9월

개선 전	개선 후	성과
 일반 택배박스	 접착식 Tapeless Box	사용 실적 45만 7천 개 도입 효과 미사용 OPP 테이프 길이 약 457 km, 플라스틱 사용 저감 22,855 m²
 일반 택배박스	 Eco Tapeless Box	사용 실적 80만 2천 개 도입 효과 미사용 OPP 테이프 길이 약 802 km, 플라스틱 사용 저감 40,102 m²
 OPP 테이프	 종이 테이프	사용 실적 202만 개 도입 효과 미사용 OPP 테이프 길이 약 2,424 km, 플라스틱 사용 저감 121,173 m²

CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
ESG 경영 체계
ESG 경영전략 체계
ESG 관리 체계
ESG 경영 철학
ECP·ECV Roadmap
PLANET
PEOPLE
BUSINESS
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

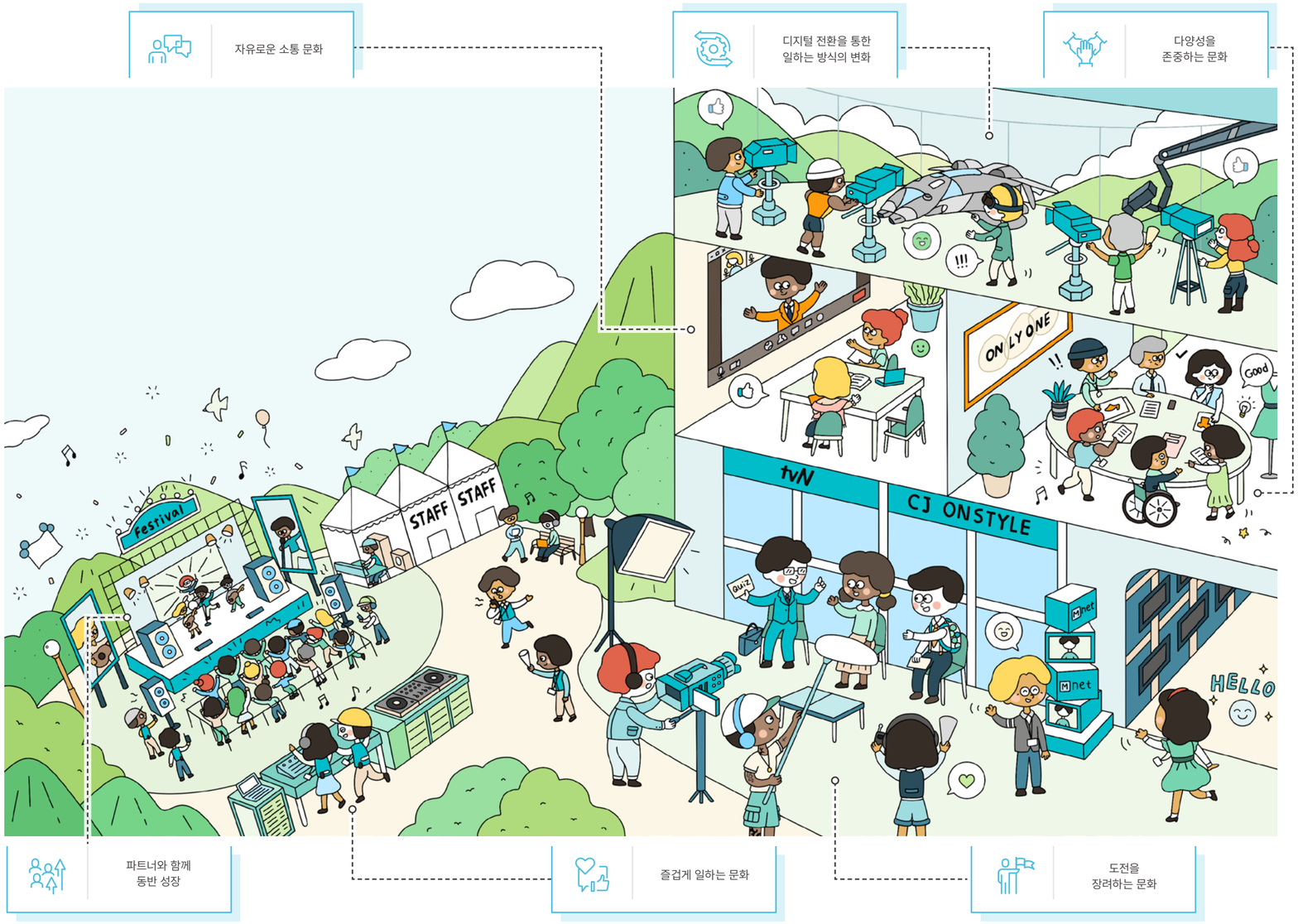
ESG 경영 철학

PEOPLE

즐겁게 일하는 문화 속에서
끊임없이 도전하고 Creativity를 발휘합니다.

CJ ENM은 열정 가득한 인재들이 모여
유연함 속에서도 모든 구성원의 존엄성과
삶의 다양성을 존중합니다.

우리의 임직원과 고객, 파트너 및 이해관계자
모두 더불어 성장하는 건강한 생태계를 함께
만들고 있습니다.



Link to UN SDGs

CJ ENM Overview
ESG Foundations
ESG 경영 체계
ESG 경영전략 체계
ESG 관리 체계
ESG 경영 철학
ECP·ECV Roadmap
PLANET
PEOPLE
BUSINESS
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

PEOPLE

임직원

즐겁게 일하는 조직문화 – 소통과 공감

CJ ENM 엔터테인먼트 부문은 창의적이고 트렌디한 아이디어가 매우 중요한 부분입니다. 임직원 서로가 함께 일하는 리더와 동료를 신뢰하고, 자신의 일에 자부심을 가지며 즐겁게 협업할 수 있도록 원바디(ONE BODY) 소통 문화 조성에도 힘쓰고 있습니다. CJ ENM은 임직원에게 소속감을 강요하기보다 일터에서 자연스럽게 즐거움을 만들고, 동료 및 리더와 소통할 수 있는 기회를 확대하기 위해 다양한 소통 프로그램을 추진합니다.

온·오프라인 소통 프로그램 - 엔톡(ENTalk)

CJ ENM은 자유로운 소통 문화 조성을 위해 사내 소통 프로그램 '엔톡(ENTalk)'을 마련했습니다. 엔톡은 회사 구성원들과 조직 리더들이 대화의 장을 열어 공감과 소통의 조직문화를 만든다는 취지로 신설된 토크쇼 형태의 사내 방송 프로그램입니다. 자유롭고 수평적인 기업 문화를 선호하는 성향이 강한 20~30대 젊은 직원들과 리더들의 소통 창구가 되고 있습니다. 대표 이하 리더들은 엔톡을 통해 사업적인 비전과 목표뿐만 아니라 구성원들이 궁금해하는 개인적인 경험이나 업무 노하우, 관심사 등 폭넓은 소재를 공유하고 있으며 직원들 또한 자유롭고 편안하게 시스템의 문제점에서부터 신선하고 획기적인 아이디어까지 다양한 의견을 내놓습니다. 엔톡은 온라인으로도 참여가 가능하며, 이 경우 외부 서버(AWS)를 사용해 완벽한 익명성이 보장됩니다. CJ ENM은 엔톡을 통해 구성원 간 소통을 유도하고 임직원의 의견을 빠르게 인지해 제도, 시스템, 인프라 등을 꾸준히 개선해 나가겠습니다.



자유로운 소통 문화 조성을 위한 사내 소통 프로그램 엔톡(ENTalk)



CJ ENM
제주도 거점
오피스 전경

일하는 방식의 혁신을 위한 실험, ENM 제주점

코로나19 확산과 장기화로 재택근무 비율이 50% 이상 유지되고 있으며, 고정된 공간으로서 사무실의 의미가 옅어지고 있습니다. 이에 CJ ENM은 사무실이 아니어도 언제 어디서나 자유롭게 일하며 동시에 더 창의적인 아이디어를 낼 수 있다는 확신 아래 워케이션(Worcation)* 개념의 원격 근무지 제도를 시범 도입했습니다. 이를 통해 임직원들은 대표적 휴양지 제주도에서 일과 삶을 동시에 즐길 수 있게 됐습니다. 워케이션 제도는 현재 파일럿 운영 단계로 매월 10명씩 제주도 거점 오피스에서 근무하고 있으며, 1인당 숙소비 200만 원을 지원합니다. 앞으로 업무 효율과 구성원 만족도에 대한 긍정적인 효과를 검증한 후 정규 운영을 통해 더 많은 임직원에게 기회가 돌아갈 수 있도록 점진적으로 추진해 나가겠습니다.

* 워케이션(Worcation): 일(Work)과 휴가(Vacation)의 합성어로, 원하는 곳에서 업무와 휴가를 동시에 소화할 수 있는 새로운 근무 제도

월요병 퇴치 이벤트로 진행된 이엔엠화원



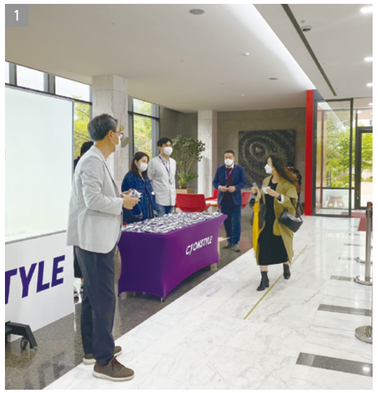
월요병 퇴치 이벤트

임직원들의 일상에 활기를 불어넣고 팀 스피릿을 고양하기 위해 힘씁니다. 임직원의 아이디어를 반영한 사내 카페테리아 월요일 특식, 플라워 포토존과 꽃다발 나눔, 로비 오락실, 트렌디한 상품이 걸린 언택트 라이브 퀴즈쇼 등 다채로운 사내 이벤트를 고안, 즐거운 일터를 조성하는 한편 소통·협업을 장려합니다.

CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
ESG 경영 체계
ESG 경영전략 체계
ESG 관리 체계
ESG 경영 철학
ECP·ECV Roadmap
PLANET
PEOPLE
BUSINESS
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

1. CJ ONSTYLE
개국 출근길 이벤트

2.코로나 응원
출근길 이벤트





도전하는 조직문화 — 역동과 변화

커머스 시장은 최근 2년 동안 사회 환경 변화 및 코로나19 영향으로 인해 급격한 변화를 겪고 있습니다. CJ ENM 커머스 부문 역시 사업의 중심축을 모바일 중심으로 재편해 기존에 가진 경쟁력을 다양한 방면으로 활용하고, 젊고 역동적인 조직문화를 구축하기 위해 노력합니다.

도전을 장려하는 근무환경 조성

CJ ENM은 도전을 통한 성과 창출을 장려하기 위해 Challenge Awards(연말 시상)를 비롯해 다양한 시상 제도를 운영합니다. 또한, 효율적인 근무환경 조성을 위해 시차 출퇴근제, 탄력적 근로시간제 등 다양한 유연근무 제도를 도입했습니다. 특히 2020년부터는 코로나19 확산으로 재택근무 제도를 시행 중이며, 회사는 비대면 상황에서도 구성원 간 원활하고 효율적인 소통·협업이 이뤄질 수 있도록 온라인 협업 툴을 지원합니다. 그리고 코로나19 상황에서도 온라인 구독 서비스와 연계한 트렌드 캐칭 활동을 지원함으로써, 변화하는 트렌드를 손쉽게 파악하고 언제 어디서나 새로운 인사이트를 도출할 수 있는 환경 또한 제공합니다.

수평과 소통의 문화 형성

CJ ENM은 자유롭게 소통하는 수평적인 조직문화를 만들고자 수시로 간담회를 진행해 구성원과의 유대감을 형성하고자 힘쓰고 있으며, 코로나19 상황에서는 비대면 화상 온라인 간담회를 실시해 온·오프라인 소통을 위해 노력합니다. 그리고 즐겁게 일할 수 있는 환경을 만들기 위해 노사협의회 주관으로 출근길 소통 활동, 사내 언택트 탤런트 경연대회 등 다양한 임직원 참여형 행사를 기획·운영해 활력 넘치는 기업 문화를 만들어 갑니다. 또한, 임직원들의 고충에 귀 기울이고자 노사협의회 핫라인(Hotline)을 상시 운영해 건강한 조직문화 조성을 위해 앞장섭니다.

일과 삶의 조화

일과 삶의 균형을 추구하는 CJ ENM은 임직원들이 휴식할 때에는 온전히 휴식에 집중해 업무 몰입도를 높일 수 있는 환경을 지원합니다. 전사 연간 휴가 달력 '쉴랜다'를 운영해 임직원의 계획적인 리프레시 휴가를 권장합니다. 또한 일·가정 양립 지원을 위해 임신한 임직원 또는 배우자가 임신한 임직원을 대상으로 임신 및 출산 축하 선물을 지급하고 있으며, 남·녀 구분없이 모든 임직원에게 태아검진휴가를 지원합니다. 더불어 배우자 유산·사산의 경우에도 남성 구성원에게 특별 휴가를 지급해 임직원 가정의 신체적·정신적 회복을 지원합니다. 이외에도 긴급 자녀 돌봄 단축근로, 자녀입학 휴가 등과 같이 다양한 가족친화제도를 운영해 구성원의 일과 삶의 조화를 지원합니다.

파트너

신인 창작자 지원 사업 〈오펜〉 — 창작자와 함께 꿈꾸는 공간

오펜(O'PEN)은 창작자(Pen)를 꿈꾸는 이들에게 열려 있는(Open) 창작공간과 기회(Opportunity)를 제공한다는 의미로, CJ ENM이 드라마 제작 자회사 스튜디오드래곤, 웨이크원 등과 함께 신인 창작자 발굴, 콘텐츠 기획·개발, 제작·편성, 비즈매칭까지 전 과정을 통합적으로 지원하는 신인 창작자 발굴·육성 프로젝트입니다. CJ ENM은 2017년 단막, 영화 부문을 시작으로, 2018년 뮤직(작곡), 2020년 숏폼 부문을 신설해 지원 대상을 확대했으며, 2021년까지 127명의 스토리 작가와 43명의 음악 작곡가를 배출했습니다.

오펜 스토리 — 단막, 영화, 숏폼(Short-form) 분야

오펜 스토리는 스토리텔러를 꿈꾸는 이들에게 열린 기회를 제공합니다. 오펜 스토리텔러에 선발된 작가들에게는 창작지원금, 업계 최고 연출자·작가의 전문가 멘토링, 특강·세미나·창작 워크숍, 소재 발굴과 스토리 완성도를 높이기 위한 현장 견학·취재, 심층 인터뷰 등의 교육 프로그램이 제공됩니다. 또한 오펜 작가들은 개인·공동 집필실, 회의실 및 라운지 등 창작공간(오펜 스토리 센터)을 시간 제약없이 이용할 수 있으며, 오펜 스토리 센터는 다양한 업계 전문가들이 교류하는 공간으로 오펜 작가의 상상력이 스토리로 만들어지는 창작 산실입니다.

당선 작가들은 약 10개월간의 교육과정을 통해 단막·숏폼 부문의 오리지널 시리즈물을 기획·개발하고, 영화 부문은 당선작 시나리오 보완과 함께 새로운 오리지널 시나리오를 기획·개발합니다. 당선작 중 10개 작품은 스튜디오드래곤에서 단막극으로 제작해, tvN <드라마 스테이지>로 방영됩니다. 교육 과정 후에는 국내외 투자, 배급, 제작사 관계자들을 초청하여 비즈매칭을 주선하고 있습니다.

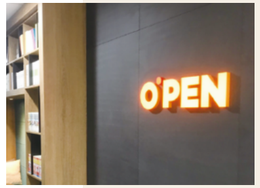






오펜 스토리 주요 성과
1. 좋아하면 울리는
2. 갯마을 차차차
3. 드라마 스테이지 2021

Special





특별한 상상이 시작되는 곳 — 오펜 스토리 센터

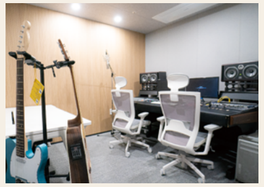
오펜 스토리 센터는 오펜 작가들과 다양한 업계 관계자들이 교류하는 열린 창작공간입니다. 오펜 작가들의 집필 역량 제고를 위해 전문가 멘토링, 특강·세미나·창작 워크숍 등 체계적 교육 프로그램이 운영되며, 오펜 작가들이 시간 제약없이 안정적으로 창작활동에 집중할 수 있도록 개인 집필실과 편의시설이 제공됩니다.

CJ ENM Overview
ESG Foundations
ESG 경영 체계
ESG 경영전략 체계
ESG 관리 체계
ESG 경영 철학
ECP·ECV Roadmap
PLANET
PEOPLE
BUSINESS
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

오펜 뮤직 – 작곡

오펜 뮤직은 신인 작곡가를 꿈꾸는 이들에게 열린 기회를 제공합니다. 오펜 뮤직에 선발된 작곡가들에게는 창작지원금, 창작공간, 업계 최고의 작곡가와의 멘토링, 작곡, 작사, 믹싱, 레코딩 노하우, 제작 관련된 특강 및 실습 등 체계적 교육 프로그램이 제공되며, 송캠프 등을 통해 다양한 음악 전문가들과 활발히 교류할 수 있도록 지원합니다. 신인 작곡가들이 불안정한 창작 환경, 높은 진입 장벽을 극복해 나갈 수 있도록 드라마 OST, 아티스트 음반, 방송 음원 등에 참여할 수 있는 기회를 제공하는 한편 다양한 음악적 도전을 지원하고 있습니다.

Special





케이팝의 미래를 이끌다 – 오펜 뮤직 센터(웨이크원)

오펜 뮤직 센터는 오펜 뮤직 신인 작곡가들을 위한 특강·세미나, 창작(작곡), 녹음 등 체계적 교육 프로그램이 운영되는 창작공간으로, 뮤지션들이 교류할 수 있는 라운지, 가이드 보컬 및 세션 레코딩이 가능한 녹음실, 공동 작업실 등을 보유하고 있습니다.

신인 작가 에이전시를 통한 후속 지원

오펜 교육과정을 수료한 신인 작가들을 중심으로 유망 신인 작가들이 전업작가로 성장할 수 있도록 비즈매칭을 활용한 창작 기회 제공, 기획·개발 및 사업화를 체계적으로 지원합니다. 더불어 건강검진과 문화 바우처 등 복지 혜택과 권익보호 서비스를 통해 안정적 창작 환경을 제공하여 지속가능한 공생의 콘텐츠 생태계를 선도합니다.

오펜 뮤직 주요 성과









1. 정승환 - 그런사람 (2021년)
2. 이해리 - 사랑은 어디로 간 걸까(2020년)
3. 트와이스 - 누구보다 널 사랑해(2021년)
4. 소수빈, 소희 - 좋다 (2020년)

Special Mini-Interview

오펜 4기
차 이 한 작가

오펜을 통한 배움은
곧 작가 데뷔의 밑바탕

오펜 4기에 선발되어 tvN 드라마 스테이지 2021 <대리인간>을 집필하였다. 독특한 소재로 국내뿐만 아니라 해외 유수 영화제에서 4관왕을 하며 실력을 인정받고 있다.

Q 오펜 작가에게는 창작지원금 외에도 개인 창작공간, 전문가 특강, 대본 집필 위한 현장 취재 지원 등 실질적이고 다양한 지원들이 있는데, 개인적으로 어떤 혜택들이 의미가 있었는지요?

저에게는 현업 작가와 멘토링 프로그램들이 가장 의미가 있었습니다. 처음 미니시리즈 극본을 쓰게 되었을 때, 당시 멘토였던 정현정 작가님께서 "오펜에 당선되었으니 더 이상 재능을 의심하지 말고 열심히 쓰세요"라고 말씀해 주셨습니다. 어디엔가 두고 왔던 자신감을 찾은 느낌이었습니다. 이후 미니시리즈 작품을 쓸 때 어떤 걸 중요하게 다뤄야 하는지 등 세세한 부분을 배워가며 새로운 글쓰기 방법을 몸에 익혔습니다.

Q 창작자를 꿈꾸는 사람들 또는 오펜에 지원할 작가 지망생들에게 응원의 말씀을 주신다면?

멘토링을 포함해 오펜이 주는 모든 혜택을 받아 갔으면 좋겠습니다. 특히, 우리 기수는 경쟁 아닌 경쟁으로 오펜 내 개인 집필실을 최대한 이용했습니다. 저를 포함해 평균 10명 정도는 매일같이 상암으로 출근해 집필실에서 자신과의 싸움을 했습니다. 개인적으로 오펜 활동을 하면서 많은 성장을 했기에 오펜에 오신다면 시간을 쪼개서라도 좋은 프로그램들을 모두 경험하길 바랍니다.

Q 작가님에게 오펜은 어떤 영향을 미쳤나요? 그리고 오펜 전후에 가장 큰 변화는 무엇인가요?

이전보다 자신감이 더 생긴 것 같습니다. 물론 여전히 무섭고, 이 길에 대한 두려움이 있지만, 오펜에서 배운 것을 토대로 탄탄한 이야기를 쓸 수 있다는 자신감은 정말 큰 자산입니다. 그리고 <대리인간> 방영 후, 시청자들의 반응들도 글 쓰는 큰 힘이 되더라고요. '이야기에 많은 공감이 된다'와 같은 긍정적인 피드백은 물론, 부정적 피드백도 모두 좋았습니다. 제 작품이 사람들의 이야깃거리가 되는 것만큼 기쁘고 보람되는 일은 없다고 생각합니다.

오펜 4기
방 소 민 작가

가능성 있는 지망생을
발굴하는 오펜

오펜 4기 시트콤 분야 선발 작가로 tvN 드라마 스테이지 2021 <민트컨디션>과 티빙 오리지널 하이틴 드라마 <어른연습생>이 있다.

Q 오펜에 지원하게 된 계기는 무엇인가요? 기대하셨던 부분과 그리고 직접 활동을 하시면서의 경험은 어떠셨나요?

타 공모전보다 오펜이 매력적으로 다가왔던 점은, 당선 후 1년 동안 다양한 교육 프로그램에 참여할 수 있다는 점이었습니다. 신인 작가가 실제 드라마 현장에서 활동하기까지 필요한 모든 게 세심하게 반영된 특강이나 체험, 멘토링이 체계적으로 짜여 있고, 가능성 있는 지망생을 발굴해 작가로 성장해가는 과정을 전폭적으로 지원한다는 인상을 받았습니다. 프로그램이 끝난 후에도 비즈매칭을 통해 제가 원하고 저를 원하는 제작사와 자유롭게 계약할 수 있도록 권리를 보장해 준다는 점도 좋았습니다.

Q 업계 대비 tvN만의 장르·화제성·형식·내용적 자유로움(다양성)도 중요한 영향을 미쳤을까요?

'지대한' 영향을 미쳤습니다. tvN은 새로운 것에 열려있어, 오펜 공모전에서도 이야기 자체가 재밌고 작가 장점이 명확하다면, 장르, 소재 불문 환영하는 분위기가 느껴졌습니다. 특히 제가 당선된 시트콤 분야는 2020년 신설된 분야였는데, 코미디 드라마 작가를 공모전으로 뽑는다는 것이 정말 획기적이라고 생각했습니다. <막돼먹은 영애씨>나 <응답하라> 시리즈처럼 뻔한 공식을 허무는 과감함이 tvN의 최대 강점이라 생각했고, 그런 환경에서는 더욱 다양한 포맷의 드라마를 시도해 볼 수 있을 거라 판단했습니다.

Q 작가님이 드라마를 계속 집필할 수 있는 에너지가 있다면 어떤 것일까요?

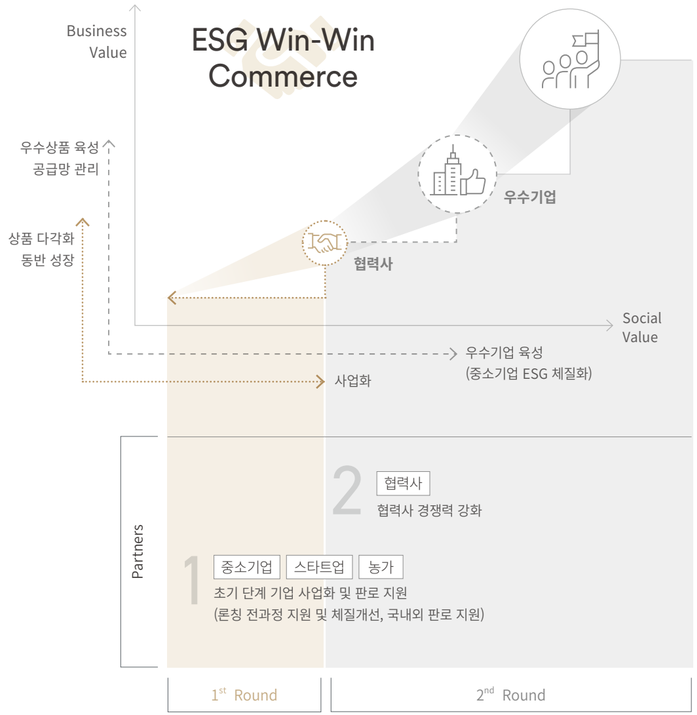
드라마에는 미미하지만 거대한 영향력이 있다고 생각합니다. 누군가의 인생을 바꿀 순 없어도 누군가의 하루는 바꿀 수 있죠. 최악의 하루를 보낸 누군가가 제 드라마를 통해 불쾌한 감정들을 털어냈으면, 저의 밝고 긍정적인 에너지가 시청자들에게 전달이 됐으면, 그래서 그들에게 하루를 이겨낼 작은 힘이 됐으면 좋겠단 마음으로 대본을 쓰고 있습니다.

CJ ENM Overview
ESG Foundations
ESG 경영 체계
ESG 경영전략 체계
ESG 관리 체계
ESG 경영 철학
ECP·ECV Roadmap
PLANET
PEOPLE
BUSINESS
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

WIN-WIN 산업 생태계 조성

CJ ENM은 산업의 근간이 되는 중소기업 육성을 위해 지속적으로 판로 개척을 지원하고 있습니다. 전체 편성시간의 절반 이상을 중소기업 상품에 할애하고 있으며 중소기업 육성 및 재고 부담 경감을 위해 상품 직매입을 꾸준히 늘려오고 있습니다. 또한 초기 단계 기업을 위한 특화 상생 사업을 운영함으로써 사업화 및 판로 지원 등 산업 생태계 안착을 돕고 있습니다. ESG 경영은 모든 협력사와 함께 할 때 실현 가능하기에 CJ ENM은 협력사의 Biz&ESG 경쟁력 강화를 위한 비상(飛相) 프로그램의 고도화를 준비하고 있습니다. 앞으로도 CJ ENM은 협력사를 위한 상생 포트폴리오를 확대함으로써 지속가능한 산업 생태계 조성에 기여하겠습니다.

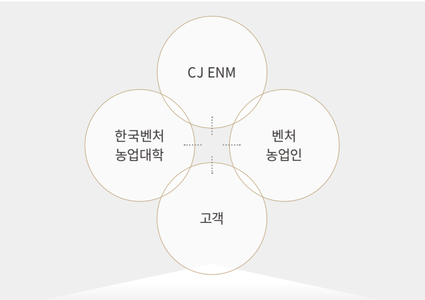
CJ ENM Win-Win 생태계 조성 사업 체계도



초기 단계 기업 사업화 및 판로 지원

CJ ENM은 2007년 농촌 기업을 지원하는 '1촌 1명품' 사업을 시작으로 초기 단계에 있지만 잠재력을 갖고 있는 농가 및 중소기업 등을 발굴해 커머스 생태계에 안착할 수 있도록 지원합니다. 2012년에는 중소기업유통센터와 함께 중소기업 및 소상공인 대상 '1사 1명품'을 운영했고, 2020년에는 '챌린지 스타트업'을 통해 서울창업허브와 스타트업 육성 사업을 시작했습니다. 이러한 사업을 통해 밸류체인(Value-chain) 별로 연간 100여 명의 임직원 재능 봉사자들을 투입해 경쟁력 강화 및 판로 개척을 지원했습니다. CJ ENM은 또한 우수 중소기업의 성공사례를 사회에 소개하고자 2017~2018년에는 동반 성장 스토리(영상 제작)를 지원하고 2020년부터는 '소중한 이야기(언론 지면 광고 지원)' 등을 운영하고 있습니다. 그 결과 수혜 기업들은 2021년 총 누적 무료 방송 2,000시간, 관련 총 매출액 600억 원 이상 등의 성과를 달성했으며 일부 기업은 일반 홈쇼핑 채널에 진출하기도 했습니다. CJ ENM은 앞으로도 지속적으로 지원 대상을 확대해 더 많은 초기 단계 기업의 든든한 성장 파트너가 될 것입니다.

'1촌 1명품' 사업 구조



CJ ENM	한국벤처농업대학	고객	벤처 농업인
• 판매 채널 확보 • 운영 시스템 매뉴얼화	• 농촌발전기금 운영 (판매상품의 2%) • 농가방문 컨설팅	• 좋은 먹거리 애용 • 우리 농산물 홍보	• 철저한 생산 관리 • 1촌 1명품 협약 준수

협력사 Biz&ESG 경쟁력 강화

CJ ENM은 2019년부터 다양한 협력사 지원 사업을 '함께 날아오른다-비상(飛相)'으로 집대성해, 제품, 인프라별 총 10개 세부 협력사 지원 제도를 운영합니다. 또한, 2021년에는 협력사 ESG 경쟁력 강화를 위한 지원 체계를 수립하는 등 협력사와 함께 성장하며 지속가능한 산업 생태계를 만들기 위한 노력을 강화하고 있습니다. CJ ENM은 앞으로 ESG Win-Win 생태계 조성을 위해 'R&D-교육-판로-금융 지원'으로 구성되는 협력사 ESG 지원 제도를 정립하고, 2022년 비상(飛相) 사업을 통해 장기적으로 지원을 확대해나가겠습니다.

비상(飛相) 협력사 지원 제도

경영 지원

- **금융 지원** 상생펀드 600억 조성
- **재무 지원** 대금 지급 기일 단축
- **인센티브 지원** 우수협력사 대상 인센티브
- **복리후생 지원** 파트너스 데이

제품 지원

- **판로 지원** 무료 방송
- **R&D 지원** 제품 컨설팅 비용 지원
- **마케팅 지원** 마케팅 부트캠프

인프라 지원

- **품질 지원** 품질 교육, 수수료 할인
- **교육 지원** 경영자 코칭
- **기타 지원** 시설, 법무 지원 등

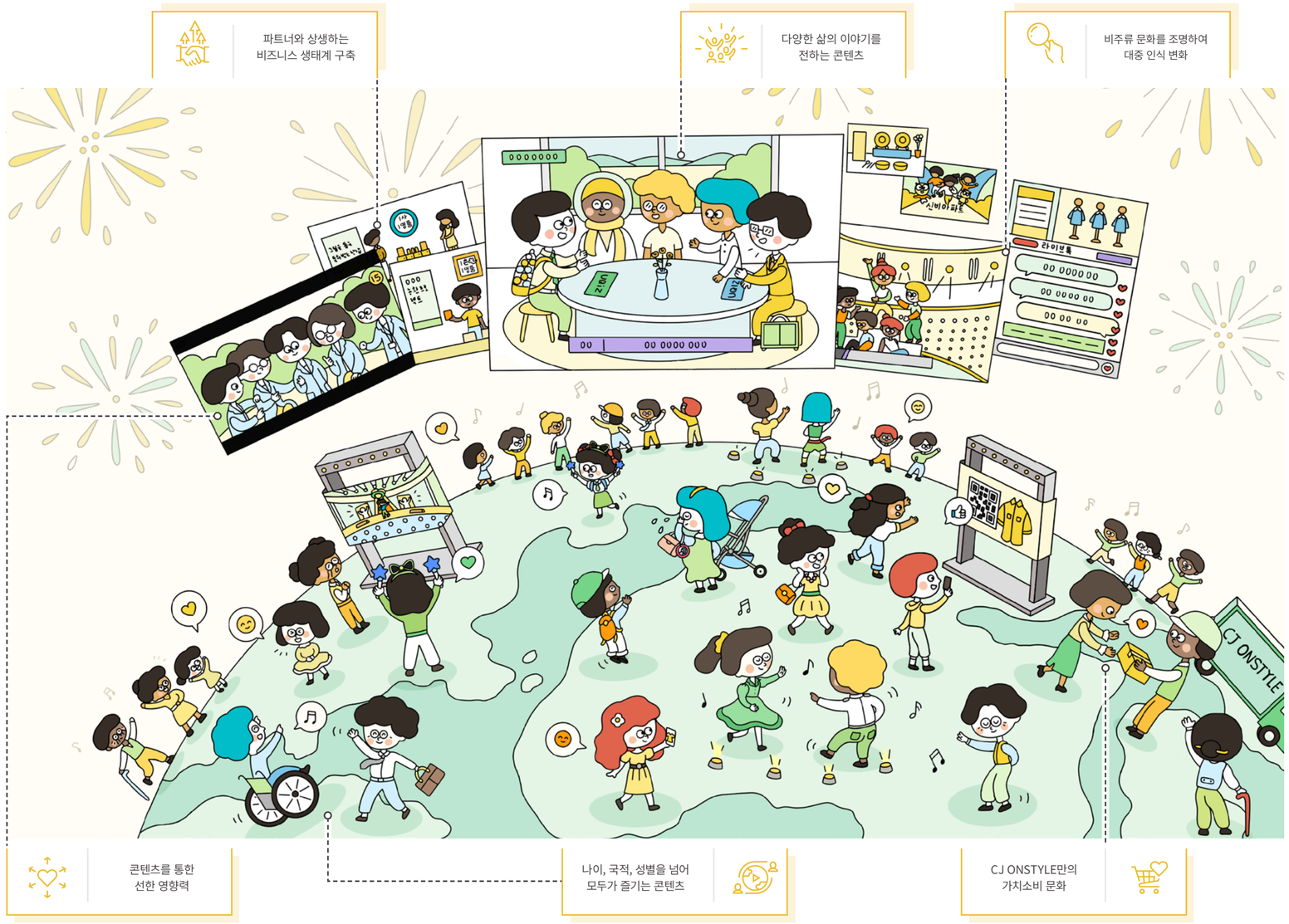
CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
ESG 경영 체계
ESG 경영전략 체계
ESG 관리 체계
ESG 경영 철학
ECP·ECV Roadmap
PLANET
PEOPLE
BUSINESS
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

ESG 경영 철학

BUSINESS

콘텐츠와 브랜드를 통해
선한 영향력(Good Impact)을 전합니다.

ECP·ECV 철학에 기반한 CJ ENM의 비즈니스는
즐거움을 넘어 우리 사회에 선한 영향력을 전파하고,
세상을 더욱 가치 있게 만듭니다.



Link to UN SDGs

CJ ENM
2021 ESG REPORT

CJ ENM Overview
ESG Foundations
ESG 경영 체계
ESG 경영전략 체계
ESG 관리 체계
ESG 경영 철학
ECP·ECV Roadmap
PLANET
PEOPLE
BUSINESS
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

BUSINESS

콘텐츠의 선한 영향력 – GOOD IMPACT OF CONTENT

콘텐츠는 시청자들에게 새로운 경험과 웃음을 전달하는 동시에 따듯한 울림을 주기도 하며, 때로는 다소 무거울 수 있는 사회적인 문제를 사람들의 이야기로 잔잔하게 전해 대중의 인식, 나아가 후원과 나눔 등 행동까지 변화시킵니다. 이것이 바로 콘텐츠의 힘입니다. 지난 26년간 콘텐츠 제작 역량을 축적해온 CJ ENM은 전세계 시청자들이 더욱 가치 있는 세상을 이야기하고, 다양한 사람들의 진솔한 이야기가 전파되어 콘텐츠의 선한 영향력이 지속될 수 있는 문화를 만들고자 합니다. CJ ENM은 이러한 콘텐츠를 조명하고, ESG 관점에서 더 다양하고 깊은 시각을 가진 양질의 콘텐츠를 기획·제작하기 위해 노력하겠습니다. 또한, 이러한 과정들을 이해관계자들과 공유하고, 업계와 함께 더욱 가치 있는 세상을 만들겠습니다.





선한 영향력 콘텐츠의 정의

기업의 사회적 책임과 가치 창출에 대한 요구가 높아지면서, 해당 사업 및 산업이 우리 사회에 기여하는 영향력에 대한 관심이 커지고 있습니다. 선한 영향력이란 누군가의 자발적 행동이나 생각이 긍정적으로 발전되어 주변에 좋은 영향을 미치는 것을 뜻합니다. 이에 CJ ENM은 사회적 가치 실현의 다양성에 주목하며, 콘텐츠를 통해 선한 영향력을 전파할 수 있는 조건을 분석합니다. 콘텐츠가 선한 영향력을 갖기 위한 조건은 1차 영향과 2차 영향으로 나뉘며, 두 영향은 필요충분조건이 성립돼야 합니다. 기획 의도가 좋고 화제성이 높다 하더라도, 선한 영향력 콘텐츠는 상업적인 화제성과 구별해 측정 및 논의할 필요가 있습니다. CJ ENM은 선한 영향력을 가진 콘텐츠를 정의 및 분석하고, 이에 맞는 콘텐츠 제작을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

연구 사례 – 선한 영향력 콘텐츠가 되기 위한 조건

1차 영향

- 사회적 가치 기준에 콘텐츠 기획 의도 부합
- 시청자 몰입도(공감·감동·긍정 등)

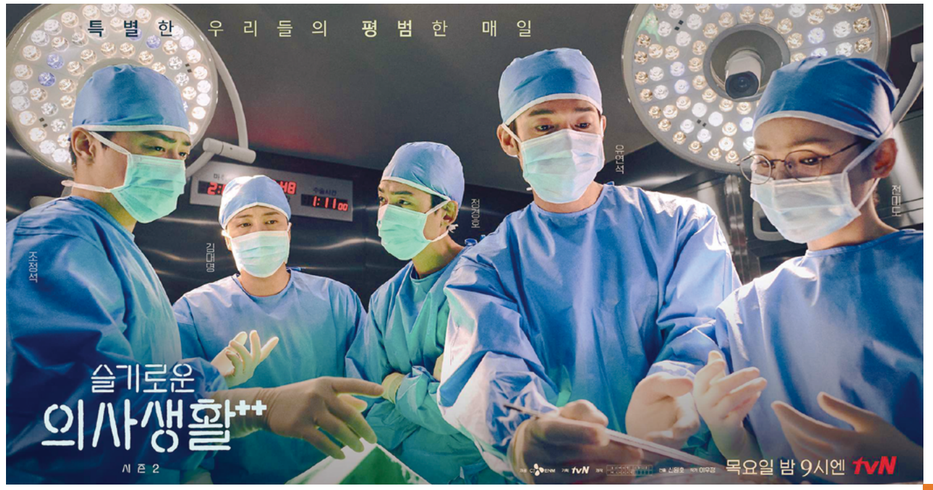
선한 영향력은 시청자가 이야기에 충분히 '공감'할 때 생겨나는 만큼 몰입도가 낮다면 많은 제작비를 투자한 콘텐츠 일지라도 사회적으로 영향력이 지속되는 것에는 한계가 따릅니다.

2차 영향

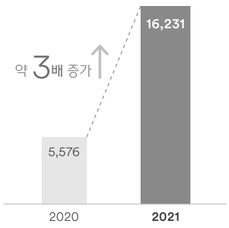
- 콘텐츠를 통한 시청자들의 인식, 행동 변화
- 사회적 영향력(인식 개선, 제도 정비 등)

선한 영향력 콘텐츠로 정의하려면 반드시 콘텐츠 시청 후 실행과 변화의 반응인 2차 영향이 필요합니다. 각자의 방식으로 변화된 인식을 실행으로 옮길 때 비로소 선한 영향력에 대한 측정이 가능합니다.

CJ ENM Overview
ESG Foundations
ESG 경영 체계
ESG 경영전략 체계
ESG 관리 체계
ESG 경영 철학
ECP·ECV Roadmap
PLANET
PEOPLE
BUSINESS
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix



동기간 대비 장기기증 희망 등록자 수(누적) (단위: 명)



* 출처: 국립장기조직혈액관리원

사회적인 영향력 전파 — <슬기로운 의사생활 시즌2>

<슬기로운 의사생활 시즌2>는 인생의 축소판이라 불리는 병원에서 평범한 듯 특별한 하루하루를 살아가는 사람들과 20년 지기 친구들의 이야기를 담은 드라마입니다. <슬기로운 의사생활 시즌2>에는 가볍지만 마음 한편을 묵직하게 채워 줄 감동이 아닌 공감의 이야기를 전하겠다는 기획 의도가 담겼고, 총 12개 중 5개의 에피소드를 통해 장기기증 이야기를 전달했습니다. 드라마 속 대사와 장면들은 시청자들에게 '공감'을 넘어 장기기증에 대한 인식을 변화시키고, 실제로 장기기증 희망 등록률을 높이는 데 기여했습니다.

국립장기조직혈액관리원에 따르면 장기기증 에피소드가 다뤄진 7월부터 8월 6주 동안 장기기증 희망 등록에 참여한 사람은 전년 동기간과 비교해 3배 이상 증가했고, 장기기증 절차와 뇌사 시 장기기증에 대해 상세하게 다뤄진 에피소드 7화 방영 이후에는 일주일 동안 전년 동기간 대비 11배 증가했다고 밝혔습니다. 코로나19가 지속돼 평소처럼 장기기증 현장 캠페인을 진행하지 못했던 어려운 상황을 고려하면 더욱 의미 있는 결과입니다.

비주류 장르의 조명 — <스트릿 우먼 파이터>

<스트릿 우먼 파이터>는 최고의 스트릿 댄스 크루를 찾기 위한 리얼리티 서바이벌 프로그램입니다. 해외로 뻗어 나간 K-POP 아티스트들과는 달리 화려한 퍼포먼스를 완성한 댄서들의 활약은 대중에게 다소 덜 알려져 있었습니다. 그래서 <스트릿 우먼 파이터>는 비주류 문화로 인식됐던 스트릿 댄스를 수면 위로 끌어올린다는 기획 의도로 10대부터 30대까지 다양한 연령층의 댄서들을 주인공으로 내세워 K-POP, 브레이킹, 힙합, 락킹 댄스 등 다양한 장르의 무대를 선보였습니다. 댄서들의 실력·열정·진정성은 댄서에 대한 대중의 인식과 시선을 바꿨으며, 댄서들의 인기를 대중으로 확장하는 계기를 만들었습니다.

음악 전문 채널 Mnet은 스트릿 댄스, 포크&어쿠스틱, 힙합 등 음악을 소재로 한 다채로운 콘텐츠를 통해 다양성을 확보합니다. 특히, Mnet은 국내 최초 힙합 서바이벌 <쇼미더머니>를 시즌 10까지 선보이며 새로운 아티스트를 발굴하고, 힙합이 대중에게 더욱더 친숙한 장르가 되는 데 큰 역할을 하며 한국 힙합 역사를 함께 써내려가고 있습니다.





〈유 퀴즈 온 더 블록〉 김민석 PD

신부님의 식당에 기부가 끊이지 않는다는 건 참으로 가슴 따뜻해지는 소식이었습니다. 누군가의 삶에 작은 변화를 불러왔다는 것은 어쩌면 방송을 만드는 제작진에게 가장 보람된 일이 아닐까 생각합니다.

다양한 삶의 이야기 — <유 퀴즈 온 더 블록>

<유 퀴즈 온 더 블록>은 어린이부터 청소년, 청년, 중년, 노인까지 우리 사회에서 다양한 삶을 살고 있는 주변 일반인을 초대해 그들의 일상과 인생에 관해 이야기를 나누며 소통하는 예능 프로그램입니다. <유 퀴즈 온 더 블록>은 보통 사람들, 다양한 직업군의 일반인과 소소한 대화 속에서 대중이 잘 알지 못했던 삶, 가치를 전하며 시청자들에게 자극적이지 않은 웃음과 공감, 정겨움, 인류애를 전합니다.

특히, '은밀한 이중생활' 편에서 어려운 청년들을 위해 저렴한 가격에 식당을 운영하는 신부님의 이야기가 전해진 후, 김은숙 작가를 비롯해 시청자들이 사회 각지에서 식당을 응원하는 것은 물론 실제 기부·후원 등 나눔을 실천했습니다. 이처럼 <유 퀴즈 온 더 블록>은 우리 사회에서 주목받지 못한 다양한 면면을 담아내며, 이야기를 통해 선한 영향력을 발산합니다.

CJ ENM Overview
ESG Foundations
ESG 경영 체계
ESG 경영전략 체계
ESG 관리 체계
ESG 경영 철학
ECP·ECV Roadmap
PLANET
PEOPLE
BUSINESS
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

가치소비 확산을 위한 노력

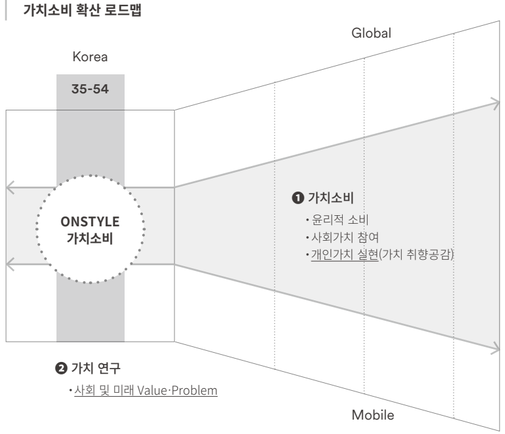
사회의 중심으로 성장하고 있는 MZ세대는 물론 사회 다방면에서 메시지 파급력이 높은 이들은 그 자체가 인플루언서(Influencer)로 인지됩니다. 이들은 소비시장에서도 적극적으로 자신을 표현하고 소비에 자신의 가치와 신념을 투영하며 '미닝아웃(Meaning Out)'이라는 새로운 소비문화를 주도합니다. 또한 이러한 문화가 전체 세대로 확산되며 이제 소비는 단순히 물건을 사고파는 행위가 아닌 '사회 참여, 가치 실현'의 개념이 되고 있습니다. CJ ENM은 'ONLYONE 상품과 서비스로 최고의 가치를 창출해 국가 사회에 기여한다'는 경영 철학을 기반으로 이러한 가치소비를 우리 사회에 더 확산시키고, 지속가능한 사회 구현에 기여합니다.

가치소비 확산 로드맵

CJ ENM은 2021년 5월 커머스 부문의 TV 홈쇼핑, T커머스, 모바일 플랫폼 브랜드를 'CJ ONSTYLE'로 통합하며 고객의 '취향공감 라이브쇼핑'을 돕는 라이프스타일 큐레이터로서 업을 새롭게 정의하고, 고객의 소비를 데이터로 분석하는 것을 넘어 고객의 라이프스타일에 공감합니다. 그리고 고객이 미처 발견하지 못한 취향까지 찾고, 단순 구매 그 이상의 색다른 즐거움과 설렘을 얻을 수 있는 라이프스타일을 제안합니다.

CJ ENM은 사회 전반에 강조되는 'ESG'와 고객의 라이프스타일에 중요하게 자리 잡은 '가치(Value)'를 고려할 때 '가치소비'는 '미래 라이프스타일'이며 선택이 아닌 필수 시장이라 생각하고, 해당 시장 확대에 심혈을 기울입니다. 그리고 이를 위해 임직원들이 가치소비 및 사회 변화 트렌드를 더 빠르게 접할 수 있도록 사내 '트렌드 레터(Trend Letter)'를 통해 업계의 다양한 가치소비와 라이프 소식을 전파합니다. CJ ENM은 앞으로도 가치소비 확산을 위해 유관부서 간 협력 체계를 구축하고, 지속적으로 사회 및 고객을 연구함으로써 사회의 다양한 가치를 입체적으로 균형 있게 소개하며, 미래 라이프스타일과 미래 가치, 사회문제를 선제적으로 분석하는 노력을 강화해 CJ ONSTYLE만의 가치소비 시장을 확대할 것입니다.

가치소비 확산 로드맵



쎄미시스코 전기자동차 EV-Z



CJ ENM만의 가치소비 시장 확립

CJ ENM은 가치소비 문화를 선도하고 가치소비 시장을 확대하기 위한 '가치소비 확산 로드맵'을 구축하고 가치소비 유형을 윤리적 소비, 사회가치 참여, 고객의 개인가치 실현의 3가지 유형으로 분류했습니다. 또한 각 유형에 맞는 소비 환경 및 선순환 체계 구축에 심혈을 기울입니다. 중소기업 및 농가를 지원하는 동시에 코로나19로 커진 고객 부담을 낮출 수 있도록 가격 경쟁력을 가진 착한 가격 상품들을 지속 론칭하고, 판매 수수료를 받지 않는 무료 방송인 1촌 1명품, 1사 1명품 등 프로그램을 지속 운영할 것입니다.

소비 유형에 따른 가치소비 확산 노력

소비 유형	윤리적 소비	사회가치 참여	고객의 개인가치 실현
추진 내용	가치소비의 근간으로 고객들에게 건강하고 안전하며 지속가능한 소비 생활을 제공하기 위해 노력합니다. 이를 위해 엄격한 품질·방송 심의 과정을 관리하고 있고 더 나아가 상품과 서비스의 밸류체인(Value-chain, 원재료 생산부터 소비 후 폐기 전 과정)에서 인권 보호 및 환경 부담 최소화 등 지속가능한 순환 체계를 구축하기 위해 심혈을 기울입니다.	'미닝아웃(Meaning Out)'과 같이 소비 자체가 하나의 '사회가치 참여'로 인식되는 소비문화 속에서 건강한 상품을 넘어 '사회문제 해결 및 사회가치 창출'에 기여하는 기업과 상품에 대한 소비를 확대할 것입니다. 이를 위해 지속가능한 패션으로 대표되는 '파타고니아'처럼 B-corp 인증을 받은 기업 상품을 더 우선적으로 론칭하는 방안도 준비 중입니다.	소비에도 개인의 취향이 있듯 가치도 고객마다의 취향이 다를 수 있습니다. 고객 공감을 기반으로 고객들의 라이프스타일에 맞게 가치의 유형과 참여 방식을 다각화한 가치소비 시장을 구축할 것입니다. 이를 위해 가치소비를 위한 유관 부서 간 협력 체계를 구축하고 지속적으로 사회 및 고객을 연구하고 미래 라이프스타일과 가치, 사회문제를 분석하는 노력을 강화할 것입니다.

CJ ENM Overview
ESG Foundations
ESG 경영 체계
ESG 경영전략 체계
ESG 관리 체계
ESG 경영 철학
ECP·ECV Roadmap
PLANET
PEOPLE
BUSINESS
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

Special

가치소비 대표 상품: 쎄미시스코 전기자동차 'EV-Z'

CJ ENM은 기후변화에 대한 기업과 사회의 노력을 중요하게 생각함에 따라 '친환경 모빌리티' 시장을 주목하고 상품군을 확대하기 위해 노력합니다. 대표 상품으로 2021년 CJ ONSTYLE 방송에 론칭한 쎄미시스코 전기자동차 'EV-Z'가 있습니다. 쎄미시스코는 2020년 스타트업 육성 사업인 '챌린지 스타트업' 프로그램의 지원 기업으로 선정되어 EV-Z를 디벨롭했고, TV 및 T커머스 방송을 통해 제품을 론칭했습니다. 2018년 업계 최초로 초소형 전기차 '다니고'를 론칭한 이후에도 지속적으로 전기자동차에 대한 대중 관심을 높이고 중소기업 경쟁력을 강화하기 위해 쎄미시스코를 지원했습니다. 그 결과 초소형 전기차로는 국내에서 유일하게 고속도로 주행이 가능하며 가정용 220V로도 간편 충전이 가능한 전기자동차 'EV-Z'를 론칭할 수 있었습니다. 실용성과 경제성을 모두 갖춘 'EV-Z'는 2021년 1월~5월 기준, 국내 경형 전기차 부문 판매량 1위를 기록했습니다.

CJ ENM의 상생 프로그램은 우수 제품에 방송 기회를 제공함으로써 기업 매출뿐만 아니라 인지도 상승 효과에도 기여합니다. 상생 프로그램을 통해 전기자동차를 시작으로 다양한 전기 모빌리티 상품 등의 친환경 상품 론칭을 확대할 것입니다. 중소기업의 혁신 상품이 시장에 성공적으로 안착해 성장할 수 있는 지원책으로 ESG 경영을 강화할 수 있는 요소들을 더해 나가겠습니다.







가치소비 대표 캠페인: 오덴세(odense) 'THINKS TO THINGS'

CJ ENM은 더 나은 세상, 더 나은 제품을 위해 오덴세가 갖고 있는 특별한 생각들을 사물에 담습니다. 환경과 사회를 위한 오덴세의 철학이 담긴 'THINKS TO THINGS'는 사물을 새로운 관점으로 바라보며, 이전에 없던 선순환 구조를 만들어 환경 및 사회적 가치를 담습니다.

ENVIRONMENTAL THINKS(환경을 위한 생각)

도자기로 제작되는 오덴세의 테이블웨어는 가장 높은 품질의 제품을 고객님들께 제공해드리고자, 많은 시간을 기울여 엄선된 제품만을 판매합니다. 세라믹에 대한 오랜 노하우와 연구를 통해 완성된 제품들임에도 수작업이 필요한 도자기의 특성 상 최상급의 제품이 아닌 제품들이 자연스럽게 발생합니다. 사용하는데 불편함이나 문제가 없는 제품들이지만 연간 200톤 가량의 우수한 제품이 폐기물로 버려집니다. 오덴세는 이렇게 버려지는 자원들을 최대한 줄여 가치를 부여하고자 'THINKS TO THINGS'를 통해 제로 웨이스트를 위한 움직임에 동참합니다.

SOCIAL THINKS(사회를 위한 생각)

'THINKS TO THINGS'를 통해 판매된 제품들의 수익은 더 가치 있는 곳에 사용하고자 기부됩니다. 기부된 금액은 사회의 미래를 살아 갈 아동과 청소년들이 더 행복하고 건강하게 성장할 수 있도록 결식아동을 위한 한 끼로 사용됩니다. 기부금은 투명하고 깨끗하게 사용하고자 CJ나눔재단에서 아동 및 청소년을 위해 운영하는 나눔 및 기부 플랫폼 'CJ도너스캠프'에 기부되며, 기부금이 모여 연 1회 전국 각 지역의 아이들에게 특별한 식사를 제공합니다. 버려질 제품을 업사이클링 해 사용하고, 수익을 기부해 사회적 가치를 중시하는 'THINKS TO THINGS'는 사물을 통한 선순환 구조를 만들어갑니다.

CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
ESG 경영 체계
ESG 경영전략 체계
ESG 관리 체계
ESG 경영 철학
ECP·ECV Roadmap
PLANET
PEOPLE
BUSINESS
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix

2021 Material Topics

콘텐츠·상품 경쟁력	52	글로벌 엔터테인먼트 기업으로 도약
	54	취향공감 라이브쇼핑으로의 진화
		차별화된 ONLYONE 브랜드
고객 중심 경영	56	고객 신뢰를 위한 소비자중심경영(CCM) 실행
	58	서비스 개선을 통한 고객 불편 해소
디지털 역량	59	디지털 플랫폼 고도화
	61	TV와 모바일을 넘나드는 멀티 라이브쇼핑 플랫폼
안전 및 보건	62	코로나19 방역 대응
	63	임직원 안전 및 보건 활동

CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
- 콘텐츠·상품 경쟁력
  - 글로벌 엔터테인먼트 기업으로 도약
  - 취향공감 라이브쇼핑으로의 진화
  - 차별화된 ONLYONE 브랜드
- 고객 중심 경영
  - 고객 신뢰를 위한 소비자중심경영(CCM) 실행
  - 서비스 개선을 통한 고객 불편 해소
- 디지털 역량
  - 디지털 플랫폼 고도화
  - TV와 모바일을 넘나드는 멀티 라이브쇼핑 플랫폼
- 안전 및 보건
  - 코로나19 방역 대응
  - 임직원 안전 및 보건 활동

ESG Disclosure
Appendix

Material Topic 01

콘텐츠·상품 경쟁력

"차별화된
콘텐츠와 상품으로
경쟁력을 더욱 강화합니다."

Our Approach

플랫폼의 진화로 디지털과 모바일 등 고객의 시청 형태가 다양해짐에 따라 쏟아지는 콘텐츠와 상품 속에서 기업들의 경쟁은 과열되고 있습니다. CJ ENM은 변화하는 트렌드에 발맞춰 세분화된 소비 취향을 충족시킬 수 있도록 혁신성장을 지속하고 있습니다. 엔터테인먼트 사업은 장르별 특화 멀티스튜디오 체제를 구축하고, 독보적인 콘텐츠 기획·개발 역량을 고도화하고 있습니다. 커머스 사업은 채널의 경계를 넘어 모바일을 기반으로 고객 취향에 맞는 상품을 큐레이션 해주는 '취향공감 라이브쇼핑' 사업자로 거듭나기 위한 경쟁력 강화에 집중하고 있습니다.

Our Action 01

글로벌 엔터테인먼트 기업으로 도약

장르별 멀티스튜디오 체제 통한 콘텐츠 IP 확장

CJ ENM은 신성장동력을 확보하기 위해 드라마 전문 스튜디오 <스튜디오드래곤>과 함께 장르별 콘텐츠 제작을 전담하는 멀티스튜디오 체제를 본격화합니다. 2016년 설립한 <스튜디오드래곤>은 대규모 제작 역량과 시스템을 구축한 국내 최초의 원스톱 드라마 스튜디오로 한국 드라마 산업을 한 단계 성장시키는 계기를 마련했습니다. 이러한 경험을 바탕으로 예능, 드라마, 영화, 애니메이션, 디지털 콘텐츠 등 다양한 장르를 아우르는 전문 멀티스튜디오 체제를 도입해 완결형의 자체 제작 생태계를 완성하겠습니다.

이를 통해 콘텐츠 기획·제작 역량 고도화는 물론 드라마부터 스포츠 중계까지, 채널부터 OTT와 디지털까지 제작 장르와 형태를 다변화해 시청자 니즈를 충족시키고, 콘텐츠 흥행성을 확보할 것으로 기대합니다. 또한, 전세계 시청자들을 겨냥한 글로벌향 콘텐츠 기획·제작 역량을 강화해 크리에이터에게 글로벌 진출 기회를 제공합니다.

콘텐츠 경쟁력 확보 통한 시장 영향력 확대

국내 최대 미디어 콘텐츠 사업자로서 CJ ENM은 문화를 만들고 트렌드를 리딩합니다. CJ ENM은 유료방송사업자 중 방송시청점유율 1위를 차지했으며, 영화사업 역시 국내 최다 천만 영화 보유(7편) 및 한국 영화 투자배급 시장점유율 1위이며, 시장 영향력과 콘텐츠 우수성을 바탕으로 글로벌 확장에 더욱 속력을 내고 있습니다.

<사랑의 불시착>, <싸이코지만 괜찮아> 등 웰메이드 콘텐츠들은 글로벌 OTT 플랫폼을 통해 한국, 일본, 태국, 베트남, 필리핀, 홍콩에서 시청률 1위를 기록했고, 이들 국가의 인기 TOP 5 콘텐츠 중 70%를 CJ ENM 드라마가 차지했습니다. <너의 목소리가 보여> 포맷은 미국, 영국, 프랑스, 네덜란드, 태국 등 전세계 23개국에 판매됐으며, <꽃보다 할배>도 10개국에서 리메이크가 되어 글로벌 인기 예능으로 자리잡았습니다. 영화 <수상한 그녀>의 경우 전세계 최초 8개 언어로 리메이크 됐습니다. 서바이벌 프로그램 <아이랜드>를 통해 탄생한 아이돌 '엔하이픈'은 빌보드 월드 앨범 차트 1위를 기록했으며, 일본 오디션 프로그램을 통해 데뷔한 'JO1'은 오리콘차트 1위를 달성하는 등 글로벌에서 지속적으로 큰 성과를 창출하고 있습니다. 또한, 신규 시장 개척을 위해 HBO-MAX와 함께 라틴아메리카 K-POP 아이돌 그룹 오디션 프로그램도 제작 중입니다.

CJ ENM은 미국, 중국, 일본, 홍콩, 베트남, 태국 등 해외 주요 지역 총 10개국 12개의 오피스와, tvN Asia, tvN Movies, Mnet Japan 등 현지에서 한류 전용 채널을 운영하는 등 한류 콘텐츠 유통 경로를 확장하는 선도자 역할을 합니다. 앞으로 CJ ENM은 주요 거점 국가를 중심으로 현지 유수 제작사, 글로벌 OTT 등 메이저 사업자들과 사업 제휴를 기반으로 글로벌 진출에 더욱 속력을 내 영향력을 확대하겠습니다.



Mnet <너의 목소리가 보여>
FOX, BBC ONE 등 <I Can See Your Voice>



tvN <꽃보다 할배>
NBC <Better Late Than Never>

Special — 국내를 넘어 글로벌로, NO.1 K-콘텐츠 채널

CJ ENM은 드라마, 오락, 음악, 영화, 애니메이션 등 16개 다양한 장르의 채널과 디지털 채널, OTT 플랫폼을 보유하고 있습니다.
그 중 tvN은 독보적인 기획, 제작, 마케팅 역량을 바탕으로 웰메이드 IP를 지속적으로 확보하며, 업계를 리딩하는 채널로 자리매김했습니다.

'tvN만이 할 수 있는' 참신한 콘텐츠로 지속 성장한 tvN

tvN은 시청률, 콘텐츠 판매액, 광고 실적 등에서 괄목할 만한 성장을 보였습니다. 개국 초기 <막돼먹은 영애씨>, <현장토크쇼 택시>, <롤러코스터> 등 기존 문법을 파괴한 새로운 형식의 콘텐츠로 젊은 타깃층의 취향을 사로잡으며 시청자가 '팬덤화' 될 수 있는 계기를 열었습니다. 이후 <응답하라> 시리즈, <꽃보다> 시리즈 등 프랜차이즈 IP를 비롯해 <미스터 션샤인>, <호텔 델루나>, <사랑의 불시착> 등 웰메이드 콘텐츠들이 시청자들의 큰 사랑을 받으며 채널의 슈퍼 팬덤을 만드는데 기여했습니다. 앞으로 CJ ENM은 폭넓은 세대를 아우르는 드라마, 예능, 디지털 오리지널, 스포츠, 교양 콘텐츠 등 채널 라인업을 지속 다변화하며, 편성 시간대를 확장시켜 채널 시청자 층을 넓혀 나갈 것입니다.





tvN 성과(시청률 닐슨코리아 제공/전체플랫폼 기준)

연간 가구 평균 시청률	2006년 대비 2021년 6.5배 이상 증가
연간 2049 타깃 평균 시청률	2006년 대비 2021년 7.4배 이상 증가
콘텐츠 예상 판매액	2016년 대비 2021년 241% 이상 증가
방송 광고 매출 (최근 7년간, tvN 포함)	CJ ENM 평균 성장률 6%대

공격적인 투자와 크리에이터 지원

tvN은 아낌없는 인프라 투자와 크리에이터에 대한 인적, 물적 지원을 확대하며 웰메이드 IP 양산 시스템을 구축했습니다. 2011년 대비 2021년에는 5.7배가 넘는 제작비를 투자해 다양한 IP를 선보였으며, 크리에이터 규모도 개국 초기 대비 10배 이상 확대하며 tvN, tvN DRAMA, tvN SHOW, tvN STORY 등 tvN 패밀리 채널을 완성했습니다. CJ ENM은 장르를 넘나들며 창의적이고 다양성을 수용하는 유연한 제작환경과 조직문화를 만듭니다. 이를 통해 국내와 아시아를 넘어 '전세계 경계를 허무는 NO.1 K-콘텐츠' 채널로서의 경쟁력과 영향력을 더욱 강화하겠습니다.

CJ ENM
2021 ESG REPORT

CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
콘텐츠·상품 경쟁력
글로벌 엔터테인먼트 기업으로 도약
취향공감 라이브쇼핑으로의 진화
차별화된 ONLYONE 브랜드
고객 중심 경영
고객 신뢰를 위한 소비자중심경영(CCM) 실행
서비스 개선을 통한 고객 불편 해소
디지털 역량
디지털 플랫폼 고도화
TV와 모바일을 넘나드는 멀티 라이브쇼핑 플랫폼
안전 및 보건
코로나19 방역 대응
임직원 안전 및 보건 활동
ESG Disclosure
Appendix

Our Action 02

취향공감 라이브쇼핑으로의 진화

CJ ONSTYLE만의 브랜드 사업화

CJ ENM은 2001년 언더웨어 브랜드 '피델리아' 론칭을 시작으로 현재는 패션·리빙·뷰티 등 다양한 상품 카테고리의 단독 브랜드를 국내 최다 보유하고 있습니다. CJ ENM은 자체 브랜드 개발 외에도 국내외 유명 디자이너와 단독 라이선스 계약을 체결하고 국내 고객 맞춤 상품을 기획해 출시합니다. 이와 같이 타 유통 채널에서는 찾아볼 수 없는 차별화 상품과 ONLYONE 브랜드를 통해 상품 경쟁력 강화를 추진합니다.

대표적으로 직접 기획한 패션 브랜드 '더엣지', '셀렙샵 에디션', 토털 키친웨어 브랜드 '오덴세', 자연을 담은 프리미엄 식품 브랜드 '오하루 자연가득', 향 제품 브랜드 '테일러센츠' 등이 있습니다. 2021년에는 해외 브랜드의 라이선스 사업 성공 경험을 바탕으로 203년 전통을 자랑하며 '미국 대통령의 슈트'라 불리는 대표 고급 남성복 브랜드 '브룩스 브라더스'와 특유의 섬세함과 우아함이 돋보이는 프리미엄 여성 브랜드 '센존'을 젊은 감각으로 재해석한 '센존 블루라벨'의 라이선스 브랜드 사업을 론칭했습니다.

CJ ENM은 앞으로도 상품 경쟁력 강화를 위해 ONLYONE 브랜드 확대에 주력하는 동시에 점진적으로 사업 역량 및 노하우를 축적함으로써 현재 자체 브랜드(Private Brand) 수준인 ONLYONE 브랜드의 브랜드화를 달성하며 신규 브랜드를 지속적으로 육성하겠습니다.

차별화된 ONLYONE 브랜드

ONLYONE 브랜드 — 패션

더엣지(The AtG)
기본에 충실한 남다른 디테일, 쉽고 다양하게
그리고 '트렌디'하게 만나는 오늘의 스타일링

'더엣지'는 2011년 9월에 론칭한 CJ ENM의 대표 패션 브랜드입니다. 트렌디한 아이템으로 스타일리시한 오늘의 스타일링을 제안하는 더엣지, 평범한 오늘을 더욱 스타일리시하게 만듭니다. 더엣지는 10만 원 이하 가성비 팬츠류에서부터 90만 원 후반대 고급 코트까지 다양한 종류의 여성 의류를 선보이며 홈쇼핑 패션 사업의 성장을 이끌었습니다. 2018년에는 ONLYONE 패션 브랜드 중 처음으로 연간 주문금액 1,500억 원을 돌파하며 큰 호응을 얻고 있습니다.

셀렙샵 에디션(Celebshop edition)
매 시즌 가장 에센셜한 아이템과 스타일을
선보이는 브랜드

'셀렙샵 에디션'은 '프랙티컬 시크'라는 컨셉을 지향하는 CJ ENM의 대표적인 패션 토털 브랜드입니다. 매 시즌 가장 트렌디하고 에센셜한 아이템을 통해 모두가 다양하게 스타일을 만들 수 있도록 제안하는 여성 컨템포러리 브랜드입니다. 프리미엄 존과 실용성 존 등의 각 영역을 차별화하며, 고객의 취향 쇼핑이 가능하도록 상품 라인업을 확대하고 있습니다. 더 나아가 글로벌 명품 소재사·디자이너 브랜드와의 협업을 통해, 모바일 향 패션을 선보여 나갈 계획입니다.

장 미쉘 바스키아(JEAN-MICHELBASQUIAT)
아티스틱 감성의 스타일리시 퍼포먼스 골프웨어

'장 미쉘 바스키아'는 '검은 피카소'로 불린, 1980년대 미국 화단을 풍미한 뉴욕 출신 천재 팝 아티스트입니다. 이 바스키아 작품을 디자인에 적용한 '장 미쉘 바스키아'는 일상에서 스타일리시하면서도 편하게 믹스 앤 매치 스타일링할 수 있고 필드 위에서도 활용 가능한 스타일리시 퍼포먼스 골프웨어 브랜드입니다. 장 미쉘 바스키아는 고객들에게 언제 어디서나 남들과 다른 차별화된 스타일과 만족스러운 퍼포먼스를 통해 자신감을 제공합니다.

센존 블루라벨(ST.JOHN BLUE LABEL)
편안하지만, 나의 품격을 세워주는 브랜드
American New Luxury

'센존'은 섬세함과 우아함을 현대적인 감각으로 표현하여 '미국의 영향력 있는 여성들이 가장 사랑하는 브랜드' 입니다. 고급스러운 소재와 섬세한 디자인, 생동감 있는 컬러를 통해 어떤 순간에서도 편안하고 엘리강스한 분위기를 연출할 수 있는 스타일링을 제안하고 있습니다.

에디바우어(Eddie Bauer)
미국 100년 헤리티지를 현대적으로 재해석한 아웃
도어 라이프스타일 브랜드

'에디바우어'는 CJ ENM이 미국 4대 아웃도어 브랜드 에디바우어와 라이선스 계약을 맺고 국내에서 선보이고 있는 브랜드입니다. 지난 100년간 쌓아온 브랜드 DNA를 현대적으로 재해석하고 노하우를 접목하여 기능성 의류부터 아메리칸 캐주얼까지의 감각적인 아웃도어 라이프스타일을 제안합니다.

ONLYONE 브랜드 — 리빙

오덴세(odense)
Easy Solutions for Lifestyle in Dinette

'오덴세'는 한국의 세라믹 크래프트 전문성을 바탕으로 한 다이닝 키친 전문 브랜드입니다. 오덴세는 당신이 사랑하는 사람들을 위해 그리고 당신을 위해 음식을 담아내는 그 순간에 주목합니다. 북유럽 덴마크의 도시이자 세계적인 동화 작가 안데르센의 고향, 그곳의 자연에서 영감을 받은 독특한 색감과 소재, 핸드크래프트에서 느껴지는 정성과 깊이감, 세련되고 모던한 디자인 철학은 당신의 일상을 더욱 특별하게 만듭니다. 오덴세는 2014년 세계 3대 디자인 상인 '레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award)'를 받으며 국내 테이블웨어 최초 수상의 영광을 안았습니다. 또한 2020년에는 디자인 역량 강화를 위한 'ods(오덴세 디자인 스튜디오)'를 오픈하고, 테이블웨어와 쿡웨어 외에 가구·조명 등까지 제품 라인업을 확대하고 있습니다. 오덴세는 앞으로도 고객들에게 일상의 행복을 위한 플레이팅 재미를 선사합니다.

오하루 자연가득
자연에 가까운 맛과 영양을 엄선하여
간편하게 나와 가족을 챙겨주는 자연주의 식품 브랜드

'오하루 자연가득'은 자연 그대로의 맛과 영양을 담아 건강 증진, 영양 보급에 도움을 주는 식품 브랜드입니다. 자연주의 원칙을 지키는 원료와 까다로운 제조 방식을 통해 고객이 하루 한번의 섭취로 건강한 습관을 만들어 나갈 수 있도록 고객에게 진심을 담아 건강 식품의 상식과 기준을 제시합니다. '에브리데이 견과', '서리태 맷돌 두유'가 대표 상품이며, 이 외에 가족 모두 편하게 즐길 수 있는 국민 간식 '프리미엄 메이플 견과', 건강하고 간편한 한 끼 대용식 '오트밀쉐이크' 등 다양한 상품 라인업이 있습니다. 오하루 자연가득은 믿고 먹는 건강한 맛으로 나와 가족을 위해 매일 챙기는 작은 습관이라는 고객가치를 제공합니다.

테일러센츠(taylor scents)
향테리어의 새로운 기준,
프리미엄 향 전문 브랜드 테일러센츠

'테일러센츠'는 CJ ENM의 프리미엄 향 전문 브랜드입니다. 가장 우아하고 세련되게 자신을 표현하고 누군가의 기억 속에 오래도록 남고 싶은 분들을 위해 테일러센츠는 다양한 무드를 제안합니다. 테일러센츠의 시그니처 상품인 호텔 디퓨저 라인은 브랜드 고유의 감성으로 재해석한 차별화된 디자인과 100% MADE IN FRANCE 향료만을 사용하여 공간의 향을 넘어 시각적인 효과의 오브제를 지향합니다. 국내 최초의 2L 대용량 용기가 선사하는 압도적이고 이색적인 디자인과 함께 넓은 발향의 커버리지를 지닌 호텔 디퓨저 라인은 향테리어의 새로운 패러다임을 제시합니다. 또한, 테일러센츠 고유의 레시피로 탄생한 모던하고 시크한 무드의 프리미엄 니치향수는 전 제품 '프리미엄 퍼퓸' 등급의 퍼퓸라인으로 많은 셀럽으로부터 사랑을 받고 있습니다. 이외에도 캔들, 드레스 퍼퓸 등 다양한 라인업으로 테일러센츠는 Premium Fragrance 시장에 새로운 가치를 제시하고 있습니다. 이러한 가치를 인정받아 국내 유명 호텔 등 프리미엄 오프라인 공간에 입점해 고객에게 더욱 큰 호응을 얻으며 시장을 선도하고 있습니다.

ONLYONE 브랜드 — 뷰티

오블랑(eau Blanc)
자연의 안전한 성분으로 본연의 아름다움을 찾아주는
클린 뷰티 브랜드

'오블랑'은 프랑스어로 깨끗한 물을 의미합니다. 만물의 근원인 깨끗한 물처럼 자연에서 기인한 성분을 기반으로 까다롭게 검증하고 눈으로 확인 가능한 효능만을 담아 내는 것이 '오블랑'이 정의하는 클린 뷰티입니다. 오블랑은 보다 많은 고객들이 자연의 근본적인 힘을 통해 본연의 아름다움을 가꾸는 클린 뷰티를 경험하고 내면과 외면이 모두 건강한 클린 라이프를 살아가기를 희망합니다. 오블랑은 '클린 뷰티' 철학을 기반으로 한 믿을 수 있고 착한 화장품을 선보입니다. 오블랑 화장품은 자연유래 성분, 유기농 성분 등 동물성 원료를 배제해 친환경, 윤리적 소비 등 최근 화장품 트렌드에 부합합니다. 오블랑은 향후 바디케어를 시작으로 기초화장 등 상품 카테고리를 다각화하고, 깨끗한 자연이 주는 힘으로 본연의 아름다움을 가꾸는 '클린 라이프' 경험을 고객들에게 제공하겠습니다.

CJ ENM
2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
콘텐츠·상품 경쟁력
글로벌 엔터테인먼트 기업으로 도약
취향공감 라이브쇼핑으로의 진화
차별화된 ONLYONE 브랜드
고객 중심 경영
고객 신뢰를 위한 소비자중심경영(CCM) 실행
서비스 개선을 통한 고객 불편 해소
디지털 역량
디지털 플랫폼 고도화
TV와 모바일을 넘나드는 멀티 라이브쇼핑 플랫폼
안전 및 보건
코로나19 방역 대응
임직원 안전 및 보건 활동
ESG Disclosure
Appendix

Material Topic 02

고객 중심 경영

"CJ ENM은
고객의 목소리로 성장합니다."

Our Approach

고객의 목소리는 기업의 미래입니다. CJ ENM은 고객의 목소리에 더욱 귀 기울이고자 고객 관리 체계를 수립하고, 시청자위원회, 라이브톡, 소비자 참여 포럼 등 다양한 형태로 시청자들의 소중한 의견을 경청하기 위해 노력하고 있습니다. CJ ENM은 적극적인 소통으로 고객의 권익과 만족을 극대화하여 신뢰도 높은 기업으로 성장하겠습니다.

Our Action 01

고객 신뢰를 위한 소비자중심경영(CCM) 실행

소비자중심경영(CCM) 추진과 확산

소비자중심경영 우수기업 인증

CJ ENM은 소비자중심경영(CCM)의 중요성을 인식하고 이를 실행하기 위해 노력하고 있습니다. 대내외적 홍보뿐만 아니라 CCM 확산을 위한 협력사 인증 지원도 적극적으로 추진했습니다. 이러한 노력을 인정받아 소비자보호원에서 주관하고 공정거래위원회에서 인정하는 CCM 인증을 2007년 업계 최초로 획득한 후 지속적인 개선과 관련 경영 활동 추진을 통해 재인증 심사를 통과하여 14년째 유지하고 있습니다. 2019년에는 협력사 CCM 인증 도입과 고객만족도 개선 프로젝트를 통한 소비자 권익 보호 달성 공로를 인정받아 '소비자중심경영 대통령 표창'을 수상했습니다. 그리고 2020년에는 소비자 권익 증진 공로를 인정받아 명예의 전당 상에 해당하는 '소비자중심경영 공정거래위원장 표창'을 받았습니다.

CCM 인증 제도 홍보와 지원 활동

CJ ENM은 CCM 인증 제도 홍보를 통해 소비자중심경영 문화가 확산될 수 있도록 한국소비자원 및 기업소비자전문가 협회와 협약을 체결했습니다. 이를 통해 CJ ENM은 자체 제작한 홍보 영상을 홈쇼핑 사업자 8개사에 1일 2회 이상 송출하고 있습니다. 자체 옴부즈맨 프로그램을 통해 CCM 인증 제도를 소개하고, 상품 패키징에 CCM 로고를 인쇄하는 등 홍보활동도 함께 진행합니다. 협력사 역시 CCM 인증을 획득할 수 있도록 신규 인증 비용을 전액 지원하거나 선지급률을 70%까지 지원하는 등 인센티브를 제공하고 있습니다. 2021년 6월 기준 총 5개 중소기업에게 관련 내용을 지원하고 있으며, 이는 전체 인증기업 중 최다 지원 규모입니다.

명예의 전당 ccm Since 2007 소비자중심경영 | 공정거래위원회

고객 관리 체계 및 전담조직 운영

고객 경험 단계별 점검 및 해결

CJ ENM은 ONSTYLE에 특화된 고객경험관리 모델과 고객 경험 단계별 핵심 과제를 수립하는 한편, 상품 기획과 생산 현황 점검, 판매 방송, 주문 접수 및 배송, 그리고 VOC 접수와 처리까지 고객이 경험하는 모든 단계에 대해 면밀히 점검하고 개선점을 찾아 해결하는 전사 차원의 고객 불만 개선 활동을 꾸준히 운영하고 있습니다. 또한 매년 2회씩 자체 고객 만족도 조사를 실시하여 단계별 해결 과제를 도출, 지속적으로 개선 중입니다.

고객 경험 단계



고객경험관리(CEM)* 협의체 운영을 통한 서비스 개선

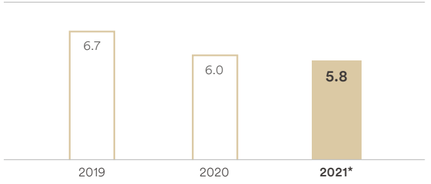
CJ ENM은 전사 고객경험관리(CEM) 협의체를 운영하고 있습니다. CEM 협의체는 CJ ONSTYLE을 이용하는 고객들이 경험하는 쇼핑의 모든 단계에서 고객 경험에 대한 데이터를 수집 및 분석합니다. 이를 통해 고객의 불편과 불만 등에 대한 인사이트를 확보하여 개선점 및 차별화 서비스를 구현할 수 있도록 단계별 핵심 과제를 도출하고 있습니다. 2021년 연간 32개 추진과제를 선정하여 실행하고 있으며, 9월 기준 약 44% 실행 완료했습니다.

* 고객경험관리(CEM, Customer Experience Management): 재화 혹은 서비스와 관련한 고객 경험을 체계적으로 관리하는 과정

고객경험관리 협의체



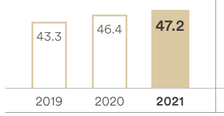
고객 불편 및 불만율(VOC) (단위: %)



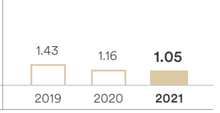
* 연간 목표 수치

배송 경험 개선 주요 성과

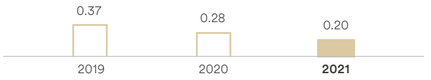
24시간내 배송률 (단위: %)



배송일정문의 VOC율 (단위: %)



회수일정문의 VOC율(협력사배송) (단위: %)



시청자위원회

CJ ENM의 시청자위원회는 시청자 권익 보호와 방송 질적 향상 기여를 위해 설치된 기구입니다. 양 부문 각각 운영하고 있으며 시청자 위원은 각계의 시청자를 대표할 수 있는 사람으로서 방송통신위원회규칙이 정한 단체의 추천을 받아 위촉됩니다. CJ ENM 엔터테인먼트 부문의 시청자 위원회는 설치가 의무화돼 있는 지상파와 종합편성채널, 보도전문채널, 홈쇼핑 사업자등과 달리 자체 구성 및 운영의 첫 사례입니다. 시청자 위원은 자체 심의 규정 및 방송 프로그램 내용에 대한 시정 요구 등을 통해 프로그램의 신뢰성을 높여 나가고 있으며 시청자 권익 보호 및 침해 구제에 관련된 업무를 추진합니다. 엔터테인먼트 부문과 커머스 부문 모두 월 1회 시청자위원회 정기 회의를 개최하고 있으며, 관련 자료 및 운영 실적 등은 각 부문별 홈페이지에 공시합니다.

이 외에도 채널 및 콘텐츠에 대한 시청자 의견을 주의 깊게 듣고 있습니다. 프로그램 편성을 비롯하여 불만 사항 및 문의, 이벤트 처리, 홍보, 섭외 및 협찬 문의 등 직접적인 소통을 통해 콘텐츠 고객인 시청자의 의견을 콘텐츠에 직접 반영하고자 노력하고 있습니다.

시청자위원회 운영 프로세스

모니터링	안건 상정	회의 진행	종료 및 내용 공개
• 드라마, 예능, 교양 분과로 구분하여 진행 • 매달 마지막 주, 다음 달 신규 프로그램 관련 자료 및 시청률 자료 송부	• 시청자 위원으로부터 받은 '시청의견 기술서' 내용으로 상정 • 채널 담당자로부터 '시청 의견 기술서'에 대한 피드백 내용 수령	• 프로그램 CP, PD, 심의 담당자 등 참석 • '시청 의견 기술서' 내용에 대한 의견 개진 및 추가 질의 응답	• 회의 종료 후 CJ ENM 홈페이지에 회의 내용 공개

CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
콘텐츠·상품 경쟁력
글로벌 엔터테인먼트 기업으로 도약
취향공감 라이브쇼핑으로의 진화
차별화된 ONLYONE 브랜드
고객 중심 경영
고객 신뢰를 위한 소비자중심경영(CCM) 실행
서비스 개선을 통한 고객 불편 해소
디지털 역량
디지털 플랫폼 고도화
TV와 모바일을 넘나드는 멀티 라이브쇼핑 플랫폼
안전 및 보건
코로나19 방역 대응
임직원 안전 및 보건 활동
ESG Disclosure
Appendix

Our Action 02

서비스 개선을 통한 고객 불편 해소

모바일 쇼핑 환경 개선

모바일 커머스 이용 고객 편의 증진을 위해 계속해서 새로운 서비스를 구현하고 기존 서비스를 모바일로 이전 및 개선하는 작업을 진행하고 있습니다. CJ ONE POINT 및 적립금 사용 시 사용 가능금액 제한에 따른 고객 혼선을 최소화하고자 UI를 개선하고, 모바일 라이브 화면 UI 및 톤 앤 매너 조정을 통해 혜택 내용을 직관적으로 확인할 수 있도록 수정했습니다. CJ ONSTYLE 앱 사용 시 라이브톡 참여 및 주문 등의 편리성을 높이기 위해 쉐이크 랜딩 기능*을 오픈했습니다. 기존 마이존(마이페이지) 화면 역시 고객 요구 사항 중심으로 정보와 기능 구조를 개선하여 전체적인 직관성과 편의성을 제고했습니다. 푸시 알람을 통해 고객 문의가 빈번한 '카드사별 행사 일정' 신청을 안내하여, 고객 불편을 해소하고 혜택 정보 제공 영역을 확대했습니다.

* 쉐이크 랜딩 기능: 사용자가 어플리케이션을 사용할 때 스마트폰을 흔들면, 라이브 방송이 팝업으로 제공되는 기능

라이브톡 2.0 버전 개선 내용

구분	라이브톡 1.0ver
서비스 목적	TV 시청 고객 상품 문의, 방송 관련 의견 수집
운영 주체	방송 지원 전담 인력(2명·상품, 고객 경험 低)
운영 프로그램 수	주 28개 미만(전체 약 20%)
매뉴얼	고객의 질문 대응

구분	라이브톡 2.0ver
서비스 목적	TV 시청 고객 모바일 통합 커뮤니케이션
운영 주체	텔레닉스 전담 상담원(4명·상품, 고객 경험 高)
운영 프로그램 수	주 75~80개(전체 약 60%)
매뉴얼	고객의 상품 질문 대응 + 1. CJ ONSTYLE 앱에 대한 질문 즉각 대응 2. CJ ONSTYLE 내 크로스 세일, 앱 스토어, 기획전 안내 3. 카테고리별 자주 하는 질문 즉각 대응 4. 고객과의 친밀감·관계 개선 및 확대

Q&A 관리 프로세스 신설

CJ ONSTYLE의 Q&A 시스템의 경우 기존에는 협력사 및 상품 담당자가 직접 응대하도록 설계되었습니다. 그러나 전체 문의 건 중 약 20%는 전사 프로모션이나 카드 혜택에 대한 문의로, 담당자가 직접 답변할 수 없었습니다. 이를 개선하고자 지난 4월 Q&A 문의 건을 모두 고객센터로 이관하여, 전문 CS 상담원이 1:1 게시글을 통해 답변할 수 있는 프로세스를 신설했습니다. 이제 협력사 및 상품 담당자 관리 페이지를 통해 빠르게 문의 내용을 이관할 수 있으며, 고객 또한 더 정확한 답변 정보를 받을 수 있습니다. 앞으로 지속적인 서비스 홍보를 통해 이관 건을 확대할 계획입니다.

고객 경험 확대를 위한 신규 라이브톡 서비스 론칭

CJ ONSTYLE 론칭과 연계하여 신규 라이브톡 서비스를 론칭했습니다. 또한 고객의 라이브톡 참여와 쇼핑 경험을 확대하기 위해 라이브톡 운영 주체를 변경하고, 운영 대상을 전체 프로그램 중 약 60%로 확대했습니다. 이는 전반적인 시스템 개편뿐만 아니라 고객 지향적 매뉴얼을 확립하여 고객과 모바일 통합 커뮤니케이션을 강화하기 위한 시도였습니다. 그 결과 2021년 5월 둘째 주 기준으로 라이브톡을 통해 고객 메시지가 총 4만 4,895건 접수되어, 4월 마지막 주 대비 약 3.5배 증가한 수치를 기록했습니다.

상품 특성을 고려한 VOC 집중 개선 활동 – 오덴세 패키지 개선

오덴세는 CJ ENM의 대표 ONLYONE 상품으로, 다양한 주방용품 및 도자기 등을 판매하는 브랜드이지만 상품 특성상 도자기 파손과 이로 인한 교환 VOC가 잦았습니다. CJ ENM은 이를 개선하기 위해 2020년, 파손 방지 및 친환경 패키지를 도입하여 파손 VOC율을 감소시켰습니다. 또한 에어캡이 아닌 종이 패드로 포장 방법을 개선했고, 고객이 상품 개봉 시 쉽게 품질 상태를 확인함과 동시에 분리배출을 용이하게 변경했습니다. 결과적으로 2019년 대비 2020년 파손 VOC율은 38% 감소했으며, 제품 교환 VOC율 역시 20% 감소했습니다.

Material Topic 03

디지털 역량

"디지털 역량을 활용해
취향에 맞는 즐거움을 제공하겠습니다."

Our Approach

TV에서 모바일로, 오프라인에서 온라인으로 급변하는 시장 변화에 따라 디지털 역량이 기업의 성장과 미래를 좌우하는 결정적 요인이 됐습니다. CJ ENM은 티빙 및 디지털 채널 등 유통 채널을 고도화하고, 콘텐츠 포맷을 다변화했습니다. 커머스 사업도 TV와 온라인 쇼핑 채널을 모바일 중심으로 통합하고 고객과의 접점을 다각화하며 WORLD'S NO.1 LIFESTYLE CREATOR 입지를 공고히 하겠습니다.

Our Action 01

디지털 플랫폼 고도화

TVING, all things for every fandom

티빙은 CJ ENM의 디지털 시프트 혁신을 주도하며 디지털 역량 강화 전략의 핵심 축으로 성장하고 있습니다. 2020년 독립법인 출범 이후, 1년 만에 누적 유료 가입자 수가 세 배 넘게 증가하는 등 놀라운 성과를 기록하고 있습니다. 주요 타깃 층인 20~30대뿐 아니라 10대 가입자가 출범 전 대비 268% 증가했으며, 중장년층 유료 가입자도 빠른 속도로 성장해 50대 276%, 60대 246% 증가율을 보이며 저변을 확대하고 있습니다.

티빙의 성장을 이끈 것은 바로 티빙 오리지널 콘텐츠의 성과입니다. 출범 이후 티빙은 예능, 다큐멘터리, 애니메이션, 드라마, 스포츠 중계 등 5개의 오리지널과 독점 콘텐츠를 선보였습니다. 첫 오리지널 콘텐츠 <여고추리반>, tvN <놀라운 토요일>의 스핀오프 <아이돌 받아쓰기 대회>, 웹툰 원작 드라마 <유미의 세포들>, 연애 리얼리티 <환승연애> 등 소재와 형식에 얽매이지 않고 티빙만의 차별성과 기획력으로 시청자들의 취향을 저격했습니다. 특히, CJ ENM의 역량과 크리에이티브 자원이 빠르게 티빙으로 공유되어 티빙과 채널 간의 시너지가 티빙의 양적 질적 성장을 이끌었습니다. 티빙은 2022년 사업을 글로벌로 확장해 'NO.1 K-콘텐츠 플랫폼'이라는 비전 아래 일본, 대만, 미국 등 주요 거점에서 글로벌 K-콘텐츠 열풍을 선도해 나가겠습니다.

TVING 오리지널 콘텐츠 5가지 전략



CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
콘텐츠·상품 경쟁력
글로벌 엔터테인먼트 기업으로 도약
취향공감 라이브쇼핑으로의 진화
차별화된 ONLYONE 브랜드
고객 중심 경영
고객 신뢰를 위한 소비자중심경영(CCM) 실행
서비스 개선을 통한 고객 불편 해소
디지털 역량
디지털 플랫폼 고도화
TV와 모바일을 넘나드는 멀티 라이브쇼핑 플랫폼
안전 및 보건
코로나19 방역 대응
임직원 안전 및 보건 활동
ESG Disclosure
Appendix

디지털 콘텐츠 통한 시장 영향력 확대

시공간 초월한 디지털 콘텐츠 파워하우스

트렌드가 바뀌고, 시청자들의 주 시청 플랫폼이 변화하고 있습니다. 이러한 흐름에 발맞춰 CJ ENM 디지털 스튜디오들은 인문학, 시사교양, 심리학, 역사, 과학, 리얼리티 등 트렌디한 주제들을 아우르며 넓은 콘텐츠 스펙트럼과 탄탄한 작품성으로 시청자들에게 즐거움을 전파합니다. 'tvN D'는 웹드라마, 웹 예능, 뷰티 및 지식 큐레이팅 채널 등 6개의 장르 특화 계정을 활용해 디지털 전용 오리지널 콘텐츠 제작 스튜디오를 운영합니다. 미식을 주제로 실험적인 콘텐츠를 선보이는 '더밥스튜디오'(2019년 론칭)를 포함해 디지털 인문학 인사이트 플랫폼 '사피엔스 스튜디오'(2020년 개설), '스튜디오 와플'(2021년 개설) 등 3개 디지털 채널의 총 누적 조회수가 약 2억 회를 돌파했습니다. 이 외에도 아이돌 직캠부터 맞춤형 웹예능, 리얼리티까지 글로벌 음악 팬들이 주목하는 음악 디지털 스튜디오 'M2'와 웹드라마, 웹 소설, 웹툰 등 다양한 포맷의 오리지널 콘텐츠를 기획 제작하는 디지털 스튜디오 '스튜디오 다이아'를 운영하며 전세계 시청자들의 주목을 끌고 있습니다.

디지털 콘텐츠 포맷의 다변화

방영 시간이 고정된 기존 TV 채널의 콘텐츠와 달리 방송 시청 환경이 디지털로 전환됨에 따라 콘텐츠의 포맷이 다양화되었습니다. CJ ENM은 시청자들의 움직임에 발맞춰 디지털 시청 환경에 맞는 10~30분 사이의 숏폼(short-form), 미드폼(mid-form) 콘텐츠로 발을 넓혀습니다. <신서유기>와 <삼시세끼>의 파생 숏폼 콘텐츠 <아이슬란드 간 세끼>로 시작한 '채널 십오야'는 TV 5분 편성 및 메인 콘텐츠 디지털 공개로 화제를 일으켰고, <출장 십오야> 등 킬러 콘텐츠를 통해 구독자 360만 명의 인기 채널로 자리잡았습니다. 2018년 공개된 숏폼 웹드라마 <좀 예민해도 괜찮아>는 다소 민감한 주제인 젠더 이슈를 다루며 사회 문제를 공론화하면서도 그 재미를 인정 받아 시즌 3까지 제작됐습니다. 숏&미드폼 콘텐츠들은 특화된 주제를 짧은 시간에 집중해 풀어내고 기존의 콘텐츠보다 유연한 표현방법으로 시청자들에게 많은 사랑을 받고 있습니다.

전세계 한류 팬 위한 '방구석 1열' 언택트 페스티벌

CJ ENM은 그동안 전세계 K-POP 팬들을 찾아가던 <MAMA>, <KCON> 등 글로벌 페스티벌을 온라인으로 진행하며 글로벌 팬들의 관심이 유지될 수 있도록 노력했습니다. 2012년부터 24회에 걸쳐 누적 오프라인 관객 110만 명을 기록한 대표 한류 페스티벌 <KCON>은 2020년부터 진행된 다섯번의 <KCON:TACT>를 통해 아티스트 총 136팀과 함께 전세계 2,300만 여 글로벌 K-POP 팬들과 소통하며 대체불가능한 글로벌 NO.1 K-컬처 페스티벌로 자리매김했습니다. 특히, <KCON:TACT>는 아티스트와 한류 팬들이 소통할 수 있도록 생중계 콘텐츠를 디지털 환경에 특화된 XR, AR, VR 등 최첨단 인터랙티브 기술과 접목시켜 시간적, 공간적인 한계를 뛰어넘는 새로운 형태의 무대를 선보이고 있습니다.

2021년은 코로나19로 인한 집합 금지 및 콘서트 개최 불가 조치로 다수의 콘서트와 영화 개봉이 연기 및 취소된 한 해였습니다. CJ ENM은 그간 쌓아온 디지털 역량을 기반으로 '아이즈원'과 'JO1'의 단독 온라인 콘서트를 성공적으로 개최했습니다. 뮤지컬 역시 <어쩌면 해피엔딩> 온라인 스트리밍을 시작으로 <베르테르>까지 온라인 공연으로 진행하며 문화생활에 목마른 뮤지컬 팬들을 위로했을 뿐 아니라 높은 가격대로 뮤지컬을 접하지 못했던 고객들에게 합리적인 금액으로 뮤지컬을 경험할 수 있는 기회를 제공했습니다. 특히, 일본에서도 스트리밍을 성공적으로 진행하며 글로벌 콘텐츠 판매의 새로운 장을 열었습니다.

효과적인 글로벌 인플루언서 마케팅 솔루션

CJ ENM은 전세계 27개국 1,400개 이상의 인플루언서 채널과 함께 3억 명 이상의 구독자, 월평균 21억 뷰어십을 보유하는 아시아 최대 MCN 사업자입니다. 글로벌 인플루언서 네트워크 '다이아티비(DIA TV)'는 게임, 스포츠, 엔터테인먼트, 뷰티, 푸드 등 다양한 분야의 콘텐츠 제작자와의 파트너십, 500회 이상의 마케팅 캠페인을 통해 인플루언서와 전세계 대중을 잇는 생태계 조성에 앞장서고 있습니다. 상품 기획, 제작 그리고 판매까지 유기적으로 진행되는 '다이아마켓'을 통해 인플루언서의 사업을 운영하고 인플루언서의 영향력을 최대로 발휘할 수 있도록 광고주 매칭 플랫폼 '다이아픽'을 통해 인플루언서 마케팅에 가장 효과적인 솔루션을 제공합니다.

이와 같은 노력에 힘입어 CJ ENM의 디지털 매출 총량과 비중은 점차 증가 중입니다. 2020년 1분기 기준 디지털 매출 비중은 약 15.7%였으나, 2021년 2분기 20.9%까지 상승하는 등 CJ ENM은 항상 변화하는 사회와 시장 환경에 선제적으로 대응하고 있습니다.



Our Action 02

TV와 모바일을 넘나드는 멀티 라이브쇼핑 플랫폼

2021년 CJ ENM은 TV 홈쇼핑 'CJ오쇼핑'과 온라인 종합몰 'CJ Mall'을 모바일 중심으로 통합한 'CJ ONSTYLE'을 론칭했습니다. CJ ONSTYLE은 25년 이상 끊임없이 진화해온 MD 경쟁력과 모바일에 최적화된 라이브커머스를 기반으로 고객의 취향을 만족시키는 최적의 라이프스타일을 기획하고 더 선명해진 쇼핑 경험을 제공하겠습니다.

대한민국 최초의 TV 홈쇼핑이자, 라이브커머스의 원조 CJ ONSTYLE — TV

CJ ENM은 1995년 8월 1일 국내 최초로 TV 홈쇼핑 방송을 시작했습니다. 이후 대한민국 TV 홈쇼핑 1위 사업자로 성장해, 비대면 영상 쇼핑 문화를 이끌어 왔습니다. 25년 이상 대한민국 대표 쇼핑 채널로 자리매김해온 TV라이브채널은 2008년 <스타일온에어>, 2009년 <셀렙샵>으로 성과를 거둔 뒤, <최화정쇼>, <힛더스타일>, <동가게>, <강주은의 굿라이프>, <이소라 프로젝트> 등 국내 최고의 쇼호스트와 셀럽 및 상품 카테고리별 전문 진행자가 출연해 패션·뷰티·리빙 라이프스타일 노하우를 전수해 주며 판매 방송 이상의 커머스 콘텐츠를 제공해 왔습니다. CJ ONSTYLE TV라이브채널은 지속적으로 핵심적인 버티컬 카테고리를 깊이있게 소개하는 시그니쳐 채널로서 운영을 강화하고 효율적인 채널운영과 방송포맷 다양화를 통해 상품의 채널 진입장벽을 낮춤으로써 경쟁력 있는 상품들을 고객들에게 선보이는 대표 라이브쇼핑 플랫폼이 될 것입니다. 또한 VOD 서비스를 통해 녹화 콘텐츠를 선보이는 T커머스 채널 'CJ ONSTYLE+'는 2015년부터 TV 홈쇼핑 생방송 채널 진출이 힘든 중소기업 성장의 디딤돌 역할을 해왔고 앞으로도 다변화한 포맷을 활용하여 보다 다양한 상품을 e커머스에 전달하는 창구 역할을 할 것입니다.

내가 찾던 취향 상품을 발견하는 곳 CJ ONSTYLE — 모바일

CJ ONSTYLE은 고객이 찾는 취향 상품을 큐레이션 해주는 모바일 쇼핑 플랫폼입니다. 3대 카테고리 전문몰인 셀렙샵(패션), 올리브마켓(리빙), 더뷰티(뷰티)에서 선보이는 취향 상품과 2017년부터 업계 최초로 선보인 모바일 라이브커머스 방송으로 더욱 생생한 쇼핑 경험을 제공합니다. 더해 고객의 혜택을 실시간으로 알려주는 실시간 쇼핑 피드를 통해 고객을 더 세심하게 케어합니다. 또한, 신뢰도 높은 쇼호스트와 인플루언서 등의 전문 셀러가 진행하는 고퀄리티 라이브커머스 채널 'CJ ONSTYLE 모바일 LIVE'를 운영하고 있습니다.

2021년에는 '브룩스 브라더스', '센존'과 같은 해외 대형 브랜드 론칭과 함께 모바일 전용 상품을 집중 확대해 패션 사업의 모바일화를 가속화하며 고객들의 선택 기회를 넓히고 있습니다. 뷰티에서는 3554세 여성 고객 선호도가 높은 '주베나', '릴라스틸' 등 글로벌 상품 라인업을 확대하는 동시에 모바일 중심 브랜드인 '티르티르', '누본셀', '블랑두부', '라비앙' 등 SNS 인기 브랜드와 협업을 강화하고 모바일 라이브커머스와 CJ ONSTYLE의 인플루언서 플랫폼 '픽더셀' 등 CJ ONSTYLE 자사 채널을 총동원해 국내외 시장에서 주목받는 내셔널 브랜드로 성장시키고자 합니다.

CJ ONSTYLE 모바일 플랫폼은 TV라이브채널에서 상품을 보고 구매만 모바일에서 하는 수준이 아닌 멀티 라이브커머스의 중심 플랫폼으로서 모바일에서 모든 쇼핑의 경험을 더 재미있고 편리하게 즐기는 선순환 체계를 완성하는 것이 목표입니다. 이를 위해 패션, 리빙, 뷰티 등의 버티컬 카테고리 경쟁력-멀티 채널 상품 소싱력 강화 및 상품 큐레이션의 진화를 통해 모바일 SHIFT를 완성하겠습니다.

CJ ONSTYLE 3대 카테고리 전문몰

셀렙샵(CELEBSHOP) CELEBSHOP

'셀렙샵'은 패션 스타일링 콘텐츠를 제공하는 패션 편집샵으로, 전문가의 TPO 별 스타일 가이드를 통해 디자이너 브랜드, 명품, 글로벌, 내셔널 상품 등을 큐레이션하고 매주 새로운 코디를 추천합니다. 또한, 고객에게 최적화된 사이즈 추천 기능을 갖추고 있어 편리한 쇼핑 경험까지 제공합니다.

올리브마켓(Olive MARKET) Olive MARKET

'올리브마켓'은 라이프스타일, 다이닝 상품을 전개하는 리빙 편집샵으로 '취향과 살림을 이어주는 마켓'을 지향합니다. 올리브마켓은 다양한 전문가의 추천을 통해 시즌, 살림 고민, 리빙 트렌드를 중심으로 브랜드와 상품을 큐레이션 합니다. 고객이 사고 싶은 스타일링도 함께 제안하며 자신의 라이프스타일을 찾아가는 리빙 쇼핑 경험을 제공합니다.

더뷰티(THE BEAUTY) THE BEAUTY

'더뷰티'는 검증된 상품과 핫한 뷰티 트렌드를 아우르는 뷰티 솔루션 제안 전문샵입니다. 전문가 추천, 쇼호스트 리뷰 등 콘텐츠를 기반으로 피부 고민별 홈케어 방법과 상품을 추천하는 큐레이션 기능이 특징입니다. 고객 니즈에 맞춰 인기 TV 홈쇼핑 상품부터 SNS 핫 아이템, 클린 뷰티, 헤어&바디 제품 등을 선보입니다.

CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
콘텐츠·상품 경쟁력
글로벌 엔터테인먼트 기업으로 도약
취향공감 라이브쇼핑으로의 진화
차별화된 ONLYONE 브랜드
고객 중심 경영
고객 신뢰를 위한 소비자중심경영(CCM) 실행
서비스 개선을 통한 고객 불편 해소
디지털 역량
디지털 플랫폼 고도화
TV와 모바일을 넘나드는 멀티 라이브쇼핑 플랫폼
안전 및 보건
코로나19 방역 대응
임직원 안전 및 보건 활동
ESG Disclosure
Appendix

Material Topic 04

안전 및 보건

"안전문화를 선도합니다."

Our Approach

2021년 중대재해처벌법 등 안전보건 규제가 더욱 엄격하게 강화됐습니다. CJ ENM은 임직원의 건강을 최우선으로 고려하여, 제작환경 및 근무환경의 안전을 지키기 위해 노력합니다. 제작환경에 존재하는 위험을 사전에 피할 수 있도록 안전보건 매뉴얼을 수립하고, 안전보건교육 및 시설 정기 점검 등 지속적인 투자와 적극적인 지원을 아끼지 않습니다.

Our Action 01

코로나19 방역 대응

코로나19 선제 대응 및 임직원 지원

코로나19로 많은 기업이 위기에 직면했지만 CJ ENM은 대응TF를 구성해 위기에 선제적으로 대응했습니다. 또한, 근무 밀집도를 최소화하고 정기적인 방역 및 소독 실시, 시설 내 자체 소독 강화, 사내 복지 시설 운영 제한 등 철저한 방역 활동을 이어가며 감염 확산 방지에 힘쓰고 있습니다. 아울러 코로나19에서 기인할 수 있는 건강 이슈에 대해 적극 지원하고 지역 보건소의 역학조사에도 적극 동참합니다.

임직원 코로나19 가이드

임직원 국내외 출장은 본부장 및 인사팀과 사전 협의를 통해 제한하고 있으며 국내외 여행 및 이동 또한 자제되고 있습니다. 시차 근무제, 재택근무를 적극 지원하여 사내 밀집도를 최소화하고 있으며 의심 증상 발생, 감염자 접촉 등 우려 상황 발생 시에는 해당 임직원에 대한 즉각적인 검사와 재택근무를 실시합니다. 또한, 외부 인원 출입을 제한하고 외부인 출입 시에는 센터 로비에서 발열 확인, 마스크 착용 확인 등 절차를 철저히 지키고 있습니다.

코로나19 비상 대응 체제 전환 시점



➡ 확진 판정 시, 즉시 임직원 안내 + 사업장 폐쇄 + 재택근무

사무 및 제작 시설 방역 소독 가이드

CJ ENM 방송 송출 시설에는 방역 클린존을 설치해 안정적인 송출을 지원하고 있습니다. 공용부 로비, 라운지, 화장실 등에 자체 방역 소독을 강화하고 있으며 전문 업체를 통한 정기 및 긴급 방역 소독도 실시하고 있습니다. 또한, 피트니스 시설, 수면실, 사내 카페 등 사내 복지 시설의 사용을 제한하고 있습니다.

확진자 발생 대응 및 임직원 건강 지원

확진자 발생 및 감염 위험 발견 시에는 사내 보고 체계를 통해 즉각적인 상황 전달이 이루어지도록 하며, 확진자 발생 시에는 긴급 방역 소독을 진행합니다. 또한, 확진자 동선을 공유하여 접촉자를 파악하고 사내 1·2차 접촉자를 분류하여 선제 검사와 자가 격리를 실시합니다. 그리고 접촉자 검사 결과 등 모든 상황은 보건소와 공유하면서 역학조사를 적극 지원하고 있습니다. 그리고 확진자는 완치 후 재택근무를 할 수 있도록 보장하고, 임직원 백신 휴가 및 해열 진통제를 제공합니다.

콘텐츠 제작환경 방역 안전관리

콘텐츠 제작 방역 가이드 수립

CJ ENM은 콘텐츠 제작 가이드라인에 사회적 거리 두기를 적극 반영했습니다. 가이드라인에 따라 출연자 및 스태프의 동선을 분리하고 촬영 인원을 제한하고, 모든 제작 인원이 코로나19 문진표를 작성하도록 해 철저히 관리합니다. 출연자 및 제작 스태프 전원은 촬영 전 발열 검사를 거치고 마스크를 항시 착용하도록 하고 있습니다. 촬영 현장, 공연 행사장에 대한 방역 소독도 꼼꼼히 이뤄지고 있습니다. 코로나 이슈에 대비한 비상 연락체계도 갖췄습니다. CJ ENM은 안전한 제작환경이 만들어질 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

콘텐츠 제작 현장 방역 지원 및 선제적 대응

제작 현장에서도 열화상 카메라를 설치하고 체온계, 손 소독제, 마스크 등 방역 물품을 지원하는 등 방역을 강화하고 있습니다. 또한 거리두기 단계 격상에 따라 출연자 및 촬영팀 선제 검사, 자가진단 검사를 지원하여 코로나19 확산 예방에 힘쓰고 있습니다. 제작 현장에서 확진자가 발생할 경우에는 제작을 중단하거나 일정을 조정하여 탄력적으로 대응하고 있습니다. 코로나19 밀접 접촉 상황 발생 시에는 접촉자를 대상으로 선제 검사와 자가격리를 실시하며 접촉자 및 검사 결과를 관련 기관과 공유함으로써 신속하고 정확한 역학조사가 이루어지도록 지원하고 있습니다.

Our Action 02

임직원 안전 및 보건 활동

산업안전보건법에 따른 임직원 안전예방

임직원 안전교육

CJ ENM은 산업안전보건법에 따라 임직원을 대상으로 안전보건교육을 실시합니다. 물류센터의 경우 화재와 같은 위험한 상황에서도 신속히 대피할 수 있도록 화재 시 행동요령 및 금지행위 인지 등 비상대응 교육을 진행합니다. 제작 스튜디오의 경우 물질안전보건자료(MSDS) 법적 규제에 따라 화학물질에 대한 위험성, 취급상 주의사항, 응급조치 요령 및 사고 시 대처방법 등에 대한 교육을 진행합니다. 이외에도 사내 응급 환자 발생 시 대응 체계를 명확히 확립하여 신속한 조치가 이루어지게 하는 등 임직원 모두가 안전한 근로환경을 만들고 있습니다.

임직원 안전보건교육 실시

소방대피훈련	심폐소생술
반기별	연 5회
기초 안전교육	**정기안전보건교육**
연 5회	분기별



CJ ENM 2021 ESG REPORT

CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
콘텐츠·상품 경쟁력
글로벌 엔터테인먼트 기업으로 도약
취향공감 라이브쇼핑으로의 진화
차별화된 ONLYONE 브랜드
고객 중심 경영
고객 신뢰를 위한 소비자중심경영(CCM) 실행
서비스 개선을 통한 고객 불편 해소
디지털 역량
디지털 플랫폼 고도화
TV와 모바일을 넘나드는 멀티 라이브쇼핑 플랫폼
안전 및 보건
코로나19 방역 대응
임직원 안전 및 보건 활동
ESG Disclosure
Appendix

임직원 보건관리 활동

사내 부속의원 및 Health care 운영

CJ ENM은 전문의가 상주 진료하는 부속의원과 의료 서비스를 제공하는 의무실을 운영합니다. 부속의원의 경우 물리치료나 금연치료, 건강검진 결과 상담 등 다각적인 의료 서비스를 갖추고 있습니다. 특히 업무 수행 시 발생하기 쉬운 근골격계 질병에 대해서는 물리치료를 무료로 제공하고 있고, 그 외 서비스도 시중가보다 저렴하게 제공해 전문 의료 서비스 이용 문턱을 낮췄습니다. 전문의약품 및 예방접종, 수액(포도당, 비타민 등) 등 처방도 가능하며, 건강검진 후 사후관리를 통해 임직원 건강 전반을 관리합니다.

의무실(Health Studio)에서는 상처 소독 등 일반적인 처치를 제공하고, 임직원은 필요시 의무실에서 안정을 취할 수 있습니다. 의무실은 일반의약품을 처방하며 전문적인 의료 서비스를 제공합니다. 이 외에도 건강상담, 사내 보건관련 지원업무 등을 수행합니다.



업무 환경 관리

CJ ENM은 쾌적하고 건강한 근로 환경을 조성하기 위한 여러 프로그램을 제공합니다. 24시간 운영되는 사내 피트니스 시설을 통해 임직원이 언제든 전문 PT직원 지도하에 운동할 수 있는 환경을 마련했습니다. 휴식이 필요한 경우 수면을 취할 수 있도록 수면실을 설치·운영 중입니다. 이외에도 마사지 프로그램인 헬스키퍼와 같은 서비스를 임직원이 부담없이 이용하며 쾌적하게 근무할 수 있는 환경을 제공합니다.

의료보험 및 의료비 지원

CJ ENM은 임직원 및 외부 협력업체 근로자를 포함하는 제작스텝 대상, 상해보험 무상가입을 지원해 제작현장에서 발생할 수 있는 각종 사고에 대비합니다. 기업단체상해보험과 별도로 지원하며 보험금 신청 절차 간소화, 사고위험에 대한 사후관리를 적극 지원합니다. 보상은 일반 상해담보 및 실비 비례보상을 통해 넓은 범위에서 이뤄지도록 합니다. 커머스 부문 또한 산업재해보상보험법에 따라 업무상 사고, 업무상 질병, 출퇴근 재해 등 업무상 재해에 대해 신속하고 공정한 보상이 이뤄지도록 합니다. 이외에도 CJ ENM은 재직 중 건강유지에 대한 불안감과 발병 시 의료비에 대한 부담감을 해소하여 근무에 전념할 수 있도록 하기 위해 의료비 일부를 지원합니다.

임직원 의료비 지원 내용

장애인 자녀 양육비	장애인 자녀의 교육, 치료 비용을 일부 지원
심장병 진료비	임직원 본인 및 자녀의 선천성 심장병 수술비 지원
난임부부 시술비	법적 혼인상태 난임부부의 인공수정·체외수정 비용 지원 (회사지원금 한도 內 공단부담금 초과금액)

ESG Disclosure

환경(E)	66	기후변화 대응
	67	환경영향 저감
사회(S)	69	노동
	72	인권
	73	안전보건
	76	동반 성장
	79	지역 사회공헌
	82	정보보안 및 개인정보보호
지배구조(G)	83	이사회
	86	윤리 경영

CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
- 환경(E)
  - 기후변화 대응
  - 환경영향 저감
- 사회(S)
  - 노동
  - 인권
  - 안전보건
  - 동반 성장
  - 지역 사회공헌
  - 정보보안 및 개인정보보호
- 지배구조(G)
  - 이사회
  - 윤리 경영

Appendix

ENVIRONMENTAL
환경

CJ ENM은 친환경 경영의 실천과 이를 통한 탄소 중립 달성을 위해 환경 경영 체계를 구축하고 기후변화에 자발적으로 대응할 계획입니다. 탄소 발자국 및 폐기물 저감을 위해 온실가스 인벤토리를 구축하고, 에너지 소비량을 줄이기 위한 노력의 일환으로 환경 데이터를 관리하고 있습니다.

기후변화 대응

기후변화 대응 체계

CJ ENM은 기후변화에 자발적으로 대응하고자 모든 사업장에서 발생하는 온실가스를 체계적으로 관리하는 통합 온실가스 인벤토리를 구축했습니다. 의무 검증 대상 기업이 아님에도 전사적인 온실가스 저감 로드맵을 수립, 기후변화 대응에 적극 참여하고 있습니다.

환경 전담 조직

CJ ENM은 전세계적으로 중요하게 요구되는 온실가스 감축 노력, 폐기물 저감 등 환경 관련 이슈에 선제적으로 대응하기 위해 환경 전담 조직을 구성했습니다. 환경 전담 조직은 ESG팀, 총무안전팀, 물류센터팀 등 ESG 실무협의체로 구성되어 있습니다.

온실가스 배출

2021년 온실가스 인벤토리 구축을 시작으로 최근 3개년 온실가스 배출원과 배출량을 산출하여 제3자 검증을 완료했습니다. 이번 온실가스 인벤토리 검증에서는 사업장에서 발생하는 전 과정을 검증 범위로 산정하여 세밀한 부분까지 온실가스 배출량을 산출했습니다. 화석연료 연소와 같은 직접배출부터 외부 전력 사용에 따른 간접배출, 경영 활동에 따른 기타 간접배출까지 모두 포함됩니다. 2020년 총 온실가스 배출량은 10,820tCO$_2$eq이며, 이는 전년대비 7.25% 감축한 수치입니다. CJ ENM은 인벤토리 구축과 제3자 검증을 시작으로 2050 탄소중립을 실현하기 위한 CJ ENM의 전사적 환경 로드맵을 순차적으로 이행해 나가겠습니다.

온실가스 배출량*

구분	단위	2018	2019	2020
총 온실가스 배출량(Scope1&2)	tCO$_2$eq	12,286	11,666	10,820
원단위 온실가스 배출량 (Scope1&2)	tCO$_2$eq/ 십억 원	5.21	3.08	3.19
직접 온실가스 배출량(Scope 1)	tCO$_2$eq	910	928	865
간접 온실가스 배출량(Scope 2)	tCO$_2$eq	11,376	10,738	9,955
기타 온실가스 배출량(Scope 3)	tCO$_2$eq	46	46	40
전년대비 원단위 감축 실적	%	N/A	40.86	-3.63

* 산정 범위: 상암 사옥, 일산 스튜디오, 가양 스튜디오 및 방배 사옥

에너지 소비

CJ ENM은 다각도의 저감 노력을 통해 에너지 및 전력 소비량 등을 줄여가고 있습니다. 2020년 기준 총 에너지 소비량은 총 61,898MWh이며, 전력 사용량은 20,697MWh입니다.

에너지 사용량

구분			단위	2018	2019	2020
총 에너지 사용량*			MWh	70,802	66,832	61,898
일반 에너지	직접 에너지	휘발유	kL	144.935	142.930	149.688
		경유	kL	5.703	7.472	8.469
		도시가스(LNG)	천Nm^3	280.322	268.628	232.488
		기타(지역냉난방, 냉수, 온수)	Gcal	16.543	10.325	8.776
	간접 에너지	전력	MWh	23,126	22,248	20,697
원단위 에너지 사용량			MWh/ 십억 원	30.001	17.638	18.254

* 산정 범위: 상암 사옥, 일산 스튜디오, 가양 스튜디오 및 방배 사옥

환경경영시스템(ISO 14001) 인증

CJ ENM은 기업 경영 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 2022년까지 글로벌 수준 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 목표로 잡았습니다. 2022년 인증 획득을 목표로 국제표준화기구(ISO)에서 수립한 국제 표준을 만족하기 위해 환경 경영방침을 수립할 계획이며 탄소 배출 저감, 재생에너지 투자 계획 등 목표 달성을 위한 구체적인 실천 방안을 기획·운영해 나가겠습니다. 더불어 환경 관리 프로세스에 성과 평가 및 보완 체계를 더해 체계적이고 효율적인 환경 경영을 지향하겠습니다.

환경 교육

CJ ENM은 환경 교육을 통해 ESG 경영 패러다임 전환에 따른 사내 중장기 계획을 구성원들과 공유했습니다. 엔터테인먼트 부문의 경우 2021년 3분기부터 탄소중립, 순환 경제 등 관련 이슈의 중요성에 대한 배경을 전파하고 있으며, 앞으로도 꾸준한 환경 교육을 통해 임직원의 참여 및 인식 수준을 높일 계획입니다. 더불어 사내 친환경 문화 조성과 함께 환경 경영에 대한 전략에 적극 동참할 수 있도록 노력합니다.

환경 법규 준수

CJ ENM은 빠르게 변화하는 환경 규제에 선제적으로 대응하고 관련 법규를 준수합니다. 최근 3년간 환경 관련 법규 위반 건수는 총 0건입니다. CJ ENM은 언제나 국내외 환경 법규와 협약을 준수하고 지역 사회와 환경을 보전하기 위한 다양한 노력을 전개해 나가겠습니다.

환경 법규 위반 현황

구분		단위	2018	2019	2020
환경 법규 위반	위반건수	건	0	0	0
	과태료	원	0	0	0
	벌금		0	0	0

환경영향 저감

오염물질 관리

CJ ENM 스튜디오 센터의 경우 대기오염물질 배출에 의한 지역 사회 피해를 최소화하고자 보일러 설비를 정기 점검하고 대기오염물질 배출 현황을 실시간 모니터링하고 있습니다. CJ ENM 스튜디오 센터 보일러에서 나오는 대기오염물질(먼지, SO$_2$, NO$_2$) 발생량 및 배출량은 연간 2톤 미만으로 5종 사업장에 속합니다. 보일러 가동 시 발생되는 오염물질 배출 저감을 위해서 연소 조절 장치인 저녹스 버너를 설치하여, 대기환경오염 방지에 만전을 기하고 있습니다.

대기오염물질

대기오염물질 배출농도

구분	단위	2018	2019	2020
NOx 배출농도*	ppm	42	68	48
미세먼지(PM10) 배출농도**	μg/m^3	94.50	25.40	29.90

* 커머스 부문
** 엔터테인먼트 부문

수질오염물질

수질오염물질 배출량*

구분	단위	2018	2019	2020
BOD 배출량(생물학적 산소요구량)**	mg/L	2.80	2.20	1.30
T-N 배출량(총질소)	mg/L	0	0	0

* 엔터테인먼트 부문
** BOD 배출량(생물학적 산소요구량): 기준 5 이하

수자원 관리

CJ ENM은 수자원 사용의 효율성을 극대화하기 위해 용수 사용을 최소화하고, 사용된 용수를 최대한 정화하여 재사용하고 있습니다. 사업장에서 발생된 방류수 중 세면대·탕비실·샤워실 등에서 사용된 물은 건물 중수도 시설을 통해 화장실 소변기 및 양변기에 재사용합니다. 또한, MCF·AC 필터의 교체 주기를 2년에서 1년으로 단축하여 중수도 설비를 효율적으로 활용하고 있습니다. 향후에도 용수 시설의 운영 최적화, 노후 설비 교체·개선 등 일상적인 절감 활동을 통해 용수 재활용률을 극대화할 계획입니다.

수자원 관리

구분	단위	2018	2019	2020
총 용수 사용량	m^3	88,207	96,717	82,504
원단위 용수 사용량	m^3/십억 원	37.38	25.53	24.33
용수 재활용량*	m^3	6,111	6,619	6,189
용수 재활용률*	%	6.93	6.84	7.50

* 용수 재활용량 및 용수 재활용률: 엔터테인먼트 부문

CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
환경(E)
기후변화 대응
환경영향 저감
사회(S)
노동
인권
안전보건
동반 성장
지역 사회공헌
정보보안 및 개인정보보호
지배구조(G)
이사회
윤리 경영
Appendix

폐기물 저감 활동

CJ ENM은 폐기물을 최소화하고 재활용률을 확대하기 위해 전 사업장 및 콘텐츠 제작 현장에서 다양한 노력을 추진합니다. 모든 경영 활동을 통해 발생하는 종이팩, 투명 페트병, 종이 등 생활 폐기물을 철저히 분리배출하여 재활용률을 향상시켰습니다. 또한, 매립 및 소각 폐기물 저감을 위해 폐기물 분리배출을 확대하고 있습니다. 향후 협력사 폐기물 감축도 철저히 관리해 나갈 예정이며, 2022년까지 재활용 역량 강화를 위한 환경 컨설팅을 계획하고 있습니다.

폐기물 발생 및 처리량*

구분		단위	2018	2019	2020
총 폐기물 발생량		ton	163.15	134.75	116.20
원단위 폐기물 발생량		ton/십억 원	0.069	0.036	0.034
유형별 폐기물량	지정폐기물	ton	0	0	0
	일반폐기물		163.15	134.75	116.20
폐기물 처리량	소각	ton	7.48	15.60	29.69
	매립		1.73	3.60	5.84
	재활용		153.94	115.55	80.67
폐기물 재활용률		%	94.35	85.75	69.42

* 산정 기준: 엔터테인먼트 부문

커머스 부문은 자연 분해되지 않는 물질의 사용을 최소화하기 위해 3R(Reduce, Redesign, Reuse) 정책을 수립하여 비닐(플라스틱), 부직포, 스티로폼 등을 사용하지 않는 3무(無) 포장재 도입을 단계적으로 추진해 왔습니다. 친환경 포장재 사용 확대를 통해 폐기물 저감 활동에 앞장서고 있습니다.

환경영향 저감 활동

통근버스 지원 CJ ENM은 총 6개 노선(상암 사옥 5개, 방배 사옥 1개)의 통근버스를 운행하고 있으며, 상암 및 방배 사옥 인근 지하철역을 순환하는 셔틀버스도 운영합니다. 통근버스와 대중교통 이용 방안을 마련해 임직원 승용차 이용을 줄여 환경영향 저감에 기여합니다.

자전거 이용 장려 상암 사옥은 온실가스 배출 없는 출퇴근을 장려하는 차원에서 사옥 내 자전거 주차장을 설치했습니다. 자전거로 출퇴근하는 임직원들이 편하게 보관 및 주차할 수 있도록 지원합니다. 현재 약 11.6평(38.5㎡) 규모의 주차장 2곳이 마련되어 있습니다.

전기차 충전 인프라 구축 전기차 이용을 장려함과 동시에 기존 이용자들의 불편을 최소화하고자, 상암 사옥은 전기차 충전소를 설치 및 운영하고 있습니다. 일반 전기차 충전소 1곳과 태그식 전기차 충전기 39개가 마련되어 있어, 전기차 이용자들이 편하게 이용할 수 있습니다. 또한, 2022년 오픈 예정인 CJ ENM 스튜디오 센터 시설 내에도 급속 충전소 1곳과 완속 충전소 2곳을 설치 및 운영할 예정입니다.

스튜디오 운영 효율화 방배 사옥은 스튜디오 운영에서 환경영향을 줄이기 위해 노력합니다. 스튜디오 노후 조명의 LED 시스템을 전환하고, VR 기술을 적용한 가상 스튜디오를 적극 활용하며, 리폼 및 공용 세트 운영 확대를 통해서도 자원 및 에너지 효율화를 추진합니다.

SOCIAL
사회

CJ ENM은 임직원 및 크리에이터, 파트너 모두 함께 더불어 성장할 수 있는 지속가능한 산업 생태계를 구축합니다. 사회 구성원으로서 CJ ENM이 갖는 역할과 책임을 다하며, 즐겁게 일하는 조직문화를 만들고 더불어 함께 성장하는 비즈니스를 지속 합니다.

노동

인력 현황

기업을 이끌어 가는 가장 큰 원동력은 '구성원'입니다. CJ ENM은 구성원의 다양성 및 우수 인재 확보 등에 다양한 노력을 기울입니다. CJ ENM의 구성원은 2021년 상반기 기준 총 3,252명입니다.

전체 임직원 현황

구분		단위	2018	2019	2020	2021 2Q
전체 임직원 수		명	3,475	3,680	3,403	3,252
연령별	만 30세 미만(비율)	명(%)	1,110(31.9)	1,127(30.6)	934(27.4)	847(26.0)
	만 30세 이상 50대 미만(비율)		2,326(66.9)	2,482(67.4)	2,392(70.3)	2,316(71.2)
	만 50세 이상(비율)		39(1.1)	71(1.9)	77(2.3)	89(2.7)
고용형태별	정규직(비율)	명(%)	3,436(98.9)	3,660(99.5)	3,387(99.5)	3,233(99.4)
	비정규직(비율)		39(1.1)	20(0.5)	16(0.5)	19(0.6)

인력 다양성 고용 현황

구분		단위	2018	2019	2020	2021 2Q
장애인	장애인 직원 수(비율)	명(%)	59(1.71)	54(1.48)	49(1.43)	N/A
국가보훈자	국가보훈자 직원 수(비율)	명(%)	25(0.72)	28(0.76)	28(0.82)	26(0.80)
외국인	총 외국인(비율)	명(%)	35(1.01)	33(0.90)	28(0.82)	28(0.86)
국가별	미국(비율)	명(%)	16(0.46)	16(0.43)	15(0.44)	15(0.46)
	캐나다(비율)		5(0.14)	4(0.11)	4(0.12)	3(0.09)
	일본(비율)		1(0.03)	1(0.03)	1(0.03)	1(0.03)
	중국(비율)		10(0.29)	10(0.27)	7(0.21)	8(0.25)
	뉴질랜드(비율)		1(0.03)	1(0.03)	1(0.03)	1(0.03)
	오스트레일리아(비율)		1(0.03)	1(0.03)	0(0.00)	0(0.00)
	대만(비율)		1(0.03)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)

구성원의 다양성

다양성을 존중하는 인력 구성 CJ ENM은 창의력과 다양성이 존중받는 문화를 정착시키기 위해 노력합니다. 다양성은 우리 회사의 핵심 성장 동력인 창의력의 핵심 요소입니다. 다양성을 존중하며 새로운 관점으로 콘텐츠를 창조하고, 자신만의 경험을 바탕으로 새로운 원천 IP를 확보합니다. '님' 호칭 문화는 다양성을 지닌 구성원들이 서로 자율적이고 수평적으로 소통할 수 있도록 합니다.

여성 인재의 리더십 강화 CJ ENM은 전체 임직원 중 과반수 이상이 여성입니다. 매출 발생 부서 여성 구성원 비율은 과반수가 넘는 56%이며 전체 관리자 중 여성 비율은 지속적으로 증가하고 있습니다.

여성 임직원 현황

구분		단위	2018	2019	2020	2021 2Q
성비균형	전체 여성(비율)	명(%)	1,846(53)	2,000(54)	1,874(55)	1,824(56)
	관리직 여성(비율)		550(40)	644(42)	662(43)	741(45)
	임원직 여성(비율)		4(9)	4(10)	4(10)	4(10)
	매출 발생 부서 여성(비율)		547(51)	604(52)	579(54)	597(56)
	신규채용 여성(비율)		555(58)	273(61)	115(30)	117(68)

CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
환경(E)
기후변화 대응
환경영향 저감
사회(S)
노동
인권
안전보건
동반 성장
지역 사회공헌
정보보안 및 개인정보보호
지배구조(G)
이사회
윤리 경영
Appendix

채용 및 근속

CJ ENM은 미래 인재 발굴의 중요성을 절감하고 있습니다. 이에 코로나19로 인해 채용 시장이 얼어붙었음에도 불구하고 2020년 기준 총 385명을 신규채용했습니다.
엔터테인먼트 부문의 경우 '미래 성장 동력으로서 육성할 수 있는 인재'를 적극 채용하고 있습니다. 모집 전 과정에 부서장을 포함한 부서원이 참여하여 직무 맞춤형 문항과 과제를 개발하고 평가하며, 특히 같은 과정으로 입사한 주니어 선배가 면접위원으로 참석하여 지원자를 다각도로 검증합니다. 직무수행능력 평가(인턴십)를 통해 회사와 지원자가 서로 적합한지를 판단하여 궁극적으로 콘텐츠 전문가로의 성장을 지원합니다. 커머스 부문에서는 신규 e커머스 서비스 개발을 위한 IT 전문 인력 및 상품 기획 전문 인력의 채용 규모를 확대하여 회사와 함께 성장할 수 있는 우수 인재를 지속 확보합니다.

채용 및 근속

구분		단위	2018	2019	2020	2021 2Q
채용	전체 신규 입사자	명	950	450	385	171
	신입		639	255	189	92
	경력		311	195	196	79
이직	이직자	명	266	297	389	259
	자발적 이직자		246	273	316	182
	이직률	%	7.7	8.1	11.4	8.0
근속	임직원 평균 근속	년	5.4	5.8	6.4	6.5
	남성 평균 근속		6.6	6.7	7.2	7.0
	여성 평균 근속		4.6	5.0	5.7	5.8

보수

보수는 객관적이고 공정한 평가를 바탕으로 노력에 합당하게 책정되며 그 금액 또한 꾸준히 증가하고 있습니다. 성별 및 지역에 따른 차별을 두지 않으며 신입 사원 직군 기준 기본급을 동일하게 운영하고 있습니다.

임직원 평균 급여

구분		단위	2018	2019	2020
평균 급여	임직원	천 원	66,000	68,000	69,737
	남성		80,595	83,697	84,856
	여성		54,176	56,031	57,996

임직원 남녀 동등 급여

구분	단위	2018	2019	2020
일반직군* 동등 급여	%	74	78	78
지원직군** 동등 급여	%	93	98	99

* 일반직군: 지원직군 및 임원 제외
** 지원직군: 콘텐츠운영지원 직군, 방송제작지원 직군, 방송전문 직군, 영업·스태프지원 직군

인재 육성과 교육

업계 최고 인재 확보와 육성 CJ ENM은 사업 전략에 따른 핵심 포지션 기준, 업계 최고 우수 인재를 영입·육성합니다. 인재 경쟁이 나날이 치열해지는 상황에서 우수 인재가 성과를 낼 수 있도록 업무 환경 및 조직 문화를 변화시켰습니다. 또한 모든 구성원에게 제시할 비전도 함께 끊임없이 고민합니다.

인재 육성 교육 프로그램 CJ ENM은 구성원의 인재 육성 전략을 장기적이고 체계적으로 수립했습니다. 임직원의 성장이 사업의 성장이라는 기초 하에 각 단계 및 직무 별 역량 강화 중심의 교육 프로그램을 적극적으로 개발 및 운영하고 있습니다. 신규 입사자를 위한 온보딩 프로그램은 약 6개월에 걸쳐 입사 전부터 후까지 진행되며, 회사에 대한 빠른 이해와 적응을 돕고 있습니다. 이후 개인 역량을 기반으로 최고의 성과를 낼 수 있도록 전문 직무 교육 및 현업 주도 멘토링도 제공합니다. 리더십 파이프라인에 따른 리더 육성체계를 구축하여 각 포지션 별로 요구되는 리더십 역량을 개발을 지원하며, ENM 리더십 모델에 기반한 리더십 효과성 다면 진단(Leadership Effectiveness Assessment)을 매년 정기적으로 실시해, 구성원과 상사의 피드백을 통해 리더십 역량을 강화할 수 있도록 지원합니다. 이 밖에도 학습자 경험 기반의 러닝 플랫폼을 활용, 구성원의 자기주도적 학습문화를 조성하며, 국내외 컨퍼런스 및 사외교육(Digital Transformation 등) 등을 통해 다양한 방식으로 개인 역량 향상을 돕고 있습니다.

인당 교육 시간 및 비용*

구분	단위	2018	2019	2020	2021 2Q
직원 1인당 교육 시간	시간	49.29	66.04	37.20	9.20
직원 1인당 교육 비용	천 원	1,856	1,838	1,055	130

* 2020년 및 2021년에는 코로나19 상황으로 인해 집합 교육 진행이 어려워, 시간과 비용이 일부 감소했습니다.

인재 육성 프로그램

구분	교육	세부 교육 프로그램
전사 공통 교육	신규 입사자 온보딩 교육	신입·경력 사원 입문 교육, 현업 주도 온보딩 멘토링 등
	계층별 교육	중간관리자를 위한 미들파워 리더십, 승진자 과정 등
	리더십 교육	신임 팀장 과정, 성과 관리 리더십, 리더십 다면 진단 디브리핑 등
부문별 역량 강화	엔터테인먼트 부문 직무역량 강화 교육	Creators 아카데미, Insight 아카데미, 마케팅 과정 등 각 직무에 맞는 전문 교육 제공
	커머스 부문 직무전문가 육성 및 DT 역량 강화 교육	MD, PD 아카데미, 데이터 기반 시장·트렌드 분석 과정, 디지털 마케팅 과정, DT Forum, Data 전문가 과정, 그로스 해킹 과정, GA360 과정, BI 시스템 과정 등

일과 삶의 균형

복리후생 임직원들의 일과 삶의 균형(Work&Life Balance)을 위해 생활, 여가, 건강 등을 위한 복지제도를 시행합니다. 임직원 가족 및 자녀들까지 세심하게 고려한 제도를 운영하고, 최고의 근무환경에서 성과를 창출할 수 있도록 지원합니다.

복리후생 비용

구분	단위	2018	2019	2020	2021 2Q
복리후생비	백만 원	43,543	49,339	47,918	23,712
매출액 대비 복리후생비 비율	%	1.85	1.30	1.41	1.40

임직원 복지제도

생활·편리	CJ 주요 계열사 제품 할인, 재해보상보험 등 사회보험 지원, 상조 지원 등
여가·문화생활	숙박 및 해외여행, 티빙 이용권, CGV 영화티켓 등 지원
건강검진	매해 직급별 건강검진 적용, 본인 의료비 지원 외 장애 자녀 양육비, 임직원 및 배우자 출산 선물 지원 등
그 외	주택대출 유무이자 지원, 자녀 학자금 지원, 임직원 창의 개발 기회 제공 등

유연근무제 CJ ENM은 직원 업무 몰입도 향상과 선진적 근무 여건을 조성하기 위해 시차 출퇴근제, 탄력근로제, 재량근로제, PC-OFF 시스템을 시행하며 개인이 근무 시간을 주도적으로 관리할 수 있도록 다양한 유연근무 제도를 운영합니다. 코로나19 이전부터 다양한 유연근무 제도를 운영해 왔으며, 유연근무제 참여 비율은 매년 100%를 달성하며 실효성을 입증하고 있습니다. 아울러 B.I.(Break for an Invent) 제도, Creative Week, 시간 단위 휴가제 등 맞춤형 제도를 제공하여 일과 개인의 삶을 모두 존중합니다.

근무 형태의 유연성

구분	단위	2018	2019	2020	2021 2Q
유연근무제 참여비율	%	100	100	100	100

일과 삶의 균형을 위한 유연근무 및 휴가제도

구분	항목	세부 내용
유연근무 제도	시차출퇴근제	임직원 생활 패턴에 따라 출근 시간을 자유롭게 조정할 수 있는 제도
	탄력근로제	임직원 업무 상황에 따라 본인의 근무 시간을 단위 기간 내에서 유연하게 운영할 수 있는 제도
	재량근로제	제작 직군에 적용되는 근로기준법상 유연 근무 제도
	PC-OFF 시스템	임직원이 설정한 근로 시간이 종료되면 PC 사용이 불가능하게 되는 근무 시간 관리 시스템

일과 삶의 균형을 위한 유연근무 및 휴가제도

구분	항목	세부 내용
휴가 및 여가제도	B.I.(Break for an Invent) 제도	임직원의 창의력 확보 및 리프레시를 위해 2주에 1회, 4시간 사무실 외 근무가 가능한 제도
	Creative Week	임직원의 장기 근속 유도 및 리프레시를 위해 근속 연수에 따라 휴가와 휴가비를 지원하는 제도
	시간단위 휴가제	임직원의 필요에 따라 2시간 단위까지 휴가 사용이 가능한 제도

임직원 심리상담 프로그램 EAP CJ ENM은 임직원들이 가진 다양한 고충을 해결하고 더 즐겁게 일할 수 있는 근무환경을 만들기 위해 심리 상담 프로그램(EAP)을 운영합니다. 외부 전문 업체를 통한 심리 상담 프로그램은 임직원뿐만 아니라 임직원 가족까지 그 대상을 확대했습니다. 대면·비대면 서비스로 필요할 경우 자유롭게 이용할 수 있는 시스템을 구축하였으며 임직원의 고충처리와 업무 몰입도 증진 및 삶의 질 향상을 적극적으로 지원합니다.

출산·육아

출산 및 육아를 위한 복지제도 – 패밀리 케어(Family Care) CJ ENM은 임직원의 출산 및 육아 부담을 덜어주기 위해 태아 검진 및 출산 휴가, 자녀 입학 돌봄 휴가, 가족 돌봄 휴가 등 패밀리 케어 제도를 마련했습니다. 배우자 출산 시 법률상 보장하는 범위 외 최대 14일의 유급 휴가를 부여하며, 육아휴직자 중 남성 임직원 수는 2018년 1명 대비 2020년에는 10명으로 증가했습니다. 이외에도 직장 어린이집 3개소를 운영 중이며, 초등학교 입학 자녀를 둔 임직원을 위한 2주 유급 휴가 등 가족과 함께하는 시간을 충분히 만들 수 있는 효과적인 제도를 운영하겠습니다.

육아휴직 사용 현황

구분		단위	2018	2019	2020	2021 2Q
육아휴직자 수	남성	명	1	5	10	8
	여성		51	44	45	40
육아휴직 후 업무 복귀	남성	명	1	6	7	5
	여성		45	57	57	24
육아휴직 복귀 후 1년이상 근무*	남성(비율)	명 (%)	0(0)	5(83)	5(71)	N/A
	여성(비율)		40(89)	49(86)	50(88)	N/A

* 당해년도 복귀자 중 1년이상 근무한 인원

패밀리 케어(Family Care) 제도

구분	세부 내용
임신휴직	법률상 출산전후휴가 外 필요한 임부 근로자가 사용할 수 있는 무급휴직 제도
난임지원휴가	법률상 보장 범위 外, 연 최대 6회 사용, 1회 사용 시 7일 유급 지원 제도
자녀입학 돌봄휴가	초등학교 입학 자녀를 둔 임직원에게 최대 4주(유급 2주+무급 2주) 휴가 지원 제도
배우자 출산휴가	법률상 보장 범위 外, 최대 14일(휴일 제외) 유급 휴가 부여 제도

패밀리 케어(Family Care) 제도

구분	세부 내용
임신위험기 근로시간 단축	법률상 보장 범위 外, 임신 12주~36주 기간에 1일 2시간 근로시간 단축 제도
신생아 돌봄 근로시간 단축	신생아를 둔 임직원이 원하는 경우, 1일 2시간 근로시간 단축 제도
긴급 자녀돌봄 근로시간 단축	일시·긴급 육아 이슈 발생한 임직원에 대해 1일 2시간 근로시간 단축 제도
자녀 입학 근로시간 단축	초등학교 입학 자녀를 둔 임직원에 대해 1일 2시간 근로시간 단축 제도
직장 어린이집	육아·보육이 필요한 임직원을 위해 직장 어린이집 3개소 운영 중

가족친화기업 인증 가족친화기업이란 출산과 양육 지원, 유연근무제도, 가족친화 직장 문화 조성 등 가족친화 제도를 모범적으로 운영하는 기업 및 공공기관에 대해 심사를 통해 인증을 부여하는 제도입니다. CJ ENM은 임직원이 일과 가정생활을 행복하고 조화롭게 병행할 수 있도록 가족 친화적인 다양한 제도를 지속 발굴하고 확대하겠습니다.

성과 평가

상시 성과관리와 다면진단 평가 CJ ENM은 성과관리 및 보상 제도를 통해 인재들이 최고의 성과를 창출하고, 개개인의 성장 목표를 달성할 수 있도록 지원합니다. 임직원 성과를 객관적으로 평가하고 인정하기 위해 업 특성을 고려하여 엔터테인먼트 부문은 절대평가, 커머스 부문은 상대평가 제도로 운영하며, 2021년부터는 성과의 적시 인정을 강화하기 위해 더욱 진화된 상시 성과관리제도를 도입했습니다. 이를 통해 급변하는 경영 환경 아래 사업전략 및 목표 변동성에 민첩히 대응하고, 연말 평가 결과 도출에 집중하기 보다 연중 상시 관리해, 일하는 방식의 변화를 유도합니다. 평가에는 동료 피드백이 활용되고, 연중 축적된 세부 노력과 성과도 정량화되어 반영됩니다. 직무 전문성 및 업무 방식도 고려 대상이며, 또한 CJ ENM은 개인의 역량과 성장 포인트를 다각도로 확인할 수 있는 360도 직원 다면 진단을 실시, 리포트 형식으로 피평가자에게 제공할 예정입니다.

성과 평가 적용 비율

구분	단위	2018	2019	2020
역량 개발형(성과 창출형) 평가 제도 적용 대상 비율	%	89.82	89.84	90.13

공정한 보상제도 현업 리더의 보상 재량권을 확대하여 현장에서부터 성과주의 보상 철학을 실천합니다. 이를 통해 조직운영의 자율성 및 책임감을 부여하고 성과 창출이 극대화될 수 있도록 지원합니다. 또한 인센티브, 성과급 및 기타 포상 등과 같이 다양하고 투명한 성과 연동형 보상 제도를 운영해, 임직원의 성과를 적시에 인정하기 위해 노력했습니다. 공정한 성과관리제도를 통해, 직급, 연차, 성별, 나이, 출신에 상관없이 실력으로 인정과 보상을 받을 수 있는 인사제도를 운영하겠습니다.

인권

인권 경영

CJ ENM은 경영 철학에 상생과 존중의 가치를 명시하며, 인권 경영을 실천합니다. CJ ENM 전 구성원은, 임직원 행동강령 <CJ人의 약속>에 서약하고 인권 경영의 주체자로서, 고객, 동료 및 이해관계자 등에 대한 사회적 가치 존중을 앞장서 실천합니다. 또한 노사협의회 주관으로, CJ ENM의 구성원으로서 반드시 지켜야 할 워크룰(일하는 방식) 6개를 제정했으며, 그 중 2개 항목을 '인권' 관련 항목으로 제정, 인권 존중 문화가 조직 내 뿌리 깊게 정착할 수 있도록 전사 캠페인을 진행했습니다. 매년 인권 교육을 통해 존중의 가치에 반하는 행위가 발생하지 않도록 사전 예방 활동을 철저히 하고 있으며, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 등 사안이 발생할 경우 고충처리기구를 통해 취업규칙에 의거, 엄중하게 처리합니다.

신고 채널 및 프로세스

CJ ENM은 인권 관련 고충을 상담하고 신고할 수 있는 다수의 채널을 운영합니다. 특히, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘의 경우 취업규칙에 금지 조항을 명시하고 있으며, 사안 발생 시 내부 규정에 따라 담당 부서에서 빠르게 해결 방안을 모색하여 제보자에게 투명하게 결과를 안내합니다. 그리고 피해 조사 시, 제보자 보호를 위한 비밀 유지에 만전을 기하고 있으며, 제보자가 불이익이나 차별을 받지 않도록 엄격히 관리하고 있습니다. 또한, 인사위원회 진행 시 필요에 따라 외부 전문가를 포함해 더욱 공정하게 사건을 처리합니다.

인권 관련 신고 및 처리 건수

구분	단위	2018	2019	2020	2021 2Q
인권 관련 신고 건수	건	0	1	5	0
인권 관련 처리 건수	건	0	1	5	0

인권 고충처리 신고채널

구분	세부 내용
고충처리함	• 사업장 내, 각 층마다 실물 고충처리함을 설치 • 비대면·익명 등을 원하는 임직원이 자유롭게 이용 가능
직장 내 성희롱·괴롭힘 처리 담당자 운영	• 인사지원실 내 직장 내 성희롱, 직장 내 괴롭힘 담당자를 각 성별로 선정하여, 전문적이고 체계적인 상담 및 사건 처리
고충처리위원회	• 노사협의회에서 고충처리위원을 선임 • 임직원 고충 취합 및 처리
CJ Whistle	• CJ 그룹에서 운영되는 제보 채널 • 임직원 및 외부 이해관계자들이 내부 시스템과 제3의 외부기관을 통해 제보 가능하며, 제보된 건은 익명성 보장 하에 독립적으로 처리

인권 법규 위반

CJ ENM은 임직원 인권 보호를 최우선으로 고려하고 있습니다. 행동강령 준수 및 내부 인권 존중 문화 내재화 노력을 적극 추진한 결과, 인권 관련 법규 위반은 2018년부터 0건을 유지해왔습니다. 앞으로도 모든 구성원을 소중히 생각하며 경영활동을 이어 나갈 것입니다.

인권 관련 법규* 위반 내용

구분		단위	2018	2019	2020	2021 2Q
인권 관련 법규 위반	위반건수	건	0	0	0	0
	과태료	천 원	0	0	0	0
	벌금		0	0	0	0

* 근로고용법 및 남녀고용평등법 기준

인권 교육

CJ ENM은 매년 전사적으로 법정의무교육인 직장 내 괴롭힘 방지 교육, 성희롱 예방 교육, 장애인 인식개선 교육을 진행합니다. 해당 교육의 중요성을 지속적으로 임직원에게 전달해 구성원들의 인권 인식을 제고했습니다. 엔터테인먼트 부문의 경우 2020년과 2021년 방송제작 직군의 성인지 감수성 이해 제고 및 심의 리스크 예방을 위해 관련 교육을 진행했습니다. 커머스 부문에서는 시각장애인 화면 해설 제공 의무 이행을 위한 관련 교육을 실시합니다. 해당 교육을 모두 포함한 임직원 인권 교육 현황을 관리하며, 교육을 지속하겠습니다.

임직원 인권 교육 현황

구분	단위	2018	2019	2020	2021 3Q
직원 1인당 인권 교육 시간	시간	1.92	2.77	2.97	1.88
인권 교육 시간	시간	6,686	10,186	10,105	6,115

안전보건

안전보건 경영 방침

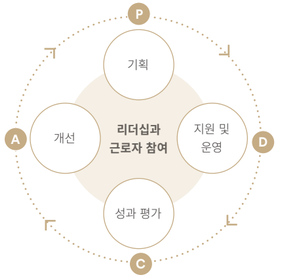
CJ ENM은 임직원 및 협력사 직원 등 모두의 안전을 경영의 최우선 가치로 여깁니다. 안전 경영을 실천하기 위해 해당 경영 방침을 수립하고 정기·수시 점검 및 안전보건 교육 등 다양한 활동을 수행합니다. 또한, 산업안전보건위원회를 통해 안전보건과 관련된 사항에 대해 논의하며, 사고를 예방하기 위해 적극 노력하고 있습니다. CJ ENM은 사업장 안전문화 정착을 위해 지속적으로 관련 사항을 보완해 나갈 수 있도록 5단계로 이뤄진 안전보건 관리 시스템을 구축했습니다.

단계별 안전보건관리 시스템

1 인식 — 주기적인 안전점검을 통한 위험 요인 인식
2 개선 — 위험성 평가를 통한 개선 여부 선정
3 예방 — 위험 요인 제거 후 추가 위험성 확인
4 대응 — 사고 발생 시 신속한 보고 및 확산 방지
5 확인 — 동종 사고 재발 방지를 위한 대책 수립 및 이행 확인

안전 경영 체계

안전경영시스템 CJ ENM은 '고객의 즐거움을 만드는 모든 분야에서 안전·보건·환경을 경영의 최우선 가치로 하는 안전문화를 선도한다.'라는 이념 아래 CJ ENM만의 안전 경영 방침을 수립했습니다. 또한 안전경영 시스템을 경영 및 제작 활동 전반에 적용하여 안전사고 예방, 산업안전보건법 법적 사항 준수, 사전 위험 파악 및 개선을 통해 올바른 안전문화가 정착될 수 있도록 견고한 안전경영시스템을 운영하겠습니다.



Plan 계획
조직의 안전보건 방침과 일치하는 결과를 만들어 내는 데 필요한 목표 및 프로세스 수립

Do 실행
계획한 프로세스를 실행

Check 검토
안전보건 방침 및 목표와 관련된 활동과 프로세스를 모니터링 및 측정

Act 조치
의도된 결과 달성을 위한 지속적인 성과 개선 및 조치

CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
환경(E)
기후변화 대응
환경영향 저감
사회(S)
노동
인권
안전보건
동반 성장
지역 사회공헌
정보보안 및 개인정보보호
지배구조(G)
이사회
윤리 경영
Appendix

제작 현장 안전 매뉴얼 CJ ENM은 제작 현장 안전관리 프로세스를 수립하고 자율 안전관리를 실시해 안전사고를 예방합니다. 더불어 콘텐츠 제작, 스튜디오, 공연, 물류센터의 작업 환경별 세부 매뉴얼을 마련하여 더 효율적인 안전관리 정책을 펼치고 있습니다.

콘텐츠 제작 안전 매뉴얼	• 무대 및 세트의 설치·해체 안전기준 • 야외 촬영, ENG 촬영, 야외 활동, 무대 촬영, 관객 운영기준 등 • 현장 상주 제작 인력 중 안전담당자 지정 및 안전점검 실시 • 안전점검 효율성 및 편리성을 위한 웹 기반 점검 툴 개발
커머스 스튜디오 안전 매뉴얼	• 무대세트 설치·해체·보관 시 안전기준 • 도구 제작실 작업 시 안전기준 • 무대세트용 반송장비 사용 시 안전기준 • 비상대피 훈련 교육
드라마 스튜디오 안전 매뉴얼	• 스튜디오 안전기준 • 세트 제작·해체 안전기준 • 세트 촬영 시 안전기준 • 연간 50차례 이상 드라마 세트장 안전점검 실시
공연 안전 매뉴얼	• 공연·행사 특성에 맞는 위험성 평가, 위험 등급 평가, 사전 안전성 평가 등 안전 프로세스 수립 • 재해 대처 계획 및 무대 설치·철거 안전기준 • 관람객, F&B 운영 시 안전 매뉴얼 • 가설 전기 및 구조물 설치 가이드라인
물류센터 안전 매뉴얼	• 일반지게차·특수지게차 작업 안전기준 • 컨베이어 작업 안전기준 • 중량물 작업 안전기준 • 행거랙 작업 안전기준

안전환경 점검 및 예방

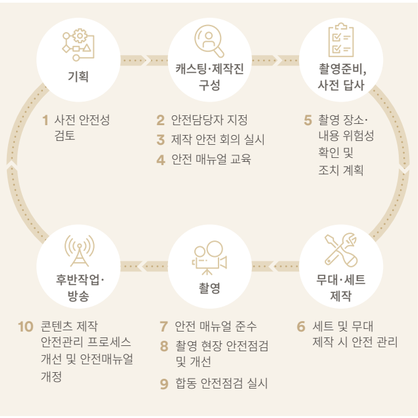
CJ ENM은 부문별로 안전환경을 점검하고 예방합니다. 커머스 부문의 경우 산업안전보건법 제36조 위험성평가에 따라 2020년 총 65건의 위험작업을 선정했고, 10건의 고위험요인을 개선 완료했습니다. 또한 사업장 특성에 맞는 비상대응훈련을 실시하고 있으며, 반기별 자체 안전 진단을 실시해 2021년 총 22건의 불합리를 발굴하여 개선 완료했습니다. 2021년에는 사업 연속성 관리 시스템(BCMS) ISO 22301 인증에 포함되는 환경사고 대응절차 삽입 및 실제 훈련이 예정돼 있으며, 2022년부터 ISO 14001을 통한 환경사고와 훈련 체계를 수립할 계획입니다.

CJ ENM 주요 비상대응훈련

상암 사옥	방배 사옥
• 화재대응훈련 • 풍수해대응훈련 • 정전대응훈련 • 소방비상대피훈련 • 냉동기비상대피훈련	• 화재대응훈련 • 풍수해대응훈련 • 정전대응훈련
일산 스튜디오	**물류센터**
• 화재대응훈련 • 정전대응훈련	• 화재대응훈련 • 지진대응훈련

엔터테인먼트 부문 역시 산업안전보건법 제36조 위험성평가에 의거 2020년 총 438건의 사전 안전점검을 실시했으며 총 17억 9,100만 원 규모를 투자했습니다. 2021년 상반기에는 CJ ENM이 보유한 스튜디오 및 드라마, 방송 분야에 대해서 총 229건의 사전 안전점검을 실시하여 위험을 예방했습니다.

엔터테인먼트 부문 콘텐츠 제작 안전관리 프로세스



산업 재해

CJ ENM은 사고 발생 시 철저한 원인조사 및 재발방지 조치를 실시합니다. 이러한 노력 덕분에 2020년에는 CJ ENM 구성원 및 협력업체 근로자의 근로손실재해건수(LTI), 직업성 질환 발생건수가 단 한 건도 발생하지 않았으며, 특히 직업성 질환 발생건수는 3년 연속 ZERO를 달성했습니다. CJ ENM은 지속적인 안전 경영 활동으로 구성원 모두가 안심하고 일할 수 있는 근무환경을 만들어 나가겠습니다.

산업재해 비율-임직원

구분	단위	2018	2019	2020
총 근로시간	시간	7,854,544	8,227,432	8,060,672
	명	3,475	3,680	3,403
근로손실재해건수(LTI)	건	0	1	0
근로손실재해율(LTIFR)*	-	0	0.1215	0
산업재해율	%	0	0.0272	0
직업성질환 발생건수	건	0	0	0
직업성질환 발생률(OIFR)**	-	0	0	0
강도율***	%	0	0.0006	0
결근율	%	0	0.0049	0

* 근로손실재해율(LTIFR): 임직원 근로손실재해 발생건수 x 1,000,000/총 근로시간
** 직업성질환 발생률(OIFR): 직업성질환 발생 건수 x 1,000,000/총 근로시간
*** 강도율: 근로손실일수/직원, 계약업체, 하청업체직원의 총 작업시간

산업재해 비율-협력업체

구분	단위	2018	2019	2020
사망자수	명	0	0	0
근로손실재해건수(LTI)	건	0	0	0
근로손실재해율(LTIFR)*	-	0	0	0

* 근로손실재해율(LTIFR): 임직원 근로손실재해 발생건수 x 1,000,000/총 근로시간

안전 법규 위반

CJ ENM은 법규 위반 방지를 위해 최선을 다합니다. 2020년에는 중대재해 사고 건수, 안전관련 법규 위반 건수 모두 ZERO를 달성했습니다. 사고 및 위반 건수가 0건으로 유지될 수 있도록 안전 경영을 지속적으로 추진해 나가겠습니다.

법규 위반 건수

구분		단위	2018	2019	2020
중대재해 사고 건수		건	0	0	0
안전관련 법규 위반	위반 건수	건	0	1	0
	과태료	천 원	0	40	0
	벌금		0	0	0

산업안전보건 교육

CJ ENM은 전 임직원을 대상으로 정기적으로 산업안전보건 교육을 실시합니다. 임직원별 직급과 직무에 맞게 산업안전보건법 및 일반관리 사항, 유해위험 작업환경 관리 사항, 재해예방대책 등이 그 내용입니다. CJ ENM은 이와 관련하여 매년 법적 의무시간을 준수하고 있습니다.

산업안전보건 교육 시간

구분	단위	2018	2019	2020	2021 3Q
직원 1인당 산업안전보건 교육*	시간	24	24	24	24

* 1년 기준 법적 의무시간

향후 계획

중대재해 및 안전 이슈 제로화를 위한 안전보건경영체계 구축

CJ ENM은 중대재해 및 안전 이슈 제로화 목표로 안전 경영활동에 최선을 다하고 있습니다. CJ ENM의 추진계획으로는 안전조직 인원의 확충이 있습니다. 현재도 안전관리자 법적 선임 요건보다 더 높은 수준을 유지하고 있으며, 모든 콘텐츠에 대한 안전을 확보할 수 있도록 전담인원 2명을 추가 채용할 계획입니다. 중단기 목표로 2022년에는 안전팀 구성원 중심으로 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 심사원 자격을 취득할 수 있도록 전방위적 인적 역량 개발 투자를 진행할 계획입니다. CJ ENM이 운영 중인 자체 스튜디오(상암, 일산, 파주 등)도 신축 및 리뉴얼을 통해 체계적으로 운영·관리하고 있습니다. 편집실, 녹음실 등의 개인 제작시설 및 휴게 복지시설을 확장해 제작 업무 편의성 및 효율성을 증대하고 안전한 환경을 구축하겠습니다. 현재 시공 중인 경기도 파주 CJ ENM 스튜디오 센터에도 획기적인 제작환경 개선이 적용될 예정입니다. 스튜디오 완공으로 콘텐츠 제작환경이 진일보할 것으로 기대하고 있습니다.

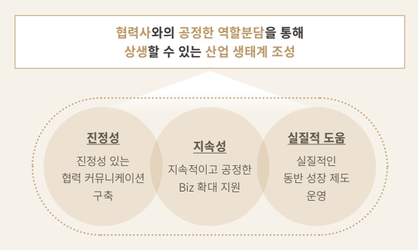
CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
환경(E)
기후변화 대응
환경영향 저감
사회(S)
노동
인권
안전보건
동반 성장
지역 사회공헌
정보보안 및 개인정보보호
지배구조(G)
이사회
윤리 경영
Appendix

동반 성장

동반 성장과 공정거래

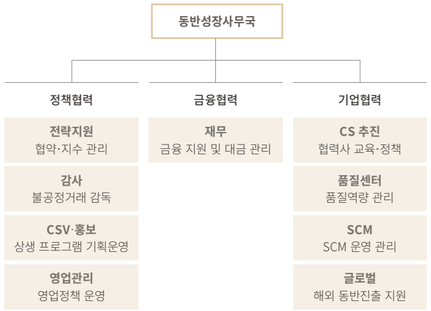
동반 성장 추진 체계 CJ ENM에게 협력사는 지속가능한 성장을 함께 하는 파트너입니다. 협력사와의 상생을 위해 CJ ENM은 건전한 산업 생태계를 조성하기 위한 추진 체계를 구축했습니다. 공정거래 확립 및 동반 성장 문화 확산을 위해 '진정성, 지속성, 실질적 도움'이라는 세 가지 실행원칙을 바탕으로 협력 커뮤니케이션, 지속가능한 Biz 지원, 실질적인 제도를 운영합니다.

동반 성장 철학



동반 성장 전담조직 CJ ENM은 관련 전담부서 동반성장사무국을 두고, 대중소기업 간 공정거래 상생 프로그램을 기획·운영합니다. 동반성장사무국은 정책, 금융, 기업 파트 별 협력 업무를 추진해, 동반 성장 문화 확산 및 선순환 구조 구축에 기여했습니다.

동반성장사무국 조직구성



협력사 거래 규정

CJ ENM은 협력사의 동반 성장과 상생을 지향합니다. 2021년 10월 기준으로 총 110,329개 기업이 CJ ENM과 협력 관계를 맺고 있으며, 이들을 대상으로 한 실질적인 지원을 아끼지 않고 있습니다. 2021년 10월에는 'CJ인의 약속' 하위 정책으로 '협력사 거래관리 규정'을 제정했습니다. 규정에는 협력사 거래와 관련한 각 기능과 역할을 명시했고, 협력사 거래 윤리에 대한 요구사항을 상세하게 정립했습니다. 해당 규정에 따라 협력사 거래 전반에 대한 투명성과 공정성을 확보하고, 합리적 운용을 통해 협력사와의 상생을 도모하겠습니다.

구분		단위	2018	2019	2020	2021.10
협력사 관리	전체 협력사수	개	84,610	96,267	104,329	110,329
	신규등록 협력사수		9,847	11,657	8,062	6,060
구매	총 구매액	억 원	15,739	24,995	20,984	10,035

협력사 금융 지원

협력사 상생펀드 CJ ENM은 협력회사 경영 안정화를 위한 협력사 상생펀드를 운영합니다. 협력사 상생펀드는 시중 금리보다 저렴한 금리로 협력사 자금 대출을 지원하는 제도(IBK기업은행 동반 성장 협력대출)입니다. 2012년 200억 원에서 2013년 400억 원, 2018년 600억 원으로 운영 규모를 확대했으며, 현재 그 규모를 유지하고 있습니다. 대출 한도 또한 10억 원에서 20억 원으로 상향하여 운영 중입니다.

구분	단위	2018	2019	2020	2021.10
펀드 규모	억 원	600	600	600	600
이용 기업	개	60	60	58	39
실사용 금액	억 원	326	307	266	227

자금 지원 및 재무환경 개선 상생펀드 외에도 대출 프로그램 지원을 통해 안정적인 재무환경을 지원하고 있습니다. 대표 프로그램 '네트워크론'은 협력사와 CJ ENM 간 거래실적 증빙을 근거로, 은행으로부터 인하된 금리 혜택을 제공하는 금융 서비스입니다. IBK기업은행과 네트워크론 약정을 맺어 협력사에게 자금 대출을 지원합니다. 그 외에도 동반 성장 협약을 맺은 협력사를 대상으로, 대금 지급기일을 30일에서 15일로 단축, 자금 운영의 편의성을 제고했습니다.

협력사 교육 지원

CJ ENM은 협력사 장기 경쟁력 확보와 인적자원 육성을 위해 협력사 임직원 대상 교육을 지원하고 있습니다. 엔터테인먼트 부문의 경우 '협력사 거래관리규정'에 의거하여 협력사 교육 운영 사항을 정했으며, 이에 따라 매년 2회 교육을 실시하고 있습니다.

엔터테인먼트 부문 협력사 교육 항목

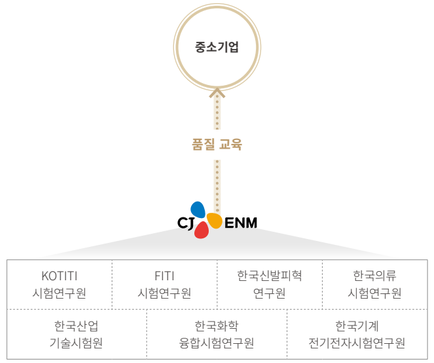
구분	내용
프로세스 진행	• 계획수립, 공지, 장소대관, 시스템구축 등 프로세스 진행준비 및 시행
안전 교육	• 국내외 안전사고현황, 안전규정, 이슈사항 등 전반적 안전관리 교육 • 무대시스템 구축 특화 각 시스템 별 안전관련 교육(필요시)
윤리 교육	• 협력사 상생, 부정청탁금지, 성희롱 예방 등 윤리의식 관련교육
ESG 교육 (이슈 발생시)	• 엔터테인먼트 산업 내 ESG중요성, 트렌드 등 협력사 인식개선을 통한 공감제고 및 협력사 기업활동 (환경, 사회적책임 등)의 지속가능한 경영 교육

커머스 부문에서는 협력사와의 투명하고 효율적인 파트너십을 위해 파트너시스템을 구축하여 입점부터 상품 등록·관리 전 과정을 시스템에 기반하여 협업하고 있습니다. 모든 협력사는 입점 시 전체 프로세스에 대한 교육을 시스템을 통해 제공받습니다. 또한 커머스 부문은 방송상품 선정 기준 및 불공정거래행위 금지 규정을 정립하여 이를 준수합니다. 방송 촬영 전에는 의무적으로 상주 도급사 대상으로 안전 교육을 제공해 왔습니다. 또한 실무에 필요한 기능이나 마케팅 역량 증진을 위한 지원 프로그램, 품질 교육 등 경영 인사이트를 위한 여러 분야 교육 기회를 지원합니다. 상품 경쟁력의 가장 기본이 되는 품질에 대해서는, 공인 인증시험기관과 연계하여 관련 시험 비용 할인을 제공하고 기술 지원을 마련하는 등 추가적인 지원을 제공합니다.

커머스 부문 협력사 교육 항목

구분	내용
프로세스 진행	협력사 입점 절차 안내서, 파트너시스템 內 온라인 협력사 교육과정 제공
안전 교육	스튜디오 위험작업 안전매뉴얼, 물류센터 위험작업 안전매뉴얼
공정거래	방송상품선정기준 및 불공정거래행위 금지 규정
역량강화 및 ESG 교육	커머스부문 협약기업 대상 경영자 코칭 및 실무자 업무역량 교육 프로그램 운영(코로나19 이전) * 2022년 ESG 동향, 선진기술, 관리 체계 등에 대한 동향리포트 발간 및 교육·간담회를 추가한 프로그램 준비

품질 교육 지원



파트너 동반 성장

오펜 창작자 발굴·육성 오펜은 신인 창작자 발굴부터 콘텐츠 기획·개발, 제작·편성, 비즈매칭까지 전 과정을 통합적으로 지원하는 신인 창작자 발굴·육성하는 CSV 사업입니다. 업계와 상생하는 콘텐츠 기업의 모범적인 문화사회공헌 사업으로 신인 창작자에게는 데뷔할 수 있는 기회를 제공하며, 업계에는 참신한 아이디어의 새로운 크리에이터 수급으로 선순환 구조를 확립하고 건전한 문화 생태계를 조성하는데 기여합니다. 다양한 창작자들을 발굴하고 육성하기 위해 오펜은 2017년 드라마(단막), 영화 부문을 시작으로, 뮤직(작곡가), 숏폼 부문을 신설해 지원 대상을 확대했으며, 2021년까지 129명의 스토리 작가와 43명의 음악 작곡가를 배출했습니다.

1촌 1명품 농업기업 '1촌 1명품'은 2007년 시작 후 15년 간 누적 제품 110여 개, 매출 480억 원 이상을 달성한 업계 최초 농촌기업 무료방송입니다. '1촌 1명품' 사업을 통해 '한국벤처농업대학'과 손잡고 우수한 농촌기업을 발굴하여 '제품개발 및 입점, 품질검사 및 방송 콘텐츠 기획·제작, 영업전략 수립'까지 컨설팅 및 전문 노하우를 제공합니다. 대상 기업의 제품은 하루 30분씩 주 5회 무료방송 및 CJ ONSTYLE 온라인몰 입점 기회를 통해 안정적인 판로 지원을 받고 있습니다.

CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
환경(E)
기후변화 대응
환경영향 저감
사회(S)
노동
인권
안전보건
동반 성장
지역 사회공헌
정보보안 및 개인정보보호
지배구조(G)
이사회
윤리 경영
Appendix

1촌 1명품 프로그램 성과

구분	단위	2018	2019	2020	2021.7
제품 수	개	30	36	31	22
매출액	백만 원	3,861	3,859	3,485	1,189

1촌 1명품 방송화면



1사 1명품 중소기업 및 소상공인 2012년부터 약 190여 개가 되는 중소기업·소상공인이 참여한 '1사 1명품'은 중소기업유통센터와 함께 '우수한 제품을 개발했으나 유통 채널을 찾지 못한 중소기업·소상공인'을 발굴하여 CJ ONSTYLE 방송과 온라인몰에 입점하는 전 과정을 지원하는 프로그램입니다. 이들에게는 주 9회 무료방송을 제공합니다. 2021년까지 150억 원 이상의 매출을 달성했으며 일반 홈쇼핑 방송까지 진출한 기업을 배출하는 등 CJ ENM의 대표 상생사업으로 성장했습니다.

1사 1명품 프로그램 성과

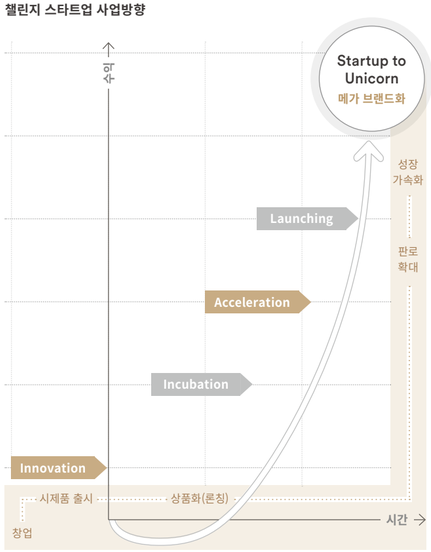
구분	단위	2018	2019	2020	2021.7
제품 수	개	59	58	61	52
매출액	백만 원	2,657	2,231	1,955	1,279

1사 1명품 방송화면



챌린지 스타트업 스타트업 2020년 새롭게 론칭한 챌린지 스타트업은 '서울창업허브'와 함께 공개 오디션으로 스타트업을 발굴하고 인큐베이션부터 상품 론칭까지의 전 과정을 체계적으로 지원하는 사업입니다. 해당 사업은 강소기업 육성을 목표로, 스타트업에게 교육 및 컨설팅, CJ ONSTYLE 방송과 몰 입점 등 각 단계별 필요한 부분들을 제공·지원합니다. 2021년에는 전기자동차 '쎄미시스코 EV-Z'를 CJ ONSTYLE 홈쇼핑에 론칭하는 등 스타트업의 ESG 상품 육성에도 심혈을 기울이고 있습니다.

챌린지 스타트업 사업방향



단계	지원내용
Innovation	스타트업 발굴 공개 오디션
Incubation	사무실 설비, 교육 등 창업 관련 서비스 제공
Acceleration	R&D, 품질 컨설팅 등 상품화 지원
Launching	멀티채널 지원, 인플루언서 마케팅, 인증 라벨 부착

SPECIAL 코로나19 특별 지원 프로그램

국내 농가 살리기 기획 프로그램

2020년 4월과 7월에는 MBC 예능 프로그램 <끼리끼리> 출연진과 함께 코로나19로 매출 감소의 어려움을 겪고 있는 농가를 위한 방송 프로그램을 공동 기획했습니다. <농촌 프로젝트>는 '농촌에 활력을' 불어넣는 프로젝트로, 출연진이 직접 농가를 방문해 일손을 돕고, 수확한 제품을 CJ ONSTYLE 채널을 통해 판매하는 기획 프로그램입니다. 프로그램을 통해 해남지역의 전복, 파주 지역의 화훼 상품 등 총 4가지 특산물을 상세하고 재미있게 설명하며 시중가보다 약 20~40% 저렴하게 판매했습니다. <포도와 음악사이>는 밴드 자우림의 라이브 콘서트 형식으로 진행된 방송입니다. 음악 공연과 함께 경산 거봉을 판매하는 특별 기획으로, 쇼호스트가 진행을 맡아 2,000 세트 이상을 판매하는 큰 성과를 거뒀습니다.

중소기업 및 농가를 위한 특집 방송 운영

코로나19로 피해 입은 중소기업 및 지역 농가를 위한 판매 특집 방송을 진행했습니다. 2020년 6월에는 '코로나 극복! 우리 농가 살리기 프로젝트'를 기획·운영했습니다. 모바일 생방송 <쇼크라이브:겟꿀조합> 프로그램을 통해서는 시청자와 소통하며 지역 농사 응원 및 상품 판매를 진행했습니다. 또한, 코로나19로 자금 운용에 어려움을 겪고 있는 중소기업 대상으로 상생펀드(동반 성장 협력 대출) 긴급 사용 승인을 통해 시중보다 저렴한 금리로 대출을 받을 수 있게 지원했으며, 주요 피해 지역 농가 판로 확보를 위해 피해 지역 기관 추천 상품을 홍보하는 무료 방송을 주 1회 이상 집중 편성했습니다. 이 외에도 대표 모금 방송인 CJ ENM의 <사랑을 주문하세요>를 통해 NGO들과 함께 코로나19로 더 많은 어려움을 겪는 이웃들을 찾아가 사연을 소개하며 후원 활동을 지속 지원했습니다.

지역 사회공헌

사회공헌 철학

CJ ENM은 '기업은 젊은이의 꿈지기가 되어야 한다'라는 철학에 기반하여 업 특성을 반영한 교육 및 육성사업을 전개합니다. 또한, CJ ENM이 속한 지역 사회에서는 기업시민으로서 소속 지역 사회의 지속가능한 발전을 위해 다른 사회 구성원과 적극적으로 소통하고 사회공헌 활동을 활발히 전개하고 있습니다.

사회 기여 영역

양질의 교육·문화 나눔	지역 사회 복지 증진	환경 보호

UN SDGs

연계 활동

양질의 교육·문화 나눔	지역 사회 복지 증진	환경 보호
• CJ도너스캠프 'Ontact 문화꿈지기' • 드림온에어 • 진로사람책 • 비대면 국제교류 • 배리어프리 콘텐츠	• CJ그룹 핸즈온봉사 • 사회복지공동모금회 후원 및 물품기부 • 나눔의 날 • 모금방송	• 서울숲 생태계 지키기 • 유기견 봉사 • 플로깅 • 벽화그리기

사회공헌 활동

CJ도너스캠프 'Ontact 문화꿈지기' CJ ENM의 대표 사회공헌 사업인 '문화꿈지기'를 디지털과 접목하여 더 큰 가능성을 열었습니다. 공간과 지리적 한계로 인해 수도권 소수 청소년들에게 제공되었던 마스터 및 전문가 특강을 유튜브 라이브와 줌(Zoom) 플랫폼을 통해 생중계해, 전국 청소년들에게 전달했습니다. 더해 <KCON:TACT> 문화체험, 꿈좋알 랜선체험 등 디지털 공간과 가상 체험이라는 새로운 방식으로 생생한 공연 및 현장 체험의 기회를 제공했습니다. 이러한 노력의 결과 2020년 104개 청소년 동아리가 총 500여 건의 온택트(Ontact) 활동에 참여했고, 모든 팀이 방역 수칙을 지키면서도 작품 영상을 제작할 수 있었습니다. 작품들은 CJ도너스캠프에서 디지털 쇼케이스를 통해 소개되었고 187명의 멘토와 전 CJ 임직원이 선플 봉사(선한 댓글 참여)를 통해 청소년들에게 응원의 메시지를 전달했습니다.

CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
환경(E)
기후변화 대응
환경영향 저감
사회(S)
노동
인권
안전보건
동반 성장
지역 사회공헌
정보보안 및 개인정보보호
지배구조(G)
이사회
윤리 경영
Appendix

SPECIAL 문화꿈지기 사업 소개

문화꿈지기는 청소년 문화 동아리 창작 지원과 특강, 문화 체험, 작품 발표 기회를 제공하는 사업입니다. 매년 9월부터 다음 해 1월까지 진행하며 젊은이의 문화꿈지기로서 문화를 사랑하는 청소년들의 성장과 도전을 응원합니다.

- 분야: 총 6개 문화 부문(방송, 영화, 음악, 공연, 요리, 패션 뷰티)을 지원하며 CJ ENM은 요리 외 5개 부문 지원
- 대상: 2020년 104개 동아리, 2021년 219개 동아리 참여 (동아리 평균 6명 학생으로 구성)
- 멘토: 2020년 187명, 2021년 199명 (마스터 멘토-부문별 업계 최고 전문가, 전문가 멘토-현업 전문가 및 임직원, 대학생 봉사단-전공 대학생 등으로 구성)



방송 꿈나무들을 위한 '드림온에어' CJ ENM은 방송 산업에 꿈을 갖고 있는 청소년들에게 온라인 특강을 제공하는 '드림온에어' 사업의 후원사입니다. 아시아교류협회가 주관하는 이 사업은 줌 플랫폼을 활용해 총 6회에 걸쳐 방송 분야 전문가 특강을 전국 청소년 40명에게 4개월간 직무 및 업의 가치, 성장을 위한 올바른 자세, 그리고 변화하는 세상에 대해 소개하며 청소년들의 진로 고민을 상담해 주었습니다. 2021년에는 변화하는 방송 산업을 더 생생하게 소개하기 위해 CJ ENM 소속의 다양한 방송 콘텐츠를 제작한 카메라 감독, TV·모바일 라이브커머스를 경험한 쇼호스트, 저작권 전문 변호사 및 DIA TV 소속의 인플루언서가 참여했습니다.

온라인 진로 멘토링 '진로사람책' CJ ENM은 CJ도너스캠프가 주관하는 온라인 진로 멘토링 '진로사람책'에도 적극 동참했습니다. '진로사람책'은 진로 탐색 기회가 적은 교육 취약 계층, 취약 지역 청소년들이 마음껏 진로를 탐색하고 고민을 나눌 수 있도록 임직원들이 1일 멘토가 되어주는 프로그램입니다. 코로나19 상황에서는 줌 플랫폼을 통해 집과 사무실 어디에서든 진로 멘토링에 참여할 수 있어 안전하고 유익한 봉사로 자리 잡았습니다.

방송을 통한 공익 활동

CJ ENM은 방송과 프로그램 등을 이용하여 활발한 공익 활동을 펼쳤습니다. 옴부즈맨 프로그램을 제작하여 시청자가 능동적으로 CJ ENM 방송 프로그램을 모니터링 할 수 있는 환경을 만드는 한편, 시청자 정보 프로그램 등을 통해 다양한 정보를 직접적으로 제공하고 있습니다.

커머스 부문 모금방송 현황

구분	단위	2018	2019	2020	2021.8
금액	원	175,767,100	152,220,550	224,508,100	90,618,100
기부 수	건	61,912	108,327	99,746	28,071

옴부즈맨 및 시청자 정보 방송 송출 현황 (단위: 시간)

구분			2018	2019	2020	합계
옴부즈맨	계획	TV	18	18	18	54
		TCOM	18	18	18	54
	실적	TV	19	19	19	57
		TCOM	20	19	22	61
시청자 정보	계획	TV	18	18	18	54
		TCOM	18	18	18	54
	실적	TV	18	19	19	56
		TCOM	19	20	22	61

봉사활동

비대면으로 전환한 나눔 및 봉사활동 CJ ENM은 매월 진행하던 독거 어르신 문화 나눔 활동을 어르신 방역물품 및 기타 물품 패킹 지원 등으로 전환하여 진행했습니다. 직접적인 활동이 어려운 경우에는 어르신·장애인분들에게 실내·가족 활동 프로그램 진행을 지원했습니다. 그 외에 비대면 및 재택근무 상황 하에서도 임직원 봉사활동이 가능하도록 핸즈온 봉사키트, 시각 장애인용 이북(e-book) 제작 봉사 등 신규 봉사 프로그램을 기획·실행했으며, 거리두기가 조금 완화된 시기에는 그룹의 방역 지침을 준수하며 사내 회의실에서 어버이날 나눔 KIT 봉사 등 10명 내외 소규모 집합 봉사활동을 진행했습니다. 또한, 미디어 및 콘텐츠 제작 영역에 관심이 많은 청소년을 대상으로 임직원 멘토링을 실시해 선한 영향력을 전파했습니다.

임직원 어버이날 나눔 KIT 봉사





CJ ENM은 2017년부터 한국국제문화교류진흥원(KOFICE)과 시작한 해외사회공헌 사업도 비대면으로 전환해 나눔을 이어갔습니다. 현지에서 오프라인으로 진행되던 사업을 온라인으로 전환해 온라인 화상회의 프로그램을 활용하여 '비대면 국제교류' 활동을 추진했습니다. 한국과 태국 중학생이 참여하여, 각 국의 문화를 교류하고 의견을 나누는 시간을 가졌습니다. 해당 활동은 CJ ENM 대표 프로그램인 '오펜 뮤직' 신진 작곡가와 연계한 문화예술 교육 프로그램과 온라인 상호 전통문화 체험으로 구성되었습니다. 이에 양국의 학생들은 주요 명절에 서로의 전통문화를 체험하는 등 비대면 상황 속에서도 문화 교류에 적극 참여했습니다.

비대면 국제교류 활동





임직원의 가치와 삶을 반영한 '취향공감 생활 봉사' 활동 코로나19로 임직원 봉사도 큰 전환점을 맞이했습니다. 집합형 봉사가 아닌, 개개인이 자택에서 참여하는 형태의 봉사가 주류를 이뤘습니다. 이에 봉사활동에도 임직원 개인의 가치관과 라이프스타일이 반영된, 이른바 '취향공감 봉사' 시대가 시작되었습니다. 이러한 변화는 ESG가 사회적 화두인 추세와도 잘 맞아떨어졌습니다. 2021년 CJ ENM 임직원 봉사 역시 '취향공감 봉사' 형태로 시도되었습니다. 시각장애인을 위한 온라인 이북 제작 프로젝트인 '같이 독서해', 지역 사회 어르신들을 위한 디지털 드로잉 수업 '추억 그림 선물', '어버이날 사랑 나눔 KIT 봉사', 나와 환경을 위한 '플로깅'(조깅을 하면서 길가의 쓰레기를 수거하는, 체육 활동과 자연보호 활동이 합쳐진 개념을 의미하는 신조어) 등이 다채롭게 진행됐습니다. CJ ENM은 앞으로도 임직원 취향공감 봉사를 더 확대하여 이웃과 자연을 생각하는 임직원들의 선한 활동을 장려할 계획입니다.

직원 1인당 봉사시간

구분	단위	2018	2019	2020*	2021 2Q
직원 1인당 봉사시간	시간	6.69	5.64	4.83	4.58
전체 봉사횟수	건	3,702	4,083	2,441	1,890
전체 봉사시간	시간	17,812	16,687	8,137	6,143

* 2020년 코로나19 상황으로 인해 대면 활동 중단 등으로 봉사시간이 감소했습니다.

배리어프리 콘텐츠 CJ ENM은 소외 계층의 문화 향유 기회를 제공하고, 시·청각 장애인의 영화관람 환경 개선을 위해 노력합니다. CJ ENM은 영화진흥위원회, 한국농아인협회, CJ CGV와 함께 배리어프리 콘텐츠를 제작하여 상영합니다. 배리어프리 콘텐츠는 청각장애인을 위한 한글 자막이나 시각장애인을 위한 화면해설 음향이 더해진 콘텐츠로 CJ ENM이 제작 및 메인 투자한 콘텐츠에 대해 배리어프리 버전이 제작될 수 있도록 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

지역 사회 기부

지역 사회공헌 금액 CJ ENM은 지역 사회공헌 금액을 투명하게 관리합니다. 아래 표는 기부금 및 사회공헌 사업비 총액을 포함한 성과입니다.

지역 사회공헌 금액

구분	단위	2018	2019	2020	2021 2Q
지역 사회공헌 금액	억 원	39.7	137.6	63.1	33.0

물품 후원 CJ ENM은 코로나19 상황에도 지역 복지관과 연계한 나눔 활동을 지속하여 희망을 전달했습니다. 명절 음식 나눔, 김장, 물품 바자회, 임직원 편지 보내기 등 많은 활동이 포함되었습니다. 2020년부터 2021년 현재까지 누적 물품 기부 수는 1만 5,096건이며, 총 누적 금액은 10억 4906만 7920원입니다. 이 밖에 CJ ENM은 코로나19 상황이 장기화됨에 따라 매월 진행하던 독거 어르신과 문화 나눔 활동을 방역 물품 및 기타 물품 패킹 지원으로 전환해 진행했으며 실내 활동이 늘어난 어르신과 장애인들을 위한 실내 및 가족 활동 프로그램을 진행했습니다. 또한, 취약 계층의 건강과 생활 방역에 기여하고자 2021년 상반기 228만 장의 마스크를 전국 푸드뱅크에 기증했습니다.

CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
환경(E)
기후변화 대응
환경영향 저감
사회(S)
노동
인권
안전보건
동반 성장
지역 사회공헌
정보보안 및 개인정보보호
지배구조(G)
이사회
윤리 경영
Appendix

정보보안 및 개인정보보호

정보보안 체계

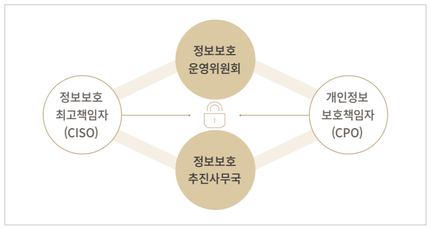
안전한 정보보호 구현을 위한 정보보안 체계 CJ ENM은 고객 및 사내 중요 정보를 보호하고 더 나은 서비스를 제공하기 위해 보안 전담조직을 중심으로 정보보호 관리 인프라 및 시스템 구축과 안정화 활동을 지속적으로 수행합니다. 또한 정기적으로 관리 체계와 시스템에 대한 사전 예방 점검을 실시합니다. 365일 24시간 보안관제를 운영하고 있으며, 최신 공격기술 대응을 위한 보안장비 교체 및 보안관제 시스템 고도화 등을 상시 수행하는 중입니다. 보안 전문업체와 함께 관리적·기술적 취약점을 진단하고 모의 해킹 등을 실시함과 동시에 고객 정보 수탁 협력사 보호 활동에도 힘쓰며 상생 문화를 구축할 계획입니다.

정보보안 체계



정보보호 조직 CJ ENM은 정보보호 최고책임자(CISO) 및 개인정보보호 책임자(CPO)를 분리 지정해 독립적이고 체계적인 업무가 수행될 수 있도록 노력합니다. CISO와 CPO 중심으로 주요 경영진 및 유관 부서 부서장이 포함된 정보보호운영위원회는 관련 주요 이슈와 현안을 심의 및 의결합니다. 또한 관련 실무자 및 담당자로 구성된 정보보호추진사무국은 실무차원에서 그룹 정보보안 정책을 개선합니다. 정보보호운영위원회와 정보보호추진사무국 등은 계속해서 긴밀히 협업해 다양한 리스크에 정확·신속하게 대응하겠습니다.

정보보호 조직도



정보 유출 관리

정보 유출 관련 사건 및 피해 발생은 3년 연속 0건을 달성했습니다. 앞으로도 이와 같은 성과를 유지할 수 있도록 지속적으로 관리·감독하겠습니다.

정보 유출

구분	단위	2018	2019	2020	2021 2Q
총 정보 유출 건수	건	0	0	0	0
고객정보 관련 정보 유출 건수	건	0	0	0	0
정보 유출 관련 법규 위반 벌금액수	천 원	0	0	0	0

정보보호 인증 및 교육

정보보호 활동상 법적 기준 충족, 안정적 정보통신 서비스 운영, 대내외 신뢰도 제고 등을 위해 국제 정보보호 관리 체계 인증(ISO 27001) 등 정보보호 관리 체계(ISMS) 공인 인증을 매년 진행하고 있습니다. 또한, 매년 심사 및 인증 갱신을 통해 인증 자격을 유지함으로써 국제 인증 표준을 만족시키는 보안 수준을 유지했습니다.

커머스 부문은 정보보호 투자 및 인력 운영에 대한 투명성 제고를 위해 민간 기관이 진행하고 있는 개인정보보호 우수 웹사이트 인증(e-Privacy)을 획득했습니다. 엔터테인먼트 부문에서는 내부 임직원을 대상으로 정보보호 및 개인정보보호 관련 교육을 매년 실시합니다. 모든 임직원이 정보보안의 중요성을 인식할 수 있도록 노력하고, 개인 정보 처리 수탁 업체를 대상으로 매년 보안 점검을 실시, 고객 및 회사 중요 정보를 안전하게 보호합니다.

국내외 인증 및 적용 비율

구분	단위	2018	2019	2020
정보보안 관련 인증 및 적용 비율(ISMS 등)	%	100	100	100

향후 추진계획

CJ ENM은 정보보호 관리 체계의 효과적인 구현과 지속적인 운영을 위해 각 부문에 최적화된 보안 정책을 개발·적용하고 향후 5년치 예산을 확보했습니다. 이에 따라 중장기 정보보호 로드맵을 통해 매년 정보보호 관련 업무에 대한 세부 계획을 수립·검토·보완하며 예산과 인력 등을 효과적으로 투입할 것입니다. 커머스 부문은 최신 해킹 및 공격 기술 대응을 위해 노후 보안 인프라는 교체하고, 외부 공격 패턴 학습을 통해 선제 대응 고도화 활동을 수행합니다. 그 밖에 랜섬웨어나 지능형지속공격(APT) 등 고도화 보안 위협에 대응할 수 있는 임직원 엔드포인트 보안 강화 계획을 준비중입니다. 엔터테인먼트 부문은 글로벌 사업을 위해 해외 개인정보보호 컴플라이언스(GDPR·CCPA 등) 이슈에 대한 사전 대응 체계 강화 계획을 갖고 있습니다. 스튜디오 및 콘텐츠 제작 환경에서 중요 자산 보호를 위한 OT 보안 체계 역시 강화할 계획입니다. 지속가능한 정보보안 시스템 구축을 통해 더 안전하고 효율적인 보안 정책을 수립할 수 있도록 계속 노력하겠습니다.

GOVERNANCE
지배구조

CJ ENM은 건전한 지배구조를 근간으로 ESG 경영을 추진하여 지속가능한 가치를 창출하고 신뢰받는 기업으로 성장하기 위해 노력합니다. 윤리 경영 실천과 컴플라이언스 준수를 통해 준법 경영을 실천합니다. 이러한 노력을 바탕으로 투명한 ESG 경영을 실행하겠습니다.

이사회

이사회 구성

CJ ENM 이사회는 2021년 6월 30일 기준 3명의 사내이사, 4명의 사외이사 총 7명으로 구성돼 있습니다. 이사회 의장은 정관에 의거하여 이사회 결의를 통해 결정되며, 이사회 내에는 감사위원회·사외이사후보추천위원회·보상위원회·ESG위원회가 있습니다.

이사회 구성 현황 (의장: 강호성)

직위	성명	성별	선임일	임기만료일	학력사항	이력사항
대표이사	강호성	남	2021년 3월 30일	2024년 3월 정기 주주총회 개최일(미정)	• 서울대학교 법학 학사	• CJ ENM 엔터테인먼트 부문 경영지원총괄 • CJ(주) 경영지원총괄, 법무실장 • 법무법인 광장 파트너변호사 • 이화여대 로스쿨 겸임교수
대표이사	허민호	남	2019년 3월 29일	2022년 3월 정기 주주총회 개최일(미정)	• 서울대학교 원예학 학사	• CJ올리브네트웍스 올리브영 부문 대표이사 • CJ올리브영 대표이사 • 동화면세점 사업본부장
사내이사	이승화	남	2021년 3월 30일	2024년 3월 정기 주주총회 개최일(미정)	• 미국 미시간대 MBA • KAIST 공학 석사 • 연세대학교 기계공학과 학사	• CJ㈜ 전략기획팀장 • CJ제일제당 전략기획담당 • CJ프레시웨이·CGV 전략기획담당 • BAIN&COMPANY Manager
사외이사	노준형	남	2018년 3월 27일 (2021년 3월 30일 재선임)	2024년 3월 정기 주주총회 개최일(미정)	• 아메리칸대 대학원 국제학부 수료 • 서울대학교 법학대학원 석사 • 서울대학교 법학과 학사	• 김앤장 법률사무소 고문 • 서울과학기술대학교 총장 • 정보통신부 장관 • 정보통신부 차관
사외이사	최중경	남	2020년 3월 27일	2023년 3월 정기 주주총회 개최일(미정)	• 하와이대학교 경제학 박사 • 서울대학교 경영학과 석사 • 서울대학교 경영학과	• 한국공인회계사회 회장 • 고려대학교 행정전문대학원 석좌교수 • 지식경제부 장관
사외이사	한상대	남	2020년 3월 27일	2023년 3월 정기 주주총회 개최일(미정)	• 미국 서던감리교대 법학과 석사 • 고려대학교 법학과 석사 • 고려대학교 법학과	• 한상대 법률사무소 • 서울중앙지검 검사장 • 대검찰청 검찰총장
사외이사	민영	여	2021년 3년 30일	2024년 3월 정기 주주총회 개최일(미정)	• 미국 텍사스대(Austin) 대학원 저널리즘 박사 • 서울대학교 언론정보학 석사 • 서울대학교 지구과학교육 학사	• 고려대학교 미디어대학원장·미디어학부장 • 한국연구재단 사회과학단 책임전문위원 • 언론중재위원회 중재위원 • 한국기자협회 자문위원

CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
환경(E)
기후변화 대응
환경영향 저감
사회(S)
노동
인권
안전보건
동반 성장
지역 사회공헌
정보보안 및 개인정보보호
지배구조(G)
이사회
윤리 경영
Appendix

이사회 전문성

경영, 법률, 회계 및 재무, 미디어와 유통 산업 등 각계 전문가로 구성된 CJ ENM 이사회는 미디어, 유통 산업에 대한 전문 지식과 법률, 회계에 대한 풍부한 경험을 바탕으로 이사회 부의 안건에 대해 내실 있는 심의를 진행하고, 경영진 업무 집행에 대한 효과적인 모니터링을 수행합니다. 또한 이사회는 성별 등 다양성 확보를 위해 이사회 내 여성 이사 비율을 14% 이상으로 유지 중입니다.

이사회 다양성 및 전문성 주요 지표

구분	단위	2018	2019	2020	2021.10
여성 이사 비율	%	16.6	14	14	14
산업 경험 보유 이사(비율)	명(%)	4(67)	3(60)	6(85)	5(71)
재무 전문가(비율)	명(%)	1(17)	1(20)	1(14)	1(14)

이사회 독립성

CJ ENM은 관계 법령과 정관에 따라 사외이사후보추천위원회를 두고 있으며 위원장 이하 모든 추천위 구성원은 사외이사입니다. 위원회는 균형 있는 의사결정 및 경영 감독이 가능하도록 후보자들의 경력 및 전문 분야를 고려한 후 상법 및 상법 시행령 등 관련 법령에 제시된 결격 사유에 해당하지 않는지를 심사하여 최종적으로 주주총회에 추천합니다.

이사회 내 독립성

구분	단위	2018	2019	2020	2021.10
이사회 사외이사 비율	%	67	60	57	57
타 직무수 제한	개	2	2	2	2

이사회 운영

CJ ENM 이사회는 이사회 규정에 의거, 기업의 중요 경영 사항을 이사회 안건으로 상정해 승인받습니다. 정기 이사회는 매월 개최가 원칙이지만 필요에 따라 수시 개최할 수 있습니다. 이사의 안건 이해도 제고와 실질적인 토의를 위해 부의 안건에 대한 자료를 사전에 전달하며 충분히 검토할 시간을 확보하고 필요시 사전 보고를 진행합니다.

2021년 이사회 개최 현황

회차	개최 일자	의안내용	가결 여부	이사총수 (출석이사수)
1차	2021. 02. 04	안전 및 보건에 관한 계획 승인의 건	가결	7(6)
		제27기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결	
		자산양수도 거래 승인의 건	가결	
		내부회계관리제도 운영실태 보고	보고	
		중장기 배당 정책 변경 검토안 보고	보고	
2차	2021. 03. 11	제27기 정기 주주총회 소집의 건	가결	7(5)
		(주)씨제이라이브시티 자금대여 연장 승인의 건	가결	
		임원규칙 변경의 건	가결	
		과거 3개년 주주총회 결과 보고	보고	
		내부회계관리제도 운영실태 평가 보고	보고	
		준법통제기준 준수 여부 점검 결과 보고	보고	
3차	2021. 03. 30	대표이사 선임의 건	가결	7(7)
		이사회 의장 선임의 건	가결	
		이사회 내 위원회 위원 선임의 건	가결	
		대규모 내부거래 승인의 건	가결	
4차	2021. 05. 06	ESG위원회 신설 및 규정 제정의 건	가결	7(7)
		이사회 내 위원회 위원 선임의 건	가결	
		2021년 1분기 경영 실적 보고	보고	
5차	2021. 06. 07	㈜씨제이라이브시티 신용보강 승인의 건	가결	7(7)
		대규모 내부거래 승인의 건	가결	
		신규 펀드 출자 승인의 건	가결	
6차	2021. 06. 18	자회사 지분 추가 취득의 건	가결	7(7)
		㈜티빙 신용보강 승인의 건	가결	
7차	2021. 08. 05	2021년 2분기 경영실적보고	가결	7(7)
8차	2021. 09. 15	4분기 대규모 내부거래 승인의 건	가결	6(7)
		기부금 출연 승인의 건	가결	
		2021년 컴플라이언스 경영시스템 경영검토의 건	보고	
9차	2021. 10. 13	자회사 유상증자 참여 승인의 건	가결	6(7)

이사회 운영 현황

구분		단위	2018	2019	2020	2021.10
개최 건수		건	13	10	13	9
보고 및 의결안건수		건	33	28	33	28
안건별 의견	찬성	건(%)	27(100)	20(100)	22(100)	21(100)
	반대		0	0	0	0
	수정		0	0	0	0
	기권		0	0	0	0
ESG 관련 안건		건	N/A	N/A	N/A	1
이사회 참석률		%	86	97	98	100

이사회 산하 위원회 구성

감사위원회 감사위원회는 위원장 이하 모든 구성원이 사외이사인 독립 기구입니다. 감사위원회는 관련 법령 및 정관에 따라 회계 장부와 관계 서류를 열람하고 재무제표, 연결재무상태표 및 동 부속명세서를 검토해, 필요하다고 인정되는 경우 대조, 실사, 입회, 조회, 그 밖의 적절한 감사 절차를 수행합니다. 또한, 신뢰할 수 있는 회계 정보의 작성 및 공시를 위하여 내부회계관리제도의 운영 실태를 보고받고 이를 검토합니다.

감사위원회 현황

구분	단위	2018	2019	2020	2021.10
사외이사 비율	%	100	100	100	100
재무 전문가(비율)	명(%)	2(50)	2(67)	2(50)	2(50)
산업 전문가(비율)	명(%)	1(25)	1(33)	2(50)	2(50)
개최 건수	건	4	5	6	4
보고 및 의결안건수	건	6	7	12	6

보상위원회 보상위원회는 임원에 대한 보상 제도 운영의 적정성·공평성 등 보상 정책을 결정하고 심의하는 위원회입니다. 보상위원회에는 모든 이사가 참여합니다. 임원에 대한 보상 제도를 수립하거나 변경 사항을 결정하고, 장기 인센티브 지급을 위한 임원 성과 지표 관련 내용을 논의합니다.

보상위원회 현황

구분	단위	2018	2019	2020	2021.10
사외이사 비율	%	66	60	57	57
개최 건수	건	2	3	1	2
보고 및 의결안건수	건	3	4	1	3

사외이사후보추천위원회 사외이사후보추천위원회는 위원장 이하 모든 구성원이 사외이사인 독립 기구입니다. 위원회는 균형 있는 의사 결정 및 경영 감독이 가능하도록 후보자들의 경력 및 전문 분야를 고려합니다. 이후 상법 및 상법 시행령 등 관련 법령에 제시된 결격 사유에 해당하지 않는지를 심사해 최종적으로 주주총회에 추천하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회 현황

구분	단위	2018	2019	2020	2021.10
사외이사 비율	%	100	100	100	100
개최 건수	건	1	1	2	2
의결안건수	건	1	1	2	2

ESG위원회 ESG위원회는 급속한 경영 환경 변화에 대응하고자 중장기 지속가능경영 방안을 심의하는 위원회입니다. 위원회는 지속가능경영 실행을 위한 중장기 전략을 수립하는 한편 실천 과제의 추진 경과를 검토합니다. 구성은 사내이사 2명과 사외이사 3명으로 이뤄졌으며, 2021년 10월까지 개최된 회의에서는 총 4건의 보고 및 의결 안건이 논의되었습니다. ESG위원회에 대한 자세한 내용은 'ESG 전담조직 구성'에서 확인하실 수 있습니다.

이사 보수

이사의 보수는 급여와 상여로 구분, 상여의 경우 이사회 승인을 받은 임원 규칙에 따라 계량지표(매출, 영업이익 등)와 비계량지표(회사 기여도, 역할과 책임)를 종합적으로 고려하여 지급하고 있습니다. 사내이사를 포함한 등기이사 전체에 대한 보수 한도는 주주총회 결의로 결정, 그 한도 내에서 이사회 보상위원회의 승인을 거쳐 최종적으로 결정 및 지급하고 있습니다.

2020년 이사 보수 지급 현황*

구분	단위	보수 총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사	백만 원	2,259	753	사외이사, 감사위원회 위원 제외
사외이사	백만 원	-	-	감사위원회 위원 제외
감사위원회 위원	백만 원	272	54	-

* 등기이사: 3명, 감사위원회 위원: 5명(퇴임이사 포함)

주주 권리

주주 권리 CJ ENM은 주주에게 주주총회에 관한 충분한 정보를 사전에 제공하여 권리를 행사할 수 있게 합니다. 또한, 2020년 3월부터 모든 주주총회에 전자투표제를 도입해 주주 의결권 행사 편의성을 제고했습니다. 주주총회 개최 14일 전 회의 일시, 장소, 목적 사항 등을 전자공시 및 홈페이지 공고를 통해 주주에게 안내합니다.

주주 권리 정책 CJ ENM은 급변하는 산업 환경 변화에 사업 경쟁력을 강화하고자 성장을 위한 투자에 우선적으로 집중하고, 잔여 재원을 활용해 주주에게 환원하는 잔여 배당 정책을 보유하고 있습니다. 배당총액 및 배당성향은 잉여현금흐름과 이익률의 안정성 여부에 기준하여 결정하며, 매년 배당 계획 및 목표 배당성향 제시를 통해 주주 배당에 대한 예측 가능성을 높일 예정입니다.

CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
환경(E)
기후변화 대응
환경영향 저감
사회(S)
노동
인권
안전보건
동반 성장
지역 사회공헌
정보보안 및 개인정보보호
지배구조(G)
이사회
윤리 경영
Appendix

윤리 경영

윤리 경영 원칙 및 정책

행동강령 – 'CJ인의 약속' CJ ENM은 체계적인 컴플라이언스 문화 구축을 통한 윤리 경영 실천을 위하여 CJ인이 반드시 지켜야 할 약속과 행동 원칙을 구체적으로 기술한 'CJ인의 약속'을 따릅니다. 행동강령에는 다양한 이해관계자(고객, 주주, 투자자, 동료, 동반자, 글로벌 공동체)와의 관계에서 준수해야 할 사항들이 담겨 있습니다.

'CJ인의 약속' 주요 내용

고객에 대한 우리의 약속	ONLYONE 제품과 서비스의 제공 정직한 판매와 고객 의견의 존중
주주와 투자자에 대한 우리의 약속	합리적인 경영과 시스템 구축으로 건전한 이익 실현
동료에 대한 우리의 약속	정직, 열정, 창의, 존중의 행동 원칙에 따라 '하고잡이' 자세로 책임감 있게 행동
동반자에 대한 우리의 약속	경쟁사와의 공정하고 자유로운 경쟁 협력사와의 공정한 거래
글로벌 공동체에 대한 우리의 약속	사회적 책임의 실현, 지역 사회와 국가를 넘어선 글로벌 공동체의 가치 존중

행동강령 하위 규범 'CJ인의 약속'에 따른 '행동강령 하위 규범'을 두어 임직원들에게 구체적인 업무 방향에 대한 가이드라인을 제시합니다. 세부 하위규범은 총 6개로, 글로벌 고객과 시장을 대상으로 한 공정거래 및 공정경쟁, 부패방지, 개인정보보호 등에 대한 세부 지침 및 정책으로 구성돼 있습니다.

'CJ인의 약속' 하위규범

공정거래 모범 가이드	공정거래 관련 법령의 이해와 실천
글로벌 개인정보보호 정책	다양한 정보 주체의 개인 정보를 안전하게 보호하고 관리
글로벌 경제제재 컴플라이언스 정책	각 국가 또는 국제기구가 수행하는 경제적 제재 준수
글로벌 공정경쟁 정책	정직하고 공정한 경쟁
글로벌 부패방지 정책	모든 국가와 지역에서의 부정부패 예방 및 관련 법규 준수
청탁금지법 Compliance 가이드	부정청탁 및 금품수수 금지 등 청탁금지법규 준수 가이드

또한, 엔터테인먼트 부문에서는 2020년 별도 제정된 '엔터테인먼트 부문 윤리 행동강령' 및 '방송제작 윤리 행동강령'을 시행 중이며, 2021년에는 '협력사 행동규범 및 협력사 거래관리 규정'을 제정하여 윤리 교육 대상을 협력사로 확대했습니다. CJ ENM은 협력사와 사업 동반자로서 상생하고 협력사 거래와 직·간접적으로 관련이 있는 공급망 내에서 발생할 수 있는 법적·윤리적 리스크를 예방함으로써 협력사와 함께 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

윤리 경영 전담조직

윤리 경영 조직 체계 CJ ENM은 모든 경영 활동에 윤리 경영 DNA가 포함될 수 있도록 준법 경영 조직 체계를 구축했습니다. 이와 함께 세부 규정 및 가이드라인 설정, 경영 활동 모니터링을 병행합니다. 또한, CEO가 직접 윤리 경영에 관여하며, 사내 준법경영위원회는 윤리 경영 이슈에 대한 최고 자문 기구 기능을 수행합니다.

그리고 각 사업부문·사업부 내 부서장급으로 선정·구성된 컴플라이언스 코디네이터는 결정된 회사의 방침을 전달하고 전사적인 업무 프로세스 개선 및 정착, 내부 전파 여부 등에 대한 점검을 진행합니다. 이들은 현장에서 상시적인 컴플라이언스 활동을 통해 컴플라이언스팀과 협업 및 가교 역할을 수행해 회사의 윤리, 준법 경영을 실천하고 준법 문화를 뿌리내리게 하는 실행 조직으로서 가장 중요한 역할을 하고 있습니다. 2021년 3분기 총 119명의 컴플라이언스 코디네이터가 선정되었으며, 컴플라이언스 코디네이터 운영지침에 의거하여 회사 리스크 발생 예방에 공로가 큰 활동 우수자를 연 1회 선정, 준법경영위원회에서 포상하고 있습니다.

윤리 경영 조직 체계



이사회의 컴플라이언스 경영시스템 경영검토 CJ ENM 엔터테인먼트 부문은 '준법통제 기준 및 동 기준 세부지침'에 따라 이사회와 대표이사가 연 1회 이상 준법통제프로그램 개선을 위하여 경영검토를 실시합니다. 이사회는 2021년 9월 15일 정기이사회에서 준법통제프로그램 관련 외부 및 내부 과제의 변화, 관련 내부(이사회, 임직원) 및 외부(정부, 주주 및 투자자, 고객, 공급사 등) 이해관계자의 요구와 기대 변화, 준법통제프로그램 실태점검 및 조사 결과, 유효성 평가결과, 내부심사결과에 대한 경영검토 등을 통해 준법통제프로그램의 적절한 운영 여부와 개선사항을 검토했습니다.

준법경영위원회 CJ ENM의 준법경영위원회는 컴플라이언스 시스템 및 문화 정착을 위한 자문 기구로서, 대표이사 및 전사 중요 임원으로 구성됐습니다. 위원회는 전반적인 준법 경영 추진 계획과 방침, 준법 경영 이행 결과 및 개선 사항과 관련된 주요 안건들을 논의합니다. 또한, 국내외 규제 환경에 대한 CJ ENM 영향과 대응 방안을 논의하고, 프로세스 개선 및 리스크 방지 방안 등도 다루고 있습니다. 엔터는 11월에 개최하나, 커머스는 12월 개최 예정입니다. 엔터테인먼트 부문의 경우 컴플라이언스 경영시스템(ISO 37031) 인증, 협력사 거래 관리 프로세스 개선 관련 내용을 보고 및 논의했습니다. 커머스 부문에서는 법률 위반 방지를 위한 프로세스 개선 내역이 보고됐으며, 향후 개선 사항에 대한 논의를 진행했습니다.

윤리 경영 목표

CJ ENM은 윤리 경영에 대한 경영진의 책임을 명확히 하기 위하여 대표이사 및 주요 임원에게 컴플라이언스 활동 목표를 부여했습니다. 실질적인 윤리 경영 실천을 위해 목표는 구체적이고 정량적으로 제시되었고, 특히 대표이사에 대해서는 아래 총 8개 항목에 대해 세심한 평가가 진행됩니다.

윤리 경영을 위한 경영진 활동 목표 8가지

1. 대표이사 준법 경영 의지 천명
2. 컴플라이언스 활동 공개
3. 규제 환경 분석
4. 리스크 식별 문서화
5. 교육 콘텐츠 개발
6. 교육 수강률 제고
7. 정기 모니터링 실시
8. 시스템 관리

행동강령 위반 신고 및 처리

행동강령의 올바른 실천에는 작은 의문이나 우려 상황에도 적극적으로 문제를 제기하고 신속하게 해결하는 책임도 포함됩니다. 행동강령 위반 행위를 발견한 CJ 이해관계자라면 누구나 내부 제보 시스템 등을 통해 익명 또는 실명으로 신고할 수 있습니다. 신고 접수 시 내부 규정을 엄격히 준수해 신고 내용을 조사하며, 보안이 유지된 상태에서 이를 처리합니다. 신고자는 처리 경과와 그 결과를 제공받을 수 있으며, 조사 결과 행동강령에 위반되는 행위라고 판단될 경우 해당 임직원은 엄중한 징계 조치를 받습니다. 위반 사항의 경중에 따라 경고, 감봉, 면직, 직무정지, 권고사직 등의 조치가 이루어집니다.

행동강령 위반 현황

구분		단위	2018	2019	2020	2021 2Q
행동강령 위반	성희롱	건	2	2	1	0
	윤리규범 미준수	건	1	4	2	0

법규 위반

법규 위반 현황

구분	단위	2018	2019	2020	2021 2Q
반부패관련 비금전적 제재건수	건	0	0	0	0
반독점 및 반경쟁행위 벌금 및 합의금	억 원	0	0	0	0

컴플라이언스 경영시스템(ISO 37301) 인증

CJ ENM은 2021년 엔터테인먼트 부문을 시작으로 컴플라이언스 경영시스템(ISO 37301) 인증 취득을 진행했습니다. 이는 전세계적으로 공정거래, 환경보호, 부패방지 등에 대한 규제가 강화되는 가운데 글로벌 시장에서 인정받을 수 있는 준법 경영 시스템을 구축했다는 데 그 의미가 큽니다. CJ ENM은 인증을 통해 사업 운영에 실효적인 지원을 실행합니다. 특히 엔터테인먼트 부문은 방송 프로그램, 디지털 콘텐츠, 애니메이션, 영화, 뮤지컬, 콘서트, 음원·음반 및 광고의 제작, 판매, 유통 서비스와 방송 채널의 운영을 포함하는 종합 엔터테인먼트 사업에 대한 준법 경영 시스템을 지속적으로 고도화해 나갈 것입니다.



CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
환경(E)
기후변화 대응
환경영향 저감
사회(S)
노동
인권
안전보건
동반 성장
지역 사회공헌
정보보안 및 개인정보보호
지배구조(G)
이사회
윤리 경영
Appendix

윤리 문화 확산과 관련 교육 진행

CJ ENM은 경영진의 윤리 경영 의지를 임직원에게 전파하고, 임직원이 준수해야 하는 사항을 명확하게 제시하고 있습니다. 대표이사 및 각 조직장의 준법 경영 메시지, 컴플라이언스 월간 뉴스레터 및 주간 규제 동향 배포, 컴플라이언스 코디네이터 간담회 등 다양한 수단과 방법을 이용하여 윤리 경영 방침에 따른 회사 정책을 수시로 안내합니다. 또한, 임직원의 법규 준수 및 윤리 경영 의식 제고를 위해 매년 컴플라이언스&청탁 금지 교육을 실시, 윤리 경영을 위한 사내 세부 지침 안내 및 반부패 교육(서약서 징구)을 진행했습니다. 직원 1인당 윤리 경영 교육 시간은 매년 1시간 내외를 준수하고 있으며, 윤리 교육을 받은 직원 비율도 90% 이상을 유지했습니다.

컴플라이언스 코디네이터

구분	단위	2019	2020	2021 3Q
컴플라이언스 코디네이터 인원	명	46	81	119



컴플라이언스 월간 뉴스레터

2021년에는 협력사 거래관리 규정을 제정하여 윤리 교육 대상을 협력사로 확대했습니다. 또한, 신입·경력 신규 입사자를 대상으로 한 컴플라이언스의 이해 및 표시광고법 관련 교육 자료를 제작해 그룹 공식 교육 사이트인 CJ캠퍼스에 배포했고, 컴플라이언스 교육 콘텐츠를 통합 운영함으로써 교육 효과와 효율성을 높이고자 컴플라이언스 커리큘럼을 정식 오픈했습니다. 커리큘럼에는 CJ그룹 행동강령인 'CJ인의 약속', '이해하고 실천하는 공정거래(정보 교환 행위 근절 가이드라인)', 'CJ 글로벌 경제제재 컴플라이언스 교육'등이 포함되어 있으며 그 밖에 정직·윤리 교육도 매년 빠짐없이 실시하고 있습니다.

윤리 경영 교육

구분	단위	2018	2019	2020	2021 2Q
직원 1인당 윤리 경영 교육 시간	시간	1.5	1.5	1.3	1.0
윤리 교육받은 직원 비율	%	93	91	95	96

리스크 관리

CJ ENM은 시장 위험을 최소화하고 재무 구조 건전성 및 경영 안정성을 확보하고자 전담조직을 두고, 시장 위험에 대한 예측, 관리, 분석, 보고 등의 업무를 수행하는 등 리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다. 리스크는 이사회에서 승인한 정책에 따라 이루어지며, 시장 위험 예측과 위험자산 환변동 등에 따른 실적을 분석해 관리됩니다. 재무 리스크의 경우 전반적인 리스크 관리 정책은 금융시장의 예측 불가능성에 초점을 맞춰 재무 성과에 잠재적으로 불리할 수 있는 효과를 최소화하는 데 초점을 두고 있습니다.

APPENDIX

재무제표 90
중대성 평가 93
이해관계자 참여&소통 94
글로벌 이니셔티브 및 협회 가입 95
주요 수상 및 인증 현황 96
SASB 97
GRI Index 98
제3자 검증의견서 102

재무제표

제 28 기 3분기말 2021.09.30 현재
제 27 기말 2020.12.31 현재

연결재무상태표

(단위: 원)

	제 28 기 3분기말	제 27 기말
자산		
유동자산	1,847,155,267,283	1,750,295,061,988
현금및현금성자산	334,974,203,853	269,742,356,030
단기금융상품	373,958,106,014	441,193,820,728
매출채권	725,624,800,025	727,278,216,406
선급금	140,043,811,540	74,473,607,108
재고자산	77,665,088,102	58,602,426,164
유동매도가능금융자산	12,659,968,450	38,024,181,203
당기법인세자산	2,027,592,429	12,992,519,078
기타유동금융자산	107,195,790,387	79,611,290,169
기타유동자산	73,005,906,483	48,376,645,102
매각예정자산	16,574,878	2,078,910,634
매각예정자산	16,574,878	2,078,910,634
비유동자산	5,088,292,000,020	4,527,543,484,306
장기매출채권	20,184,593,784	26,568,086,004
장기선급금	308,363,785,219	270,283,595,299
매도가능금융자산	611,198,419,975	540,018,426,562
관계기업투자	1,798,894,431,861	1,561,037,724,407
공동기업투자	3,147,672,476	3,496,183,705
유형자산	1,050,568,690,591	984,359,463,949
무형자산	1,223,977,061,686	1,072,075,322,205
기타비유동금융자산	39,934,929,214	31,529,009,959
기타비유동자산	11,485,733,744	7,951,061,207
이연법인세자산	20,536,681,470	30,224,611,009
자산총계	6,935,463,842,181	6,279,917,456,928
부채		
유동부채	1,614,532,391,485	1,551,789,952,275
매입채무	253,686,320,034	228,485,062,543
미지급금	239,439,026,863	252,092,173,910
유동계약부채	108,817,012,446	51,638,204,378
단기차입금	203,241,653,969	424,963,137,906
유동성장기차입금	141,999,990,000	41,720,070,000
유동성사채	149,941,778,501	69,976,274,945
당기법인세부채	38,058,074,520	6,519,495,151

(단위: 원)

	제 28 기 3분기말	제 27 기말
부채		
유동충당부채	232,088,504	201,889,591
기타유동금융부채	312,155,551,929	312,115,380,776
기타유동부채	166,960,894,719	164,078,263,075
비유동부채	1,135,572,757,028	942,948,861,399
장기차입금	34,645,057,400	122,039,930,000
사채	637,388,202,037	431,871,038,827
순확정급여부채	36,822,078,109	19,411,563,804
이연법인세부채	300,277,716,886	254,832,565,519
비유동계약부채	1,783,400,000	6,583,835,672
기타비유동금융부채	97,928,957,387	100,807,893,697
기타비유동부채	23,504,613,703	4,971,906,047
비유동충당부채	3,222,731,506	2,430,127,833
부채총계	2,750,105,148,513	2,494,738,813,674
자본		
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	3,744,215,890,453	3,437,314,990,073
자본금	110,577,370,000	110,577,370,000
주식발행초과금	101,147,441,547	101,147,441,547
이익잉여금	1,314,332,319,023	1,161,951,415,725
기타자본구성요소	2,218,158,759,883	2,063,638,762,801
비지배지분	441,142,803,215	347,863,653,181
자본총계	4,185,358,693,668	3,785,178,643,254
부채 및 자본총계	6,935,463,842,181	6,279,917,456,928

CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix
재무제표
중대성 평가
이해관계자 참여&소통
글로벌 이니셔티브 및 협회 가입
주요 수상 및 인증 현황
SASB
GRI Index
제3자 검증의견서

재무제표

제 28 기 3분기 2021.01.01 부터 2021.09.30 까지
제 27 기 3분기 2020.01.01 부터 2020.09.30 까지

연결포괄손익계산서

(단위: 원)

	제 28 기 3분기		제 27 기 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
매출	857,538,906,969	2,557,348,222,108	798,620,132,304	2,446,913,714,372
매출원가	441,257,883,651	1,320,426,106,011	438,099,723,445	1,383,403,819,262
매출총이익	416,281,023,318	1,236,922,116,097	360,520,408,859	1,063,509,895,110
판매비와관리비	325,392,640,780	966,119,406,348	289,666,179,883	877,932,192,835
대손상각비의 환입(대손상각비)	3,067,569,972	3,563,086,448	-194,828,660	1,422,651,178
영업이익	87,820,812,566	267,239,623,301	71,049,057,636	184,155,051,097
금융이익	18,083,599,017	44,505,034,033	619,254,388	28,816,164,015
금융원가	10,087,071,821	27,971,487,354	12,194,172,336	46,453,432,756
지분법이익	7,047,093,540	33,409,858,451	22,383,198,863	53,932,496,810
기타영업외이익	14,051,974,630	16,886,379,895	2,152,036,001	4,907,999,466
기타영업외비용	15,329,843,891	61,479,668,567	31,788,053,088	81,955,808,060
기타의대손상각비환입(기타의대손상각비)	-47,477,007	1,389,048,486	-492,058,774	-1,546,000,971
법인세비용차감전순이익	101,539,087,034	273,978,788,245	51,729,262,690	141,856,469,601
법인세비용	27,102,185,159	65,362,142,772	19,159,501,089	39,645,462,224
분기순이익	74,436,901,875	208,616,645,473	32,569,761,601	102,211,007,377
기타포괄손익	22,154,603,074	160,043,719,206	2,184,899,230	59,646,238,478
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	2,335,757,688	126,477,421,325	9,987,137,296	73,594,615,095
확정급여제도의 재측정손익(세후기타포괄손익)		-123,970,790	87,645,657	-15,895,792
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 평가손익	-10,816,093,192	104,726,688,587	9,108,450,886	-21,146,969,403
지분법자본변동	13,151,850,880	21,874,703,528	791,040,753	94,757,480,290
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	19,818,845,386	33,566,297,881	-7,802,238,066	-13,948,376,617
해외사업환산손익	3,186,886,815	1,638,190,975	-1,037,335,930	-2,011,839,032
지분법자본변동	16,631,958,571	31,928,106,906	-6,764,902,136	-11,936,537,585
분기 총포괄손익	96,591,504,949	368,660,364,679	34,754,660,831	161,857,245,855
분기순이익의 귀속				
지배기업의 소유주	66,868,898,488	172,294,466,222	28,622,777,060	89,415,100,643
비지배지분	7,568,003,387	36,322,179,251	3,946,984,541	12,795,906,734
분기총포괄이익의 귀속				
지배기업의 소유주	95,928,497,761	316,199,084,285	31,149,178,099	149,429,712,766
비지배지분	663,007,188	52,461,280,394	3,605,482,732	12,427,533,089
주당이익				
기본주당이익	3,226	8,312	1,458	4,554
희석주당이익	3,226	8,312	1,458	4,554

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

CJ ENM은 ESG 리포트의 발간에 앞서 중대성 평가를 실시, 지속가능한 ESG 경영을 위해 중점적으로 관리해야 할 중대 토픽을 도출했습니다. 경영 환경 및 업계 주요 이슈를 파악하고 지속가능경영 관련 국제 가이드라인(GRI Standards)과 글로벌 ESG 평가 기준을 검토해 중대 토픽을 구성했고, 이후 이해관계자 및 전문가 그룹의 설문조사를 통해 중요도와 우선순위를 파악했습니다.

중대성 평가 시행 단계

1 ESG 경영 중대 토픽 구성

경영 환경, 사업 전략, 사업성과 등을 분석하고
Peer 그룹 기업 벤치마킹, 글로벌 ESG 평가 및 공시 요구 지표(GRI, DJSI, SASB, MSCI 등) 분석을 통해
CJ ENM ESG 경영을 위한 16개의 주요 토픽 구성

2 중대성 평가를 통한 우선순위 결정

CJ ENM의 내외부 이해관계자 대상 설문조사를 통해 토픽별 중요도 평가 및 전문가 대상 비즈니스 영향도 측정을 통해 결과 분석과 토픽 우선순위화 진행

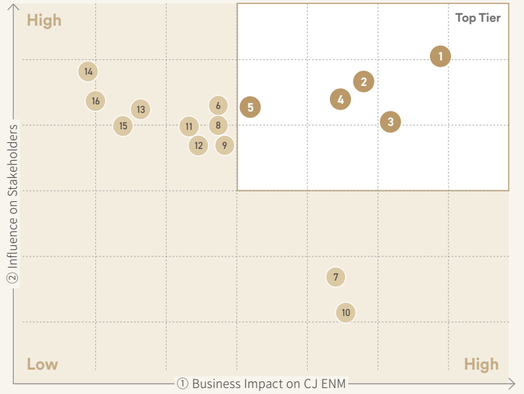
- 조사 기간: 2021년 8월
- 조사 대상: 임직원, 주주, 파트너, 고객, 정부, 지역 사회, ESG팀, 외부 ESG 전문가 등

3 중대 토픽 보고 및 검증 진행

중대성 평가를 통해 파악한 각 토픽의 중요도를 ESG협의체와 공유하여 ESG 리포트 내에 모든 이슈 수록, 제3자 검증을 통해 중대성 평가 프로세스 및 결과와 보고 내용 등에 대한 검증 수행

중대성 평가 결과

중대성 평가 결과, '콘텐츠·상품 경쟁력', '고객 중심 경영', '디지털 역량', 'ESG 경영' 그리고 '안전 및 보건'이 2021년 CJ ENM의 ESG 경영 핵심 토픽으로 선정됐습니다. 산업 내 경쟁력과 고객을 위한 사업활동이 중요시되면서도 ESG와 안전보건 관련 토픽이 상위에 위치하여 내외부 이해관계자가 CJ ENM에 요구하는 사회적 책임을 확인할 수 있었습니다. 선정된 16개의 중대 토픽에 대한 활동과 성과는 이번 ESG 리포트 전반에 충실히 보고했습니다.



2021 CJ ENM 중대 토픽

순위	중대 토픽	보고 페이지
1	콘텐츠·상품 경쟁력	52-55
2	고객 중심 경영	56-58
3	디지털 역량	59
4	ESG 경영	18-19
5	안전 및 보건	62-64
6	윤리 경영 및 공정거래	86-88
7	기후변화 대응 및 환경 경영	66-68
8	우수 인재 영입 및 성장 지원	69-72
9	협력사 동반 성장	76-79
10	온실가스·폐기물 관리	66-68
11	리스크 관리	88
12	인권 경영	72-73
13	정보보안 및 개인정보보호	82
14	사회공헌	79-81
15	비즈니스 성과	90-92
16	근무환경	69-75

① Business Impact on CJ ENM(비즈니스 영향도): 전문가 조사를 통해 CJ ENM의 경영전략과 재무적 관점에서의 각 토픽 중요도 점수화
② Influence on Stakeholders(이해관계자 관심도): 내외부 이해관계자 설문조사 결과를 통해 도출된 각 토픽 중요도 점수화

CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix
재무제표
중대성 평가
이해관계자 참여&소통
글로벌 이니셔티브 및 협회 가입
주요 수상 및 인증 현황
SASB
GRI Index
제3자 검증의견서

이해관계자 참여&소통

CJ ENM은 주요 이해관계자 그룹을 정의하고, 각 이해관계자 의견을 경영 활동에 적극 반영하고자 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영합니다. 경영 활동에 중요한 영향을 미치는 이해관계자는 고객, 시청자위원회, 주주 및 투자자, 정부(유관기관), 협력사 등으로 구분하여 아래와 같이 정의합니다.

이해관계자 그룹	주요 커뮤니케이션 채널	소통 주기	기대(관심)이슈
고객	기업 홈페이지 및 SNS	상시	• 고객 서비스 향상 및 만족도 제고 • 고객 개인정보보호 • 고객과의 소통 및 의견수렴 • 콘텐츠·상품 품질 향상 • 시청자 권익보호와 침해 구제
	고객만족도 조사	상시	
	고객센터	상시	
	시청자위원회 정기회의	월 1회(커머스 부문)·격월 1회(엔터테인먼트 부문)	
	시청자위원회 시청자 의견 반영 보고서	월 1회(커머스 부문)·격월 1회(엔터테인먼트 부문)	
	시청자 평가 프로그램	주 1회	
주주 및 투자자	기업 홈페이지	상시	• ESG 이슈 • 미래 성장동력 확보 • 재무 성과 • 배당성향 • 투명한 성과 공개 • 리스크 관리 역량 • 건전한 지배구조
	정기 주주총회	연 1회	
	NDR(Non-Deal Roadshow)	상시	
	실적 발표 컨퍼런스 콜	분기	
	주요 정기 보고서 및 공시	상시 정기보고서 – 분기, 주요 공시 – 상시	
	기업 탐방	상시	
유관기관 파트너 (협력사)	Biz-Contact	상시	• 동반 성장 • 협력사 입점 • 협력 및 소통 • 교육, 인프라 등 육성·지원사업 • 윤리 경영 및 공정거래 • 근로자 인권 보호
	사이버 감사실	상시	
	온라인 제보	상시	
	파트너 시스템	상시	
	상생누리 기업 홍보	상시	
	소중한 이야기	상시	
	지역별 판로 지원 상담회	지역별 반기	
	동반 성장 간담회	반기	
지역 사회, NGO	기업 홈페이지 및 SNS	상시	• 사회공헌 • 지역 사회 경제 활성화 • 기업 사회적 책임 • 환경보호
	봉사활동	상시	
	운영위원회(까리따스종합복지관)	분기	
정부 및 언론	기업 홈페이지	상시	• 주요 정책 참여 • 법규 및 규제 준수 • 경제적 가치창출 • 신규 콘텐츠 상품 • 경제성과 • 반부패 및 규제 준수
	보도자료	상시	
	간담회	상시	
	협의회	상시	
	사업 및 감사 보고서	상시	
	ESG 보고서	연 1회	
임직원	임직원 설문조사	상시	• 안전한 근로환경 • 수평적인 사내문화 • 임직원 인권 존중 • 일과 삶의 균형 • 임직원 성장 및 자기계발 • 균등한 기회 및 공정한 성과평가 • 다양성 및 포용성
	사내포털	상시	
	사내방송	상시	
	노사협의회	분기별 1회, 수시 미팅	
	사이버 감사실	상시	
	온라인 제보	상시	

글로벌 이니셔티브 및 협회 가입

유엔글로벌콤팩트(UNGC)

유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)는 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 기업의 운영과 활동에 내재화하고 실질적 실천 방안을 제시하는 세계 최대 자발적 기업시민 이니셔티브입니다. CJ ENM은 국내 대표 종합 엔터테인먼트 기업으로 비즈니스 모델 전반에서 유엔글로벌콤팩트 이행 및 의식 함양을 위해 노력했습니다. CJ ENM은 더 많은 활동을 통해 번영하고 번성하는 사회를 만드는 데 기여하겠습니다.

유엔글로벌콤팩트 10가지 원칙

구분		10대 원칙	보고 페이지
인권 Human Rights	1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	72-73
	2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력해야 한다.	72-73
노동규칙 Labor Standards	3	기업의 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	69-75
	4	모든 형태의 강제노동을 배제하며,	69-75
	5	아동노동을 효율적으로 철폐하고,	69-75
	6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	69-75
환경 Environment	7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	24-29, 66-68
	8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	24-29, 66-68
	9	환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	24-29, 66-68
반부패 Anti-Corruption	10	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	86-88

협회 가입

한국IPTV방송협회	디지털혁신정책포럼
한국케이블TV방송협회	유엔글로벌콤팩트(UNGC)
한국방송채널진흥협회	한국TV홈쇼핑협회
한국온라인쇼핑협회	

CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix
재무제표
중대성 평가
이해관계자 참여&소통
글로벌 이니셔티브 및 협회 가입
주요 수상 및 인증 현황
SASB
GRI Index
제3자 검증의견서

주요 수상 및 인증 현황

주요 수상

일시	수상명	수상기관
2021.10.	<2021 한국 IR 대상> 최우수상	한국IR협의회, 한국거래소
2021.10.	'한국케이블TV방송협회 케이블TV 방송대상' 4개 부문 수상 - (드라마 부문 대상) <경이로운 소문> - (문화예술교양 부문 대상) <월간 커넥트> - (어린이 부문 대상) <신비아파트 고스트볼 더블X> - (VOD 부문 대상) <사랑의 불시착>	한국케이블TV방송협회
2021.09.	'방송통신위원회 방송대상' 대상 및 우수상(사회,문화 발전) 수상 - (대상) <사랑의 불시착> - (우수상) <유 퀴즈 온 더 블럭>	방송통신위원회
2021.01.	tvN D <일어서 무장해제> - '디지털 광고 – 캠페인' Winner 수상	한국디지털기업협회
2020.12.	소비자중심경영 공정거래위원장 표창(명예의 전당)	공정거래위원회
2020.12.	'2020 대한민국 콘텐츠 대상' – 방송영상산업발전유공 부문 수상(대통령표창)	문화체육관광부
2020.12.	과천시 노인복지증진 우수기업 표창장	과천시
2020.12.	서초구 우수 기부기업 감사패	서초구청
2020.11.	2020 친환경기술진흥 및 소비촉진 유공 정부 포상(환경부 장관상)	환경부
2020.11.	<유 퀴즈 온 더 블럭> - '이달의 좋은 프로그램' 수상	방송통신심의위원회
2020.09.	<호텔 델루나> - '방송통신위원회 방송대상' 우수상(한류 확산) 수상	방송통신위원회
2020.09.	대한민국 소비문화대상-소비자권익보호 부문	(사)한국소비문화학회
2020.06.	사이버 위기대응 모의훈련 우수기업 선정(상위 5개 우수기업 선정) – 커머스 부문	과학기술정보통신부·한국인터넷진흥원
2020.02.	<기생충> - '제 92회 아카데미상' 작품상, 감독상, 각본상, 국제장편영화상 수상	영화예술과학 아카데미
2020.02.	<기생충> - '제 73회 영국 아카데미 영화상' 각본상, 외국어영화상 수상	영국 영화 텔레비전 예술 아카데미
2020.02.	<신비아파트 AR TCG> - 대한민국 토이어워드 대상 수상(산업통상자원부장관상)	한국완구협회

인증 현황

정보보호관리체계 (ISMS)	개인정보보호 (ePRIVACY)	국제정보보호경영시스템 (ISO27001)	컴플라이언스 경영시스템 (ISO 37301)

SASB

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회) 표준은 미국 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계표준입니다. SASB는 각 산업별 특수성을 고려하여 재무적 중요도가 높은 지속가능성 정보들을 SICS(Sustainable Industry Classification System, 지속가능한 산업 분류체계)에 따라 총 11개 영역 77개 산업별로 구분했습니다. CJ ENM은 SASB 기준의 E-Commerce, Internet Media & Services, Media Entertainment 산업군에 속하며, ESG Report를 통해 관련된 정보 및 내용을 보고합니다.

해당 산업	코드	지표	단위	보고 내용
정보보안				
E-Commerce Internet Media & Service	CG-EC-230a.1 TC-IM-230a.2	제3자 사이버보안 리스크 관리 표준을 포함한 정보보호 리스크의 식별과 해결을 위한 접근 방식	N/A	**CJ ENM은 정보보안 및 개인정보보호를 위해 정보보안 체계 및 전담조직을 운영하고 있습니다. 상세 내용은 본 보고서 82페이지를 통해 보고하고 있습니다.**
	CG-EC-230a.2 TC-IM-230a.1	(1) 개인정보 침해 건수, (2) 개인식별정보(PII) 관련 침해 비율, (3) 정보 침해로 인해 영향을 받은 사용자 수	건, %, 명	**개인정보 침해 및 유출 관련 상세 내용은 본 보고서 82페이지를 참고하시기 바랍니다.**
개인정보보호 및 광고 기준				
E-Commerce Internet Media & Service	CG-EC-220a.1 TC-IM-220a.2	2차 목적으로 개인정보가 이용된 건수	건	**보고년도에 2차 목적으로의 개인정보 이용 건수는 없습니다.**
	CG-EC-220a.2 TC-IM-220a.1	행동 광고 및 개인정보보호와 관련한 정책 및 관행	N/A	**CJ ENM은 기업 홈페이지를 통해 개인정보보호 정책과 개인정보처리방침을 공개하고 있습니다.**
	TC-IM-220a.3	개인정보보호 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실액	원	**정보유출 관련 법규 위반 등의 벌금액수는 0원이며, 상세 내용 본 보고서 82페이지에 보고하였습니다.**
지적재산권 보호 및 반경쟁행위				
Internet Media & Service	TC-IM-520a.1	반경쟁 행동 규정과 관련한 법적 절차로 인한 금전적 손실액	원	**CJ ENM은 행동강령 하위규범에 따라 공정거래 관련 법령을 준수하고 있습니다. 관련 법규 위반 및 벌금으로 인한 금전적 손실액은 0원이며, 상세 내용은 본 보고서 87페이지에 보고하였습니다.**
직원 채용, 포용 및 성과, 미디어 다양성				
E-Commerce Internet Media & Service Media& Entertainment	CG-EC-330a.3 SV-ME-260a.1 TC-IM-330a.1	(1) 경영진, (2) 전문직·지원직, (3) 기타 직원에 관한 성별 및 인종·민족별 비율	%	**CJ ENM은 인력구성의 다양성에 대해 본 보고서 69페이지를 통해 보고하고 있습니다.**
E-Commerce	CG-EC-330a.2	(1) 자발적 이직률, (2) 비자발적 이직률	%	**본 보고서 70페이지를 통해 이직률에 대한 데이터를 공개하고 있습니다.**
하드웨어 인프라의 환경발자국				
E-Commerce Internet Media & Service	CG-EC-130a.1 TC-IM-130a.1	(1) 총 에너지 소비량, (2) 그리드전력 비율, (3) 재생에너지 비율	GJ, %	**CJ ENM는 에너지 사용량을 본 보고서 66페이지를 통해 공개하고 있습니다.**
	CG-EC-130a.2 TC-IM-130a.2	(1) 총 용수 취수량, (2) 총 용수 사용량, 물 스트레스가 높은 수원지역의 비율	m^3, %	**CJ ENM의 수자원 관리 내용은 본 보고서 67페이지를 통해 보고하고 있습니다.**
상품 포장 및 설명				
E-Commerce	CG-EC-410a.1	상품 선적에서의 총 온실가스(GHG) 발자국	tCO_2eq	**CJ ENM의 3개년 온실가스 배출량은 본 보고서 66페이지를 통해 보고하고 있습니다.**
	CG-EC-410a.2	상품 운반에서의 환경적 영향 감소 전략에 대한 논의	N/A	**CJ ENM 커머스 부문은 환경적 영향 감소를 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 관련하여 본 보고서 68페이지를 통해 상세한 활동을 보고하고 있습니다.**

CJ ENM 2021 ESG REPORT
CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix
재무제표
중대성 평가
이해관계자 참여&소통
글로벌 이니셔티브 및 협회 가입
주요 수상 및 인증 현황
SASB
GRI Index
제3자 검증의견서

GRI INDEX

Topic Specific Standards-Economic Performance(GRI 100)			
지표		지표 내용	페이지
조직 프로필	GRI 102-1	조직명칭	7
	GRI 102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	7-13
	GRI 102-3	본사의 위치	7
	GRI 102-4	사업 지역	60
	GRI 102-6	시장 영역	60
	GRI 102-7	조직의 규모	7, 69
	GRI 102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	69
	GRI 102-9	조직의 공급망	76-79
	GRI 102-11	사전예방 원칙 및 접근	88
	GRI 102-12	외부 이니셔티브	95
	GRI 102-13	협회 멤버쉽	95
전략	GRI 102-14	최고 의사 결정권자 서명서	4-5
	GRI 102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	52-64
윤리성 및 청렴성	GRI 102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	86
	GRI 102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 매커니즘	72
거버넌스	GRI 102-18	지배구조	83
	GRI 102-20	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임	85
	GRI 102-21	경제, 환경, 사회적 주제에 관해 이해관계자와의 협의	94
	GRI 102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	85
	GRI 102-23	최고의사결정기구의 의장	83
	GRI 102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	83
	GRI 102-25	이해관계 상충	84
	GRI 102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	84-85
	GRI 102-27	최고의사결정기구의 집단지식	84
	GRI 102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	85
	GRI 102-29	경제적, 환경적, 사회적 영향의 식별 및 관리	85
	GRI 102-30	리스크 매니지먼트 과정의 효율성	88
	GRI 102-31	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토	18-19
	GRI 102-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	18-19
	GRI 102-33	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	19, 84
	GRI 102-34	중대이슈의 특성 및 수	93
	GRI 102-35	보상정책	85
	GRI 102-36	보수 결정 절차	85
	GRI 102-37	보수 정책에 대한 이해관계자의 참여	85
	GRI 102-38	연간 총 보상 비율	85

Topic Specific Standards-Economic Performance(GRI 100)			
지표		지표 내용	페이지
이해관계자 참여	GRI 102-40	조직과 관련있는 이해관계자 집단 리스트	94
	GRI 102-41	단체협약	27, 56
	GRI 102-42	이해관계자 파악 및 선정	94
	GRI 102-43	이해관계자 참여 방식	94
	GRI 102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	93, 94
	GRI 102-45	주요 사업부서, 운영회사, 자회사, 합작회사를 비롯한 보고 조직의 조직구조	7
보고서 관행	GRI 102-46	보고 내용 정의 프로세스	93
	GRI 102-47	보고 내용 정의 프로세스에서 확인된 중요성 측면	93
	GRI 102-50	보고 대상기간	About This Report
	GRI 102-53	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	About This Report
	GRI 102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	About This Report
	GRI 102-55	GRI Index	98-101
	GRI 102-56	외부 검증	102-103

Topic Specific Standards-Economic Performance(GRI 200)			
경제성과	GRI 201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	90-92
간접경제효과	GRI 203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	42-49
반부패	GRI 205-1	사업장 부패위험 평가	86-88
	GRI 205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	86-88
	GRI 205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	87
반경쟁 행위	GRI 206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	87

CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix
재무제표
중대성 평가
이해관계자 참여&소통
글로벌 이니셔티브 및 협회 가입
주요 수상 및 인증 현황
SASB
GRI Index
제3자 검증의견서

GRI INDEX

Topic Specific Standards-Environmental Performance(GRI 300)			
지표		지표 내용	페이지
에너지	GRI 302-1	조직 내부 에너지 소비	66
	GRI 302-2	조직 외부 에너지 소비	66
	GRI 302-4	에너지 소비 절감	24, 66
용수 및 폐수	GRI 303-1	용수 공유 자원 활용 및 교류	67
	GRI 303-5	용수 소비량	67
생물다양성	GRI 304-1	생태계 보호지역·주변지역에 소유, 임대, 관리하는 사업장	22-25
	GRI 304-2	생태계 보호지역·주변지역에 사업활동, 제품, 서비스 등으로 인한 영향	22-25
	GRI 304-3	서식지 보호 또는 복구	22-25
배출	GRI 305-1	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 1)	66
	GRI 305-2	간접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)	66
	GRI 305-5	온실가스(GHG) 감축	66
	GRI 305-6	오존층 파괴물질의 배출	67
	GRI 305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 그리고 다른 주요 대기 배출물	67
폐기물	GRI 306-1	폐기물 생성 및 중대 폐기물 관련 영향	68
	GRI 306-2	폐기물 관련 중대 영향 관리	68
	GRI 306-3	폐기물 발생	68
	GRI 306-4	재활용 처리되는 폐기물	68
	GRI 306-5	폐기 처분되는 폐기물	68
환경고충 처리제도	GRI 307-1	환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	67

Topic Specific Standards-Environmental Performance(GRI 400)			
지표		지표 내용	페이지
고용	GRI 401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	79
	GRI 401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생	71
	GRI 401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	71
산업안전보건	GRI 403-1	산업안전보건경영시스템	73-75
	GRI 403-2	유해 요인 식별, 위험성 평가 및 사고 조사	73-75
	GRI 403-4	직업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 의사소통	73-75
	GRI 403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	73-75
	GRI 403-6	근로자 건강 증진	75
	GRI 403-7	경영 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 저감	62-64
	GRI 403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	73-75
	GRI 403-9	업무 관련 상해	75
	GRI 403-10	업무 관련 건강상태	75
훈련 및 교육	GRI 404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	75
	GRI 404-2	직무 교육 및 평생 교육 프로그램	70
	GRI 404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	70
다양성 및 기회균등	GRI 405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	69, 83-84
	GRI 405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	70
인권평가	GRI 412-2	인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육	72-73
지역 사회	GRI 413-1	지역 사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	79-81
공급망 사회영향 평가	GRI 414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	76
사회경제적 법규 준수	GRI 419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	73, 75, 87

CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix
재무제표
중대성 평가
이해관계자 참여&소통
글로벌 이니셔티브 및 협회 가입
주요 수상 및 인증 현황
SASB
GRI Index
제3자 검증의견서

제3자 검증의견서

CJ ENM 2021 ESG Report 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 CJ ENM 2021 ESG Report(이하 "보고서")의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 CJ ENM 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

CJ ENM은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다. 또한, 지속가능한 회계표준위원회(SASB) 기준 준용여부를 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards
  - GRI 203: 간접경제효과(Indirect Economic Impacts)
  - GRI 206: 경쟁저해행위(Anti-Competitive Behavior)
  - GRI 305: 배출(Emissions)
  - GRI 306: 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste)
  - GRI 401: 고용(Employment)
  - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
  - GRI 404: 훈련 및 교육(Training and Education)
  - GRI 412: 인권평가(Human Rights Assessment)
  - GRI 413: 지역 사회(Local Communities)
  - GRI 418: 고객개인정보보호(Customer Privacy)
- SASB Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, CJ ENM의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 CJ ENM에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 CJ ENM에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 CJ ENM과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, CJ ENM의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙 | CJ ENM은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙 | CJ ENM은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙 | CJ ENM은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 CJ ENM의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙 | CJ ENM은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021·2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 CJ ENM의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

KMR 한국경영인증원 Korea Management Registrar SRV1000 Sustainability Committee Assurance AA1000 Licensed Report 000-129/V3-WJQXG

2021. 12. 대한민국, 서울

대표이사 황 윤주

CJ ENM Overview
ESG Foundations
2021 Material Topics
ESG Disclosure
Appendix
재무제표
중대성 평가
이해관계자 참여&소통
글로벌 이니셔티브 및 협회 가입
주요 수상 및 인증 현황
SASB
GRI Index
제3자 검증의견서

온실가스·에너지 검증 확인서

검증개요

(주)씨제이이엔엠은 기후변화 리스크에 대응하기 위해 매년 ISO 14064 등 국제표준에 근거한 MRV를 실시하고 있습니다.
KMR은 (주)씨제이이엔엠의 2018 ~ 2020년도 검증 결과를 아래와 같이 확인합니다.

검증범위

- 조직경계 및 운영경계: 해당조직 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설
- 검증대상 사업장: ENM 센터, 일산 스튜디오, 가양 스튜디오, 방배 사옥
- 검증대상기간: 2018년 1월 1일~2020년 12월 31일
- 보고대상 온실가스: CO_2, CH_4, N_2O(HFCs, PFCs, SF_6 해당없음)
- 배출원 검증범위: 직접배출원(Scope 1), 간접배출원(Scope 2), 직원통근(Scope 3)
- 보증수준: 제한적 보증수준

검증기준

- ISO 14064-1(2006), ISO 14064-3(2006), WRI/WBCSD GHG Protocol(2004)
- 온실가스·에너지 목표관리제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2021-47호)
- KMR 온실가스·에너지 검증매뉴얼 및 절차서, IPCC Guidelines(2006)

검증결과

온실가스 배출량	2018	2019	2020	TOTAL
직접배출(Scope 1)	910	928	865	2,703
간접배출(Scope 2)	11,376	10,738	9,955	32,069
간접배출(Scope 3)	46	46	40	132
합계	**12,332**	**11,712**	**10,860**	**34,904**

주1) 온실가스: CO_2, CH_4, N_2O, HFCs, PFCs, SF_6
주2) 1 tCO_2-eq: 이산화탄소 1톤 또는 기타 온실가스의 지구 온난화 영향이 이산화탄소 1톤에 상당하는 양
주3) Scope 3는 종업원 통근버스 운행에 따른 배출량으로 한정

KMR 한국경영인증원 Korea Management Registrar

2021. 11. 05
한국경영인증원 대표이사 황 은 주


CJ ENM